# 商务网站个人总结报告

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-07-14

*第一篇：商务网站个人总结报告《商务网站设计》个人总结报告题目：\_\_\_天誉装饰公司网站设计\_\_\_\_院 系：专业班级：学 号：学生姓名：指导教师： 2024 经济与管理学院 电子商务2024-2班 xxxxxxxxxxx xxx 邵康...*

**第一篇：商务网站个人总结报告**

《商务网站设计》

个人总结报告

题目：\_\_\_天誉装饰公司网站设计\_\_\_\_

院 系：

专业班级：

学 号：

学生姓名：

指导教师： 2024 经济与管理学院 电子商务2024-2班 xxxxxxxxxxx xxx 邵康、王向前、张波

年6月8日

1、个人在小组中承担任务：

网页美工

2、计划与进度：

5月30日~5月31日：我们小组6人探讨与设计网站整体构架。6月1日~6月2日：项目总经理与网站设计师开发网站首页。6月3日~6月4日：网站程序员开发网站有关内容的副网页链接。6月5日~6月6日：我个人负责完善已开发的网站，找出其中的缺点与不足之处，并加以修改。

3、相关学科与软件工具学习内容摘要与存在问题、难点：

在设计网站的过程中，必须用到网站设计与数据库这2大类的知识，这就涉及到电子商务学科中的《网站设计与开发》和《数据库原理与设计》，而且需要用到网站开发工具dreamweaver和数据库开发工具SQL sever。这需要我们对这2类软件必须熟悉，而且还要能完美的运用。Dreamweaver中，我们开发的网站涉及动态的flash与静态的图像和文本；SQL中会涉及到php。其中，以SQL中的动态数据库比较难设计，许多同学都不会，因此，我们特地向《网站设计与开发》的老师和一些懂数据库的同学交流与探讨了一下，终于解决了动态数据库的难题。

4、好的创意与建议：

在开发网站的过程中，我们共同探讨并总结了一些好的创意，如：在网站首页中增加网站会员注册与登录；在首页中增加游客与会员的留言；在首页中海增加了信息检索功能；在副网页中增加了小组团队的成员具体工作情况。

5、文档草稿：

有关文档已上交。

6、开发或学习心得：

前后近2个星期的网站课程设计终于结束了，回顾这些天来的设计历程，感觉到收益颇多。

首先，从网站课程设计这个题目本身来说，使我巩固了三年大学课堂上学到的关于网站建设与开发方面的相关知识。还有，通过这次网站设计使我懂得了理论与实际相结合是很重要的，只有理论知识是远远不够的，只有把所学的理论知识与实践相结合起来，从理论中得出结论，才能真正为社会服务，从而提高自己的实际动手能力和独立思考的能力。

再次，在做公司网站的设计规划的时候，大家集思广益，一起思考公司网站的主题、风格、logo的设计和网站内容。最终决定采取动画类首页(引导页)的网站，在页面上插入一个简单的动画，因为这种类型的网站比较中性，可以根据企业的发展来制定相关的栏目，适用于所有企业。而且具有较好的视觉效果，容易吸引用户。

前期准备过程中，大家一起搜集整理装饰设计公司的相关资料，以及装饰设计这个行业的相关资料。通过互相交流讨论，博采众长，终于确定了公司网站的框架结构，风格和内容。在和团队成员的深入交流中，开阔了我的思路和视野，学会对一个问题以多种角度思考的方式，跳出自己的思维定势，这样会让我对问题有更全面的认识和理解，也就能想出更好地办法并做出更有效的决策。这种多角度思考问题的思维方法将会对我今后的学习工作有很大的帮助。

再者就是，我们在网站设计中难免会遇到过各种各样的问题，最后在小组成员的共同努力下，终于克服了一个又一个难题，成功的完成了网站的制作，这让我深刻的体会到团队协作的重要性，同时，在小组成员的每个人身上我都学到了很多实用的知识和可贵的品质，取长补短，令我有了很大的进步。

而在请教小组成员这一点上，当我在设计制作过程中遇到各种难以解决的问题时，都会适时地向老师或者小组成员请教，以保证在设计中上一定要精益求精，不能有一点纰漏。进而在得到答案以后一定要深刻理解，多加练习，使之成为真正为自己掌握的技能，不要存在依赖性，总想着老师在身边可以依赖可以随时帮我们解决问题，而不去认真理解自己的问题，形成自己在学习上的盲点，使在进一步的学习中存在更大的困难，从而造成恶性循环，给自己今后的工作和学习带来不便。

同时也就是在设计的过程中我发现了自己的许多不足之处，对所学过的知识理解得不够深刻，技能掌握得不够牢固，通过这次课程设计，使我对于网站设计的基本技能有了更娴熟的运用，在制作过程中不断地去积累，不断地去完善，然后就是多多尝试，在课堂上的学习里面，老师只能把一些重要的基础和比较有代表性的案例教给我们，而有很多实际的技能和能力是需要我们自己在平时的练习中慢慢的体会理解的。而这次的企业网站设计正给了这样的机会，让我能够以现实网站开发设计者的身份体会整个网站设计与维护的过程，真正的将理论的知识转化为实践。

再有就是通过这次的网站设计培养了我一些关于平面设计的思维方式，因为网页设计是是介于平面设计和编程技术两者之间的“边缘科学.”不仅涉及到美学,心理学,平面构成,色彩搭配等平面设计的方面的知识,还涉及到HTML，Javascript，CSS，JSP等编程语言技术方面的知识.只有综合运用多种知识,才能设计出视听特效,动感十足,富于个性的web页面,才能全面展现互联网这一新型媒体的独特魅力和多维空间的超强功能.而现在在观察周围的事物时，我会对色彩和图形产生和从前不一样的感受，我在平时会很留意身边出现各种各样平面广告，总是会想一下那个广告我能不能够做出来，又会想一下如果要做这个广告自己会用什么方法什么效果去表达。这都得益于我们对网站的logo和浮窗广告的设计，使我对平面设计有了一定的认知和掌握，这不仅提高了我的欣赏能力，而且，也对我将来从事相关的工作奠定了基础。

而我觉得这次设计企业网站的过程中，最让我有所提高的就是我的耐心和细心程度。网页设计需要耐心，当碰到问题时，通常可能需要很长时间才能解决，这时就需要坚持，坚持不断的学习，不断地克服难题，以持之以恒的毅力解决问题。同时，网站设计是个浩繁的工作，要做到巨细无漏，大到内容版式，小到一个标点符号，都是要注意的地方，细微之处见功力，都是保证一个网站给用户留下好印象的要点，不容忽略和小觑。

再有要着重提到的便是在设计中我对一个真正成功的企业网站的一些心得，用户访问网站，浏览信息，要尽可能的在这些基础服务之上，给人们一个视觉上的美观享受，这对于提高企业的形象起着很大的作用，但正因如此，很多网站便调入了这个视觉陷阱，过多的flash等多媒体的插入会占用大量资源，使服务器延时，造成用户的厌烦，而过于眩目的图像和动画其实也会给用户造成视觉疲劳，而很多网站仍然只是想着怎么样想方设法地做到和别人不一样来突出自己的个性，更有甚者忽略了内容本身，这样的效果难免有些舍本求末，漂亮的页面是为了吸引浏览者的注目，让用户来关注企业网站的内容，内容才是最重要的，而页面只要做的利于阅读，简单大方，就是成功的。

最后在此，感谢我们一起合作了的小组成员，在整个设计制作过程中，她们给我的帮助和支持使我得到了很大的进步。最后还应该感谢老师给我们这个机会进行企业的网站设计，给了我很多宝贵的体验和经历。

**第二篇：个人工作总结报告(商务)**

个人工作总结报告

自2024 年10 月进入公司到现在已经有1 年多了，在公司同事和领导的支持帮助下，我成长了许多。通过这一年的工作及学习，我个人的工作模式和工作方法都有了较大的进步，现将这一年多来的工作情况分类总结如下：

一、工作回顾及成绩 我的工作主要是以下内容：

1)跟踪供货商的报价：对于每个供货商的报价单，进行归类存档，并通过邮件等方式转发给销售人员参考，及时向总经理反馈供货商的价格调节及促销方案。

2)协助销售部门询价报价 ：根据业务员提供产品品名、规格型号、用途等制作询价单，并及时反馈供货商的报价。

3)制作采购合同并跟单：由业务员填写订货信息后，根据询价单制作采购合同，并交由总经理审核。一人跟单到底，合同付款、跟催发票，严格履行合同。

4)办理日常的商务入库手续：根据采购合同协同仓库保管员验货，及时办理入库手续交由总经理审核。

5)商务文件、档案的建立与保管：供应商、代理商信息资料的收集、整理，分类保管；采购合同及时分类归档；入库单的录入及管理。

在工作中，我发现有如下的问题：

1）以往的进货流水表混乱，各型号的货物查询困难，对账重复工作大；

2）税票没有单独的录入管理表格，不方便查看月度税票总额及各月到票的情况；

3）联想供应商的货物返款情况没有具体的分项明细，不方便返款的跟进。

为了提高工作效率，我采取了以下措施

1)重新整理进货流水表，精简表格，并按照进货类型进行分类，使得各型号的货物便于查询，并将维修入库和货物入库表格分开，方便进行付款对账及到票情况，使得订货查询和货物订单分布变得直观。2）建立税票管理表，分月录入税票的详细信息，每个月的税票额度一目了然。

3）对开元的返款建立专门表格，现金点、促销活动返款的入账情况，每笔订单的返款使用，返款余额等查询跟进更加便捷。

二、工作的不足及缺点

1）工作主动性不强，总是等到任务分配才开始做，自己没有主动去要求工作，在询价遇到困难的时候没有积极主动去寻找解决方法，比如一些冷门产品，因为没有接触过难以查询就没有去积极的寻找供货商。

2）本职工作中粗心大意，忘记订货或跟进订货情况，导致供货时间延迟，给销售人员带来了本不必要的麻烦；工作初期，税票的催取不到位，也给财务造成了困扰。

3）遵纪守章做的不够。没有按照公司规定的时间早到，有时甚至有迟到、下班忘记打卡等情况出现；上班的时间吃零食等，没有彻底地贯彻公司的规章制度。

4）在和其他部门的工作协调配合方面做得也不够好，如询价单没有及时报价，或者报价不完全，紧急的询价单没有及时处理；入库的不及时，给仓库的核对造成困难等。

在今后的工作中我会努力克服自身的缺点，对于接收到工作任务，在按照计划进行的同时，要充分考虑各方面的因素，遇到异常情况，不能退缩，要及时汇报领导，敢于承担责任，凡事把解决问题放在首位，确保工作的顺利进行。

对于容易忘记的工作情况，及时用便签记下，提醒自己按时完成，积极配合销售人员和财务。每个月中旬对当月应到的税票进行统计，分别催取，对拖欠税票的单位重点关注，及时催票，保证当月的到票情况。

积极配合销售人员的工作，询价单及时反馈报价，对紧急的询价单优先处理。对冷门产品积极查询扩展新的供货商，扩大进货渠道。对比报价，及时反馈各个供货商的报价情况。

在新的一年里努力杜绝迟到的情况发生，按照公司规定的时间提前到岗，做好一天的工作准备。上班时间不做私人的事情，努力贯彻公司的规章制度。

五、对公司建议

就本人工作中遇到的情况，公司的管理中，放样机器的管理混乱。只有少数的放样机器有放样合同，很多本地或常合作的单位放样并不制作合同，并且也不办入库手续。只有在销售开出库单后才补办入库手续，而未开出库的，在商务和财务的这里没有数据可查。个人认为这样的方式并不便于放样机器的管理。2024年中易事特和百纳德的放样机器都没有核对上，导致对方账目与我方账目不合。虽然事情已经解决，但也显出了放样机器的管理弊端。个人建议，放样的机器无论有无放样合同，在到货后办理放样手续，注明放样机器的型号及价格，在商务或者财务报备，有据可查。在出库后办理入库手续，或者未卖出退回，注明退回。个人建议，仅供参考。

以上就是我的工作总结汇报。今后的工作中我会重点克服上面提到的不足之处，积极解决工作中遇到的各种问题，以饱满的热情和积极的态度全心投入到工作中！

**第三篇：网站商务合同书**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，就单项信息会员服务事宜达成以下协议：

一、甲方提供给企业会员的服务

企业黄页：在企业黄页专栏添加公司信息。

供求信息：在供求信息专栏发布供货，求购信息。

信息服务：提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_单项信息服务。

相关活动：参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网相关活动的权利。

信息会员费用：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_整，服务期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

二、付款方式

乙方在合同签订之日起3日内一次性付清会员费用（以邮寄，汇款发出之日为准），甲方在收到款项后3日内为乙方提供会员服务。

三、双方的权利与责任

乙方：

（1）乙方自行保密企业帐号及密码。

（2）乙方应按合同规定按期支付应付款项。

甲方：

（1）甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上述服务。

（2）甲方和乙方共同遵守国家有关电子商务业务的法律、规定。

四、违约责任

甲方如违反合同有关规定，乙方有权要求索回相关款项。

乙方如违反合同有关规定，甲方有权停止或取消提供会员服务。

五、本合同未尽事宜及解决合同纠纷的方式由双方协商解决。

六、双方由于不可抗力或情况发生重大变化时而不能履行本合同时，经双方协商，可免于承担相关责任。

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。合同自双方签字盖章之日起生效，甲方提供的会员服务期满后本合同自然终结。（注：传真件或复印件有效）

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第四篇：商务网站建设**

电子商务网站建设规划

网站的策划在网站建设中起着极为重要的作用，成功的网站建设需要专业周密的网站策划，优秀的网站策划可以保证一个网站成为企业网络宣传推广的重要窗口，也能完全决定网站推广的成功与否和网络营销的效果。

企业电子商务网站的服务对象

（1)网站的服务对象主要是客户和供应商。

按客户的区域市场分析，表现为东强西弱，需求变化将具体体现为：经济发达的华东、华北、华南地区产品需求旺盛，个人和家庭用户需求为主；经济欠发达西部地区需求较少。

按客户结构分析，因为数码产品主要是时尚产品，用户主要集中在中青年和学生群体上，这个群体的需求较旺盛。

（2）企业内部人员也是网站的重要服务对象。企业各个部门的人员可以通过网站了产品的销售情况和其他部门的处境，以更好地进行协调。

企业电子商务网站的目标

（1）帮助企业建立有效的企业形象宣传、企业风采展示、公司产品宣传，打造“\*\*\*数码产品有限公司的新形象。对于一个以数码产品销售为主的大型企业而言，企业的品牌形象至关重要。特别是对于互联网技术高度发展的今天，大多客户都是通过网络来了解企业产品、企业形象及企业实力，因此，企业网站的形象往往决定了客户对企业产品的信心。建立具有国际水准的网站能够极大的提升企业的整体形象。

（2)充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递，对公司的新闻进行及时的报道。产品信息通过网站的先进设计，既有报纸信息量大的优点，又结合了电视声、光、电的综合刺激优势，可以牢牢地吸引住目标对象。因此，产品信息传播的有效性将远远提高，同时亦即是提高了产品的销售力。

（3)通过在线供求系统实现网上的供求信息的查询、订购、交易联系，优化信息的流通渠道。在现阶段，传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要，为消费者提供便捷、有效、即时的24小时网上服务，是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过网站下载自己需要的资料，在线获得疑难的解答，在线提交自己的问题。

网站整体结构

1、网站的导航系统

网站采用全局导航系统，访问者可以清楚了解网站的内部结构，方便他们在不同部门之间跳转。

2、功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为\*\*\*数码产品有限公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、网站首页

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一；在制作上采用asp动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有公司的新闻热点，推荐产品等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。在设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉。

一、建设网站前的市场分析（企业自行处理）

1、相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

二、建设网站目的及功能定位（企业自行处理或与专业公司商议）

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：

企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站；企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（Intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案（与专业公司商议）根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用Window2000/NT还是unix,Linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳）.5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序ASP、JSP、PHP；数据库SQL、ACCESS、ORACLE等。

四、网站内容及实现方式（与专业公司商议）

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。如FLASH引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业CI规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版。

六、费用预算

1、企业建站费用的初步预算，一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站（扬州网景通常认为企业的网站无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大）和牟取暴利的因素，网站建设的费用一般与功能要求是成正比的》

七、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理；静态信息（即没用动态程序数据库支持）可由专业公司进行维护。

八、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

九、网站发布与推广

以上为网站策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。

**第五篇：商务接待总结报告**

盛圆酒店开业典礼报告

我们终于等到了开业的这一天。在这一天又是平安夜亦是酒店的第一次对外的大型接待。这一次我们含含糊糊的完成了这次不理想的地方。比如饮品的订购。我们事先没有沟通好。谁负责，谁管都搞不清。非常混乱。出品方面都有很多不足之处，出品热度等，都有很多不足之处。华夏厅冻饮食接轨不上，食物过盛等种种问题都值得我们好好反省。经过这次的总结。对我们以后的出品很有帮助。经一事长一智。以后我会尽我们的能力去做好每一件事情。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！