# 城北初级中学创建品牌学校实施方案[大全]

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-06-11

*第一篇：城北初级中学创建品牌学校实施方案[大全]城北初级中学创建品牌学校实施方案作者：校长办公…教育概况来源：本站原创点击数：2636更新时间：2024-12-3 城北初级中学创建品牌学校实施方案（讨论稿）一、指导思想以科学发展观为指导，...*

**第一篇：城北初级中学创建品牌学校实施方案[大全]**

城北初级中学创建品牌学校实施方案

作者：校长办公…

教育概况来源：本站原创

点击数：2636

更新时间：2024-12-3 城北初级中学创建品牌学校实施方案（讨论稿）

一、指导思想

以科学发展观为指导，以《江苏省中小学管理规范》为准则，以打造一流品牌学校为追求，坚持以人的发展推进学校发展，以明确的目标、思路引领学校发展，以规范、高效的管理促进学校发展，以科学、人文的制度保障学校发展，聚焦“持恒”和“品位”，以办“规范加特色”的学校、培养“全面加特长”的学生、造就“精湛加风格”的教师为目标，坚定不移地规范办学行为，坚定不移走质量兴教之路，高扬素质教育主旋律，全面提升办学品质和教育教学质量，办人民满意的学校。

二、主要目标和工作 总目标：

努力建设宝应义务教育的旗舰学校，成为展示宝应教育辉煌业绩的窗口学校，旨在引领学校不断向更高层次发展，努力打造一批学校“品牌项目群”，把城北初中创建为“校园有品位、队伍有活力、管理很精致、学生很阳光、教学成风格、质量高稳定、特色很鲜明、省市内外知名”的品牌名校。具体目标和主要工作：

（一）培养精品教师。打造品牌教师，以崇高的目标鼓舞人，解放教师个性，从确定主体地位入手，提供更多展示才华的平台、实现自我价值的机会，激发创新热情，更好地因材施教，切实提高教师的施教水平。

1.高效益举办“青年骨干教师培训班”“教师成长学校”，组织参加“各种教学竞赛和教学实践研究活动”，努力打造一支新老结合、团结协作、创新进取的高素质教师队伍。2.组织中青年教师“走出去”学习，把教育专家“请进来”，精心开展“师德大讨论、课堂大会诊、教学大展示”活动，扩大名师评审数，制定详实的计划，采取定人（教师制定专业成长135目标）、盯人（开展三个一活动：争做一名县级以上名师、争上一节县级以上名课、发表一篇县级以上名文）战术，力促骨干教师、名师脱颖而出，不断壮大骨干教师队伍。

3.近3年，培养2—3名省市特级教师，60名左右市县骨干教师。

（二）建设精品学科。打造品牌学科，以优异的成绩吸引人，以学科组为出发点，以备课组为基点，培养一支有能力、有头脑、有干劲的教研队伍，展开竞争，鼓励一部分学科先“富”起来，争当学校精品学科，创造优异的成绩引导更多的学科迅速跟进而成为精品学科，全面推进学科教学建设。新学期各学科开始申报，制定打造精品学科的计划、实施策略。

（三）建设精品处室。打造品牌处室、品牌年级，抓细抓实精致化管理，抓管理保障品牌特色，以优质高效要求人培养人，协调学校各职能部门的关系，充分发挥他们在教育教学和管理中的示范引领作用，提高各工作效率，提高管理与服务的意识和水平，争创精品部门，并带动其他处室部门共同进步。积极践行“赢在执行”的管理理念，进一步构建校级管理、年级管理、组级管理的三级管理体系，细化《管理干部考核奖惩办法》，实行工作目标事务化、项目化，真正实现“事事有人管，件件有落实”的流程管理状态，要求学校干部必须学在前、干在前、绩效在前。

1.校长室对各处室部门将加大流程监督管理，适时举办处室部门负责人工作总结交流以及过程资料展评活动。2.校长室将通过各种途径，提供更多平台真正造就一支“想干事、能干事、会干事、干成事”的管理干部队伍，实现学校管理高效化、科学化。

（四）培养精品学生，打造品牌学生，打造德育工作科研化、特色化、实效化。以美好的未来打动人，以北中的教育濡染人，以名校友为学习的榜样，激励学生全面发展。认真落实县局的工作思路，立足“两个基本”，推行有效德育，切实加强学生基本的思想品德教育和基本的行为习惯培育，制定落实好学校德育阶段性目标、系统性要求、保障性措施。立足“双基”，推进“固本”智育，切实增强学生基础知识和基本技能，提高学生的核心素质：文化素质。

1.推行“自能教育”。大力实施“一个主题两个中心三个特点”的德育方案，即以自能教育为主题、以活动为载体、以体验为中心，突出自主性、活动性、细节性，引导学生自主学习、自我管理、自我发展、自我完善。我校将坚持开展“星级班级”“六星学生”的评比活动。

2.我校将充分发挥“做一个有道德的人”主题教育省级联系点的示范作用，深入开展“刻苦学习，励志成才、感恩父母，报效祖国”主题教育，适时进行《弟子规》学习教育，扎实开展传统美德教育。学校将邀请感恩教育专家举办讲座。

3.完善班主任工作培训考评机制，强化德育工作的针对性。我校将认真落实《城北初中班主任培训计划》，强化德育科研，有步骤地推行班主任职级评定制度，真正发挥班主任育人的主动性、积极性和创造性。开展学生心理健康教育咨询，科学干预学生不良心理，开辟德育教育平台，不断提高学生的思想素质。

4.持续开展大走访活动，加强家校联系，聚合家校教育合力，适时为家长提供科学家庭教育的良策，增强德育实效。加强优良班集体建设，推行自能教育，各班形成特色鲜明的管理模式，大力实施扶贫助学方案，关注留守儿童的健康成长。科学组建学习共同体，积极指导学生自主学习、自主成长，科学进行心理疏导，真正培养三会学生：会休息、会自学、会健体。

（五）推行高效精品课堂。打造品牌课堂，以高效课堂造就人，“减负”首先要在“增效”上狠下功夫，以“高效课堂”为着力点，大力提高课堂教学效益。切实加大“五个力度”：一是加大集体备课工作力度，创新“静校教研”模式，抓实集体备课，编辑《北中实用教案集》，重在研究教学程序设计、重难点突破方案、教法学法优化、导学题的实效性、课件的编制等；二是加大课堂教学改革的力度，本学期我校积极探索和推行以“自学—助学—导学—反馈”为主要环节的 “北中课堂教学新模式”，力图打造“学生是主人，教师是灵魂”的课堂；三是加大过关课验收评估的力度，我校严格贯彻执行市课堂有效教学的《基本要求》《评价建议》的精神，扎实开展两轮过关课验收评估，不断提高教师的课堂驾驭能力；四是加大“分层”作业推广力度，要求教师每周完成1--2份中考试卷，学生作业必须先下水，高质量编制导学题，形成科学系列化的“北中题库”，切实提高作业训练的针对性和有效性；五是加大反馈考核力度，对督查性的课堂进行客观公正的评价，坚持把督查结果与流程考核挂钩。1.我校将采取理论论证、行政推动、验收促进、骨干示范、集体合作、专家完善等措施强力实施“三学一练” 高效精品课堂新模式，真正实现学生主动学习、自我发展，全面提高教育教学质量。

2.引“南”助“北”续新篇。我校将持续与如皋实验初中等名校联谊，不断将课堂教学研究引向深入。

3.加强教学研究，彰显“三学一练”的鲜明教学风格。我校推行新模式“三不论”：年级、学科、课型不论，“三一致”：风格、目标、要求一致，逐步形成课堂教学的“三性”：基础性、主体性、实效性。

（六）积淀高品位的校园文化。打造学校品牌文化，以深厚的文化积淀影响人，精心布臵四名走廊：名校友、名人与名言、名诗文、名大学参与育人，让学生必经之处的每一面墙体说话，潜移默化，润物无声。让班级的每一个角落说话，布臵 “英语角”“成长的足迹”“走廊书架”等，彰显班级的特色，达到个性与共性的和谐统一。用楼顶标语显示我们北中人追求的育人理想，用荣誉墙体现学生七彩的年华。我校将化大力气建设好“北中校园网”，继续办好校报《北中报》（召开出刊50期庆祝会）、校广播台“北中之声”，不断增强校园的文化气息。

暑期，我校将整体构建校园文化体系，坚持教育性、科学性、艺术性三位一体，建设好校园物质文化，努力达到历史的厚重与新的发展观念相和谐，彰显个性发展和追求统一制度管理相和谐，以校园文化熏陶北中人和北中人创建北中文化相和谐。

（七）打造精品体艺2+1项目。以精品体艺项目感染人，我校整体规划社团建设，以学生喜闻乐见的活动为载体，寓教于乐，增加了学校教育的磁性和亲和力。结合“体艺2+1”活动，每年举办特色鲜明的五节：“艺术节”、“读书节”、“英语节”、“体育节”、“科技节”。开阔学生视野，陶冶学生高尚情操，让学生在活动中发挥自己的智慧，体验成功的快乐，培养意志品质和团队精神、协作精神。

以“三操一鼓一舞”为基础（三操为广播体操、眼保健操、健美操、北中大型鼓舞表演和舞蹈《北中人》），精心打造“彝族竹竿舞”“鼓点舞”“百人象棋赛”“红歌响彻校园”“二胡”“跆拳道”“小小书画家”“北中乒乓”“校园少年篮球赛”等素质教育品牌成果，以此彰显城北初中的办学特色和厚重的办学积淀。

（八）永远追求高质量的教育。以高位稳定的质量回报人，随着《国家教育中长期改革与发展纲要》获准颁布，国家和人民群众对“高质量教育”的要求越来越高。面对新的形势，联系实际情况，质量要保增长，我们要高标准达成教育质量效益不断提升。优质均衡是“高质量教育”的外显，我们既要注重德智体教育，又要特别关注美育、劳动教育；我们既要注重全体学生的全面素质的提高，又要突出抓好文化这个核心素质，切实提高学生持续升学的能力；我们既要注重课堂效益的提高，又要突出培养学生实践操作解决实际问题的能力，切实提高学生自主学习、自主创新的能力。1．学校将通过完善绩效考核兑现办法，建立健全一整套科学的考评师生的新机制。

2．学校将大力追求教科研实用性，在近两年举办有影响的教育教学研讨会，积极探索实施素质教育的新举措。“教研兴校”，我校将抓实“静校教研”，不断推进校本教研常态化、实效化、特色化。

3．学校将不断提高优秀学生培养的力度，确保更高比例的学生免费进入高中学习深造，造福社会，回馈百姓。

（九）打造精美校园。以典雅优美的环境愉悦人，我校将以创建“教育现代化”为契机，对学校大门、楼房墙壁全面装修，完善各类教育装备，筹建体艺教学专用教室，改造南大门，修缮整合东校区，使校园达到“人在图画中”的视觉效果。

三、保障机制

（一）强化组织领导。学校成立创建品牌学校领导小组和创建品牌学校工作小组，分为：1.品牌处室组项目小组、2.品牌学科项目小组、3.品牌教师项目小组、4.品牌管理项目小组、5.品牌学生项目小组、6.品牌课堂项目小组、7.品牌文化项目小组、8.品牌体艺2+1项目小组、9.品牌校园项目小组、10.品牌质量项目小组、品牌处室组项目小组，以校长为组长，处室部门负责人为成员，明确职责。领导干部和教师做事要大气，学校追求高标准的管理，专家引行，借用外力，各项工作的流程管理规范化、常态化、制度化、精致化。

（二）各处室部门要认真制定品牌项目创建计划，落实责任人，分出时序，排出时间表，优化工作策略；学校将多措并举不断推进各处室部门的品牌项目达成速度。在全校上下达成“创建品牌学校，人人有责”的共识，在全校深入开展“学校创建品牌，我做些什么”的大讨论大交流活动。

（三）分类培训指导，建立培养“品牌人”的培训机制。从干部、教师、班主任、学生等不同层面入手，加强对教师的师德师风师能、班主任的职级评定、学生的行为规范乃至校服的研究。

（四）坚持打磨学校个性，积淀、刨光学校特色精品。我校将在今年8、9月邀请专家领导来校调研指导，届时将邀请省教育学会叶水涛秘书长、特级教师梅岭中学王力耕校长等莅临。我校各项工作力求系列化，统筹兼顾，更要注重理念指引，借大师之智，优化改造策略，方式定格。

时代召唤卓越，使命强化责任！创建品牌学校，是我校科学发展的前瞻性愿景。在当前的经济条件下，品牌学校也需要大楼，以凸显校园的现代气息；在教育迈向国际化的形势下，品牌学校也更需要大师、大家，以彰显学校厚重的文化积淀；在社会需求高素质人才的影响下，品牌学校的师生尤其要做事大气、行为大方，以展示学校鲜明的人文景观。我校将以科学发展观为指导，大力实施品牌战略，尽心尽责提高教育教学质量，坚持科学发展、和谐发展、内涵发展、特色发展，全面加强“文化校园”、“活力校园”、“魅力校园”及“和谐校园”建设，为打造“江苏省最具影响力的初中”而努力奋斗！

**第二篇：品牌学校创建实施方案**

品牌学校创建实施方案

一、总体目标 在三年的时间内，借助专家组自身的学术优势，通过系统、科学的调研，以校长专业成长促进品牌学校建设规划的制定，实施为切入点和突破口，帮助学校形成明确的品牌发展目标，切实可行的实施方案，由此提升我校的综合办学实力，整体提高教师的教学、科研水平，促进我校在管理、教学、科研等方面迈上一个新的台阶，为我校可持续发展奠定坚实的基础，努力使我校成为临翔区的品牌学校。

1、确立先进的教育思想和独特的办学理念，塑造学校的办学品牌 具有成熟的教育思想和先进的办学理念，强化科学管理和人文管理，办学思想端正、发展战略明确、办学特色鲜明和办学成效显著，形成学校的办学品牌。

2、提高校长专业发展能力和教育科研能力 具有较为深厚的理论功底和较强的研究能力，公开发表学校管理的论文与论著，研究成果较为显著。

3、提升学校管理艺术和宏观决策水平掌握科学管理学校方法与艺术，具有快速而有效处理各种事件的能力与水平，在推进素质教育。

4、形成鲜明的个性特点和全面的综合素质 具有崇高的敬业精神和忘我的工作态度，知识丰富，思维敏捷，个性鲜明，敢于创新，品格高尚，富有人格魅力。

二、问题诊断

1、学生不同学科的学业成就发展不均衡，有偏科现象，厌学情绪时有发生；

2、文明礼貌，与同学友好相处，理解和关心他人，良好的卫生习惯方面有待于进一步加强教育；

3、学校虽然有教师专业发展计划，但个别教师专业化水平发展失衡，驾驭课堂能力低，导致学生在参与教学活动中，注意力不够集中，认真思考上不够，自主学习差。

4、由于经费不足，学校在关心教师身心健康，建立体检制度上做的不够。

5、硬件设施不足，教室、厨房、教师宿舍拥挤；

6、软件建设十分薄弱，无电脑室、实验室、音、体、美、少先队活动室、德育室及媒体辅助教学设施；

7、进行危房改造，建改勤工俭学综合楼和教师宿舍。

8、办公设备简陋，跟不上现代教育、教学的要求，需进一步完善。

9、目前学校的饮水工程不完善，造成教师和学生生活用水困难。

10、教师宿舍面积较小且破损，已是学校的危房，雨季漏雨。

11、学生数多，教室不够，课桌椅不足。

三、品牌学校创建的任务、措施和方法。

通过围绕品牌学校的创建，着力提高学校校长的思想政治觉悟、管理理论水平、科学人文素养和教育管理能力，使之成为思想理念先进、办学特色鲜明、个性品德高尚、管理实绩突出的校长队伍的领军人物，引领所在学校成为临沧具有 2 自身办学特色的品牌学校。

（一）、统一思想、提高认识 以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十七大会议精神，深入学习实践科学发展观。学校的一个班子，只有统一思想，才能有行动的一致，只有认识深刻，才能获得更好的教学效果。我们要借助“品牌学校”的创建契机，达到思想更加解放，作风更加务实、精神更加振奋、制度更加完善、思路更加清晰、管理更加规范、环境更加优化，为进一步推动我校教育的发展奠定坚实的基础。

（二）确立科学的办学理念 全面贯彻党的教育方针，遵循“以育人为本位，推进素质教育；以科研为先导，改革教学模式；以教学为中心，提高办学质量”的治校理念，以德育为首位，以安全为保障，以教学为中心，坚持“团结、奋进、文明、创新”的校风，“敬业、爱生、拼搏、奉献”的教风，“勤学、善思、奋发、进取”的学风，以“规范特色”、“合格特长”为目标，向管理要质量。

1、以学生为本。热爱学生，以“学生为中心”，让儿童学生享有他们所拥有的权利。尊重并关爱每个学生，在教育中体现全纳与平等。积极营造温暖、和谐、宽松、友善的心理环境，美化、绿化、净化、儿童化育人环境，积极构建平安和谐校园，以积极的态度，饱满的热情，科学的方法，创新的精神去创建“爱生学校”，让校园成为孩子的“家园、乐园、学园”。

2、以教师为本。为教师创设适合的环境，使其真切享受职业内在的尊严与幸福，视校如家、团结互助、锐意进取、勇于拼搏、乐于反思、勤于钻研

3、以学校为本。以教育科研为载体，深入开展课题研究，培育有特色的办学理念 ；以校园文化为基础，全面贯彻党的教育方针，深入推进素质教育，打造高品位有特色的学校文化；加强队伍建设，鼓励和支持教师参加各级各类进修培训、教学研究和教育科研，打造特色教师队伍；加强班主任队伍建设，支持班主任积极参加各类培训，鼓励班主任争当“优秀”、“先进”，涌现更多德艺双馨的高素质班主任，打造特色班级；加强学科备课组建设，积极打造学习型、富有团队精神的学科备课组，在不断追求教学效率同时，把减负增效工作深入持久地开展下去，打造特色学科。

（三）抓好学校建设与管理

1、学校管理科学化、民主化。结合临翔区教育局的相关文件精神，不断健全、完善、落实《常规管理制度》、《安全工作制度》、《绩效考评制度》等学校管理制度。坚持把民主管理和校务公开工作作为学校民主办学和党风廉政建设的基础性、常规性工作来抓。每周一次行政例会制度，将所有重要事务都摆到桌面上来。每两周召开教职工会议，除学习有关文件资料外，集中、及时通报学校有关事项，使广大教职工的知情权得以落实。深入教师工作的第一线，广泛听取教职工的建议和意见，增加校务公开监督的力度，增加透明度。设立并公开校内外举报电话，虚心接受学生家长和社会各界对学校工作的监督。重视少代会、妇代会参与管理、行使民主权利的作用。定期召开家长会会议，听取家长们对学校教育教学的看法、要求和建议，帮助学校全面的发展。

2、学校建设现代化。在管理、服务、育人方面，创建一支好的领导班子：决策民主、思路清晰、以人为本、人尽其才、心系教育、铸造师魂；一支好的专业队伍：视校如家、团结互助、锐意进取、勇于拼搏、乐于反思、勤于钻研；树立良好的工作作风：爱岗敬业、教风端正、创新教学、善于总结、转变观念、务求质量；突现明显的工作绩效：校貌整洁、设施完善、课堂活跃、质量满意、勤奋刻苦、资料规范；建立科学的考评体系：制度健全、考评民主、考核公正、尊重过程、注重结果、讲求实效。实现一流的教师队伍、一流的管理水平、一流的育人环境、一流的办学质量。依法治校、以德治校、专家引校、科研兴校、质量强校。

（四）加强教师队伍建设

1、加强制度建设。健全、完善《教学反思制度》、《名师培养制度》、《教师成长档案袋制度》，鼓励教师撰写教后记、教学案例、教学日记。发挥教师先锋模范带头作用，积极争做师德楷模、教学骨干、科研能手、服务标兵。

2、促进个人发展。教师有个人发展计划，自觉提高学科教学能力、教育科研能力、课程开发能力、信息技术开发应用能力，积极撰写科研成果，有个人论文专著。

3、坚决落实教师的“十心”工程：对待事业要忠心，对待儿童有爱心，教育儿童要精心，服务儿童要全心，个别教育要耐心，教育科研有恒心，家长工作要尽心，班级工作要齐心，服务教学要热心，同事之间要关心。以微笑面对他人，5 让校园充满阳光。

（五）、关注学生发展

1、加强班队文化建设。深入开展学生日常行为规范教育，根据新的《学生守则》、《日常行为规范（修订）》要求，以促进学生全面发展为出发点和落脚点，以争创“行为规范示范班”和争做“日常行为规范达标生”、“日常行为规范示范生”活动为载体，加强班级管理，经常性地进行班容班貌检查，将学生日常规范教育抓细、抓严、抓实，努力达到日常行为规范的“五无”、“五有”要求，即地上无痰迹纸屑、墙上无污痕、桌面无刻画、门窗无破损、卫生无死角；课堂有纪律、课间有秩序、言行有礼貌、心中有他人、后进生有进步。

2、强化学生综合素质。通过全体教职工的努力，使学生学习成绩合格率达 100，优秀率达 60；健康素质合格率达 100，优秀率达 60，各类竞赛获奖率高。竭力培育学生积极的个性发展追求，丰厚坚实的持续发展能力。

（六）深化推进课程改革

1、加强校本课程实施。结合《云南省地方序列教材》的相关课程，每周开展综合实践活动课，把礼仪、心理、安全、法制、卫生教育等纳入校本课程资源开发，要求教师书写相关教育教案，让安全防范、心理疏导教育进校园、进班级、进课堂、进课程、进校会、班会、进学生头脑。坚持学科中的德育渗透，把各科内容的科学性、思想性、趣味性结合起来，引导学生积极思考，独立分析问题和解决问题，根据各科自身特有的思想政治道德内容，加强学生的爱国主义、集体 6 主义、社会主义教育以及人生观教育。继续重视校园环境建设，做到净化、绿化、美化，不留有任何“死角”，力求让每一处场所、每一面墙壁、每一次活动都发挥育人功能。

2、蓬勃开展“阳光体育活动”。全面实施《学生体质健康标准》，将加强学校体育课程建设与提高德育工作实效、促进和谐校园紧密结合，养成学生积极主动的体育锻炼习惯，提高学生的思想道德素质、文明礼仪素质和身体健康素质，进一步推进校园体育文化建设。各年级保证开足体育课。上好眼操和课间操。实行“大课间”文体活动制度，按班级划分活动区域，进行丰富多彩的文体活动，包括跳绳、踢毽子、打球、拔河等，并以校为单位，组建校级乒乓球队，篮球队。

（七）加强常规教学研究

1、严格课堂教与学的各个环节，结合实际编拟可操作性强的教学计划。认真备课，做到备课标、备教材、备学生、备教法、备学法、备提纲、备作业。认真上课，做到教学目的明确，精讲巧练，自主探究，先学后教，当堂训练，当堂批改反馈，重点突出，难点突破，疑难解决，效果良好，课堂作业不少于 25 分钟，教师讲解不超过 15 分钟。认真演示实验、辅导。认真批改作业、考试。认真总结。课外作业适量、规范、严格要求，小学低年级一不留课外作业，中高年级作业分别不超过 0.5 或 1 个小时，中午不留课外作业。

2、每学期都开展“三优”评比活动，即优秀教案、优秀论文、优质课评比。开展“六个一”活动，即每学期读一本教育专著，订一份教育报刊、写一篇优质论文和一份优秀教学设计、7 上一堂公开课，参加一个课题研究。组织集体备课，听评课、打磨优质课。利用电教设备，实验器材优化课堂教学。

3、开展一周一小次，一月一大次校本教研活动。健全听课评课制度。教师的听评课记录达 20 节次以上。撰写教学论文。

4、结合我校课堂教学实际，全力推出我校的“一二四六”教学模式，即“一个核心”——自主学习、合作探究、创新意识、实践能力；“两大模块”——自主学习展示、合作探究展示；“四个步骤”——自主学习、合作探究、释疑点拨、达标测评；“六个环节”——情境导入、自学展示、合作探究、拓展提升、达标测评、师生反馈。凸显调动学生，发展学生，大课堂、大容量、立体式，学生为主体的自主学习，合作探究教学模式。努力把新课改理念转化为教师的教学行为，让学生动起来，课堂活起来，效益好起来。

（八）注重“安全第一”，抓好安全工作 安全工作是学校全面开展各项工作的重要保障，直接关系到广大人民群众的根本利益，是健全学校安全工作的重要标志，是保障师生安全，维护正常教学秩序，不断提高办学质量和效益的基础，我们要注意“安全第一”的意识，养成“日日为安全日”的良好习惯，利用多种形式，认真贯彻《云南省教育系统安全工作管理办法》，切实加强对学校安全工作的领导，建立健全工作责任制，加大安全管理、检查、督导、整治韵力度，抓好组织领导、制度建设、消防安全、道路交通安全、食品卫生安全及传染病防治、公共卫生安全、校园及周边治安综合治理、教学设施设备安全、学生宿舍管理、8 防溺水事故管理、心理健康教育、特种人员安全培训、一日安全工作检查、安全责任事故的报告与查处等安全管理机制，实现安全管理目标，遏制重、特大事故的发生，最大限度减少一切事故，确保师生财产安全、维护社会、稳定大局，促进我校教育教学工作持速、健康顺利的发展。

（九）构建保障措施

1、组织保障。

2、后勤保障 全策全力，加大教育教学科研、培训以及软硬件设施的配套，投入并合理使用资金。

（十）实施步骤 我校品牌建设，以自主探索、班校结合的研究方式为主，充分发挥全体成员的积极性、能动性、创造性，使我校的品牌创建计划在学校总体方针指导下扎实稳步地推进。第一阶段：选题论证（2024 年 10 月—2024 年 2 月）

1、成立创建领导小组，确定品牌项目。

2、学校问题诊断。

3、制定实施方案。

4、申报审核、认证

5、分析研究各个年级学生身心发展的特点。

6、启动实施工程。第二阶段：实施创建（2024 年 3 月－2024 年 8 月）

1、结合校园文化建设浓厚活动氛围

2、按部就班的开展活动 第三阶段：积淀凝炼（2024 年 9 月－2024 年 2 月）

1、撰写有关论文及创建工作总结报告。

2、总结、鉴定创建成果。第四阶段：铸造品牌（2024 年 3 月—2024 年 8 月）

（十一）成果展示 品牌学校活动周期为三年，预期成果将以下列形式呈现：

1、研究随笔心得、经验总结、研究论文、研究报告整理成册；

2、有关创建活动影像资料分类整理；

3、各项研讨活动的笔录；

4、建立检查评价表。

5、师 9 生参加的各级各类比赛的获奖证书。

**第三篇：学校党建品牌创建实施方案**

阳光润德，向日而升

——学校“阳光润德”党建品牌创建实施方案

学校传承乐学向上的精神，秉持“幸福教育”的办学理念，打造“向日而升”的金色教育，形成学校特色。学校始终坚持德育为首，以爱育爱，借助于党支部开展丰富多彩的主题实践活动，在主题教育中，一步步朝着梦想前行，让教育充盈着幸福。

一、党建品牌名称 阳光润德，向日而升

二、指导思想

党建品牌创建是从我校自身的优势出发，围绕党建促进学校教育教学中心工作，并充分考虑学校党支部实际及学校人文氛围和各种设施，着眼于促进学生的全面发展，培养学生终身受益的素质，开展丰富的适宜于绝大多数党员师生参与的主题实践活动，具有一定的普遍性，能长期坚持与保留，具有延续性。工作内容上牢固树立“阳光润德，向日而升”的观念，加强师德建设，把握德育在素质教育中的“灵魂”地位，创新学校德育工作方法，优化学校德育工作途径，尊重学生的个性发展，培育以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，不断增强学生的公民意识、社会责任感、创新精神、实践能力。充分发挥学校、家庭、社区“三位一体”的育人功能。努力创设良好的学校德育环境，加强德育队伍建设，不断提高德育工作水平，增强德育工作的主动性和实效性。学校认真开展“阳光润德，向日而升”的党建品牌学校创建工作，特制定此方案。

三、党建品牌创建工作领导小组 组

长：（支部书记）

副组长：（组织委员）、（宣传委员）

组

员：学校党办、大队辅导员、年级组长

四、实施时间安排及步骤

我校开展党建品牌创建活动分三个阶段：

（一）第一阶段：成立机构、制定方案。

成立以书记为组长，支部委员、大队辅导员和年级组长为成员的党建品牌创建活动领导小组；结合学校实际，制定出《学校党建品牌创建方案》，确定出具有针对性、实效性、可操作的活动。

（二）第二阶段：突出主题、实施活动。

组织实施“阳光润德，向日而升”各项活动；开展党团文化、班级文化、校园文化的创建；按各主题活动实施的要求，积极进行督促、检查、评比，落实活动的目标、步骤和方法，落实活动的过程管理。

（三）第三阶段：检查评比、总结表彰。

对各主题活动的开展及效果进行总的检查和评比；对在活动中表现突出的集体和个人进行表彰奖励；撰写班级、学校党建品牌创建工作总结材料。

五、创建活动特色

整合教育资源，创建特色活动，让党员、师生沐浴在德育的阳光下，阳光润德，打造“向日而升”的幸福教育品牌。这样的整合，有利于促进学生主动将所受的思想品德教育、所学知识技能得到不断的巩固与拓展，实践能力不断提高，与学校教育形成合力。通过整合，形成了我校德育活动课程七大主题：

（一）红色理想主题

爱国主义教育活动通过红色理想主题，培养少先队员成为热爱祖国、理想远大的好少年。结合少先队员易于接受新事物的特点，利用各种教育契机，开展“ 红色之旅” 活动，组织寻访军烈属、英雄模范人物，加深队员们对中国革命和建设成就的了解；鼓励队员们阅读红色经典读物，撰写读书心得；带领他们到革命历史陈列馆担任“红色解说员”，赏析爱国主义电影，进行理想教育，激发他们爱党、爱社会主义的朴素情感，坚定理想信念。

（二）橙色活力主题

活力阳光特色活动通过橙色活力主题，培养少先队员争当体魄强健、活泼开朗的好少年。对于学生而言，拥有健康的身心、强健的体魄，不仅是学习生活的基本保障，更是坚强面对各种挑战的动力源泉。以各种社团活动及社会实践活动为阵地，以校园活动为载体，春季举办体育节、艺术节；秋季举办科技节、读书节，为每一位学生搭建一个平台，展示特长，体验成功，让学生懂得热爱生活。

（三）金色感恩主题

感恩教育活动通过金色感恩主题，依托社会、家庭和学校培养学生的道德品质。开展感恩教育，是加强校园文明建设，努力构建和谐校园的需要，也是加强学校德育工作，全面推进素质教育的需要，是弘扬中华民族优良传统的需要。通过开展“感恩教育”，要求学生懂得“知恩图报”和“施恩应当”的道理，做到既有报恩之心，更有感恩之行。在家庭尽孝心，在学校献关心，在社会献爱心。具体表现在下列几个方面：在家里，孝敬父母，孝敬前辈，孝敬老人，知恩报恩；在学校，尊敬老师，友爱同学，文明礼貌；在社会，遵守公德，尊老敬贤，关爱他人。

（四）绿色创新主题

科技创新实践活动通过绿色创新主题，培养少先队员成为热爱科学、追求上进的好少年。通过科技创新、科幻画、科普知识探索，争当绿色小卫士社会实践等活动，结合学科知识的学习与拓展，引导学生对城市生活、未来生活、人与自然等相关问题的探究，通过自主探究发现问题、研究问题，进而在与他人合作交流的过程中，增强解决问题的能力。通过查找资料--问题设计--实地调研一-汇总情况，最后形成调查报告，培养探究精神，增进对社会的认识。

（五）青色责任主题

培养尊重与责任意识通过青色责任主题，开展主题班会、辩论会、自我展示活动等，培养儿童和青少年对身心、学习、工作和理想具有高度负责精神，寻找自己的优点和不足，扬长补短。

责任不仅要对自己负责，还要对他人负责、对班级负责、对学校负责、对家庭负责等等。作为集体的一员要学会尊重他人、尊重集体、尊重他人劳动、学会感恩等。进一步树立集体意识、团结意识。只有从小打好这种个体内在品质的坚实基础，长大后才能达到先人后己的高尚境界。

(六)蓝色和谐主题

品德养成教育活动通过蓝色和谐主题，培养少先队员成为品德优良、团结友爱的好少年。通过“小手牵小手”“小手拉大手” 的形式，开展互帮互学、争当小老师，文明礼仪小标兵、安全在我心等系列活动，重点围绕学生行为习惯教育、学校文化建设、学校安全管理，进一步把德育推向纵深发展，改善育人环境，办成家长放心、人民满意的和谐校园。

(七)紫色诚信主题

诚实守信教育活动通过紫色诚信主题，营造“讲诚信光荣，不讲诚信可耻；讲诚信得益，不讲诚信受损”的校园氛围，推动诚信机制建设和校园诚信文化建设，进一步把我校的优良传统和诚信教育活动引向深入。如：结合《小学生日常行为规范》与新《小学生守则》，对学生进行 “文明诚信”的认知教育；召开“诚信是金”主题班会，将“爱国守法，明礼诚信”的公民基本道德规范的内容与学生的实际行动相对照，让其找出自身存在的不足，让文明诚信真正走进学生的心灵；举办“诚信之约”牵手活动等，让学生在自己的身边就能找到树立文明诚信的典型，从而引导学生以这些诚信典型为榜样，见贤思齐，促进良好班风、学风、校风的形成。

六、实施途径 1．重革命传统教育

2.重习惯培养 3．重少先队阵地建设 4．重时间节点教育 5．重视家庭教育 6．整合教育优势

七、保障措施

1．加强领导，精心组织。

成立以书记为组长，分管德育工作的副校长为副组长，大队辅导员、年级组长为成员的“阳光润德”工作领导小组，负责各项活动方案的制定和实施，动员和组织广大党员教师和学生积极参与“立德树人”教育活动。

2．建立机制，常抓不懈。

学校要将党建品牌创建当作一项常态工作来抓，建立健全活动机制，制定完善考评措施，将此项活动纳入党员、师生综合素质评价，不断强化督促检查，确保主题活动力度不减、效果明显。

3．狠抓落实，强化督导。

安排活动要紧紧围绕“阳光润德”这个主题，根据我校实际情况制定活动方案，党建工作与学校的常规教育教学活动结合，一切从实际出发，办实事，求实效。

4．总结经验，持续推进。

充分发挥党员全员参与的优势，组织开展党建品牌创建的先进经验总结和成果分享，确保活动的有效可持续开展。

学校党支部 2024年3月16日

**第四篇：品牌创建实施方案**

公司品牌建设实施方案

为增强企业综合实力，提高企业知名度和美誉度，提升产品竞争力，打造企业品牌体系，加快公司发展步伐，形成上下游产业集群，打通全产业链，特制订本实施方案。

一、指导思想

品牌是企业竞争力的综合体现，是企业人格化的象征。加强企业品牌建设，改变公司有牌子没有品牌的现状，通过创建品牌的过程，实现企业精神与企业文化的结合，凝聚企业独特的文化精神和经营理念，把企业产品打造成知名品牌，使之个性化、人格化、人性化，使企业品牌所代表的产品与消费者产生“精神共鸣”，形成企业品牌魅力。

二、组织领导

为切实抓好公司品牌建设工作，由公司文化部负责公司品牌建设的组织、协调、实施和监督。

三、目标与定位

（一）品牌目标：

1、内部目标：建设一支创新、实干、开放、高效、超越的专业化团队，构建科学、规范、严密的管理制度，建立先进的企业文化，实现企业持续、健康、快速发展。

2、外部目标：打造品牌“三度”：社会知名度、市场美誉度、消费者忠诚度。

3、发展目标：

①建立品牌规划体系和组织保障。

②树立个性化服务理念，建立顾问团队，弘扬“xxx”的企业宗旨。

③设立长三角、珠三角销售专区，打造社会影响力。④具有特色的品牌理念深入人心，公司员工达到熟知、熟记等程度，并在具体行动中自觉实践。

⑤公司的知名度、信誉度和美誉度进一步提升，企业标识和品牌形象在公司内外的认知程度达到100%。

⑥入公司3个月以上员工能够熟知公司的企业形象标准、管理者形象标准、员工形象标准，且自觉遵守行为规范。

⑦制定《公司品牌视觉识别手册》，完成视觉形象系统的导入，统一企业标志、旗帜、徽章、色彩等多种个性标识；规范公司及各部门简称，规范公司通讯手册，规范办公设备、办公器具，规范员工着装款式及色调，统一企业宣传标牌、广告牌的装置规格和设置区位，征集、确定、录制企业歌曲，使企业视觉识别系统、理念识别系统、行为识别系统达到规范化、程序化和个性化。

⑧高度重视产品售后服务，建立一套保证用户满意的全过程服务管理体系，妥善处理好客诉问题，在消费者当中树立精诚服务的形象。

⑨整合和完善品牌支撑体系，形成品牌目标管理体系。

⑩优化企业宣传手册、产品手册，增加公司网站网页，做到图文并茂，加载宣传视频、宣传短片，增强网站在视觉、听觉方面的吸引力。

（二）品牌理念：

1、知道，认可，喜欢，是成为品牌的三大基础。

2、社会价值是品牌价值的生命。

3、品牌是客户长期选择你的理由。

（三）品牌定位：

1、企业定位：成为为消费者提供高品质的学习、工作、生活照明、显示、亮化工程的服务企业。

2、品牌定位：国内行业第一品牌。

3、品牌定位语：xxxxxxxx。二0一一年十二月篇二：机关品牌创建实施方案

关于开展机关品牌创建活动的实施方案

为加强投资促进工作，提升机关效能，推进机关文化建设，根据县直机关工委打造机关党建品牌的有关要求，经党支部研究，决定在我局开展机关品牌化建设活动。结合我局实际，特制定本方案。

一、指导思想

认真贯彻党的十七大精神，以科学发展观为统领，以全面提升机关党建工作科学化水平为目标，以转变作风、内强素质、外树形象为出发点和落脚点，把深入开展“创先争优”、创建学习型党组织及廉政文化进机关等系列活动作为党建品牌创建的载体，力争通过机关党建品牌的创建，统一思想、凝聚人心，增强党员干部事业心、责任感，激发工作者队伍的工作热情，开创投资促进工作新局面。

二、品牌名称

“服务企业，专业招商”

三、组织领导

为将党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位，成立党建品牌创建活动领导小组：

组 长：

副组长：

成 员：由各科室负责人担任。领导小组办公室设在机关党支部。由领导小组统一组织抓好品牌的打造、宣传，提高

品牌的影响力和知名度。做好工作分工，明确责任，围绕工作重点具体抓好落实。

四、创建工作原则

（一）积极服务的原则。推崇积极服务的工作理念，端正态度、树好作风，积极改造世界观、人生观和价值观，不断增强党建品牌的影响力和生命力。

（二）注重实效的原则。紧密结合投促工作实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，扎实推进，不断增强党建工作的实效性和针对性，使活动取得实实在在的效果。

（三）促进发展的原则。围绕我县经济社会的发展目标，利用有效载体，强化素质，提升能力，使机关品牌成为促进我县经济社会科学发展、跨越发展、快速发展的助推剂。

（四）勇于创新的原则。解放思想，更新观念，切实把创新贯穿于党建品牌创建的始终，努力创出品牌、创出特色。

五、实施步骤

（一）设计酝酿阶段

组织全体干部职工根据投促工作职能要求，开展创建党建品牌大讨论，集思广益，确定党建品牌的名称、理念和含义。

（二）宣传动员阶段

在集思广益的基础上，研究制订出我局开展党建品牌创建活动实施方案，明确目标，分解责任，落实创建措施，建立一套创建党建品牌的管理制度和保障措施，形成规范、科

学的工作运行机制。认真组织宣传工作，营造良好氛围，发动广大党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。

（三）创建实施阶段

1、加强学习培训，强化党员干部素质。坚持学习制度，丰富学习内容，活化学习方式，不断提升党员干部的政治业务水平；加强思想道德教育，强化党员干部献爱心、重服务、讲奉献的意识，在整个机关营造一种浓厚的活动氛围。建立健全学习培训制度、调查研究制度、主题教育制度、党员个人自学制度、学习激励约束制度、建立健全学习成果转化制度等制度，推进学习型机关建设。２、完善工作机制。一是开展“献爱心、送温暖”活动。在重大节日期间，深入基层，以走访慰问、送服务等多种形式，为困难群众送去节日的问候。二是深入企业，面对面了解企业的问题和困难，积极想办法帮助企业解决，做好解释工作，保持政企及时有效沟通，将矛盾及时化解，提升政务服务质量。三是做实对口帮扶。走访社区和企业，主动对接帮扶工作，并定期与社区、企业召开联系会，为社区、企业的党组织建设及工作开展提供指导和建议。

３、持续开展创先争优活动。在对工作现状合理评估的基础上，单位对标、部室对标、党员对标，查找不足，明确努力方向，制定跟进、赶超的具体措施，形成比、学、赶、帮、超的浓厚氛围。党员“亮牌示范”活动，要求党员在实际工作中做到，工作质量优于群众，完成任务好于群众，奉

献精神强于群众，自身素质高于群众；有效地促进党员先锋模范作用的发挥和岗位管理水平的提高。

（四）建立长效机制阶段

对创建工作开展自查，及时查漏补缺，全面总结创建经验，围绕创建活动要求，针对检查中发现的不足，进行整改，并建立一整套规范性、程序性和操作性强的规章制度，对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、长抓不懈，不断提高我局党建品牌的知名度和公众信任度。

二○一一年五月十八日篇三：公司品牌战略规划与实施方案

公司品牌战略规划与实施方案 为了迅速把公司的产品推向全国，在同行业中为自己的产品确定明确的市场定位，同时加大加快公司品牌形象的推广和传播力度，产品营销与公司整体形象宣传形成合力，增强社会对公司产品的信心。

一、品牌形象的构建

1、品牌形象体现公司的内在本质。

品牌形象是企业竞争的有效利器，是公司持续发展所需要的长期性系统工程。公司品牌的定位是有理念定位，用自己的具有鲜明特点的经营理念、精神、宗旨和历史业绩作为品牌的定位诉求，体现公司的内在本质。

充分思考公司的内在品质，公司的品牌定位要紧紧围绕这一主题。

公司要以内在本质为基础定位，确定统一、专用、指定的印刷字体，统一的媒体标志。

2、只有目标市场与公司定位结合起来，品牌建设才具有价值，并通过公司的执行能力表现出来。

我们要思考以下几个问题：

（1）谁是公司产品的投资客户；公司目前的产品能够适应

目前客户群的需求。

（2）我们对现有或潜在客户了解多少；

通过一张客户调查表难以了解到全面、真实的客户信息。我们要以顾问的角色出现，通过面对面沟通、通过不断地积累，更加深入地为我们的客户做好服务。

我们对于潜在客户的了解也不够。要充分做好客户分析。

（3）我们对他们的产品需要与期望了解多少；

目前客户也基本上是多年积累起来的老客户，对公司的信任度高，稳定性好。可以借用这一点多宣传公司产品的可靠性。

公司的客户群多为高端人群，具有较高的生活品味和文化素养，所以在产品的营销上，要提高公司的营销宣传品层次，在营销活动上做出新意来。

（4）我们营销的产品能否满足客户的期望； ——目前来看，客户对产品效益的期望较高。一，考虑同类型产品的水平和匹配度；二，考虑对不同客户设定不同标准的产品；四，考虑产品宣传上设定产品系列。

（5）未来客户可能还会发生什么变化；

——我们未来的客户，需求是不断提高的。今后产品将逐步真正地体现创新理念。

从现在开始，我们就应该有意识地挖掘这类客户，同时在运作能力、管理能力上提高自身水平。

（6）我们与合作者、竞争对手的关系的认识;——我们可以通过同业和上下游，按照市场原则建立紧密或半紧密的战略合作伙伴关系，通过多种合作方式，借船出海，优势互补，形成合力，达到事半功倍的效果。

我们需要专人持续地收集市场动态，了解我们的竞争对手，通过加强与协会的沟通，了解我们在行业中的排名，了解其他优秀公司的先进作法。

（7）我们能否洞察到未来营销环境的变化。

——公司的市场营销部就是公司对市场变化的触角，市场营销部的市场化程度越高，公司取得的市场信息越充分，从而传导到公司的产品上，要求产品的设计更加符合市场需求。

同时，公司也要考虑营销环境的竞争日益激烈，公司必须做好充分的准备。一要保证自己的客户资源不遗失，二要保证自己的营销经理不被其他公司挖走。所以，公司要充分利用目前其他公司未完全进入的期间，推动营销人员走向市场，并不断完善营销激励机制。

3、品牌建设的八个重点：

（1）产品领先——产品在市场中受到欢迎。

（2）交易方便——投入产品的资金划拨方便、取得方便。（3）质量稳定——产品质量风险控制好，效果好。

（4）减少成本——产品成本低。

（5）保持与顾客沟通——及时获取客户需求和对公司产品的认可度。

（6）适应环境变化——产品能随着市场需求的变化及时变换产品模式和运作方向。

（7）组织再造——要求公司随着市场变化，营销实力的增强，不断优化组织结构，以保证整体运作流程的通畅和高效。

（8）塑造市场——公司有能力开辟创新类的产品，引导投资理念和投资方向。篇四：文明服务品牌创建活动实施方案

文明服务品牌创建活动实施方案

（征求意见稿）

为树立xxxxx服务社会的良好形象，打造交通服务模范窗口，优化经营发展环境，提升企业的美誉度，增强企业的核心竞争力，提高企业的社会效益；现拟在高速公路服务区开展文明服务活动。为保障活动顺利开展并取得预期成效，特制定本实施方案。

一、指导思想

坚持民生为重、服务为先，以高速公路服务区文明服务活动为载体，不断丰富创先争优活动内涵，持续拓展区党委“五大行动”外延，努力把高速公路服务区打造成服务社会公众出行的便民窗口、优化经营发展环境的示范窗口、提升党建工作质量的品牌窗口、展示企业良好风貌的形象窗口。

二、活动目标

提升高速公路服务区的服务质量及其员工的集体归属感和社会认可度；推动集团公司全国党建品牌建设；增强企业的核心竞争力。

三、活动主题及其内涵

围绕活动目标，本次活动的主题定为：

（待定）

四、总体思路

以优化经营发展环境和提高企业社会效益为导向，以深化“三个微笑”服务为主线，塑造展现高速公路服务区经营特点、具有现代企业党建工作特色的文明服务品牌，并持续完善；依托xxxx公司路外经营渠道和党组织结对共建平台，向高速公路外区域延伸文明服务链，作为巩固现有品牌、开拓新增市场的有力支撑；积极探索扩大品牌效应的方式，将文明服务品牌转化为增值经营的资本。

五、实施步骤

高速公路服务区文明服务品牌创建活动分六个阶段，循序渐进、螺旋上升。

（一）宣传动员阶段（4月中旬至4月下旬）

本阶段工作以“统一广大基层员工的思想认识”为主要目的，在高速公路服务区内营造浓厚的活动氛围。主要工作任务如下： 1.统一思想认识。组织召开协调会，确保各相关单位达成思想共识，形成“由xxxxx公司党群人事部联合资产运营部牵头组织、xxxx公司和xxxxx公司参控股的油品经营单位积极配合、服务区员工全面参与”的局面。2.明确工作责任。xxxx公司和xxxxx公司参控股的各油品经营单位结合“党群共建大行动”，组织党员干部及时深入到服务区调查了解情况，详细掌握群众反映强烈和服务区工作情况、存在的困难和问题等；针对调研情况，建立健全活动组织机构，制定切实可行的活动计划，明确每个阶段的工作任务和具体要求，落实工作责任。广西旅岛便利店经营

有限公司主要负责落实服务区的便利店、维修店、餐厅等基层主体的活动安排；各油品经营单位负责所辖加油站的活动安排；xxxxx公司资产运营部负责协调运营公司，做好服务区公共区域的活动安排。同时，充分发挥团建工作作用，将团组织作为本次活动的生力军。3.开展动员教育。在xxxxx公司、各活动相关单位、各基层经营单位等层面，自上而下，通过动员会、座谈、集中讨论等途径和方式，向服务区员工宣传活动的意义、目的、主要工作任务以及活动的开展为企业和员工带来的短期利益和长远影响，教育、吸引服务区员工接受、认可并主动参与活动，为活动的深入开展奠定坚实的群众基础。同时，采用各种形式，在基层员工中开展活动主题口号、服务亮点相片、服务相关文章、活动开展意见及建议等的征集工作，充分调动基层员工参与活动的积极性和主动性。4.营造舆论氛围。利用高速公路收费站、服务区等交通经行重要区域，借助报纸、影视、声讯等媒体平台，向社会公众广泛宣传文明服务的范围、措施等相关信息，为活动的深入开展营造良好的舆论氛围。

（二）明确规范阶段（5月上旬至5月中旬）

本阶段工作以“统一服务区及其员工的形象标识、规范服务区员工的行为标准”为主要目的，出台相关服务规范制度并组织服务区员工进行集中学习。主要工作任务如下： 1.建立培训教材资源。由xxxxx公司党群人事部和资产运营部牵头组织，广西旅岛便利店经营有限公司和xxxxx公

司参控股的各油品经营单位抽调人员，组成课题小组，制作、形成“以高速公路服务区文明服务规范为主，其他管理内容为辅”的服务区培训教材资源。其中，服务规范应包括服务区各工作岗位的服务标准和具体操作流程，要符合工作实际，展现服务特色，具备可行、直观、易学、实用的特点；其他管理内容可以包括：通用课程（政治思想课程、基础性的管理课程）、企业文化课程（由于企业本身组织整合、制度、行业规范、发展历程变化而形成的需要企业员工了解非课程形式的内容）、定制课程（按照业务实际需要外包给专业机构开发的专题课程）。教材资源的具体形式可以是交由出版社出版的书籍、内部印制的刊物、影视资料等。

2.组建培训师资队伍。由xxxxx公司党群人事部和资产运营部牵头组织，招募公司内部的内训师、促进师、业务专家、经营顾问、技能标兵等组成培训师资队伍。师资人员纳入本次活动的组织机构体系，在本次活动范围内行使培训教育职能，在不影响原岗位工作的前提下，由党群人事部根据活动的实际需求调配使用；师资人员不另设薪资，可根据每次培训的情况，由受培人员所在单位给予一定的劳动报酬。3.开展服务规范培训。由xxxxx公司资产运营部开展培训需求调查，并通报xxxxx公司党群人事部。由xxxxx公司党群人事部统筹安排培训工作。广西旅岛便利店经营有限公司和xxxxx公司参控股的各油品经营单位应予以积极配合，切实规范服务区员工的服务行为，提升其综合素质。

4.验收服务培训效果。在建立活动组织机构的基础上，根据职责分工，组织服务区员工开展抢答、笔试等形式理论知识考查，开展暗访调查、模拟演练等形式的实际操作考查；全面验收服务规范和其他内容的培训效果，加快服务区服务质量的提升。

（三）路内实施阶段（5月下旬起长效开展）

本阶段工作以“基本形成高速公路服务区内的文明服务模式，并获得一定社会认可度”为主要目的，服务区各基层单位按照主管单位的既定活动方案落实相应活动内容。主要工作任务如下：

1.严格执行规范。服务区各工作岗位的员工按照服务规范的标准和操作流程，切实做好服务工作。各主管单位根据既定的服务规范做好监督检查。2.塑造先进典型。结合“典型示范”活动，在服务区员工中实行常态性的与服务相关的荣誉评比，挖掘、塑造服务区员工中表现突出的典型人物，并开展有针对性的宣传，产生示范性的典型效应。由xxxxx公司资产运营部协调广西旅岛便利店经营有限公司和xxxxx公司参控股的各油品经营单位，设置科学合理的评比办法。评比内容应综合考虑个人荣誉和团队荣誉，团队荣誉中应考虑以各基层经营单位为主体的小团队和以服务区为主体的大团队；评比方式应设多个层级，评选标准逐层严格、评选周期逐层加长、影响效应逐层扩大。3.形成服务模式。在文明服务规范的基础上，结合实践中不断修正和改进，形成服务区各工种岗位的具体操作模篇五：党建示范品牌创建活动实施方案 xxx社区党建示范品牌创建活动

实施方案

为积极响应“民生改善年”工作要求，充分发挥党建示范品牌的辐射带动作用，结合深入开展“创先争优活动”活动及2024年党建示范品牌创建工作，xxxx社区积极开展以“民生家园，和谐社区”为主题的党建示范品牌创建活动，特制定如下方案：

一、指导思想和基本原则

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、十七大和十七届四中全会精神为指导，深入学习实践科学发展观，以服务社区、惠泽群众为出发点和落脚点，以加强社区基层党组织规范化建设为重点，有效整合和充分利用党建工作资源，通过党建带动、服务支撑、活动联线，把党建品牌创建活动作为基层党组织提升能力、推进工作、改善民生的有效载体，全力推进和谐社区建设。

（二）基本原则 1．以人为本原则。贴近社区实际，始终把为民服务作为社区党建工作中心任务，采取有力措施，加强基础建设，转变管理职能，提高服务质量，为居民营造文明温馨和谐的生活发展环境。

2．共驻共建原则。充分调动辖区企业单位党组织参与社区建设的积极性，发挥和利用他们党建工作基础较好，财力、物力较强的优

势，实现资源共享、优势互补、共同发展。3．开拓创新原则。积极探索社区党建工作新路子，通过载体创新、内容创新、机制创新、队伍创新、方法创新，不断提高党建品牌的生命力和知名度。

二、创建“民生家园，和谐社区”党建品牌的主要内容

（一）品牌内涵

品牌名称：“民生家园，和谐社区”

品牌标识：

解释：“民生家园，和谐社区”主要围绕的是为人民服务，其中心就是“为民”两个字的首字母w、m变形成两颗心重叠而成，一颗心代表党员之心，一颗心代表群众之心，两颗心交织寓意党员与群众心心相印，相融相依；党徽置于“心”中，表明党员把党组织和党的先锋精神牢记心中，迸发出全心全意为民服务的激情，用行动拉近党与群众的距离，共同推动登州路街道和谐发展、率先发展、科学发展。红色代表热情和奉献，黄色代表党的光芒，寓意党员和群众的奉献与热情共同托起美好的生活。

品牌口号：奉献为民，惠泽民生

品牌内涵：社区工作扎根于基层，服务于百姓，发挥基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，全心全意为辖区百姓服务，让党心连民心，民心拥党心，树立党在群众心中的光辉形象。

品牌理念：以不断满足居民日益增长的物质文化需求为价值取向，以达到居民群众满意为最终目的，心系群众、真情为民，扎实工

作，促进社区经济社会的创新发展、率先发展、和谐发展。

（二）目标要求 1．总目标：“民生家园，和谐社区”品牌创建以社区管理、社区服务、社区文化、社区共建为切入点，以实现“科学发展、惠泽惠民”为总目标，把“民生家园，和谐社区”党建品牌创建融入社区服务、社区文化、和谐平安建设等各项工作，提高社区“自我管理、自我教育、自我服务、自我监督”的能力素质，以品牌激活力，以品牌聚民心，以品牌增效益。2．品牌建设要以社区职能转变为契机，建设团结和谐、行为规范、依法行政、公正透明、廉洁高效的社区和敬业、爱民、廉洁、公正的干部党员队伍。3．品牌建设要以服务群众、构建和谐社区为目标，结合党建工作网格化、一体化、民主化、标准化、品牌化要求，把创建党建品牌与加强特色社区建设相结合，积极参与为民服务、扶贫解困、城市管理等社区建设中，使党建品牌创建活动成为基层党组织服务群众、凝聚人心、促进建设的有效载体。4．品牌建设要坚持不断探索“两新”党组织服务功能，充分发挥在发展经济、服务社区的骨干作用，形成基层党组织领导，“两新”组织积极参与，社会各界支持，共驻共建的良好格局。

（三）创建载体

1．加强党员和党组织管理，构建管理平台，夯实党建品牌的组织基础

实行社区党建网格化管理，合理划分“网格支部”，形成 “社区党支部→党员”的党建网络机制；加强基层党组织领导班子建设，选齐配强班子成员，开展业务知识培训，提高基层党组织班子队伍能力和素质，形成以书记抓干部，以干部带居民党员的工作局面。进一步深化一体化管理机制，根据辖区基层党员的不同特点，创新管理形式，对党员实行分类管理。在社区中开展争创“先锋堡垒”活动，比哪个社区党员干部团结，战斗力强；比哪个社区党员干部干得出色；比哪个社区党员干部在群众中的威信高，为民解决的难点、热点问题多；比哪个社区党员干部活动开展得丰富，出的好人好事典型多；比哪个社区党员干部创新的办法好用，经验多，通过活动进一步增强社区党组织战斗力。2．加强学习型党组织建设，构建学习的平台，夯实党建品牌的思想基础 不断完善学习型党组织建设的机制。依托社区党员活动室、远程教育站点为载体，开展党员教育，组织党员在工作中学习，在学习中工作，将学习作为一种常态。在社区党组织开设“民生家园，和谐社区”，开展“人人争当好党员”的活动，全面提高党员理论素质和思想基础。

3．完善民情畅通机制，构建党员议事平台，夯实党建品牌的民主基础

以广大党员群众的共同利益、共同需要和共同目标为出发点，建立党员密切联系群众的制度，坚持党内事务让党员“先知道、先讨论、先行动”，及时向群众通报、宣传、教育。多渠道听取群众的呼声,了解他们的愿望和要求,切实帮助他们解决实际问题，进一步密切党群关系、干群关系，推动党内民主基础。通过党员对社区事务的讨论、协调、联络和监督，畅通民情渠道，反馈民情民意，解决民生难题，有效激发广大社区党员的责任意识，进一步形成民主化工作运行机制，使党员群众的主体地位得到尊重。4．整合辖区资源，构建共建平台，夯实党建品牌的社会基础 深化党建工作联席会议制度，搭建共建平台，发挥辖区单位在和谐社区建设中的作用，形成“共驻共建，资源共享，双向互动”社区党建工作合力。完善“两新”党组织各项工作机制，积极在“两新”组织的管理骨干和优秀员工中发展入党积极分子，扩大党在“两新”组织的群众基础。借助党建联席会及时沟通各单位具体工作党建活动信息，开展“先锋共建创和谐”活动，组织社区单位党组织和党员积极参与区域性、群众性、社会性、公益性活动，进一步增强辖区在职党员与社区党员、街道社区党组织与成员单位党组织的互动能力。5．深化为民服务体系，构建服务平台，夯实党建品牌的群众基础

按照上级服务下级，党组织服务党员、党员服务群众的原则，进一步落实党内激励、关怀、帮扶机制，完善“首问责任制”。

**第五篇：城北初级中学教务处工作计划**

城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 城北初级中学教务处工作计划

2024—2024学年第二学期

一、指导思想：

2024年是实现教育现代化的决胜年、教育质量科研年和学校内涵发展提升年，本学期教务处将以学校工作计划为指导，深入贯彻科学发展观，坚持育人为本，以提高质量为核心，以改革创新为动力，全面实施素质教育，奋力推进新课程改革。大力开展创先争优活动，努力打造品牌学校，进一步提升学校内涵建设水平，聚焦“持恒”和“品位”，以办“规范加特色”的学校、培养“全面加特长”的学生、造就“精湛加风格”的教师为目标，以规范办学行为为契机，以提升教师素质、培养学生学习能力为着力点，充分发挥教务处“指导、服务、督查、创新”的功能，强化教学工作的过程管理。着眼初一抓基础，着力初二抓提升，着重初三抓冲刺，与时俱进，充分发挥“江苏省最具影响力的初中”的辐射引领作用，努力打造全县素质教育的“高地”,使北中真正成为全县义务教育旗舰学校、宝应教育窗口学校、省市内外知名学校。

二、工作目标：

1．进一步加强教师的事业心和责任心，强化教师的岗位培训，提高教师的素质，促进年青教师真正从学习型到创新型、老教师从经验型到科研型的转变。

2．教学管理精致化，向管理要质量，向管理要效益，增强师生的质量意识。质量目标：各年级均要确保顺利完成教学任务，确保教学质量高位稳定。

3．创建品牌学校，打造品牌项目群。4．创建扬州市“轻负优质先进学校”。

5．积极推进课程改革，崇尚教学研究和教学反思，增强科研意识，把“三学一练”高效课堂教学模式打造成为扬州市“基于校本特色教学模式的典型样本”。

6．承办省级教育教学研究活动（省中学物理及其他学科优质课大赛），邀请大师指导学校教科研工作。

7．创建江苏省教育现代化先进学校。8．创建省巾帼示范岗。

9．打造更具魅力的优秀教师群体，培养更具活力的优秀学生群体。锻造一批“政治上有高度，业务上有深度，管理上有力度，作风上有硬度”的管理干部。打造一支“管理理念新、师德师风好、知识结构广、业务水准高、教学能力强”的高素质师资队伍，其中，重点培养5名左右省市特级教师，10名左右市级骨干教师，40名县级骨干教师。打造品牌学生，以名校友为学习的榜样，以美好的未城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 来打动人，以北中的教育濡染人，激励优秀脱颖而出。

10.创建江苏省和谐校园。

11．创建扬州市艺术教育先进学校。

12．创建扬州市“义务教育段‘国学与英文经典诵读’示范学校”。

三、工作措施：

（一）立足规范求创新，科学管理求“增效”

教学管理着眼于“增效”。教学工作是学校的中心工作，教学质量是学校的生命线。学校将进一步明确办学目标和发展规划，不断完善各类制度，大力推进体制改革和制度创新，坚持规范、精细、高效的方向认真执行《江苏省中小学管理规范》，保证管理的常态，优化管理的质态，管理民主，师生参与性强，切实提高管理的效益。“一训三风”建设取得更高的认同度和良好效果。

1．课程管理

（1）严格执行新课程计划，开全课程、上足课时。不以任何名义分快慢班、重点班，杜绝不规范办学的现象。严禁随意调课，严禁旷课、上课迟到、随意进出教室等影响教学秩序的不良现象发生，教务处、年级组、督导组进行正常检查，一经发现，进行全校通报批评；对组织教学较差的老师进行诫勉谈话，实行帮扶指导、限期改变，并与考核挂钩。教师外出学习必须自行安排好课务并报教务处备案，教师病事假必须履行请假手续。教师外出函授学习须凭通知提前一周报教务处。进一步规范综合学科的教学，定期、定时、定地点开展教研活动，正常开展各类活动课。

（2）抓好三表的制定和管理。作息时间表、课外活动安排表和课程表的贯彻落实是教学秩序稳定的关键，严格执行中学生在校时间不超过7小时、每天体育活动时间不少于1小时的规定。维护课表的严肃性和权威性，不准私自调课。加强音、体、美、信息技术、体育健康等的监督管理。

（3）继续严格执行“减负”的有关规定，严格控制作业量，做好教材、教辅资料等的征订工作。

（4）开设学生心理健康教育课，编印学生心理健康教育校本教材和青春期教育读本，引导学生健康成长。

2．教研组、备课组管理

（1）继续加强教研组、备课组建设。教研组长、备课组长要强化责任意识、质量意识，以身作则。肯吃苦，肯学习，肯钻研，肯奉献。要积极承担课改课题，突出重点，抓课堂教学，以教学现场为载体，加强调研，随堂听课，做到及时看、城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 经常听、随时查，发现问题及时解决。备课组长要根据学生实际，抓好集体备课环节，认真指导编写好高质量的教学案，依据大纲、考纲，精选习题。备课组活动要定期举行，实行四级备课法：即个人初备课、集体研讨备课、个性化复备课、课后反思再备课，突出强调个人备课。有县级以上骨干教师称号的教师（不包括培养对象），直接参与主备课的备课组长和教师（学期初学校研究确定），这两类教师可以在主备教案上进行复备课，其他教师都必须写初备教案，复备内容也写在初备教案上。寒假中参与主备的老师，负责部分的教案不再初备，其他内容仍然要初备。

加大集体备课监控力度，各教研组每周要集中进行专项教学研讨，先大组活动后分组集体备课，各备课组每周还须另行安排一次集体备课时间。每个教师要在集体备课前做好个人备课，在集体备课中就教学难点、疑点、教法、学法、作业等进行讨论、启发思考、形成共识，然后在复备课中加以有效吸纳，注重提高集体备课的实效性。备课组中做到四个统一：统一教案，统一课件，统一导学题，统一进度。教研组长要立足教学科研，抓好教学“六认真”检查工作，协助教务处做好每学期期中、期末两次检查。教研组、备课组每次活动都要定时间、定地点、定中心发言人、定重点讨论内容，并要做好活动的记载工作，及时上报有关材料。

（2）突出知识、技能，强力推进“课堂三性（基础性、主体性、时效性）”的探索与研究，人人体验，人人体会。遵循教学规律，落实新课程理念，贯彻《扬州市中小学课堂有效教学基本要求》和《宝应县中小学教师教学常规实施细则》，学习先进地区的经验，结合新政实际和本校情况，强行切入“三学一练”为主要环节的北中课堂教学新模式，抓实“行政推动、骨干引领、专家论证、滚动达标、比赛促进”等环节，继续开展新一轮过关课达标验收活动，讲在关键处，练在疑难处，评在易错处，践行“学生是主人，教师是灵魂”的课堂观，继续与南通如皋实验初中举办“同课异构”教学展示活动，高质量开展“携手1+1帮扶结对”工作、“教学开放日”活动。

（3）加强毕业年级教学工作，中考学科要认真贯彻“循序渐进，螺旋上升，夯实基础，滚动提高”的原则，反对不切实际地“一步到位”的错误做法，努力使全体学生生动、活泼、积极、主动地学习。认真总结经验教训，加强教研、考研，大力培养学生的可持续升学能力，确保中考再创辉煌。

（4）学校将完善对教师的考评机制，促进素质教育深入实施。细化教学常规的月考核工作，深化课堂督查机制，加大“推门听课”力度，加强薄弱学科和薄城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 弱教师的解剖、整改工作，督查与指导双到位，切实提高课堂教学效益，随时接受市、县“飞检”、“县月度调研”和“每周一校”综合督导。

（5）作业要在集体备课的基础上统一内容和要求。作业设计要有科学性和效率意识，基础题、提高题要有合理的比例。科学推行“导学题”制度，作业容量要合理，必须在学校规定的时间内完成，教师有责任确保学生过重的课业负担明显下降。切实做到“四精五必”（精选、精练、精讲、精批；有布置必下水，有发必收，有收必改，有改必评，有错必纠）。作业中出现的个别问题要及时进行个别辅导，对学困生要进行面批。作业训练实行送检制度，教务处、年级组要定期和不定期地对作业质量进行检查，学科主任和年级主任负责检查记载，实施练习效益监控制度。

（6）增强培优意识，加大对学困生的帮扶力度。学期初各班各学科制定培优和帮扶学困生计划，责任到人。课堂是教学的主阵地，教师要立足于课堂，精心设计课堂教学，“聚焦课堂，让课堂产生学生思想”，从基础最差的学生抓起，力求各层次的学生学有所获。对优秀学生的薄弱学科和基础薄弱的学生还要进行适当的个别辅导。教务处将加强过程监控和效果考核。

（7）加强学习，提高服务意识。在学校组织的集体学习和自学中，每位教师应认真学习课改“通识”，学课标，学原著，学论文，学教参，做中考试卷。通过理论学习，我们必须明确研究对象和内容，细致地研究学情和自身，研究教学方法的改进，树立“以上研究课的态度对待每一节课”的高效优质意识。

教研组、备课组内要正常组织听、评课活动，组织学科带头人、骨干教师、教坛新秀上好示范课。各教研组继续开展“每周一课”活动，公开课要定听、评课人员，定评课时间及评课地点。每位教师必须服从听课安排，坚持听课，写好评课记录，评课时要主动发言。各备课组每周上一节探究课。督导组正常开展检查性、观摩性、研讨性等教学督导活动，实行定点（人）、跟踪（班）、定向（学科）听课。提倡跨班级、跨年级互听课，每人每周不少于一节课，每人每学期听课不少于30节，中层干部每人每学期听课不少于40节。教务处每月组织一次教研组长、备课组长专题例会。

教研组、备课组要认真组织教师进行中考试题的研究，研究“母题”，把握中考动向，逐步建立北中题库，开展扎实有效的考研工作。

（8）落实“4+1” 静校教研制度，进一步固化优化“静校教研”模式，教科研工作要紧扣“全面推进素质教育，提高内涵发展水平”这一中心，落脚点在促进教师教学能力和课堂教学效益的提升。切实抓好省、市、县新课题的申报工作，已立项课题要按计划开展研究工作，及时做好经验的总结和资料的整理，做好课城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 题的过程研究及结题工作。围绕“全面素质，更高质量”，突出“教学中心”，抓实静校教研，提高集体备课的实效性。聚焦课堂，研究课堂，成立“三学一练”课堂新模式课题组，分解子课题（如“前置性学习”“学习活动设计即导学案”“后延性学习”“学习共同体”），形成人人参与、人人实践、人人研究的科研氛围。重视校本课程的开发，因校制宜，逐渐形成学校特色。

努力提高教科研工作的品位，承办高级别的国省市教学研究活动，2024年将承办“省初中物理优质课大赛”。对于申报为省级以上课题的、发表特别是核心期刊发表的论文、市级以上赛课获奖的予以重奖。

2024年，计划申报1个国家级课题，2—3个省级课题；全校论文发表50篇，其中核心期刊10篇；市级以上赛课一等奖以上10人次。

学校将不遗余力为教师提供“走出去”学习考察的机会，开拓视野，力争培训面达100%。通过大力营造教科研氛围，逐步形成在工作中反思、研究，在研究中改进、创新的风气。

3.科学具体地实施“义务教育段‘国学与英文经典诵读’”计划。在全面实施语文英语学科每天一小时阅读的基础上，大力倡导经典诵读。定时间，定内容，通过诵读竞赛、经典阅读体会交流等方式检查评比，使本项活动取得实效，努力把我校打造成为扬州市“义务教育段‘国学与英文经典诵读’示范学校”。

4.音、体、美学科的教学管理

（1）积极推行“阳光体育”，加强“体艺科技2+1+1”“每天锻炼一小时”工作。精心组织好体育节、艺术节，加强学校运动队的训练，力争在各类竞赛中创佳绩。整体规划好社团建设，扩大社团的覆盖面和学生的参与率，使每一位学生拥有两项体育特长、一项艺术特长。上好两课两操,开展广播操比赛，让课间操、大课间活动成为展示我校特色的一个亮点项目。积极申报“扬州市体艺工作先进学校”。

（2）积极开展丰富多彩的兴趣小组活动。推进学生课外活动的正常进行。音乐组要推进学校合唱队建设，排练好文艺节目。美术组要做好校橱窗的宣传工作，开展学生美术作品、书法作品展览，提高学生的审美能力。

（3）要组织好特长生的训练辅导，对校篮球队、足球队、田径队及体育尖子生的训练要保证时间，辅导到位，力争多出人才。

（4）要认真做好体育教学工作，上好每一节体育课，讲授体育健康知识，全面提高学生身体素质。

5.现代教育技术管理

城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 抓好信息技术课的教学工作，加强对微机室和电子备课室的管理，各教研组要重视现代教育技术的应用，结合学校特点，积极参与课件的制作。继续加强网络环境下学科教学的信息化实践研究。借助现代信息技术，加大上课容量，提高上课质量。及时收发教务处下发的各种文件，包括历次考试的质量分析表，学生成绩登记表等。

6.学籍管理

严格执行学籍管理的有关规定，切实抓好学额巩固工作，学生档案、学籍卡以及转学、退学、休学、毕业、肄业等相关资料，要规范上表，并妥善保管。按上级要求，及时上报相关表册或数据，使学籍管理制度化，规范化。

7.油印室、图书室等的管理

加强图书室、阅览室、实验室、文印室等各科室的管理，教务人员要严格要求自己，坚守岗位，确立为教学一线教师服务的思想，保证一线教学的需要。文印室要严格执行文印制度，保质保量，任课教师的练习题，测试卷必须全年级统一印制，特殊需要的，印量小的需经教务处批准。实验室工作人员要严格把好药品安全管理关，特别是有毒药品的使用应做好记载，同时对实验仪器应妥善保管，登记造册。

8．考试管理

严格执行每学期只进行两次考试的规定。认真组织期中、期末考试及阶段考试工作，加强考试期间的班级管理，做好考试前的各项准备工作，如编排布置考场，编印监考表，做到每场考试都有专人负责，检查学校广播系统，确保英语听力考试顺利进行，对学生进行考风考纪教育，杜绝考试作弊行为。做好各年级段质量分析工作，认真研究分析教与学情况，做出正确的客观评价，召开师生座谈会，开展学生问卷调查，分析教学情况，提出针对性的改进措施，将质量分析落到实处。

9．实现教学数字化管理。

本学期将对教务工作人员实施电脑使用培训，能做到简单的电脑维护、电子材料的整理、归档、专业软件的学习和使用（如电子学籍软件、学科质量分析系统、排课软件等），建立城北初中教务工作网络平台，以提高教务管理的服务性、科学性和时效性。建立各学科教学资源库，为品牌学校的创建奠基。

（二）强化过程管理，提高教学效率

文化素质是学生的基本素质、核心素质，抓智育就是要抓“双基”。教师要围绕增强学生的基础知识和基本技能组织教学活动，“减负增效”“惜时增效”，力争做到“六个一点”，即“起点低一点，底面宽一点，台阶密一点，坡度小一城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 点，反复多一点，要求严一点”。特别重视教学和训练的达成度，十分注重学生学习方法和学习习惯的训练和培养，侧重培养学生的学习能力、可持续学习能力和社会适应能力，科学指导、认真组织好学生每天一小时的课外阅读。特别重视学生社团和学生学习共同体的建设，关注每一位学生的成功体验，充分发挥每一位学生的自主学习的主动性和积极性，使之组织严密，互帮有效，科学指导学习共同体的有效学习，达到三高：时空上高效率、成果上高效应、素质上高效益，促进学生学习能力的提升和良好个性发展。

1.备课要充分，目标要明确，要求做到三结合，即课程标准、教材内容与学生实际相结合，基本知识、基本技能与综合运用相结合，德育渗透、知识体系与心理素质相结合。

2.上课要精细，方法要灵活，要求做到三不，即不上无准备之课，不上目标不明确之课，不上一讲到底之课。要充分发挥学生的立体作用，使师生互动得当，信息反馈及时。

3.训练及时，容量恰当。要重视基础训练，作业分层要求，抓好重点错题的滚动练习，严格控制作业量，防止搞题海战术。严格控制各科作业量，落实“有发必收，有收必批，有批必改，有改必评”制度

4.组织阶段性测试，及时反馈。各年级要组织好阶段性测试工作，保证质量，控制好难易度，发挥测评的诊断功能，各备课组要及时做好测试的质量分析，及时反馈信息，发现问题及时解决。

5.辅导要及时，针对性要强。特别重视个别辅导，充分体现面向全体学生，为了每一个学生的宗旨，要为基础较差的学生提供发展的机会，为优秀学生提供更广阔的上升空间。

6.作业布置与批改要落实到位。教务处组织教研组、年级组、备课组对其落实情况每月检查一次。

（三）树立服务意识，加强交流合作

1．加强与兄弟学校之间的校际交流，取长补短，努力提高教学管理档次。2．为教师成才提供广阔的发展平台，以校本培训为主，采用走出去请进来的方法，提高教师业务理论素质。

学校将以课题为龙头，以课程为载体，以课堂为核心，以增效为目标，更多地聚焦学校管理，聚焦教师教学，聚焦学生学习，坚持在工作中创新，在创新中研究，在研究中促进。学校定期对全体教师、新调进教师、新分配教师就课程改革、教育改革、教育教学基本规范、教学手段现代化、教材等进行培训，加强教学基本功训练，尤其是青年教师要充分认识到自己经验不足，能力需要锻炼的特城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 点，主动“充电”以尽快适应要求。抓实“青蓝”工程，每位学科带头人和骨干教师都要带动一班人，认真落实骨干教师培养计划，办好青年教师成长学校。师傅要扎实地起传帮带作用，对教学的各个环节给予指导；徒弟要潜心钻研，埋头苦练，使自己迅速成为合格教师，进而成为骨干教师、学科带头人。“一三五”合格率达100%。加强现代化教学手段的培训，鼓励教师制作课件，运用多媒体进行教学。在教育新政的背景下，每位教师必须积极谋求高效优质：要加速教学方式的转变，更多地关注学生学习能力，更多地关注在课堂上教会教好，通过抓骨干教师示范，抓典型引领，鼓励教师用少的时间获取好的质量，反对加班加点；要加速评价机制的改进，完善评价和奖惩体系，促进素质教育深入实施、教育质量不断提高。

3．加强师资队伍建设，构筑青年教师成长的平台。

加强对青年教师的培养力度。各学科教学研究要以青年教师为主体，以课题研究为切入口，以提高课堂教学效益为主线，加大对青年教师培养的力度。继续抓好青年教师“五个一”考评工作，认真实施青年教师“一三五工程”，有目标地开展“传”“帮”“带”活动，促进青年教师健康成长。青年教师观念上要求新，工作上要求勤，业务上要求精，态度上要求诚，待人上要求和，尽快使自己适应岗位并逐步走向规范，走向成熟。

认真组织开展各类评比活动。继续组织各级各类如优秀教案、优秀课、优秀论文、优秀课件、优秀命题等评比活动，鼓励教师脱颖而出。

分别对全体老师、新调进教师、新分配教师就课程改革、教育改革、教育教学基本规范、教学手段现代化、教材等进行培训，加强个体基本功训练，尤其是青年教师要充分认识到自己经验不足，能力需要锻炼的特点，主动“充电”以尽快适应要求。抓实“青蓝”工程，每位学科带头人和骨干教师都要带动一班人。师傅要扎实地起传帮带作用，对教学的各个环节给予指导；徒弟要潜心钻研，埋头苦练，使自己迅速成为合格教师，进而成为骨干教师、学科带头人。“一三五”合格率达100%。加强现代化教学手段的培训，鼓励教师制作课件，运用多媒体进行教学。

4．继续抓好教师的业务培训。按照教育局关于教师培训工作的要求，认真组织教师业务培训工作。教师业务培训从以下几个层面加以落实：一是安排好骨干教师、学科带头人参加市级以上或其他县市、国家级首批课程改革实验区的培训学习和观摩研讨活动，二是组织好教师参加市县的培训学习和校际之间的观摩研讨活动，三是开展好具有针对性和实效性校级培训，四是立足于教研组、备课组的研讨课、实验课，使广大教师在理论和实践上都有提高和长进。

城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 5．继续开展青年教师基本功大赛、优质课评比、命题评比和专业知识测试，以县专业知识测试的成绩纳入考核。对各类不同的教师提出不同的要求，搭建不同的舞台，达到相应的目标，使年轻教师不断成长，优秀教师不断涌现。提倡创新，形成特色。积极支持教师参加学历进修，选送教师参加各级培训。形成以会代训、以学代训、以考代训、以赛代训的校本培训特色。

积极组织教师参加学科优质课评比，积极支持教师参加县级以上学科带头人、骨干教师、教坛新秀的评比，培养一批校级骨干教师、学科带头人和20名以上市县级教坛新秀、骨干教师、学科带头人。鼓励教师结合学科和自身特点，丰富教学手段，形成教学特色，争做学生心目中的“明星”。

拓宽教学境界，做到“勤教、精教、乐教”。勤教：加大投入，勤练基本功，苦干；精教：加强研究，提高效益，巧干；乐教：把教学当作艺术，追求教学的最高境界。

四、主要活动分月安排：

二月份：

1．制定教务处、学科组、备课组计划，检查教师个人教科研计划和教学计划。

2．课务调整，三表上墙上网，迎接县局开学工作检查。3．组织报名开学，做好控辍有关工作，迎接县局检查。4．制定城乡学校结对帮扶、骨干教师对口支援计划。5．召开各年级期末考试质量分析会。

6．抓实教学各项工作，迎接县局精致管理“每周一校”督查。7．检查评比优秀教学案。

8．认真制定“体艺科技2+1+1”及社团活动方案，并上报县局。9．制定并落实“国学与英文经典诵读”计划。

10.迎接县局教学工作专项督查——假期作业的评改、纠错。11.教学六认真月检查。三月份：

1．开展新一轮“三学一练” 过关课达标验收活动。2．做好英语口语、体育中考报名工作。3．迎接县局教学工作暨静校教研专项督查。4．参加市中小学生乒乓球、围棋比赛。5．组织参加十四届县长杯中小学足球比赛。

城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 6．城乡结对学校活动和骨干教师对口支援阶段工作汇报。7．迎接县局月度视导，组织参加县社团、特色活动观摩。8．做好学校特色项目申报工作。

9．组织参加县初三各学科指导小组会议。观摩指导小组成员示范课。10．迎接县局教学流程规范执行情况的督查——教师课前钻研教材和认真进行教学设计的书面检测。

11．组织参加县学科基地系列活动：

⑴初一数学课堂教学研讨活动。⑵初三英语学科一轮复习研讨会。⑶初三诗歌鉴赏教学研讨会。⑷化学一轮复习研讨会。⑸初三物理一轮复习研讨会。12．组织参加市历史复习研讨会。

13．做好“体艺科技2+1+1”工作，迎接县局专项督查。14．迎接县局教学工作暨静校教研专项督查。15．“国学与英文经典诵读”诵读展示评比。16．教学六认真月检查。四月份：

1．组织参加英语自动化考试、体育中考。2．做好体育节筹备工作。3．制定2024年招生计划。

4．组织初三网上阅卷适应性模拟训练并做好统计分析工作。5．参加县中小学生乒乓球比赛。

6．组织参加县部分学科备课组长培训暨教学技能现场竞赛活动。7．迎接县局教学工作暨静校教研专项督查。8．组织参加县有效课堂模式交流研讨会。9．初

一、初二期中考试。10．组织参加县中考复习讲座。11．组织青年教师优质课评比。12．组织参加县基地学校系列活动： ⑴组织编写中考基础百题

⑵组织基地学校学科“半日开放”活动——有效课堂模式“展示课” ⑶骨干教师“送教下乡”——有效课堂模式“观摩课”

城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 ⑷举行初三语文“文言文比较阅读”教学研讨活动 ⑸各学科举办二轮复习研讨会 ⑹初二初三物理导学案编制工作 ⑺初一初二生物教学观摩

⑻开展“如何上好数学复习课”的研讨活动 13．迎接县局现代化创建资料初检。14．优秀教学备课笔记展评。

15．迎接县语文、英语美文经典诵读检查评比。16．组织参加县中学体育教学观摩研讨活动。17．教学六认真月检查。五月份：

1．迎接县局月度教学流程督查——中考基础百题和基础年级作业批改纠错情况。

2．组织参加全县中小学生篮球赛。

3．组织参加中考体育补考和体艺特长生专业加试。4．参加全县中小学生“三操”比赛。5．做好招生准备工作。

6．迎接县局体艺及社团工作专项考核。

7．组织参加基地学校初三复习课对外开放活动。

8．组织第二次初三网上阅卷模拟训练并做好统计分析工作。

9．统筹安排与南通等名校举办第二轮“同课异构”公开教学展示活动。10．迎接县局教学工作专项督查——学校有效课堂模式过关、达标落实情况。

11．组织参加县基地系列活动： ⑴初三化学二轮复习研讨会 ⑵组织中考政治复习研讨会 ⑶组织中考历史复习研讨会 ⑷初三物理复习交流

12．组织参加县初中数学优秀论文评比。13．组织参加县初中音乐教学研讨活动。14．筹备承办省级公开教学活动。15．参与县语文英语经典诵读成果展示。16．教学六认真月检查。

城北初级中学教学过程管理资料 2024-2024 六月份：

1．组织参加县各学科中考前专题复习指导。2．组织参加县七、八年级各学科复习指导。3．组织初三学生参加中考，做好有关工作。4．做好学生综合素质评价工作。

5．做好初中招生工作，协助做好高中招生工作。6．组织初一初二期末考试。

7．组织参加县体艺卫优秀论文评比，参加县“体艺2+1”精品展评和广播操、简化太极拳（光盘）评比。

8．做好教学流程资料整理工作，迎接县局检查考核。9．教学六认真月检查。七月份：

1．做好招生工作。2．优秀备课笔记检查评比。

3．组织参加县学校特色、文化精品展。

4．组织参加全县各学科备课组、先进个人、优秀教研组评选工作。5．组织参加片级教研、学科基地检查评比。6．参加县体艺卫教学设计评比。7．做好学素质教育质量考核工作。8．组织参加县教师教育教学论文大赛。9．组织参加各级各类暑期相关培训。

城北初中教务处

二〇一一年二月

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！