# 班级文化多个创意-材料1

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-08-23

*第一篇：班级文化多个创意-材料1班级文化建设28个小创意班级文化是学校文化的细胞，是班级形象的名片、窗口，是班级精神风貌的缩影；班级文化构成了学生精神成人的微型社会生态气候，具有环境磁场的性质；同时班级文化也是课改新文化的重要组成部分，是...*

**第一篇：班级文化多个创意-材料1**

班级文化建设28个小创意

班级文化是学校文化的细胞，是班级形象的名片、窗口，是班级精神风貌的缩影；班级文化构成了学生精神成人的微型社会生态气候，具有环境磁场的性质；同时班级文化也是课改新文化的重要组成部分，是学校及待开发的一门隐性课程，是重要的课程资源；班级文化还是课改新理念运行的平台。可见，加强对班级文化建设的理论及实践探索是多么的重要！受郭元祥教授《学校里的细节》一文的影响，笔者从物质、制度、精神层面对传统的班级文化建设重新进行了梳理和思考，本着对班级文化“增容更新”的想法，归纳整理了中小学班级文化建设的28个小点子、小窍门，在这里愿与同行共同分享。

[创意1、2、3]：温馨提示拦、班级风采展示窗、名人灯箱广告

理念解读：建议在教室外面墙壁上设立温馨提示拦、班级风采展示窗、名人灯箱广告。温馨提示拦要设在近教室门的墙壁上，不妨以下列内容为主：星星秘书（提醒学生及时增添衣物的天气预报；卫生保健、预防季节传染病的小知识；当日学校活动、兴趣小组安排；为值日教师服务的班级考勤情况等）；校内外重大新闻；凡人小语；开心驿站；每周一诗。

班级风采展示窗以下列内容为主：本班学生创作的书法、绘画、剪纸、摄影、手工制作的艺术品；优秀《手抄报》、优秀文艺作品；综合实践活动成果展示，如调查报告、实验报告、访谈录、小发明、小设计、小创意、小点子、小窍门；班级主题活动、假期生活掠影等。用名人灯箱广告取代教室外面墙壁上传统的“老头像”。母校走出的家乡名人或仍在本校的模范人物，孩子们比较熟悉，对他们具有亲切感，同时他们也是孩子们崇拜的偶像。学校可以把他们的事迹作一简介、配上他们的照片、对母校莘莘学子的寄语、自己的左右铭等制成灯箱广告，使之成为走廊上一道靓丽的风景。旨在让学生产生情感共鸣：昨天我羡慕你，现在我将成为你，明天我将超过你。

[创意4、5]：作业协调员、师德、师风监督员

理念解读：因学科教师之间缺少必要沟通，难免不会出现各科布置的作业累积总量某天过多过少、“旱涝不均”的现象。为了保持作业量基本平衡，建议设立作业协调员岗位，其职责是：与学科教师通报作业信息，反馈学生呼声，协调班级日作业量，避免学生做作业忙闲不均的现象。

教师衣衫不整、因私事上课迟到、早退、课间吸烟、会客、接听手机、拖堂，甚至在课堂上对学生采取过激行为、实施“心罚”的现象时有发生。建议设立师德、师风监督员岗位。让学生通过竟聘、培训上岗，以法对教师在课堂上的师德、师风进行监督、记录。他们有权在课堂上依据情节轻重对违纪教师出示红黄牌，同时给予警告、严重警告的提醒，若教师仍然无动于衷、置若罔闻的，可以立即向学校举报。这一举措是师生平等的重要体现，另外通过监督员的善意提醒，可以把课堂上教师师德、师风的重大违纪行为消除在萌芽状态。

[创意6、7、8]：尊师茶、文明袋、诚信包 理念解读：尊师茶、文明袋、诚信包是对学生进行文明礼仪、诚信教育的有效载体。

为了体现对教师劳动的尊重，创设一种尊师爱生的氛围，班级可以开展学生轮流为教师课间备茶、献茶活动。试想：当课前候课或课后唇干舌焦、疲惫不堪的教师从学生手中接过一杯杯充满爱意的香茶时，这时教师心目中必定春意融融，必定带着“累快乐着”心情全身心投入到今后教育教学工作中。

文明袋是上面印有“你丢弃的是垃圾，我捡起的是品质”的塑料袋，让学生统一挂在课桌的一侧，随时盛放自己学习、生活中产生的果皮纸屑，以利保持室内外的清洁。

诚信包是为了方便师生在班里特设的无人看管的应急袋。里面装有作业本、铅笔等学习用品，也装有针线、毛巾等生活用品，还装有体温表、红汞、紫药水、创可贴等医疗用品，以备学生急用。若属于耐用品的，学生用过后应及时归还，若属于易耗品的，学生使用后应及时购买补上。

[创意9、10、11]：心情树、成长链、知心信箱

理念解读：在教室墙壁上画一棵枝叶繁茂的美丽的心情树，每个学生可以把自己当天心情，选择不同颜色的心情果挂在心情树上。教师通过对心情树的观察，可以对班级所有学生情绪状态变化一目了然。当学生心情舒畅时，教师可以借机对学生言行提出新的要求；当学生心情烦闷、郁郁不乐时，教师应问明原因并实施有效的心理疏导。成长链是班级全体师生奋斗历程的真实写照，是师生走向成熟、走向成功的形象表示，具有凝聚人、激励人、感召人的重要作用。当班级获得某项荣誉时，当班级取得某项骄人成绩时，当班级新的吉尼斯记录诞生时„„在班会课上，班主任庄重地在成长链上套上一个个表示成功的圆环，并粘上记有事由的小纸片。举行套环仪式时刻，是全体学生最高兴、最开心的时刻。这样“爱我班级、荣我班级”理念就“物化”为了附有童心、童趣的一个个小圆环，这是多么的有诗情画意呀！同时作为班级发展、学生成长见正的成长链具有“班宝”的性质，可以保存在校史展览馆里。若干年后，当这届学生返回母校看到成长链时，定会引起一段美妙的回忆。

为了给师生情感交流开辟一个绿色通道，班里可以专设知心信箱。班主任可以明确告诉学生：当自己在学习上遇到困难需要老师帮助时，当自己对班级管理、教师教学有什么建议时，当教师失察或一时失误造成对自己伤害时，当自己成长发育遇到什么小烦恼时，当自己有什么心理疙瘩解不开时，当自己想约教师单独谈一谈时，都可以悄悄地以书信、便条形式投入信箱，教师定会选择合适的时间、场合给你一个满意的答复！教师愿做你的知心朋友，伴你度过美好的学习人生！

[创意12、13]：个性化的班名、“股份制”的班训、班歌、班徽（班标）理念解读：传统的班级名字是整齐划一的冷冰冰的数字。何不在班级开展个性班名征集活动呢？比如书香中队、雷锋中队、阳光中队、蜜蜂中队等，甚至也可以考虑以班主任名字命名。

班训写在纸上、班歌唱在嘴上、班标停留在图案上，就是走不进学生们心田里。怎样增加学生们对班训、班歌、班徽（班标）的认同感呢？建议在班里开展如下活动：征集班训、班歌、班徽（班标）的释文；给班训、班歌、班徽（班标）各找10条理由。这样每一个学生都是作者，作为作者的他们，也理所当然地成为班级真正的股东，认同感、归属感、想象力自然也就有了。这时班训、班歌、班徽（班标）不再是抽象的图案、符号，她已内化为班级每一个学生的生命动力。

[创意14]：学生自己创作教室标语

理念解读：据笔者调查：初中生能正确默写班里悬挂的四副标语内容的不到30%，小学生尤其是一二年级的学生不能全面理解标语内容的竟高达90%。教师里的“高挡”标语给谁挂的？起到了真正的作用吗？这些问题值得我们深思！可以考虑让学生自己创作教室标语：先在班里征集大家喜欢的名人名言或凡人小语，开展书法比赛挑选书写者，条幅每月一换，每月书法优胜者就自然是条幅的书写者。小学一二年级可以是学生创作的拼音条幅。

[创意15]：师生道德长跑

理念解读：班级可以开展“日行一善，周明一理，月养一习”的道德长跑活动。日行一善不要曲解为“每天做一件好事”这一狭窄的范畴。比昨天有进步就是善，自己事情自己做也是善，不为别人添麻烦还是善。总之，心灵向善、为人向善、出事向善都是“善”。周明一理就是让学生每周明白一个道理。“心通”才能心动，心动才有行动。月养一习就是每月让学生养成一种良好的行为习惯。每个人的一生是由无数行为所构成的。行为优秀不是优秀，习惯优秀才是真正的优秀。一百个顶尖的优秀行为也抵不上一个优秀习惯。班主任要对周明一理、月养一习的内容通盘考虑，使之条理化、系统化，并且持之以恒地抓下去。

[创意16]：班本课程——四个十分钟活动

理念解读：班级根据自己实际开设的课程，我们称之为班本课程。班本课程是校本课程进一步具体化的体现，开发班本课程是新课程赋予班主任的重要职责之一。在这里我们为中小学班级推荐一个样本——四个十分钟活动：早上课前十分钟古诗词朗诵，中午课前十分钟文明礼仪、养成教育，下午课前十分钟特长展示，晚上十分钟专题练字。

[创意17]：班级的节日

理念解读：依据学生年龄、心理及班级实际可以设立各种颇具特色的班级节日，比如特长展示日、班级无批评日、交换使用作业日、夸奖同桌日、读书节、科技节、艺术节等。

[创意18]：民主协商下的班规

理念解读：一部班规治班级。班规在班级管理中具有举足轻重的作用。班主任不能越俎代庖，把自己拟定好的条条框框强加给学生。“那些内容列入班规、违犯班规怎么处理”有班级全体成员公开表决。班规通过后，具有“班级宪法”的性质。班规面前，人人平等，班主任也不例外。

[创意19]：自我警示卡

理念解读：自我警示卡是统一贴在学生课桌一角的用于自我约束、自我激励、自我警示的小卡片。卡片上内容有：自己的奋斗目标、竞争对手、左右铭、需要提醒改掉的坏习惯等。自我警示卡起到了对学生行为善意提醒、日日提醒的作用。

[创意20、21]：访问学者、班级功臣席

理念解读：访问学者、形象大使、优秀“班民”、班级功臣是对获得不同荣誉学生授予的荣誉称号。

比如：让学生自愿报名，组成3——5人的访问团到兄弟班级做一周访问学者。这些小小的访问学者们在兄弟班级的学习格外卖力，因为在他们看来，他们不仅仅是在学习，更是在展示自己班级的风貌。

又比如：每周由学生投票，评选出二至三名为班级做出突出贡献的学生，授予班级功臣称号。上榜的学生不但要在班会课上接受学生们诚挚的祝贺，还要专门坐在特殊座位——班级功臣席上一周。“今天我因班级而自豪，明天班级因我而骄傲”、“为班级争光添彩、当功臣、坐功臣席”必将成为学生们的共同心声！

[创意22、23、24]：班级劳动货币、干部工资制、一班两制

理念解读：发放班级劳动货币是对学生参加公益劳动评价的一种新尝试。它是由班级道德委员会依据班内外公益服务、公益劳动的繁重程度赋予不同的币值，并在班级统一发行、流通。班级劳动货币可以储存、转让、暂借。班级规定班级成员每月必须拿到若干币值，学生可以根据自己情况自主选择劳动的性质、种类，但必须挣到规定的币值。

依据班干部所承担的班务工作的多少，每月给予一定的经济报酬，我们称之为班干部工资。工资是有全体学生承担的，每个班级岗位享受什么待遇，是有学生民主决定的。这样就把原来班干部纯粹尽义务变成了有偿服务，同时班干部的工作也有义务变成了责任。我们认为：一方面班干部为班级服务的意识、质量必将有较大的改观，另一方面也上学生们明白了“接受别人的服务是要付出代价的”这个道理。

一班两制在这里有两层含义：一是若班额较大可以把一个班级平均划成两个小班，实行“班内竞争、班外合作”的战略。二是配备两套班委（执政班委、在野班委），轮流执政、互相监督。

[创意25、26]：十星级文明学生、新三好学生

理念解读：遵照“没有差生，只有个性不同的学生”、“人人有特长，人人都能行”、“多一把尺子评价学生就多一批好学生”，“让每一个孩子都抬起头来走路”，“要树立孩子身边的典型、明星”等新理念，根据小学生心理、生理特征，借鉴加德纳的多元智能理论，依据《小学生守则》、《小学生日常行为规范》，班级可以开展十星级文明学生评选活动。十星初步确定的是：学习星、劳动星、卫生星、纪律星、礼仪星、才艺星、读书星、书法星、团结星、孝心星，各班可以增加健美星、创新星、发明星、尊师星、节约星、进步星等，也就是说十星可以根据班情增删。

为了对学生的监控从校园扩展到家庭、社区，防止孩子在校园内外表现两张皮、避免人格分裂，可以实施“新三好学生”评选。“新三好”指的是：在校是个好学生，在家是个好孩子、在社会是个好公民（少年）。

[创意27]：读书纪念章

理念解读：为了鼓励学生课外阅读，在班级读书考级的基础上，可以推出评选读书三士——小学士、小硕士、小博士、授予读书纪念章活动。若条件许可，还可进行如下拓展：通过“小手拉大手，读书进千家”活动，构建社区书香家庭、书香。让家长的“我读书我收获”，教师的“我读书我美丽”和学生的“我读书我快乐”一起构成一个完整的立体读书活动网络。

[创意28 ]：课前自信教育一分钟

理念解读：自信是成功的前提，学生的课业失败多数是由不自信造成的，因此建议各班主任坚持对学生进行课前一分钟的自信教育。小学低年级学生可以让孩子们在课前集体高喊“试试就能行、拼拼就能赢、我是一个好孩子”等鼓励自信的口号。

感悟：班级文化建设重在理念提升、重在细节、重在创意策划；班级文化建设应以提高学生班级生活质量(身心愉悦、内心充实、具有成就感)、幸福指数为出发点；班级文化建设应全员参与、分工协作、共创共享；班级文化建设应高举民主、平等、以生为本的大旗，提倡学生自律、自治；班级文化建设要有成本意识、效率意识、经营意识；班级文化建设要在有序、务实、高效、和谐、创新上做文章！

班级文化建设班主任责无旁贷！班主任要通过确立班级的核心价值观、班级精神、班级道德、班级风气、班级宣传口号等，努力构建充满尊重、理解、沟通、信任的人文精神，营造团结、和谐、奉献、进取的班级氛围，建立宽松、清新、充满人文关怀的班级文化，让班里具有浓厚的文化气息，使全体学生在深厚的文化底蕴的熏陶下快乐学习、生活！

需要说明的是上述班级文化建设的小点子

**第二篇：班级文化创意发言稿**

班级文化创意发言稿

各们朋友大家好，听说有这样一个故事，说有一头牛看着面前的两堆草在想，我应该先吃那一堆呢，它就这样一直想下去，结果它饿死了。其实想与做的距离就是生与死的距离，是天堂与地狱的距离，所以我认为世界上最远的距离就是想与做的距离。记得美国一所大学有一组灯箱广告，从上到下排列着，每盏灯后面有一段话：第一盏灯最亮——我有一个想法去做；第二盏灯略亮——可以做到吗？试试看吧！；第三盏灯昏暗——周围的人都赞成我去做，很难吧；第四盏灯黑暗——那就算了吧！我认为做为班主任，在班级管理中要想有创新，应该是我们一旦有了想法，就马上去做，不要有过多的犹豫和不自信，犹豫和不自信只会放慢速度和停止不前基至失败。

接下来就接合我在班级建设中的一些做法给大家谈谈班级文化创意

处理突发事件挑战１００秒：

班主任工作事务繁多，如果我们成天被这些繁琐事情缠着，就不能很好开展管理和教学工作。我每次到移动公司交话费，都能看到这样一个标语：挑战３分钟。我就想到为什么我们不能也这样做呢。有了这个想法之后，回到学校立即召开值日班长会议，提出课堂和日常违纪处理挑战１００秒。让值日班长利用课间对违纪学生进行１００秒的谈话，做学生的思想教育工作。挑战１００秒，表面是一种处理突发事件的口号，但在这里而潜移默化的形成了一种班级文化：办事要讲究效率，学习要讲究效率，我们要成为一个最讲究效率的班级。每日精彩一分钟：

以前我们在黑板上写每日名言，目的想起到对学生的教育作用，可是我们的学生对此熟视无睹。我经常看中央３套的挑战主持人，每场比赛结束前都有一个一分钟总结发言。我突然想到我们为什么不让学生把名言讲给大家听呢？为此我设计了一个每日精彩一分钟。让学生把自己对这个名言的理解写出来，然后在自习课前做一分钟演讲。按学号轮流进行，效果非常的好。每日精彩一分钟给每个学生提供了一展示自己的平台，不能只是班干部受到锻炼。我们班要努力成为一个每个学生都敢于锻炼自己展示自己的班级。

每日晨练：

据美国和中国科学家研究，想让自己的身体健康，特别是心脏的健康，一定要保证每天有一小时段时间心跳在120次以上。经过测量发现，心跳要达到这个次数，必须是跑步800米以上。如果是做广播操，需要认真的做两遍。温家宝总理出访日本时，仍坚持晨练。让日本民众十分佩服和欣赏。我告诉同学珍爱生命，关爱健康，请做好每日晨练。每天我来到学校，看到我们班的男生和女生们在一起打蓝球和跑步，我就感到无比的自豪。我甚至认为这是我这学期教育最大的成功之处——让学生喜欢上了晨练。在繁重的期末复习的日子里，我们学生仍坚持晨练。晨练不但分散了学习上的压力，而且会让学生有激情度过每一天。我们每天都充满激情的活着，生活还能不精彩吗？学起习来当然干劲十足了。这对学生以后的发展有重要的意义，对学生身心健康，性格健全的形成十分重要。每日午休：

美国科研人员做过这样一个实验，志愿者需要记住成对的单词，进行６小时不间断的测试后，一组人可以小睡一小时，另一组不可以，结果小睡一小时的人比没睡者的分数高了许多，可见睡眠已成为一种增强记忆的方法。日本政府强制性要求民众进行午间休息。我鼓励学生利用午间自习，充分的进行休息，每个学生要睡上30分钟到60分钟。期末复习也是如此。这样让学生有足够的精力上好

下午的每一节课。学生的心情好了，精力充沛了，学习起来当然轻松愉快了。并且这样有利于学生的身心健康发展和学生的后续学习。做为初一学习，如果让学生感到学习很累，初二，初三怎么办，高中怎么办？他们会对学习产生兴趣吗？真正的教育不是把学生累死，而让学生对学习产生兴趣。好成绩和好名次不一定教育的成功，教育的成败在于学生离开学校之后还能不能热爱学习。每日晨会：

晨会是我们为孩子们精心准备的一道精神套餐。周一至周五分别是：常务总结（新七天），思雯说事（小崔说事），感动一七（感动中国），一七周刊（中国周刊），魅力一七（魅力中国）。晨会丰富了学生的学习生活，增添了学习乐趣，净化了学生的心灵，陶冶了学生的情操，提升学生的生命质量。

鼓励学生创新：

我们班要成为一个创新型班级，那么我们每个学生都要成为一个创新型学生。

干湿ＳＨＩ拖地法——刘劭晨

小编的话——王琦

课堂效果星点评法——值日班长

**第三篇：2024年班级文化创意大赛方案**

大足区双溪小学

2024年上期班级文化建设创意大赛活动方案

一、指导思想

班级文化是校园文化的重要组成部分。为进一步加强我校班级文化建设，积极营造班级文化氛围，努力打造书香班级内涵。我校决定举办“班级文化建设创意大赛”。具体实施方案如下：

二、活动目标

1．主题力求鲜明。围绕学校打造“书香校园”的理念，着眼于班级整体，集中体现一个中心。

2．设计力求创新。坚持师生全员参与，挖掘班级内涵，突出个性，形成班级特色。

3．内容力求丰富。班级文化氛围需要多层次、多角度、多方位的营造，根据学生接受教育的实际，结合班级的具体情况，全面进行文化熏陶和渗透。

三、领导小组：

组长：周正云

副组长：陈学文李军

成员：周正明马飞陈均喻畅

四、时间：2024年2月24日～2024年3月23日。（具体检查时间另行通知）

五、参赛对象：中心校、村小全体班级

六、参赛形式：现场打分进行测评。

七、评比内容：（评分标准）

（一）班级文化理念

1.从深层次提炼班风或学风。

2.符合自身的班训、班规。

3.有一个富有童趣的中队名称，张贴在教室前门口。

（二）室内文化建设及布置要求

1.文化角美观大方、内容丰富,能体现班级文化内涵。

2.公告栏张贴规范、有序、美观。内容包括学校的各种规章制度,班规、班训、课程表、班队干部表等。

3.宣传栏中,展示班级发展情况以及当前班级的各种学习成果，增进学生对班级的了解。

4.室内悬挂体现班级特色的名人、名言，师生寄语，增强班级文化气息。

5.黑板报主题鲜明，板块合理、线条清晰、内容丰富、书写规范、色彩搭配合理，整体效果好。

6．班级文化打造具有创新和可操作性。

（三）教室内综合环境

1.桌凳摆放整齐。

2.地面整洁。

3.物品摆放有序。

4.门窗干净明亮。

八、奖项设置：评出最佳创意奖五名、优秀奖五名。

大足区双溪中心小学校二○一二年二月二十二日

**第四篇：班级文化之墙体创意方案**

老箐小学2024年秋季学期

“班级文化建设之墙体文化创意”活动方案

班级文化是校园文化的重要组成部分，也是形成班级集体凝聚力和良好班风的必备条件，而班级布置是班级文化建设的基本内容，它不仅体现班级的精神面貌，而且直接影响着学生的心理健康。以此，为加强我校的班级文化建设，本次特组织全校师生开展“班级文化建设之墙体文化创意”活动，要求各班精心设计，利用好每一个空间，布置得让人看起来舒服，又催人上进，让班级富有特色和良好的学习氛围，具体要求：

一，活动时间：2024年10月8日—9日

二，验收时间：2024年10月9日16：40

三，具体布置：

第一版块，基本版块，课程表，班规，班级量化考核细则

位置，进门左手边，开关下方，用吹塑纸做底，有边框，第二板块，《小学生守则》《小学生日常行为规范》等

位置，柱子上和恰当的地方

第三版块，班级个性展示版块，如“学生作品展”“荣誉墙”“学习园地”艺术园地，才艺大比拼，美术展等。根据本班的实际情况而定，位置：前后黑板两侧和上方

第四板块，黑板报，（后黑板），要求书写规范工整，图画搭配合理，内容丰富有针对性，整体协调性好。

望各负责教师严肃对待，认真完成。

马树镇老箐小学

2024年10月8日

**第五篇：文化创意产业园**

文化创意产业园：

 创意产业园区认定管理办法：

一、定义

创意产业是以创意为核心，以城市独特的信息流、人才流、现代物流、资金流等社会资源为依托，为工业、文化等服务的智能创造业。

创意产业园区是依托我市先进制造业、现代服务业发展基础，利用城镇中心区工业建筑为主要改造和开发载体，以创意产业链为聚合，所形成的以都市型工业、创意产业、生产性服务业等为发展重点，并经市经贸局会相关部门共同审核认定的功能区域。

二、创意产业园区的认定标准

（一）新建创意产业园区认定标准

1．园区注册地和经营地要位于XX市辖区内。

2．园区要有明确的招商规划和产业定位。园区建设要符合全市城建规划总体要求，并逐步按照产业定位形成区域特色，园内80％以上的入驻企业为从事都市型工业、创意产业、生产性服务业等经营活动。

3．园区可以在原有已形成一定规模集聚的区域或街道基础上进一步加以整合，具备一定的建筑规模，一般应在1万平方米以上，入园或已签订入驻协议的企业在20家以上或出租建筑面积率经核定超过50％以上。

4．园区的建筑外型应与城镇建筑形态、周边环境相和谐，园区的房屋建筑结构应符合本市相关建筑标准。园区入驻企业不得擅自改变建筑结构和使用性质，入驻企业的二次装修应按规定上报有关部门批准。

5．园区消防、安全、卫生、环保等应符合相关规定。园区入驻企业的一切活动不得干扰周边居民、企事业单位的正常生活和工作秩序。

6．园区管理制度健全，设立专门的管理机构、配备专职管理人员。园区管理机构负责园区的统筹协调、对外招商、物业管理和提供配套服务，管理人员分工明确，职责到位。

7．园区能提供适合创意企业发展的工作环境、配套设施和服务功能。园区内水、电、通信、道路等公共设施完善，能根据客户需求和自身条件提供宽带网络、会务、展示等配套设施及服务功能。园区应设有为创意企业、设计人员提供交流、互动、集聚和各种创意作品展示的场所。园区内的配套服务设施占用面积原则上不超过园区总面积的25％。

8．园区应建立入驻企业档案，配合相关政府职能部门做好园区统计，并配合所在镇（街）相关职能部门对入驻企业开展管理与服务。

（二）改建创意产业园区认定标准

1．所谓改建创意产业园区是指符合各镇（街）实施产业结构调整要求，并纳入各镇（街）“退二进三”规划内，利用各镇（街）中心区的旧工业区、旧厂房、旧大楼等“三旧”建筑物作为建设载体的创意产业园区。

2．改建创意产业园区应有明确的投资建设和经营管理主体，明确的总体规划和功能定位，以及阶段性工作目标和计划进度安排等。

3．对改建创意产业园区的认定标准要求可适当放宽，按照“三个不变”的原则，即：房屋产权关系不变、房屋建筑结构不变、土地性质不变，予以提前认定并给予园区两年筹备期，筹备期内只发文认定并不进行授牌。

三、创意产业园区的行业范围

结合我市产业发展实际，我市创意产业园区建设应重点发展与工业八大支柱产业相关的创意产业，重点涵盖了研发设计创意、咨询策划创意、文化传媒创意和时尚消费创意等四大领域。

四、创意产业园区的认定和管理

（一）管理部门

根据《关于促进创意产业园区发展的实施意见》，市创意产业发展领导小组要统筹全市创意产业园区的布局规划、产业导向、政策协调，市经贸局负责牵头制定创意产业园区认定管理办法等扶持政策，并具体负责有关扶持政策的组织实施、检查和监督。

（二）认定程序

1．由相关园区的管理主体向所在镇（街）经贸部门提交创意产业园区认定申请报告。

2．根据认定标准，由相关园区管理主体提供以下证明材料：

（1）创意产业园区建设和招商规划；

（2）创意产业园区房产、土地权属证明；

（3）园区管理主体营业执照及有关管理制度；

（4）所在镇（街）国土、规划、环保、安监等部门出具的国土、规划、环保、安全证明；

（5）园区内入园注册的创意产业企业名单及其营业执照和相关资质证明复印件；

（6）园区内入园注册的创意产业企业上财务指标完成情况（当年入园注册企业提供当期财务指标完成情况）。

3．由园区所在镇（街）经贸部门根据认定标准对园区申报资料进行初审，审核批准后推荐上报市经贸局。

4．经市经贸局组织对申报园区审核合格后，报市政府核准认定，市政府委托市经贸局授予其“XX市创意产业园区”的牌匾。

5．改建创意产业园区在筹备期结束后由市经贸局按照新建创意产业园区认定标准进行复审，复审合格者继续予以支持，正式授予牌匾。在筹备期内已达到要求的，可提前申请授牌。

6．各类经国家和省认定的文化(创意)产业园区，经市经贸局局和文广新局共同审核后，符合条件的报市政府核准认定，授予其“XX市创意产业园区”的牌匾。

7．所有经认定的创意产业园区实行动态管理，有效期为三年，有效期满后由市经贸局进行复审，复审合格者继续予以支持，不合格者，撤销其资格，收回牌匾。

 文化创意产业资金是政府无偿提供给从事文化创意行业的公司的资金补助，是不需要企业偿还的。需要企业有一个原创性高，社会效应好的项目。支持行业分八大类：

一、文艺演出业

1.体现时代特征、弘扬民族传统文化的原创精品演出。2.参与国际演出市场竞争的重要商业性演出、艺术节演出。3.构建国内外营销渠道。

4.品牌化、产业化的文艺演出。5.文艺演出场所的改造和利用。

二、出版发行和版权贸易业

1.弘扬中华优秀传统文化及体现时代特征的精品出版项目。

2.版权输出、出版物实物出口，以及企业“走出去”在境外从事出版、印刷、发行和版权代理等经营活动。

3.数字出版、网络出版、手机出版的内容制作和技术研发，复合出版平台、出版物网络发行平台的研发应用。

4.数字印刷、高端彩色印刷、按需印刷等先进印刷复制工艺设备的研发应用。5.版权交易、版权保护平台及技术的开发应用。6.国内外重大出版、版权交易展览展示活动。

三、影视制作和交易业 1.具有时代特点、民族特色，较大传播发展潜力和弘扬中华民族优秀文化的广播影视作品（主要包括电影、电视剧、影视动画、广播电视节目等）。

2.数字广播、数字电影、数字电视、手机电视、网络数字音视频等新媒体的内容制作。3.数字广播、数字电影、数字电视、手机电视、网络数字音视频等新媒体的技术研发。4.采用云计算、移动互联网等新兴技术发展网络视频。5.影视产业的国际合作、交流。6.海外营销网络建设。

四、动漫与网络游戏研发制作和交易业

1.具有中国风格、中国元素的原创动漫网络游戏作品。2.面向海外市场的动漫网络游戏作品的研发与输出。

3.基于云计算和移动互联网的公共创作、制作和运营平台。4.原创网络动漫创作展示平台。5.手机动漫游戏产品的研发与运营。6.动漫游戏衍生产品的开发与营销。7.动漫游戏的教材研发和人才培训。

五、广告会展业

1.具有广告行业品牌引领性，能够打造广告行业知名商标，提升北京广告行业国际市场竞争力的项目。

2.能够提高广告从业人员专业水平、提升广告教育水平、培养广告行业专业人才，由广告公司进行的高校广告专业实训基地建设项目。3.有明显传播力和影响力的新型广告业态。

4.促进城市广告会展业发展的条件改善和服务平台建设。5.奥运场馆设施赛后利用的大型国际会展等活动。

6.在所属行业内具有较高权威性的专业展会及承办国际专业协会全球年会等活动。7.在境外或外省市已举办两届以上，移植北京且将连续举办的专业品牌展会。

六、古玩及艺术品交易业

1.古玩艺术品修复技术的创新、研发。

2.传统工艺美术品的研发及博物馆等相关行业对其衍生产品的开发和产业化。3.具有创新性的艺术品交易方式。

4.具有专业性、国际化水准的古玩艺术品交易活动。

5.在国内外专业领域中具有广泛影响、高水平的古玩及艺术品展览。

七、设计创意业

1.利用设计创意手段对存量工业资源进行保护性开发利用。2.工业设计、工艺美术设计、建筑装饰设计应用。3.中国元素、民族品牌服饰设计。

4.高附加值的精品印刷和商务印刷设计。

5.提升工业企业核心竞争力，推动设计与制造业融合的设计开发应用。6.设计交易渠道畅通、设计交易环境建设。

7.在国内外有较大影响力的设计展览展示以及各种交流活动。

八、文化旅游业

1.具有民族、民俗特色的精品文化旅游项目和旅游产品。2.富含高科技、创新性的精品文化旅游项目和旅游产品。3.具有北京传统和现代特色的文化旅游商品研发推广。

4.培育北京文化旅游演出市场，打造具有影响力的文化旅游演出剧目以及大型实景演出。

5.具有示范和带动作用的专项旅游项目和旅游产品。

 注册公司流程：

1、企业名称预先登记。

2、企业设立登记。

3、前置审批 前置审批是指企业登记注册前，府行业主管部门对企业经营资格的审查。一般企业不需要。

4、交存企业注册资金。

5、办理法定验资手续。

6、工商注册的审批、领取营业执照。

7、企业印章备案及刻制。

8、企业法人代码登记。

9、税务登记。

10、国税登记（国地税登记证已经合一，在地方税务填表打照，国税登记）。

11、开设银行账号。

12、开转资证明和划转资金。

13、统计登记。

14、社会保险登记。

 设立拍卖企业，应当具备下列条件：

（一）有一百万元人民币以上的注册资本；

（二）有自己的名称、组织机构、住所和章程；

（三）有与从事拍卖业务相适应的拍卖师和其他工作人员；

（四）有符合本法和其他有关法律规定的拍卖业务规则；

（五）符合国务院有关拍卖业发展的规定；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

注：拍卖企业经营文物拍卖的，应当有一千万元人民币以上的注册资本，有具有文物拍卖专业知识的人员。

 拍卖师应当具备下列条件：

（一）具有高等院校专科以上学历和拍卖专业知识；

（二）在拍卖企业工作两年以上；

（三）品行良好。

 申请设立典当行，应当具备下列条件：

（一）有符合法律、法规规定的章程；

（二）有符合规定的最低限额的注册资本（典当行注册资本最低限额为300万元；从事房地产抵押典当业务的，注册资本最低限额为500万元；从事财产权利质押典当业务的，注册资本最低限额为1000万元。典当行的注册资本最低限额应当为股东实缴的货币资本，不包括以实物、工业产权、非专利技术、土地使用权作价出资的资本）；

（三）有符合要求的营业场所和办理业务必需的设施；

（四）有熟悉典当业务的经营管理人员及鉴定评估人员；

（五）有两个以上法人股东，且法人股相对控股；

（六）符合典当管理办法第九条和第十条规定的治安管理要求；

（七）符合国家对典当行统筹规划、合理布局的要求。 设立典当行报送材料

申请人应向拟设典当行所在地设区的市（地）级商务主管部门提交下列材料：

（一）设立申请（应当载明拟设立典当行的名称、住所、注册资本、股东及出资额、经营范围等内容）及可行性研究报告；

（二）典当行章程、出资协议及出资承诺书；

（三）典当行业务规则、内部管理制度及安全防范措施；

（四）具有法定资格的验资机构出具的验资证明；

（五）档案所在单位人事部门出具的个人股东、拟任法定代表人和其他高级管理人员的简历；

（六）具有法定资格的会计师事务所出具的法人股东近期财务审计报告及出资能力证明、法人股东的董事会（股东会）决议及营业执照副本复印件；

（七）符合要求的营业场所的所有权或者使用权的有效证明文件；

（八）工商行政管理机关核发的《企业名称预先核准通知书》。 许可程序：

一、确定总量。商务部依据“统筹规划，合理布局”的原则，根据各地相应经济指标等确定调控总量和材料上报时间。

二、接收材料。申请人根据《典当管理办法》的要求，向拟设典当行所在地设区的市（地）级商务主管部门提交申请材料。收到设立典当行或者典当行申请设立分支机构的申请后，设区的市（地）级商务主管部门报省级商务主管部门初审，省级商务主管部门将审核意见和申请材料报送商务部。

三、商务部审查。商务部组织成立典当行联合审批工作小组对上报材料进行复核。

四、办理批件。根据典当行联合审批工作小组会议纪要，对于符合要求的设立申请，商务部向各省级商务主管部门下发批复，并颁发《典当经营许可证》，申请人持批复和典当经营许可证到有关部门办理登记手续。不予核准的，通知各省级商务主管部门，并说明理由。

五、企业持商务部批准文件和《典当经营许可证》，经所在地县级人民政府公安机关初审后，向市（地）级公安机关申领《特种行业许可证》，持上述批件及许可证到工商行政管理部门申领营业执照。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！