# “金点子”大学生创意创业大赛策划书大全

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-07-28

*第一篇：“金点子”大学生创意创业大赛策划书大全“金点子”大学生创意创业大赛策划书为了更好的营造我校创业氛围，培养同学们的创业意识，提高就业创业技能，结合我校各专业之间优势互补的特点，为培养应用型复合型人才提供切实的更广阔的就业创业平台。一...*

**第一篇：“金点子”大学生创意创业大赛策划书大全**

“金点子”大学生创意创业大赛策划书

为了更好的营造我校创业氛围，培养同学们的创业意识，提高就业创业技能，结合我校各专业之间优势互补的特点，为培养应用型复合型人才提供切实的更广阔的就业创业平台。

一、参赛对象：全院在校学生均可报名参加。

二、承办单位：网络技术系（创业协会协助）

三、参赛时间：11月25日～31日，具体时间见本表“日程安排”。

四、大赛组织形式

1.竞赛鼓励以创业计划小组（团队）形式参赛（也可以个人参加）。参赛者可以自行组成优势互补、人员配备科学、结构合理的创业计划小组，以小组形式参赛。各院系可采用自荐和推荐的形式，选拔出优秀选手组队参加全校的决赛。每个参赛团队3～7人。

2.参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行可行性分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、具有可实施性的创业（商业）计划书。

五、参赛作品（创业计划书）要求

1.具备创业性、实效性和可操作性的创业项目。

2.参赛项目可结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。

3.创业项目的投资预算要合理、可转化性强。

4.计划书内容包括：项目背景、市场机会、发展战略、市场营销、生产管理、财务分析、管理体系、风险评估等。

六、竞赛流程

（一）报名阶段：

1.11月18日前，参赛队伍或选手到本院系报名。每个院系要组建至少2-3支创业团队，允许团队成员跨院系适当交叉。跨院系组成的团队应在负责人所在院系处报名。

2.11月25日前各院系需上交以下资料：

（1）创意创业项目申报书纸质版和电子版各一份。

（2）创意创业计划书纸质版一式6份，及电子版，以供大赛组委会各专家进行查阅评审。申报时，各参赛单位注意本院系参赛作品类别上的合理性，计划书结构上的科学分布。

（二）评选阶段

1．准备阶段，赛前培训。

11月20日前网络技术系组织报名参赛队伍或选手进行赛前培训。具体时间地点另行通知。

赛前培训内容主要包括：帮助参赛学员优化配置团队及选择项目、创业意识训练、创业基础知识、如何拟写创业计划书、创业大赛中应注意的问题等。

2．评审阶段：时间：11月25日～31日

（1）团队创意创业展示。以ppt为展示手段，可包括vcr展示，通过团队代表解说，活动情景表演等丰富多样、形式新颖的手法，展现团队的创意创业项目。每队10分钟之内。

（2）公开答辩。参赛团队按照大屏幕进行选题，题目与创业中可能遇到的各种问题有关，主要采取公开答辩的形式，展现创业团队和创业项目的优势，以达到向评委及嘉宾介绍创业计划并争取创业支持的过程。回答问题不得超过5分钟，超时扣分。

（3）观众支持。场内观众代表公正合理的推介阐述，每人阐述1分钟内，总时长限时15分钟。

七、竞赛评委会构成

竞赛组委员会邀请相关领导、专业教师、创业培训师、创业成功人士代表等方面的人员组成评委会，负责竞赛的评分工作。

八、竞赛奖励

1.本次大赛将设一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名，优秀奖若干名。另设优秀指导教师奖1名。

2.为鼓励学生参加大赛的积极性，组委会把“创意”、“创新”、“创造”均包括在竞赛主要内容之内。对一些没有形成商业计划的好的创意、创新成果等作品，将设“最佳创意奖”、“最佳团队奖”等在大赛决赛颁奖环节予以颁奖。

3.大赛获奖队伍可以优先推荐参加省市及国家级举办的各类创业大赛，也有机会活动相应的创业基金支持。获奖队伍可以申请建立实际运营的大学生创业工作室，学校予以帮助和支持。

**第二篇：“金点子”大学生创意创业大赛策划书**

为了更好的营造我校创业氛围，培养同学们的创业意识，提高就业创业技能，结合我校各专业之间优势互补的特点，为培养应用型复合型人才提供切实的更广阔的就业创业平台。

一、参赛对象：全院在校学生均可报名参加。

二、承办单位：网络技术系（创业协会协助）

三、参赛时间：11月25日～31日，具体时间见本表“日程安排”。

四、大赛组织形式

1.竞赛鼓励以创业计划小组（团队）形式参赛（也可以个人参加）。参赛者可以自行组成优势互补、人员配备科学、结构合理的创业计划小组，以小组形式参赛。各院系可采用自荐和推荐的形式，选拔出优秀选手组队参加全校的决赛。每个参赛团队3～7人。

2.参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行可行性分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、具有可实施性的创业（商业）计划书。

五、参赛作品（创业计划书）要求

1.具备创业性、实效性和可操作性的创业项目。

2.参赛项目可结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。

3.创业项目的投资预算要合理、可转化性强。

4.计划书内容包括：项目背景、市场机会、发展战略、市场营销、生产管理、财务分析、管理体系、风险评估等。

六、竞赛流程

（一）报名阶段：

1.11月18日前，参赛队伍或选手到本院系报名。每个院系要组建至少2-3支创业团队，允许团队成员跨院系适当交叉。跨院系组成的团队应在负责人所在院系处报名。

2.11月25日前各院系需上交以下资料：

（1）创意创业项目申报书纸质版和电子版各一份。

（2）创意创业计划书纸质版一式6份，及电子版，以供大赛组委会各专家进行查阅评审。申报时，各参赛单位注意本院系参赛作品类别上的合理性，计划书结构上的科学分布。

（二）评选阶段

1．准备阶段，赛前培训。

11月20日前网络技术系组织报名参赛队伍或选手进行赛前培训。具体时间地点另行通知。

赛前培训内容主要包括：帮助参赛学员优化配置团队及选择项目、创业意识训练、创业基础知识、如何拟写创业计划书、创业大赛中应注意的问题等。

2．评审阶段：时间：11月25日～31日

（1）团队创意创业展示。以ppt为展示手段，可包括vcr展示，通过团队代表解说，活动情景表演等丰富多样、形式新颖的手法，展现团队的创意创业项目。每队10分钟之内。

（2）公开答辩。参赛团队按照大屏幕进行选题，题目与创业中可能遇到的各种问题有关，主要采取公开答辩的形式，展现创业团队和创业项目的优势，以达到向评委及嘉宾介绍创业计划并争取创业支持的过程。回答问题不得超过5分钟，超时扣分。

（3）观众支持。场内观众代表公正合理的推介阐述，每人阐述1分钟内，总时长限时15分钟。

七、竞赛评委会构成

竞赛组委员会邀请相关领导、专业教师、创业培训师、创业成功人士代表等方面的人员组成评委会，负责竞赛的评分工作。

八、竞赛奖励

1.本次大赛将设一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名，优秀奖若干名。另设优秀指导教师奖1名。

**第三篇：“金点子”大学生创意创业大赛策划书**

为了更好的营造我校创业氛围，培养同学们的创业意识，提高就业创业技能，结合我校各专业之间优势互补的特点，为培养应用型复合型人才提供切实的更广阔的就业创业平台。

一、参赛对象：全院在校学生均可报名参加。

二、承办单位：网络技术系（创业协会协助）

三、参赛时间：11月25日～31日，具体时间见本表“日程安排”。

四、大赛组织形式

1.竞赛鼓励以创业计划小组（团队）形式参赛（也可以个人参加）。参赛者可以自行组成优势互补、人员配备科学、结构合理的创业计划小组，以小组形式参赛。各院系可采用自荐和推荐的形式，选拔出优秀选手组队参加全校的决赛。每个参赛团队3～7人。

2.参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行可行性分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、具有可实施性的创业（商业）计划书。

五、参赛作品（创业计划书）要求

1.具备创业性、实效性和可操作性的创业项目。

2.参赛项目可结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。

3.创业项目的投资预算要合理、可转化性强。

4.计划书内容包括：项目背景、市场机会、发展战略、市场营销、生产管理、财务分析、管理体系、风险评估等。

六、竞赛流程

（一）报名阶段：

1.11月18日前，参赛队伍或选手到本院系报名。每个院系要组建至少2-3支创业团队，允许团队成员跨院系适当交叉。跨院系组成的团队应在负责人所在院系处报名。

2.11月25日前各院系需上交以下资料：

（1）创意创业项目申报书纸质版和电子版各一份。

（2）创意创业计划书纸质版一式6份，及电子版，以供大赛组委会各专家进行查阅评审。申报时，各参赛单位注意本院系参赛作品类别上的合理性，计划书结构上的科学分布。

（二）评选阶段

1．准备阶段，赛前培训。

11月20日前网络技术系组织报名参赛队伍或选手进行赛前培训。具体时间地点另行通知。

赛前培训内容主要包括：帮助参赛学员优化配置团队及选择项目、创业意识训练、创业基础知识、如何拟写创业计划书、创业大赛中应注意的问题等。

2．评审阶段：时间：11月25日～31日

（1）团队创意创业展示。以PPT为展示手段，可包括VCR展示，通过团队代表解说，活动情景表演等丰富多样、形式新颖的手法，展现团队的创意创业项目。每队10分钟之内。

（2）公开答辩。参赛团队按照大屏幕进行选题，题目与创业中可能遇到的各种问题有关，主要采取公开答辩的形式，展现创业团队和创业项目的优势，以达到向评委及嘉宾介绍创业计划并争取创业支持的过程。回答问题不得超过5分钟，超时扣分。

（3）观众支持。场内观众代表公正合理的推介阐述，每人阐述1分钟内，总时长限时15分钟。

七、竞赛评委会构成竞赛组委员会邀请相关领导、专业教师、创业培训师、创业成功人士代表等方面的人员组成评委会，负责竞赛的评分工作。

八、竞赛奖励

1.本次大赛将设一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名，优秀奖若干名。另设优秀指导教师奖1名。

2.为鼓励学生参加大赛的积极性，组委会把“创意”、“创新”、“创造”均包括在竞赛主要内容之内。对一些没有形成商业计划的好的创意、创新成果等作品，将设“最佳创意奖”、“最佳团队奖”等在大赛决赛颁奖环节予以颁奖。

3.大赛获奖队伍可以优先推荐参加省市及国家级举办的各类创业大赛，也有机会活动相应的创业基金支持。获奖队伍可以申请建立实际运营的大学生创业工作室，学校予以帮助和支持。

**第四篇：金点子创意大赛策划书**

金点子创意大赛

策

划

书

鲁东大学物理学院 科技创新协会

一．活动目的：

本活动旨在培养大学生的发散思维，提高大学生的创新能力，为我校营造一个良好的学术氛围；为同学们提供一个展现自我才华与奇思妙想的广阔舞台。本大赛的举办与我校人才培养方案相辅相成，有利于提高同学们的专业文化素质和知识实际综合运用的能力，为步入社会做好准备，同时充分弘扬与时俱进、开拓创新的精神。

二．主办单位： 鲁东大学共青团委员会

三．承办单位： 鲁东大学物理学院 科技创新协会

四．活动主题： 创新思维 创出未来

五．活动时间：2024年9月28日——2024年10月23日

六、活动要求 ：

（一）参赛对象：全体在校学生

（二）参赛作品类别及说明：

1．A类：“我有创意”金点子大赛

依据自己的构思，联想丰富的生活，创意自己的世界„„要求写出具体项目的创意之处，并给出具体的策略计划。（如：创意公益广告，创意绘画，等）

2.B类：“我爱发明”金点子大赛

（1）生活中的小发明，小创造。（如：削果器，新型玩具等）

（2）各学科实验、演示教具的发明或改进。（如：新型氯化钠提纯方法、物理电路连接套具等）

3.C类：“我要创业”金点子大赛

创业项目包括产品和服务的独特之处，详尽的市场和竞争优势分析及风险规划，现实可行的财务预算，明确的投资方式，完善的管理体系和富有前景的公司简介。

（三）参赛要求：

1.每个学院至少上报两个项目，一个B类另一个任选。

2.与主题相关，有创新性；A类需要设计合理，C类需要有可操作性，B类需要设计新颖，外观合理，要有创新性实用性。

3.9月28日以学院为单位进行报名，参赛作品一律按规定格式填写申报表，于9月28日（晚7：00-9:00）将申报表送于物理学院科技创新协会办公室

【北3#114】

4.条理清晰、重点突出、力求简洁，相关数据科学、真实、准确。

5.不得抄袭他人的作品（有抄袭他人的作品或已有的设计的作品，一旦发现将取消参赛资格，并予通报批评）。

6.如有疑问可打电话询问相关负责人员，或直接到科技创新协会办公室进行咨询（值班时间）。

七、评委安排：专家博士和学生代表组成评审委员会。

八、流程安排

（一）赛前准备：

科技创新协会提供场地和设备供参赛选手进行试验，在比赛前的实验准备过程中如有需要可联系科技创新协会办公室【北3#114】，周一、周五晚7:00-9:30及周末9:00-12:00 2:00-5:00，有工作人员值班。

（二）上交作品：

1.参加A类和C类的选手需上交电子稿和打印稿，参加B类的选手上交电子稿、打印稿和实物。（A B类参照申报书，对参赛作品进行客观全面的描述；C类作品参照本策划参赛说明写策划案。）

2.10月7日晚上7：00—9：00，选手将打印稿和实物交至物理学院科技协会办公室【北3#114】。（电子版发到ludakjcxxh@163.com）

（三）初赛：

A、C类作品上交后交由评审委员会予以评分，并将最终结果与B类比赛结果同时公布。

B类作品：10月18日，进行初赛，相关人员对参赛作品进行筛选,入围作品将进入决赛。（地点另行通知）

（四）决赛：

1.10月21日入围作品进行决赛演练，不计入最终成绩。（地点另行通知）

2.10月23日(周六)上午8:30，入围作品进行决赛。参赛选手需要现场对作品进行陈述（可以辅助多媒体），时间不超过5分钟;回答评委提出的问题，时间不超过3分钟。

（五）颁奖：

1.10月23日进行决赛时，A B C类所有参赛选手必须到场，B类作品决赛结束后，宣读A B C三类 所有参赛选手最终成绩并公布获奖名单。

九、奖项设置

每类分别设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名

证书上盖有学校公章。

十﹑资金预算

（一）奖品类：372元

证书：418=72

奖品：一等奖303=90

二等奖206=120 三等奖109=90

（二）广告宣传类：170元 宣传单印刷：10000.08=80 刊版： 90

（三）会场布置：225元 矿泉水1.530=45 条幅：603=180 合计：767元

鲁东大学科技创新协会

2024年9月

**第五篇：大学生创业创意大赛策划书**

活动目的：为迎接学校“社团文化节”的召开，培养同学们对创业的兴趣，丰富同学们的校园生活；让同学们发现自身的优点，结合我社的实际，给同学们一个锻炼自己、提高自己、认识自己的平台。经《创业起跑线》全体成员讨论，决定开展“创业创意体验”活动。

活动步骤：第一步：创业创意点子收集：

一，参赛对象：四川幼专全体同学

二，参赛形式： 1.将自己对创业的认识和好的创业点子以计划书的形式表达出来，交到《创业起跑线》的余琴。

2.字数1000字为宜。

3.交作时间：2024年4月1日以前（待定）

4.联系电话：xxxx

三，评奖办法：本次活动将设“优秀创业创意奖”10名，发给荣誉证书和奖品。

第二步：举行“渲染自己的那片蓝”优秀创业创意作品交流活动：

1.活动地点：艺术中心

2.活动对象：四川幼专全体同学

3.活动进程： a.学习名人成功的经验。如：乔布斯，比尔盖兹。

b.向大家推荐一些与创业有关的书籍，分析当前创业的形势，并给自己定个方向，为未来的蓝天而奋斗。

c.谈谈自己的创业理想,并思考现在该做什么，未来该怎样做？

d.宣布获奖同学名单，并颁发荣誉证书和奖品。获奖同学谈自己的创业想法，并与其它同学交流，大家一起学习，一起进步。再一起合影。

e.没获奖的和参观同学可以各抒己见，谈谈自己的看法，与大家一起分享。并发与一个小奖品。

f.寻找属于自己的第一桶金：利用节假日社团给同学们找一些兼职；五月份社团组织“寻找自己的那片天空——实践”体验活动：去水果批发市场批发水果出来卖，并分工合作；让同学们体验生活，并接触小的创业意识，从最基层做起，积累经验，为自己以后创业大道铺块垫脚石。

g.体验活动完后，参加体验的同学谈自己所获取的精彩体验和宝贵经验，并用彩签纸做成展板贴出来。

活动预算：200元：荣誉证书和奖品每份12元，计120.海报用品 20 其它消费60 如：场地设置，氢气球,两袋阿尔卑斯糖等。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！