# 学校高中5年业务发展规划

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-07-17

*第一篇：学校高中5年业务发展规划贵阳为明国际学校 高中部业务发展规划一、学校发展背景分析（一）外部背景分析1、贵州省、市近年来对教育发展重视程度日益提高，整体教育发展潜力巨大。2、我校高中部位于贵阳市乌当区保利公园高档社区内，有着丰富的教...*

**第一篇：学校高中5年业务发展规划**

贵阳为明国际学校 高中部业务发展规划

一、学校发展背景分析

（一）外部背景分析

1、贵州省、市近年来对教育发展重视程度日益提高，整体教育发展潜力巨大。

2、我校高中部位于贵阳市乌当区保利公园高档社区内，有着丰富的教育资源和美丽的自然风光。

3、在贵阳市乌当区区级范围内，高质量、高素质的高中竞争对手相对较弱。

4、近年来，乌当区教育局以以提高教育质量为核心，深化改革、创新机制，全面推进教育均衡发展，大力发展民办教育，我校受到市区教育主管部门和社会关注和重视。

（二）内部背景分析

1、办学设施（略）

2、师资及生源构成

高中部现有在编教师21人，学历均为本科或本科以上，其中中学一级教师12人，30—45岁教师15人。区级以上教学能手、优秀教师、骨干教师8人。教师队伍年龄结构合理，师资水平较高。教师教学较严谨，工作努力，热爱学校，集体荣誉感强。但部分教师传统教学观念未根本转变，课堂教学中学生自主性、主体性作用发挥不够，合作学习和探究学习有待深入开展。

高中部现有8个教学班，在校学生共330余名，其中高一年级4个班共170，高二年级4个班共160余人，目前尚无高三毕业班。生源主要由我校初中毕业生组成，生源素质整体较高，高中录取成绩人均分在450分左右。高中部成立近两年来教育教学质量较高，赢得了较高的社会声誉，学生品行淳朴，积极向上，在主动学习、良好习惯的养成以及自主管理水平等方面做得较好。

3、办学成绩

高中部成立两年来，在学校领导的正确领导和社会各界的大力支持下，全体师生上下一心，团结协作，勤勉敬业，开拓进取，各项工作扎实有序，办学水平和教学质量不断提高，办学效益逐步显现。在2024、2024年的全市期末统考中连续取得了乌当区第一、贵阳市前六的骄人成绩，在贵阳市高中学校竞争序列中处于第一梯队位置，在为明教育集团所属实体学校高中教育教学工作管理中，也名列前茅。

4、薄弱环节

虽然取得了一定成绩，但从学校的科学、可持续发展来看，我们也清楚地认识到高中部目前的薄弱环节：

A、师资队伍建设方面，教师专业化水平不高，后续发展空间尚需拓展，在省市乃至全国范围内有影响力的名师人数偏少，名师队伍仍需进一步壮大。

B、教学改革方面，部分教师仍未实现教学理念的根本转变，不能适应“知识传递者”向“学习促进者”角色的转变。在课堂教学中，学生学习的主动性、创新性未充分调动，课堂上学生的主体地位不够突出；自主、合作、探究学习需深入落实；学生研究性学习、校本课程开设不够规范、层次不够高，教师参与面不广，过程性评价较欠缺。C、学部特色打造方面，作为一所近年新成立的学部，学部特色基本实现，文化主题突出，体系较为完整。但在高中学生特色管理和课程特色、学科特色等方面还需加强。

D、校际之间竞争压力日益加大，周边兄弟学校在人才引进、师资培训、教育教学管理等办学质量上花费很大力气，奋起直追，对我校形成较大的竞争压力。

5、学情分析：

以贵阳市2024—2024学年第一学期期末统一考试为样板进行分析：

1、高二理科方面，我校参加考试118人，及格人数102人，总平均分为430.36分，在贵阳全市67所高中排名第7位，乌当区最大竞争对手乐湾国际学校平均分为440.63分，差距约10分。及格率为86%，优分人数为31人（潜在重点大学学生），分学科方面，语文、数学、英语、生物等学科排名靠前，物理、化学相对较弱。

2、高二文科方面，我校参加考试40人，及格人数37人，优分人数11人，总平均分为447.05分，在贵阳全市67所高中排名第6位，乌当区最大竞争对手乐湾国际学校平均分为499.82，差距约52.77分。分学科方面，语文、英语排名靠前，历史、地理、政治等文综学科较弱。

高一期末贵阳统考，参加考试科目为6科，分别为语文、数学、英语、3、地理、化学、生物。我校参加考试人数172人，及格人数为141人，及格率为82%，优分人数35人。总平均分为423.6分，在贵阳全市57所高中排名第7位，乌当区最大竞争对手乐湾国际学校平均分为431.03，差距约8分。分学科方面，英语、生物、地理排名靠前，数学、化学较弱。

二、学部发展总体思路

（一）高中部发展的理性思考

面向全体学生，以学生为发展的主体。教育、培养、指导学生德智体美劳全面发展，对学生进行心理教育、情操陶冶，以及意志的磨炼，让学生会做人、会求知、会健体、会审美、会合作、会生存、会竞争、会创新。承认学生个体差异，尊重学生个性，从课程资源的丰富性、适合性和可选择性上，为每一个学生的潜能开发和个性发展创造机会和条件，努力创造适合学生的教育。培养学生创新精神、实践能力和主动探究的精神，为学生全面、自主、可持续发展提供条件和空间。

（二）、学部发展的基本定位

高中部近三年发展目标和基本定位是：通过三年的努力，力争把高中部办成内涵丰富、特色鲜明、学生向往、家长满意、社会认可的“高质量”“有特色”的贵阳为明国际学校高中部，实现2024年高考50%的一本率并力争一年上一个台阶，最终实现跨越式发展。

（三）、高中部发展的努力方向

1、着眼于教师专业发展，立足于教师教学基本功培训、技能训练和教科研带动，抓好名师培养和骨干教师培养。

2、完善和健全德育制度和组织机构，创新德育活动，实行全员育人制度，形成完整、高效并具有特色的德育体系。

3、不断改善办学条件，优化教育资源，推动办学条件现代化，为师生发展创造更好的条件和空间。

4、细化教学管理，以规范的课程设置、完善的教学常规、高效的课堂教学、具有我校特色的校本课程为高中部的发展提供支撑。

5、强化教师考核评价机制和激励机制，以集团分级分类考核、聘任制、绩效工资制、校长奖励基金和现代化的办学条件为学校发展的保障。

三、实现主攻方向的保障措施

（一）优化管理制度，加强队伍建设

教师队伍建设是学校工作的重中之重，是学部发展的突破口。科学高效的管理制度、优质的师资队伍是提高教育教学质量，全面贯彻素质教育的保证。

一是坚持“规范化、科学化、精细化”的管理指导思想，进一步健全完善和创新各项管理制度；加强领导班子建设和层级管理，进一步完善落实在校长负责制下的岗位责任制，建设一支有强烈事业心和责任心、政策性原则性强、廉洁公正的管理队伍。

二是以集团分级分类考核和绩效考核工资制为突破口，制定公平公正合理的教师考核评价制度，健全教师奖励机制，优化教师队伍。

三是完善校本教师培训制度，基本形成一整套适合我校和高中部教师发展的培训方式，校内培训和校外培训相结合，努力使全体教师具备优秀的师德素养、先进的教育理念、过硬的业务能力和一定的科研水平。

四是完善“合格—成熟—骨干—名师”梯队型教师培养机制，积极引进贵州省市区的优秀特级教师、高级教师等校外专家队伍，继续组织新教师和青年教师基本功比赛，促使青年教师尽快合格和成熟；培养学者型教师、研究型教师，争取推出在全市有影响的名师3—5名，在乌当区有影响的名师5—10名，区学科带头人或学科骨干1/3左右，努力建设一支师德高尚、业务精湛、责任心强、结构合理的学习型教师队伍，适应学校发展的需要。

（二）完善德育制度和组织机构，创新德育活动，形成完整、高效并具有特色的贵阳为明国际学校高中部德育体系

德育工作是学校一切工作之首，面对心理、身体尚不成熟的中学生，德育工作的规范化和多样化显得尤为重要。规范化教育便于教育的承接、延续、渐进，符合学生身心发展的规律，多样化教育可避免教育的呆板、空洞和低效。

一是完善和健全德育制度、组织机构和德育整体规划。完善德育工作流程分工，形成高中部德育处为主，学生会、团委会和家长委员会辅助的德育组织体系。德育处负责宿舍管理、常规检查、心理健康教育和德育活动，建立完善的学生自主管理模式。

二是切实落实全员育人制，加强德育队伍建设。德育工作齐抓共管，推行“全员育人制”，每名任课教师承包2-3人，从学习到生活帮助学生。充分发挥班主任在德育工作中的骨干作用，重视培训和辅导。充分发挥课堂主渠道作用，结合各学科特点，寓德育于教学内容和教学过程之中，重视对学生情感、态度、价值观的教育。创建家长委员会。，好家校沟通。

三是探索新路子，实现新突破，增强教书育人、管理育人、服务育人的意识，构成严密的德育网络，形成良好的运行机制，做到事事有人管，人人有事做，岗位明确，人人有责。

四是针对学校实际，开展具有实效性、时代性、创新性、系列化的德育活动。重视学生干部培养，落实学生会“自我服务、自我教育、自我管理”理念，培养学生自主管理能力；健全学生社团，组织形式多样的活动，发展学生才艺；深入组织专题教育活动，包括学生行为养成教育、爱国主义教育、法制教育、感恩教育等，并使社团活动、学生自主管理成为德育特色。

四、实现业务体系建设的具体落实措施

A、将数学、英语列入学校重点学科建设；

B、学科成绩采取入口成绩与出口成绩对照考核的方法进行； C、每个年级明确一本上线人数、二本上线 人数，并制定相应的教育培养计划；

D、在2024年完成全部高中教师新课改的培训工作，并使教师具备高考改革后的备考能力；

E、在集团支持下，到2024年完成高中模块化、学科走班上课的硬件配套工作；

F、坚持培养每个学生都会的技能，如：简笔画、五线谱、太极拳、国际象棋、围棋、机械维修、缝纫机的使用，厨艺、大小楷、毛笔字等技能；

G、继续实施“青蓝工程”、班主任和生活教师的培训工作。H、在高中部落实教师全员高考模拟试题检测考试制度，督促老师研究高考，钻研业务。

I、继续在高中部落实学生“三清”制度，严格要求学生在学习上的知识落实情况，对于达不到三清要求的学生按照学生管理制度进行处理。

J、本学期在引进语数外校外专家（语文：特级教师杨汉潜；数学：特级教师项昭；英语：特级教师余中和）的基础上，扩大校外专家的学科规模，力争使每个高考学科均有校外高级专家教师引领。

K、向东莞东华学校学习，夯实教学管理，落实细节如备课和考试分析等，加大主题教研形成团队力量，让老师们在工作中成长；借助集团专家指导；参加各级各类培训，各级各类竞赛评比，为教师成长提供机会和平台；提高教研经费与名校结对子，重点学科打造。

M、做好提前量，在高二下学期即着手制定出台各学科17年高考复习备考计划，要求各教研组认真研究学情和考情，群策群力，集中团队智慧，备考计划在时间安排上具体到月、周、日。同时邀请外聘专家对复习备考计划进行把关，与教研组长一起研究复习备考计划的落实。

五、业务考核激励落实措施

（一）目标激励

1、通过学校发展目标激励团队实现：

2024年高考实现50%的一本上线率，中考成绩继续名列贵阳市前茅。

2024年高考实现52%的一本上线率，中考成绩继续名列贵阳市前茅。

…………

2、根据学校发展目标的实现，实现教师员工收入在2024年每年按照10%--15%左右的幅度增加。

（二）月度、学期考核激励

精简考核项目，成绩更优异，导向更明确。设立超越竞争对手的学科成绩奖励。

（三）学生、教师评价激励

改变以往单纯的学习和教学评价手段，通过多种途径进行评价考核，注重形成性评价和过程性评价。将各级各类竞赛、考核、测试的成绩有机综合，形成整体评价，从而对教师的教学工作进行更加全面、客观，更加有利于学生发展的合理评价。

（四）职务晋升激励

教学优秀的、具备管理能力的教师可以提拔到相应的管理岗位，发挥其长处，带领更多的队友使团队取得更好的成绩。

（五）校内任期激励

对教学成绩优异、忠诚为明的骨干教师，学校可以与其签订每工 作5—10年，在享受正常学年奖的基础上，干满期限后，再奖励5—8万元的奖励，以此鼓励骨干教师长期留在本校继续教学工作。

（六）设立单项奖励制度：

为体现教师的教学工作，设立集团和学校两级优秀教师、教学能手、优秀班主任等奖项。高薪招聘高中毕业班把关教师，如：15---20万的年薪。

（七）分级分类晋升激励 对于有突出教学业务或管理业绩的教师，在分级分类上给予优先或提前晋升，让优秀人才的价值有所体现

**第二篇：业务发展规划**

公司外贸业务发展规划草案

规划实施目标：实现公司外贸业务突破，为公司开拓欧美高端市场

规划实施周期：12个月

规划实施步骤：

一、收集客户信息，收集竞争对手信息，确定目标市场客户开发工作。

二、完善公司配套软硬件，配合外贸业务开发工作。

三、选择合适的推广平台并筹备国外展会事宜。

四、全力出击争取订单确认

五、控制风险，实现安全收款

六、确保生产按时并保质保量出货

七、培养外贸团队，巩固老客户，开发新市场

规划实施细则：

一．收集客户信息，收集竞争对手信息，确定目标市场客户开发工作。

实施时间：待定

1.通过网络搜索目标地区的目标客户公司名单，建立客户信息数据库。

2.分析客户网站，了解各个客户公司的历史，资本状况，生意覆盖地区，货源进口地区。

调查客户国家市场是否设立贸易壁垒，是否需要相关认证才可进入。

学习国外同行客户的产品英文介绍，完善自身知识水平和公司网站的专业水平。

分析客户网站，从介绍，电子样本设计，图片质量分析目标客户的市场定位，他们对产品的品质要求。

调查目标客户国家附近是否举办本行业的专业性展会，分析客户的采购渠道和采购信息来源。

采取电子邮件、电话联络和客户建立联系，试探他们对新供应商的反应。3.4.5.6.7.小结：信息收集阶段，制定每周，每月的工作计划，并量化完成，每月向上级汇报一次工作进展状况。

二．完善公司配套软硬件，配合外贸业务开发工作。

实施时间：待定

1.安排外贸业务员学习充分了解工厂历史，工厂实力，产能，人员配合情况, 让业务员熟悉

公司产品生产工艺流程，生产线状况，工厂规模等。

2.使外贸业务员对本行业的市场状况、竞争对手有比较清楚的了解。

3.安排有责任心，细心的跟单员配合外贸业务员工作，保证按时、保质保量交样。

大货生产前、中、后配合并按外贸业务员要求落实生产、改进、查货和出货等事宜。

4.制定产品保底价格表，方便外贸业务员随时对客户报价，原材料变动时候，需让外贸业务员在第一时间

拿到基础价格表，以便应对客户询价。若没有保底价格表，外贸业务员咨询的时候需要在1小时内得到书面或电子邮件方式的确定价格。

5.制作精美产品样本，以备参展时候和寄样品时候赠给客户。

制作欧美风格简洁大气的网站，能充分展示公司产品，公司实力，以便推广时候让更多客户通过网络了解我公司，增强我公司在客户心中的真实度，增强客户与我司合作的意念。

6.公司处理突发事件，应急事件的能力如何？如遇客户特殊定制产品，来图设计制作需要的时间。

7.定期对工人不断灌输外贸无小事观点，让工人明白他们不仅仅是为自己赚工资，从他们手上出来的产

品出去后代表公司的形象，代表国家的脸面，做不好会影响国家形象。让生产方面从心理上把外贸产品的重视提高到一个应有的高度。

8.确认公司货物出口报关情况

公司货物出口是自己出口报关的，应告知配合的报关员是谁，以便外贸业务员提交单据

文件配合报关。若是外包的，应告知外贸业务员外包报关行，联系人，以便配合。

货物出货是外包货代，应告知货代公司，联系人，以便外贸业务员提交单据配合货物出

口。产品是否需要进行商检，需要进行商检时候是什么部门负责，联系谁。

三、选择合适的推广平台并筹备国外展会事宜。

实施时间：待定

1.在阿里巴巴做国际金牌供应商，增加一个公司的网络展示窗口，展示公司产品，形象，查询客户询盘，客户信息，外贸培训资源等。在茫茫网络中多一个展示窗口就多一个机会，选择阿里巴巴的原因是: 价格不算太贵，每届行业性喊会阿里巴巴在美国和欧洲都投入大

量人力资金进行宣传，这也是间接为供应商做了广告，增加询盘机会。

2.外贸业务员根据通过google，黄页，买家数据收集来的客户资料，发送邮件推销，电话沟通。

3.外贸业务员通过网络调查竞争对手的对外报价情况，尽量摸清楚他们的底线，使对外报价心里有数。

4.通过查看国内竞争厂家，台湾，香港公司去哪里参展，参加什么展会。

查看欧洲，美国的公司，特别是知名公司会在哪些展会参展。

采取跟进策略，先对各个展会进行分析，以便选择合适的展会参展打通海外接单的通道。

四、全力出击争取欧美高端订单

实施时间：待定

1.展前准备工作:

根据10个月来通过网络开发的客户，寄过样品的，询价过的，未询价过的发送公司参展信息并邀请他们到展会上我公司展位观展洽谈。

准备参展样品:

根据10个月来对欧美客户的分析，选择适合他们市场销路的产品作为参展样品，以及通

过收集来的客户希望做的最新款产品样品，没有样品可以先做3D设计图海报以备展会时

候给客户推荐。

准备产品目录等宣传资料:

参展前2个月新的产品目录应该全部印刷完毕，展会使用300本即可，在展会上提供给在本公司展位前停留的客户，并向客户要名片，保留100本专门提供给进入摊位洽谈的客户。全英文名片在展会前2个月印刷完毕。

准备300只广告笔印上公司网址和LOGO作为小礼物送给客户。

准备200张光盘刻录电子目录，在展厅发放给客户，光盘价格2元一张，比印刷品便宜。准备笔记本两台台，做好公司的影音资料，一台摆在展厅不断重复播放，吸引客户。

一台用于存储商业资料，如产品图片，价格表，技术图纸，参数等，以备谈判调用。

经过10个月的调查确定需要做的认证，在参展前完成进入欧美市场需要的认证, 不必全部产品都做。若是价格不太贵，做一款产品的认证即可，其他产品客户需要可以答复正在申请中。

2.展中工作：

外贸骨干业务员热情招揽客户来摊位参观，热情专业接待，用了一年时间准备和学习，对于产品和客户的了解，专业性应对客户的谈话已经不是问题。做到现场报价，尽可能在现场确定订单意向。陪同参展的老板或经理必须是本行业的资深专业人士，以便应对采购老手问的叼专问题。和客户谈判时候要用本子记录谈判要点，内容，记录客户要求。

当客户进厅比较多，骨干业务员在接待客户无法应付时，副手业务员应负责接待让客户尽可能长的时间停留在展厅里，为骨干业务员赢取时间。

陪同参展人员留意周边的竞争对手摊位，做好记录，以便回国调查他们的底线和实力。

展会中若是客户不多的适合，业务员要尽快记录当天接待客户情况，并做统计。如把名片用订书机定订到本子上，并在本子上标注此客户需求，特点。展会结束前2天，把带去的产品全部在当地卖光。

3.展会后跟进工作：

展会结束回国后用3天时间把客户资料理顺，分出重点客户，次重点客户，一般客户逐次跟进。第一时间处理在展会上确认过报价，订单量客户的事情,电子邮件联系，并同时用电话跟进。根据在展会上进厅洽谈的客户的意向估第一阶段可能的订单量，以便计算意向客户的真正转化率，统计成本和收益比。

调查展会上竞争对手的可能出的报价，通过一些方式可以收集到部分信息。

客户定样品后，列出样品订单表，样品出样时间表，一一对应服务客户，并拍照确认。

客户参展后2-3个月必会提出来工厂参观和合作事宜，公司应做好接待准备工作。

骨干业务员负责了解客户行程安排，接待客户谈判，洽谈项目，是否需要老板出席等。

客户来参观工厂，公司卫生尽量处理好，特别是洗手间要弄干净，这是最容易忽略的地方。

参展后5-6个月经过半年的洽谈，原有意向的客户的订单基本会陆陆续续下下来，此时需要生产部门做出生产时间安排表，以便骨干业务员了解工厂生产状况，给客户做商业发票时候保准出货时间，特别是做信用证付款方式时候，生产时间一定要准确，不能延误。

五、控制风险，实现安全收款

确认公司可接受的付款方式底线T/T 30%定金？T/T 50%定金？出货前结清尾款还是可以接受出货后

客户见提单付款？是否接受L/C 信用证付款方式？

若是接受T/T方式，多少百分比才能回收公司的生产成本或者达到公司成本的80%？

若是接受信用证付款方式，公司能抗得住多少资金周转的压力，抗得多久？

明确公司的抗风险能力，对于骨干外贸业务员报价和谈判时候确定付款方式非常重要，也是让公司规避外贸风险能前期做好铺垫。

公司必须有公司外币账户以便大额订单收款使用，小额样品费可用老板的私人账户收款，外币账户必须可以快速查询货款是否到账。

六、确保生产按时并保质保量出货

确保生产部门十分重视来自外贸部门的订单,即使是样品单必须足够重视，任何一个从公司出去的产品都代表公司和老板的形象，代表国家的脸面，做得好就是为国家长脸。把出口产品做好是一件无尚光荣的事情。

外贸生产单下到生产部，生产跟单必须严格审核，判断是否生产工艺上会产生困难，生产时间是否能按客户要求完成，有任何疑问尽快和外贸部确认以便外贸业务员和客户进行沟通。

生产过程中外贸业务员进行巡视, 对应客户要求检查生产过程中的问题，早发现问题早解决，生产部的检测人员严格检测产品，把问题消灭在初始状态，以免大货生产完毕时候返工对公司造成损失。

客户LOGO，唛头，需要按生产单要求制作，产品包装必须整洁美观。

来自外贸部门的订单必须严格按时完成。

七、培养外贸团队，巩固老客户，开发新市场

经过一年半的历练和不断总结经验，根据客户的第一年的成交额，和潜在意向客户的数量，为第二年制定业绩目标，有了第一年的数据做基础，第二年的目标制定起来才会比较客观现实，也容易实现。

第二年需要添加新人手组建外贸团队, 让骨干业务员负责外贸团队的培训，经验分享，带动新业务员进行学习市场开发技巧，安排分担骨干业务员的工作，让骨干业务员能集中精力投入去维护老客户, 抢占大客户，和定制外贸业务发展计划。

新业务员培养成熟后可在第二年参展跟骨干业务员一起参展，以便锻炼参展经验，第三年可派其

单独到新地区参展为公司开拓新市场。

3年内采取以老带新模式，不断加强外贸团队实力，使外贸团队为公司创造更大利润。

**第三篇：2024—2024高峪中心学校三年发展规划**

高峪中心学校

学前教育三年发展规划

为贯彻落实国家、省、市、县等文件精神，实现我镇以公办幼儿园为主体的幼教格局，规范幼教办学行为，促进高峪镇幼教事业的发展，满足广大群众对优质学前教育的需求，特制定我镇学前教育三年发展规划。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观，以党的十八大会议精神为指针，坚持学前教育的公益性、普惠性和科学性，以普及学前三年教育为目标，以满足人民群众对学前教育需求为宗旨，将学前教育纳入政府公共服务体系，完善政策措施，加快普及步伐，优化布局结构，改善办园条件，提高保教质量，保障幼儿健康成长。

二、发展现状及存在的主要问题

（一）基本情况

1、全镇现有公立幼儿园5处，分别是高峪中心幼儿园、福和希望小学附属幼儿园、马家峪小学附属幼儿园、尧山小学附属幼儿园、寺台小学附属幼儿园。

（1）高峪中心幼儿园：通过了山东省教育厅乡镇（街道）中心幼儿园认定，幼儿园管理规范；幼儿园现有公办教师3人，其他教师均为聘用教师；幼儿园目前活动场地不足，功能室不全，公办教师严重缺编。（2）福和希望小学附属幼儿园：达到了市级一类幼儿园的标准，在园幼儿150余人，公办教师2人，其他教师均为聘用教师，幼儿园目前功能室不全，公办教师严重缺编。

（3）马家峪小学附属幼儿园：只有两间教室作为幼儿教室，配套设施极少，学校聘用了一名临时幼师，与全日制小学生混杂在一起，幼儿教育及开展活动极其不便。缺少单设的幼儿园，缺少专业幼师。

（4）尧山小学附属幼儿园：学校抽出两口教室作为幼儿教室，在园幼儿150余人，有5名尧山村里聘用的临时教师任教，缺少单设的幼儿园，缺少专业幼师。

（5）寺台小学附属幼儿园：学校抽出两口教室作为幼儿教室，在园幼儿130余人，学校抽调2名小学教师任教，其他教师均为聘用教师，配套设施极少；与全日制小学生混杂在一起，幼儿教育及开展活动极其不便。

2、全镇现有私立幼儿园11处，其中3处幼儿园有办园许可证，私立幼儿园办学规模大小不等，教师水平参差不齐，教学管理不规范。

（二）存在的主要问题

1、中心幼儿园活动场地不足，功能室不全，严重缺少专业幼师，配套设施不全。

2、学校附属幼儿园校舍建设不足，配套设施极少，教师严重缺编，幼儿园管理不规范。

3、私立幼儿园办园不规范，幼儿教师专业素质偏低。

三、发展目标

（一）总体目标

按照中央、省、市、县要求，结合我镇实际，坚持公益性和普惠性原则，大力发展公办幼儿园，建立“广覆盖、保基本”的学前教育服务体系。2024—2024年，建成马家峪小学附属幼儿园和寺台小学附属幼儿园；中心幼儿园完善办园设施，配套设施齐全，教职工为在编公办。公办性质幼儿园数占幼儿园总数的80%以上，学前三年幼儿入园率达到90%以上。特别关注流动儿童、留守儿童、家庭经济困难儿童、孤儿、残疾儿童等接受学前教育的需求。积极发展0-3岁婴幼儿早期教育及残疾儿童学前教育。

（二）目标

依据山东省2024年、2024年学前教育中长期发展目标，确定我镇2024年-2024年学前教育发展目标任务。

2024年，科学编制学前教育三年行动计划并组织实施。完善中心幼儿园内部设施，中心幼儿园、福和希望小学附属幼儿园巩固发展市级一类幼儿园，巩固中心幼儿园省定幼儿园标准；建成马家峪小学附属幼儿园和寺台小学附属幼儿园；增加丑村小学附属幼儿园。

2024年，完善建设尧山小学附属幼儿园、丑村小学附属幼儿园，学前三年幼儿入园率达到85%以上。公办幼儿园园长和每班至少1名专任教师在编。

2024年马家峪小学附属幼儿园、寺台小学附属幼儿园创市一类幼儿园，公办性质幼儿园数占幼儿园总数的80%以上，学前三年幼儿入园率达到90%以上。

四、具体措施

（一）大力发展公办学前教育，努力构建普惠性学前教育体系。

1、积极协调镇政府及相关部门，抽调精干教师，充实中心幼儿园的教师队伍。

2、大力支持、督促公办学校，加快学校附属园建设，增加专业幼师配备，完善内部设施，提高办园水平。学校附属幼儿园要坚持“园舍、人事、财务、管理”四独立，附属幼儿园独立招生，不与小学招生挂钩。小学不得以未入本校附属幼儿园为由，拒绝接受本服务区内适龄儿童入学。

（二）加强幼儿园财务管理。

1、严格幼儿园经费报账制度，每学期所收保教费用全部上交县教体局核算中心。用于幼儿园建设及园长、教师培训，专款专用。

2、建立学前教育资助制度。资助家庭经济困难儿童、孤残儿童接受普惠性学前教育，完善家庭困难幼儿入园管理费减免制度。

（三）强化队伍建设。

严格资格准入，按照省定配备标准，配足配齐教职工。

1、严格资格准入。执行持证上岗制度，幼儿园园长、教师、保育员、卫生保健人员等均应取得相应职业资格证书。幼儿园必须择优聘用具有任职资格的工作人员，已经在岗尚不具备相应资格的人员，要限期取得任职资格或转岗。

2、合理确定教师编制。确保镇中心幼儿园和专任教师全部为公办教师。调整学前教育专业毕业的教师，本着自愿原则，在编制定员内，调整到公办幼儿园工作。小学调整富余教师经过培训合格后转岗到幼儿园工作。

3、面向社会公开招聘临时幼儿教师，基本满足各类幼儿园师资的需求。

4、建立多层次、多形式的幼儿园教师教育与培训体系，把幼师培训工作纳入幼儿教师培训和继续教育规划。建立幼儿教师继续教育证书制度，对从事学前教育的师资有计划地进行轮训，鼓励和支持幼儿教师参加提高学前教育学历学习，建成一支政治业务素质优秀、年龄结构合理的骨干教师队伍。

（四）强化幼儿园安全监管

加强安全设施建设、配备保安人员，健全各项安全管理制度和安全责任制，落实各项措施，严防事故发生。幼儿园要提高安全防范意识，加强内部安全管理，消除安全隐患，建立无缝隙全覆盖的幼儿园安全防护体系。

（五）强化督导

把学前教育事业发展、经费投入、设施配备、师资队伍建设、整治无证办园、规范办园行为等内容作为教育督导重点，加强对学前教育的监督、检查和评估指导，同时对推动学前教育事业发展做出贡献、取得突出成绩的集体和个人给予表彰奖励。

五、工作保障

成立由镇政府主管领导任组长，中心学校校长任副组长，相关同志任成员的领导小组，负责对学前教育的发展进行全面指导并提供全方位的服务。

中心学校要充分认识发展学前教育的重要性，将发展学前教育纳入高峪镇学校发展总体规划，列入工作议事日程。加强统筹协调，化解突出矛盾，解决重点难点问题，切实保障学前教育三年行动计划各项任务目标顺利完成。

泗水县高峪中心学校 2024年1月6日

**第四篇：学校双高双普五年发展规划**

永寿县逸夫小学五年发展规划

（2024——2024年）

为在今后五年内加快学校的发展，进一步深化课程改革，不断提高教育教学质量，我们以学校发展为主题，以全面提高教育质量为根本出发点，以进一步创新学校管理，构建现代化学校管理机制，全面实施素质教育为目标，特制定学校五年发展规划。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为依据，以科学发展观为指导，深入学习践行社会主义核心价值观，全面贯彻教育方针，坚持“以质量求生存，以特色促发展”的办学思路，把学校发展作为首要任务，以教学改革为动力，把提高教育质量和办学效益作为根本出发点，加大学校基础设施建设，全面深入地推进素质教育，探索符合我校特点的办学之路，促进学校全面、协调、可持续发展。

二、学校概况

逸夫小学是县教育局直属的一所完全小学，学校占地面积为14560.7平方米，建筑面积为8177平方米，绿化面积1210平方米，共有在校学生2416人，设36个教学班，教职工133人，其中：高级职称2人，中级职称47人，岗位合格率、学历合格率均为100% ；陕西省教学能手2人、骨干教师7人；市级学科带头人14人、骨干教师11人、教学能手24人；县级教学能手、教坛新秀43人。

学校部室建设齐全，现有卫生室、心理咨询室、体育器材室、美术室、音乐室、舞蹈室、科学实验室、仪器室、图书室、阅览室、档案室、会议室、关工委办公室、留守儿童管护室、电子备课室、多媒体教室、科学活

动室、体育活动室、计算机教室、少队部。各类设施配备基本达到国家Ⅰ类标准。

近几年来，学校坚持以“让每一位孩子体验幸福教育、让每一位教师品味人生价值”为办学宗旨，以“一切为了学生”为办学理念，以“学会做人、学会求知、学会创新、学会健身、学会审美、学会生活”为培养目标，努力开创教育教学工作新局面，取得了一定的成绩，受到了社会各界的一致好评。2024年被评为陕西省“艺术教育示范学校”、“卫生先进单位”；2024年被评为咸阳市“教育工作先进集体”、“未成年人教育先进集体”；2024年被评为咸阳市“应急管理示范单位”；2024年被评为陕西省“防震减灾科普示范学校”；2024年被评为陕西省“平安校园”、“五五普法宣传教育先进单位”，咸阳市“文明校园”;2024年在“国家西部三省农村中小学安全管理与安全教育长效机制研究”项目中被评为先进学校；陕西省德育教育先进集体；2024年获陕西省素质教育优秀学校、咸阳市师德先进集体、咸阳市青少年科技教育特色学校、咸阳市2024中小学课堂教学改革工作先进单位。2024获咸阳市中小学课堂教学改革工作先进单位、咸阳市儿童科幻绘画大赛优秀组织单位、咸阳市无吸烟单位。

三、学校发展总体目标

1．细化内部管理。从硬件设施的管理到师资队伍的管理，力求做到各尽其能、各司其职。逐步完善学校制度建设，努力开创用制度约束人，用制度促进人，用制度造就人的新局面。

2．优化育人环境。学校充分利用楼道、走廊、文化墙、玻璃橱窗等宣传阵地，建设富有特色的校园文化氛围，让校园的每一块墙壁都会说话，致力于营造一个整洁文明、绿色且充满书香的育人环境。

3．强化师资队伍建设。通过专家引领、青蓝工程、同伴互助等形式，逐渐出摸索一套符合我校校情的师训方案，锻造一支具有敬业精神和现代教育理念、业务过硬的师资队伍。

4．深化课程改革。通过开展富有成效的校本培训，在校园内形成学习新课程、实践新课程、反思新课程的良好氛围，让在职的每一位教师耳濡目染新课程理念，行为外化新课程理念。

5．信息技术教育和校园网络文化目标：继续加强对教师的信息技术应用能力的培训，深入开展基与网络环境下的教学研究与应用，更新教育观念，优化教学过程，积极开展各项教学研究工作，提高教育教学过程中的信息技术含量，以信息化带动教育现代化。

四、具体发展目标

（一）学校管理目标

1．加强“三风一训”建设。确定“启智、明理、立志、荣校”为校训，“文明 守纪 和谐 创新”为校风，“敬业 奉献 严谨 求实”为教风，“明学

勤学

会学

乐学”为学风，让教师、学生都有自己明确的奋斗目标。各条线围绕“三风一训”开展系列活动，让“三风一训”实实在在成为师生的行动追求，逐渐将“三风一训”精神氤氲在校园的上空，弥漫在校园的每一个角落。

2．完善制度建设。在平时工作中发现管理漏洞，应逐步完善制度建设，以硬性的规章制度和软性的协调和凝聚、约束为表现形式，有效提高的工作效益，为营造和谐校园提供保障。

3．实行分层管理。积极创新学校管理制度，建立“分级管理”的新型学校管理制度，实现学校决策的科学化、民主化。

4．加强校本培训。研究一套卓有成效、适合本校实际的校本培训制度，努力使每一位教师参与其中、每一次活动都有收获，扎扎实实推进我校教师专业素质的发展。

（二）育人环境目标

1．建设彰显学校个性的校园内部环境，每年抓住春季绿化的大好时光，使学校春有花，夏有阴、秋有果、冬有绿。

2、不断加强校园硬化和亮化建设。优化育人环境。

3．建设突显学校特色的校园网络环境，让校园网成为教师学习交流的平台，成为记录学生成长轨迹的园地，成为家校联系的重要场所，成为学校对外交流的形象代表，成为学校办学历程走向辉煌的见证人。

（三）师资培训目标

1．建设学习型单位。在校内逐渐形成爱读书、善思考、勤总结的教师群体，让学习伴随教师日常的教学生活。

2．塑造良好师德形象。帮助每一位教师确立服务意识，倡导“爱的教育”，杜绝体罚和变相体罚学生，努力成为学生喜欢、家长满意的教师。

3．提高教师学历层次。鼓励教师利用业余时间进行专业知识技能方面的学习和进修。

4．提升教学能力。包括有娴熟的现代技术应用能力，有课程开发的意识、有一定的科研能力。

（四）教育科研目标

1．完成多个课题研究。扎实开展研究工作，注重过程管理。通过五年的研究，力争取得较为丰硕的研究成果，以促进每个学生在原有基础上

获得最大的发展，促进学校教学质量的提升和整体办学水平的提高。

2．加强微型课题研究。鼓励教师申报微型课题研究，让课题研究引领教师成长。

3．改变教师工作方式。力争用五年时间，逐步使科研成为教师的教学行为方式，让读书、反思、写作成为教师的工作习惯。

（五）课程改革目标

1．深入推进课程改革。以多个课题研究为抓手，努力探索学校教学的原则，分层目标、教学内容、教学策略、教学管理和教学评价，以解决目前教学中存在的问题，并总结探索出适合我校教学的模式。

2．出版课改专辑及校本教材。努力探索一条适合我校发展的课改之路，不断总结提升，争取五年内出版我校的课改专辑及校本教材。

3．提升课程质量。树立质量意识，把好课程质量关，不断提高我校的教学质量。

（六）德育工作目标

1．加强学生的行为培养，帮助全校学生养成良好的行为习惯。2．培养一支敬业奉献、有办法、有思路、有效率的班主任队伍。3．打造一支有一定工作能力、各方面素质高的学生干部队伍。4．强化学生的自律、自强、自豪、自立意识，帮助学生树立远大的志向。

5．德育工作系列化，每学年分别举行“科技节”、“艺术节”、“读书节”等主题活动，为学生施展才华搭建舞台。

（七）学生素质发展目标

1．培塑学生良好文明礼仪行为习惯和卫生习惯，做到言谈举止文明，衣着整洁。

2．培养学生良好的学习习惯，努力帮助学生形成四个习惯，即静听、善思、乐讲、愿写的习惯。

3．提高学生的日常生活能力，定期组织社会实践活动，让学生在实践活动中学习、提高生活能力，为其将来自立生活、适应社会、回归主流打下坚实的基础。

4．注重学生身心的健康发展，使学生既有良好的心态又有健康的体魄。

五、工作措施

（一）加强民主管理，发挥教师智慧，共谋学校发展

1．营造校园民主和谐的氛围，增强每一位师生的归属感。通过政治学习，教职工大会，开展“我为学校发展献一计”活动，积极为广大教职工参政议政搭建平台，以此来凝聚人心，增强战斗力。

2．完善教职工大会制度，确保每周一次的教职工大会按时召开，学校工作中广泛听取师生员工的意见和建议，并妥善处理。

3．学校每一个重大决策、每一个制度出台均经过教代会通过方可实施，争取广大师生的拥护。

4．了解每一位教师的特长爱好，让他们在校园建设和发展过程中发挥长处，体现价值。

（二）做实师训计划，营造进取氛围，打造学习型校园

1．请进走出。加大对外交流渠道，选送教师外出培训学习。与各地

名校建立来往机制，互相切磋交流。每学期不定期邀请专家学者来校讲学，及时补充新的教学信息、接触新的教育理念。

2．搭建舞台。努力为青年教师创设各种崭露头角的机会，在各种公开场合亮相，提高实战能力。

3．自我规划。每一位教师对自己的职业生涯认真做规划，自定奋斗目标，明确努力方向。

4．专业培训。利用校内资源，积极为教师提供各类培训，包括信息技术、专业技能，演讲与口才等。

6．对口培养。根据每位教师特长，有针对性地进行培养，使之成为某个领域的学科带头人，从而更好地为学生发展和学校发展发挥更大的作用，作出更大的贡献。

（三）做细德育工作，营造良好氛围，打造德育校园

1．加强队伍建设。以主题论坛和主题班会评比为手段，组织班主任定期学习班级管理经验、交流班主任工作心得，提高班级管理水平。

2．加强干部培养。选拔优秀学生担任班干部，加强培养，做好育人协助工作。

3．丰富活动内容。德育活动主题化、成系列，反复抓、抓反复，让活动深入学生心田，让学生在活动中陶冶情操，提高素养。

（四）做强科研工作，营造研究氛围，打造智慧型校园

1．完善课题研究制度。定期召开课题组例会，举办课题研究活动，努力营造科研氛围。

2．加强理论学习。每季度分工编写科研文摘，扩大阅读量，丰厚理

论底蕴。

3．加强学习反思。定期发送有价值的校刊校报，督促教师阅读学习。

（五）做精后勤工作，营造服务氛围，打造服务型校园 1．组织学习，强化后勤人员服务意识。2．加强考核，督促后勤人员服务行为。3．全员参与，让师生成为自觉维护校产人员。

（六）加强信息化工作，构建服务平台，打造数字化校园

1．优化基础设施。加大信息化基础设施和装备的投入，增添电子白板、笔记本电脑等设备。

2．建设应用平台。加强校园网建设，提高数字化校园水平，建成惠及师生和家长的公共教育智能化服务体系；加强资源库建设，建立教育资源共享系统，为每个人提供个性化和无处不在的教育。

3．提升信息素养。提高师生的信息化素养和能力，加强现代信息技术与课程教学的有效整合研究，加强电子白板的使用培训，提升教师的信息技术应用能力，创造学生探究学习和协作学习的信息化环境，丰富学习的内容与手段。

六、工作保障

1．物质保障。争取教育局及各上级部门的关心和支持，在资金和人力上确保学校发展过程中的需求，每年增加投入用于学校建设，把我校建成一所生态校园、活力校园、现代化校园。

2．组织保障。切实加强行政班子建设、党支部建设、工会组织建设，团结协作、敬业奉献、廉洁奉公、高效运作成为每一个团体的工作作风，使之成为富有战斗力的师生表率队伍。

3．制度保障。建立健全各项规章制度，在制度面前人人平等，努力使制度成为一种文化，影响和约束师生的日常行为。建立合理的奖惩体系，做到“多劳多酬，优劳优酬”，使之成为促进教师努力工作的催化剂。

学校五年规划，是我们发展的蓝图，力争反映出时代发展要求，昭示着学校的美好明天。我们坚信，随着规划的逐步实施，目标的逐年实现，我们逸夫小学，必将描绘出一道靓丽的风景！

2024年9月

**第五篇：高中年组体育工作计划**

教学进度表

周次课时教学进度

１ １－２１学习《中学生体制健康标准》２理论课

２ ３－４队列队形及广播体操练习

３ ５－６１篮球基本技术２组合练习３教学比赛

４ ７－８１肩上投篮２运球低手上篮３篮球裁判法

５ ９－１０１运球变向２组合技术联系３教学比赛

６ １１－１２教学比赛　篮球技术考核

７ １３－１４１快速跑、耐久跑２跳高技术练习

８ １５－１６１快速跑教学、耐久跑教学２跳高练习

９ １７－１８１脚内侧、背正面踢球２掷界外球３裁判法

１０ １９－２０１足球教学比赛２技评考试

１１ ２１－２２速滑课陆地模仿练习

１２ ２３－２４１速滑基本技术练习２上冰练习

１３ ２５－２６１直道滑行２停止练习

１４ ２７－２８弯道滑行基本技术

１５ ２９－３０１完整技术动作２评价考核

１６ ３１－３２期末总评

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！