# 酒吧活动方案6篇

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-02-14

*活动方案的制定还需要考虑活动的宣传和推广，以吸引更多的参与者和观众，活动方案的制定需要充分考虑活动的宣传和推广渠道，下面是小编为您分享的酒吧活动方案6篇，感谢您的参阅。酒吧活动方案篇1背景：春节过后进入了淡季，针对这一情况我们应化被动为主动...*

活动方案的制定还需要考虑活动的宣传和推广，以吸引更多的参与者和观众，活动方案的制定需要充分考虑活动的宣传和推广渠道，下面是小编为您分享的酒吧活动方案6篇，感谢您的参阅。

酒吧活动方案篇1

背景：

春节过后进入了淡季，针对这一情况我们应化被动为主动，利用尽可能多的节日来减少淡季期间各门店的业绩下滑幅度。

目的：

“三八·妇女节”是女性的节日，而女性消费又是商场消费的主流。借助本次促销活动拉动年初销量，塑造企业外在形象。

活动主题：健康的女人最美丽

活动时间：3月1日——8日

活动内容：

一、健康女人街——组织商场内与女性健康有关的商品(如：太太口服液、补血口服液等药用饮品，养颜美容茶类，日用保健品，美体塑身内衣，家庭保洁用品……)搭建堆头，形成女人用品一条街并布置好。

二、美丽特惠——女性商品特价优惠(冬季服装出清特价、春季服装折扣酬宾、女鞋、化妆品、珠宝首饰等等)都可在此期间推出优惠活动(参展商品可根据各门店具体情况定)。

三、评选健康好“煮”意——由女性顾客参加，根据商场内所出售的食品或佑料，制定一份有益身体的食谱，要求：新颖、易操作、健康指数高、所有配料均可在商场内购买。凡参加者提供详尽的文字内容一份交各门店服务台报名参与，并可领取精美礼品一份。再经美工书写编号刊登在门店外，并接受顾客的评定投票，以半月为限(3月1日——3月15日)得票最多的健康食谱成为健康好“煮”意得主，获奖金200元。

项目内容负责部门时间备注

1、方案送审企划部2.24

2、健康女人街业务部：可与供应商商议参加活动的商品交纳一定数量的广告费用或进行折扣让利;企划部：活动广告宣传;各门店：活动气氛营造。

3、美丽特惠业务部：与供应商等协商合作事宜;企划部：活动广告宣传;各门店：活动气氛营造。

4、评选健康好“煮”意各门店：安排服务台报名、接受投票及统计;活动气氛营造;礼品若干企划部：活动广告宣传3.1开始宣传3.8报名截止3.15评选截止

效果预测：

通过营造商场的节日气氛、制造参与性的活动，来吸引消费者(特别是女性消费者)频繁光顾产生消费行为，从而进一步凸现香江的个性化经营。

活动费用预算：(略)

酒吧活动方案篇2

一、活动目的：

20xx年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的\'强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：

20xx年12月24日——26日

三、活动地点：

x大酒店

四、活动主题：

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

(一)12月24日平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果20x枚，费用大约20x元;

亲情卡片20x枚，费用4000元。

圣诞老人：背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

需要支持：圣诞老人演员(我司提供)

鹿(道具1000元)

雪花机费用500元

(二)12月25日圣诞夜

主题：幸运25

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

活动要求：腰围2尺5寸，鞋号25码(40#)，年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品(供应商支持)

其它费用预测：1000元

酒吧活动方案篇3

活动宣言：

三八节，一个所有女性朋友珍爱自己的节日，让我们相聚在xxxx吧，相约在三八的晚上。把酒言欢，一起交流、喝酒、游戏，xxxx吧靓丽狂欢夜！期待你的参与！

活动宣传海报分为2份：

第1份是非常明确单一优惠的宣传海报，如：xxxx吧“三.八妇女节”有礼，凡女士进场即送你惊喜，送完即止！先到先得！抢座电话：xx

第2份是活动内容的宣传海报。把做好的两份海报放在招聘旁边。

发送给会员的短信内容：

三八妇女节，为女性喝彩！相聚xxxx吧交流、喝酒、游戏，共度靓丽之夜！同样欢迎怜香惜玉的男士参加活动，条件是在美女堆里能保持理智。

活动宣传方式：

1、各论坛宣传，发动所有酒吧人员，在上网时发布酒吧活动优惠的消息，如xxxx吧“三.八妇女节”有礼，以及活动的部分内容等。

2、以口相传，确定活动后，由服务员对所有酒吧客人宣布3月8日的活动，并由dj提前一个星期现场宣传。

3、海报宣传

4、宣传单

5、会员短信通知。

活动优惠：

1、当晚9：00前进来的女性即送美容金卡、摄影金卡，先到先得！

2、当晚8：00前电话订台可免费获赠红酒1套。

活动内容：

9：38——10：00 第一轮热场活动，适用于人少时的游戏，把台球放入纸箱内，所有到场女性朋友均可上来摸球，凡是摸到3或8者均可获得奖品，摸到3者，可获得代金卷100元！摸到8者可获红酒券一张，xxxx吧特订红玫瑰一朵。其余没有摸到的女性均可获得参与奖，小公仔一个。

10：30——11：00 第二轮活动， 对对碰！

游戏前，服务员将每台桌子下贴上编号标签，主持人抽签，或特定嘉宾抽签，抽到几号，几号上台，手脚一同石头剪刀布，即双方一同手出石头剪刀布，决胜负，脚也要同时出，手脚都赢了对方，游戏才算结束，抽签抽中而没有配对的要求手拿装满酒的酒杯上台，同时没有参与到游戏的朋友也可以拿装满酒的酒杯上台，押注哪一方赢，输的一方喝掉杯中酒。游戏按照时间结束后，这时必定是人最齐的`时候，此时邀请台下所有的女性客人，女性不够，领舞及服务员都可上台，由酒吧准备香槟，这时由酒吧准备折好8个飞机，由摸中3或8的幸运女性，或由石头剪刀布胜出的女性，或主持人内定人选，手拿飞机，闭上眼睛飞向台下，从台下选两位男士，手拿礼花，在主持人宣布祝所有女性朋友节日快乐，所有台上人共同碰杯时，台下两位男士放礼花，达到活动高潮。之后主持宣布下面节目内容，如，乐队演出，抽奖活动。

11：30——12：00小提琴或萨克斯。

12：00——抽奖。

活动前准备：

1、dj需准备一张特殊光碟，以备主持人讲话空隙播放，要求旋律大气，例如一些强劲有力的进行曲。增强氛围。

2、男主持人由xx担任，女主持由xx担任，主持人服装得体，女主持需穿裙子。两位主持人需了解整个活动详细内容，演讲稿由大家一同商讨。

3、酒吧人员配合，第二轮游戏需要酒吧内部人担当游戏现场演示，

4、舞台上需设有矮桌一张。以便放置酒杯，摸球箱，奖品等物。

5、准备代金券2张并注名有效日期及盖章。

6、服务员准备给每一张桌子下方贴上编号，第二轮游戏时，所有嘉宾将通过桌子底的编号上台。

7、在活动前期，如果时间允许希望可以排练一下。这样当晚配合会更加和谐。

酒吧活动方案篇4

1、进店有礼

凡3.7-3.8日进店女客人，均可获得玫瑰一支或小礼品一份

2、奔跑吧，闺蜜!

活动当天只要约上自己的小姐妹到夜蒲

就有机会获得丰厚礼品!

3位美女同桌消费，可获玫瑰一盒

4位美女同桌消费，可获得大公仔一个

5位美女同桌消费，可获得懒人沙发一套

3、女王吻我吧!

叫你女伴涂上唇彩，然后叫女王陛下请

吻我吧!没有女伴的建议勇敢跟其他女王搭讪。

脸上拥有15个唇印，可获靠枕或帽子一顶

脸上拥有10个唇印，可获大公仔一个

数量有限，送完为止!

酒吧活动方案篇5

为活跃情人节当天的气氛，提高本酒吧的知名度，在七夕当天举办以下活动，请各单位注意：

主题活动一: 开启我的心锁

参与对象: 单身男女

参与目的: 快快快!来酒吧寻找心的钥匙!!打开她的心门!!! 真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙!

活动简介:

1:开心锁,寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙,女生将得到随机派发的心型号码手牌.活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁,每人最多只有5次机会.成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌，不能\*锁者出??

2:真情互动

男生、女生面对面,每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感兴趣的问题.问题结束后互相挑选最心仪的有缘人.不能成功找到最心仪的人结束参与.

2:激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作.最受场内欢迎的参与者将获得真爱酒吧提供的情人节特别礼物一份.

活动参与方式：

即日起至8月20日前来真爱酒吧现场报名

名额有限,敬请从速

活动道具：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

主题活动二: 心花为谁怒放

参与对象：美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动简介：

现场拍卖真爱酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用.礼物寓意是一心一意，天长地久，真爱酒吧见证真爱.

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得真爱酒吧提供的鲜花一束.

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花，您的热情

主题活动三: 真情告白

参与对象：全体来宾

活动目的：在特殊的日子里向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来.

活动简介：真爱酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他?最有创意的真情告白，真爱酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴.

活动道具：诚挚的爱意 , 大声表达的勇气

时间安排:主题活动一15-30分钟,主题活动二15分钟,主题活动三15分钟.注意节奏及时间的掌握

1. 商场七夕活动方案整体思路

七夕作为中国特有的情人节日，对于当下的年轻人来说是一个必过的节日。本次商场七夕活动方案主要大紧贴“七夕”主题的大型促销活动,打造一个浓郁的情人节的促销气氛。

由于黄金珠宝是情人节必备的商品，所以商家主力商品是以黄金珠宝为主。

2. 商场七夕活动方案活动时间

20xx.××.××(周六)

3. 商场七夕活动方案卖场布置

由于七夕是牛郎和织女一年一次通过鹊桥而相遇的\'，因此在商场卖场商设一个鹊桥，主要的门柱用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造情人节烂漫的气氛。

4. 商场七夕活动方案活动策划

(一)钻饰节

1、主题

百年老店，百年好合——20xx钻饰节

[主题释意]本次活动主题拟定为“百年老店;百年好合”，主打婚庆市场，定位明确，将xx商场黄金珠宝卖场最具竞争力的牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者。

2、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的目光，产生极佳的促销效果。

(二)活动主题

1、全场主题活动

(1)进店有惊喜

情人节当天光临本店，凭此dm单均可获得玫瑰花一朵，数量有限，送完为止。

(2)购物送钻石

情人节当天前10名购物者，均可获赠价值888元的钻石戒指一枚。

(3)拥抱接吻大比拼，测试你的爱有多深

3.1当天现场举办拥抱比赛，十对一组或五对一组，男方抱起女方，时间最长者获胜。

3.2当天现场举办亲吻比赛，十对一组或五对一组，男方女方接吻，时间最长者获胜。

2、奖品

下午5点公布单项总决赛、单项按照当日时间的长短、分出冠军、亚军、季军、奖品是

1、冠军获价值3888元的情侣对戒一对和价值400元的现金抵扣券一张。

2、季军获价值1888元的女装戒指一枚和价值200元的现金抵扣券一张。

3、季军获价值888元爱情大礼包一个和价值200元的现金抵扣券一张。

活动主题：“浪漫七夕，情定奉节”。

活动时间：20xx.x.1x下午5点至9点

活动地点：奉节新世纪广场

主题元素：8分钟、轻松、快乐、了解、牵手

主 办：xx县民政局 xx县工商联 xx县经信委

协 办：金奉礼仪 薇薇新娘

承 办：奉节在线网

赞 助：澜庭房地产开发有限公司

广 告 语：亲，参加奉节在线相亲，情侣对戒等你来拿!

还有恋爱证书哦!

活动流程：一、准备工作 二、宣传 三、现场活动

第一部分：准备工作

一、报名：

1.报名时间：20xx年x月x日至x月x日

2.报名方式：活动专区、以及印制表格进行报名、报名点。

3.报名对象：xx县内所有企事业单位单身男女。

4.责任人：罗益(张伟、袁帆、曾建华协助)

5.时间点及注意事项：7.24前网站开通报名专区、7.20前报名表格印制发放完成、表格回收 地址确定，7.20开始每个周末设置三个报名点。印制报名横幅悬挂到部门门店。

二、参与人员统计与筛选

1. 报名时间截止后，统计报名总数，做好人员筛选与分组。

三、活动地点及现场物品

1.活动地点确定(暂定新世纪广场)与相关商家确定场地借用事宜。

2.现场物品准备

a. 舞台布置：联系相应商家确定当日舞美事宜。

b. 确定主持人人选(暂定曾建华)。

c. 横幅、宣传海报准备：现场准备4—6个热气球，挂相应赞助单位的祝贺辞横幅。气拱门 两扇，张贴活动主题。

d. 长条桌30张、配套椅子若干。桌上摆放玫瑰花瓶(蓝)一个，铺粉色纱质桌布。

e. 场地四周摆放灯柱8对。柱上摆放玫瑰花篮。舞台两侧各摆放一只灯柱。

f. 红地毯30mx2m一张。由中间过道铺至舞台。

g. 礼花筒20支，每一对牵手成功的恋人走上红毯时燃放两支。

h. 根据报名情况准备报名相应数量的单只玫瑰花，相亲成功的由双方互换玫瑰作为第一份 礼物送给对方。

i. 准备大型布娃娃三只，奖励给活动过程中表现的优秀的三对情侣。情侣对戒一对，奖励 给最优秀的一对情侣。

j. 胸卡若干张，报名人员每人左胸上贴上写有自己名字的胸卡入场。

k. 恋爱证书若干本，现场牵手的情侣由奉节在线网站颁发恋爱证书。

l. 气球5袋，\*\*\*5支。

3.责任人：张伟(罗益、袁帆、曾建华协助)

4.时间点及注意事项：8.1前舞美商家确定完成，8.2前主持人确定完成。8.3日前横幅，海 报热气球、礼花筒准备完成。8.4前桌子、椅子、灯柱、花篮、红地毯准备完成。8.5日胸卡、情侣对戒、玫瑰花准备完成。8月13 日 中午前现场布置完成。

五、dm单制作以及发放

1. 7.10前dm单设计制作完成，往各企事业单位发放以及社会宣传。

2. 网站宣传版开始宣传。

责任人：袁帆(张伟、罗益、曾建华协助)

六、摄影摄像

罗益联系活动当日网站摄影、电视台摄像相关人员。

七、领导致辞

1. 活动开始后有领导致辞环节，提前与相关领导做好沟通。

酒吧活动方案篇6

一、活动背景

圣诞节已经悄悄地走入了中国，并在中国这个大市场盛行起来，每年的圣诞节都会很冷，但是人们圣诞的狂欢热情一点也不消退。互赠礼物，互赠祝福，温馨浪漫!圣诞夜人们少不了狂欢，也都在寻求着狂欢的好去处，这一切无疑也给商家带来了巨大的商机!

二、活动主题

圣诞一起嗨!

三、活动目的

以圣诞节舞会party 的形式使名门零点酒吧在欢快热烈的活动气氛中，加深名门零点酒吧在客户心中的良好形象;提高名门零点酒吧的社会知名度和美誉度，在加强名门零点酒吧整体对外宣传形象的同时，提高酒吧整体收益。

四、活动时间

20xx年 12 月 25 日 18：30—22：30

五、活动地点

名门零点酒吧

六、活动对象

1、通过新文化报写字楼栏目征集

2、通过网络贴吧、各种群征集

3、通过各种协会征集(如台球协会、舞蹈协会等)

4、通过团购征集

5、通过酒吧圣诞节活动宣传征集

七、与会人数及费用

30-50 人，每人 100 元。

八、前期宣传海报两张，分别粘贴在酒吧门口和店内，同时将电子版海报发到贴吧及各种群中。

海报内容：零点酒吧“圣诞一起嗨”圣诞节舞会party 报名正式开始了。如果你是舞会的皇后mm，你可以一展你的翩翩舞姿;如果你是害羞的帅gg，你可以把自己装扮成各种角色，用你含情的双眸寻找自己的梦中情人。她是谁?他帅吗?闪烁的舞池，优美的舞曲，狰狞或古怪的面具后，藏着的，也许是颗可爱的心一张俊俏的脸?? 也许,她/他就是你心中?? 一切都从未知中开始，所有皆在神秘里展开，走进舞池一起来历险吧!如果你有个美满的家庭，你可以带着你的爱人，再次点燃初恋的火焰;如果你是机智聪明的机灵鬼，那你还

可以参加各种游戏，尽兴而归哦! 12月25号18：30，名门零点酒吧邀请您——圣诞一起嗨!

九、晚会当日工作分工

(1)节目组任务：

负责整场晚会节目的顺利进行，并确保节目的流畅性。

(2)外联组任务：

a、协助后勤组管理好会场一切物品。

b、负责与摄像摄影人员接洽，并安排好会场座位。

(3)会场组任务：

a、负责整场晚会的布置工作和场内嘉宾的座位安排及其它桌椅的摆放(17点之前安排好)

b、会场布置：摆好圣诞树，挂好气球，拉好彩带等和化装室，换衣间的，入场门的确立(14点—17点)

c、灯光(14点—16点进行搭建)

d、组织全体入场，晚会的纪律维护和保卫工作。

e、处理紧急情况。

(4)礼仪组任务：

a、负责嘉宾的接待。

b、准备好会场服务品，如水杯、茶叶等，并接待好嘉宾。

c、做好嘉宾签到工作。

(5)、后勤组任务：

a、物资调配和物品保管，清查，回收(写一份物品清单)

b、演出时道具的摆放，话筒传递、追光。

十、前期准备

1、宣传方面：提前两周宣传。

2、场地布置：酒吧门口及内部贴着各式的印有圣诞节的彩画、圣诞老人图片、“圣诞快乐”、 彩带、 气球等。门口摆着一个 2.5 米多的圣诞树，树上挂有七色的灯泡及糖果。

3、人员安排：选出两名工作人员装扮圣诞老人，其他工作人员需要带圣诞帽。

4、备品方面：圣诞树，圣诞老人服装，圣诞帽子，各式面具，小礼品，一二三等奖奖品，食品及布置会场的装饰品等。

5、节目方面：舞蹈串烧音乐，兔子舞、恰恰舞音乐下载，相机，摄影师，音响麦克，主持人，主持人服装，主持词，小品词。

十一、活动流程

1、18:30-19:00 来宾签到交费，发放面具，由工作人员安排就坐，歌手演唱。圣诞老人在全场来回走动，与来宾合影留念。

2、19:00-19:05 主持人开场白。

3、19:06-19:10 酒吧老板致辞。

4、19:11-19:20 舞蹈串烧(酒吧老板负责安排人员)

5、19:21-19:40 接歌比赛。阿艺演唱，当暂停时，下面两个小组抢着接歌，每两组2首歌，接到歌曲最多组获胜，圣诞老人将送上精美礼品。失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险或求助场上异性朋友，该异性朋友需要表演节目。受惩罚者若为男性，需背着帮助你的美女绕全场跑一圈，以表感谢;若为女性，需对帮助你的帅哥给以热烈拥抱。

6、19:41-20:10 翻译游戏。抽签选择翻译题目， 以组为单位， 秒内如不能翻译正确， 20 将接受惩罚， 反之圣诞老人有礼品相送。通过此环节让每组的来宾互相增进熟悉感，以促进后面环节的顺利进行。惩罚方式：每人喝一瓶啤酒。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！