# 企业调研报告7篇

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-02-15

*调研报告可以帮助解决问题和挖掘机会，调研报告是深入调查研究后的结晶，它承载着丰富的信息与有价值的见解，应该全方位地展示研究的成果，以下是小编精心为您推荐的企业调研报告7篇，供大家参考。企业调研报告篇1一、摘要1、背景介绍中国是十三亿人口的大...*

调研报告可以帮助解决问题和挖掘机会，调研报告是深入调查研究后的结晶，它承载着丰富的信息与有价值的见解，应该全方位地展示研究的成果，以下是小编精心为您推荐的企业调研报告7篇，供大家参考。

企业调研报告篇1

一、摘要

1、背景介绍

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展，20\_\_年纺织服装的总产值约占全国总产值的十分之一，虽然我国的服装行业产量高，但是不应该仅仅局限于传统的销售模式，应当有机的结合当今电子商务领域，才能实现企业的利润最大化。

全球经济发展正在进入信息经济时代，网络营销是未来25年内世界经济发展的一个重要推动力，其产生的作用甚至可以与200年以前工业革命对经济发展的促进作用相媲美。因特网的迅速发展使之成为继传统市场之后的又一个巨大市场，是因为它构筑覆盖全球的商业营销网，因而获得全球性的、无限的商务空间。目前全球因特网用户已经超过30亿，并且仍在不断增长。20\_\_通过网络贸易完成的交易额达1万亿美元，而\_\_年将达到1.8万亿美元，未来10年，1／3的全球国际贸易将以网络贸易的形式来完成。巨大的市场与无限的商机，展现出这一市场实和潜在的丰厚商业利润。未来各国将为吸引资本以构筑信息基础设施而展开激烈竞争。基于以上作用，近年来各国都将发展网络营销作为角逐国家竞争力的大计。认识这一大势对中国传统企业转型以及产业的发展具有重要意义。

2、研究目的

本文通过对网络市场的调研，着重分析\_\_集团的服装行业，以分析温馨鸟集团是否适合发展网络市场，其分析结论将为公司网络营销调整提供依据，明确网站运营管理的的发展方向。

3、调查范围

调查时间是20\_\_年9月1号到20\_\_年9月19号，调查方式为问卷式访问调查，本调查总体对象是网民，选取的样本总数为100，回收可以利用的问卷数目为90。调查结束后，我们对结果进行统计和分析，并对其结果予以总结，其调查报告如下：

二、调查结果分析

1、服装市场的交易规模

从上图可知，中国的服装网络购物市场的交易规模的前景很有发展，持续增长，但是，它的增长率却是逐渐在降低。而且，服装网购占整体网购比重也不是很大。总体上来讲，中国的服装网络购物市场的交易规模还是很有前景的。

2、网购的对比

看出，大多数的人有过网购的经历，也看出了互联网的发展，由此可以得出，网上销售还是可以的。

3、影响购物的因素

影响购物的因素有产品的做工、产品的款式、价格、色彩、品牌、面料的品质、穿着的舒适度、及服务等。但从图可知，最主要的因素有款式、价格、品牌、舒适度等，由此可以看出，现代社会越来越多的人注意仪表。人们对服装的要求也越来越高。他们希望在一个产品档次全、产品质量高、环境舒适的服装市场购买服装。

企业调研报告篇2

共青团工作现状和要求共青团的工作在企业改革改制过程中同样受到很强的冲击。随着现代企业制度的推进和改革改制工作的进一步深入，管理制度逐渐正规，生产组织日益紧凑，团组织慢慢失去了见缝插针、拾遗补缺的活动舞台。企业共青团怎样才能更有效地发挥作用，走出一条与时代合拍共振，有吸引力、有说服力的现代企业共青团工作新路子，是企业团组织面临的新课题。要解决这样的新课题，就必须从共青团工作的现状以及广大青工所要求的呼声来进行剖析。

⒈企业共青团面临着挑战，同时也存在机遇。

企业由过去以思想政治为先导转变到现在以市场为导向、以经济效益为中心，不可避免地会把共青团工作降到了一个较低的地位，青工对于“您对近年来企业团组织及其工作的总体评价是：”的青工认为团组织“在企业中的地位”没有变化或不如过去，的青工认为近年来“团组织的自身发展”上驻足不前或不如过去。同时，共青团工作离不开各级领导的支持和团员青年的积极参与，而现阶段，只有——不到半数的青年认为本单位领导比较重视和支持团的工作，有的青年认为本单位领导不太重视团的工作。并且，由于共青团工作目前普遍存在着对团员青年的教育形式不够，大环境影响小环境，大气候影响小气候也造成团员青年组织观念淡薄。更重要，是目前企业共青团组织开展活动形势陈旧，手段单一。面临企业改革改制，共青团工作存在着一些方面的不适应，反映到青工当中则的人认为“工作内容缺乏吸引力”；的青工认为“新的机制没有形成”；的青工认为“组织设置不灵活”。团组织如何围绕企业的工作核心，以提高经济效益为基础，突出中心，统筹安排，积极有效地开展活动，是当前企业共青团工作面临的严峻挑战。

但是，随着现代企业制度的建立，企业要得到长足的发展，还得靠人，特别是具有创新意识和接受新事物最快的年轻人，企业只有树立以人为本的思想，最大限度地发挥出青年人的工作积极性、创造性和主动性，企业的技术才能有进步，队伍的活力和凝聚力才会进一步增强，这样企业团组织仍旧有获得长足发展的机遇和空间。广大团员青年对于团组织在进一步深化国企改革中所面临的前景具有客观的分析：认为“带来新的生机和活力”的占，认为“挑战严峻，需要下大力气才能解决”的占有；认为“是进一步发展的机遇”的也占有；只有的团员青年认为“生存和发展比较困难”，其余的则认为“和以前差不多，不会有变化”。同时，对于现代企业制度下的共青团组织，团员青年仍然寄予厚望：“您认为建立现代企业制度对企业团组织有什么影响”(限选一项)中选择“地位和作用会有一定提高”的占，选择“地位和作用将大大提高”的也有，选择“地位和作用会有所下降”的只有。

⒉企业共青团组织要立足于青年需求，充分体现“双服务”职能。

团的工作对象是青年，要做好工作，出好点子，就要了解青年的实际需求，才能切实地贴近青年，深入基层，服务一线。“进一步深化企业改革改制，您认为企业共青团应主要在哪些方面发挥作用？”问题当中，选择“培养高新人才，提高青年素质”的\'占有；选“推动企业文化的发展”的有；选择“创新创效，促进创新机制的形成”的有。青工对于本题的选择也是对共青团组织提出了要求：要更好地体现团组织的“双服务”作用，服务企业，服务青年。在问及“您认为在企业进一步深化改革改制中，青年最需要团组织提供的服务是(可多选)”在八个备选项中，选择“岗位技能培训，提高素质”的团员青年高达，其次有的青年选择了“提供学习和发展机会”；的青年选择“开展丰富多彩的文体活动”；的青年选择“维护青年合法权益”；的青年选择“提供信息咨询服务”。

广大团员青年对于共青团工作并非漠不关心，而是给予了很好的意见和建议。“在企业改革改制日益深化的条件下，您希望企业团的活动应如何进行？(限选一项)”团员青年纷纷献计献策，的青年认为企业团的活动应该在企业内部深入开展，有的团员青年建议与其他企业联合开展。而对于企业团组织的品牌活动“科技创新创效”活动，团员青年有如下评价：的青年认为“是个好活动，但单凭团组织难以搞好，要联合有关方面”；同时有的青年认为创新创效活动“符合企业和青年发展的需求，应大力开展”。对于企业共青团组织开展的各项活动，广大团员青年参与的积极性有所提高：“年您参加了几次团组织开展的活动”有接受调研的团员青年至少参加过次以上，并且有的团员青年参加团组织的活动次以上。

调查表明：工厂团的工作有一定趋于良好的发展态势，在服务企业经济建设，服务团员青年成长成才方面开展一定的工作，取得了一定的成绩。但我们也应看到，团的工作离团员青年的要求还有一定的差距，这就是我们下步工作的动力。团的工作重心是和团员青年的自身需求相一致的。

企业调研报告篇3

煤炭是与国民经济发展密切相关的重要资源，推动煤矿企业健康发展，对于加快转变经济发展方式具有重要意义。在这项工作中，工商机关应积极履行职责，紧紧围绕 “五个更加”的要求，深入调查研究，有针对性地加强企业监督管理，加强行政指导，努力推动煤矿企业实现科学发展。

煤炭资源整合前后的基本情况

长期以来，各地煤矿企业的经营主体资格一直缺乏规范。以山西省为例，在煤炭资源整合前，相当一部分乡镇集体煤矿企业的采矿权人、经营者、投资人处于分离状态，责、权、利不统一。作为采矿权人的乡政府、村委会，对所办煤矿企业不投资、不经营、不管理，存在层层转包、掠夺式开采等诸多问题。

为彻底解决煤矿企业多、小、散、乱等问题，各地陆续开始大规模的煤炭资源整合，即以县为单位，压减、关闭矿井率不低于30％，淘汰年产量9万吨以下的矿井，资源回收率不低于60％。如山西省，煤炭资源整合后，全省煤矿企业全部由省工商局重新核发营业执照。当时，全省国有、集体、私营个体煤矿近5000座，经过整顿验收，1000余座煤矿予以关闭，近600座未取得安全生产许可证的煤矿企业被吊销营业执照。到20xx年，全省大型煤炭基地内的小型煤矿企业数量减少70％，年产量30万吨以上矿井的煤炭产量占到总产量的90％以上。

煤矿企业的发展趋势

笔者认为，我国煤炭行业是竞争性行业，而非垄断性行业，私营小型煤矿企业与集体煤矿企业、国有大型煤矿企业长期并存符合客观规律，有利于解决群众就业，维护社会稳定。

私营小型煤矿企业主要是指年产量30万吨以下的矿井，这些私营小煤矿具有合法有效的采矿许可证、安全生产许可证、煤炭生产许可证、营业执照。私营小型煤矿企业的存在，将是一个长期现象。对此，应当保持清醒的认识。

一般而言，煤矿企业的销售收入与煤炭价格密切相关，而煤炭价格主要由有限的煤炭资源和市场供求关系决定。因此，蕴藏煤炭资源的土地具有高额的级差地租。国有煤矿企业员工的工资之所以显著高于私营煤矿企业员工的工资，是因为国有煤矿企业的矿工实际上可分享煤炭资源所造成的级差地租，使社会财富的分配更为平等。由于地质条件限制，应积极培育依法拥有采矿权的农村集体煤矿企业，尽可能提高煤炭资源的开采率和利用率，并使煤矿企业销售收入中的级差地租比较平等地分配于当地农村居民。

工商机关应加大对煤矿企业的帮扶力度

在淘汰私营小型煤矿企业的过程中，工商机关应加强行政指导，努力促进私营小型煤矿企业向规模以上企业和现代企业转型，提高生产集中度和资源回采率，减少资源浪费，降低安全事故发生率，切实保护环境。

应当鼓励国有重点煤矿企业、地方国有骨干煤矿和其他大中型煤矿深加工企业，通过联营、兼并、参股、控股、收购等方式对地方中小煤矿企业进行整合、改造、提升，由粗放型、密集型向集约型转变，实现低成本扩张，形成稳定的产业链。

服务业是国家重点扶持和鼓励发展的领域。以山西省为例，服务业占gdp比重每提高1个百分点，全省万元gdp能耗就可以降低1.3个百分点。为此，山西省工商局制定了《加快服务业发展的实施办法》，明确规定，凡是法律、法规没有明令禁止的服务业领域，全部向社会资本开放；凡是向外资开放的服务领域，全部向民间资本开放；凡是向本地资本开放的服务领域，全部向其他地区资本开放。除法律、法规及行政规章和依法设立的行政许可有明确规定外，一般性服务业企业注册资本最低限额降低到3万元人民币；凡服务业核心企业注册资本在1000万元以上，并拥有3家以上的控股子公司，集团合并注册资本20xx万元以上的，可办理集团登记。工商机关应坚持全面落实上述政策措施，为全省第三产业发展创造有利条件。

此外，工商机关应增强服务大局意识，积极帮助和引导企业拓宽融资渠道，最大限度地利用好国有资本和民间资本，引入外地资本和外资投资附加值高的煤炭资源延伸产业，控制其投资原煤开采业。

企业调研报告篇4

社会保险基金是社会保险事业的“稳压器”，是社会保障体系建设的重要组成部分，牵系着人民生活和社会稳定。xxxx1年7月，我县社会保险基金管理实行“地税征收、财政监管、社保支付”，职责明确而又相互协作、相互监督、相互制约，在规范筹资机制、保证按时足额发放、安全监管等方面严格执行省市关于社会保险基金征缴、支付和管理的有关规定，相关部门各司其职，密切配合，强化监督，取得了显著成效。

一、工作现状

（一）加强组织领导，是社会保险基金监督管理工作的有力保证。近年来，我县始终把加强社保基金监督管理工作作为社会保险事业发展稳定的一件大事来抓。一是成立了以县政府常务副县长为组长，人社、财政、地税、各商业银行为成员的社会保险基金协调工作领导小组，建立了部门联系会制度，每季度进行一次例会，共商社会保险发展大计。二是成立了以县政府常务副县长为组长，由人社部门牵头，财政、审计、税务、银行、工会、新闻媒体等部门成立的社会保险基金监督管理委员会，并公布社会保险基金监督举报电话，接受社会各界的监督。

（二）健全管理制度，是社会保险基金监督管理工作的坚实基础。经过多年的探索和实践，结合我县实际情况，逐步建立和完善了《社会保险基金使用与审批管理制度》、《社会保险基金预警制度》、《离退休人员生存状况跟踪服务制度》、《住院病人查房制度》、《定点医院定点药店费用审核制度》等相关制度，使我县社会保险基金监督管理工作制度更细化、操作更具体、监督更严密。

（三）规范业务运作，是社会保险基金监督管理工作的有效措施。为保证各项社会保险工作的健康运行，我县从基金管理的源头抓起。一是以金保系统为抓手，严格参保单位和个人申报缴费的管理，完善“五险一单”的征缴机制，统一基数，统一人数，提高基金征缴率，实现依法征收。二是以落实省市各项政策规定为基础，加强社会保险基金待遇支出的管理。严把企业职工退休退职审批关，实行提前退休公示制度。医疗保险基金支付实行明察暗访与实地调查相结合的工作方式，失业保险待遇采取定期与不定期到单位、街道居委会调查的方式，有效控制了社会保险基金的流失，保证了社会保险基金的安全运行，维护了职工的合法权益。三是以社会保险基金预决算制度为约束，保证社会保险基金收支平衡，略有结余。截止20xx年底，全县参加社会保险人数达13.59万人次，基金总收入18786万元，基金总支出17922万元，基金收缴率98%，做到了当期收支平衡、略有结余，有力地保障了职工合法权益和离退休人员基本生活，基金未出现被挤占、挪用等现象，基金监管水平不断提高，基金运转良好。

二、存在问题

（一）基金收支矛盾突出。随着我县原国有集体企业破产改制结束，扩面空间和潜力非常有限，加上我县老龄人口数量的不断上涨，享受养老金的人数又不断增加，收支矛盾日趋凸显。20xx年，全县参加养老保险人数20560人，其中退休6576人，当年新增退休692人，当年基金收入10979万元，基金支出11759万元，当期结余-781万元，累计结存11319万元。20xx年，全县参加养老保险人数19558人，其中退休6938人，当年新增退休429人，当年基金收入11515万元，基金支出13248万元，当期结余-1733万元，累计结存9586万元。20xx年，全县参加养老保险人数20179人，其中退休7273人，当年新增退休459人，当年基金收入13964万元，基金支出13516万元，当期结余447万元，累计结存1033万元。通过近三年情况分析，我县退休人员除政策因素外，正常退休人员增长率为7%，供养比例为1.8：1 ,就目前基金结存情况,支撑能力仅为9.6个月。

（二）监管力量有待加强。目前，我县虽然设立了基金监管机构，配备了基金监管人员，但由于监管工作人员大多不具备专业的监管知识和业务能力，加上工作量大、涉及部门广，监督工作往往流于形式。

（三）信息化建设水平有待提高。社会保险基金监管离不开工商、税务、公安等部门的信息支持，我县目前未建立相关部门社会保险信息共享机制，影响了社会保险扩面征缴和基金监管工作的推进。

三、对策与思考

（一）全力推进社会保险扩面征缴工作。一是加大宣传工作力度。通过广播、电视、报刊、网络等多渠道大力宣传社会保险相关政策，提高用人单位和劳动者的参保意识。二是加强相关部门协调配合。要加强社会保险部门与税务、工商、财政、审计部门的协调配合，各司其职，整体作战，形成齐抓共管的局面。尤其要加强与税务、工商、审计部门的数据共享机制建设，提高征缴率，减少征缴成本。三是加大执法监察力度。利用劳动管理、劳动监察、稽核职能，定期、不定期的稽查用人单位的用工情况，申报的缴费基数及员工工资发放情况等，使用人单位养成据实参保足额缴费的自觉性，确保应保尽保、应收尽收。

（二）不断充实社会保险基金监管力量。针对我县目前社会保险基金监管人员少，业务知识不专的情况，相应配备专业的基金监管人员，并加强对监管人员多渠道的培训，不断提高思想道德素质和专业知识水平，实现社会保险基金监管的科学化和规范化。

（三）着力完善社会保障信息体系建设。以“金保工程”系统软件为平台，逐步建立社保信息管理系统和监管信息库，进一步提高社会保险基金信息化管理水平，利用互联网实现各地各部门监管信息的共享，使信息及时交换和沟通，充分发挥社会保险基金监管作用。

企业调研报告篇5

根据宁波波智慧城市建设的总体战略目标，利用宁波本地的优势，不断推动物联网和新兴技术的发展，企业的电子商务的运用和发展是其重要的一部分。而当今社会下互联网的深入和渗透，可谓是中国经济又一强劲推动力。截止到20xx年6月我国的网民数达到4。2亿，而且伴随着网上交易的改革，可以预见电子商务正以低成本、高效率、覆盖广、协调性强等一系列明显的交易优势席卷经济的各个层面。

调查目的：

此次我们实地走访，进行参观访问，了解了宁波地区一些中小电子商务企业。主要是想发现在世界电子商务发展的洪流下，先今中小企业电子商务的发展状况及相关的优劣、对策。希望我们的调研能给予中小企业的电子商务的发展一些建议。 调查方法：问卷调查、实地访问、采访调查等

调查过程及结果：

一、我国中小企业开展电子商务的现状与问题

在走访的几家中小企业中我们发现电子商务在中小企业的发展中还处于不被重视的阶段。虽然只是几台电脑和几个工作人员的问题，但是大家对它的期望总是那样的小，完全的低估了电子商务在企业发展中应有的地位。或者有些中小企业觉得在电子商务这个虚拟平台投入的资金好像要比正常的投资要虚幻、没保障的多。他们更愿意将更多的钱投在实体经济中，认为这样的努力和付出在实体经济中也是可以得到相等的回馈的，也就无需涉足一个陌生的领域了。大多数企业特别是中小企业面对电于商务尚在持观望态度，还没有从传统的经营观念向现代化观念转变。相比之下，美国有60％的小企业、80％的中型企业。90％以上的大企业已借助互联网开展商务活动。

（一）中小企业对开展电子商务认识不足

当前我国大部分国有和集体企业正在进行体制改革，处于阵痛阶段，没有精力和财力开展电子商务；一些经济效益较好的私营企业则认为电子商务距离他们很遥远；多数中小企业尚未认识到电子商务能给他们带来比大企业更为有利的机遇。部分企业拥有计算机主要应用于文字处理和财务管理，信息加工和处理手段落后，不增长动态信息的跟踪和获取。

（二）企业间开展电子商务的有用信息不足

有些企业没有利用互联网开展商务活动，主要是认为互联网能直接为其带来经济效益的信息太少，一般性的信息太多，再加上查找信息比较困难，费用较高，在一定程度上影响了企业上网的积极性。另有一部分企业虽然建了站点，但能提供的产品和服务信息很少，信息更新周期漫长，缺少固定访问者。

（三）开展电子商务的环境条件尚未成熟

我国开展电子商务所需的法律法规、技术标准、基础设施建设、网络安全、信用支付等环境和条件还不完善，与电子商务监管相关的金融监管制度和工商、税收、海关、商检等管理法规尚未正式出台，这使企业开展电子商务活动缺乏安全感。此外，中小企业开展电子商务还面临着资金、技术、人才匮乏等问题。虽然中小企业开展电子商务的制约因素很多，但最根本的原因是企业的管理者对互联网的运作机制缺乏真正的理解，没有把电子商务作为未来企业的生存之道来对待。

二、我国中小企业电子商务市场的潜力

中国电子商务的短短几年，但是成就斐然。十二年里b2b电子商务企业有5320家。电子商务经过12年的发展，在国内已经形成了庞大的用户规模。各中小企业纷纷进行网上贸易进行开拓市场，而电子商务成未来中小企业进行网上开拓市场的必然选择。

（一）电子商务用户规模

根据中国b2b研究中心的调查数据显示，截止到20xx年6月份，国内使用第三电子商务平台的中小企业的用户规模已经突破1000万，中国网购用户的规模已经突破了一亿。

而随着这类群体的发展和壮大，传统商业规则和商业秩序正在被重新解构，新的基于互联网的电子商务商业规则和商业秩序正在构建，基于虚拟平台的社会经济体俨然初具雏形。这类观念靠前、危机意识强烈、创新创业、渠道多样化的生意人群体，正成为引领我国当前经济转型与升级的“弄潮儿”。

（二）电子商务交易规模

随着电子商务产业的茁壮成长，电子商务的交易规模也屡创新高。据中国b2b研究中心调查数据显示，20xx年中国电子商务市场交易额达到3。15万亿元；其中，b2b交易额达到3万亿元，b2c与c2c网购交易额达到了1500亿元。无疑，今天电子商务这一网络经济的主力军，正成为经济发展的“助推器”。

（三）第三方电子支付规模

调查显示，国内电子支付市场近两年增速明显放缓，但行业发展速度依然较高。这一方面因为随着中国经济形势回暖，消费活跃，网上支付交易额成长空间巨大；另一方面因为网上支付渗透率依然较低，商务电子化、支付在线化大有潜力可挖。

所以，面对这样欣欣向荣的中国电子商务的市场环境，我们中小企业必然会早激烈的市场竞争中分的一杯羹的。

三、电子商务模式在中小企业的优势和对策

面对如此激烈的市场竞争，原本中小企业资本和实力就不足，难以匹敌大企业。况且现今的全球化趋势使得以资源优势取胜的经济策略已经很难获利。挺进电子商务这个新领域是时代不可阻挡的趋势。电子商务能够有效地弥补中小企业的先天不足在工业经济时代，中小企业和大企业相比，明显存在着先天不足。电子商务促使中小企业的运营成本大幅下降。由于网络信息技术的使用，生产企业对于客户的订单的接收，可以直接通过网络进行。还有，电子商务降低了生产企业的采购成本。在电子商务环境下生产企业完全可以运用网络信息技术，来实现信息的获取和快速传递，降低了采购过程中，由于信息必须通过书面形式传递而发生的费用。电子商务降低了生产企业的营销成本。可见电子商务对中小企业来说可是一个改变命运的好的模式呢。

（一）转变观念，积极投身电子商务发展大潮

据有关报告统计发现，到20xx年底全球电子商务交易总额已经达到了2.7万亿美元，而由于亚太地区的经济高速增长，以及政府对电子商务市场的重视，全球的经济环境的好转，全球电子商务市场将迎来高速发展的局面，有关报告预计到20xx年全球电子商务总额将会达到8.8万亿美元。

面对如此巨大的商机，面对如此好的机遇，我国的中小企业，要尽快抛弃电子商务可有可无，无关紧要，发展电子商务的时机还不成熟等错误认识。立即转变观念，提高对电子商务的认识，加快电子商务的发展步伐，尽早在国际市场赢得新的竞争优势。

（二）打造电子商务环境

真正的电子商务绝对不仅仅是企业前台的商务电子化，更加重要的是包括后台在内的整体运作体系的全面信息化、建立电子商务高效运作所必须的、高效率的、信息化的管理体系，这有大量的前期工程要做，包括组织体系、业务流程、工作制度、协作环境等等的重组优化，经营理念的根本转变和网络文化建设等。

（三）着力塑造网络品牌

在日益激烈的国际市场竞争中，品牌的作用已显得十分突出，品牌知名度的高低和影响力的大小，直接影响进出口商品的档次与售价。网络品牌的作用是直接指引客户进入企业的网站，是吸引访问者注意力的重要武器。因为因特网上的各种商务信息是“海量”的，无论是商家选择贸易伙伴还是消费者选择满意的商品，很大程度上是依靠网络品牌来进行选择的。因此，着力塑造有影响力的网络品牌是进出口企业成功实施电子商务战略的关键。

（四）重视客户关系管理，及时为客户提供全方位服务

客户关系管理在国际贸易活动中占据重要地位，因为进出口企业的每一笔业务，都是建立在良好的客户关系基础之上的。好的客户关系管理能帮助进出口企业把握市场机会，不仅有助于现有产品的贸易，而且还能够根据客户特定的需求为他们量身定做，最大限度地满足客户的需要，从而赢得客户的忠诚。

企业调研报告篇6

民族文化是衡量一个民族是否有发展潜力的一个标准，而企业文化则是衡量一个企业是否有竞争力的一个标尺。中国自加入世贸组织以来，各个领域的竞争已经开展，我国的金融领域也正逐步对外开放，作为在激烈的竞争环境下谋求发展的农村信用社来说，在竞争中求发展，在发展中树形象，在形象上抓内控，在内控下建和谐是目前发展的方向，而怎样创建和谐发展的信用社，企业文化的完善不得不提上日程。

一、企业文化对农村信用社的重要性

农村信用社企业文化是农村信用社发展过程中形成的，根植于全体员工思想中相对稳定的价值观、理念、宗旨、规范等。它决定着农村信用社的思维方式、价值取向、行为特征和企业特色。对于农村信用社的发展来说，企业文化可能不是最直接的因素，但却是信用社持久发展的决定因素。农村信用社作为一个金融企业，要想在知识经济时代把握住发展机遇，把自己做大、做强，在日益激烈的金融竞争环境中立于不败之地，必须重视企业文化建设，建立自己相应的企业文化体系。

二、农村信用社企业文化的构成

农村信用社的企业文化大致由以下几方面的内容构成：一是企业信誉。作为经营货币的特殊企业，其信用和声誉是极为重要的。二是服务质量。农村信用社工作的出发点是服务“三农”，支持地方经济的发展。所以我们必须树立“服务第一”的思想，花大力气搞好“优质文明服务建设”。三是企业道德。农村信用社企业道德必须有广泛的群众基础。只有在员工不断提高认识的基础上，才能形成大家能够共同遵守的行为准则，才能保证企业行为的端正。四是企业精神。农村信用社企业文化的核心内容是企业精神，企业精神作为一种精神存在，虽然是无形的，却在农村信用社的经营管理和员工意识中得到具体的、有形的体现。五是企业目标。农村信用社的目标是农村信用社企业文化追求的动力源。六是企业规范。如果说前五项内容是农村信用社企业文化中的“软件”，那么，企业规范就是农村信用社企业文化的“硬件”部份。农村信用社规范主要是指农村信用社的规章制度，组织机构以及工作、管理程序和标准等用文字表达的内容，它是农村信用社在一定时间内的“定格”，并为维护相应的企业文化软件服务。七是企业环境。在当前深化农村信用社改革的过程中，在外部为农村信用社创造一个宽松的经营环境，在内部给职工创造一个良好的心理环境和工作环境及人际关系，是一项极为重要的工作。这种企业环境的创造也体现出农村信用社整个企业文化建设的水平和成效。

三、农村信用社企业文化的现状

（一）文化理念不够明确。文化理念是员工应该遵循的价值观念和行动规范，一般包括信合精神、形象标语、座右铭、员工手册、社歌、宣传册等内容，可以用凝炼的语言、生动的形象进行准确表达。由于农村信用社长期以来体制不清、产权不明、行政分割，缺少统一的规划，导致在文化理念的表达上含糊不清，不能给客户留下深刻的印象。问到文化理念，信合员工也一时难以回答。

(二）缺乏现代经营理念。企业文化源于企业的各项经营活动，同时又促进企业的发展。而大多数农村信用社的领导、员工对这种辩证关系认识不深，造成只重视信用社的业务经营，而忽视企业文化建设。当前农村信用社的一些干部缺乏现代金融管理知识，缺乏管理现代企业理念，求于安稳，满足现状，缺乏把农村信用社做大做强做优的意识。

(三）缺乏共同参与意识。企业文化是全体员工在实践中共同创造的，因此，农村信用社企业文化建设的主体是农村信用社的每一个员工。员工是企业发展的源泉，是农村信用社最大的内在资源。但由于长期以来受事业单位管理体制的影响，员工队伍管理松散，工作主动性不强，集体意识淡化，参与活动积极性不高，加上对企业文化认识不足，缺乏主动参与意识。

四、提高信用社企业文化途径的思考

农村信用社在目前必须要加强企业文化建设，从各方面进行认真的统一和规划，使农村信用社的企业文化建设有一个新的突破和提高。

（一）在思想上加强对农村信用社企业文化建设的认识和理解。在市场经济条件下，农村信用社作为农村经济发展的主体，必须重视自身的企业文化建设，要以战略的眼光，时代的意识，认真抓好农村信用社的企业文化建设。首先企业精神的建设要纳入农村信用社发展规划目标之中，列为企业经营管理非抓不可的一件大事，同时要借助各种宣传媒体，切实加强对农村信用社企业文化的宣传，使管理者和员工明白什么是企业文化，明确企业文化的作用，努力培育强化自己的企业精神。其次制订创建企业文化规划，引起广大职工对本单位企业文化建设的关注。

（二）各级农村信用社领导必须成为推动企业文化建设的中坚力量。农村信用社企业文化在很大程度上取决于领导者的决心和行动。领导应该带头学习企业文化知识,对企业文化的内涵要有深刻的认识,对建设本企业文化有独到的见解,对本农村信用社发展有长远的战略思考。要亲自参与文化理念的总结提炼,指导各个系统的设计,提出具有个性化的观点,突出强调独具个性和前瞻性的管理意识,通过长远目光、人格魅力和管理艺术,感染和影响职工发挥最大的潜力,推动企业科学和可持续发展。

（三）加强职工的道德教育，造就一支训练有素的职工队伍。加强职工职业道德建设是一项系统工程，是信用社企业文化建设的重要内容。信用社职工职业道德的形成要经过职业道德教育，形成职业道德观念，再上升至职业道德信念，从而养成讲职业道德的习惯，这样会使农村信用社的企业精神更显闪光点，文明服务更扎实，企业文化内含更丰富。农村信用社的发展必须要全体员工来关心，要自上而下，同心同德，群策群力，共同奋斗，这就要求员工必须要有“主人翁”意识，不能把自己当成局外人，对信用社漠不关心。

（四）增强“客户观念”，提高服务质量。要通过企业文化建设，真正树立起“客户至上，客户第一”的观念，真正树立起“高效地、最优地满足客户的需求”的观念；真正树立起“不断创造新的需求，寻求新的客户”的观念。离开“客户观念”谈“企业精神”和“主人翁意识”不是真正的企业文化。这种客户观念不仅要体现在组织目标和经营方针中，体现在金融产品设计上，更要体现在服务上，甚至体现在组织结构上。真正把“客户满意程度”作为评价我们工作好坏的标尺。

（五）强化以人为本的管理思想，让职工人尽其才。企业文化建设如何体现个性化和人性化，是关系到企业文化能否被员工认同并自觉接受的关键。企业文化以人为中心，要培养起职工自觉献身于农村信合事业的责任意识、价值标准、道德规范和行为准则，并使之被广大职工接受和认同，造成一种内部的动力机制。因此，在企业文化设计中，必须以人为本，让职工真正感受到企业文化的吸引并积极融入这种文化。

（六）加强多层次、多渠道的宣传工作，推动企业文化建设的社会认同和接纳。农村信用社向社会展示自己的企业精神和建设自己的企业文化，不是孤立地进行的，是要通过社会服务来实施完善。因此，农村信用社要重视做好自身的企业精神和企业文化的宣传工作，要采取多种形式，多层次、多渠道地进行宣传，增强自身环境文化气氛。通过宣传，让社会、企业和客户了解、关心，并参与评议，不断改进、充实、提高，让社会不断认同和接纳信用社的企业精神和文化。只有这样才能真正形成自身特色的企业文化。

企业调研报告篇7

近年来，我院的信息化建设有了新的发展，“三网合一”已经完成并投入使用，“三位一体”等应用理念正在形成和完善，我院信息化建设水平上了一个新台阶。但是与信息科学技术的实际发展与应用相比，我们的信息化建设步伐还远不能适应检察工作的需要。下面仅就我院在信息化建设中存在的问题及应采取的对策，谈谈几点看法。

一、我院信息化建设的基本情况

我院现有人数编制105人，现有计算机数量146台，其中，服务器3台，台式机99台，便携式44台，102台正常使用中。

二、当前信息化建设中存在的主要问题。

1、只注重硬件建设，忽略软件的开发应用和运行环境的配置

信息化资源没有得到充分利用。目前我院的局域网早已建成，但在网上运行的软件只有两套案件统计软件和一套邮箱软件，大量的基础性应用和检察业务软件都没有开发和实施。比如局域网主服务器未安装有效的信息发布系统、检察业务管理信息系统软件、oa 办公软件、法律法规数据库软件，全院干警 e － mail未建立等等。也就是说硬件投入比较重视，而软件投入不足。应该说，硬件是信息化建设的基础而软件开发、应用和运行环境则是信息化建设的灵魂。在目前硬件建设基本已满足需要的情况下，要实现队伍管理、案件管理和信息化建设三位一体的目标，要想提高办公，办案的质量和效率，靠什么？要靠软件的支持，没有软件一切都无从谈起。就像一个人有健全的身体，强健的四肢，但没有头脑和思维，这个人就是一具僵尸。

如果我们的局域网没有象oa办公软件、案件管理系统应用软件、法律法规数据库软件等等应用软件，局域网就没有价值，再先进的设备也都是白投入，就如同“高速公路修好了，没有车跑”一样。

2、软件开发水平有待提高，软件的兼容性问题需要解决。

上下级院的各种交互式应用软件的开发（比如案件管理软件、文件收发软件、统计报表软件等），必须由高检或者省级检察院统一开发研制，如果由基层院自行开发，只会浪费大量的人力物力，并且形成信息孤岛。这种大型网络软件的开发，无论其内容的设臵、安全性还是与其他软件的兼容性问题，都需要在软件发布后，在大范围内测试使用 2-3年，并在此期间不断修改完善，使之内容合理，安全顺畅并能够与其他软件一起在同一台服务器和同一台工作站中使用——这是软件开发的一个常识。而我省的软件开发却违反这一科学规律，例如现在正在推广使用的案件管理系统，在甘肃等地小范围测试了半年左右的时间，据我们实地考察了解到，现在还十分不成熟，便急于在全省全面铺开，为了避免安全隐患和不兼容情况的发生，竟然要求为其单独配备一台服务器，浪费巨大（一台低配臵服务器价格在 20000 元以上，为了这一个软件，全省要额外投入近 200 万元）。

3、信息化建设所需要的专业人才缺乏，远不适应信息化建设的需要。

目前，我院存在的客观情况是检察干警计算机水平普遍不高，检察业务实践中信息技术应用的整体水平相对滞后，电脑使用效率不高，操作熟练程度较差，故障率、误操作率相对偏高，大部分人只能缓慢打打字，使用鼠标玩玩游戏，更有甚者连开关机都不会。虽然通过考试招聘了一名专业技术人员，但是专业技术人员的职位设臵和编制问题没有从根本上解决。

4、计算机网络安全保密存在隐患。

由于计算机应用在检察工作中的时间还不长，有的干警安全意识谈薄，曾经存在内外网共用工作站的现象，没有完全物理隔离；很多干警对电子信息保密的意识还不强，存在由于无知而泄密的隐患。如有些人由于不知道计算机的电磁波辐射会泄露秘密信息，计算机工作时未采取任何措施，因而难免给他人提供窃密的机会。有些人由于不知道计算机软盘上的剩磁可以提取还原，将曾经存贮过秘密信息的软盘交流出去，也会在无意中造成泄密。有些人因事离机时没有及时关机，或者未采取屏幕保护加密措施，使各种输入、输出信息暴露在界面上。在过去没有配备专门的计算机维护管理人员时，存在机房管理不严格，无关人员可以随意进出机房。当机器发生故障时，随意找朋友或者雇人进院维修，或者将发生故障的计算机送修前既不做消磁处理，又不安排专人监修，更容易造成秘密数据被窃。操作人员对涉密信息与非涉密信息没有分开存储，甚至将所有的文件都放在一个公共目录里，也没有进行加密处理，使涉密信息处于无密可保的状态，等等。

三、要解决信息化建设中存在的主要问题，应注重做好以下几方面：

1 、强化领导，推进到位。

科技创新和信息化建设是一项技术性强、投入大、需长期坚持不断推进的系统性和动态性工程，要确保规划、计划任务的实现，领导是关键、组织是保证。要有总体思路，也就是要制定适合近期、远期的信息化建设的长远规划方案。首先要建立信息化领导小组，要按照“一把手”亲自抓第一生产力的要求，健全组织体系，确保工作真正摆上位、摆到位、落实到位。同时，要进一步制定全院信息化各项制度，明确各自职责，用制度管事，用制度管人，用制度推进，增强全体检察干警的现代化办公理念和责任意识；其次领导要了解掌握科技和信息化发展的前沿动态，综合运用规划、标准和制度，努力做到筹划到位、推进到位、服务到位，充分发挥科学技术的作用。

2 、整合资源，形成合力。

针对实际，必须加强对各类要素的有效整合和系统集成。一是要进一步发挥聘请专家担任信息化建设顾问作用，特别是在顶层思考、整体设计和系统推进、重大项目咨询与评审、创新机制和创新环境营造、人才培养和引进等方面形成合力；二是在目标导向一致的前提下，充分发挥战略合作伙伴的作用，运用市场机制、依托科技企业，大胆开放与协作，开发的各类软件要标准化、兼容化，要随时保持网上升级，万万不可有一蹴而就、一劳永逸的思想，将先进技术转化为生产力，确保信息化建设落实到实处。同时在资金使用上要按照“有所为、有所不为”的原则，要认识到硬件产品技术发展日新月异、市场价格瞬息万变这一现实，在硬件数量上不要

贪大求全，只要够用就行，在个体硬件选购上应当选择高端配臵，保证所配臵的硬件短期内不淘汰、不落后，使基层院能够集中财力办大事；三是加强人才开发机制的建设。发展的竞争说到底是人才的竞争，增强科技兴检的能力，必须加大科技人才的建设力度，为此，在目前的情况下，应采取大胆引进人才并在全院挑选有志向从事科技工作的检察干部到技术部门工作的办法，为他们学习、施展才能、脱颖而出、提供舞台和空间，增强人才集聚和科技创新的内在活力；同时要在体制上加大改革步伐，积极争取设臵专业技术人员职位、编制，从制度上彻底解决专业人才匮乏的问题。

3 、结合业务，注重应用。

检察信息化建设不是简单的技术创新，它带来的应当是检察工作方式方法的全新变革、工作理念的全新变革、工作工具的全新变革，所以必须要坚持以检察院队伍建设、业务建设、后勤保障为中心，面向检察工作的实际需求提供有效服务，不能为了信息化而信息化 , 要按照检察工作的发展和需要推进信息化、要用制度发展信息化，不能搞没有效益的信息化，更不能搞“花架子”的信息化。各基层院要避免孤立设计或实施某项工程，防止形成信息孤岛和重复投资，人力、物力和财力要优化配臵，信息资源要高效利用。要结合自己的业务实际、管理水平、人力资源、设计实施方案，要坚持目标明确、注重应用、循序渐进、加强管理、先进适用、改革创新、强化培训的原则来实施，本着“巩固基础、提高素质、总体规划、分步实施”的思路开展工作。

信息化工作调研报告篇二：信息化建设调查报告

进入21世纪以来，由于计算机技术、网络技术飞速发展，企业 信息化建设重要性日益突现，但是作为我国经济发展重要力量的中小企业，其信息化水平还整体落后，与发达国家相比差距较大。为详细了解新洲区中小企业信息化建设的情况和问题，帮助辖区内中小企业加快信息化建设步伐，促使中小企业持续、健康、稳定发展，借助辖区开展《武汉市中小企业服务需求问卷调查》活动的契机，对辖区内中小企业信息化建设情况进行调查。

一、调查基本情况

本次调查期间，新洲区中小企业服务中心共向辖区内中小企业发放问卷调查表120多份，共计回收有效问卷100份，这些问卷分别来自不同街镇、不同行业、不同规模的中小企业，具有较强的广泛性和代表性。根据问卷调查结果显示：

1、基础网络建设方面。

参加调查的企业有27%的企业建有企业内部局域网。其中，规模以上企业中有85%的企业建有内部局域网，规模以下的企业中，有9%的企业建设有企业内部局域网。建有局域网的规模以上企业中，有60%的企业局域网规模在4台计算机以上，建有局域网的规模以下企业中，有20%的企业局域网规模在4台以上。参加调查的企业98%的企业进行了国际互联网的接入。参加调查的所有企业都没有聘请专职企业信息化技术人员。有92%的参与调查企业希望政府有关服务机构为他们提供信息化硬件方面服务。

2、信息化技术应用方面。

有94%的企业使用过或经常使用国际互联网在各种信息平台进行各种信息查询；有86%的企业实现了企业财务信息化管理；有5%的企业对生产流程进行了信息化管理；参与调查的企业都没有使用erp（全方位企业信息化管理系统）。

3、电子商务应用方面。

参与调查的企业有28%的企业通过外包方式建有自己的网站或网页。其中，规模以上企业，有80%的企业建有自己企业的网站或网页；规模以下企业，有20%的企业建有自己的网站或网页。建有网站或网页的企业有98%使用网站或网页进行企业形象宣传和基本信息查询，但对网站或网页信息更新较慢，无法做到及时性。有47%的企业通过各种公共网络平台进行网络营销。但成功进行网络营销的企业网络销售收入占全年销售收入的10%以下。

4、信息化建设效益方面。

参加调查的企业主管有90%的认为企业信息化建设对企业产生的作用不明显。有92%的企业主管认为信息化建设对提高企业管理水平效果不明显。有79%的企业主管认为企业信息化建设对提高企业销售水平效果不明显。有83%的企业主管认为企业信息化建设对提高企业形象效果不明显。

二、调查反映出的问题

通过对新洲区中小企业进行的信息化建设问卷调查了解，新洲区中小企业信息化建设存在很多问题，主要表现在以下几点：

1、观念问题。

有许多企业家把企业信息化建设理解为一根网线、一两台电脑就是企业信息化。还有些企业认为企业建立一个网站或网页就是完成了信息化建设。其实他们不知道企业信息化是利用计算机技术加强企业管理的一种手段，信息化建设是一项系统的、复杂的工程，是企业发展的必经之路。他们的认识已经严重制约了企业信息化的健康发展。

2、管理问题。

企业信息化是加强企业管理的一种手段，它必须要企业建立有一套完善的、科学的、有效的管理制度为基础，在这个基础上利用计算机、网络等技术帮助企业管理企业内外部的所有信息，以提高企业经济效益和市场效益、管理水平、开发能力等。但是新洲区中小企业大部分还没有建立一套科学的管理制度，许多企业业务规则存在很大的人为性和随意性。许多企业组织结构建立在专业分工的基础上，业务流程不清晰，管理模式和组织形式无法适应现代管理的需要。这样的企业进行信息化建设后，各部门对信息条块分割，形成一个个“信息孤岛”。造成企业信息化作用不能显现。

3、人才问题。

大部分中小企业由于经营规模小，业务品种单一，企业管理人员观念陈旧，所以对人才的吸引力有限。参与调查的企业内部基本没有专业的人才帮助进行企业信息化建设，导致大多数企业把建设或维护企业网站或网页的工作外包给网络公司，又因为网络公司技术人员不清楚企业具体情况，同时沟通难等问题，使得企业网站更新相对较慢、无法做到及时性，导致企业的网络营销效果不明显，机会不断流失。

4、资金问题。

信息化建设是一个长期的过程，是一个持续投资的过程，企业信息化系统每年维护费用占整个系统建设费用的10%-20%。而中小企业普遍资金实力有限，根本承担不起或不愿承担如此巨大的信息化建设费用，造成中小企业信息化建设步履维艰。

三、几点建议

1、进一步加大企业信息化工作宣传力度。

相关中小企业服务机构要通过开设信息化高级培训课程，帮助企业了解企业信息化具体内容和企业信息化建设的重要性和必要性；通过大力宣传武汉市企业信息化成功个案，调动企业自身信息化建设的积极性，主动完成企业信息化建设。

2、帮助企业建立健全企业信息化配套环境。

引导企业自身强化信息化意识，加大力度实施企业体制、技术、管理创新，加快推进企业内部管理制度改革，建立科学的、高效的企业管理机制，为企业信息化

建设打好基础。

3、为企业引进专业的技术人才，帮助企业建立适合企业需要的信息化建设方案。

通过各种行之有效的手段，帮助企业引进专业人才，留住人才。让引进的人才帮助企业制定适合企业发展现状的信息化建设方案，减少企业信息化建设的盲目性。

4、拓宽企业融资渠道，加大企业信息化建设投入力度。

企业信息化建设投入力度不大，许多企业资金缺乏是企业信息化建设的一大瓶颈。因此，为了加快企业信息化进程，除了企业自身加大信息化建设投资比例和力度，同时政府主管部门也要积极帮助企业扩宽融资渠道，支持企业信息化建设。

信息化工作调研报告篇三：关于企业信息化建设情况的调研报告

摘 要

本文立足于客观的角度分析中小型企业信息化建设的现状和所存在的问题，通过实地调查法与文案调查法的结合，并将在实践中所得到的数据与较为典型的中小型企业作对比，全面了解和掌握示范区规模以上工业企业信息化建设的现状和应用水平，从企业信息化建设核心、企业信息化建设现状、及企业信息化建设的发展前景等多个方面研究中小型企业信息化建设。进一步加强对规模以上工业企业信息化建设的引导与扶持，组织开展对辖区规模以上工业企业的信息化建设情况调查工作，本次调查采用了抽样问卷调查、企业座谈以及实地考察等形式，

【关键词】 中小型企业 信息化建设 核心 现状 发展

1 中小型企业信息化建设方案

1.1 调查对象和内容

本文以示范区中小企业为实践地点，展开中小型企业信息化建设的调查，从企业信息化建设核心、企业信息化建设现状、及企业信息化建设的发展前景等多个方面研究中小型企业信息化建设。

1.2 调查时间和调查地点

时间：20xx年8月5日~8月25日

地点：孪井滩生态移民示范区

1.3 调查意义

通过此次实践调查，找出中小型企业信息化建设的制约因素与有利因素，深入分析原因，并提有建设性的发展方案，为中小型企业信息化建设的发展提供参考。

1.4 调查方法

实地调查、网络调查、文案调查

2 中小型企业信息化建设调查内容

2.1 中小型企业信息化建设的核心

2.1.1 整体核心

企业信息化以企业流程(优化)重组为基础，在一定的深度和广度上利用计算机技术、网络技术和数据库技术，控制和集成化管理企业生产经营活动中的所有信息，实现企业内外部信息的共享和有效利用，以提高企业的经济效益和市场竞争能力。（一解）“企业信息化”是指“通过对信息技术的应用，开发和使用企业的信息资源，提高管理水平、开发能力、经营水平的过程”。企业信息化从发展程度看，分为三个层面和发展水平的不同阶段。第一是利用计算机实现对产品生产制造过程的自动控制。第二是利用计算机系统实现企业内部管理的系统化。第三是利用互联网开展的电子商务。（二解）企业信息化，就是企业利用现代信息技术，通过信息资源的深入开发和广泛利用，不断提高生产、经营、管理、决策的效率和水平，进而提高企业经济效益和企业竞争力的过程。企业要在利用信息技术改造传统产业和企业经营管理信息化两个方面加紧推进。

2.1.2 企业信息化的内涵

目标：企业进行信息化建设的目的是“增强企业的核心竞争力”。

手段：计算机网络技术。

涉及的部门：企业的各个部门，包括：企业的生产、经营、设计、制造、 管理等职能部门。

支持层：高级经理层（决策层）、中间管理层（战略层）、基础业务层（战术层）。

功能：进行信息的收集、传输、加工、存储、更新和维护。

组成：企业信息化是一个机合一的系统，包括人、计算机网络硬件、系统平台、数据库平台、通用软件、应用软件、终端设备（如数控机床等）。

2.1.3 企业信息化的外延

企业信息化的基础是企业的管理和运行模式，而不是计算机网络技术本身，其中的计算机网络技术仅仅是企业信息化的实现手段。企业信息化建设的概念是发展的，它随着管理理念、实现手段等因素的发展而发展。

企业信息化是一项集成技术：企业建设信息化的关键点在于信息的集成和共享，即实现将关键的准确的数据及时的传输的相应的决策人的手中，为企业的运作决策提供数据。

企业信息化是一个系统工程：企业的信息化建设是一个人机合一的有层次的系统工程，包括企业领导和员工理念的信息化；企业决策、组织管理信息化；企业经营手段信息化；设计、加工应用信息化。

企业信息化的实现是一个过程：包含了人才培养、咨询服务、方案设计、设备采购、网络建设、软件选型、应用培训、二次开发等过程。

2.2 中小型企业信息化建设的重点内容

中小企业信息化建设由于受到资金限制，从目前企业应用来看，应重点发展网络办公自动化系统、财务管理系统、销售管理系统和客户关系管理系统。它们是最有潜力的，也是最符合中小企业当前需要的，因为它们能够真正帮助企业解决当前经营和管理过程中的问题。

2.2.1 网络办公自动化系统

中小企业信息化的目的在于增进信息交流，包括公司内的信息交流，这是通过内部网络连通实现的。现在的企业购买计算机后主要的目的是进行办 公，用其处理各部门的办公业务，实现用户内部信息的网上共享和交流，不仅能够实现人与人、部门与部门之间的公文传递，还能够完成公文批阅之类的工作流程。通过使用办公自动化系统，中小企业可以轻松建立互联网应用体系，客户端全面支持浏览器，用户可以通过浏览器得到各种信息服务，极大地适应用户在不同环境和条件下的需求。在办公过程中如何实现办公自动化成为企业最先考虑的问题。信息服务企业要与用户企业紧密结合，要面向用户的需求，提高性价比、实用性强的解决方案。

2.2.2 财务管理系统

财务管理系统的信息化是企业管理信息中最重要的部分之一。目前，国财务管理信息化事业正处于大规模开发和运用“管理型”财务软件的阶段。在中小企业推广财务管理系统基本没有风险，因为我们的财务体系比较固定，软件系统已经非常成熟。目前，70%左右的大中型企业，20%左右的中小企业已经实现了财务管理信息化。网上支付、网上结算、网上催款、网上对帐等需要通过财务信息系统进行，而网上销售等业务交易活动产生的销售单据、采购单据亦是财务管理系统记帐、计算成本的依据。财务管理系统用于管理原材料、产成品等的价格、入库、出库、存货等信息。

2.2.3 销售管理系统

新兴的制造业中小企业将利用互联网优势，在全国范围内建立起自己的分销网络，分销网络结构基本都是多级分销形式，其销售形式多种多样：有批发、零售(有订单、无订单）

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！