# 公司新产品开发纪实5篇

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-07-03

*第一篇：公司新产品开发纪实点 燃 希 望——公司新产品开发纪实滚滚涌动的市场经济大潮激流澎湃，承载着企业迎接竞争风雨的洗礼。公司面对瞬息万变的市场从容应对，以全新的经营理念和市场观念为基础，充分发挥科技优势，不断加快产品创新步伐，为企业实...*

**第一篇：公司新产品开发纪实**

点 燃 希 望

——公司新产品开发纪实

滚滚涌动的市场经济大潮激流澎湃，承载着企业迎接竞争风雨的洗礼。公司面对瞬息万变的市场从容应对，以全新的经营理念和市场观念为基础，充分发挥科技优势，不断加快产品创新步伐，为企业实现可持续发展注入了新鲜血液和勃勃的生机。

2024年的8月份，总厂工程服务系统进行了专业化的重组整合，公司在技术装备、生产能力和人力资源上得到了进一步的优化，完成了一个大幅度的跨越。如何在石油化工设备加工制造领域铺就一条腾飞的跑道，成为公司上下共同探讨的课题，全体员工陷入了对企业命运、前途的深深思考之中。

重组后，他们经过多次研究讨论，认真、客观地分析市场动态，以容器制造、换热设备制造、分离设备制造、工艺配件加工、塔器配件加工、阀门修造、桥吊检测、转子实验及金属构件加工制造，9个业务板块构建起了公司新的发展架构，努力打造一支在惊涛骇浪中扬帆远航的“联合舰队”。他们在研究市场、寻找与先进企业之间差距的同时，也对自身进行了一次全面而深刻的剖析。产品结构单一，竞争中不能形成绝对优势，成为制约公司发展的一道壁垒。

新世纪是知识经济统领全局的时代，只有以科学技术为依托的产品，才能吸引用户关注的目光，才能被市场接纳，公司党政班子深知这其中的道理，他们反复思索着“科学技术是第一生产力”这句明言的内涵。很快，“以市场开发求生存，以产品开发谋发展”的企业战略定位确立了，并在全体职工中得到了广泛的认同和积极的支持。

“三级旋风分离器、高效换热器和高效塔内件”是经集团公司和总厂批复，落户公司的三个“做大、做强”项目，得到了上级的大力扶持。机械制造公司紧紧抓住了这一难得的机遇，确定了以“三高”项目为支撑，做专高新技术、做大常规产品、做强九大业务板块，争取 “十.五”期末实现产值1.2亿元，利润100万元；“十一.五”期末实现产值1.5亿元，利润500万元的奋斗目标。

他们成立了产品研发中心，负责新产品的研制开发、对外合作、市场调查、产品推介和生产指导工作。按照“依靠自我、借助友邻、联合院校、共同开发”的产品创新思路，主动与国内知名科研院所沟通，建立了融洽的合作伙伴关系，积极引入了市场看好、发展前景广阔的新技术。

这个公司与北京大学泽华公司联手，成功开发了sp高效规整填料和adv浮阀。首批近800立方米的sp填料产品，成功应用于石化公司减压塔和炼化公司常压塔的改造，各项技术指标均达到设计要求，为企业扩大高效塔内件和规整填料的生产规模，提高市场占有率夯实了根基。

被誉为烟机保护神的三级旋风分离器，是石油化工催化裂化装置烟气、能量回收的重要除尘设备，公司在该项目的研制上一直走在市场前列，为公司的定型拳头产品，享有较高的知名度。立管式psc型多管三级旋风分离器，是他们与石油大学联合开发的新型产品，不仅除尘能力在国内同类产品中处于领先地位，而且具有结构简单、易于检修更换的长处。2024年11月份，机械制造公司赶赴青海格尔木炼油厂，参与了催化裂化装置改造的设备招标活动，psc型多管三级旋风分离器脱颖而出，赢得了用户的青睐，以146.8万元的价位一举中标。

市场是产品的试金石，好的产品只有将技术优势转化为市场优势，才能显示出它的价值和生命力。公司与华南理工大学精诚合作，先后向市场投放了缩放管、“t”型翅片管、菱形翅片管、螺纹管和螺旋槽管五种新产品，创造产值930万元。其中缩放管式和“t”型翅片管式高效换热器还打入了广东市场，在中石化茂名乙烯、广州石化分公司的生产装置中成功应用。茂名乙烯在使用过程中，一年时间就节省能耗近2024万元。机械制造公司的努力结出了丰硕的果实，他们为推动石油石化生产装置节能降耗、提高产品精度提供了新的动力。

一个新产品的成功开发，往往伴随着无数次的失败。把科技成果从实验室投入生产，最终成为商品，是一个操作复杂、布满荆棘的产业化过程。在这个过程中，企业必须把科研部门和高校的研制风险转化为独自承担，它要求企业不仅要具备远见卓识的头脑，更要有承担风险的勇气和锐意进取的气魄。公司正是选择了这样一条艰难但是却充满希望的发展之路。

他们在借助科研院所强大技术力量支持的同时，不断加强和提升自身的研发能力，独立开发成功了非连续折流板式高效换热器。这种新产品具有其独特的壳层传热能力，传热效果比传统的“弓”型折流板式换热器提高50—80%，而且还兼有抗结垢能力强，管束振动小，使用寿命长等很多优点，发展势头迅猛，已经被国际多家大型石油化工企业成功应用，得到了一致认可。国内市场正处于起步阶段，发展前景正不断拓宽。2024年10月25日，该公司与美国鲁姆斯（lummus）公司鉴定了在工艺计算方面进行深度合作的协议，达成将该产品共同推向市场的共识。

2024年，是公司完成内部结构调整，迎接市场考验的第一年。这一年中，他们先后引进了激光熔覆技术和热浸锌技术，并继续扩展业务范围，制订和实施了新的研发计划，与清华大学工程热物理系、泽华公司和普而瑞公司沟通，就共同开发交叉椭圆截面管式换热器、丝网式规整填料等新项目进行积极的洽谈。圆满地完成了总厂30万吨/年复合肥工程4台转鼓的设计、制造和安装任务，向动设备制造领域迈出了坚实的一步。阀门试生产取得了可喜进展，25只闸阀经过严格的测试全部合格。2024年末，他们顺利地通过压力管道元件增项联审，获取了阀门制造业务进入市场的许可证。

新产品是公司源源不竭的前进动力，新技术为机械制造公司插上了腾飞的双翼。他们在创业的征途上，以不畏艰险的精神和永不停歇的脚步，点然了企业振翅高翔的希望。

**第二篇：公司新产品开发纪实**

点 燃 希 望

——公司新产品开发纪实

滚滚涌动的市场经济大潮激流澎湃，承载着企业迎接竞争风雨的洗礼。公司面对瞬息万变的市场从容应对，以全新的经营理念和市场观念为基础，充分发挥科技优势，不断加快产品创新步伐，为企业实现可持续发展注入了新鲜血液和勃勃的生机。

2024年的8月份，总厂工程服务系统进行了专业化的重组整合，公司在技术装备、生产能力和人力资源上得到了进一步的优化，完成了一个大幅度的跨越。如何在石油化工设备加工制造领域铺就一条腾飞的跑道，成为公司上下共同探讨的课题，全体员工陷入了对企业命运、前途的深深思考之中。

重组后，他们经过多次研究讨论，认真、客观地分析市场动态，以容器制造、换热设备制造、分离设备制造、工艺配件加工、塔器配件加工、阀门修造、桥吊检测、转子实验及金属构件加工制造，9个业务板块构建起了公司新的发展架构，努力打造一支在惊涛骇浪中扬帆远航的“联合舰队”。他们在研究市场、寻找与先进企业之间差距的同时，也对自身进行了一次全面而深刻的剖析。产品结构单一，竞争中不能形成绝对优势，成为制约公司发展的一道壁垒。

新世纪是知识经济统领全局的时代，只有以科学技术为依托的产品，才能吸引用户关注的目光，才能被市场接纳，公司党政班子深知这其中的道理，他们反复思索着“科学技术是第一生产力”这句明言的内涵。很快，“以市场开发求生存，以产品开发谋发展”的企业战略定位确立了，并在全体职工中得到了广泛的认同和积极的支持。

他们成立了产品研发中心，负责新产品的研制开发、对外合作、市场调查、产品推介和生产指导工作。按照“依靠自我、借助友邻、联合院校、共同开发”的产品创新思路，主动与国内知名科研院所沟通，建立了融洽的合作伙伴关系，积极引入了市场看好、发展前景广阔的新技术。

这个公司与北京大学泽华公司联手，成功开发了Sp高效规整填料和ADV浮阀。首批近800立方米的Sp填料产品，成功应用于石化公司减压塔和炼化公司常压塔的改造，各项技术指标均达到设计要求，为企业扩大高效塔内件和规整填料的生产规模，提高市场占有率夯实了根基。

被誉为烟机保护神的三级旋风分离器，是石油化工催化裂化装置烟气、能量回收的重要除尘设备，公司在该项目的研制上一直走在市场前列，为公司的定型拳头产品，享有较高的知名度。立管式pSC型多管三级旋风分离器，是他们与石油大学联合开发的新型产品，不仅除尘能力在国内同类产品中处于领先地位，而且具有结构简单、易于检修更换的长处。2024年11月份，机械制造公司赶赴青海格尔木炼油厂，参与了催化裂化装置改造的设备招标活动，pSC型多管三级旋风分离器脱颖而出，赢得了用户的青睐，以146.8万元的价位一举中标。

市场是产品的试金石，好的产品只有将技术优势转化为市场优势，才能显示出它的价值和生命力。公司与华南理工大学精诚合作，先后向市场投放了缩放管、“T”型翅片管、菱形翅片管、螺纹管和螺旋槽管五种新产品，创造产值930万元。其中缩放管式和“T”型翅片管式高效换热器还打入了广东市场，在中石化茂名乙烯、广州石化分公司的生产装置中成功应用。茂名乙烯在使用过程中，一年时间就节省能耗近2024万元。机械制造公司的努力结出了丰硕的果实，他们为推动石油石化生产装置节能降耗、提高产品精度提供了新的动力。

一个新产品的成功开发，往往伴随着无数次的失败。把科技成果从实验室投入生产，最终成为商品，是一个操作复杂、布满荆棘的产业化过程。在这个过程中，企业必须把科研部门和高校的研制风险转化为独自承担，它要求企业不仅要具备远见卓识的头脑，更要有承担风险的勇气和锐意进取的气魄。公司正是选择了这样一条艰难但是却充满希望的发展之路。

2024年，是公司完成内部结构调整，迎接市场考验的第一年。这一年中，他们先后引进了激光熔覆技术和热浸锌技术，并继续扩展业务范围，制订和实施了新的研发计划，与清华大学工程热物理系、泽华公司和普而瑞公司沟通，就共同开发交叉椭圆截面管式换热器、丝网式规整填料等新项目进行积极的洽谈。圆满地完成了总厂30万吨/年复合肥工程4台转鼓的设计、制造和安装任务，向动设备制造领域迈出了坚实的一步。阀门试生产取得了可喜进展，25只闸阀经过严格的测试全部合格。2024年末，他们顺利地通过压力管道元件增项联审，获取了阀门制造业务进入市场的许可证。

新产品是公司源源不竭的前进动力，新技术为机械制造公司插上了腾飞的双翼。他们在创业的征途上，以不畏艰险的精神和永不停歇的脚步，点然了企业振翅高翔的希望。

www.feisuxs【feisuxs范文网】

**第三篇：公司新产品开发纪实**

点燃希望

——公司新产品开发纪实

滚滚涌动的市场经济大潮激流澎湃，承载着企业迎接竞争风雨的洗礼。公司面对瞬息万变的市场从容应对，以全新的经营理念和市场观念为基础，充分发挥科技优势，不断加快产品创新步伐，为企业实现可持续发展注入了新鲜血液和勃勃的生机。2024年的8月份，总厂工程服务系统进行了专业化的重组整合，公司在技术

装备、生产能力和人力资源上得到了进一步的优化，完成了一个大幅度的跨越。如何在石油化工设备加工制造领域铺就一条腾飞的跑道，成为公司上下共同探讨的课题，全体员工陷入了对企业命运、前途的深深思考之中。

重组后，他们经过多次研究讨论，认真、客观地分析市场动态，以容器制造、换热设备制造、分离设备制造、工艺配件加工、塔器配件加工、阀门修造、桥吊检测、转子实验及金属构件加工制造，9个业务板块构建起了公司新的发展架构，努力打造一支在惊涛骇浪中扬帆远航的“联合舰队”。他们在研究市场、寻找与先进企业之间差距的同时，也对自身进行了一次全面而深刻的剖析。产品结构单一，竞争中不能形成绝对优势，成为制约公司发展的一道壁垒。

新世纪是知识经济统领全局的时代，只有以科学技术为依托的产品，才能吸引用户关注的目光，才能被市场接纳，公司党政班子深知这其中的道理，他们反复思索着“科学技术是第一生产力”这句明言的内涵。很快，“以市场开发求生存，以产品开发谋发展”的企业战略定位确立了，并在全体职工中得到了广泛的认同和积极的支持。

“三级旋风分离器、高效换热器和高效塔内件”是经集团公司和总厂批复，落户公司的三个“做大、做强”项目，得到了上级的大力扶持。机械制造公司紧紧抓住了这一难得的机遇，确定了以“三高”项目为支撑，做专高新技术、做大常规产品、做强九大业务板块，争取“十.五”期末实现产值1.2亿元，利润100万元；“十一.五”期末实现产值1.5亿元，利润500万元的奋斗目标。

他们成立了产品研发中心，负责新产品的研制开发、对外合作、市场调查、产品推介和生产指导工作。按照“依靠自我、借助友邻、联合院校、共同开发”的产品创新思路，主动与国内知名科研院所沟通，建立了融洽的合作伙伴关系，积极引入了市场看好、发展前景广阔的新技术。

这个公司与北京大学泽华公司联手，成功开发了高效规整填料和ADV浮阀。首批近800立方米的填料产品，成功应用于石化公司减压塔和炼化公司常压塔的改造，各项技术指标均达到设计要求，为企业扩大高效塔内件和规整填料的生产规模，提高市场占有率夯实了根基。

被誉为烟机保护神的三级旋风分离器，是石油化工催化裂化装置烟气、能量回收的重要除尘设备，公司在该项目的研制上一直走在市场前列，为公司的定型拳头产品，享有较高的知名度。立管式C型多管三级旋风分离器，是他们与石油大学联合开发的新型产品，不仅除尘能力在国内同类产品中处于领先地位，而且具有结构简单、易于检修更换的长处。2024年11月份，机械制造公司赶赴青海格尔木炼油厂，参与了催化裂化装置改造的设备招标活动，C型多管三级旋风分离器脱颖而出，赢得了用户的青睐，以146.8万元的价位一举中标。

市场是产品的试金石，好的产品只有将技术优势转化为市场优势，才能显示出它的价值和生命力。公司与华南理工大学精诚合作，先后向市场投放了缩放管、“T”型翅片管、菱形翅片管、螺纹管和螺旋槽管五种新产品，创造产值930万元。其中缩放管式和“T”型翅片管式高效换热器还打入了广东市场，在中石化茂名乙烯、广州石化分公司的生产装置中成功应用。茂名乙烯在使用过程中，一年时间就节省能耗近2024万元。机械制造公司的努力结出了丰硕的果实，他们为推动石油石化生产装置节能降耗、提高产品精度提供了新的动力。

一个新产品的成功开发，往往伴随着无数次的失败。把科技成果从实验室投入生产，最终成为商品，是一个操作复杂、布满荆棘的产业化过程。在这个过程中，企业必须把科研部门和高校的研制风险转化为独自承担，它要求企业不仅要具备远见卓识的头脑，更要有承担风险的勇气和锐意进取的气魄。公司正是选择了这样一条艰难但是却充满希望的发展之路。

他们在借助科研院所强大技术力量支持的同时，不断加强和提升自身的研发能力，独立开发成功了非连续折流板式高效换热器。这种新产品具有其独特的壳层传热能力，传热效果比传统的“弓”型折流板式换热器提高50—80，而且还兼有抗结垢能力强，管束振动小，使用寿命长等很多优点，发展势头迅猛，已经被国际多家大型石油化工企业成功应用，得到了一致认可。国内市场正处于起步阶段，发展前景正不断拓宽。2024年10月25日，该公司与美国鲁姆斯（LUMMUS）公司鉴定了在工艺计算方面进行深度合作的协议，达成将该产品共同推向市场的共识。

2024年，是公司完成内部结构调整，迎接市场考验的第一年。这一年中

**第四篇：公司新产品开发纪实点燃希望**

点 燃 希 望

——公司新产品开发纪实

滚滚涌动的市场经济大潮激流澎湃，承载着企业迎接竞争风雨的洗礼。公司面对瞬息万变的市场从容应对，以全新的经营理念和市场观念为基础，充分发挥科技优势，不断加快产品创新步伐，为企业实现可持续发展注入了新鲜血液和勃勃的生机。

XX年的8月份，总厂工程服务系统进行了专业化的重组整合，公司在技术装备、生产能力和人力资源上得到了进一步的优化，完成了一个大幅度的跨越。如何在石油化工设备加工制造领域铺就一条腾飞的跑道，成为公司上下共同探讨的课题，全体员工陷入了对企业命运、前途的深深思考之中。

重组后，他们经过多次研究讨论，认真、客观地分析市场动态，以容器制造、换热设备制造、分离设备制造、工艺配件加工、塔器配件加工、阀门修造、桥吊检测、转子实验及金属构件加工制造，9个业务板块构建起了公司新的发展架构，努力打造一支在惊涛骇浪中扬帆远航的“联合舰队”。他们在研究市场、寻找与先进企业之间差距的同时，也对自身进行了一次全面而深刻的剖析。产品结构单一，竞争中不能形成绝对优势，成为制约公司发展的一道壁垒。

新世纪是知识经济统领全局的时代，只有以科学技术为依托的产品，才能吸引用户关注的目光，才能被市场接纳，公司党政班子深知这其中的道理，他们反复思索着“科学技术是第一生产力”这句明言的内涵。很快，“以市场开发求生存，以产品开发谋发展”的企业战略定位确立了，并在全体职工中得到了广泛的认同和积极的支持。

“三级旋风分离器、高效换热器和高效塔内件”是经集团公司和总厂批复，落户公司的三个“做大、做强”项目，得到了上级的大力扶持。机械制造公司紧紧抓住了这一难得的机遇，确定了以“三高”项目为支撑，做专高新技术、做大常规产品、做强九大业务板块，争取 “十.五”期末实现产值1.2亿元，利润100万元；“十一.五”期末实现产值1.5亿元，利润500万元的奋斗目标。

他们成立了产品研发中心，负责新产品的研制开发、对外合作、市场调查、产品推介和生产指导工作。按照“依靠自我、借助友邻、联合院校、共同开发”的产品创新思路，主动与国内知名科研院所沟通，建立了融洽的合作伙伴关系，积极引入了市场看好、发展前景广阔的新技术。

这个公司与北京大学泽华公司联手，成功开发了sp高效规整填料和adv浮阀。首批近800立方米的sp填料产品，成功应用于石化公司减压塔和炼化公司常压塔的改造，各项技术指标均达到设计要求，为企业扩大高效塔内件和规整填料的生产规模，提高市场占有率夯实了根基。

被誉为烟机保护神的三级旋风分离器，是石油化工催化裂化装置烟气、能量回收的重要除尘设备，公司在该项目的研制上一直走在市场前列，为公司的定型拳头产品，享有较高的知名度。立管式psc型多管三级旋风分离器，是他们与石油大～合开发的新型产品，不仅除尘能力在国内同类产品中处于领先地位，而且具有结构简单、易于检修更换的长处。～年11月份，机械制造公司赶赴青海格尔木炼油厂，参与了催化裂化装置改造的设备招标活动，psc型多管三级旋风分离器脱颖而出，赢得了用户的青睐，以146.8万元的价位一举中标。

**第五篇：公司新产品开发管理制度**

公司新产品研发管理制度

新产品开发工作是指运用国内外在基础研究与应用研究中所发现的科学知识及其成果转变为新产品、新材料、新生产过程等一切非常规性质的技术工作.新产品开发是企业在激烈的技术竞争中赖以生存和发展的命脉，是我公司实现“设备国产化”宗旨的重要阶段,它对企业发展方向、产品优势、开拓新市场、提高经济效益等方面起着决定性的作用。因此,产品开发必须严格遵循产品开发的科学管理程序，即选题(构思、调研和方案论证)——样(模)试——批试——正式投产前的准备来开展工作。

一、调查研究与分析决策

新产品的可行性分析是新产品开发中不可缺少的前期工作,必须在进行充分的技术和市场调查后,对产品的社会需要、市场占有率、技术现状和发展趋势以及资源效益五个方面进行科学预测及技术经济的分析论证。

(一)调查研究：

（1）调查国内市场和国际市场同类产品的技术现状和改进要求。

（2）以国内同类产品以及国际名牌产品为对象,调查同类产品的质量、价格、市场及使用情况。

（3）广泛收集国内外有关情报和专刊,然后进行可行性分析研究。

(二)可行性分析：

（1）论证该类产品的技术发展方向和动向。

（2）论证市场动态及发展该产品具备的技术优势。

（3）论证发展该产品的资源条件的可行性.(含物资、设备、能源及外购外协配套件等)。（4）初步论证技术经济效益。

（5）写出该产品批量投产的可行性分析报告。(三)决策：

1.制定产品发展规划：

(1)、企业根据国家和地方经济发展的需要,从企业产品发展方向,发展规模,发展水平和技术改造方向,赶超目标以及企业现有条件进行综合研究和可行性分析,制定企业产品发展规划.(2)、由研发部门提出草拟规划由总工程师组织有关部门人员进行慎密的研究定稿后,报总经理批准,并下达执行.2.瞄准世界先进水平和赶超目标,为提高产品质量进行新技术、新材料、新工艺、新装备方面的应用研究；

(1)、开展产品寿命周期的研究,促进产品的升级换代,预测企业的盈亏和生存,为企业提供产品发展的科学依据；

(2)、开展哪些对产品升级换代有决定意义的科学研究,基础件攻关,重大工艺改革,重大专用设备和测试仪器的研究；

(3)、开展哪些对提高产品质量有重大影响的新材料研究；(4)、科研规划由研发部提出草拟规划交总工程师组织有关部门会审,经总工程师签字报主管经理批准后下达执行。

二、产品设计管理

产品设计是指从确定产品设计任务书起到确定产品结构为止的一系列技术工作的准备和管理,是产品开发的重要环节,是产品生产过程的开始,必须严格遵循“三段设计”程序。

(一)技术任务书

技术任务书是产品在初步设计阶段内,由设计部门向上级对计划任务书提出体现产品合理设计方案改进性和推荐性意见的文件。经上级批准后,作为产品技术设计的依据。其目的在于正确地确定产品最佳总体设计方案,主要技术性能参数、工作原理、系统和主体结构,并由设计员负责编写(其中标准化综合要求会同标准化人员共同拟定),其编号内容和程序作如下规定：

1．设计依据(根据具体情况可以包括一个或数个内容)；

(1)国内外技术情报:在产品的性能和使用性方面赶超国内外先进水平或产品品种方面填补国内“空白”；

(2)市场经济情报:在产品的形状、型式(新颖性)等方面满足用户要求,适应市场需要,具有竞争能力；(3)企业产品开发长远规划和的度技术组织措施计划,详述规划有关内容,并说明现在进行设计时机上的必要性。

2．产品用途及使用范围；

3．对计划任务书提出有关修改和改进意见； 4．基本参数及主要技术性能指标；

5．总体布局及主要部件结构叙述:用简略画法勾出产品基本外形,轮廓尺寸及主要部件的布局位置,并叙述主要部件的结构；

6．产品工作原理及系统:用简略画法勾出产品的原理图、系统图,并加以说明；

7．国内外同类产品的水平分析比较;列出国内外同类型产品主要技术性能规格、结构、特征一览表,并作详细的比较说明；

8．标准化综合要求：

(1)、应符合产品系统标准化和其它现行技术标准情况,列出应贯彻标准的目标与范围,提出贯彻标准的技术组织措施；

(2)、新产品预期达到的标准化系数:列出推荐采用的标准件,通用件清单,提出一定范围内的标准件,通用件系数指标；

(3)、对材料和元器件的标准化要求:列出推荐选用标准材料及外购元器件清单,提出一定范围内的材料标准化系数和外购件系数指标；

(4)、与国内外同类产品标准化水平对比,提出新产品标准化要求；

(5)、预测标准化经济效果:分析采用标准件、通用件、外购件及贯彻材料标准和选用标准材料后预测的经济效果。

9．技术解决办法及关键元器件,特殊材料资源分析；

10．对新产品设计方案进行分析比较,运用价值,着重研究确定产品的合理性能(包括消除剩余功能)及通过不同结构原理和系统的比较分析,从中选出最佳方案；

11．组织有关方面对新产品设计的方案进行评价,共同商定设计或改进的方案是否能满足用户的要求和社会发展的需要；

12．叙述产品既满足用户需要,又适应企业发展要求的情况； 13．新产品设计试验、试制周期和经费估算。(二)技术设计

技术设计的目的,是在已批准的技术任务书的基础上,完成产品的主要计算和主要零部件的设计。

1．完成设计过程中必须的试验研究(新原理结构、材料元件工艺的功能或模具试验),并写出试验研究大纲和研究试验报告；

2．做出产品设计计算书(如对运动、刚度、强度、振动、热变形、电路、液气路、能量转换、能源效率等方面的计算、核算)；

3．画出产品总体尺寸图、产品主要零部件图,并校准；

4．运用价值工程,对产品中造价高的、结构复杂的、体积笨重的、数量多的主要零部件的结构、材质精度等选择方案进行成本与功能关系的分析,并编制技术经济分析报告；

5．绘出各种系统原理图(如传动、电气、液气路、联锁保护等系统； 6．提出特殊元件、外购件、材料清单；

7．对技术任务书提出某些内容进行审查和修正； 8．对产品进行可靠性、可维修性分析。

(三)工作图设计

工作图设计的目的,是在技术设计的基础上完成供试制(生产)及随机出厂的全部工作图样和设计文件.设计者必须严格遵守有关标准规程和指导性文件的规定,设计绘制各项产品工作图。

1．绘制产品零件图,部件装配图和总装配图；

(1)、零件图:图样格式、视图、投影、比例、尺寸、公差、形位公差、表面粗糙度、表面处理,热处理要求及技术条件等应符合标准；

(2)、部件装配图:除保证图样规格外,包括装配、焊接、加工、检验的必要数据和技术要求；

(3)、总装配图:给出反映产品结构概况,组成部分的总图,总装加工和检验的技术要求,给出总体尺寸；

2．产品零件、标准件明细表、外购件、外协件目录； 3．产品技术条件包括：

(1)技术要求；

(2)试验方法；(3)检验规则；(4)包装标志与储运。4．编制试制鉴定大纲；

试制鉴定大纲是样品及小批试验用必备技术文件，要求大纲具备：

(1)、考核和考验样品(或小批产品)技术性能的可靠性、安全性,规定各种测试性能的标准方法及产品试验的要求和方法；

(2)、考核样品在规定的极限情况下使可用的可行性和可靠性；

(3)、提供分析产品核心功能指标的基本数据；

(4)、鉴定大纲还必须提出工艺、工装、设备、检测手段等与生产要求、质量保证、成本、安全环保等相适应的要求。

5．编写文件目录和图样目录

(1)、文件目录包括：图样目录、明细表、通(借)用件、外购件、标准件汇总表、技术条件、使用说明书、合格证、装箱单、其它；

(2)、图样目录：总装配图、原理图和系统图、部件装配图、零件图、包装物图及包装图、安装图(只用于成套设备)；

6．包装设计图样及文件(含内、外包装等)；

7．随机出厂图样及文件；

8．产品主广告宣传备样及文件；

9．标准化审查报告：指产品工作图设计全部完成,工作图样和设计文件经标准化审查后,由标准化部门编写的文件,以便对新设计的产品在标准化、系列化、通用化方面做出总的评价,是产品鉴定的重要文件,标准化审查报告分样品试制标准化审查报告和小批试制标准化审查报告。

三、新产品试制管理

（一）试制工作分两个阶段

新产品试制是在产品按科学程序完成“三段设计”的基础上进行的,是正式投入批量生产的前期工作,试制一般分为样品试制和小批试制两个阶段。

样品试制是指根据设计图纸、工艺文件和少数必要的工装,由试制车间试制出一件(非标设备)样品,然后按要求进行试验,借以考验产品结构、性能和设计图的工艺性、考核图样和设计文件的质量，此阶段完全在研究所内进行。

小批试制是在样品试制的基础上进行的,它的主要目的是考核产品工艺性,验证全部工艺文件和工艺装备,并进一步校正和审验设计图纸.此阶段研发为主,由工艺人员负责工艺文件和工装设计,试制工作,部分扩散到各辅助人员进行。

(二)试制工作程序

1．进行新产品概略工艺设计:根据新产品任务书,安排利用厂房、面积、设备、测试条件等设想和简略工艺路线；

2．进行艺分析:根据产品方案设计和技术设计,做出材料改制,元件改装,选配复杂自制件加工等项工艺分析；

3．产品工作图的工艺性审查；

4．编制试制用工艺卡片，包括：

(1)工艺过程卡片(路线卡)；(2)关键工序卡片(工序卡)；(3)装配工艺过程卡(装配卡)；(4)特殊工艺、专业工艺守则。

5．根据产品试验的需要的要求.本着经济可靠,保证产品质量要求的原则,充分利用现有的设备、材料进行实验；

6．制定试制用材料消耗工艺定额和加工工时定额；

7．零部件制造、总装配中应按质量保证计划,加强质量管理和信息反馈并作好试制记录,编制新产品质量保证要求和文件.此项工作在试验阶段由专人负责；

8．编写试制总结:着重总结图样和设计文件验证情况,以及在装配和调试中所反映出的有关产品结构、工艺及产品性能方面的问题及其解决过程,并附上各种反映技术内容的原始记录.该文件的内容及要求按试制总结,进行编写；

9．编写试验报告:是产品经全面性能试验后所编的文件,研发部进行的试验项目和方法按产品技术条件,试验程序,步骤和记录表格参照试制鉴定大纲规定试验报告；

10．编写试用(运行)报告:是产品在实际工作条件下进行试用试验后所编制的文件,试用(运行)试验项目和方法由技术条件规定,试验通常委托用户进行,其试验程序步骤和记录表格按制鉴定大纲规定,由研发部室负责编制。

11．编制特种材料及外购、外协件定点定型报告,由研发部负责。

(三)新产品试制经费

1．属于公司的新产品(科研)计划项目,由公司自筹资金中按规定拨给经费;

2．公司对外的技术研发费用可作为开发新产品(科研)费用.3．新产品试制经费按单项预算拨给,单列帐户,实行专款专用.费用经总工程师审查,主管经理批准后,由研发部掌握,财务部监督,不准挪作他用.四、新产品开发周期

（一）对于简单产品,公司已具有成熟制造和应用技术的产品以及由基型派生出来的变型产品,允许直接从技术设计或工作图设计开始,开发周期定为1～3个月。

(二)从大专院校或有关科研设计机构移植过来的经过试验考验的产品,必须索取全部论证、设计和工艺(含工装)的技术资料,并应重新调查分析论证,对于这类产品,开发周期定为2～5个月。

(三)属于老产品在性能和结构原理上有大的改变的研究以及新的类别产品的开发,开发周期一般规定为6～7个月最长为一年(特别情况不得超过一年半时间),具体程序周期规定为：

调研论证和决策周期：一般产品1个月;复杂产品1.5个月；

产品设计周期(含技术任务书、技术设计和工作图设计)：1～2个月；

工艺(含工装)设计周期：1～2个月；

产品试制(含工装制造)周期：样试1～2个月(含样品鉴定)、批试2～3.5个月； 产品鉴定和移交生产周期：1个月。

五、新产品移交投产的管理

(一)总则

1．新产品的开发都必须具有批准的设计任务书(或建议书),由设计部门进行技术设计,工作图设计经批准,审核、会审、会签后进行样试,样试图标记为“S”,批试图标记为“A”,批生产图标记为“B”.A和B的标记必须由总工程师组织召开会议确定。

2．每一项新产品要力求结构可靠,技术先进,具有良好的工艺性。3．产品的主要参数、尺寸、基本结构应采用国家标准或国际同类产品的先进标准,在充分满足使用需要的基础上,做到标准化、系列化和通用化。

4．每一项新产品都必须经过样品试制和小批试制后方可成批生产,样试和小批试制的产品必须经过来严格的检测,具有完整的试制和检测报告.部分新产品还必须具有运行报告.样试、小批试均由总工程师主持协同有关单位进行鉴定并确定投产后和下一步工作安排。

(二)技术资料验收

1．图纸幅面和制图要符合有关国家标准和企业标准要求；

2．成套图册编号有序,蓝图与实物相符,工装图、产品图等编号应与已有的编号有连贯性；

3．产品图应按会签审批程序签字.总装图必须经总工程师审查批准.工艺工装图纸资料由工艺科编制和设计,全部底图应移交技术档案室签收归档；

4．验收前一个月应将图纸、资料送验收部门审阅； 5．技术资料的验收汇总归口管理由研发部负责。

六、新产品开发的知识产权管理

（一）新产品开发过程应涉及的知识产权方面的问题

新产品开发过程涉及到以下几个知识产权方面问题：

1．专利申请：新产品开发过程中的发明创造，符合专利申请条件的，应申请专利，以取得法律对新产品的保护；

2．商标申请：新产品投放市场，应根据情况决定是否对新产品的品牌进行商标注册；

3．与外单位协作开发过程，在签订的相关协议中应包括明确知识产权权属条款，争取公司的知识产权受到合法保护，避免公司无形资产受损失；

4．著作权保护：产品的图纸、产品样本等受著作权法保护，自图纸或样本完成之日自动受法律保护；

5．商业秘密保护：对于在新产品开发过程中的发明创作，如果不适合申请专利的，应作为公司的商业秘密进行保护，应注意法律对商业秘密保护的相关规定，努力作好保密工作。

（二）知识产权工作部门

公司成立专门的知识产权保护部门，并配备专门人员进行知识产权方面的工作。

（三）知识产权工作程序

1、专利工作：

（1）新产品立项阶段的专利检索：新产品开发立项前，应该进行专利检索，根据专利检索情况，来指导新产品的立项工作；

（2）新产品开发过程中的专利检索：新产品开发过程中，如果有新的发明创作，应当进行专利检索，判断是否具备申请专利的条件；

（3）对于符合专利申请条件的发明创造，进一步判断是作为商业秘密保护还是申请专利，如果决定申请专利的，应尽快提出申请，在专利申请完成之前，应做好发明创造成果的保密工作；如果作为商业秘密保护，应完成相关的保密措施。

2、商标工作：

对于投放市场的新产品，如果需要，应对新产品的品牌进行商标注册；

3、著作权保护

对于产品设计图纸、产品样本应做好资料的保管工作，尤其是原始设计资料的保护。如果需要，也可以到著作权管理部门进行著作权登记，以便更好的受到著作权保护。

4、标准的申请：

应对新产品的标准进行明确的规定，如可以申请标准的，积极申请标准，为企业的发展创造良好的机会。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！