# 2024年度招生工作总结

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-06-11

*第一篇：2024年度招生工作总结东至电大2024年度招生工作总结一、基本情况东至电大2024年度共招生322人，其中春招172人、秋招150人。截止秋季注册，东至电大在籍生总数1005人，首次突破千人。除去本期毕业88人，休学48人，目前...*

**第一篇：2024年度招生工作总结**

东至电大2024年度招生工作总结

一、基本情况

东至电大2024年度共招生322人，其中春招172人、秋招150人。截止秋季注册，东至电大在籍生总数1005人，首次突破千人。除去本期毕业88人，休学48人，目前在读学生869人。

近三年招生数处在动态变化中，13年度383人，14年度270人，15年度322人。并且春秋两季单季招生也不稳定，基本稳定的是传统强势专业，如本科法学、会计学、护理学，占本科12个专业162人中的92人，占比57%；专科行管、会计学、学前教育，占专科13个专业160人中83人，占比52%。逐渐萎缩的专业有：水利水电、建筑施工、药品经营与管理。新增专业如药学、市场营销、物流管理等目前还不具潜力，新增申报的机械制造、化工等助力计划专业，由于受县内三大工业园的整改影响，前景也不乐观。

通过近三年的招生宣传和新生报名咨询，我们感觉到，电大招生受制于县内政治经济环境影响和行业系统需求制约。比如东至化工园、东流工业园、大渡口工业园区年度没有生源，供电系统、水利系统、金融系统采取集体报名的方式报学电大基本稳定。

二、招生策略

尽管受外部环境影响的共性因素存在，但电大招生还是一如既往、不遗余力地进行广泛宣传和全员发动。一是每季招生，我们利用拉招生横幅的方式，宣传电大学历教育“教育部电子注册、国家承认学历”、“专本科招生、专业自主选择”。在全县各乡镇政府所在地、农村集市、交通道口、县内各社区均进行广告宣传。从学员咨询电话反馈，这种方式，十分有效。从12秋招生时夏校长提出采用这种方式后，我们坚持每季采用，效果明显。二是领导带头、全员发动，奖励到位。15春全校教职工招生126人，占总数172人的73%，15秋教职工招生97人，占总数150人的65%(教职工招生生源中减免学费的不在其中)。另外，我们还学习分校及青阳、石台的做法，本站学员专升本不收报名费，老生带新生与本校教职工同等奖励，集体报名享受减免总学费10%的奖励等。

三、今后打算

纵向比较，今年的招生比14年度增长了1、2个百分点，在籍生总量也突破千人关，但与青阳、石台站相比，我们感到十分惭愧，与分校更不可比。分校领导虽然在招生总量上对我们给予表扬和鼓励，其实是对我们今后的招生进行鞭策，我们也有信心把今后的招生工作做好。

一是在分校领导的支持和指导下，在兄弟工作站的关心和帮助下，学习先进有效的招生策略，坚持有效的招生办法，认真分析生源市场需求，调整专业申报，使传统强势专业与引领需求专业结合。二是主动拓展农村生源市场、在农村新增劳动力和返乡回乡人员中广泛宣传、深入发动。三是借助中央电大改革期末考试办法，发动在校生在本单位进行群体宣传，力争在16春季招生中有所突破。

最后感谢分校在招生过程中对我站的关心和指导，尤其是对少数几个专业的新生挂靠，虽然给分校班级管理带来了诸多不便，但对我们来说，几个专业从无到有，从少到多，并趋于稳定，留住了生源，扩大了招生宣传。感谢青阳、石台工作站，每年招生时段，相互交流、互通有无，互相激励，共同进步，让我们增添信心，鼓舞斗志。

东至工作站

2024.12.2

**第二篇：招生工作总结**

招生工作总结

招生工作是我校的一项非常重要的工作，由于刘校长的高度重视，在各部门领导的关心、帮助下，本学期我顺利完成了自己的招生工作任务—招生4人。在招生工作中，我严格遵守招生制度，树立并维护学校良好形象，提高学校的社会美誉和信誉度，态度积极，并时时刻刻有着招生意识，比如出去买东西时，看到孩子都会问一句：在哪里读书？有没有想到我们新徽读书啊？……在教学工作期间，我经常与家长沟通，除了与家长汇报孩子的在校情况，也会与家长询问有没有亲戚朋友的孩子想到我校读书。这次招生的情况，也都是家长介绍的。其实还有一个重要的偶然因素，比如，以前在我班的一个学生，由于种种原因离开我校，也由于种种原因，又回到我校读书，家长在第一时间打电话给了我。……

以上就是我的招生工作总结。

2024.3.11

**第三篇：招生工作总结**

北京心理学函授学院办学管理、招生就业相

关工作报告

一、办学管理

（一）专业设置

1、办学定位：我校各专业学制设定为两年，大专层次。

2、专业名称及数目：根据生源要求，今年由原来十个专业调整为9个专业：组织心理学与人力资源管理、教育心理学与学生心理健康教育、医学与健康心理学、司法心理学医院与罪犯心理矫治、企业商贸与公共关系心理学、学前教育心理学、婚姻与家庭心理学、体育运动心理学。

3、专业课程：每个专业所设课程从十几门到二十几门不等，教材理论基础课、专业课及辅导阅读材料。根据生源要求，对个别专业课教材有所调整。（具体内容在课程设置部分）

（二）教学管理

1、教学方式：我校采取的教学方式是远程网络授课与学员自学相结合的函授学习模式。

2、函授自学指导特色：我们在“函授自学指导”上刊登了每个专业的主要课程辅导指导材料34篇，这些辅导材料多为教材作者亲自撰写，概括本书要点，学员可根据各自专业的需要，先选读其中的辅导材料，然后再通读全书。这样可是阅读易于抓住重点，从而提高了学员的阅读效率。

3、保证教学质量的手段：为有效提高教学质量，使学员学到更多的知识，我校教师通过信件、网络、电话等方式对学员在自学过程中出现的疑难问题给予必要的解答释疑。同时，针对京外学员，我们通过用各地教学辅导站组织当地学员，并聘请较为权威的教师进行面授辅导，以保证教学质量。

（三）课程设置（分为九个专业）

1、心理咨询与治疗专业

课程设置及教材（包括阅读及辅导材料，带星号的为网络课程下同）：心理咨询师培训教程2册（含★普通心理学、★社会心理学、★发展心理学、★咨询心理学、★心理测量学、★心理健康与心理障碍、★咨询技能）变态心理学、心理与疾病、★人性主义临床心理学、成人性行为、现代心理咨询、神经症与心理治疗、★（心理分析、认识领悟疗法）、★行为治疗、★森田疗法、★催眠治疗的理论与技术、★认知治疗(无教材)、心理治疗基础、杨凤池焦点咨询对话录、心理咨询案例分析、心理病与心理治疗临床论文选、函授自学指导。专题讲座：★心理咨询技术设置、★心理咨询案例督导、★青少年心理健康和危机干预。

2、人力资源管理心理学专业 课程设置及教材：★普通心理学、★社会心理学、★心理测量学、人才测评实务、新编领导科学教程、★管理者心理结构、★人力资源管理心理学、公共关系心理学、人际关系心理学、人格和人格测量、函授自学指导。

3、婚姻与家庭心理学专业

课程设置及教材：★普通心理学、★社会心理学、★婚姻与家庭(无教材)、心理访谈：婚姻与恋爱、家庭的关系与家庭治疗、夫妻的关系与婚姻治疗、幸福女人要读的心理学、亲子沟通、函授自学指导。

4、教育心理与学生心理健康教育专业

课程设置及教材：★普通心理学、★社会心理学、★发展心理学、★变态心理学、★心理测验、★中小学心理健康教育、★教育心理学、★青少年不良行为矫治、人格和人格测量、教师心理学、现代心理咨询、大学生心理健康与心理咨询、读懂孩子青春期、学习环节优化的策略、激发潜能的心理训练技术、教育的智慧、快乐学习法、函授自学指导。

5、医疗护理心理与健康心理学专业

课程设置及教材：★普通心理学、★社会心理学、★心理测验法、★变态心理学、★健康心理学、医学心理学、人性主义临床心理学、护理心理学、心理治疗基础、心理与疾病、医学心理研究方法、人格和人格测量、函授自学指导。

6、企业商贸及公关心理学专业

课程设置及教材：★普通心理学、★社会心理学、★组织管理心理学（无教材）、★广告与消费心理学、营销心理学、公共关系心理学、人际关系心理学、管理者心理结构、函授自学指导。

7、司法心理学与罪犯心理矫治专业

课程设置及教材：★普通心理学、★社会心理学、★心理测验、★变态心理学、★司法心理学、★中国罪犯心理矫治教程、现代心理咨询、心理治疗基础、犯罪心理学概论、国外罪犯心理矫治概论、监管心理咨询与矫正论文集、人格和人格测量、函授自学指导。

8、学前教育心理专业

课程设置及教材：★普通心理学、★发展心理学、★学前心理学、★婴幼儿心理发展及早期教育(无教材)、★儿童思维和早期教育、学前儿童性格培养、学前卫生学、大脑潜能、心理育儿、快乐学习法、社会心理学、函授自学指导。

9、体育运动心理学专业

课程设置及教材：★普通心理学、★社会心理学、★心理测验、体育心理学测量与评价、发展心理学、人格和人格测量、运动心理学、现代心理训练方法、运动心理咨询理论、体育锻炼与心理健康、中国运动员奥运夺冠经典案例心理分析。

（四）考试及证书发放

考试以开卷为主，通过必考课程和论文成绩合格颁发证书。因为还有两个教学辅导站因特殊情况，为了学员完成学业，有他们组织考试、阅卷，成绩合格上报我院，再颁发结业证书。他们是内蒙呼和浩特辅导站、学员用的是蒙语，不会汉语，只能用蒙文答卷。河南郑州康达教学辅导站，学员患有纸张，要用他们的特殊方式考试。

我院颁发的证书，一直是按照教育行政部门有关规定执行的，从办学至今无违规发放证书现象发生。

（五）未来计划

在当前办学管理水平的基础之上，不断地根据市场的需求和国家政策要求，对我院各专业数量、专业课程、课程设置进行不断的改进调整，对目前可利用的资源进行进一步的优化整合，以使我校师资力量更好的发挥出来，提高我们的办学水平和教学质量。

二、招生就业

（一）招生模式

为进一步扩大招生规模，我们采取自主招生与辅导站招生两种渠道。为扩大招生除原来的27个辅导站外，2024年又增加了天津蓟县、内蒙鄂托克前旗、云南昆明、江苏连云港、山西晋城等五个教学辅导站。通过学院指导与沟通，各地教学辅导站都能正常开展工作，没有发生违法极其不正当活动。

（二）收费

我校收费合理，为广大工薪阶层和待业者在经济上易于承受。我院现有九个专业，两年共收费在1400元至2024元之间，这在同类学校中是最低的，从目前我们国内人均收入水平来看，这对任何有志者来讲是很容易接受的，这也体现出我院确实是把办学作为公关事业而不是以营利为目的。

（三）遇到的困难和存在不足

当前生源一直是困扰我院的一个大问题，主要表现在公办普通高校一直在扩招，民办高校生源相对减少，今年有些省市的“地方保护主义”政策也限制了我们的招生，再加上我院招生工作宣传力度不够，工作不够细，所以生源与去年相比，存在了逐年下滑的趋势。(四)未来计划

招生工作是我院的生命线，是我的工作中的重中之重，面对日益严峻的招生形势，明年积极寻求合作办学新的增长点，加大招生宣传，拓展招生渠道，在院领导下，力争完成招生各项工作。

同时拓展各种培训招生模式。不断地拓展业务范围，推进函授教育模式的转型。

北京心理学函授学院招生处

2024年05月09日

**第四篇：招生工作总结**

招生工作总结 今年我参加了学校的招生宣传工作，负责对高中母校学生的宣传工作。在高考的两天时间里，主要给在母校考试的考生发传单，并张贴大幅的宣传海报，以宣 传我校。在 6 月 9 号，我又回到母校，找到当时的班主任，和他谈谈这几年在校学生的大致 状况，并向他讲述了我在大学的情况，然后说明了此次回母校的意图，老师在听后，表示会 协助我宣传、指导考生填报志愿，让更多的考生报上合适的大学。之后我又和部分考生交流，当我说出学校的名称后，很多考生都表示没听过，然后，又和他们讲解后，一部分考生表示 报考时，会留意我校的相关专业。根据这几天的宣传工作，得出了以下的建议和总结。1.在我所接触的高三考生中，大部分同学对我校不了解，因此，我认为我校还应加大宣 传力度，特别是在《招考指南》上，在相对醒目的位置做宣传，重点介绍学校的办学条件、专业设置和就业优势等信息。2.在和考生与考生家长的接触中，对于一些不太熟悉的学校，都会上网查看，我认为学 校还应在网上以适当的篇幅、详实的内容、多彩的形式反映我校的办学和就业优势，因为，这两方面还是考生与考生家长择校的重要依据。3.在宣传过程中，我还发现别的一些学校的宣传力度比我校大，一般是 3~4 人为一组，负责一所学校，一些学校还有老师领队宣传，我认为这样宣传的效果会更好，因此，我校宣 传力度还要加强。总之，在这次宣传工作中，成效不敢说有多大，但应该也不会太小吧，而且，自己也从 其中得到锻炼，学到了经验。

**第五篇：招生工作总结**

招生工作总结

今年注定是不平凡的一年，能有这样的工作成绩，我深感欣慰。要感谢学校招生就业处的指导老师给我们做的招生培训，感谢学校、学院的领导给我们招生工作的大力支持。

今年我所负责的片区的南通市海门区，南通市的教育在省内一直名列前茅，对于我们高职院校来说，该地区的招生压力颇大。尽管如此我们依然努力向学生展示我们学校的特色与优势，向他们展示我们学校最好的一面。在招生过程中我总结有以下几点：

第一：注重宣传

面对竞争越来越激烈的形势，我主要去熟悉的高中宣传，去班级介绍我们学校的优势，让学生知道我们学校教师对每个学生负责的态度。通过自己的努力会得到相应的收获。

第二：拓宽渠道

在招生工作中，主要要注意学生信息的搜集，一方面可以可通过自己的人脉来搜集，另一方面可以和高中学校的老师合作，因为大部分学生对老师比较信任，这样可以有利于开展宣传工作。

第三：加强沟通

在招生过程中，需了解学生的学习、生活以及未来的规划等。要给他们树立正确的人生观和价值观。与此同时和家长的沟通也很重要，家长是学生选择的一个重要参考者。

招生工作其实是个学习的过程，要多向他人学习，心态要放好，要让更多的同学受益，为学生和家长的择校选业贡献一份力量。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！