# 计算机平面设计专业可行性报告

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-08-04

*第一篇：计算机平面设计专业可行性报告西华县第二职业中等专业学校开设《计算机平面设计》专业可行性报告引言：计算机平面设计专业是科技与艺术的结合，是商业社会的产物。设计与美术不同，设计既要符合审美性又要具有实用性。设计的关键之处在于发现，只有...*

**第一篇：计算机平面设计专业可行性报告**

西华县第二职业中等专业学校开设《计算机平面设计》

专业可行性报告

引言：计算机平面设计专业是科技与艺术的结合，是商业社会的产物。设计与美术不同，设计既要符合审美性又要具有实用性。设计的关键之处在于发现，只有不断通过深入的感受和体验才能做到，打动别人对于设计师来说是一种挑战。

一、社会需求分析

计算机平面设计专业未来发展前景是一片大好，现在的企业对广告的宣传特别重视，选择的媒体也从单一走向多元化；网络电商的发展又给平面设计带来了新的发展空间。从行业角度看，我国的广告业及电商业正在飞快的发展，这给平面设计专业学生的发展提供了广阔的空间。

在教学过程中，本专业的灵活性同时表现在对学生进行实践能力的培养及文化知识的掌握上。文化课教学和专业课教学按照一定比例开设，增加学生的专业实训课时数，注重学生体能教育和文艺教育，逐步培养学生职业技能、职业综合能力和职业素质有机结合的实践教学体系。同时加强校内外实训、实习，以满足学生提高处理和解决各种实际技术问题的能力需求。因此，本专业毕业生的就业方向可以进入计算机平面设计、广告设计传媒、各个大型网站及服务业等行业，也可以参加对口升学，到高等学府深造。综上所述，我校开设计算机平面设计专业有较大的社会需求，它将成为计算机应用技术人才的重要渠道。

二、设置计算机平面设计专业的可行性

我校以良好的办学条件和过硬的教学质量赢得了社会信誉，为社会培养了大批的应用人才。为适应经济建设的发展，不断提高办学水平，促进我校的发展，我校正积极实行专业设置改革，带动专业建设工作向纵深发展，全面提高应用型人才的培养质量。开设本专业所具备的条件：

1、教学实施：我校设有计算机中心、计算机实训室和多媒体教室，对实训室及计算机中心实施统一规划，集中管理，各类设施齐全，能满足《计算机平面设计》专业的实践教学需求。

2、师资力量：我校有一支机构合理、整体素质优良的师资队伍，其中计算机专业教师9人，平面设计专职教师5人。双师型教师6人。我校十分重视教师队伍的建设工作，通过选拔高校优秀毕业生，和对在职教师的培训，培养了一批理论扎实，实践丰富、踏实进取的师资队伍，从而保证了专业教学开展、提高教学质量。

我们在专业教学中进行了很多探索，积累了职业学校的办学经验。我校始终坚持职业教育 “以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，遵循人才培养方案整体优化的原则，强化教学管理，认真做好教学文件的编制和实施工作，为我校开设计算机平面设计专业奠定了良好的基础。

宗上所述，开设《计算机平面设计》专业是必要的、可行的。我校已经具备开设《计算机平面设计》专业的条件，并将继续为此做好充分的准备。

西华县第二职业中等专业学校 2024-3-15

**第二篇：计算机平面设计专业可行性报告**

XXX学校

关于开设《计算机平面设计》的可行性报告

社会对不同类型人才的需求是学校开发新专业的前提。计算机平面设计专业是科技与艺术的结合，是商业社会的产物，我们发现计算机广告制作行业在未来有着广阔的发展前景。设计与美术不同，设计既要符合审美性又要具有实用性。设计的关键之处在于发现，只有不断通过深入的感受和体验才能做到，打动别人对于设计师来说是一种挑战。

根据教育部关于大力发展职业教育的精神和我省的实际状况，我校积极探索职业教育的规律，摸索招生办法和办学模式，结合社会需求状况和我校现有的教学设施、图书资料和优良的师资力量、实习基地等设备设施情况，认为我校适合设置建筑工程施工专业。为此，我校向省教育厅申请开设计算机平面设计专业。

一、计算机平面设计行业的发展现状 1．行业社会背景分析

计算机广告制作是IT领域中应用非常广泛的专业技术。近年来平面设计类人才的缺口，一直都在呈持续猛增的势头。随着广告、房地产、家居装饰和服装业的迅速发展，直接加剧了各种掌握电脑设计技术的广告设计类人才缺口不断扩大。广告在商业竞争中的地位越来越被更多的人所重视，优秀的广告和包装设计将为企业和商家带来巨大的利润，同时能欣赏到构思新颖、创意独特的广告和美轮美奂的包装设计，也不失为一种很大的享受。

2．专业培养目标和就业前景分析

计算机平面设计的目标定位是培养掌握广告运作的基本理论，具备较强的艺术造型、视觉表达能力，并熟练运用现代电脑设计、商业摄影等专项应用技能，适应广告的创意设计、制作执行、广告策划、设计管理等职业岗位群的，具有创新精神和实践能力的高素质应用型设计艺术人才。毕业生可取得多媒体作品高级制作员（国家职业资格三级）、多媒体作品制作师（国家职业资格二级）证书。

广告行业在近些年被世界上很多国家和地区高度重视并争相发展，一个产业的新兴，必然需要大量专业人才，但目前常州市此类专业人才紧缺，培养本专业人才可以为本市经济发展做出贡献，从而也为毕业生就业提供了良好的平台。

二、计算机平面设计行业人才需求分析

计算机平面设计专业未来发展前景是一片大好，现在的企业对广告的宣传特别重视，选择的媒体也从单一走向多元化；网络电商的发展又给平面设计带来了新的发展空间。近年来平面设计类人才的缺口，一直都在呈持续猛增的势头。随着广告、房地产、家居装饰、电子商务和服装业的迅速发展，直接加剧了各种掌握电脑设计技术的广告设计类人才缺口不断扩大。广告在商业竞争中的地位越来越被更多的人所重视，优秀的广告和包装设计将为企业和商家带来巨大的利润，同时能欣赏到构思新颖、创意独特的广告和美轮美奂的包装设计，也不失为一种很大的享受。同时这也给了平面设计专业学生的发展提供了广阔的空间。计算机平面设计的目标定位是培养掌握广告运作的基本理论，具备较强的艺术造型、视觉表达能力，并熟练运用现代电脑设计、商业摄影等专项应用技能，适应广告的创意设计、制作执行、广告策划、设计管理等职业岗位群的，具有创新精神和实践能力的高素质应用型设计艺术人才。本专业毕业生的就业方向可以进入计算机平面设计、广告设计传媒、各个大型网站及服务业等行业，也可以参加对口升学，到高等学府深造。综上所述，我校开设计算机平面设计专业有较大的社会需求，它将成为计算机应用技术人才的重要渠道。

三、我校开设计算机平面设计专业可行性分析

我校有完善的办学网络和办学设施，能为计算机平面设计教学活动的开展提供充分的硬件环境保障。为适应经济建设的发展，不断提高办学水平，促进我校的发展，我校正积极实行专业设置改革，带动专业建设工作向纵深发展，全面提高应用型人才的培养质量。开设本专业所具备的条件：

1、教学实施：我校设有计算机中心、计算机实训室和多媒体教室，对实训室及计算机中心实施统一规划，集中管理，各类设施齐全，能满足《计算机平面设计》专业的实践教学需求。

2、师资力量：我校有一支机构合理、整体素质优良的师资队伍，其中计算机专业教师9人，平面设计专职教师5人。双师型教师8人。我校十分重视教师队伍的建设工作，通过选拔高校优秀毕业生，和对在职教师的培训，培养了一批理论扎实，实践丰富、踏实进取的师资队伍，从而保证了专业教学开展、提高教学质量。

我们在专业教学实践过程中我们不断地进行教育、教学改革，收到了良好的教学效果，积累了大量好的经验。这些为我们开办“计算机平面设计”准备了良好的办学软件条件。

四、我校以能力为本位，以技能为核心的教学改革力度大，职教特色鲜明

我校积极适应区域经济发展和市场变化，主动应对十多年来中职学生就业层次不断下降，生源素质急剧下滑的中等职业教育大环境的深刻变化，不遗余力地开展专业整体教学改革。形成了以能力为本位，以技能为核心的教学改革，并且改革力度大，职教特色鲜明。

五、我校具有先进的办学管理模式

学校大力推行和创新的教学模式，对传统的“2+1”模式进行创新，加大了学生参加社会实践的培养，更加注重学生的德育教育和操作技能的训练。使学生在学好理论的同时，有较强的社会适应能力和实践操作能力，加大了与社会的对接力度，可使学生较快的适应社会发展对人才的需求，保持较高的就业率，学生毕业即就业。并且学校和海南热带海洋学院联合举办了3＋2分段培养的职业教育模式，学生完成三年的中专学习后，可以选择通过考试继续在海南热带海洋学院深造，就业升学两不误。

六、我校重视实践教学环节，注重学生的动手能力

学校把教学计划中理论教学分为三个部分：文化基础课、专业基础课、专业课。实践教学分为五个部分：操作演示、训练、模拟、见习、实习。

在教学中加强实践教学环节和理论教学环节的联系，全方位地提高专业知识和专业能力，增加学生的职业适应能力，适当考虑超前性。并在传授专业理论知识时以够用为限，实用为度。突出理论知识的实用性，对于重点专业理论的课程，设置相应的实践环节，加强知识的应用教学。还突出职业技能的训练，加强认识实习、操作实习、毕业实习的环节，通过这些环节强化学生的职业技能，激发学生的职业敏感，丰富专业思想，培养学生的创新、创业能力和敬业精神。

七、我校教学管理严格，保证教学质量

学校教学管理为教学提供各种有利条件，也为教学的质量提供保障。一方面教务科要严格按照教学计划执行，另一方面学校教研组要随时根据市场的形势和变化调整教学计划。另外，学校还加强了“双师型”教师队伍的建设，提高教师的业务素质。制定政策促进教师再继续教育，学习相关的专业技术，以提高教师工作的积极性、主动性和适应性。

八、我校校企合作广泛，就业稳定

我校办学多年以来，与多家企业进行了夯实的合作，积淀了深厚的校企合作基础。与学校合作的企业有蒂森电梯有限公司、通力电梯有限公司、海南方成建设工程集团有限公司、广西城建建设集团有限公司等建筑类企业，这些企业都能为我校的教师培训、学生实践、学生顶岗实习、毕业生就业等提供有力的支持。学校还专门设立了校招生就业办公室来指导和落实学校毕业生的实习和就业，为学生的实习就业保驾护航，学校毕业生的就业率一直以来都比较稳定。

九、总结

综上所述，我们认为我校的计算机实验实习设备先进、师资力量雄厚、办学经验丰富、办学理念先进、教学质量好。信息部开办“计算机平面设计”应该有着广阔的就业前景和发展空间，这对于学校拓宽办学领域，加强校企合作，服务地方经济都具有深远的意义。

**第三篇：平面设计专业可行性调研论证报告**

平面设计专业可行性调研论证报告

一、调查任务和目的?

通过调研和收集计算机类专业学生的社会人才需求状况的信息，了解社会、行业以及企业对计算机类专业人才知识、能力、素质的要求的变化趋势，为我校计算机类专业的招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程大纲的修订、教学的改革提供依据和帮助。本次调查突出对图形图像专业专门化方向的需求的调查。

二、调查提纲

1、确定调查的主题；

2、调查内容设计；

3、根据选题确定调查形式；

调研的方式有电话访谈，走访广告公司、婚纱摄影，装璜艺术公司等并与相关工作要求和管理和设计人员座谈，毕业生跟踪调查，收集网络、媒体以及有关我国设计行业的发展、对人才需求的信息，另外信息工程部还组织了专业调研人员，由部长领导，专业负责人带头，骨干教师积极参与，走访了电脑公司、广告公司、婚纱摄影，装璜艺术公司等。

4、确定调查对象；

调研的对象为电脑公司、广告公司、婚纱摄影，装璜艺术公司等

计算机应用专业往届毕业生用人单位的领导、人事管理部门和生产技术人员，以及往届毕业生。?

三、调查报告、分析

为了适应全市经济建设发展的需要，实现苏州（尤其是长三角）地区的艺术设计人才需求，进一步推动职业教育体制改革，我校遵照教育部关于发展职业教育的有关精神，结合行业现状和我校实际情况，拟开办计算机专业图形图像方向平面设计专业。为此，学校组织相关教师对目前张家港以及扩展到苏州地区平面艺术设计人才的社会需求状况进行了调研。

1、平面艺术设计专业人才的社会需求分析

随着全球经济一体化进程的加快以及我国经济体制改革的不断深入，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

我校的职业教育坚持“以学生为本位，以就业为指导”，必须摈弃重视层次、忽视类型，崇尚理论、鄙视技能的观念，确立能力为本位的思想。职业教育的培养目标必须定位在：培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的，掌握本专业必备的基本理论和专门知识，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力，在生产、建设、管理、服务等第一线工作的高级技术应用性人才；人才培养工作的基本思路应是：以教育思想、观念改革为先导，以教学改革为核心，以教学基本建设为重点，注重提高质量，努力办出特色。按照职业教育的思想，教育的目的是全面提高人才的素质，要通过学校的各种教育，把对学生而言外在的知识和感受内化为学生个人内在的、稳定的个性心理品质，从而为学生一生的发展提供良好的基础。新时期企业、行业要求人才不仅应有良好的文化基础，有过硬的岗位技能和能力，还应有良好的职业品质和继续学习和持续发展的能力，这将成为经济建设和社会职业对劳动者和人才的普遍要求。近年来，各级政府调整、重组教育资源，采取多种措施，积极发展高职教育，但是目前教学过程中，在培 养模式、教学过程、课堂教学、实践教学，都还没有充分体现能力与素质的培养，学校的社会声望和学生、家长的认可度远未达到比较理想的状态。“衣食住行”是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展，人民生活水平日益提高，新的产品不断涌现。近年来，广告行业持续升温，艺术设计专业渐已成为新兴的热门行业，专业设计人才偏少。市场经济的发展，各行各业都需要广告策划、产品包装等装潢设计，设计人才是一个行业的智囊和喉舌。装潢设计专业毕业生可从事广告公司、印刷制版公司、设计室、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等相关领域的工作，也可从事IT行业中美术设计、页面开发制作、界面设计、电子商务等当今流行行业的工作。因此，如何抓住机遇，为社会培养出高质量的艺术设计专业应用型人才，成为目前职业技术学校图形图像方向平面设计专业的当务之急。通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈感受到社会对艺术设计类应用型人才的强烈需求，看到目前的职业教育所培养的人才与市场所需求的人才之间还存在不相适应的方面。图形图像方向平面设计专业的教学改革不仅势在必行，而且非常迫切。

图形图像方向平面设计专业人才就业前景非常广阔。

2、平面专业人才的社会需求预测分析

长期以来，广告行业鱼龙混杂，从业人员良莠不齐，正规广告公司人才市场占有份额相对较小。社会经济的发展和生活质量的提高，使人们对艺术审美理念正发生着改变。随着近年来国家的宏观调控及广告行业一系列相关政策和法规的出台，艺术设计行业将面临新的机遇和挑战，一批规模小设计水平低的公司将被重组兼并。个性化、时尚化、正规化、专业化的艺术设计公司正逐渐占领市场的主流阵地。因此，迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的艺术设计人员，这在客观上为高等职业教育艺术设计专业提供了广阔的发展空间和机遇。由于我国在该领域的起步较晚，所以对该专业的专门人才需求量大，前景十分广阔。为了对该专业的市场状况及人才需求有进一步了解，我们主要从室内装潢与展示设计、广告设计、网页与杂志等媒体的美术设计等三个方面进行了市场调查与分析。

（一）室内装潢设计 1．市场概况

在我国大中型城市，随着地产的热炒和人们生活质量的提高，对房子的居住要求提升到前所未有的高度。这对于事内装潢设计人员而言，无疑是一件好事情。当然前提是你能为顾客创造出充满创意而又适宜的生活空间。现在，相当多的室内装潢设计人员，也是“SOHO”一族，在家办公，不论上班时间，只要把作品按时交给客户即可。

2．从业人员薪金水平

室内装潢设计人员的工资水平一般有两种：一种只有固定工资，资深人员月工资一般在5000—7000元左右，年薪一般在8万—12万之间。一般人员工资在2500—3500元之间。另一种是固定工资+提成，起总体工资水平，与前一种相差不大。

3．专业人才要求

对于室内装潢设计人员而言，创意是最关键的。对于刚毕业的大学生来说，特别是这个专业的，先找一家比较有名气的室内装潢设计公司，做一名普通小职员，哪怕是实习也行。先感受一下氛围，要注意学习优秀设计师的创意。其次，经验 是最宝贵的，但对刚出校门不久的大学生来说，经验几乎为零，所以在实习或正式参加工作的时候要注意积累经验，各方面都要积极参与一些。再次，你应该学会当今最常用的设计软件，比如PHOTOSHOP、AUTOCAD、CORELDRAW、3DMAX等，最好能再考取一些相关证书。另外，因为装饰行业都是一单业务一个项目，而每个公司都几乎在同一时间开展多个项目，而每个项目都必须有专人——项目经理来负责，因此，在校期间如果能取得建筑项目经理资质和熟悉一些质量控制的流程、知识，对学生将来的求职和未来发展都大有好处。

（二）广告公司平面设计 1．市场概况

据2024年年底的统计，我国广告从业人员共有70.9万人，其中管理人员16.2万人，占22.98％，业务人员34.8万人，占49.09％，其他人员是19.8万人，占27.93％。按照地区来看，广告从业人员82％集中在中、东部，中部地区27.29％，沿海地区含北京占到54.70％，而西部地区十省市从业人员仅占全国的18.01％。按企业性质来说，个体私营企业的从业人员相对集中，占42.77％，国有企业从业人员占11.72％，国有事业单位占11.26％，集体企业占11.23％，集体事业占1.27％，个体私营企业外商投资企业占1.21％，联营企业占1.21％，其他单位占19.33％。2．职业状况

在广告公司，大多数都是从事于平面设计工作，很少涉及到立体空间设计。但对技术含量的要求并没有降低。现在的广告公司，很多都涉及到地产策划及品牌推广，而平面设计又是产品推广的重要表现形式。如何在铺天盖地的报纸广告中，使自己所做的平面广告在几秒之间抓住读者的眼球，对平面设计人员而言，是至关重要的。

然而，目前我国广告从业人员专业化程度不高，知识面不广，外语水平较低，服务意识薄弱，沟通能力和创造能力不强，法制观念淡漠，还存在结构不合理、分布不平衡的矛盾，急需与之配套的专业在职培训和知识更新。3．薪酬水平

广告公司的平面设计人员的待遇还是十分可观的，前提是你必须能源源不断地提供足以打动人心的创意。一般设计人员的工资在2500—3500元之间；高级设计师工资在4000—6000元之间，美术指导的工资在6000—8000元之间。3．专业要求

不久前，在北京召开的一场广告论坛会上，广告界的资深专家、学者和著名策划人就广告人才的有关理论、广告人才的培养、使用及广告人才的需求、走向等问题进行了深入的研讨交流。大家普遍认为，广告业是一个人才密集的行业，是一个靠智力打天下的产业，没有一批有敏锐洞察力和市场驾驶能力的创新人才，就不可能有广告产业的大发展。

业内人士认为，目前广告业急需五类人才：一是需要了解国际市场、通晓国际广告运作经验和较强沟通能力的人才；二是需要有敏锐洞察力和市场驾驭能力的高层管理人才；三是需要具有整合营销、传播、策划的复合型人才；四是需要能够自己创作、设计的人才；五是需要高层次的各类广告制作，特别是擅长影视广告制作的技能型人才。

因此，本专业学生应利用在校时间掌握广告设计的基础知识、学习美学基础、各种广告媒体的应用、计算机基础知识，熟练应用计算机进行广告创意、设计和制作；学习现代广告的设计思想和实施手段，掌握先进的广告设计技术和设备的使 用；培养自己实际工作能力，强化广告人的职业素养和敬业精神；培养自己的图形图象分析能力、技术延展能力、团队合作精神、文案写作和讲演能力、过程控制能力和信息收集能力。通过这些以为毕业之后走向社会、立足社会打下良好的基础。

（三）杂志、网页等美术编辑或艺术设计 装潢设计专业而言，随着社会经济的不断发展，产品不断增多，竞争的日益激烈，人们越来越重视自身产品的包装装潢和产品的广告宣传，这都需要装潢艺术设计方面的专门人才。因此装潢艺术设计专业方向毕业生的就业前景十分广阔，可以以装潢艺术设计的专业知识为基础，从事网页的设计工作，以及其他一些媒体的艺术设计、美术编辑方面的工作。

设计人中要适应这个行业的发展趋势和目前的发展状况；要重新学习这个行业的相关知识。这就要求个人的学习和适应能力较强。所以这就要求大学生在学习期间，要放宽视野，不要把眼光局限于本专业之内，在有条件的情况下，可以多学习一些本专业之外而自己又感兴趣的知识，为以后的就业做好准备。

四、结论与建议 通过上述分析，我们认为本专业在校生，要掌握了现代装潢设计理念与电脑艺术创作的复合型人才，熟悉经济、文化和艺术等相关学科知识，了解中外装潢行业的现状和发展趋势，具有现代装潢策划、创意、制作和发布的能力，具备市场分析、策划和组织大型活动的能力，以及装潢实体的经营管理的知识和技能，能适应中国入世后的新形势，为中外企业进行形象策划。能自主创业。从艺术素质来讲，通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能的基础训练，具备了本专业设计创新的基本素质，这一点对他在市场上的发展尤为重要。还要建立市场营销观念，具有分析和解决具体操作问题的基本能力；具有较强的语言与文字表达，人际沟通以及协调的基本能力；熟练掌握运用电脑能从事专业艺术设计工作，具备与装潢相关行业实施和经营管理等能力。

根据我校近年来图形图像方向平面设计专业就业情况分析和省外相关学校调查显示，平面设计专业毕业生可在装璜公司，广告公司，或动画公司，婚妙摄影，照相馆等单位工作，就业率达百分之九十五以上，因此，图形图像方面专业人才就业前景非常广阔。总的来说，我们针对计算机类专业人才需求情况及专业人才培养计划的合理性进行了调研、分析，根据社会需求来指导我们的人才培养，从而确定了图形图像专业专门化方向。

**第四篇：《计算机平面设计》专业设置**

《计算机平面设计》专业设置

1、平面设计广告业的发展前景

从竞争的角度看，广告业未来发展前景还是不错的，现在企业对广告宣传特别重视，选择的媒体也从单一走向多元。这也是企业之间竞争带来的一种附加效应。从行业角度看，在中国，广告行业的发展非常快，行业细分的趋势，企业原来都有自己的广告部，但是从管理和专业性都跟不上时代发展及市场要求，因此，他们必须找更专业的公司去做好广告设计。从经济发展看，在国外，广告公司的生存空间是非常大的，特别是一些创意能力强的广告公司。中国的市场经济相对落后一点，所以，通过发达国家可以看到发展中国家未来的趋势，广告行业确实有广泛的发展空间。特别是大中小企业的宣传意识和企业文化有了很大进步和提升。这样提供具有专业和创意的平面广告设计。给平面设计广告公司提供了大量的业务：企业画册、公司年报、公司请柬、招标投标书、标志及企业形象设计等数十种。

2、学校发展定位需要

根据合肥市十三五规划和肥西县的发展规划，新的职教中心要做到登高对接，适应合肥区域内的经济发展需要，做好服务经济、服务社会，为人们的生活添上丰富多彩的空间。这正是我校计算机平面设计专业能为大家做到的。

3、师资方面情况

我校现有8名计算机专业专任教师，均具有信息技术类或艺术设计类专业本科以上学历；具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。对于紧缺人才采取从企业聘用兼职教师，兼职教师是经过教学能力专项培训，并能够承担该专业的教学任务。

4、实训（实验）基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班30名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室有计算机基础实训室、摄影摄像技术实训室、画室、平面实训室。各室配置如下:

5、实习基地情况

该专业现有校外实训基地3个，分别是合肥国晶微电子、合肥京东方、合肥联宝电子科技等企业。该专业毕业生就业率100%，主要去向是联宝（合肥）电子科技、合肥科大讯飞、上海三星电子等企业。

6、《计算机平面设计》专业教学标准

1、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（090300）

2、入学要求

初中毕业或具有同等学力

3、基本学制

3年

4、培养目标

坚持立德树人，面向计算机平面设计领域，培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、工程效果设计、数字影像处理等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

5、职业范围

序号

对应职业（岗位）

职业资格证书

专业（技能）方向

装潢美术设计人员

装潢设计员

工程效果设计

广告设计人员

广告设计员

平面广告设计与制作

数字成像及后期处理技术

6、人才规格

应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（1）职业素养

具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；具有网络相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识；具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；具有正确理解合同、工程方案、技术支持文档的能力；初步具有编写工作日志、实施计划、验收报告的能力；具有熟练的信息技术应用能力。

（2）专业知识和技能

具有计算机应用领域常用办公及工具软件的应用能力；掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能；熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识；具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力；掌握主流CAD软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能；具有网页设计与制作的能力；掌握图形图像处理的高级操作技能；掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法；具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理的初步能力。

7、主要续接专业

高职：计算机应用技术、计算机多媒体技术、计算机平面设计、图形图像制作、三维动画设计

本科：计算机科学与技术、数字媒体技术、数字媒体艺术

8、课程结构

（1）公共基础课：职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、心理健康等。

（2）专业核心课：素描、实用美术基础、常用工具软件、网页美工、摄影摄像技术、图形图像处理、平面设计创意与制作、网页设计与制作、计算机辅助设计、二维动画设计等。

（3）专业（技能）方向课

l

平面广告设计与制作方向：桌面排版技术，广告创意与制作。

l

工程效果设计方向：三维制作，工程图纸绘制，装饰装潢设计。

9、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

（1）公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康等，按相应学科教学大纲开设。

（2）专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。专业技能课原则上每周4-6个学时，每学期64-96学时。

（3）综合实训最好是以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以和学生技能证书考核要求结合进行。学生必须取得与本专业相对应的职业资格证书。

（4）顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。应严格按照教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

10、教学时间安排

每学年教学时间40周（含复习考试），周学时一般为28学时，顶岗实习一学期，按每周30小时安排。三年总学时数为3000-3300，其中，综合实训约240学时、顶岗实习约600学时，公共基础课学时约占总学时的1/3，专业技能课学时约占总学时的2/3。

11、教学实施（教学要求与教学管理）

（一）教学要求

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、个性任务、特定案例、理论知识于一体，强化学生综合专业技能的训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

建议学校建设一定数量的理实一体化专业实训室和数字化实训车间。尽可能在实训室中完成专业课程教学，达到边学边做、理实一体效果。

（二）教学管理

教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

12、教学评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

附：计算机平面设计专业教学安排

课程类别

序号

课程名称

学时数

课程教学各学期周学时

总学时

学分

一

二

三

四

五

六

18周18周18周18周18周19周15周3周16周2周15周3周16周2周14周4周19周公共基础课程

德育课

必修

职业生涯规划

职业道德与法律

经济政治与社会

哲学与人生

心理健康

文化课

必修

语文

233

数学

216

英语

186

计算机应用基础

124

体育与健康

152

艺术(美术、音乐)

限选

历史

合计

1138

专业技能课程

专业核心课程

设计素描

1周11

设计色彩

124

2周12

常用工具软件

图像处理（Photoshop）

150

3周14

平面设计创意与制作

124

摄影摄像基础

网页美工

网页设计与制作

1周18

计算机辅助设计

1周19

二维动画设计软件应用

小

计

922

1周8

2周16

3周16

2周20

技能方向课程

桌面排版技术

1周21

广告创意与制作

114

1周22

三维制作

1周23

工程图纸绘制

装饰装潢设计

1周小

计

442

4周顶岗实习

540

18周其他教育活动

专业认识与入学教育

1周军训

1周毕业教育

1周小

计

1周总

计

3132

189

3周28

2周29

3周28

2周27

4周19周注：1.总学分189。学分计算办法：第1至第5学期每学期16～18学时计1学分；顶岗实习1周计1.5学分；军训、专业认识与入学教育、毕业教育等活动1周计1学分，共3学分。专业实践教学周1周计2学分。

**第五篇：计算机平面设计专业特色专业汇报材料**

专业创建省特色专业

汇报材料

一、计算机平面设计专业基本情况

专业是职业教育办学的基本单位，专业建设是职业学校建设和发展的核心。学校十分重视专业建设，坚持“理念先进、校企共建、全面规划、分步实施”的建设原则，按照“携手企业、瞄准一线、多方推进、动态建设”的工作思路，采用差异性建设和错位发展的策略，重点抓了计算机平面设计专业的建设。经过几年努力，该专业在2024年常州市中职专业建设水平评估中，名列前茅，被市推荐为省特色专业备选单位。

目前，本专业在校学生219人，专任专业教师12人，师生比例1:18.25.专任专业教师均具有本科以上学历，有研究生以上学历（硕士以上学位）6人，站50%，其中高级职称5人，占41.7%，双师型教师10人，占83.3%。学校建有平面广告设计实训室、室内设计实训室、数码摄影工作室、广告工作室、漫空间家装工作室、影视工作室、画室等，专业设施设备达154.7万元，生均设备值7063.9元，实验实训开出率100%。近三年来，共向地区输送241名合格的中等专业技能型人才，为社会培训641人次，毕业生全部就业，其中对口就业率达到88.3%，当年签订合同比例达到94.2%。此外，三年内该专业有6名师生在省技能大赛艺术类设计项目中获奖，其中，谢琪、何晶晶分获2024、2024年环境艺术设计一等奖。

二、专业建设举措、经验与成效

专业建设是职业学校内涵建设、创新发展的核心内容，是学校抓质量、上水平的突破口和着力点。为此，学校把计算机平面设计专业建设列入学校创新发展的重要议事内容，坚持经常研究分析，在盘活学校资源存量，壮实本体的基础上，注重拓展开发，在内涵建设上下工夫，力争做到硬件真硬，软件做优，使该专业不断换新貌，做到常办常新。

1、注重专业方向拓展，提高专业与产业对接度

专业开发与拓展是专业建设的前提。“十二五”期间，常州将建设广告产业园区，以园区为重点，带动全市广告产业发展，形成产学研一体化的平台和广告人才培训基地。常州广告业迅猛发展，对广告设计人才的数量与质量提出新的需求，为此，学校坚持以市场为导向，积极开展市场调研，利用一年一度学生定岗实习的教师巡视机会和教师下企业定岗实践齐期间，了解用人单位对人才需求和规格，对毕业生进行质量调研，研究行业现状和发展态势，在调研和专业建设指导委员会专家的指导下，不断改造、拓展专业方向，动态修改专业教学计划，调整培养目标和规格，更新课程设置和教学内容，奖励了专业设置的动态调整机制，有物质的静态的建设向功能性、动态性的专业开发转变，由硬件建设为主转向软硬结合的建设。根据常州市住房建设规划，将新建住房7500万平方米，我校计算机平面设计专业在平面广告设计基础上拓展了室内设计方向，并开设数码摄影、影视制作等多门选修课程，形成专业群，使专业对接产业发展，强化错位发展，提高了专业竞争力和后发优势。

2、优化专业团队建设，提高人才培养质量

“双师型”专业教学团队建设是专业建设的关键。学校根据“内培外引、专兼结合”的师资建设方针，采用提高学历、本校培训、课题引领、“名师”工程、下企业顶岗实践、推进青蓝工程、聘请兼职教师等多重途径和方法形成了一支数量基本满足、结构合理、专兼结合胜任理实一体化教学的专业教学团队。学校制定“师资队伍建设与培养计划”，建立达标考核机制，安排专项资金，形成教师分层培训学习制度，有效促进专业教师综合素质的提高。专业教师带课题、带任务定期赴企业挂职锻炼，切实保证定岗实践时间与成效。学校组织专业教师参加市举办的技能培训和考证，要去年轻老师轮流参与省、市技能大赛，把师德师风、专业发展、服务学生作为教师考核、聘任和评优评先的重要依据。目前，学校正在探索固定岗和流动岗相结合的设岗和用人机制，从而进一步优化专业教学团队的综合素质，有效促进人才培养质量的提升。

目前，本专业12位专任专业教师，有6位攻读硕士学位，5位获得高级职称，有10人

获得高级职业资格或行业职业资格，已建成一支师德高尚、理念先进、业务精湛、胜任理实一体的“双师型”教师队伍。

3、创新实训环境，提高人才培养吻合度。

校内外实训基地的动态建设是专业建设的基础，良好的实训实习条件，是技能型人才培养的客观需要。本专业的实训基地建设，按照“突出重点、适度超前、仿真环境、同步企业”的要求，继续加大投入，不断完善，适应需要，在专业建设指导委员会的指导下，围绕基地生产话原则，在改造上下工夫。我们筑巢引凤，引企入校，与大陆广告公司、田俊设计工作室等企业合作，共建广告设计工作室和“漫空间”室内设计工作室，从设施设备的摆设，到企业文化氛围的营造，都仿真企业，使校内实训基地成为培养学生职业意识、职业情感、职业道德和职业精神的场所，为学生“零距离”适岗打造一个良好的平台，提高了人才培养吻合度。学校还重视实训基地管理，在提高使用效益上做文章，充分发挥基地实践教学、技能竞赛、社会服务功能，承担对外培训。我校承担了常州市艺术类的技能大赛，充分发挥了实训基地的作用，得到了上级本门和兄弟院校的肯定。

学校先后与武进大陆广告公司、常州大地装潢公司、江苏印象乾图数字科技有限公司、常州美家园金鼎装潢工程公司等八家企业签订了共建校外实训基地协议，借助企业的设施和技术服务，共同培养学生，提高学生岗位适应能力和解决实际问题，并且拓宽了就业渠道，为此，近三年毕业生就业率100%，对口就业率达到83.3%，用人单位满意度达到96%，有两位学生在省级技能大赛获一等奖。

4、以课程改革为抓手，提高专业内涵建设水平

职业教育价值取向的实现、培养目标的达成、培养模式的实施，都是以课程为载体，所以课程改革是专业建设的核心，是提高专业竞争力、吸引力的重要手段。计算机平面设计专业按照《江苏省职业教育课程改革行动计划》的要求，根据三贴近（贴近企业、贴近岗位、贴近学生）的原则，积极推进专业课程改革，着力打破以学科为中心的专业课程体系，努力构建“三以一化”的专业课程体系，并改革以知识逻辑体系为主线的课程内容，通过项目整合知识与实践重组教学内容，编写了“平面广告设计项目课程”“家装设计项目课程”等校本教材，将职业标准和技能大赛要求渗透到教材，提高课程内容和职业岗位的匹配度。在课程改革同时，该专业也逐步推进教学模式的改革，改革先理论后实践的传统教学方式，普遍推行做中教、做中学、教学做合一的教学模式，并灵活运用场景教学、虚拟教学、案例教学等多种教学方法，促进学生知行协调发展。本专业还邀请行业、企业专家参与工作任务和职业能力的分析，整合多方面力量，建立由职教专家、企业技术人员参与、横向沟通、产学研一体的课改协作机制，提升专业内涵建设的水平。为此，本专业的课改、促进和推动了其他专业的课改，学校被省评为课改实验学校。

5、加强实习管理，提升毕业生就业质量。

就业质量是衡量人才培养质量的重要标准，专业建设水平集中体现在毕业生就业质量和终身发展上。在专业建设中，我们坚持顺应市场需求，动态进行课程设置和教学内容调整，实行按需施教。我们还加强顶岗实习的管理，学校由专业部、教务处、招就办协同管理学生顶岗实习，并成立实习管理领导小组，完善各项管理制度，重视对实习过程管理，做到顶岗实习与专业对口，工作内容安排科学合理，使实习与就业对接，并督促企业为学生办理保险，支付合理的劳动报酬，做到校企共同负责学生实习，顶岗实习管理做到规范化、制度化。学校还搭建就业信息平台，尽力就业指导系统，加强对学生进行就业心理辅导，对毕业生进行全方位的就业指导，提高毕业生就业质量。为此，本专业近几年就业率均达到100%，对口就业率为88.3%，当年合同签订率达到94.2%。

三、计算机平面设计专业下一步发展思路

专业建设是一项长期的任务，是职业学校发展的永恒主题，是没有止境的。推着社会经济发展，“两个率先”的推进，迫切需要职业教育培训大批与经济发展方式转变、产业调整升级相适应的高素质技术技能型人才，因此，进一步提高专业建设水平，全面提升人才培养水平，是支撑区域经济发展方式转变和产业转型升级需要的一项战略举措，也是促进学生顺利就业、幸福生活的重要保证，针对专业目前的现状，专业下一步发展思路如下：

1、以教科研和技术研发为突破口，提高专业教师的整体水平。要以全面提高专业教学团队的专业素质为中心，一培养和引进中青年骨干教师、学科和专业带头人为重点，遵循开放、创新的高校原则，建立起优秀人才成长的有效机制，加快名师工作室建设，壮大名师队伍。

2、进一步深化课程改革，构建凸显能力发展的专业课程新体系。要加大专业课程改革的推进力度，完善以项目为主体的模块话课程体系，真正体现学生为主体、能力为主体、任务驱动等教学思想。要加快推进文化课德育课程改革力度，建立以能力为本位，评价立体、方式多元的评价体系。

3、进一步创新教学环境，继续构建具有鲜明专业特色的实训环境、教室环境。坚持校企合作建设并完善先进、实用、设施配套的现代技能教室和工厂化教学环境，进一步发挥教学工厂的多功能作用，提供啊实用效率。加大专业文化建设力度，真正达到企业文化进基地，企业文化进教室，发挥文化的熏陶和育人作用。

各位领导、各位专家，我们在专业建设方面做了不少努力，但与形式发展的要求还存在一定差距，敬请各位领导与专家在视察中给予指导，使我校专业建设能更上一层楼。谢谢大家！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！