# 2024级旅游管理专业旅游产品设计实训报告5

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2025-04-20

*第一篇：2024级旅游管理专业旅游产品设计实训报告5附件3桂林航天工业学院实习（实训）总结报告报告题目 旅游产品设计实训开课学期 2024-2024下学期班 级 20140715Z01 姓 名 黄雅兰 学 号 20140715Z0132...*

**第一篇：2024级旅游管理专业旅游产品设计实训报告5**

附件3

桂林航天工业学院

实习（实训）总结报告

报告题目 旅游产品设计实训

开课学期 2024-2024下学期

班 级 20140715Z01 姓 名 黄雅兰 学 号 20140715Z0132 地 点 上海浦华大酒店 报告日期

2024 年6月10日

成绩（五级记分制）：

指导教师（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 关于旅游产品设计实训的实训报告

旅游产品设计实训的目的的让学生在实训过程中了解旅游目的地的基本情况，掌握旅游产品设计的理论基础，并能根据实际情况进行旅游产品设计。通过此次实训，应该进一步了解和掌握旅游产品设计的原理和方法，并根据旅游目的地和旅游者的现实情况设计旅游产品。

本次实训在„„（具体实习地点）进行，实训共包括以下三个环节。

一、实地了解珠海（或上海）的城市概况和旅游景点分布

17日清晨全体成员于校门口集合上车8点整准时开赴黔东南苗族侗族自治区主要目的地---雷山县。中午时分准时到达凯里沿途观赏中国优秀旅游城市的整体面貌清爽、干净、极具特色。在前往雷山县城的途中到达本次实习的第一个少数民族村寨——巴拉河苗寨。沿着巴拉河一路走访这座原生态民族文化浓重的民族村寨了解少数民族村的建筑特点体验少数民族生活。结束了巴拉河苗寨之旅我们驶进了雷山县。趁着午餐时分我们几个人结伴而行去探索这座少数民族韵味浓重的县城。路灯是木制的，房屋是攒尖顶的。道路是石子儿铺就的。还呈现格式的图案，下午前往雷公山自然保护区的途中我们还参观了季刀苗寨、寨瓦苗寨、南花苗寨。这一次，我们没有进寨，而是于山腰的公路上，站在寨门前，俯视这一片吊脚楼群。他们依山而建，因地制宜，周围梯田直接云天。更看到几个当地农民辛勤劳作的身影。进入雷公山国家级自然保护区从海拔1300多米的山腰开始探索之旅。我们识古树，看美人沐浴，赏山花美景，走幽静栈道，领悟大自然的气息，返璞归真。

二、旅游产品设计

雷山县位于黔东南苗族侗族自治州西南部东经107°55′108°22′和北纬26°02′，26°34′之间。东临台江、剑河、榕江县南抵黔南布依族苗族自治州的三都水族自治县西连丹寨县北与凯里市接壤。雷山县地处云贵高原湘、桂丘陵盆地过渡的斜坡地带，地势东北高，西南低。距省府贵阳184公里距州府凯里42公里。距雷公山主峰30公里。雷公山最高海拔2178.8米最低处海拔480米。雷山县历史悠久文化灿烂特别是苗族传统的民族文化光彩夺目，被誉为苗族文化中心。这里，有国家级自然保护区雷公山，有中国民间艺术之乡郎德上寨，有中国苗族第一寨西江千户苗寨，集优美的生态环境和古朴的民族风情于一体旅游资源极为丰富旅游开发得天独厚。雷山县总面积1218.5平方千米。2024年末总人口14.93万人其中非农业人口1.06万人少数民族人口12.33万人。人口较多的少数民族有苗族、水族等。全县总 人口132004人，其中各乡镇人口人，丹江镇30343、西江镇20922、永乐镇22496、郎德镇8842、望丰乡12994、大塘乡12994、桃江乡8935、达地水族乡9184、方祥乡5294。现在有彝族、白族、傣族、壮族、苗族、回族、傈僳族、拉祜族、佤族、纳西族、瑶族、藏族、景颇族、布朗族、布依族、阿昌族、哈尼族、锡伯 族、普米族、蒙古族、怒族、基诺族、德昂族、水族、满族、独龙族等民族分布。雷山具有较好的生态环境条件地表资源丰富。

三、小组交流，介绍设计成果创新之处促进旅游产业的转型发展和升级换代，实现旅游业又“好”又“快”协调发展，把我国从“旅游大国”建设成为“旅游强国”，是现阶段我国旅游业面临的一个十分重大的迫切任务。导游人员对旅游业的发展起着至关重要的作用，目前，我国导游队伍出现了许多问题，这些问题不仅影响了我国导游队伍的整体素质，也严重阻碍了我国旅游业的健康快速发展，例如：（1）(一)导游队伍稳定性差，人才流失严重；（2）中、高、特级及小语种导游人才稀缺；（3）专业化程度不高，服务意识淡薄；（4）旅游市场秩序混乱；以上问题在每个地方的导游或多或少都存在，为解决以上问题提出以下几种办法：（1）完善导游晋级制度；（2）加强专业化学习，增强服务意识；（3）提高导游员的待遇，解决导游人才流失问题；（4）国家加强宏观调控，遏止旅行社的恶性削价竞争；（5）规范旅游市场，制定强有力的政策来管理旅游市场；

通过此次实训„„

作为今后要跨入旅游界的我，应该抓住当前的形式与政策，从而来完善自己优化自我，以至于不被社会所淘汰，这一个月短暂的学习实训让我受益很大，收获颇多，感谢东巴谷景区，感谢学校给我们机会让我们学到这么多知识，意识到自己的不足之处，是这一段经历让我快乐的成长，它是我们每个人成长经历中重要的一部分，因为这段永远抹灭不掉的记忆的存在我的生命才会变得更加精彩！

**第二篇：旅游管理专业实训报告**

11级旅游管理三班

关于长阳清江画廊风景区实训报告

课

题：清江画廊实践报告

姓

名：某 某

班

级：11级旅游管理三班

指导老师：某 某 某

二0一二年五月十二日

目录

1、调查工作的基本情况---2 1.1调查时间与对象------2

1.1.1调查时间--------------------2 1.1.2调查对象--------------------2 1.2调查人员与培训------2 1.2.1调查人员--------------------2 1.2.2调查培训--------------------2 1.3调查方法与内容------2 1.3.1调查方法--------------------2 1.3.2调查内容--------------------2 1.4调查经费与来源------2 1.4.1调查经费--------------------2 1.4.2经费来源--------------------2 1.5调查组织与管理------2 1.5.1调查组织--------------------2 1.5.2调查管理--------------------2

2、调查结果---------------------2

2.1清江画廊景区概况---2 2.2清江画廊景区资源特点3 2.3清江画廊景区存在的问题-----------------------------3

3、对清江画廊景区建设与发展的建议----------------3

4、实训体会---------------------4

1、调查工作基本情况

1.1调查时间与对象

1.1.1调查时间：2024年4月26日 1.1.2调查对象：长阳清江画廊风景区

1.2调查人员与培训

1.2.1调查人员：旅游管理三班56人

1.2.2调查培训：收集资料对清江画廊做全面的了解，熟知地理状况及景区状况

1.3调查方法与内容

1.3.1调查方法：分组进行景点讲解

1.3.2具体内容：全班56人分成6个小组，各组小组长为小组成员讲解，然后对景区进行分析并讨论

1.4调查经费与来源

1.4.1调查经费：交通费及景区内的船费和餐饮费

1.4.2经费来源：交通费由学校报销，另外每位参加实训的同学各交50元作为景区内的船费和餐饮费

1.5调查组织与管理

由辅导员XX老师及导游业务课XX老师带领旅管三班56名同学参加

2、调查结果

2.1清江画廊景区概括

宜昌清江画廊风景区位于三峡宜昌的长阳土家族自治县，涵盖隔河岩大坝以上至水布娅盐池温泉，沿清江一线的所有旅游景观及景区景点。当前重点打造的是倒影峡、仙人寨、武落钟离山等三大景点。清江画廊风景区属湖北省省级风景名胜区和旅游度假区，也是国家林业局批准建设的国家森林公园和湖北省旅游局命名的全省四大甲级旅游风景区之一，清江是长江的一颗明珠，“水色清明十丈，人见其清澄，故名清江。”她发源于鄂西利川市龙洞沟，流经恩施、长阳、巴东，在宜都市注入长江，全长423公里，有 “八百里清江美如画”的盛誉。

清江画廊风景区是国家AAAA级景区，国家森林公园,2024年荣膺全国民族文化旅游十大新兴品牌,现正在积极争取创建国家AAAAA级景区。长阳,巴人发祥地、土家族的摇篮、“长阳人”的故乡。这里，历史源远流长，19万年前的“长阳人”在这里点燃了长江流域人类文明的第一堆篝火，四千年前，向王天子在这里吹响了巴国拓土开疆的第一声号角。倒影峡 倒影峡景点是进入清江画廊风景区的第一个主要景点，位于隔河岩大 坝北侧。其峡长5公里，水静谷幽，山峰陡峭，处处皆画。她以“鱼游枝头鸟宿水”的倒影胜景著称。两岸的岩石群，形成独秀的天然山石景观。山间林木葱翠，树影婆娑，清泉潺潺，波回水转，是一处融山、水、峡、洞、林木为一体的极富自然质朴气息的佳境。其景观清江大佛山，天然弥勒佛，高278米，底宽144米，比四川乐山大佛还大二倍，堪称亚洲之最。还有孔雀开屏山等，形态逼真，气势磅礴。倒影峡，可谓是清江画廊中的点睛之笔！仙人寨

清江画廊仙人寨景点位于清江画廊风景区门楼处一公里。这里四季如春、鸟语花香、碧波荡漾、气候宜人、风光如画。

走进仙人寨,一座重重叠叠的土家吊脚楼群就展现在您面前,古色古香,金碧辉煌。寨中有奇洞名为仙人洞,洞内有奇石,名为“长阳人”石；世界奇草“仙香草”,奇香无比；成群的野生猕猴在这里与人交流,奇乐无穷；文峰寺中高大南吾阿弥陀佛、观音菩萨,引来一群群善男信女叩首礼拜,寨中有三眼圣泉水井,相传：饮得此水：可脑清目明,由此,而得名为“聪明泉”。

武落钟离山

武落钟离山又名佷山，是清江画廊风景区的核心景点，距清江画廊门楼处25公里。整个山体若浮湖面，主峰海拔397.5米；山下四面环水，碧波荡漾；岛上五峰错落，巉岩磷立。武落钟离山融自然风景与民族文化为一体，是人们探奇、揽胜、怀古、寻根的好去处。

2.2清江画廊景区资源特点

2.2.1具有唯一性的历史人文资源 2.2.2具有独特性的巴土文化资源 2.2.3具有优越性的生态环境资源

2.3清江画廊景区存在的问题

2.3.1娱乐设施单一

2.3.2民俗表演化，缺乏游客互动 2.3.3缺少凸显民俗文化的独特商品 2.3.4景点保护不力 2.3.5环境管理有待加强

2.3.6餐饮特色不同，质量不佳 2.3.7景区资源利用不充分 2.3.8对游客的安全重视不够

3、对清江画廊景区建设与发展的几点建议

3.1增加游客体验设施，推动体验式旅游

3.2开发富有景区特色的旅游商品，延伸旅游经济产业链 3.3进一步强化景区资源保护，推动景区旅游可持续发展 3.4强化景区环境管理，塑造景区美好形象 3.5加强安全管理，确保游客与景区财产安全

4、体会

这次实训活动的展开使我对旅游景区有较深刻认识，还使我对旅游的构成、旅游条件和旅游资源等内容有更深一层的认识，经过这次实训，使我注意到食、住、行、游、购、娱六方面的体现，通过旅游理论结合实际，对旅游有更深体会，不仅对旅游景物有深刻了解，而对精神意识也有所磨练。同时我意识到作为一个导游，就要为游客的整个游览过程负责，让游客满意，快乐的旅游，提供一个满意的服务，因此我觉得要达到这样的目标首先就要充实自己，用丰富的知识充实自己，向游客传播一种文明，文化，讲解要上水平；其次要学会语言技巧，组织语言能力，讲解声调、音质都很重要，还要有幽默感，让游客朋友感到快乐、风趣，把知识讲解的更加生动，更容易使游客朋友理解；最后，我们还要提供最完善的服务，关心游客在游览中的细节，满足游客的服务要求，让游客感到舒心放心。

通过这次活动，作为旅游管理专业的我们充分感知并掌握了旅游专业的相关知识与技能，很好巩固了课堂内容，进一步增强了职业意识，端正了职业态度。使我们对自己的专业有了更为详尽而深刻了解，学习到许多在学校学不到的东西，不再局限于书本，对旅游业也有了一个比较全面的了解。课堂进景区，学习与实践相结合，活学活用，对我们这些学生考导游证也有很大的帮助，锻炼了我们的社会能力。不论我们当它是真正的实践还是只当它是一次旅游，都增长了许多见识，特别是学习到作为一个导游而必须具备的技能和态度。而在活动中我们也学到如何去观察，如何与别人交流等。

**第三篇：旅游管理专业软件实训报告**

一、新增、停用账号

1，点击“账号设置”，出现以下下拉按钮

2，点击“增加账号”新增账号，点击“账号设置”停用系统账号。如下所示新增账号026陈蒙蒙，停用已有账号。

二、预定

1，点击“预定管理”按钮，出现以下窗口，录入信息 ,2，点击确认保存，如图绿色表示落订，所定台号为201.、三、点菜

1，进入系统后，点击前台，再次登录。帐号同上。,2，选择台号，点击开台，为客人点菜，以下是菜的类型，如中餐类、点心类，下图是中餐类界面，点完菜品，点击下单

所点菜品截图

四，跟单

1，点击“跟单”可以进行“加单”“改卡”“移台”“改价”等操作，查看菜品状态，如图“出品数0”“待出数13”。

五、知会厨师

1，确定菜品状态，点击“知会”按钮。点击菜品后选择即起、等叫、叫停等。选择完了以后点击知会。

六、退品

1，点击退品出现如下界面，输入数量

2，选择退品原因，完成退品，如图葱油馅饼退2

七、地哩传菜

1，知会厨师后，就可以传菜了，点击“地哩传菜”。

2，选出所要传的菜品，如图左边为待出菜品，右边为已选菜品，也可以先全部选出。也可以点全部选出，然后点击确认，选出后变为红色。

八、上菜完毕。

上菜完毕，界面变成灰色，如下所示

九、移台

点击移台，出现下面界面，可以整台以台，也可以单品移台。

选择移入台号。

10、搭台。

1，搭台选择主台,“点击开席”，出现下面窗口，点击确定。

2，选择搭台台号，如图搭221台

3，完成搭台

11、菜品作废

1，点击作废按钮，出现下面对话框。录入作废数量

2，选择作废原因

3，完成废品

12、存酒

1，点击“存酒信息”，“点增加按钮”如下所示

2，存酒信息，如图所示

13、定义最低消费

1，为201房间设最低消费，设定为按照总额1000元。点击营业管理，出现“消费设定”下拉按钮，点击，出现下面界面。可以选择按单设定，也可以用按人数订，点击确认即可。

14、出品沽请

1，点击出品沽清，选择沽清类型，如图选的是点部的燕皮粗粮包。

15、将大多宝鱼的责任人帐套管理员

1，点击责任人，选中大多宝鱼，弹出如下界面

16、免项

1，为顾客设置免项，点击免项按钮，选择免项类型，如图选择免最低消费。

17、打折

1，点击打折, 选择折扣类型，以及打折率，如图按比例打95折

2，打折、免项后账单。优惠8元

18、礼品赠送

1，点击“礼品”按钮，选择礼品类型。2，点击礼品类型，如图赠送一个玩具

19、付款

1，点击“付款”按钮，出现如下窗口

2，选择付款类型，如选人民币和信用卡，人民币1000，信用卡430.3，付款完毕。应收1430，实收1430.后台软件实训

一、建立申购单

1，设置汇源果汁的申购单，代码为1014.，点击单据，弹出下拉窗口，点击申购单

2，点击“编辑”按钮，出现下拉框，点“增加”按钮。

3，输入物品信息，填写相关内容：物品代码、物品名称、类别、单位、单价。注意代码和名称都不能和已有的重复，完成后点保存。

4，填写单据信息。输入物品编号，选出物品，如汇源果汁。

5，点击保存按钮

6点击审核

7，审核完毕，点击已审核信息，出现下面窗口

二、建立采购单

1，步骤同申购单，直截截审核完毕的图。（因为操作大致步骤相同，所以直接取最后的审核完毕的图形。）

三，建立采购收货单

四、建立退货单

五、建立领料单

实习心得体会

刚开始接触这个软件的时候一头雾水，不知从何下手，也不知道要做些什么。后来在何老师和李老师的指导下，我明确了自己的任务。我按照老师上传的练习题一个一个做，做完之后感觉清晰多了。当然刚开始接触都有些陌生，这就要反复练习，摸索。此次练习我也认识到了合作学习的重要性，我们是几个人坐在一起，不懂的地方相互交流、学习，效率非常高，短时间内就能解决遇到的问题。

通过此次实训，我了解到了网上从前台到后台，酒店业务操作的流程。其中前台包括为客人开台或者开席、点菜、退菜、跟单、知会厨房、传菜、打折、结账等一系列具体细节工作。通过客户关系管理我们可以建立客户档案、了解客户信息以便为顾客提供更好地服务；通过营业管理，我们可以设置一些营业状况，营业信息等；通过报表分析，可以了解公司的运营状况等。而后台主要是设备管理，物资采购等幕后工作，不是直接対客服务，包括填写申购单、采购订单、收货单、退货单、领料单等。现在将整个系统大概学习了以后，思路渐渐清晰起来，脑袋里面对其有了一个大致轮廓。

这款软件，全面系统，对酒店工作有个全面概括，操作简单，实用性强。对酒店进行信息化、标准化管理有着重要作用。而且操作起来也比较简单，不需要高深的技术，一般人都可以掌握，便于这种软件的普及。

但是我也发现了软件存在的一些不足：1，在预定环节点完菜后，从前台系统进去，查不到相关点菜记录。2，在做一些单据时，日期必须改成“2024-12-31” 不然操作无法完成。3，在报表管理，无法查看一些报表 统计分析。4，在结账时，系统显示非当班服务员，无法结账，修改责任人也不行。这些问题应该改善一下。

此次实训，也是我们把理论联系实际的一个契机，通过此次练习，我把前厅管理与客房管理的知识运用到了操作中，对所学知识有了更深层次的理解，希望能更多地进行操作的学习。其实，理论联系实际，效果才是最好的，我们现在学校的教育应该打破重理论不重实际的传统。

**第四篇：大学生旅游管理专业实训报告**

厦门城市职业学院人文应用学部 B、C类课程实训报告评审表

本表按专业班级填报；由学部自行汇总存档备查。

厦门城市职业学院

人文应用学部

B、C类课程实训报告

学部：＿人文应用二〇一〇级 专业：涉外旅游班级：A班＿

学生姓名：＿吕丹妮＿＿学号：＿101030114教务处、人文应用学部编制

年月日

**第五篇：2024级旅游管理专业旅游产品设计实训报告黄雅兰6**

附件3

桂林航天工业学院

实习（实训）总结报告

报告题目 旅游产品设计实训

开课学期 2024-2024下学期

班 级 20140715Z01 姓 名 黄雅兰 学 号 20140715Z0132 地 点 上海浦华大酒店 报告日期

2024 年6月10日

成绩（五级记分制）：

指导教师（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 关于旅游产品设计实训的实训报告

旅游产品设计实训的目的的让学生在实训过程中了解旅游目的地的基本情况，掌握旅游产品设计的理论基础，并能根据实际情况进行旅游产品设计。通过此次实训，应该进一步了解和掌握旅游产品设计的原理和方法，并根据旅游目的地和旅游者的现实情况设计旅游产品。

本次实训在……（具体实习地点）进行，实训共包括以下三个环节。

一、实地了解珠海（或上海）的城市概况和旅游景点分布

森林覆盖率达52%，林地面积占全县总面积的19.07%草地面积占总面积的28%。雷山气候温和，雨量充沛。境内最高海拔2317.8米最低海拔480米以1694米的垂直高。跨黄红壤、黄壤、黄棕壤、山地灌丛土四个土带，含7个土类，33个土属，77个。土，越温暖带、北亚热带、中亚热带三个气候带构成高山灌丛、山地常绿落叶混交林、常绿阔叶林等三个垂直植被形态。孕育了二千余种生物物种，含国家珍稀保护动植物资源五十余种。西江千户苗寨位于贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县东。西江千户苗寨位于贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县东北部的雷公山麓，距离县城36km距离黔东南州州府凯里35km距离省会贵阳市约260km。由十余个依山而建的自然村寨相连成片是目前中国乃至全世界最大的苗族聚居村寨。西江千户苗寨所在地形为典型河流谷地，清澈见底的白水河穿寨而过。苗寨的主体位于河流东北侧的河谷坡地上。千百年来勤劳勇敢的苗族同胞在这里日出而作，日落而归。在苗寨上游地区开辟出了大片的梯田，形成了浓郁的农耕文化与优美的田园风光。由于受耕地资源的限制，生活在这里的苗族居民充分利用这里的地形特点，在半山建造独具特色的吊脚楼上千户吊脚楼随着地形的起伏变化，层峦叠嶂，鳞次栉比，蔚为壮观。这里的苗族居民根据自己的信仰和习俗，在每个村寨的坡头都种植了成片的枫树林作为护寨树。

二、旅游产品设计

(一)工人运动主题红色旅游资源：主要分布在安源镇、安源煤矿等地，有景点2o多个。(二)秋收起义主题红色旅游资源：主要分布在安源、芦溪、莲花等地。

安源军事会议会址：秋收起义部队第二团出发地秋收起义纪念碑和秋收广场：高滩军事会议会址。(三)井冈山革命斗争主题红色旅游资源：井冈山革命斗争是在罗霄山脉展开的，其革命旧址主要分布在莲花县境内，安源区、上栗县也有少量保存。莲花花塘官厅、棋盘山游击战根据地、斑竹山工农革命军根据地、萍乡县苏维埃政府旧址(四)抗日战争主题红色旅游资源：在抗日战争期间，萍乡人民高举抗日大旗，英勇斗争，有许多可歌可泣的事迹，留下了许多革命遗迹遗址，是今天红色旅游的好资源。(五)萍乡革命斗争中的名人故居资源。萍乡籍的革命名人比较有名的是文廷式、张国焘，他们的故居有的已经拆除，有的已经破旧，需要尽快予以修缮恢复。(六)其他类别的红色旅游资源。萍乡的红色旅游资源还有一些是过去我们没有注意的，在发掘过程中我们认为它们有巨大的价值。萍乡红色旅游资源十分丰富，不但时代久远，而且都有所保存。特别是它们反映了中国革命历史各个时代的重大事件，有极高的历史价值和文化价值。比如安源工人运动、秋收起义都是中国革命史、中共党史上著名的事件，毛泽东、刘少奇、李立

三、陈毅、卢德铭、王震等在萍乡活动过的人物，都是领袖人物。萍乡是一个有着光荣革命传统的地方，从19世纪末2O世纪初到新中国成立的5O多年里，萍乡人民为了自由、和平、幸福，浴血奋战了半个多世纪，在中国革命历史上创造了工人运动、武装斗争的光辉业绩，为新中国的诞生作出了伟大的贡献。萍乡从此也就有了许多革命纪念胜地，成为了今天的红色旅游资源。为了充分发挥这些资源的经济、社会、教育等多种作用，推动旅游事业的发展，有必要对这些资源加以清理、重建、整合，使之形成品牌、规模，为萍乡的旅游融入全国发展战略准备条件。

五、实训总结

萍乡的这些资源的发掘利用工作还存在许多不足，现做简单的分析总结(一)资源的产权归属不一，难以形成统一的资源共享机制。从上表可以看出，我市红色旅游资源的产权分属市、县、乡镇、馆等不同层次的不同主体所有，由于主体的不同，利益也就不同，资源之问无法联系与互通，即使这些资源都开发出来了，也难以形成一个统一的资源链条，无法在接待游客、开发产品等方面形成合力。

(二)各地对红色旅游资源的开发利用价值认识不一，只有部分地区对红色旅游资源的开发、整理、利用开始有行动，大部分地区对此还没有摆上议事日程，资源处在无人问津的地步。比如莲花花塘官厅中问部分被拆除，两边部分大门紧闭，里里外外杂草丛生，院内被一些人作为养鸡养狗之所，其破败之状惨不忍睹。还有许多景点至今处于自生自灭、风吹雨打的自然状态，更是令人扼腕痛惜。

(三)市、县、乡镇各级政府及企业对开发红色旅游资源，发展红色旅游事业，还根本没有形成真jE的投入机制，使各个景区的建设严重滞后。景点的发掘、维修，文物古迹的整理、修复，资源文化的研究、弘扬。旅游人员的配备、培训，交通道路的修建、维护，饮食服务的提供、保障等等一系列问题，除安源纪；含馆景区外，几乎都还没有解决。这样的状况，根本不要指望游客会去参观游览。

(四)各个景区的管理者自身对发展红色旅游事业的认识没有到位，工作不积极主动，一些陔做好、也可以做好的事情也没有去做。比如一些有专门编制、有具体管理人员管理的楼馆，馆舍的清洁卫生工作也

没有做好，内部展品无人整理，灰尘蛛网把展品侵蚀得十分厉害，展馆没有经常开放，没有宣传资料，没有解说阋等等，难以形成接待能力。

(五)萍乡红色旅游资源的开发利用缺乏专门的人才与管理机构来具体操作。现在除市政府有旅游局、有专门的管理队伍外，各个县区还没有旅游局(莲花县刚刚成立，但由县政府办公室负责人兼任局长)，没有专门的管理人员，从事旅游管理的人员大多数是兼职的，更谈不上有专业对口的技术人才来管理该项工作了。各个景点的管理人员大多数也是非专业的。主要是一些被照顾来的干部家属之类的人员，他们图的是工作轻松，有工资领，别的也不会考虑那么多，靠这样一些人是管理不好景区、景点的。

(六)由于前面这些基本的问题没有解决，所以萍乡红色旅游资源的整合、合作、联合等高层次的开发工作，实际上还没有真正开始，也无法进行。比如产权的凋整问题、景区景点的建设问题、旅游线路的重新设计问题、对外开放的问题、区域合作的问题等等。都只能是纸上谈兵。

通过此次实训……

作为今后要跨入旅游界的我，应该抓住当前的形式与政策，从而来完善自己优化自我，以至于不被社会所淘汰，这一个月短暂的学习实训让我受益很大，收获颇多，感谢东巴谷景区，感谢学校给我们机会让我们学到这么多知识，意识到自己的不足之处，是这一段经历让我快乐的成长，它是我们每个人成长经历中重要的一部分，因为这段永远抹灭不掉的记忆的存在我的生命才会变得更加精彩！016年9月2日——2024、6年9月20日，我们进行了旅游资源的规划设计实训。本次实训是对《旅游资源的规划设计》课程所学知识的一次检验和演练。通过实训，我对旅游资源规划设计的知识有了进一步巩固规划总结实操能力，提高了自己旅游规划设计方面的素养。资源的产权归属不一，难以形成统一的资源共享机制。从上表可以看出，我市红色旅游资源的产权分属市、县、乡镇、馆等不同层次的不同主体所有，由于主体的不同，利益也就不同，资源之问无法联系与互通，即使这些资源都开发出来了，也难以形成一个统一的资源链条，无法在接待游客、开发产品等方面形成合力。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！