# 公司宣传策划书

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-06-21

*第一篇：公司宣传策划书宣传策划书随着我县经济的发展，信贷资金配置效率提高，对于企业和个人进行房产评估、土地评估、资产评估等业务应运而生。其蕴含的商机无可限量。本次广告宣传主要从网络、电视媒体、实体广告、短信群发四种方面进行，从而达到增加公...*

**第一篇：公司宣传策划书**

宣传策划书

随着我县经济的发展，信贷资金配置效率提高，对于企业和个

人进行房产评估、土地评估、资产评估等业务应运而生。其蕴含的商机无可限量。本次广告宣传主要从网络、电视媒体、实体广告、短信群发四种方面进行，从而达到增加公司知名度，提高业务量等目标。

一、市场分析

近年来，我县的经济不断的增长，贷款、拍卖的企业和个人不断的增长很容易出现资金短缺的状况，因此我们存在着很多潜在客户群体。我公司主要经营评估业务，能提供这一业务的公司在我县已有2-3家，因此我们面临的竞争渐强，现我公司的业务在市场中占有的份额还比较小。我们更应该注重品牌的发展。因为当产业发展进入成熟阶段，品牌就成为产品及企业竞争力的一个越来越重要的因素。

通过公司领导和员工的共同努力，我们公司取得了良好的收益。资金运营平稳，当我公司现在面临的一个重大问题是知名度不够。公司要追求进一步的发展，就必须加大业务的拓展的力度，进一步宣传品牌，提高企业的知名度。

二、广告战略

增加公司的知名度和美誉度，建立自己的品牌印象，同时还要注重树立公司品牌形象，宣传企业信誉为主要内容的广告战略。

简明扼要的突出我公司，把握时机，灵活的变通，选择比较多样化的宣传方式，同时还要着重宣传好的宣传方式。吸取其中的经验，取长补短。

三、广告策略

（一）网络宣传

在当地的企业信息网站比较集中的网站做广告其次建立公司黄页，实现网络办公化（业务咨询）。

（二）电视媒体宣传

在我县的电视台做广告，形式要灵活多变。着重宣传公司经营范围服务项目广泛。

（三）实体广告

在交通要道设置广告牌，公交站台，公交车上，公司门口挂横布标，设计彩页发放。

（四）短信群发

短信群发，联系短信群发平台，给不同层次的人发短信内容简明扼要的介绍本公司服务项目。

**第二篇：服装公司宣传策划书**

为使公司的品牌知名度得以再度提升扩大产品销售，使公司规模再上一个台阶，在广告安排上使公司有计划、有步骤、持续性、系统性地投入广告。在广告策略以中央一套广告为核心，以点带面，充分发挥广告整体效应。以下对公司xx年9月------XX年广告做初步规划：本计划分为两部分，一.公司整体宣传计划;二.公司整体宣传媒体安排。

一.计划

以中央一套广告为核心有，将xx年9月------XX年策划分为四个阶段：1.初期　2.中期　3.后期　4.后续期

1.初期

9-10月份，此时中央一套广告尚未开播，顾客对我公司广告支持力度感受不大，必须增大广告投放密度，使潜在客户感受到公司实力，“xx”在温州各品牌中突颖而出的感觉，促成他们经销公司产品。增强一般顾客对xx认识。

2.中期

11-12月份，此时以渐如销售季节，经过初期广告宣传公众度xx西服以有一定印象，而且正值中央一套广告开播，此时需其他媒体配合宣传，同时督促各地经销商加强广告配合宣传(详见附件)，加强印象，刺激顾客购买。

3.后期

12-XX年2月，推出性跨世纪新款，制造新闻——举行“xx-狂风之夜暨世纪新款发布会”，并同时发行xx金卡，冲击消费者，促进消费者长期购买xx西服。

4.后续期

XX年后继续制造新闻热点-在全国范围内征招模特，并成立温州市第一支企业模特队。

二.公司整体宣传媒体安排及预算:

1.初期：9-10月份

a、中央电视台一、二、三套及10省有线台精品衬衫展示广告组合　共播出3个月计98000元

此栏目权威性较大，覆盖面广，费用相对较低，并可吸引一部分衬衫经销商加盟

b、温州晚报每周一次，共10次，规格为6.5×23　计550元0×10次=55000元

c、10月初，温州、乐清、白象条幅共计70条　约为XX0元左右

d、建议在白象磐石路口建一指示路牌。约5万 小计213000元

2.中期11-12月份

a、温州晚报报眉全年　每周一次　共计54次　计200元×54次=10800元

广电报报花全年　每周一次　共计54次　计480元×54次=25920元

b、火车站出口或入口广告牌　?元×2个×半年=约5万

小计86720元

3.后期XX年1月——2月

举行“xx-狂风之夜暨世纪新款发布会”

(1)活动目标

通过这次活动大力弘扬服装文化，提高“xx”在同行业中的威性，进一步打响知名度使xx成为名牌产品迈进。加深广大顾客对xx的了解，在稳定顾客的基础上扩大影响，增加顾客回头率。使企业再上一个台阶。

(2)活动筹备

a、活动广告宣传，(电视、报纸)

b、落实场地、主持人、特邀明星

c、联系新闻单位、摄影、摄像人员

d、邀请嘉宾,邀请政府领导人、广发邀请函,联系车辆

e、布置场地准备活动

(3)活动安排

a、花车舞龙队游行(白天)

b、舞龙舞狮队表演，政府领导人讲话

c、时装表演

d、服装知识竟猜

e、文艺表演

f、21世纪服装流行趋势及xx西服21世纪新款发布

g、xx西服21世纪新款服装表演

h、xx金卡现场发布，凡是现场现场购买xx西服的顾客将获得xx金卡一张，凭金卡购买xx西服一套可便宜500元。累计购买5套可获赠一套。

i、拍卖一件特制“xx”金丝西服并由公证员宣读公证书，由公司经理颁发证书。

g、明星文艺表演。

4、后续期XX年3月后

(1)举行企业服装模特选拔赛——成立温州市第一支企业模特队

活动安排草案：

a、在全国性报纸上打广告——举行xx杯模特赛(在全国范围内选拔模特、培养新秀，优秀者将被公司高薪聘用组成第一支企业模特队)。

b、邀请新闻界人士，政府人员、客户及各界人士

c、举行模特选拔赛(如有可能请电台直播)

(2)5月份霉雨季节发布广告：xx西服提醒您霉雨季节将到请您注意西服的防潮。

(3)发起寻找公司成立以来的前100位顾客。

**第三篇：XX科技公司微宣传宣传策划书**

XX科技公司微宣传宣传策划书

第一部分 线上宣传

宣传手段：

1.企业宣传片

对于前期宣传来说，自己拍摄做视频可能困难有点大，那么我和xx或者大家可以去寻找一些现成素材，然后进行剪辑，图文编写，将XX的产品介绍和广告词编辑在视频下方，将微什通的二维码剪辑在视频的左上角。做成的视频可以放在社交网站或者官网上。

那么视频的具体要求是：科技感、现代感、先进感还应富有活力和激情，让人看是觉得比较的有力量的视频。这样做成的视频，我们每个成员可以将他分享到自己的微博、贴吧、社区等网站、达到宣传目的。

2.软文推广

现在我们自己仅用微信的手段来推广公司软文是不够的，那对于我们自己公司来说，无论是销售人员还是我们其它工作人员，我们都是潜在的业务员，我们现在来说是一个团队，那我们相互之间也需要推送公司的信息。

首先我们工作人员每个人应该拥有自己的大型社交网站的账号，我们自己来管理这些这些账号，然后我们需要做一些账号资料的修改，比如，将自己的头像变更为微什通的二维码，或者将个人简介的话可以链接我们自己的公司网址。其次我们在管理我们的这些账号的时候，去搜索周边的各类热点或者在一些科技资讯网站里，可以去做一些发起活动，或者是评论，取到一个潜在宣传和提高关注度的作用。

最后，我们可以做一些网络上的动态图或者搜寻一些比较滑稽搞笑的段子，然后转载或者评论来加上公司的链接。

3.QQ群推广

用十个QQ，一定是太阳号，每个QQ不停的去加群，一个QQ一天只能加20个群，然后每天有技巧性的投入广告，切记不要发太多和太频繁。

4.微博推广

现在很多企业都是通过微博转到微信，为了推广，我们可以在微博上分享公司行业的微信营销的的方法，可以发表公司的一些会议图片，合作战略伙伴等来宣传企业，然后在微博里附上微什通的企业logo，也可以在微博上搞微博活动，比如发红包，抢纪念品，抽奖活动。将微博活动转到微信活动。

5、媒体推广法 找新闻，让传统的媒体，报纸、电视、广播等等报道宣传

6、网摘新闻源推广法

提交优质网页、图片、帖子到网摘站和聚合类网站。如果被推荐，那么你的粉丝会暴增。前提一定是要优质文章。

7、论坛网站推广法

收集所有的高质量微信营销策略技巧，或者企业怎么样在微平台发展等话题，每个论坛注册几十个帐号，把签名设为自己的微信号。发表热门内容，自己顶自己帖子。注意换马甲，发布有争议性的标题内容。好的标题是论坛推广成败的100%。这里说的论坛是指泛论坛，包含留言本、论坛、贴吧等等一切网民可能聚集的地方。

8、群发邮件

运用专门的群发软件，定期或者不定期的发送一些大众比较感兴趣的文章，戳上公司的网页链接或者微信号码或者二维码。

9、限制内容下载推广法

把自己准备好的素材加密，如果需要下载文档的话，转发我的微信公众号内容，并关注我微信小号来索取下载密码。这个方法既让他免费帮你传播了又获得了关注，一箭双雕。这些素材可以放在百度文库或者贴吧论坛里。

10、微信推荐推广法

我们可以在微信上去找些自媒体营销账号，他们都有免费推荐，每天在朋友圈大量推荐卖货的号，可以利用资源互换的方式让他免费帮你推广一次，同时你也要帮人家推广，这样达到传播的方式。

11、通过微信企业进行合作

我们可以在帮助企业建立微信号的同时，与他们形成战略伙伴，因为有些大型的企业，他们会做线下活动，我们可以和他们合作，将自己的二维码和他们的活动相结合，这样达到互惠。

12.通过官网推广

建立XX的网站，将企业宣传片或者企业的二维码等放在官网里，这样来推广，或者进入一些其他企业招聘或者网站下进行留言链接来宣传微什通。

13.活动推广

（1）微信抽奖：

项目明细： 设置奖项要求，比如首次关注微什通微信公众平台，就有机会获取价值不等的优惠劵。

（2）微信墙推广

项目明细：通过微信墙来发起活动，比如，晒晒囧照，和讨论企业营销方法等来积攒人气。

（3）招商入住推广

XX科技有微电商模块，那么前期我们可以在建立微电商时，将自己的硬件产品和软件产品展示在微信平台，然后在做活动时，我们可以做推广活动，首次关注微什通，并有意向做预订产品，可以优惠多少钱。也可以邀请客户入驻我们的微商圈，达到长期的合作。

14、交换友情互推法

找些高质量账号，长期形成友情互推，你发布文章后底部推荐他，他也一样

发布文章底部带上你的微信号。

第二部分 线下宣传

1.通过其它企业做宣传

项目明细：公司在帮助很多企业做微信平台或者微信平台时，引导客户关注我们的微信平台，也可以在企业做微活动时，XX可以和客户合作，开展促销活动。

2.线下广告宣传

（1）通过个性二维码吸引客户关注（通过宣传物料的展示）。

（2）名片网站推广法：在名片上，产品包装、官网，一切自己能掌控的资源，印上二维码。

（3）开展扫码有礼活动，通过设计广告海报，二维码设计在物料画面上，吸引

关注并赠送小礼物。

（4）线下策划一些活动，比如在参加一些交流会和其他活动时宣传公司活动。

3.登门拜访服务

主要产品主要是针对企业，业务人员亲自登门拜访，开展扫码有礼活动，比如夏天酷暑，我们便可以开展扫码送饮料活动。

4.广场效应微信推广法

在身上衣服上画上二维码，去人多的地方引人瞩目。最好是在记者出没的地方，容易产生新闻效应。因为记者整天没事干，最喜欢这类八卦事情找新闻源。

5、微联盟宣传

项目明细：与其他企业联盟，公司可以邀请企业免费入住洛宇的微信平台（免费入住三到四个星期）。然后后期将收取费用，或者让客户免费体验微信平台，帮助其他企业做宣传，到达一定期限再收取费用。

6、多媒体宣传广告

我们可以找广告媒体合作，做自己的广告宣传，张贴海报，展板，电视等进行宣传。

7、硬件宣传

多媒体打印机，我们可以找那些大型的活动广场，比如xx广场，或者其他娱乐消费地方进行恰谈，达到某种合作关系。

**第四篇：婚庆公司宣传活动策划书赞助**

婚 庆 公 司策 划 书

一、活动的题目：“婚庆公司宣传”活动策划书

二、活动的背景：

在这物质生活日益丰富的时代，婚礼的形式和要求也在不断的提高，提升到更高的精神领域，所以对人们的婚礼期望和消费内容的需求也必然成为婚庆公司所关注的问题。随之婚庆市场也在不断的扩展，竞争也必然成为一种行业趋势。

三、活动的目的：

同时为婚庆公司进行宣传，达到双赢的目的。

四、活动的时间:

9、10日

五、活动的地点、以分组的问卷的形式进行调查同时进行对婚庆公

司的宣传（问卷附件1）。

八、活动的内容和开展： 我们调查是由13个人构成的，分为6个小组每个小组大概两个人。每个小组60份问卷。

1、问卷中将包括相关婚庆公司宣传作用的题目。

2、对于在进行调查问卷时遇到在近期有结婚的意向的人群我们

将想赠与小礼品已达到有更打大机率来和贵公司合作，即便不能我想也可以对贵公司印象和第二方的宣传有更好的帮助。

3、我们会在准备结婚人群频繁出现的场所进行调查宣传。

4、贵公司可以给我们提供公司的宣传资料（如名片、派单），我们可以在进行问卷调查的同时进行分发，由于我们调查的区域很广所以可以达到广泛宣传公司的形象。

十一、活动的具体要求：

1、调查宣传途中：

2、调查和宣传期间：

：的希望能和贵公司合作达到双赢。

策划部门：

策 划 人：

策划时间：2024年11月01日

附一：

常德市婚庆消费调查问卷

您好：

每个人都希望自己的婚礼特别，新颖，让自己终生难忘。为了使您有一个难忘的婚礼现场，我们做出以下问卷来了解消费者对婚庆服务有什么不同的需求。务求为每对新人打造一个他们的专属婚礼。我们特来就此进行调查。谢谢你在百忙中抽空来做我们的调查，我们承诺绝不会对您的个人信息泄漏。

１、您的性别（）

1.男2.女

2、您的年龄段：（）

1.２０－２５2．２５－３０

3．３０－３５4．３５以上

3、您是否愿意聘请婚庆公司为你筹备婚礼？（1．很不愿意2．不愿意

4．愿意5．很愿意

4、你知道常德\*\*\*婚庆公司不？

1了解2一般了解3不了解

5、对于婚礼你自己的想法是1.2.4.6）

1.尝试一下2.方便、省时

3.4.朋友介绍5.其他

7()

西式3.旅行结婚

5.个性化6.其他

8）

1．热烈2．温馨浪漫

3．简约4.按自己的想法做一个主题婚礼

9、您认为婚礼现场什么最重要（1为最重要，5为最不重要)

1主持人 1 2 3 4 52 现场布置 1 2 3 4

主题构想 1 2 3 4 54流程设计 1 2 3 4 510、在婚庆公司选择上您认为什么最重要？（）【可多选】

1．司仪的经验2．婚庆摄像的专业

3．婚礼现场的美观4．价格实惠

5．婚庆公司的信用6．策划方案是否新颖独到

7．婚庆公司的服务态度8.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11、如您选择婚庆公司来筹备您的婚礼，您最想要得到以下哪些方面的服务（可多选）：婚车2 鲜花3 化妆、服装婚礼策划5 会场布置

12、您愿意在婚庆消费中，花费的金额：（1.５０００以下2． ５０００－１万3.１万—１．５万4.5.２万—３万6.３万—５万

7.５万以上

13.您是通过哪种方式了解婚庆公司的（）网络2．报纸3．朋友介绍

4.街边随机选择店面咨询5．其他

14.公司()

1.很不愿意2.不愿意 一般

4．愿意5.

**第五篇：宣传策划书**

2024年大学生通讯社招新宣传策划书 ★招新宣传背景

2024级新生已踏进校门，成为我校的一份子。为保证我校宣传工作的顺利传承，为保证我校校报的按时出版，同时也为给广大同校好友提供一个锻炼自我，提升自我的机会，特值此新生入学之际招纳新人入社。

★招新宣传目的宣传介绍社团，统计报名人数

★招新宣传对象

全校学友

★招新具体工作安排（负责人:）

宣传时间：9.14~9.1

5宣传地点：万人餐厅前三岔路口

宣传人员：大通社所有社员

宣传手段：横幅（一条）、宣传单（600份）、宣传板（2块）、我社人员一对一介绍

会场布置：两张桌子，六张凳子，两个遮阳伞，在适当位置悬挂、在宣传点旁边放置宣传板。

宣传点值班表安排负责人：

★活动宣传经费预算

策划书制作：王进锋戚瑞士

专业：计科院通信工程

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！