# 载体运作考核办法

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-03-27

*第一篇：载体运作考核办法师德考核办法为认真开展县教育局组织的“强师德、促达标、提质量”活动，加强我校师德建设，践行“师德就是质量”的管理理念，深入推进师德建设，激活学校的发展潜能，激活教师的工作潜能，激活学生的学习潜能，始终把工作重心放到...*

**第一篇：载体运作考核办法**

师德考核办法

为认真开展县教育局组织的“强师德、促达标、提质量”活动，加强我校师德建设，践行“师德就是质量”的管理理念，深入推进师德建设，激活学校的发展潜能，激活教师的工作潜能，激活学生的学习潜能，始终把工作重心放到提高质量效益上来，以效益促质量，以效益保质量，特制定本考核细则：

一、思想政治方面（4分）

1、服从分配，团结友爱（2分）有不执行学校决定或不服从学校分配者；同事之间闹矛盾，造成不良影响者扣2分。

2、不歧视差生，不体罚学生（1分）每发现一次体罚或变相体罚学生事件扣1分。（以家长、师生等举报并造成伤害为据。）

3、不乱订资料，不乱收费用（1分）乱订购教辅资料造成不良影响者扣1分；乱收费造成不良影响者每次扣1分。

二、常规方面（26分）

（一）出勤方面（6分）本项累计计算，充许出现负分

1、法定假期：婚假（教师本人一周，直系亲属2天，其他1天）；丧假（直系亲属4天，外祖2天，其他丧假1天）；病假（直系亲属和教师本人生病住院1周）；产假（爱人生小孩3天，教师本人3个月，直系亲属2天）；公差、自学考试或面授学习需按时返校。

2、除法定假期外，其余均为事假，写好请假条，无假条者视为旷课，请事假期间学校调课1节扣0.02分，自行调课1节扣0.01分。

3、签到：预备铃前签到，否则视为迟到。迟到一次扣0.01分；上课前未到视为旷课，旷课一节扣0.2分；未签一次扣0.01分。

4、上课。出现空堂现象每节扣1分。

5、一月内全勤者加0.5分。

6、大型活动集合迟到、早退0.1分/次，请假0.2分/次,旷1分/次。注：直系亲属为两代之内。

（二）教学常规方面（20分）。

1、工作计划、总结及单元计划（2分）：学期初能按要求制定教学工作计划，学期末能写出书面工作总结得满分，不按时写扣0.5分，不执行记0分。（男53，女48可不写，计平均分）

2、备课（2分）：在新课程背景下更新备课理念，认真钻研教材，积极搜集相关资料；根据学情，明确教学目标，展现教学思路；针对自身教学实际，灵活运用教学法，写出切实可行的教案或教学案。符合要求可得满分，未达到要求者视具体情况扣分。提倡教师写简案，但要环节齐全，重点突出，尤其是达标检测题。允许用陈教案，但要有新修订的内容并注明修订日期。语数教师备

课每周不少于3课时，英语教师备课每周不少于2课时，思品、科学每周不少于1课时，少一节扣0.1分。（男53，女48可不写，计平均分）

3、上课（2分）：根据目标明确，方法恰当，练习扎实，教学效果显著等方面任课教师赋分。

4、作业布置与批改（2分）：提倡分层布置，作业批改要及时，不错批漏批，批语要有针对性，要体现个性化、人情化，批改记录具体详实，有批改日期。批改记录要明确作业的优缺点，并有改进措施。

5、教师听课（2分）：每周不少于2节，每学期不少于35节，每少一节扣0.1分。主动邀请本校教师听课（至少两人）者，0.5分/次，被邀请者参加的0.1分/次；主动邀请镇教研室到校听课者，1分/次，主动参加听课的0.5分/次。（男53，女48可不写，计平均分）

6、课题研究（2分）：课题研究是教研活动的一项重要内容，要积极响应县教研室“校校有课题，人人有课题”的号召，认真落实、持之一恒。（男53，女48可不写，计平均分）

7、促优帮困（2分）：培养学生正确的学习方法与良好的学习习惯，是提高学生素质的基础。每位教师要建立学困生帮扶、优秀生培养档案。教师要注重过程管理，要注重材料的积累。（男53，女48可不写，计平均分）

8、学生评价（2分）：对学生的评价应采取开放式、多元化的评价，单项检测与综合考查相结合，过程检测与阶段考查相结合，考查、测试要严密组织，要及时进行总地与反思。要注重考查、检测、总结及反思材料的积累。教师每次进行测试的试卷要保存好，并根据测试结果制定出讲解注意事项，要有成绩记录，纠正练习，补救措施。

9、五项活动（2分）：五项活动要纳入教学常规当中。语文教师负责故事、古诗，数学教师负责写字；英语教师负责单词与口语。

10、教学反思录（2分）：教师要认真书写教学反思录，语文要做到一个单元一反思，英语做到一个模块一反思，数学要一章一反思。反思录也可以是自己一堂公开课的反思，也可以是别人一节课的反思，可以是自己一个教学段的反思，也可以是对一个讲座的反思。总之，反思要有价值，要服务于学生、教师和课堂。每位教师每周要反思一次，每少一次扣0.1分。（男53，女48可不写，计平均分）

11、校本研训（6分）：（1）考勤（2分）：迟到、早退0.1分/次，请假0.2分/次,旷1分/次，按镇教办下发的为准。（2）学习笔记（4分）：书写要工整，内容要详实，每周不少于1000字，每月不少于4000字，每少500字扣0.1分。（男53，女48可不写，计平均分）

三、教育教学成绩（70分）上学期（20分）下学期（50分）以镇教研室的排名为准，教学成绩全镇第一者加20（50）分，第二名加19.5

（49.5）分，以下以0.5分递减。

以本学期名次为基数，每上升一个名次考核分加1分。其他：

1、因疾病、受伤及产假者，授课时间不到一学年，就按一学期计算；授课时间不到一学期，随后勤人员由学区对其进行考核。

2、说课、优质课、基本功大赛等，县一2分，二1.5分，三1分；市一4分，二3分，三2分；省一6分，二5分，三4分；国家一10分，二8分，三6分。

3、论文、教学案例等以《教科研》为载体，选中一篇记0.2分，累计加分，最高计1分；市级0.3分，省级0.5分；国家级1分。电教站有关证书，分值按降一级计算。

4、校委会成员在年终考核中加1分/人。

5、班主任按考核加分，每月第一者加0.5分。

总之过程性评价很关键，希望老师们引起注意，严以律己，自我约束，身教胜于言教。

如有与上级文件不同之处，按上级文件执行。

**第二篇：电气市场化运作考核办法**

电气专业市场化运作考核办法

一、考核范围：电气专业运行人员。

二、考核程序：按照每月的发电量成本计算，每月23日15:30进行现场互相抄表为准并月底计算收入。

三、考核方案: 1.发电量成本计算：

每度电的成本=（发电用汽费用+材料费+工人工资）÷发电量 发电用汽费用=汽机供发电汽量单价×每月发电用汽量 材料费=每月电气材料费+检修材料费分摊

工人工资=电气专业员工每月绩效工资总额（包括临时工工资）。发电用汽量=汽机每月进汽量－每月供汽量×0.89 2.供电收入：

供电月收入=月上网电量×0.46÷1.17+（月砖厂电量+月水泥厂电量）×0.77÷1.17+（月纸厂电量+月泵房电量）×0.58÷1.17 3.电气每月收入：

电气每月收入=发电量成本×发电量+供电月收入

四、分配方案：

个人绩效工资基数=电气每月收入÷电气班组人员总工资系数 个人绩效工资=个人绩效工资基数×个人岗位绩效工资系数

五、考核内容：

电气专业四个班组运行人员绩效工资考核按照每月厂用电率为主要标准。

1.厂用电率以运行方式及月平均数为准，每月各班组高于平均数0.1扣1分/人，低于平均数0.1加1分/人。

2.安全质量标准化考核，按照制定的电气标准化考核为准，以每月电气专业各人的考核分数为标准进行内部再分配。

每月发电用汽费用=2.4×（321910-90859×0.89）÷6=96418.196元

每度电的成本=（96418.196+4800.0405+6100.375）÷（49831630÷6）=0.0142921746元/度

上半年供电收入=13361600×0.46÷1.17+（150800+16173904）×0.77÷1.17+（9075720+127620）×0.58÷1.17=20559226.7351元

平均月供电收入=3426537.7892元 电气每月收入

0.0142921746×49831630÷6+3426537.7892=3545238.1820元

3545238.1820-3426537.7892=119600.4元

电 气专 业

2024-08-24

**第三篇：活动载体**

联系群众活动载体: 三大行动

大走访化民怨行动。一是建立民情信息库。由各乡镇信访办牵头、大学生“村官”担主力，收录民情信息和梳理群众来访。二是落实走访责任。将收集到的民情信息分成政策咨询、意见和建议、矛盾纠纷、事项代办、个人诉求5大类，由乡镇各站所根据职能分工分别负责，需要交办或转办的由乡镇信访办统一开出交办单，限时办结。

大公开解民疑行动。一是建立乡党政领导班子信访接待日制度。周一至周五每天安排3名党政班子成员接访，及时做好记录，对群众举报的问题开出回复期限。二是建立公开监督机制。通过公开党政领导班子手机号码、党政办公室电话、公共邮箱，接受群众电话、网络举报等方式畅通公开渠道。同时，规定群众有权“问责”，对没有限期回复或回复不满意的群众可直接向每周接待群众的乡领导反映，由当值乡领导督办。

大联动结穷亲行动。从今年开始，每年开展“结穷亲、送温暖”活动，在元旦、春节、中秋、国庆等重大节假日集中大规模慰问。着重走访慰问贫困户、信访户、老党员户或离任村干部户，让他们感受到了党和政府的关怀和温暖。

结合市里“万名党员干部下基层大走访转作风办实事”活动，规定乡党政领导干部要在活动期间完成“六件实事”。

1、参加一次村支部大会。乡党政班子成员到村参加一次村支部大会，指导建立完善村务公开、村级财务管理、一事一议等相关制度；结合各村实际，帮助村“两委”理清经济社会发展思路。

2、开展一次现场接访。乡党政班子成员要采取上门家访和集中接访相结合的等形式，开展一次现场接访活动。接访群众不得少于10名，对来访者的相关诉求要及时办理或答复。

3、慰问一批困难群众。乡党政班子成员在每村至少慰问10户困难群众，尤其是特困户、五保户、空巢老人、孤儿、残疾人等弱势群体，帮助他们解决当前生产生活中面临的主要困难。

4、看望一批老党员、困难党员和离任村干部。乡党政班子成员深入到基层看望一批老党员、困难党员和离任村干部，关心他们的生活情况和身体状况，帮助他们解决生活上遇到的难题，鼓励他们继续发挥先锋模范作用。

5、上好一堂党课或作形势报告。乡党政班子成员到村里，结合中央、省、市、乡重要文件精神和全乡中心工作，为农村党员上一堂党课或作一场形势报告。

6、检查一次惠农政策落实情况。乡党政一把手要牵头组织开展一次大检查，通过“访群众、查户头、听意见”等方式，检查粮食直补、退耕还林、城乡低保等各种惠农政策落实情况，严肃查处乡机关干部的违规违法行为。

结合市委“好干部标准”大讨论，将深入开展“乡干部如何让群众高兴、让党放心”大讨论活动，乡政府机关、部门站所、学区党员干部都要分组组织讨论。要求每人都要发言。讨论之后，每名参与讨论的党员干部都要将观点整理成文字材料，统一报乡党政办，安排专人审阅、评选、乡市活动领导小组办公室进行推荐。

第三环节，可以开展几个专项行动整治“四风”。

一是深入开展“庸懒散奢贪”专项整治。通过“四对照四查找”活动，确保调研工作不漏项、不跑偏、不走样。即：对照工作实际，查找服务基层和全乡发展方面的突出问题；对照广大群众的愿望和企盼，查找群众反映最强烈最突出的问题；对照中央八项规定、省委九项规定、委十项规定、委十项规定和“庸懒散”专项整治工作，查找形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的表现；对照群众反映的意见建议，查找落实惠民政策、服务群众等方面的不足

和差距，摸清经济社会发展各方面的底数和情况。

二是开展“三公”经费专项整治。研究制定《关于厉行节约严格控制行政开支管理办法》，重点规范领导干部用车、下村、、休假和职务报销等制度。切实加强部门预算管理，厉行节约，节俭办事，严格落实对外接待、下乡检查各项制度，树立过紧日子的思想，不该花的钱坚决不花，确保把有限财力用于经济发展和民生改善上。

**第四篇：企业文化载体**

企业文化载体是指以各种物化的和精神的形式承载、传播企业文化的媒介体和传播工具，它是企业文化得以形成与扩散的重要途径与手段。

企业文化是继人、财(资本)、物(物资)及知识之后的第五经营资源，而良好的企业文化就是一种宝贵资产。但企业文化这种宝贵资产并不是自然而生成的，它必须通过一定的物质实体和手段，在企业的生产经营实践中展现出来。对于这种物质实体和手段，就是企业文化的载体。

企业文化的载体是企业文化的表象，从企业文化结构上说，也是从精神文化反映出来，具体再现在制度文化、行为文化、物质文化等方面的内容，但他并不等于企业文化。企业文化的载体和产品息息相关，和企业追求的目标紧紧相连，但是企业文化的推广也任重道远,不是所有的企业都有“两乐”的实力和媒体支持，所以，重要的是坚持灌输和潜移默化的引导，在企业发展的过程中建立健全企业文化，通过合适的载体使企业文化具体化、人性化、系统化。企业文化载体是指以各种物化的和精神的形式承载、传播企业文化的媒介体和传播工具，它是企业文化得以形成与扩散的重要途径与手段。

企业文化载体内容

企业文化载体的内容包括

组织载体，指以整体组织存在的企业、企业内部各种正式的和非正式的组织团体以及企业全体员工。

企业内部环境载休，指外观环境和内在环境。如厂容、厂貌、生活8180647.html“ target=”\_blank\">福利条件和人际气氛。

文化设施，指教育设施、文化场地、体育与娱乐设施。文化活动，指文娱、体育、竞赛、知识性和趣味性活动。

文化媒介体，指企业的产品、商标、广告、厂报、厂徽、厂歌、厂训、厂服、广播、电视等等。

企业文化载体分类

企业文化的载体种类繁多，大致可分为两大类：内部企业文化的载体和外部企业文化的载体。

内部企业文化载体主要是对员工进行企业文化宣传教育的各类企业文化的载体，具体又可分为物质文化载体和行为文化载体两种。

物质文化载体包括：企业的文化室、俱乐部、图书馆、企业刊物、企业网站、企业制服、企业宣传栏、企业宣传标语等。

行为文化载体包括：文体活动、文艺晚会、培训、表彰会、员工沙龙、总裁接待日、企业内部组织的各种协会和研究会等。

外部企业文化载体则是向外部公众进行企业形象与口碑宣传的企业文化载体。如企业创新CI形象新闻发布会、新产品发布会、企业赞助活动、企业公益广告、撰写新闻报道、向专业机构提供研究成果、组织或参与社会公益活动、参加行业展览、接待社会公众和学习考察团体参观企业等。

企业文化载体的类型

把关于企业文化，不少管理者、决策者总是认为企业文化是虚无缥缈的东西，不是一个企业重心。但是提到可口可乐与音乐、百事可乐和足球(体育)、力帆和足球、肯德基(麦当劳)和儿童玩具时,企业主却立刻产生了兴趣,对于建立企业文化体系，如何与市场接轨,变抽象为具体,选择合适的文化载体最为重要。

1、旅游文化载体

企业经营和旅游结合，并且使旅游文化成为一个企业的特色,这并不是旅游公司的专利。实际上，企业的很多销售行为，都会自觉不自觉的和旅游靠拢，特别是购买产品中旅游大奖现象十分普遍。一般来说，销售到最终产生大奖的周期较长——这样做的好处一是对实际销售的直接刺激，又迎合了新世纪的旅游热，另外组团旅游的方式企业付出的实际成本并不高，还有就是企业实力和品牌的无形宣传。把旅游作为企业文化的支撑，首先要建立全球的旅游关系网络，使组团旅游的成本降到冰点。然后在销售和服务过程中始终和旅游紧密结合，甚至旅游也是一个再次销售的过程——比如保健品行业的科普体验式营销，家电行业的工业园参观等，都是一种无形的销售方式。旅游文化的建立还有一个重要因素就是针对不同产品、不同人群的线路确立，确保旅游旺季对顾客的全心服务，使顾客在最好的季节看到最美丽的风景。

旅游文化还可以推出“故地重游”、“新婚游”、“生产基地参观”、“焦点追踪”(和重大事件结合——比如世界杯或者飞黄等事件)等项目，使企业真正成为旅游产业的代言人，长期的旅游行动对企业的宣传作用也是不言而喻的，关键是把服务做到无微不至，增强企业的知名度和美誉度。

2、知青文化载体

知青可以说是中国特色，也是可以借用的一股重要力量。

当年的知青如今年龄一般在50岁——60岁左右，大部分回城以后已经退休，是保健品行业、超市消费的准顾客。如何把知青文化加以发掘，是很多企业应该思考的问题。青岛，南山百盛超市，一个面积不到3000米的小超市，按规模按位置都不占优势，竟然使沃尔玛、家乐福等企业感到无可奈何，其主要原因就是对文化的挖掘——特别是创立了堪称中国第一个“知青节”，给广大的知青一个交流的舞台，聚会的场所，许多失去音讯多年的知青在超市前抱头痛哭，同时把百倍的感谢回报给了企业，创造了中国超市的许多奇迹(包括单位面积盈利全国第一等)，这就是文化的力量，策划的力量！

中国有近千万知青，他们有知识、有阅历、有涵养，属于能够自主消费的群体，也是不可忽视的重要社会组织。如果哪个企业把知青文化做到深处，调动中国最优势的消费主题——特别是保健品医药行业，企业的发达是必然的。

3、国粹文化载体 书法、戏剧、国画„„国粹艺术作为中国文化的优秀传承，已经超越了国界，成为世界艺术的重要组成部分。

艺术是没有国界的，也是跨越时空的，艺术的境界在于心灵的沟通与共鸣，这同样是销售的至高境界。所以，借助艺术使企业走向市场也是一种明智的选择。无论是音乐还是戏剧都是基于这样的原理，以一种媒介实现发展。尤其是国粹目前面临着资金、人才匮乏等众多困境，首要原因是市场经济更注重快速的回报、价值的递增，而国粹讲究精深，需要时间和精力来研究和发扬。

企业的社会化决定了企业对现实和文化的关注，短暂的圈钱时代在越来越规范的市场环境中将一去不复返，企业长期发展的基石是标准和文化。国粹文化是高雅艺术，在民间也具有永远的影响力。可以这样说：如果哪个企业如果把挽救国粹(某一项)当作一种使命。

企业文化载体作用

企业文化需通过一定的物质实体和手段，在生产经营实践中表现出来。这种物质实体和手段，我们可称它为企业文化的载体。企业文化载体是企业文化的表层现象，它不等于企业文化。关于企业文化载体的种类，可谓五花八门。像企业的文化室、俱乐部、电影院、图书馆、各种协会、研究会、企业刊物、企业服等等，都是企业文化的载体。还有另一种企业文化载体，例如，厂庆活动、文体活动、文艺晚会、军训、广播操、表彰会等等。企业文化载体在企业文化建设中具有举足轻重的作用，有时候，对一些企业来说，企业文化建设就是不那么深入，但若抓好了企业文化载体建设，企业也会获得很好的经济效益和社会效益。因此，有些企业家和学者就认为，企业文化的载体建设，就是企业文化。当然，这是否正确，还有待于商榷。

企业文化载体是企业文化的重要组成部分。由于生存和竞争的需要，中国有越来越多的企业，开始重视企业文化的载体，甚至有的企业就提出了“文体活动是显示企业文化的标志”的观点。并非常重视企业文化载体的建设。例如，胜利油田石化公司就是这样的。该公司现有职工2900多人，有两个灯光篮球场，一个标准400米田径运动场，一个能容纳1200多人的职工俱乐部。为了让文体活动搞得有声有色，提高其档次，该公司广开门路，招聘体育人才30多名，文艺人才6名，形成了一支具有专业水平的文体骨干队伍。为鼓励优秀人才脱颖而出，该公司在职工大会上宣布，凡在油田运动会上获第一名的获1000元，晋升一级工资；破油田纪录的奖2024元，晋升一级工资。该公司几年来蓬勃发展的文体活动，给企业带来了很多好处，全体职工出勤率在95%以上，促进了炼油生产的发展，完成了原油加工任务。

优秀的企业文化必有很好的企业文化载体，它们会给企业带来很好的经济和社会效益。但不那么深入的企业文化，却有很好的企业文化载体，企业也会获得很好的经济和社会效益。这是因为，一方面，优秀的企业文化和很好的企业文化载体，其目的，都是为了增强企业凝聚力和战斗力，提高职工生产积极性。能使职工做到这些，对企业来说，基本上就达到了目的。另一方面，与企业的经营性质也有关系。例如，安全生产对供电企业来说显得尤其重要。因此，供电企业文化建设往往重点放在载体建设上，即将安全教育寓于各种各样的文体活动中，这即能培养出很好的企业精神，又能使企业做到安全生产。

以开展特色活动为载体推进企业文化建设

来源：长春第二热电有限责任公司

作者：

字体：大 中

小

大唐长春第二热电有限责任公司是国家八五期间集资兴建的大型热电联产企业，现装机2台国产20万千瓦机组，二期工程2台20万机组正在建设中，计划2024年11月末投产发电，三期工程前期准备工作正在展开。企业现有职工1680人。两年来，在电力体制改革继续深化，发电市场竞争逐步加剧的形势下，我们认真贯彻“三个代表”重要思想和集团公司关于加强企业文化建设的部署，以开展特色活动为载体，推进企业文化建设，促进了企业生产经营任务的完成。在保持吉林省先进基层党组织标兵、精神文明建设先进单位标兵、思想政治工作优秀企业标兵的基础上，又荣获全国优秀思想政治工作研究会、全国精神文明建设先进单位等荣誉称号。下面把我们以开展特色活动为载体，推进企业文化建设的情况向大家作以简要汇报。

一、结合实际，增强活动的针对性

结合企业文化建设实际开展活动。任何一种新的文化都是通过宣传活动被人们认知和接受的，企业文化也不例外。只有通过有组织、有计划的宣传活动，才能达到被职工知晓、理解、接受并遵照执行的目的。在贯彻落实集团公司视觉识别系统和学习讨论理念识别系统过程中, 我们重点加强了企业文化知识和企业标识的宣传。为了读解集团公司视觉识别系统各元素的使用意义和文化内涵，宣传视觉识别系统在现代企业管理中的重要意义，举办了多期不同层次的企业文化知识培训班，组织企业文化答题知识竞赛，制定7年企业文化建设规划，加深了职工对企业文化知识的理解。为在实践中强化宣传效果，开展了分场部室班组精神征集活动，通过广泛发动，动员职工积极参与，提炼了分场部室班组精神，编印成《精神荟萃》一书发给职工，成为企业文化教育的好教材。

结合企业生产经营实际开展活动。在开展特色活动中，我们始终把视点对准生产现场，对准一线职工。为适应电力体制改革形势，我们组织检修队伍参与电力检修市场竞争，承接省内电厂大小修和日常维护工作。一方面通过组织职工开展“解放思想 更新观念”大讨论活动，转变干部职工的思想观念;另一方面针对部分职工外出检修时间长的状况，组织大修现场文艺联欢会。别开生面、丰富多彩的节目给检修工人繁忙的工作之余带来轻松和快乐。伴随着悠扬的乐曲，一个名为“找媳妇”的游戏颇具韵味，在沾满泪水的笑声和阵阵欢快的掌声中，人们赞叹六对夫妻的心有灵犀，又为他们共同奋战在检修现场的精神所感动.一位职工动情地说，作为一个长时间离家的一线工人，一场联欢会感动了我，而且这是我多年来从未有过的感动，我和家属都真诚地感谢你们。公司党委从这些特色活动中敏感地认识到，一个好的创意，一项文化活动，对职工的影响，往往比几次单一的思想教育深刻得多，产生的效果广泛得多。我们还把公司电视新闻汇编后送到外出检修职工中播放，把职工在外的工作、生活情景拍成专题片利用闭路电视在家属区播放。这些活动，使公司的企业文化建设更加入情入理、可亲可信，充满生活色彩、富有生活气息。几年来，我们的检修队伍完成了四平发电公司、长春一热、吉林东关电厂、双阳水泥厂自备电厂、小南垃圾电站的大、小修和建设工程，获得甲方单位的一致好评，为公司创检修品牌打下了坚实的基础。

结合职工思想实际开展活动。先进的企业文化，熔铸着企业的生命力、创造力和凝聚力。公司党委经常结合职工思想实际组织设计新颖、创意独特的文化活动。开展了为大唐发展当先锋，做楷模、我为零差错、零违章、零非停做贡献、一个党员一面旗教育活动，通过实施“12345” 工程、唱国歌、升国旗、带标识等形式弘扬主旋律，使职工爱厂敬业的意识明显增强；以开展“三讲四爱三观四德”教育活动为主线，以实施五项工程为重点，组织树立诚信企业形象答题竞赛，举办诚信在我身边演讲赛、二期工程图片展、拍摄《精神文明建设专题片》、编辑《辉煌的历程》、《一流风采》、《安全箴言》、《星河》等文集、评选公司十大新闻，增强了企业的凝聚力和向心力；结合《公民道德建设实施纲要》的学习，积极开展职业道德教育，编印《职工文明规范》，制订《文明行为守则》，引导职工自觉遵守职业道德、家庭美德和社会公德，使干部职工的社会公益意识明显增强。两年来，踊跃参加帮困捐款近30万元，捐助西安小学贫困孩子苏安娜读书，使校领导和苏安娜70多岁的爷爷深刻感受到社会大家庭的温暖。这些鲜活的文化活动，有效地激发了职工主人翁责任感、荣誉感和奉献精神，激活了职工的创造力和企业的影响力。

利用典型事迹教育人、影响人是新形势下特色活动行之有效的方法。我们坚持每年评选精神文明建设的排头兵，劳动模范、优秀共产党员、优秀党务工作者，同时组织典型宣传活动。在开展《谈我身边共产党员》巡回演讲活动中，9名演讲员生动朴实的演讲，感染和教育了在场的每一名职工，经常被一阵阵掌声打断。通过典型宣传，干部职工的自我加压、拼搏进取、开拓创新、无私奉献精神得到了弘扬和扩展。

在开展特色活动的同时，注重突出针对性。今年4月6日，公司发生一次电气误操作事故，在全体干部职工中产生极大震动。我们立即组织开展安全生产大讨论活动，召开各种层面的座谈会，自揭伤疤，深入查找存在的安全隐患，认真反思事故的根源，职工眼含泪水的发言，使公司上下产生了 “我要安全”的共鸣。我们还及时开展了安全警句进千家、安全警示进班组、安全警旗进现场、升安全旗、青年安全宣誓、青工安全生产100戒、百米长绢签字，安全征文和安全短信息大赛。营造了“以人为本，安全第一”的文化氛围。

二、丰富形式，注重活动的多样性

在开展特色活动中，我们注重形式多样，着力抓好“三个结合”。

一是大小活动相结合。坚持以大带小的方法开展特色活动，利用大型活动能够产生轰动效应，引导人们注意力、影响力、鼓舞力的强势，经过充分酝酿、精心策划、周密部署组织了“党啊，我心中的太阳”职工演唱会。千名职工既是演员又是观众，他们载歌载舞的成功演出，在政治上是一次动员，在文化上是一次检阅，它的文化品位不仅仅局限于一场演唱会，其内涵是公司干部职工凝聚力、向心力的体现，主人翁精神、团队精神的强化。在抓大型活动的同时，我们也注意抓好小型活动，围绕重大举措出台，职工关心的热点、难点问题，及时组织形势任务报告会、诗歌朗诵会、演讲会和答题竞赛，每季编写改革形势任务宣讲材料，开展宣传教育活动，并定期对学习进行检查指导。这些大小结合的教育活动，有力地推动了职工队伍整体素质的攀升。

二是点面活动相结合。即重点抓党、团特色活动，带动基层职工文化活动。两年来，围绕生产经营开展了 党员责任区、党员先锋号工程、党员先锋模范岗、党员奉献日、党员身边无事故、无违章和环保日、文化周、竞赛月等活动；组织瞄准企业的生产关键进行科技攻关，组织党、团员开展短会战、攻难关的党员先锋号工程69个，攻克生产技术难关58项。涌现出 15个先进党支部、50个先进党小组、95名优秀党员、15名优秀党务工作者，15名优秀党员受到上级党组织表彰。开展了“立足岗位做贡献 火红青春献大唐”主题实践活动，把青年的热情凝聚到为企业发展进言献策、奉献青春和智慧上来，发挥了生力军和突击队作用，受到了集团公司的表彰和奖励。开展全员岗位练兵技能竞赛，涌现出专业技术标兵8名、专业技术能手16名、岗位技术能手49名。形式多样的活动有力地促进了职工良好作风的养成，激发了干部职工奋发向上和争创一流的进取精神。去年,2号机大修，工期紧、技术水平要求高，必须达到集团公司全优标准。正值高温酷暑，工作条件非常艰苦。面对困难，干部职工勇于奉献，攻克难关，心往一处想，劲往一处使，在大家的共同努力下，大修任务圆满完成，一次启动成功并达全优。

三是寓教于乐相结合。为了克服单纯说教形式，让职工在参与中受到教育，坚持定期组织群众喜闻乐见的文化活动，举办职工田径运动会、文化艺术节、党政工青接力赛、球棋类、游泳比赛、书法、绘画、摄影比赛。我们成功举办了迎新春职工联欢会,坚持“自编、自演”原则，在全公司范围内开展了群众性文艺创作活动，职工独立创作的小品、快板、哑剧等10多个文艺作品，受到职工热烈欢迎。我们还专程赴沈阳工程学院，慰问参加二期工程生产培训班的学员，并组织了“喝彩 与青春有约”联谊会，这场集歌舞、诗朗诵、哑剧等表演于一体的文化活动，调动了运行职工努力学习的积极性，增强了对企业的归属感。

三、创新思路，探索活动的规律性。

围绕中心。特色活动要紧密围绕企业中心工作，以为生产经营服务为目的。要结合企业实际，适时安排、突出重点、精心策划、打造精品，确保活动取得预期效果。我们开展的“树立零违章理念，创建无违章企业，珍惜生命的每一天，直面安全青年对话活动”结合企业安全生产实际，产生了上下互动、气氛热烈的良好效果，使青工创建无违章企业活动的积极性明显增强，该项成果被共青团长春市委评为十大创新奖。这正是围绕中心开展特色活动的结果。

领导有力。特色活动之所以能达到预期目的，一是领导班子高度重视；二是党政工青齐抓共管；三是各部门积极配合。我们感到，领导是否重视，是特色活动成功的关键。领导者在企业发展方向、经营方针上起着举足轻重的作用，在经营风范、管理风格和文化品格方面也应起到表率作用。从这个意义上讲，特色活动就是企业领导集体的活动，应该纳入企业整体规划，保证必要的投入，提供强有力精神和物质支持，才能使活动深入扎实，富有成效。

群众参与。职工是企业的主人，也是企业的主体，同样也是特色活动的参与者。职工中蕴藏着极大的积极性、创造性。没有职工的积极参与，活动就没有特色。只有广泛发动职工，特色活动才能达到预期效果。我们开展特色活动始终坚持依靠群众的方针，才得到了职工的认可，才使活动体现出鲜明的时代特色。如我公司组织的大型演唱会，在主持人宣布结束后，全场1200多名职工依旧站在看台上，整齐地挥动着鲜花，久久不愿离去，燃运分场200多名职工自发地唱起了“打靶归来”，赢得了全场雷鸣般的掌声。接着的几天里，从班车、餐桌、独身宿舍到家庭，到处是评说演唱会的话题，这就是群众性特色活动所产生的共鸣效果。

成功有术。特色活动既要坚持“以人为本”，立足于振奋人的精神，开发人的智慧、发挥人的潜能、展示人的风采；还要创新思维，注重策划，探索新的活动手段。组织和领导者要敏锐地跟踪新形势，掌握新情况，研究新问题，拓展新方法，才能使特色活动具有旺盛的生命力。公司开展的知识竞赛、演讲赛、文学笔会、青年对话、大型联欢会等活动都是结合企业实际，成功策划，并借鉴电视新闻媒体等经验的力作，从而产生了事半功倍的效果。

我们以开展特色活动为载体，推进企业文化建设工作虽然取得了一定成效，但与集团公司要求和兄弟单位相比还有很大差距。集团公司企业文化建设现场交流会为我们搭建了相互沟通的桥梁，提供了相互学习借鉴的机会。我们将把各兄弟单位的好做法、好经验带回去，不断丰富发展自己，按照《集团公司企业文化建设规划》提出的目标，继续不懈努力，与时俱进，开拓创新，为建设具有大唐特色的企业文化做出我们积极的贡献。

3、丰富载体，在增强凝聚力上下功夫，使企业文化建设充满生机活力

员工是企业文化建设的主体，增强企业员工的凝聚力，营造团结和谐的工作氛围和积极向上的进取精神是企业文化建设的重要任务。坚持“以人为本”，通过不断拓展企业文化内涵、丰富载体，推动全员参与企业文化建设，大力弘扬“努力超越，追求卓越”的企业精神，引领和鼓励广大员工立足岗位，勇于实践，善于创新，敢于作为，努力使建设“一强三优”省会供电企业成为全体员工的自觉行动。一是以创建学习型组织为载体，深化“大培训、大练兵、大比武”活动，倡导勤奋学习、乐于学习、善于学习的风气，提升广大员工的学习力，激发文化创造活力。二是以党建为载体，加强“四好班子”建设，深入党建“三级联创”和党员“一带二”先锋工程，提升员工队伍的“精、气、神”。三是以宣传教育为载体，深化典型选树，通过举办抗冰抢险保供电先进事迹巡回报告会等，弘扬正气，激发士气，营造奋发向上的文化氛围。四是以职工竞赛为载体，深化“双争”活动，开展技术比武、立功竞赛等，激发员工的进取心。五是以文明创建为载体，实施“五个文明”的创建活动，组织开展“迎奥运、讲文明、树新风--争做海西文明榕电人”主题系列活动，创造良好的环境。六是以文体活动为载体，以“奥运”为主题，积极开展群众性文体活动，组织职工文艺汇演、职工运动会等文化体育活动，激发职工热情，陶冶员工的情操。七是以展示活动为载体，开展“体验文化”活动，让员工看到企业文化建设的成果，体验文化魅力，尽快建成福建电力博物馆，让社会看电力。

工行江西运用形式多样的企业文化建设载体(1)2024年6月6日 9点13分 来源：中国金融网 作者：赵旭勇 【中国金融网声明：本作品系中国金融网独家所有，已与中国金融网签约的合作单位需转载本文，请注明来自“中国金融网”，未授权的媒体或网站不得转载。如有合作意向请与中国金融网联系(086)010-82809548】

关键词: 企业文化载体建设 工行 江西 鹰潭分行

[下一页]

第 [1] [2] [3] [4] 页

【本文摘要】 综观全行企业企业文化建设创新历程，可以用两句话来概括：“四新建设，凝聚发展动力；内外兼修，拓展文化载体”。

近年来，按照分行党委提出的“打造具有较强创新发展能力的特色二级分行和具有较强市场竞争能力的同业大行”的战略部署，工行江西省鹰潭分行在推进全行科学发展、持续发展的经营管理活动中，坚持以人为本，积极创新，扎实开展企业文化建设工作，营造和谐的发展氛围，调动起全体员工的从业热情，增强了组织凝聚力和向心力，取得了较好效果。综观全行企业企业文化建设创新历程，可以用两句话来概括：“四新建设，凝聚发展动力；内外兼修，拓展文化载体”。

四新建设，凝聚发展动力：

一是树立新意识。通过开展“改革、创新与发展”、“宏扬长征精神”、“社会主义荣辱观”、“十七大报告宣讲”等一系列的主题教育和培训活动，引导全行干部职工树立人本发展意识、科学发展意识和员工主体意识，调动员工工作积极性和工作潜能，以主人翁的姿态参与全行的建设进程，增强分行员工队伍内部活力和工作效率。

二是用活新载体。以凝聚力工程建设、职工之家建设、爱心工程建设以及开展各项文体竞赛等活动为载体，利用报刊传媒和鹰潭网讯内部信息平台为宣传手段，加大文化含量，丰富文化生活，拓展文化教育空间，使分行各项业务经营培训工作，寓教于乐，寓教于学，从而推动企业文化广覆盖、多角度、深层次的开展。

三是探索新方法。采用统分结合、新旧互补、疏堵适度、奖惩并重、虚实互动的方法，将企业文化建设统一规划、分步实施，在巩固以往先进经验的基础上，及时丰富和补充新内涵，并以激励为主，约束为辅，理论联系实践，贴近工作和群众，力求企业文化建设更具针对性和实效性。促进分行文化建设的良性循环。

四是建立新机制。把企业文化建设与加强组织体系建设、加强管理制度、加强员工队伍建设和干部职工的思想行为动态相结合，行领导将文化建设提入议事日程，强化了组织领导；增强工会职能，健全企业文化的制度管理；通过形式多样的教育方法，提高员工队伍的整体素质；以恳谈会、生活会等形式，引导员工畅所欲言，为分行的发展献计献策，从而进一步完善鹰潭分行企业文化建设的机制和网络。

内外兼修，拓展文化载体：

对内：立足行业，创新形式，丰富工商银行特色企业文化内联载体。

一是坚持学习文化。认真贯彻落实基层行学习制度，科学制定全行教育培训规划，持之以恒地开展以从业思想道德、专业理论知识、金融法律法规、党风廉政建设等为主题的学习教育活动，充分利用教育平台，积极创建学习型银行、学习型家庭。

二是完善管理文化。一方面通过制定和完善各类文明服务、业务营销、风险控制和绩效考评等的管理制度，在业务加速发展的同时，重视员工个体发展的满足感，从而实现潜能挖掘、价值“共振”，培养奋发进取的风貌；另一方面，实施民主管理，建立“行长接待日制度、干部基层挂点坐班制度”等，增强干部主动服务意识，为推动全行的可持续性发展凝聚动能。

三是推广竞技文化。以“职工之家”为阵地，积极创造条件，开展棋牌、羽毛球、书画编织、主题演讲等形式多样的文体竞技比赛；以岗位职能和业务操作技能训练为目标，开展灵活多样的各专业劳动竞赛，提高员工综合素质和工作能力。

四是实施庆典文化。该行利用春节、国庆等法定节日和“七一”、“红军长征”纪念等各级各类庆典日，开展经常性的节庆文化活动。通过开展举办文艺联欢晚会、党员宗旨教育活动、歌会等各类联谊活动，以此丰富职工的文化生活，激发全员创业热情。

五是开展关爱文化。深入实施“凝聚力工程”，成立爱心基金，持之以恒的坚持探访慰问制度，开展生日祝福、节日走访、帮扶济困、免费体检、送温暖等活动，完善职工医疗福利等措施，为广大员工排忧解难，加深员工对组织关怀的归属感。

六是办好创建文化。该行按照“文明单位”、“青年文明号”和“文明家庭”等各级各类文明创建活动的要求，整体联动，精心组织，认真开展好一系列健康向上、丰富多彩的文明创建活动；有效提升工商银行品牌文化建设的内在动力。

工行江西省鹰潭分行运用形式多样的企业文化建设载体，从员工人手一册的《中国工商银行业务操作指南》学习，开展劳动竞赛，到办好企业宣传板报、画册，以及鹰潭网讯信息平台的建设等，初步形成企业文化建设网络，将现代商业银行企业文化建设贯穿于全行经营发展之始终，使企业文化的宣传渗入到员工的日常工作中去，使员工在工作实践中潜移默化，自觉接受和理解企业文化。

对外：放眼市场，服务社会，拓宽工商银行特色企业文化传承渠道

首先是推进服务文化。从网点员工的服务的仪表、从业言行、服务流程等细节方面到经营场所服务环境建设、服务管理制度等大方面，鹰潭分行努力做到面面俱到，实现在市场竞争中大力传导工商银行人性化、个性化、规范化的优质服务文化，使工商银行的服务文化在市场运营中，衍生为物质成果，赢得市场、赢得客户的同时，实现精神文明和经营效益的“双丰收”。

其次是践行社会责任。在服务地方经济建设方面，全行贯彻“围绕客户做业务”的服务思路，通过完善机制，及时服务企业发展。对新进入鹰潭的企业建立起快速信息反馈机制，力争在第一时间为企业提供全方位的金融服务。截至3月底，全行累计为265户信贷企业开户，现有信贷开户企业56家。中小企业贷款余额达59379万元，累计发放贷款11790万元，银行承兑汇票1500万元，国内保涵65万元。在丰富产品种类和完善服务功能方面，满足客户市场需求。鹰潭分行根据客户需求，不断丰富金融业务品种。在服务于当地客户传统金融产品基础上，致力产品创新和功能完善，积极开拓保函、保理、跟单托收、短期无固定期限对公理财产品等新兴业务，率先在全国金融系统内为江铜股份公司开办国内信用证议付业务等，以工商银行产品品质推进市场品牌战略的稳健实施，既适应企业经营发展的需求，又巩固银企关系，开阔了自身的发展通道。

与此同时，大力开展爱心捐助、捐资助学、义务献血、帮扶结对、普法下乡等公益活动，用实际行动构建起工商银行服务群众，奉献社会的品牌文化氛围，积极维护工商银行建设国际一流商业银行的品牌形象。

第三是拓宽宣传渠道。利用有关报刊、网站和电视等媒体开辟企业文化专栏和专题节目，制作与企业发展相关的文章、新闻报道，发布大型户外广告等措施。在市场经济激烈竞争下，充分发挥媒体的宣传效应，为工商银行企业文化建设尤其是企业形象的培养开辟了新的途径。

工行江西省鹰潭分行实行“四新”建设、内联载体，外拓渠道，采取分层次、多角度、全方位的措施推进企业文化建设步伐，培育出团结拼搏的集体，树立起倾情奉献的品牌，为全行各项事业的大发展打开了新的局面。

**第五篇：游戏载体**

幼儿园游戏活动载体1

一、活动名称：推小车

二、活动目的：

1、练习幼儿的手臂肌肉力量，提高幼儿全身的协调性；

2、让幼儿喜欢与同伴玩游戏，体验合作游戏的快乐。

三、活动时间：大班下学期

四、活动地点:户外活动场地

五、活动程序：

1、开始部分，热身运动。

幼儿跟着教师做动作，教师喊节拍。模仿开车、推车的动作，这样不仅可以很快的将幼儿带入快乐的运动状态，也大大提高了幼儿参与活动的兴趣。

2、基本部分。

（1）集中幼儿整理队形队列，将幼儿的队伍由四横队转变成一个大圆圈站好。

（2）通过导入谈话，让幼儿自由讨论探索如何推小车。

（3）根据幼儿探索情况，我在圆圈内请一名幼儿进来配合，边讲解边示范。活动规则：前面的小朋友两手支撑地面，后面的小朋友抱起前面小朋友的双腿夹在腋下，前面的小朋友的双手学脚走路，与后面的小朋友同时向前进。

（4）讲解完后请小朋友自由选择自己的好朋友，两人一组，在空地上尝试练习。

（5）“推小车”接力比赛。首先我还是请一名幼儿上来配合，边介绍边示范“推小车”的游戏规则，每队第一组小朋友从起点出发，(在比赛的路途中我给他们设置了两道障碍物，宽20厘米的“小河”和凳子扮演的“假山”)，幼儿推小车跨过“小河”，绕过“假山”，下一组小朋友按他们的方法重复进行。

3、结束部分：放松运动，跟着教师一起做“雪人融化了”。

六、配合玩具和设施：

凳子

幼儿园游戏活动载体2

一、活动名称：拔河

二、活动目的：

1、锻炼幼儿的手臂的力量。

2、培养幼儿在活动中的合作能力。

3、让幼儿喜欢在与同伴玩游戏的过程中体验合作的快乐。

三、活动时间：大班上学期

四、活动地点:户外活动场地

五、活动程序：

1、开始部分，带幼儿进入活动场地，随《健康歌》音乐做热身运动。

2、基本部分。

（1）将幼儿分成人数相等和体力相近的两队，各成横队面对面分别站在绳的两侧。

讲明游戏活动规则：必须在教师发令后，双方才准用力拉绳;绳子必须横拉，以绳子的大部分拉过线为胜。

（2）请四名幼儿（两边各两名），做示范，教师再次强调游戏规则。玩法引导：此游戏也可以改为用一只手拉绳的方法进行，也可改为将绳的中间用一条红带子结好，与3条线垂直交叉放在地上，并将红带处放在中间上，两队成纵队站立进行纵向拔绳比赛，以红带子越过本队一方3米线的队为胜。

（3）幼儿分为两组站在绳子两端，两队幼儿交错站立，用双手将绳拿起站在中线上。教师发令后，双方各自用力向后拉绳，力争把横绳拉过本队背后的3米横线，以将绳拉过横线的队为胜。（4）引导幼儿创编出更多的玩法。

3、结束部分，放松身体，幼儿互相拍拍胳膊拍拍腿。

六、配合玩具和设施：

绳子

幼儿园游戏活动载体3

一、活动名称：大步接力跑

二、活动目的：

1、学习以接力的方式大步跑。

2、遵守比赛规则，培养幼儿的自我控制能力。

3、让幼儿在游戏的过程中体验快乐。

三、活动时间：大班下学期

四、活动地点:户外活动场地

五、活动程序：

1、开始部分，准备活动，小小迪斯科操。

2、基本部分，学习“大步跑”。

（1）教师示范两种跑步方法，你们看那种事是大步跑？

幼儿观察后进行回答。

这种跑步方式叫大步跑。大步跑时，除了步子要跨的更大，身体的其他部分还应该怎样配合呢？上臂的摆动也要相应的增大。

（2）练习“大步跑”

教师：现在我们站在起跑线后，用大步跑的方法跑到场地的另一边。记住，第一人到达目标后，第二人再出发。

幼儿练习1-2次，期间教师可讲评幼儿在大步跑时出现的问题。

（3）比赛：“传棒接力跑”。

①玩法：幼儿分成3-4组，每组6人。小组成员分成两部分，分别站在操场的两边起跑线上。第一人手里拿着接力棒，最后一人胳膊上系上红绸带。教师下令后，第一人持棒跑向对面的第二个人，第二个人接棒后跑向对面的第三个人，直到最后一个人，最先跑完的一组获胜。规则：下一个人必须等接到上一个认得接力棒后再跑，不许超过起跑线接棒。掉棒后必须捡起后继续向前跑。

②比赛进行3-4次，中间可交换场地。

3、结束部分，放松活动。

在轻音乐中缓慢踏步，舒展手臂，腿部，放松身体各部分。

六、配合玩具和设施：

接力棒3-4根，音乐磁带，录音机等。

幼儿园游戏活动载体4

一、活动名称：捉尾巴

二、活动目的：

1、训练幼儿快跑中身体动作的协调性及躲闪的动作的灵活性，发展幼儿身体的平衡能力；

2、培养幼儿能在游戏中合作意识及合作能力，3、让幼儿体验游戏的快乐。

三、活动时间：大班上学期

四、活动地点:户外活动场地

五、活动程序：

1、开始部分，热身运动。

（1）队列练习

列队成四路纵队，听口立做动作：立正、稍息、向前看齐、齐步走、左右转弯等

（2）听着音乐做热身运动

教师自编，上肢----下蹲----体转-----腹背----踢腿-----整理运动

2、基本部分：

（1）请幼儿想想两人怎样玩布条。

请幼儿自由找一朋友，分散练习，教师巡回指导。

（2）请幼儿示范玩法，把布条塞进裤腰，让对方揪出布条。

教师讲解玩法规则：两人面对面站立，数一二三，同时开始左右挪动，瞅准机会揪对方的尾巴，但不得推拉，先揪下对方尾巴为胜。

（3）教师提问：怎样不被对方捉住尾而自己却能捉住别人的尾巴?鼓励幼儿快跑躲闪身体灵活动作要快。幼儿再次练习揪住尾巴的为胜利

（4）自由玩布条：

①教师提问：你们知道，布条除了有这些玩法，还有其他什么有趣又好玩的方法吗?自己去和好朋友一起玩一玩。

②互相交流分享各自发现的新玩法。

③探索用报纸条玩揪尾巴的游戏。

3、结束部分，放松运动。跟着教师的节拍做放松动作。

六、配合玩具和设施：

废旧报纸条 彩色布条 音乐游戏光盘

幼儿园游戏活动载体5

一、活动名称：贴人

二、活动目的：

1、具有合作进行游戏的能力；

2、具有快跑、闪的能力与思维的机敏性；

3、幼儿喜欢在与同伴玩游戏的过程中体验到快乐。

三、活动时间：大班下学期

四、活动地点:户外活动场地

五、活动程序：

1、开始部分，热身运动。

跟着教师的口令，活动头部、肩部、双臂、双腿、手脚腕。

2、基本部分。

（1）宽敞的活动场地上画一直径约5米的圆圈，圈外分6等份画出放射线状。

（2）学习玩法，教师讲清游戏规则：请两位小朋友，一位跑，一位追，被追的小朋友可以跑到圈里任意一位小朋友面前站信（贴人）这时后面一个小朋友就赶紧跑。如果被追捉者连续贴人三次，追捉者仍没种到，就另换捉者。

（3）教师示范，幼儿配合；

（4）开始游戏，教师巡回指导：跑时要在圈外，贴人要到圈里，被追到者不再当追捉者。

3、结束部分，放松运动。

教师带领幼儿跟着舒缓的音乐做放松动作。

六、配合玩具和设施：

舒缓的音乐

幼儿园游戏活动载体6

一、活动名称：击鼓传花

二、活动目的：

1、锻炼幼儿反应的灵敏性；

2、在同伴面前大胆表现自己；

3、同时让幼儿感受到玩游戏的快乐。

三、活动时间：大班上学期

四、活动地点:活动室

五、活动程序：

1、开始部分，教师出示花，告诉幼儿游戏的名称。

2、基本部分。

（1）介绍游戏玩法及规则，幼儿围成一圈，一人蒙眼在圈内击鼓，圈上小朋友按顺时针方向传花，当鼓声停时，花在谁手上，谁就站出来表演一个节目。表演玩从表演者开始游戏继续。

（2）请一名幼儿示范，教师再次强调游戏规则，指导玩法。（3）游戏开始，教师参与游戏中，随时进行指导；

3、结束部分：游戏评价，对游戏中表现积极的幼儿提出表扬。

六、配合玩具和设施：

红花1朵个、鼓一个

幼儿园游戏活动载体7

一、活动名称：头顶球跑

二、活动目的：

1、练习头顶跑球技能；

2、发展动作的协调性、平衡性和耐性。

3、在与同伴分组游戏的活动中体验合作的重要性。

三、活动时间：大班下学期

四、活动地点:户外活动场地

五、活动程序：

1、开始部分，热身运动。

幼儿跟着教师的节拍，活动全身关节。

2、基本部分。

（1）教师带领幼儿玩球。在玩的时候鼓励幼儿用不同的形式进行玩球活动，并将幼儿觉得好玩的、新奇的玩法告诉其他幼儿。

（2）学习新内容：头顶跑球。

①教师示范头顶跑球，要求幼儿能用头顶稳住球，可以利用小跑的动作将球稳住保持不掉落。

②幼儿自由练习头顶跑球，教师巡视并指导。

（3）游戏活动。

①将幼儿分成三组，要求每组幼儿按次序沿着线依次从起点到终点头顶跑球。

②要求前一个幼儿到达终点后下一位幼儿才可以进行，球中途掉落时可以快速捡起继续进行游戏，直到终点为止。

③最新完成任务的一组获胜。

3、结束部分。

（1）教师总结，点评，给予每一位幼儿的肯定，体验成功的快热。

（2）幼儿相互给对方捶背，揉肩做各种按摩动作，体验团结友爱。

（3）整理场地，退场。

六、配合玩具和设施：

1、球每人一个。

2、在场地中间画好三条直线（起点和终点）。

幼儿园游戏活动载体8

一、活动名称：转圈找朋友

二、活动目的：

1、进行奔跑练习，锻炼身体。

2、学会在跑动的过程中，注意到老师的口令，提高幼儿注意力。

3、学会拥抱自己的伙伴。

三、活动时间：大班上学期

四、活动地点:户外活动场地

五、活动程序：

1、开始部分，热身运动，幼儿跟着教师的节拍，活动全身关节

2、基本部分。

（1）教师组织幼儿围成一个圈。

（2）教师向幼儿讲解游戏的玩法以及规则。

教师下口令，圆圈开始以顺时针或是逆时针方向跑动起来。喊着“跑跑跑，跑跑跑”，然后突然喊出一个数字，如“两个”，则小朋友们必须立即找到另一个伙伴，变成两个两个抱在一起的形式。没有成功组队的幼儿将受到惩罚（如一个俯卧撑）。变换拥抱的人数，重复进行游戏。适当进行休息以及经验的总结。

（3）游戏开始（老师也站在圆圈之中，一起跑动，但不参与游戏）。

3、结束部分，放松运动。

幼儿跟着教师一起做放松运动：“雪人融化了”：我的头融化了，我的肩膀融化了。我的胳膊融化了，我的腿融化了。（一边说，一边扭动身体）

六、配合玩具和设施：

较大的场地

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！