# 寝室废旧物品活动策划书

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-12-03

*第一篇：寝室废旧物品活动策划书赣南师范学院/数学与计算机学院寝室废旧物品活动策划书[键入文档副标题][键入作者姓名] [选取日期][在此处键入文档的摘要。摘要通常是对文档内容的简短总结。在此处键入文档的摘要。摘要通常是对文档内容的简短总结...*

**第一篇：寝室废旧物品活动策划书**

赣南师范学院/数学与计算机学院

寝室废旧物品活动策划书

[键入文档副标题]

[键入作者姓名] [选取日期]

[在此处键入文档的摘要。摘要通常是对文档内容的简短总结。在此处键入文档的摘要。摘要通常是对文档内容的简短总结。] 1.活动主题：

绿色回收，变废为宝

天使行动绿化校园，废品回收共建和谐————寝室废旧物品回收，改善宿舍卫生环境，从废品中赢取利润，以实利来服务同学。

2.活动目的：

在大学生活里面，我们逐渐熟悉了陌生的校园，适应了陌生的环境，让我们感受到了大学的精彩，但同时我们也发现校园生活存在的问题——常产生很多废品，如饮料瓶，废纸，电池等。然而，它们在我们生活中的扮演着重要的角色，几乎渗透到我们生活的每一个角落，给我们的生活带来了方便。也因为这样，它们的影子在校园生活中无处不在。然而这些使用后的它们却未能得到妥善的处理,通常不是积累堆放在宿舍里，占着空间。为了美化我们的生活环境，更为了提高同学们的节约意识，激发同学们创建和谐环保寝室的意识。回收大家的生活废品，构建寝室新气象，增强大家的环保意识，能进一步扩大我系学生会影响力，因此策划举行了这次“给垃圾找条回家的路”——校园废品回收活动。

（三），活动目的与意义

我们认为这样的一个活动，必将极有成效的改善寝室的卫生环境，帮助同学们营造一个更加和谐而舒心的学习和生活氛围。另外，这样的一个活动，既服务了同学，又能锻炼我们委员的实践能力，培养其商业意识和吃苦耐劳的精神，而且产生了实际的收益，很有可能会成为我们生活部的一个，能够一届届传承下去的特色活动。

三、主办单位：管理学系学生会

四、活动时间：2024年11月6号 下午3:30—6:00

2024年12月4号 下午3:30—6:00

五、活动地点：

1、宣传地点：管理学系各班级处及饭堂门口的宣传栏、各栋宿舍楼下，学校的T字路口。

2、回收地点：需要回收废品及随机抽查的宿舍或是宿舍楼下，具体情况看工作量。

六、活动对象：管理学系以及有回收需要的宿舍。

回收对象：主要是纸皮、易拉罐、各种饮料水瓶、废旧电池，或是一些酒瓶。

七、活动主题：回收可循环利用的废品，号召大学生从自己做起、从身边的小事做起，爱护环境，勤俭节约。

八、活动口号：伸出你的双手，争做环保使者！

九、活动要求：

1，应提前宣传，海报在10月份应该贴出来，让同学们多积存一些废品，工作人员也应以身作则，带领自己的宿舍、班级开展这个活动。

2，通过电话或网络的联系方式与需要回收废品的宿舍联系，要注意礼貌用语，要求他们在活动前做好准备。礼貌与耐心应该贯穿于整个活动。

3，在海报中要注明回收的时间、地点外，一定要留下联系方式，以及站在学生宿舍的角度说明开展回收活动，对他们自己，甚至整个社会会有哪些正面的影响。

4，除了联系各个班级宿舍外，分配2名干事联系一些社团的负责人以及系学生会的铺导员、老师等，询问他们有没有需要上门回收的东西，包括他们的用完的宣传海报、教学区或办公室的废旧报纸等，也可借此机会做一个大的宣传。

十、活动形式及流程：

活动前：

1，进行宣传。管理学系各班级处及饭堂门口的宣传栏、各栋宿舍楼下，学校的T字路口等。

2，通知并号召。生活部负责通知系内各专业的生活委员这个废品回收活动，说明活动的意义，并礼貌邀请同学做好相关准备，如对废品分好类，多积存一些废瓶、废纸等。

3，针对各宿舍，分配生活部干事以及邀请的生活委员以公平公正的原则进行工作。

活动中：

1，活动的当天，与需要回收的单位电话联系宿舍上门或在宿舍楼下进行回收。

2，工作人员做好相关的记录。

活动后:

1,回收活动结束后，生活部干事对废品进行归类并把废品出售。

2,最后对提供废品回收比较多的10间宿舍发放纪念品并对提供废品表现不错的5间宿舍颁发“环保宿舍”奖状。我们还会给提供废品表现优秀的班级和社团（各两间左右）派发奖状。

3,第一次回收结束后，发纪念品以及奖状。两次回收活动结束后，我们将以海报公示这次活动的情况，并展示有“环保之星”称号的宿舍。

十一、工作人员安排：

把参加活动的人员分成N组，每组2人，分别对分配的宿舍单位开展活动。（N是多少，具体要活动参与的人数，当N>10的时候，我们将邀请各班级的生活委员或系学生会的其他同事协助完成此项目）

十二、活动预算：

第一次回收活动： 费用名称 单价 数量 合计 宣传单、告示等 10元 纪念品 3 10份 30元 奖状（大）1 7 7元 奖状（小）0.5 3 1.5 合计 48.5 第二次回收活动： 费用名称 单价 数量 合计 宣传单、告示等 5元 纪念品 2.5 10份 25元 奖状（大）1 5 5元 奖状（小）0.5 3 1.5 合计 36.5

十三、活动回收资金用途：

用于对积极参与本次活动的宿舍单位或者班级发放纪念品和奖状，剩余金额存放于管理学系系学生会秘书处。

2024年8月

**第二篇：废旧物品创意设计大赛策划书**

“变废为宝 秀我风采”废旧物品创意设计大赛策划书

一、活动背景

当建设“节约型社会”的口号喊起之时，伴着学院这勃勃生机之刻，每一位通用的莘莘学子们都清楚的知道“经济”的社会预示着“垃圾”的社会，随着废弃物的日趋复杂化和多样化，与日俱增的生活垃圾成为当今世界各大城市中发展中所临的共同问题。采取减量这与循环经济的原则不谋而合。

我国城市垃圾的产量迅速增加的同时，垃圾构成及其理化性质也相应的发生了很大变化：有机物增加，可燃物增多，可回收利用物增多，可利用价值增大。城市垃圾既是隐患，但同时也是一笔资源。所以，实行废旧物重新再利用是非常必要的。为此，我机电工程学院特举办这次废旧物品创意设计大赛，希望同学们调动起每一个感官积极参与，激发创作灵感，大胆构思、想象、用心设计。亮出你的才华，展示你的风采！

二、活动主题

我们以“变废为宝 秀我风采”为活动主题，着力突出“环保”与“创意”两主题词，活动内容与循环经济环保政策同步，与构建社会主义和谐社会合拍。

三、活动口号 变废为宝，从我做起，从身边做起。

四、活动目的

1.通过该项活动能够锻炼大家的实践能力，提高学生的动手能力与综合素质。

2.通过“变废为宝 秀我风采”废旧物品创意设计大赛，普及环保知识，营造热烈的校园氛围，激发同学的环保信念。3.唤起同学们的爱心，积极的参与此次活动。

4.使更多人关注地球生态问题，为构建和谐社会尽自己的一份力。

5.宣传绿色环境，响应环保主题，体现通用学子的热情。

五、活动要求

1.作品形式：贺卡、折纸、刺绣、编织、废旧物品改造、手工艺品等。

2.参赛要求：

（1）作品主题鲜明，内容健康向上，构思巧妙，富有创造性。（2）作品必须是自己制作完成的，不得从市场上购买。（3）以个人或团体制作参加均可。

（4）参赛作品需注明名称、制作者姓名、班级，及作品含义。

六、活动时间 1.报名时间：2024年3月29日——2024年4月02日 2.上交作品截止日期：作品在2024年5月1日前交齐

七、评分标准

邀请专业的老师以及、各辅导员老师、机电工程学院团总支学 生会指导老师以及学生会主席团参与评选, 并将由部分学生代表对作品进行投票，以得票数确定作品名次。

1.创意性——30分 2.环保性——30分 3.美观性——20分 4.实用性——10分 5.工艺性——10分

八、活动流程

1.宣传阶段：2024年3月28日——2024年4月16日（1）4月15日召开各班班委动员会。

（2）4月17日张贴海报（宣传部）。（通过各班委宣传把活动的主旨与要求灌输给各班同学，张贴海报营造声势）

（3）4月19日、20日由办公室组织，开展以“节能、环保”为主题的班会。将活动策划书打印若干份，发到各班。

2.评选阶段：2024年5月7日——2024年5月15日

（1）4月29日收集各班工艺品，放到学生会教室进行初选。（2）评选人：各辅导员老师、团总支学生会指导老师以及学生会主席团和学生代表。

（3）评选要求：创意、做工精细、美观、环保、实用。3.颁奖阶段：

（1）时间：2024年5月20日 下午（2）地点：

（3）颁奖嘉宾：学院主任、学生主任以及辅导员老师。（4）全场组织者：综办全体干事（5）布置会场：学纪部（6）座位安排：综办负责人（7）纪律保证：生活安保部 4.优秀作品展示阶段：（1）时间：2024年5月22日（2）地点：（3）负责部门：综办

九、奖项设置

1.一等奖（1名）：荣誉证书 2.二等奖（2名）：荣誉证书 3.三等奖（3名）：荣誉证书 4.最佳创意奖（1名）：荣誉证书 十．经费预算 1.荣誉证书：50元； 2.海报宣传及其他：200元。

**第三篇：废旧物品创意设计大赛策划书**

数控与材料工程系“变废为宝 秀我风采”

废旧物品创意设计大赛策划书

一、活动背景

当建设“节约型社会”的口号喊起之时，伴着学院这勃勃生机之刻，每一位通用的莘莘学子们都清楚的知道“经济”的社会预示着“垃圾”的社会，随着废弃物的日趋复杂化和多样化，与日俱增的生活垃圾成为当今世界各大城市中发展中所临的共同问题。采取减量这与循环经济的原则不谋而合。

我国城市垃圾的产量迅速增加的同时，垃圾构成及其理化性质也相应的发生了很大变化：有机物增加，可燃物增多，可回收利用物增多，可利用价值增大。城市垃圾既是隐患，但同时也是一笔资源。

所以，实行废旧物重新再利用是非常必要的。为此，我数控与材料工程系特举办这次废旧物品创意设计大赛，希望同学们调动起每一个感官积极参与，激发创作灵感，大胆构思、想象、用心设计。亮出你的才华，展示你的风采！

二、活动主题

我们以“变废为宝 秀我风采”为活动主题，着力突出“环保”与“创意”两主题词，活动内容与循环经济环保政策同步，与构建社会主义和谐社会合拍。

三、活动口号

变废为宝，从我做起，从身边做起。

四、活动目的1.通过该项活动能够锻炼大家的实践能力，提高学生的动手能力与综合素质。

2.通过“变废为宝 秀我风采”废旧物品创意设计大赛，普及环保知识，营造热烈的校园氛围，激发同学的环保信念。

3.唤起同学们的爱心，积极的参与此次活动。

4.使更多人关注地球生态问题，为构建和谐社会尽自己的一份力。

5.宣传绿色环境，响应环保主题，体现通用学子的热情。

五、活动要求

1.作品形式：贺卡、折纸、刺绣、编织、废旧物品改造、手工艺品等。

2.参赛要求：

（1）作品主题鲜明，内容健康向上，构思巧妙，富有创造性。

（2）作品必须是自己制作完成的，不得从市场上购买。

（3）以个人或团体制作参加均可。

（4）参赛作品需注明名称、制作者姓名、班级，及作品含义。

六、活动时间

1.报名时间：2024年6月1日——2024年6月3日

2.上交作品截止日期：作品在2024年6月15日前交齐

七、评分标准

邀请专业的老师以及数控材料系系领导、各辅导员老师、数控材料系团总支学

生会指导老师以及学生会主席团参与评选, 并将由部分学生代表对作品进行投票，以得票数确定作品名次。

1.创意性——30分

2.环保性——30分

3.美观性——20分

4.实用性——10分

5.工艺性——10分

八、活动流程

1.宣传阶段：2024年5月20日——2024年5月30日

（1）5月20日召开各班班委动员会。

（2）5月24日张贴海报（宣传部）。（通过各班委宣传把活动的主旨与要求灌输给各班同学，张贴海报营造声势）

（3）5月25日、26日由学习部组织，开展以“节能、环保”为主题的班会。生活部将活动策划书打印若干份，发到各班。

2.评选阶段：2024年6月15日——2024年6月20日

（1）6月15日收集各班工艺品，放到学生会教室（A103教室）进行初选。

（2）评选人：数控材料系系主任、各辅导员老师、数控材料系团总支学生 会指导老师以及学生会主席团和学生代表。

（3）评选要求：创意、做工精细、美观、环保、实用。

3.颁奖阶段：

（1）时间：2024年6月22日 下午

（2）地点： A103教室

（3）颁奖嘉宾：数控材料系系主任、学生主任以及辅导员老师。

（4）全场组织者：学生会主席团

（5）布置会场：宣传部、文艺部

（6）座位安排：学习部、生活部

（7）纪律保证：体育部

4.优秀作品展示阶段：

（1）时间：2024年6月23日

（2）地点：俱乐部

（3）负责部门：监察部

九、奖项设置

1.一等奖（1名）：荣誉证书

2.二等奖（2名）：荣誉证书

3.三等奖（3名）：荣誉证书

4.最佳创意奖（1名）：荣誉证书

注：未尽事宜，另行通知。

团总支

数控与材料工程系

学生会 学习部

2024年6月6日

**第四篇：废旧物品买卖合同**

废旧物品买卖合同

篇一：废旧物资买卖协议

废旧物资买卖协议

订立合同双方：

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商一致，双方本着平等互利的原则，签订本协议，以资双方信守执行。

使用说明

1.本统一合同文本适用于国家电公司各单位处置废旧

物资时对外签订的合同。

2.对于统一合同文本中留待当事人约定的条款，如当事

人不作约定的，应在该条款处注明“无”。

3.对本统一合同文本的修改或补充，可由当事人于“特别

约定”条款中进行约定，不得直接对合同文本进行变动。

4.统一合同文本有关其他填写说明见合同条款注释。

目 录 第1条

合同

标的物..........................................................1 第2条

合同

价

格

及

支付..................................................1

篇八：废品买卖合同

篇一：废品买卖合同

废品回收买卖合同

甲方（废品供货单位）：仁盛（机电）天津有限公司 乙方（废品采购单位）：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，双方遵循平等、自愿、公平和诚信的原则就废品收购项目协商一致，订立本合同并共同遵照执行。

经双方协商所购废品价格为：

1、甲方的责任：

① 甲方向乙方出售的废品主要有拉伸膜、粘膜、纸筒、纸箱、木头等，其他待定。② 在履行协议期间，甲方不得将废品卖给他人。

③ 废品外运时必须由甲方负责监管，并由甲方记录废品每次外运的品种、数量和金额，乙方必须给予配合，严禁私自外运。

2、乙方的责任：

① 乙方车辆经甲方总务人员批准后方可进入甲方厂区棚内，如有违反，甲方可立即解除合同。② 乙方有偿收购甲方废品，拉伸膜、粘膜、纸箱、纸筒、木头等废品。

③ 乙方无偿为甲方清理垃圾，每月次数不限。

④ 乙方无偿将自己的货车借给甲方使用，但载重量不超过本车核定载重量，且使用范围为，使用次数不得超过 次，使用时间最好在下午，但需提前预约。⑤ 乙方应诚实守信、合法经营，收购甲方废品的价格必须符合市场收购价，否则甲方有权追偿差额价款。

⑥ 乙方进入厂区时，应注意自己的言行举止、行为规范，需文明开展回收业务，服从甲方的管理，听从甲方的指挥，支持配合甲方的工作。

⑦ 乙方在甲方经营场地时，应遵纪守法，有违法行为，除追究法律责任外，甲方有权终止本合同。

⑧ 废品的收购及外运工作由乙方负责并承担由此产生的费用。

3、货款的结算方式为预付担保式，如下：

① 乙方必须在合同签定后向甲方一次性支付预付款人民币 元。

② 每次买卖完成时，在预付款中扣除，当剩余金额不足元时，继续补充预付款 元。执行本合同发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

6、无效合同

甲乙双方如因违反法律法规的规定，被宣告合同无效的，一切责任有过错方自行承担。

7、附则

① 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。② 本合同自签订之日起生效。

废品供货单位（甲方）： 废品采购单位(乙方)： 签约时间： 签约地址：篇二：废品买卖协议

废品买卖协议

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商达成一致如下：

一、甲方所有废品，如铁罐、胶纸、胶框、胶罐、废泡沫箱，废纸皮，一切废品卖给乙方，乙方将按市场价收购甲方所有废品。

二、乙方将按市场实价收购甲方所有废品，如乙方不按市场价支付给甲方，甲方有权不卖给乙方，乙方无任何理由找甲方赔偿任何损失，甲方还要从乙方押金中扣出甲方损失的费用。

三、甲乙双方签订合约之日起乙方给甲方缴押金五万，合同期满后，甲方无利息退还乙方五万押金。

四、结账方式除胶类现金结账外，其它废品在次月5日前按磅单给甲方结账。

五、乙方收购废品时，所有工作人员不得在厂区内吸烟，大声喧哗，否则违反厂规厂方罚款一律由乙方自行承担，甲方无须负责。

六、时间从XX年元月1日至XX年12月31日止，合同期限为一年。

七、所有装卸人员，乙方承担费用，甲方不承担一切装卸费用。

八、希望甲乙双方共同遵守本合约，本合约一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

日期：日期：篇三：废品销售合同

废品销售合同

出售方：（以下简称“甲方”）收购方：（以下简称“乙方”）

鉴于甲方在生产/经营中产生废旧物品（以下简称“废品”），乙方有意收购该等物品，双方经友好协商，就废旧物品出售与收购事宜，达成一致意见，签订本合同。

一、标的二、提货

1、乙方上门提货，乙方应在接到甲方通知后【24】小时之内或者甲方指定的时间自行组织车辆到甲方指定的废品仓库提货。

2、乙方提货时，由甲、乙双方共同对废品进行计量：

按件计量物品：由双方共同点数，双方确认无误后，由乙方在甲方出具的《废品处理出库单》上签字或盖章确认；

按重量计量物品：在甲方监管下，乙方装车后到甲方地磅房双方共同过磅，确认数量后，由乙方在甲方出具的《废品处理出库单》上签字或盖章确认。

3、乙方自行负责废品的装卸、运输和安全，所需费用均由乙方自行承担，装卸、运输途中废品的毁损、灭失风险由乙方承担：

甲方不负责废品的包装。必要时，乙方可在装运前对废品进行适当包装以满足装运需求。因未进行包装或包装不当造成环境污染、废品损毁、灭失或给任何一方或第三方造成损失、损害的，乙方承担相关责任； 乙方装运废品时，不得违反甲方厂区管理规定及作业要求，不得装运本合同

约定标的以外的物品。

4、废品计量完毕，乙方缴纳废品收购款后，凭甲方开具的《废品处理出库单》将废品运出厂，出厂时应接受甲方门卫的检查。

5、乙方上门提货人员限于乙方营业执照上的负责人或乙方书面授权的员工，乙方如需变更授权人员，应提前【15】天以书面方式通知甲方，授权书应加盖乙方公章，否则甲方有权拒绝乙方提货。

三、结算

乙方应在提货之前预付废品收购款至甲方指定账号，每次乙方上门提货，双方对废品计量无误后，以书面形式确认废品收购款金额，否则，乙方不得将废品运出厂。

如乙方以现金交付废品收购款，应在确认废品数量后，将废品收购款交至甲方财务单位并取得加盖公章的收据，否则，不得将废品运出厂。

四、废旧品处理

1、甲方根据本合同出售给乙方的废品均为已经使用过的废弃物品，甲方不保证所销售的废品是可用的，不对其安全、质量或技术性能负责，无论乙方将废品用于何种目的，甲方均不承担任何责任。

2、如废品上有包括商标、专利、图片、甲方企业名称等一切与甲方及其关联企业有关的标识，乙方不得擅自使用或直接转让给第三人，转让前应确保该等标识已经销毁去除，确保废品在外观上不能被辨认为甲方产品。

3、乙方应以安全合法的方式处置甲方所销售的废品，乙方应承担在废品再生利用过程中产生的一切责任。乙方将废品加工后再出售的，引起的一切问题与甲方无关，由乙方自行承担相

关责任及赔偿给第三方造成的损失：

如甲方出售的废品是食品类，乙方不得将废品加工后以食品方式进行销售；

甲方出售的废品是食品类乙方加工后以非食品形式出售的，乙方应确保出售

前已去除该废品上的包括商标、专利、图片、甲方企业名称等一切与甲方及其关联企业有关的标识并经碾磨等特定程序；

甲方出售的废品是非食品类的，乙方应在转让废品前去除该废品上的包括商

标、专利、图片、甲方企业名称等一切与甲方及其关联企业有关的标识。

4、甲方有权派专人自废品出厂时起对乙方销毁处理废品的过程进行全程监督，乙方应予以配合。乙方如发现甲方所派监督人员有违反合同约定或甲方规定流程的行为，应及时向甲方举报。

五、履约保证金

1、乙方应于本合同签订之前或签订后【3】天内，缴纳给甲方履约保证金【 】万元。

2、乙方逾期缴纳履约保证金的，每逾期1日，应按履约保证金金额之【1】%支付甲方违约金，逾期超过【5】日，甲方有权解除本合同，乙方应按履约保证金金额之双倍支付违约金给甲方。

六、保证条款

1、乙方保证具备履行本合同应有的行政许可及相应处理能力，并保证在甲方工厂装运废品时，遵守安全作业规则及要求，做好安全措施，乙方人员作业过程中造成任何财物损坏或乙方指派的工作人员在甲方厂区内发生人身伤亡的，由乙方承担一切法律责任及赔偿责任。

2、乙方在甲方工厂作业时，必须遵守甲方管理制度，服从甲方的安排和协调，不得损坏甲方财物，不得影响甲方正常生产经营并保持废品仓库和厂区的清洁，如因乙方原因发生安全事故导致甲方损失的，由乙方负责赔偿。

3、除甲方事先书面同意外，乙方不得转让或部分转让其在本合同项下的任何权利与义务。

4、乙方对履行本合同过程中知悉之甲方及其关联公司商业机密承担保密责任，不得以任何理由向第三人公开。

5、乙方保证不得以包括但不限于将未去除甲方标识的废品直接转让的任何方式侵犯甲方及其关联企业知识产权。

6、乙方保证在本合同签订、履行过程中不得有包括但不限于挂靠、借用/冒用其他公司营业证照等任何弄虚作假行为。

七、违约责任

1、乙方未按约定按时到甲方工厂提取废品的，每逾期1日，应按该批废品价值的【】%支付违约金给甲方，逾期超过【3】日或合同期内逾期超过【】次的，乙方应按履约保证金之双倍支付违约金给甲方，且甲方有权解除本合同。

2、乙方提取废品时将其他物品带出甲方工厂的，按所带物品的双倍价值赔偿甲方，并应按履约保证金金额之双倍支付违约金给甲方，且甲方有权解除本合同。

3、乙方装运废品时，混装两种以上废品的，统一按价高的废品结算废品收购款，乙方应按履约保证金金额之双倍支付违约金给甲方，且甲方有权解除本合同。

4、乙方未及时举报甲方工作人员违规行为的，应按履约保证金金额之双倍支付违约金给甲方，且甲方有权解除本合同。

5、乙方侵犯甲方及其关联公司知识产权或违反保密承诺的，甲方有权没收乙方履约保证金要求乙方支付人民币【100】万元作为违约金，并有权解除本合同。

6、未经甲方同意，乙方将本合同权利义务全部或部分转让给第三人的，应按履约保证金金额之双倍支付违约金给甲方，且甲方有权解除本合同。

7、因乙方违约造成本合同解除的，甲方有权将废品出售给第三方，乙方除承担支付违约金责任外，还应负责赔偿甲方因此造成的一切损失包括但不限于因出售给第三方的价格低于本合

同约定价格的差价损失。

8、乙方违约情形已构成行政或刑事违法的，承担违约责任不免除其行政、刑事责任。

八、合同期限

1、本合同有效期限：

【 】年【】月【】日起至【 】年【】月【 】日。

2、本合同有效期内，甲方有权根据自身生产经营需要提前终止本合同，提前

【30】天通知乙方即可，不承担任何违约责任或补偿责任。

九、禁止商业贿赂

1、为保证廉洁公平的交易秩序，甲方对于员工及所有合作商均有反商业贿赂

之要求，并为此投入大量精力建立反商业贿赂机制。乙方承诺不得以任何方式使甲方及其关联公司的人员及其亲属或其他与本合同项目相关联人员直接或间接地接受了任何利益或好处（包括但不限于餐饮宴请、娱乐活动、旅游或任何形式的馈赠），或上述人员向乙方提出任何形式的类似要求而乙方照办的，一经发现，将被视为乙方的商业贿赂行为，并将被认为已经对甲方及甲方管理制度构成实质性的损害。基于上述实质性违约行为，甲方可要求乙方支付人民币【1000】万元作为有形、无形之损害赔偿。甲方还有权解除本合同并要求乙方赔偿甲方因乙方上述商业贿赂之行为造成的全部经济损失。

2、乙方员工或其他甲方有理由认为系为图利乙方之第三人的此类行为均视作

乙方行为。

十、争议处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖。

2、本合同签订后，甲乙双方均应信守执行，积极照办。未尽事宜应本着依照

合同精神友好协商，协商不成的，任一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、附则

1、后附《废品招标会说明》为本合同一部分。

2、本合同如有未尽事宜，须经甲、乙双方共同协商作出补充约定。

3、除非另有约定，甲方未行使或延迟行使其在本合同项下的权利、权力或特

权并不构成对这些权利、权力或特权的放弃，而单一或部分行使这些权利、权力或特权并不排斥对任何其它权利、权力或特权的行使。

4、本合同一式【肆】份，甲方执【叁】份，乙方执【壹】份，本合同自双方

签字盖章后生效。本合同人工填写的内容不得涂改或添加，如有涂改或添加，该涂改或添加无效，但合同双方认可或均盖章确认的除外。双方持有的合同文本填写的内容如有不一致的，以甲方持有的文本为准。

5、本合同于【 】年【 】月【 】日签订于。

6、其他约定：

签署双方：

甲 方： 乙 方：

签约代表：签约代表：

篇九：废旧设备买卖合同

中铁十六局集团有限公司南水北调中线淅川段工程施工二标项目经理部

废旧货物处理协议

卖方： 中铁十六局集团有限公司南水北调中线淅川段工程施工2标项目经理部

以下简称（甲方）

买方： 以下简称（乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，经甲乙双方友好协商，本着公平、平等、自愿、互利的原则就如下表货物买卖达成以下协议，予同遵守履行。

一、货物项目 附表：表内填写为本次买卖协议的项目内容

二、货物概况

1、甲方在此协议中慎重声明：本次向乙方提供的货物均为报废产品处理，甲

方不向乙方提供任何技术资料或承担任何技术或性能方面的责任。

2、乙方在签订本协议之前应亲临现场详细了解和本协议有关的货物，权衡本

次买卖的利弊，有问题及时与甲方协商，协商结果应写入本协议，否则无效。乙方在协议签订后再提出的问题甲方有权不作任何答复。三 付款方式1、2、乙方在装运货物的前一天将总货款汇到甲方财务部指定的账户上。乙方在装货前，一次性向甲方缴纳5000元履约金，待协议履行完毕后，甲方将履约金如数返还乙方。

如货物在装车前难以确定数量、总金额的（需要估价、过磅或装完货物

以后才能确定），乙方必须向甲方缴够总货款的120％货款，方可装运货物，最终结账时退还乙方多余部分金额。四 甲乙双方的权力和义务

1、甲方须在签订该协议之前向乙方说明本次买卖协议中的货物的大至情况和有关事项。

2、甲方保证货源完全所属甲方财产无争议，并保证不因甲方原因影响甲乙双

方确定的交货日。

3、甲方有权监管或处罚乙方在甲方管辖范围之内的对甲方不利以及违反甲方

规定的一切行为。

4、货物在现场交接，甲方只负责货物的交接地点和数量的清点及过磅的配合

工作，不负责装卸运输过程中的所有事项。

5、乙方在甲方的管辖范围之内应听从甲方的安排和指挥，按照双方约定的货

物进行装运，未经甲方允许，不能乱动甲方的材物，否则，按违约处理。

6、乙方不得弄虚作假，损害甲方的利益，一旦发现乙方应承担所发事情经济

损失总额的两倍以上的罚款。

7、乙方在拆装运输过程中要严把安全关，出现任何人生伤亡及机械事故等损

失完全由乙方承担。甲方不承担任何责任和经济损失。

8、乙方应在协议签订三日（或双方约定的时间内）内结清账款，并将货物运

离甲方管辖区域，逾期按违约处理。五解除协议的条件

双方按约履行完本协议，货物款项结清后，协议自动解除。六违约责任

乙方因自身过错而不能履行本约定条款，应承担因此而给甲方造成的经济

损失及相关责任。七协议争议的解决方式

在协议履行过程中如发生争议，双方应协商解决，如协商不成，双方同意由

北京市仲裁委员会仲裁。八协议生效

1、协议一式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

2、本协议经双方签字盖章后生效。

甲方：中铁十六局集团有限公司 南水北调中线淅川段工程施工2标项目经理部甲方（盖章）法定代表人： 或委托代理人：

年 月 日

乙方： 乙方（盖章）法定代表人： 或

委托代理人：年 月日

篇十：废旧物资买卖协议

废旧物资买卖协议

甲方：

乙方：

现经甲、乙双方协商处理的废旧物资买卖达成如下协议，供双方信守：

一、甲方根据本合同向乙方销售的废旧物资均为已使用过的废弃物品。甲方不保证所销售的废旧物资是可用的，不对其安全、质量和技术性能负责，无论乙方将废旧物资用于何种目的，甲方均不承担任何产品质量责任。

二、乙方应具有符合国家规定的购买本合同项下废旧物资的相应资质。乙方应以安全合法的方式处置甲方所销售的废旧物资，不得自行或允许他人将废旧物资用于原有用途，乙方应承担在废旧物资再利用过程中产生的一切责任。

三、甲方不负责废旧物资的包装。必要时，乙方可在装运前对废旧物资进行适当包装，以满足运输、储存和保管的需要，因未进行包装或包装不当造成环境污染、废旧物资损毁、丢失或给第三方造成损失、损害的，乙方自行承担相关责任。

四、交提货地点为甲方现场堆放地，乙方自备运输车辆到甲方现场堆放地提货。装车费、运费等所有费用均由乙方自行承担。

五、乙方装运废旧物资时，须听从甲方有关负责人员的指挥，不得装运本物资以外的甲方物资。

六、废旧物资装运期间，乙方人员应遵守甲方的安全规则及要求，做好安全措施。乙方人员应在指定工作范围内工作，不得影响甲方的正常生产活动。如因乙方原因发生安全事故导致甲方遭受损失的，乙方应负责赔偿。

七、乙方应做到文明装运，避免造成环境污染，每次装运结束后做好废旧物资堆放现场的清理工作。

八、乙方不履行本协议义务或者履行义务不符合约定的，甲方有权要求乙方承担继续履行、赔偿损失或支付违约金等违约责任。

九、乙方应在甲方通知回收日起 日内提货完毕（若遇节假日顺延）。

十、甲方废旧物资的协议价格为人民币（大写），协议价格为固定不变价。

十一、提货付款。

十二、本合同履行过程中发生争议时，双方应本着诚实信用原则，通过友好协商解决。

十三、本协议有效期1年，自双方签字盖章之日起生效。

十四、本合同一式两份，双方各持一份。

甲方（盖章）乙方（签章）

委托代理人： 委托代理人：

日期： 年 月

日期： 年 月

日日

**第五篇：废旧物品管理制度**

废旧物品管理制度

一、目的：规范售后废品管理，提高管理效率。

二、范围：废旧物品包括废机油，更换下的旧件（含保险事故和机修件），备件 包装纸箱等包装物。客户要求自行带走的旧件不在此范围。

三、管理办法：

所有废旧物品由配件部统一管理，包括存放，清理和处理，废旧物品收入。

（一）管理规定

1．维修过程中的用剩的零部件（大修包等）或辅料（油漆，机油，防冻液等）以 及机油桶不得私自处理，必须存放于废油、废物室指定区域；不按指定区域存放者一次罚款20元。

2． 维修过程中更换下来的机修件（机滤除外）存放于废油、废料室。钣金件存放 于钣金拆装件室，待车辆完工后三日内转存于废油、废物室。

3.保修更换的零部件及时交给管理员处理，不得存放于维修车间

4..对于维修过程中更换下的旧件，特别是带有油渍（如转向油泵、燃油泵等）车 间须负责清洁后交由管理员。违反者一次罚款20元。

5.每周由车间主任负责组织人员对存放于废油、废料室的物品进行整理有利 用价值或变现价值的存放于指定位置，无用的及时清理。

（二）保管

1.事故车钣金件：对于保险公司要收回的事故件，暂存钣金旧件室，钣金组应作 相应标记。

2.事故车机修件：对于保险公司要收回的事故件，暂存旧件室，机修组应作相应 标

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！