# 2024年义务教育招生宣传工作总结

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2025-01-05

*第一篇：2024年义务教育招生宣传工作总结2024年义务教育招生宣传工作总结生源是一个学校的办学基础，加强招生宣传，吸引优秀生源，使我校的生源质量稳步提高，是我校目前招生工作的重要任务。为了更好地做好今年的招生宣传工作，我们于4月21日发...*

**第一篇：2024年义务教育招生宣传工作总结**

2024年义务教育招生宣传工作总结

生源是一个学校的办学基础，加强招生宣传，吸引优秀生源，使我校的生源质量稳步提高，是我校目前招生工作的重要任务。为了更好地做好今年的招生宣传工作，我们于4月21日发放了“2024年平邑县义务教育招生入学政策解读”4月24日分别召开了“教师会”“家长会”“学生会”，所有宣传材料准备齐全，接着全面启动各种招生宣传活动。

一、重视宣传材料的制作。总结以往招生宣传工作经验，以广大考生及家长所关注的热点问题为突破口。

二、利用招生网站公布招生信息。利用网络平台，为学生在线答疑。

三、及时总结查找问题，深刻剖析研究对策。

2024年招生工作：

1,坚持“免试、免费、就近或相对就近”的原则。义务教育学校按照学区划分招生，2,坚持“公开、公平、公正”的原则。全面推行义务教育阶段中小学“阳光招生”，加强招生信息公开，做到招生办法、招生计划、招生范围、入学资格、报名时间、报名材料、录取结果“七公开”，自觉接受社会监督。

马家峪完小

2024.04.24

**第二篇：招生宣传工作总结**

招生工作总结

今年招生，我先后去过五中、十中、一中等学校，会见了一些老师和高考学生，除了散发学校的招生宣传资料，还发了自己的一百多张名片，以便考生联系。从后来得到的信息知，南充藉的三本考生大多来参观了我们学校。有些考生以“要到外地上学”为名给我答复。

根据我对我校09级学生的调查和以往得到的信息知：大多考生得到高考成绩以后，先查《报考指南》等三本介绍各高校的书，然后是查看所选学校的网站，一一比较作出选择。椐此和我近几年招生的经验，对我校以后招生作出如下建议.1、在《招考指南》等三本介绍各个高校的书上把我们的资料介绍在显赫醒目的位置，除了介绍办学条件以外，重点还要介绍我们的专业的就业优势，2、在网上以大量的篇幅、全面的内容反映出我们的办学就业优势，不但有文字的、照片的、更多地以视频的形式表现出我校教职员工的学习、工作、生活等各种活动内容，让考生打开我校的网址浏览时，给人以一种欣赏艺术的新颖感和好奇感。

3考前半学期，由招办的老师收集可能上三本学生的资料，主要是电话和家庭地址，高考分数下来后马上核实三本线考生。

4.、在高考结束以后到填报志愿前这一期间，我校教职员工各分一校，电话联系各个考生，宣传我校，动员填报我校。必要时与考生见面，当面指导。

5、有可能的话，可以请上一届的在校生协助分担该校的老师一道工作。

以上建议，请领导考虑。

**第三篇：招生宣传工作总结**

对学院招生宣传工作的几点建议

1、加强学校整体形象的宣传，扩大宣传面，除了报刊、电视、网络等形式，可以考虑在宾馆、车站等地张贴广告。

2、鉴于本部在北方省份的较大影响力，可以适当增加我院在省外的投放计划数。

3、建立一支稳固、高素质的招生队伍，加大招生工作的人力、物力、财力支持，建立切实可行的奖励机制。

4、树立招生工作时时做、人人参与的意识。内部加强管理、搞好教学、学生工作，对外塑造良好形象。鼓励本校学生和教职员工利用自己的人脉到熟悉的片区开展招生工作。

5、针对今后高考填志愿方式的改变（网上填报），加强前期宣

传，注重信息收集工作和有效信息的利用，以便提高宣传效率，避免盲目。

6、争取集团公司支持，利用 集团公司的资源如美好家园卖

场，进行资料张贴，扩大宣传。

7、针对一些中学的教务处并未将宣传资料发放的情况，力争

资料发放做到有针对性，争取送到考生手中，避免浪费。

8、充分发挥学院网站的宣传作用，可以考虑在学院网站上开

辟一个子网站，将我院丰富多彩的学生活动以及优秀的学生作品如土木工程专业学生的建模作品等以图片、视频的形式放到网上。

**第四篇：招生宣传工作总结（定稿）**

XX年招生宣传工作总结

生源是一个学校的办学基础，加强招生宣传，吸引优秀生源，使我校的生源质量、报考率和第一志愿率稳步提高，是我校目前招生工作的重要任务。为了更好地做好今年的招生宣传工作，教务处领导在年初就进行了整体策划，全面部署，要求招生办早安排、早准备、早动手。我们于4月中旬完成招生计划上报，5月初，所有宣传材料准备齐全，接着全面启动各种招生宣传活动。现将工作情况总结如下：

一、重视宣传材料的制作。总结以往招生宣传工作经验，以广大考生及家长所关注的热点问题为突破口，认真撰写皖西学院概况和系部及专业介绍的文字材料，将宣传重点放在突出我校的办学特色、专业特色和办学成果上。精心制作了《皖西学院XX年招生简章》和宣传手册，并于5月中旬向省内各地市的完全中学寄发1200多份，努力将招生信息、招生政策深入到学校，深入到学生中去。

二、利用招生网站公布招生信息。4月底，报送计划教育厅审核后，招生办就尽快登陆安徽省高招咨询平台分栏目公布招生计划、院校介绍、招生章程、招生政策、历年资料等相关信息，同时在学校招生网站上也及早公布招生信息。

三、通过新闻媒体，加大宣传力度。今年我们在省内发行量最大的《新安晚报》上，采用半版和整版版面于6月4日和6月11日分两期刊登学校招生宣传材料，图文并茂，舆论凡响很大，收到明显效果。同时在中学生喜欢看的《江淮晨报》和《安徽青年报》高考专刊上也分别刊登招生宣传文章，广泛宣传我校。

四、参加高招咨询会。6月11日、27日，教务处由副处长带队两次前往合肥国际会展中心参加由省招办主办，省电视台、《新安晚报》、《安徽青年报》等省级媒体协办的包括北大、清华、中科大在内的全国两百多所高校参加的“安徽高校招生咨询会”，面对前来咨询的考生及家长，我校咨询老师从学院概况、专业设置、就业形势、招生政策等方面一一给予详细介绍，为广大考生提供信息服务和志愿指导，取得良好效果。

五、利用网络平台，为学生在线答疑。6月11—14日、27—30日，本、专科填报志愿期间，在安徽高招咨询平台在线答疑栏目和学校招办电子邮箱里，我们共解答考生及家长提出的6000多个问题。

六、开通招生咨询热线。填报志愿期间，教务处招生热线电话安排专人从早上八点到晚上九点全天候值班，工作人员耐心细致地回答考生及家长各类问题，积极宣传招生政策，准确提供往年录取数据，指导考生填报志愿。

**第五篇：招生宣传工作总结**

生源是一个学校的办学基础，加强招生宣传，吸引优秀生源，使我校的生源质量、报考率和第一志愿率稳步提高，是我校目前招生工作的重要任务。为了更好地做好今年的招生宣传工作，教务处领导在年初就进行了整体策划，全面部署，要求招生办早安排、早准备、早动手。我们于4月中旬完成招生计划上报，5月初，所有宣传材料准备齐全，接着全面启动各种招生宣传活动。现将工作情况总结如下：

一、重视宣传材料的制作。总结以往招生宣传工作经验，以广大考生及家长所关注的热点问题为突破口，认真撰写皖西学院概况和系部及专业介绍的文字材料，将宣传重点放在突出我校的办学特色、专业特色和办学成果上。精心制作了《皖西学院xx年招生简章》和宣传手册，并于5月中旬向省内各地市的完全中学寄发1200多份，努力将招生信息、招生政策深入到学校，深入到学生中去。

二、利用招生网站公布招生信息。4月底，报送计划教育厅审核后，招生办就尽快登陆安徽省高招咨询平台分栏目公布招生计划、院校介绍、招生章程、招生政策、历年资料等相关信息，同时在学校招生网站上也及早公布招生信息。

三、通过新闻媒体，加大宣传力度。今年我们在省内发行量最大的《新安晚报》上，采用半版和整版版面于6月4日和6月11日分两期刊登学校招生宣传材料，图文并茂，舆论凡响很大，收到明显效果。同时在中学生喜欢看的《江淮晨报》和《安徽青年报》高考专刊上也分别刊登招生宣传文章，广泛宣传我校。

五、利用网络平台，为学生在线答疑。6月11—14日、27—30日，本、专科填报志愿期间，在安徽高招咨询平台在线答疑栏目和学校招办电子邮箱里，我们共解答考生及家长提出的6000多个问题。

六、开通招生咨询热线。填报志愿期间，教务处招生热线电话安排专人从早上八点到晚上九点全天候值班，工作人员耐心细致地回答考生及家长各类问题，积极宣传招生政策，准确提供往年录取数据，指导考生填报志愿。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！