# 金融保险专业的毕业论文选题方向（全文5篇）

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2025-03-06

*第一篇：金融保险专业的毕业论文选题方向金融保险专业毕业论文选题方向参考注：以下题目大多数属于大方向选题，学生应该与指导教师商议后将题目具体化。1、村镇银行经营模式研究2、对我国政策性银行的发展与改革问题的思考3、从紧的货币政策对商业银行的...*

**第一篇：金融保险专业的毕业论文选题方向**

金融保险专业毕业论文选题方向参考

注：以下题目大多数属于大方向选题，学生应该与指导教师商议后将题目具体化。

1、村镇银行经营模式研究

2、对我国政策性银行的发展与改革问题的思考

3、从紧的货币政策对商业银行的影响及对策

4、我国央行货币政策操作与效果分析

5、电子货币发行对货币供给影响的实证研究

6、我国金融业综合化经营与监管问题探析

7、中国股指期货投资的风险管理

8、中国股指期货推出后对股票市场的影响

9、美国次级债危机对我国的启示

10、外资银行在中国设立分支机构所要求的经营环境研究

11、股权投资基金研究

12、证券投资基金业绩评价研究

13、认股权证定价的实证研究

14、股指期货交易策略研究

15、从紧货币政策对股票市场的影响

16、商业银行理财产品现状及发展趋势

17、资本市场理财产品现状及发展趋势

18、中国股票市场制度缺陷及纠正

19、人民币汇率升值与中国证券市场的发展

20、中小企业融资难与商业银行贷款低效率

21、商业银行服务于新农村建设的创新机制研究

22、新型农村金融机构的监管制度研究

23、农村金融资源有效配置机制创新研究

24、商业银行操作风险管理问题研究

25、我国私人银行业务发展的问题及对策

26、我国村镇银行发展的问题及对策

27、我国邮政储蓄银行的改革及发展定位

28、中小商业银行贷款定价问题探讨

29、商业银行票据业务的风险及对策

30、从美国的次级住房贷款危机看中国银行业的住房贷款业务风险

31、我国上市商业银行的继续改革问题探讨

32、我国民间金融发展中的问题及对策

33、中外银行信贷管理的比较与启示

34、我国网络银行的发展与监管对策

35、我国银行监管与国际接轨问题研究

36、中国期货市场的创新与发展问题

37、央行加息对房地产业的影响分析

38、国外中小企业融资方式及启示

39、我国商业银行消费信贷的风险分析与对策研究

40、构建农村信用社风险控制体系的研究

41、我国商业银行个人理财业务的发展问题及对策研究

42、发展农村消费信贷问题研究

43、农村信用社农户小额贷款存在问题及对策

44、广东省农村信用社改革问题研究

45、我国个人信用制度建设中的问题研究

46、商业银行个人金融业务的现状及发展对策

47、浅议建立适合我国的存款保险制度

48、农村信用社操作风险的形成及防范对策

49、论我国商业银行中间业务的拓展与创新

50、商业银行个人消费信贷面临的风险及防范对策

51、我国中央银行与政府之间关系的研究

52、浅析加强中央银行独立性地位

53、电子货币发展与中央银行面临的风险分析

54、中国信用卡市场的规模与结构

55、对中国当前货币政策传导机制和传导效率的思考

56、浅析农村信用社农户小额信贷

57、略论我国商业银行现阶段汇率风险与防范

58、货币市场发展与中央银行货币政策功效分析

59、政府在房地产业管理中的定位思考

60、中国城市化发展进程与我国房地产业的发展趋势

61、我国商业银行住房抵押贷款证券化化的实施思路

62、我国商业银行住房抵押贷款证券化化的实施时机

63、“从紧”货币政策下住房抵押贷款政策的新思考

64、新时期商业银行业务管理的特点与对策

65、创建我国新时期“和谐金融”环境研究

66、“从紧”货币政策下商业银行的经营调整对策

67、人民币汇率升值对我国房地产价格的影响

68、“私募资本”市场的金融监管问题研究

69、“从紧”货币政策下的金融监管研究

70、央行加息对银行业务的影响分析

71、中国金融业混业经营的时机分析 72、房贷新政对住房市场的影响效果评价

73、探析当前紧缩货币政策对金融业发展的影响

74、论以风险控制为主的银行信贷组织机构的建立

75、论以客户为核心的银行服务流程的建立

76、论以客户为核心的银行服务机构的建立

77、论环保与金融联动机制的建立

78、论环保与金融联控机制的建立

79、高校大学生医疗保险现状研究及对策分析

80、大学生失业保险项目开发的可行性研究

81、浅谈保险企业的核心竞争力

82、人寿保险保费分析方法研究

83、保险产品创新研究

84、保险组合产品及其规制问题探讨

85、保险资产管理的监管模式探讨

86、保险营销创新与监管研究

87、保险业集团化经营模式探讨

88、保险公司经营绩效指标体系研究

89、影响保险市场运行效率的主要因素及政策建议

90、保险公司治理结构创新研究

91、存款保险制度若干问题的思考

92、我国责任保险发展研究

93、我国保险公司经营效率分析

94、我国保险公司经营安全的外部保障体系研究

95、寿险代理人素质管理研究

96、商业银行不良贷款证券化模式分析

97、我国个人理财市场拓展的难点及对策研究

98、我国国有商业银行改制上市效应的实证分析

99、我国国际收支双顺差的负效应及对策研究

100、人民币汇率与我国国际收支状况分析

下面红色部分是赠送的总结计划，不需要的可以下载后编辑删除！2024年工作总结及2024年工作计划（精选）

XX年，我工区安全生产工作始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，以落实安全生产责任制为核心，积极开展安全生产大检查、事故隐患整改、安全生产宣传教育以及安全生产专项整治等活动，一年来，在工区全员的共同努力下，工区安全生产局面良好，总体安全生产形势持续稳定并更加牢固可靠。

一、主要工作开展情况

(一)认真开展安全生产大检查，加大安全整治力度。

在今年的安全生产检查活动中，工区始终认真开展月度安全检查和日常性安全巡视检查记录，同时顺利完成公司组织的XX年春、秋季安全生产大检查和国家电网公司组织的专项隐患排查工作。截止日前，工区先后共开展各类安全检查71次，查出事故隐患点22处，均进行了闭环处理。通过检查活动，进一步夯实了工区的安全生产基础。

(二)顺利完成保电专项工作。

本年度工区共进行专项保电工作10次，累计保电天数达到90余天，通过工区全员的共同努力，顺利完成春节保电、国庆保电、七一保电、特高压投送电保电、500kv沁博线保电等一批重要节假日的保电工作。

(四)工作票统计及其他工作情况。

截止11月15日，我工区连续实现安全生产1780天;全年共办理工作票50张，其中第一种工作票 24张，含基建单位8张;第二种工作票26张。工作票合格率100%，执行情况较好。全年工区所辖线路跳闸次数共计0次，线路跳闸率为0次/(百公里·年)。

(四)安环体系标准化建设

本年度在公司统一的部署下，工区积极参与安环体系标准化建设工作，先后派员参加安环体系标准化培训2次，迎接公司开展安环体系内审工作三次，先后审查出问题共计20余处，先后进行了闭环整改。截止日前，工区已初步建立起了标准化安环工作体系，在今后工作中，工区将进一步完善各项工作流程，努力确保体系工作符合外审相关要求。

(五)强化安全生产责任制的落实。工区高度重视安全生产工作，根据年初制定的安全工作目标，按照公司统一要求，工区各级人员均签订安全生产责任书，强化各级人员安全责任意识，一级一级，层层抓落实。建立和完善安全生产责任体系，严格执行安全生产规程、规范和技术标准，加大安全投入，加强基础管理，加大安全培训教育力度。努力实现工区安全工作规范化管理。

(六)加强安全生产教育培训工作，着力增强安全防范意识。为了进一步加强全区安全防范意识，提高安全技能，我们先后制定并顺利实施了《XX年工区安全技能培训计划与方案》、《XX年“安全生产月”活动实施方案》，明确了活动的指导思想、活动主题、活动时间、活动组织形式和要求。组织开展安全生产岗位资格，安全技术和安全管理培训，突出抓好一线青工和安全责任人培训教育，着力提高安全意识，不断增强自身安全技能培训，提高工区安全生产管理水平，实现安全生产。工区组织培训一线员工百余人次，先后组织工区所有生产人员参加《安规》培训以及登高架设取证以及复审培训工作，并对其进行考核，不合格者要求重新培训学习，考核合格后后方能上岗作业。对新进员工做好三级安全教育，特别是岗位培训，安全教育培训，并对其进行严格考核合格后方能上岗作业。

(七)加强安全生产应急管理工作，提高预警防范和处置事故灾难的能力。突出预防为主，着力做好事故超前防范的各项工作，这是我工区安全生产工作的重要方针。一年来，我工区不断完善安全生产应急预案，加强各类事故以及可能危及安全生产的自然灾害的预测、预报、预警、预防工作的同时，进一步强化应急救援队伍的管理，建立应急值班制度，提高突发事故处置能力。工区举行了XX年迎峰度夏应急演练，有效提高了工区应急处置能力。先后圆满完成XX年迎峰度夏，防汛保供电等任务。

二、存在的主要问题

(一)施工线路遗留问题较多，线下遗留树木和违建房屋不断增多，处理复杂。

(二)电力设施破坏、线下施工、异物等时刻威胁着线路的安全运行。施工周期较长的线下作业项目日益增多，各种超大机械施工较多，给线路运行造成很大的隐患，由于很难与施工方签订安全协议，工区在处理此类事件的时候很被动，各种隐患不在预控之中。

截止目前，工区共存在线下施工点22处，为保证线路安全运行，与施工方签订施工协议书3处，下发施工安全告知书13份，张贴警示标志共计5处。

(三)工区员工的安全意识、理论技能水平有待提高。随着线路的日益增多，生产任务繁重，我工区青工人数偏少且安全素质有待提高，对工区的安全生产提出了严峻的考验。

三、2024年安全生产工作思路下一年，我工区将继续坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针。强化安全生产管理和监督，建立安全生产长效机制，遏制安全事故，推动工区安全生产进一步持续好转。为此，我们将突出“四抓”做好安全生产工作。

一是抓基层基础。按照“重基层、打基础、强监管”的工作思路，建立完善工作制度、设置基础台帐、健全监管网络，充分发挥安全监管职能，使安全生产关口前移、重心下沉，筑牢安全生产第一防线。二是抓隐患治理。切实加强和解决安全生产薄弱环节和突出问题，坚持隐患排查治理活动常态化，针对工区安全生产工作的新情况、新问题，及时完善监管办法，落实监管措施，做到月月普遍排查，每周重点排查，真正把事故隐患消灭在萌芽状态。三是抓重点防范。重点要放在线下作业大型机械的监管，防范线路外力破坏，积极争取主动，努力使各种线下外部作业项目完全处于工区的可控状态之中，强化隐患排查，落实整改措施，及时消除安全隐患，确保安全。

四是抓宣传教育。加强警示教育，对典型安全生产违章行为及时曝光，加强学习，狠抓违章治理，增强所有人员安全生产制度观念和自我保护意识，形成人人重视安全、关注安全、防范事故的良好氛围。

时间飞逝，转眼xx年年关已到，我到xx公司也有一年时间了。这是紧张又充实的一年，xx见证了我从无到有。从今年三月八号进公司以来的一年，对我来说是一个成长的过程，我从一名经验浅薄的应届生，逐渐成长为一名具备一定专业知识的采购职员。面对这一年，xx公司所有人齐心协力，同心同德，克服了今年市场经济低迷的困难，使公司产品推陈出新，这是值得我们骄傲的。为我们克服了困难，经受住了考验而骄傲自豪。

年初，我以应届生身份来xx公司实习，这是我从学校走向社会的第一步，是人生道路上一个很重要的起点。众所周知采购部是公司业务的后勤保障，是关系到公司整个销售利益的最重要环节，所以我很感谢公司和领导对我的信任，将我放在如此重要的岗位上。回首这一年，我在xx的取得的进步都历历在目，每一个进步都值得我骄傲。正是因为有了一个良好的平台和一群可爱的同事，才使我能够快速适应工作，一步步走向成熟。

工作中有苦也有乐，但更多的是收获，这一年的工作我受益匪浅。古人云：“纸上得来终觉浅，要知此事必躬行”。对我们应届生来说刚走上工作岗位是理论与实践相结合的学习，把理论应用到实践当中并在实践中积累更加丰富的理论知识。转眼已经一年。就这一年的工作我做一个简单的总结，汇报我在xx公司一年来取得的成绩以及自己的不足。

一、个人成长方面：

1、心态转变。学校的生活养尊处忧，无需我们担忧某些问题，学校三点一线的生活，学习跟得上就可以，而在工作当中就不然，工作中，我们要考虑如何提高工作效率，怎样处理与上级领导、同事的关系，还有在工作当中的不尽人意等事情，这些都要我们以一颗平常心去对待，及时的转变心态会让我们工作更加顺利。

2、计划做事。有了明确的计划，目标才清晰，以至于在工作中不会茫然。在采购部工作的一年中，我每天都整理工作日志，记录下我要做的事情，然后再总结一下完成状况，日志看似平常，但在无形中提高你做事的效率和工作的有序程度。也改变了我刚开始工作缺乏系统和逻辑性的缺点。

3、处处留心皆学问。这是我毕业的时候导师对我讲的一句话，对这句话并没有给我多说什么，但在工作当中我深有体会，初到采购部我把仔细阅读以往的采购合同。在整理过程中我仔细的看了一下采购合同的内容，这为我以后的修改合同起到了很大的帮助，我可以直接套用以前的合同范本，这个结果直接归为我的留心。在生活中只要你留心处处都有学问在，不要总是期盼别人告诉你怎么去做，应该学会思考自己应该怎样去做，留心别人怎么做。

4、不以事小而不为。做大事小事有不同的阶段，要想做大事，小事情必须做好。这是我急需知识和经验的阶段，做一些繁琐的小事情，很有必要。工作中我努力做好每一个细节，但我并没有感到烦，而是把它当作我素质培养的大讲堂，正因为这些小事情改变了我对工作的态度。小事情值得我去做，事情虽小，可过程至关重要。在xx有一群乐于帮助我的同事，在工作过程中，我虚心求教，同事也不吝啬热情帮助。从最简单的电子元器件，到产品特征、市场情况，让我在找到了学习了方向，使我更有针对性地提高自己的工作能力。

5、认识的提高。以前我只泛泛认为采购就是买东西，简单的金钱与物质的交易，只要价格合适、质量过关那就可以。通过工作才知道其实不然，这个简单的买卖关系并不简单。保证适时适地适质适价都是采购过程中必须满足的要求。进入xx，我首先思想上转变了原来不正确的观念，在思想上和工作职责要求相统一。特别采购是公司供应链中一个非常重要的环节，要求我们以满足市场和生产需求为准绳，任何错误都有可能造成经济损失。所以说采购岗位需要的是完美的人，是有根据的。我自觉自己离要求还有很远，但是我一步步向这个方向靠近。我会通过自己的努力成为一名优秀的采购工作者。

二、工作方面：

自入职以来，在公司和部门领导的悉心指导下，在部门同事的言传身教下，我很快融入xx公司。从基本的物料库存查询开始，到下订单，收货入库等工作都很快上手。

要说这一年积累的经验，我首先学会的是核价，不管采购任何一种物料，在采购前应熟悉它的价格组成，了解你的供应商所生产成品的原料源头价格，为自己的准确核价打下基础。这样谈判时，做到知已知彼，百战百胜。现今的社会是一个电子化的社会，作为采购人员要由不同的方面收集物料的采购信息，地域差别等。只有了解了市场，才真正了解了所需产品的价格定位，为采购活动做好先期准备。

公司内部的沟通很重要，特别像我一样，刚进公司的新人来说，尤为重要。八月份公司xxx项目采购任务下来了，这个项目在钣金件以及一些电子元器件方面有特殊的要求。刚开始我并未发现有这个的情况，等订单下了以后，问题才从供应商处反馈到我这里，我即使和已调任其他部门的前任同事沟通，才逐渐解决了这些问题。没了解清楚我就做出了决定，后果是非常严重的，所幸此次并未造成经济损失和生产的延误。这个事情让我明白沟通很重要，只有在有把握的情况下才做决定，才不会造成损失。

xx对产品质量严格把关在业内是出名的。成品的合格率一个重要因素就是采购材料的品质是否达到产品要求。材料合格率、以及售后服务都属于质量范围。我们对物料的要求高了，就是对供应商的要求高了。例如包装问题，有的供应商任务包装有瑕疵不会影响产品质量，但对我们来说，不能够以点盖面，特别是对电子产品来说，任何细小的瑕疵都有可能影响品质。我晓之以理、动之以情，使有不同观点的供应商改变了不正确的看法。xxxx电子有限公司，是我们公司在接插件方面的主要供应商，原来因为我们在那里采购产品的系列多、供应产品多而杂，在来料准确率上存在这一定问题。但后来通过采购、品质的联合改善以及供应商自身的努力，在每个品种的物料上贴标示，包括我司物料代码和规格名称、数量、生产日期等内容，来料不合格情况基本杜绝，而且标签还方便了我们检验和仓库入库，一举两得。这只是一个典型的例子。在更新供应商和品质方面沟通下，在我负责的供应商里电子元器件到货不合格率降低到1%以下，钣金结构件到货合格率达到90%，没有对生产正常进行造成延误，也没有增加我们的采购成本。

采购成本的控制对任何公司来说都是很重要的，在采购过程中我不仅要考虑到价格因素，更要最大限度的节约成本，做到货比三家;还要了解供应链各个环节的操作，明确采购在各个环节中的不同特点、作用及意义。只要能降低成本，不管是哪个环节，我们都会认真研究，商讨办法。我们采购部遵循按照订单计划量向供应商下订单的原则，除却必要的余量，在满足供应商最少采购量的原则下，尽量不造成库存积压。避免因为库存造成公司经营成本的积压。同时不断正对市场变化寻找更优秀的供应商，例如，我司xxx项目的双头预置网线，采购成本一直较高，而且原供应商制作方法落后造成偶有不合格现象。十一月，我寻找到xxxx电子有限公司，经商谈发现此公司加工方法较原供应商先进，而且能够降低此网线25%的采购成本，从原2.0元/pcs降低到1.5元/pcs。十一月由xx电子供应的xx项目一个批次和xxx项目两个批次的双头预置网线，合格率达到100%。降低了xx项目的采购成本，而且更加完善了产品品质。今年下半年金属价格开始回落，我及时和供应商联系，使我司分频卡等项目用的铜柱采购成本降低了15%;还有xxx项目金属外壳通过更换供应商等措施，价格下降了20%。如何保障生产的正常供给，同时降低成本、保证来料质量是采购部每天都思考的问题。在部门领导的带领下，我们推陈出新，不断优化供应商资源库，根据技术工程师选型要求，及时反馈市场情况。身在采购部，确实感到很大的压力，同时也是动力，有压力才促使我不断去学习，跟进市场的发展，这对我个人经验积累是有很大帮助的。

三、存在不足： 我渴望通过自己的不懈努力和奋斗为xx多做一些贡献，但离领导及同事对工作的要求还存在一定的距离。譬如我的产品知识、工作系统性、逻辑性还不能完全达到采购岗位的要求;对市场变化的应变能力较低。面对以上不足，今后，我一定认真克服，发扬成绩，向先进学习，加强与领导和同事沟通交流，自觉把自己置于同事监督之下，刻苦学习、勤奋工作，认真查摆、分析、总结自己的各项不足，以最佳的工作状态努力完成各项工作任务，做一名合格的xx员工并完成从采购到优秀采购的进步。

最后，感谢公司所有领导和同事，我有今天的进步离不开大家的帮助和支持，是他们的协同和支持使我成功。总之，xxxx年我会以一颗感恩的心，不断学习，努力工作。我要用全部的激情和智慧创造差异，让事业充满生机和活力!我保证以发自内心的真诚和体察入微服务对待我的工作，追求完美，创造卓越!和大家一起齐心协力，从新的起点开始，迈向成功!

下面是赠送的合同范本，不需要的可以编辑删除！！！

教育机构劳动合同范本

为大家整理提供，希望对大家有一定帮助。

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 培训学校聘请\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 籍\_\_\_\_\_\_\_\_\_(外文姓名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(中文姓名)先生/女士/小姐为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 语教师，双方本着友好合作精神，自愿签订本合同并保证认真履行合同中约定的各项义务。

二、合同期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日止。

三、受聘方的工作任务(另附件1)

四、受聘方的薪金按小时计，全部以人民币支付。

五、社会保险和福利：

1.聘方向受聘方提供意外保险。(另附2)

2.每年聘方向受聘期满的教师提供一张\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 至\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 的来回机票(金额不超过人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整)或教师凭机票报销\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元人民币。

六、聘方的义务：

1.向受聘方介绍中国有关法律、法规和聘方有关工作制度以及有关外国专家的管理规定。

2.对受聘方提供必要的工作条件。

3.对受聘方的工作进行指导、检查和评估。

4.按时支付受聘方的报酬。

七、受聘方的义务：

1.遵守中国的法律、法规，不干预中国的内部事务。

2.遵守聘方的工作制度和有关外国专家的管理规定，接受聘方的工作安排、业务指导、检查和评估。未经聘方同意，不得兼任与聘方无关的其他劳务。

3.按期完成工作任务，保证工作质量。

4.遵守中国的宗教政策，不从事与专家身份不符的活动。

5.遵守中国人民的道德规范和风俗习惯。

八、合同的变更、解除和终止：

1.双方应信守合同，未经双方一致同意，任何一方不得擅自更改、解除和终止合同。

2.经当事人双方协商同意后，可以变更、解除和终止合同。在未达成一致意见前，仍应当严格履行合同。

3.聘放在下述条件下，有权以书面形式通知受聘方解除合同：

a、受聘方不履行合同或者履行合同义务不符合约定条件，经聘方指出后，仍不改正的。

b、根据医生诊断，受聘放在病假连续30天不能恢复正常工作的。

4.受聘方在下述条件下，有权以书面形式通知聘方解除合同：

a、聘方未经合同约定提供受聘方必要的工作条件。

b、聘方未按时支付受聘方报酬。

九、本合同自双方签字之日起生效，合同期满后即自行失效。当事人以方要求签订新合同，必须在本合同期满90天前向另一方提出，经双方协商同意后签订新合同。受聘方合同期满后，在华逗留期间的一切费用自理。

十、仲裁：

当事人双方发生纠纷时，尽可能通过协商或者调解解决。若协商、调解无效，可向国家外国专家局设立的外国文教专案局申请仲裁。

本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订，一式两份，每份都用中文和\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 文写成，双方各执一份，两种文本同时有效。

聘方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受聘方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间： 年 月 日

二手房屋买卖合同范本由应届毕业生合同范本

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国经济合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方向甲方购买房产签订本合同，以资共同信守执行。

第一条 乙方同意购买甲方拥有的座落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拥有的房产(别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房、店面)，建筑面积为\_\_\_\_\_平方米。(详见土地房屋权证第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号)。

第二条 上述房产的交易价格为：单价：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，总价：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整)。本合同签定之日，乙方向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，作为购房定金。

第三条 付款时间与办法：

1、甲乙双方同意以银行按揭方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支付

首付款(含定金)人民币\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整给甲方，剩余房款人

民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整申请银行按揭(如银行实际审批数额不足前述申请额度，乙方应在

缴交税费当日将差额一并支付给甲方)，并于银行放款当日付给甲方。

2、甲乙双方同意以一次性付款方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支

付首付款(含定金)人民币\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整给甲方，剩余房款

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整于产权交割完毕当日付给甲方。

第四条 甲方应于收到乙方全额房款之日起\_\_\_\_天内将交易的房产全部交付给乙方使用，并应在交房当日将\_\_\_\_\_\_\_\_\_等费用结清。

第五条 税费分担甲乙双方应遵守国家房地产政策、法规，并按规定缴纳办理房地产过户手续所需缴纳的税费。经双方协商，交易税费由\_\_\_\_\_\_\_方承担，中介费及代办产权过户手续费由\_\_\_\_\_\_方承担。

第六条 违约责任甲、乙双方合同签定后，若乙方中途违约，应书面通知甲方，甲方应在\_\_\_\_日内将乙方的已付款不记利息)返还给乙方，但购房定金归甲方所有。若甲方中途违约，应书面通知乙方，并自违约之日起\_\_\_\_日内应以乙方所付定金的双倍及已付款返还给乙方。

第七条 本合同主体

1.甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_人，委托代理人\_\_\_\_\_\_\_\_即甲方代表人。

2.乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，代表人是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 本合同如需办理公证，经国家公证机关\_\_\_\_公证处公证。

第九条 本合同一式份。甲方产权人一份，甲方委托代理人一份，乙方一份,厦门市房地产交易中心一份、\_\_\_\_\_\_\_\_公证处各一份。

第十条 本合同发生争议的解决方式：在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

第十一条 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行约定，其补充约定经双方签章与本合同同具法律效力。

第十二条 双方约定的其他事项：

出卖方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

购买方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地

址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地

址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮

编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮

编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电

话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电

话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人(乙方)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 鉴证方： 鉴证机关： 地

址： 邮

编： 电

话： 法人代表： 代

表： 经 办 人：

日

期：

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日 鉴证日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第二篇：金融保险专业毕业论文的选题**

2024届金融专业毕业论文题目

金工方向

1、美国次级债危机对我国的启示

2、对我国政策性银行的发展与改革问题的思考

3、区域金融合作对环渤海经济中心构建的支持

4、关于环渤海地区金融合作问题的研究

5、从紧的货币政策对商业银行的影响及对策

6、我国央行货币政策操作与效果分析

7、电子货币发行对货币供给影响的实证研究

8、我国金融业综合化经营与监管问题探析

9、\*\*\*\*股票的价值分析；

10、\*\*\*\*证卷投资基金的绩效评估；

11、\*\*\*\*银行股份公司经营绩效评估；

12、中国股指期货投资的风险管理；

13、中国股指期货推出后对股票市场的影响；

14、村镇银行经营模式研究；

15、外资银行在中国设立分支机构所要求的经营环境研究；

16、股权投资基金研究

17、证券投资基金业绩评价研究

18、认股权证定价的实证研究

19、股指期货交易策略研究 20、物流金融发展研究

21、黄金市场投资策略研究

22、高新技术企业融资困境及其对策研究

23、我国证券市场内幕交易研究

24、期货价格与现货价格的关系研究

25、中国股票市场“政策市”表现及原因探析

26、股票发行制度创新研究

27、从紧货币政策对股票市场的影响

28、商业银行理财产品现状及发展趋势（创新）

29、资本市场理财产品现状及发展趋势 30、中国股票市场制度缺陷及纠正

31、信托业务创新探析

32、私募基金的现状及发展趋势研究

33、金融支持与区域经济发展的相关性分析

34、人民币汇率升值与中国证券市场的发展

37、中小企业融资难与商业银行贷款低效率

39、现金流量表与企业的并购业务（借助案例分析）40、期权激励与中国商业银行的可持续发展

41、企业并购融资分析

42、企业并购估值分析

43、企业并购风险分析

44、浅析我国的IPO定价方式

45、风险投资退出渠道的比较分析

46、浅析风险投资的激励机制

47、浅析风险投资的风险解决方案

48、中国产业投资基金的发展与制约因素分析

49、流动性过剩形势下县域金融发展的思考 50、河北省县域中小企业融资的调查与思考

51、绿色信贷的发展与创新机制研究

52、贫困地区农村金融的可持续发展问题研究

53、商业银行服务于新农村建设的创新机制研究

54、新型农村金融机构的监管制度研究

55、农村金融资源有效配置机制创新研究

56、河北省小额贷款公司发展的调查与思考 ……………………………………………………………

银行方向

1、商业银行操作风险管理问题研究

2、我国私人银行业务发展的问题及对策

3、我国村镇银行发展的问题及对策

4、我国邮政储蓄银行的改革及发展定位

5、中小商业银行贷款定价问题探讨

6、商业银行票据业务的风险及对策

7、从美国的次级住房贷款危机看中国银行业的住房贷款业务风险

8、我国上市商业银行的继续改革问题探讨

9、我国民间金融发展中的问题及对策

10、中外银行信贷管理的比较与启示

11、我国网络银行的发展与监管对策

12、我国银行监管与国际接轨问题研究

13、中国期货市场的创新与发展问题

14、关于构建我国存款保险制度的思考

15、国外中小企业融资方式及启示

16、我国商业银行消费信贷的风险分析与对策研究

17、构建农村信用社风险控制体系的研究

18、我国商业银行个人理财业务的发展问题及对策研究

19、发展农村消费信贷问题研究

20、农村信用社农户小额贷款存在问题及对策

21、河北省农村信用社改革问题研究

22、我国个人信用制度建设中的问题研究

23、商业银行个人金融业务的现状及发展对策

24、浅议建立适合我国的存款保险制度

25、农村信用社操作风险的形成及防范对策

26、论我国商业银行中间业务的拓展与创新

27、商业银行个人消费信贷面临的风险及防范对策

28、我国中央银行与政府之间关系的研究

29、浅析加强中央银行独立性地位

30、电子货币发展与中央银行面临的风险分析

31、中国信用卡市场的规模与结构

32、对中国当前货币政策传导机制和传导效率的思考

33、浅析农村信用社农户小额信贷

34、略论我国商业银行现阶段汇率风险与防范

35、货币市场发展与中央银行货币政策功效分析

36、政府在房地产业管理中的定位思考

37、中国城市化发展进程与我国房地产业的发展趋势

38、我国商业银行住房抵押贷款证券化化的实施思路

39、我国商业银行住房抵押贷款证券化化的实施时机 40、“从紧”货币政策下住房抵押贷款政策的新思考

41、新时期商业银行业务管理的特点与对策

42、创建我国新时期“和谐金融”环境研究

43、“从紧”货币政策下商业银行的经营调整对策

44、人民币汇率升值对我国房地产价格的影响

45、“私募资本”市场的金融监管问题研究

46、“从紧”货币政策下的金融监管研究

47、央行加息对银行业务的影响分析

48、央行加息对房地产市场的影响分析

49、房贷新政对住房市场的影响效果评价 50、探析当前紧缩货币政策对金融业发展的影响

51、探析当前紧缩货币政策对房地产业发展的影响

52、解析房地产业融资困境

53、当前房价波动原因及趋势分析

54、近年“房地产热”的成因、表现及其影响分析

55、论住房信贷与金融风险

56、论我省商业银行中间业务的发展

57、河北省资本形成机制研究

58、河北省银行业发展研究

59、河北省消费信贷发展研究 60、商业银行如何发展个人理财业务 61、我国商业银行的综合经营研究 62、银行卡市场环境建设研究 63、河北省证券业发展研究 64、河北省信托业发展研究

65、我国城市商业银行未来发展前景研究 66、河北省在京津冀金融合作中的地位研究 67、河北省风险投资发展中的问题及对策 68、论绿色金融评介体系的建立 69、金融需求的分析与金融战略的制定 70、城市商业银行的市场定位探讨 71、混业经营条件下银行产品的设计 72、论银行资产业务的优化组合

73、论混业经营条件下商业银行风险的控制 74、论以风险控制为主的银行信贷组织机构的建立 75、论以客户为核心的银行服务流程的建立 76、论以客户为核心的银行服务机构的建立 77、论环保与金融联动机制的建立 78、论环保与金融联控机制的建立

……………………………………………………………

金融保险方向

1.河北农村住院医疗保险的实践及影响因素研究 2.河北农村保险制度改革难点与对策调查研究 3.高校大学生医疗保险现状研究及对策分析 4.保险公司的品牌战略研究

5.大学生失业保险项目开发的可行性研究 6.被保险人道德风险的防范方法研究 7.中国存款保险制度研究 8.中国农村社会养老保险研究 9.浅谈保险企业的核心竞争力 10.11.人寿保险保费分析方法研究 保险产品创新研究 12.13.14.15.16.17.18.19.20.21.22.23.24.25.26.27.28.29.30.31.32.33.保险组合产品及其规制问题探讨 保险资产管理的监管模式探讨 保险营销创新与监管研究 保险业集团化经营模式探讨 保险公司经营绩效指标体系研究

影响保险市场运行效率的主要因素及政策建议 保险公司治理结构创新研究 存款保险制度若干问题的思考 我国责任保险发展研究 我国保险公司经营效率分析

我国保险公司经营安全的外部保障体系研究 寿险代理人素质管理研究 我国保险营销制度变迁研究

我国保险市场营销的现状及策略选择 中国保险市场形态分析 中国商业保险规范性发展研究 我国少儿医疗保险制度研究 中国农业保险立法问题研究 关于我国银行保险发展趋缓的分析 中国保险业诚信问题研究 中国居民保险需求问题研究 提高农业保险覆盖率问题研究 34.35.36.37.38.39.40.41.42.43.44.45.46.保险业信息不对称问题研究 河北省人身保险需求现状调研 河北省财产保险需求现状调研 河北省保险专业本科生就业现状调研 银行保险股权投资相关问题探讨 房贷险发展的制约因素分析 代位追偿原则的法律思考 交强险“无责赔付”的是非研究 气候变化对保险业的影响 保险公估发展的路径选择 紧缩政策对保险业发展的影响 巨灾风险证券化问题研究 绿色保险问题

…………………………………………………………… 47.国际金融方向

1.信用担保机构与银行合作机制研究

2.金融业全方位开放后民营银行市场准入问题研究 3.论我国商业银行资产证券化的难点及对策 4.我国中小企业贷款的体制障碍及对策研究 5.商业银行不良贷款证券化模式分析 6.我国个人理财市场拓展的难点及对策研究 7.我国国有商业银行改制上市效应的实证分析 8.我国国际收支双顺差的负效应及对策研究 9.人民币汇率与我国国际收支状况分析 10.人民币资本项目自由兑换的进展情况及推进对策研究 11.12.13.14.15.16.17.18.19.20.21.22.我国存款保险制度建设与发展问题研究 金融风险与防范问题的研究 我国证券市场发展中的问题及对策 央行加息对房地产业的影响分析 西方商业银行风险管理及启示 中国利率市场化的利弊分析 中国金融业混业经营的时机分析 规范民间金融政策研究 民间金融的风险分析

上市公司利润操纵的实证研究 论信息不对称与我国保险公司经营

有效市场理论在中国股票市场的实证分析；

……………………………………………………………

**第三篇：工商管理专业毕业论文选题方向**

浙江工商大学函授毕业生

工商管理（专升本）

市场营销（专升本）

毕业论文选题方向

1、浙商制度转型模式

2、企业创新能力评价

3、汽车销售与金融

4、现代浙商的发展

5、浙商与其他商人的比较分析

6、民营企业的社会责任现状分析

7、民营企业（家族企业）传承研究

8、民营企业（家族企业）竞争力培育

9、民营企业品牌培育问题

10、产业演进与民营企业（家族企业）成长

11、信任环境构建与企业成长

12、民营企业（家族企业）上市与公司治理问题研究

13、外资购并对中国企业的影响研究

14、企业社会责任市场的构建

15、企业跨部门合作战略选择的案例分析

16、企业社会责任到企业竞争优势转化过程和条件

17、企业社会责任贡献率的比较分析

18、关系资本在企业跨部门联盟中的作用

19、公共关系与企业名牌战略

20、从危机管理看企业的健康发展

21、浙江中小企业拓展海外市场遇到的障碍及解决对策

22、民营中小企业诚信缺失危害及应对策略

23、关于企业社会责任的基本分析----兼论中国本土企业社会责任管理策略

24、中小企业形象塑造中存在的问题及对策

25、“浙商”的人文精神与现代要求和未来转型

26、“浙商”的人文精神与浙江的传统文化

27、企业管理中如何做到以人为本的管理思想

28、国外企业健康、安全、环境管理的发展对浙江中小企业的启发

29、基于开放的生产体系的百货零售企业服务质量管理研究

30、主题百货业服务创新研究

31、民营企业的可持续发展与创新

32、企业知识的有效管理

33、企业薪酬制度的建立

34、组织学习、创新能力培养与机制研究.35、企业客户关系管理

36、浙商企业文化研究与企业责任

37、商业模式与企业竞争力

38、浙商的人文精神和经营理念研究

39、不同区域浙商群体的比较性研究

40、中小企业自主创新能力提升

41、中小企业战略转型和传统产业集群竞争力提升

42、成长型中小企业的战略管理

43、家族企业治理模式选择

44、外资并购背景下的浙江民营企业国际竞争力提升

45、基于全球价值链的民营企业竞争战略再造

46、浙江民营企业商业模式创新

47、零售、餐饮、银行、汽车销售和维修等服务行业的顾客满意度和忠诚度研究

48、各地商帮的营销思维和营销模式研究

49、基于信任和承诺的网络营销研究

50、特许经营的模式研究

51、体验营销研究

52、企业家与创业营销

53、浙商的营销理念

54、中国传统文化对消费者行为的影响

55、互联网环境下消费者行为与营销策略

56、消费者心理与企业定价策略

57、消费者自我概念与生活方式对消费行为的影响

58、地域文化与消费者行为（如杭州、温州、金华等）

59、绿色营销对消费者心理与行为的影响

60、消费者心理特征与新产品购买行为

61、浙江省中小产业集群合作营销

62、地方产业集群个案分析与策略研究

63、企业营销模式创新

64、企业社会责任管理

65、零售经营与管理

66、连锁经营与管理

67、现代服务营销

68、渠道与供应链管理

69、员工职位升迁路径与模式差异探讨

70、员工多元化及相关问题研究

71、企业家培育问题探讨

72、团队精神培育相关问题的探讨

73、文化营销问题探讨（结合相关类别的商品）

74、体育营销（结合相关类别的商品）

75、（汽车或其他类别商品）品牌塑造

76、奢侈消费品营销存在的问题与对策

77、服务营销与服务创新

78、现代服务业与城市竞争力

79、浙商社会网络与社会资本

80、营销渠道管理

81、品牌管理

82、网络营销中的消费者信任（忠诚）研究；

83、网络营销中的卖方策略研究；

84、营销渠道的变革与趋势

85、决策过程中的信息利用及其影响因素

86、职业生涯管理

87、人力资源管理研究

88、消费者行为研究

89、行为决策研究

90、组织健康研究

91、甄选面谈决策研究

92、安全感研究

93、企业在快速成长中组织管理问题研究

94、培训战略定位研究

95、跨国公司的人力资源管理

96、组织行为与知识管理

97、企业国际化发展

98、团队成员信任与团队创新绩效分析

99、团队管理中的人员激励问题

100、年薪制的主要模式及其适用性

101、工会工作与员工工作满意度关系分析 102、组织公正与人力资源管理策略

103、企业组织公正氛围与劳动关系和谐

104、全球价值链视角下浙江零售企业创新战略研究 105、全球价值链视角下浙江企业创新战略研究 106、全球化时代零售企业竞争战略研究

107、中国零售企业“走出去”国际战略研究 108、外资零售企业的中国战略研究

109、中国零售企业并购战略研究

110、中国零售企业技术创新战略研究

111、中国零售企业创新绩效评价研究

112、中国零售企业形象战略研究

113、零售业产业特性研究

114、民营房地产企业融资状况分析

115、基于利益相关者的房地产政策研究

116、供应链管理与企业产品质量

浙江工商大学成人教育学院2024年12月2日

**第四篇：国际贸易专业毕业论文选题方向**

国际贸易专业毕业论文选题方向

这部分内容供你参考，最好根据自己的研究方向修改，免得学生选题

自己不熟悉，不好指导，反而麻烦。

发展战略

……公司某商品出口发展战略研究

……公司出口发展战略研究家

……公司出口品牌发展战略研究

……公司加工贸易转型战略研究

……公司边境贸易发展战略研究

……公司国际货运发展战略研究

……企业外包业务发展战略研究

出口竞争力

……公司出口竞争力研究

……公司出口核心竞争力研究

……公司高新技术产品国际竞争力研究

国际营销

……公司开拓非洲市场策略研究

……公司国际营销策略研究

风险管理

……公司出口风险预警研究

……公司进口风险预警研究

……公司出口风险防范研究

……公司进口风险防范研究

……公司结算风险防范研究

……信用证风险防范措施研究

……公司食品出口安全问题研究

……公司汇率风险防研究

外贸代理

……公司代理出口发展策略研究

……公司出口代理风险预警研究

国际货运

……公司国际货运发展方向研究

……公司国际货运代理发展策略研究

贸易保护

……公司应对反倾销策略研究

……公司应对反补贴措施研究

……公司打破国际贸易壁垒措施研究

……公司应对绿色壁垒措施研究

技术贸易

……公司技术贸易发展方向研究

……公司技术贸易发展战略研究

服务贸易

……公司服务贸易发展方向研究

……公司出口劳务风险预警研究

……公司海外旅游发展战略研究

……学校合作办学发展战略研究

网络贸易

……公司网络贸易发展策略研究

……公司网络贸易发展实证研究

跨国公司

……公司跨国经营发展战略研究

……跨国公司内部贸易问题研究

实证研究

……公司某商品出口实证研究

……加工贸易对河北省经济增长贡献的实证研究-以某企业为例 ……服务贸易对河北省经济增长贡献的实证研究-以某企业为例 ……技术贸易对河北省经济增长贡献的实证研究-以某企业为例 ……社会责任标准对某企业国际贸易发展的影响研究

其他

……某企业非信用证支付方式的运用模式研究

……某国际保理运用模式研究

……国际贸易法律问题研究—以某企业为例

……海关相关问题研究

**第五篇：市场营销专业毕业论文选题方向**

市场营销专业毕业论文选题方向

1、企业公共关系危机管理的实例分析

2、企业市场细分与定位的实例分析

3、医药行业的营销问题研究

4、家电行业的营销问题研究

5、电影市场营销实例分析

6、医院市场营销研究

7、市场细分与目标市场选择问题研究

8、特定群体（根据年龄、性别、职业、收入、区域、生活方式等因素具体细分的消费者群体）的消费（购买）行为研究

9、营销策略（产品策略、价格策略、分销策略、促销策略）应用研究

10、市场竞争与市场价格的关系研究

11、国际市场竞争策略的研究问题研究

12、中国企业分销网络的设计与管理问题研究

13、中国各行业市场营销渠道实证研究

14、银行业市场营销研究

15、银行客户经理制研究、商业银行客户服务研究

16、零售业市场营销研究（定位、战略等方面）

17、转型时期中国企业营销升级对策研究

18、商业会展营销问题研究

19、广东会展业发展对策研究

20、泛珠三角会展业资源整合研究

21、会展业发达国家和地区的经验和教训探讨

22、服务市场营销的相关问题研究

23、整合营销传播与企业品牌形象塑造研究

24、促销策略的整合运用问题研究

25、企业品牌策略研究

26、顾客关系管理研究

27、企业竞争力与竞争策略研究

28、客户满意度调查与分析方法及应用

29、品牌创建中的传播（广告）问题研究

30、论当前广告活动的新特点、新变化

31、网络广告理论与应用研究

32、广告策划的新视点探索

33、企业营销创新的思路、战略、策略研究

34、消费者行为与企业营销研究

35、旅游业营销研究

36、房地产业营销研究

37、服务业营销研究

38、非营利组织营销活动的特点、战略与策略

39、我国非营利组织营销活动研究

40、电子商务与消费者行为的相互影响探讨 41、42、43、44、45、46、47、48、49、50、51、52、53、54、55、56、57、58、59、60、61、62、63、64、65、66、67、68、69、70、71、72、73、74、市场调研在企业中应用研究 部门公共关系问题研究 公共关系危机预防处理问题研究 CIS与企业形象的塑造的探讨 现代企业营销中的CIS导入 公共关系与企业良好形象的建立 全球价值链与全球营销 企业文化对企业市场营销的影响 企业营销组织发展与变革问题研究 顾客价值与消费者行为问题研究 电子商务与市场营销 品牌整合传播研究 品牌识别研究 中小企业品牌创建问题研究 区域品牌走向全国性品牌的策略问题研究 广告策略研究 分销渠道设计与管理 品牌个性塑造途径与策略研究 我国企业进入国际市场的方式研究 新产品的概念测试研究 新产品营销手段问题研究 输入法软件的开发与营销问题研究 新产品开发战略研究 创新性人才知识结构问题研究 关于国际化和本土化状态中环境要素的分析 促销组合策略及其运用问题研究 企业营销创新实例分析 广州零售发展现状与对策分析 跨国公司中国本地化营销的分析 品牌塑造研究 公共关系实例研究 家电企业发展研究 品牌延伸、创立与维护 促销组合策略研究75、76、77、78、79、80、81、82、83、84、85、现阶段营销环境因素变化对消费者心理与行为的影响分析 营销个案分析与研究 商业自有品牌策略 品牌与消费者行为研究 全球金融危机状况下的市场营销策略 企业文化在市场营销中的应用 网络营销的新特点与新策略 企业网络营销实践及其效果分析 消费者归因与企业公关危机处理 微博的营销价值及其应用研究 网络信息对消费者行为的影响

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！