# 浅谈民办教育机构的品牌营销战略

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-02-24

*浅谈民办教育机构的品牌营销战略一、民办教育机构的品牌营销现状随着社会发展，一个企业的品牌效应所占比重越来越大，品牌的好坏甚至可以决定企业的发展速度以及市场的好评率。然而民办教育作为一个“新兴儿”产业，出现时间较短，产品定位不明确，没有详细长...*

浅谈民办教育机构的品牌营销战略

一、民办教育机构的品牌营销现状

随着社会发展，一个企业的品牌效应所占比重越来越大，品牌的好坏甚至可以决定企业的发展速度以及市场的好评率。然而民办教育作为一个“新兴儿”产业，出现时间较短，产品定位不明确，没有详细长远的营销规划，加之国家政策的不明朗，是得民办教育机构的品牌营销做得相对较弱，处于起步阶段。

同样因为民办教育行业兴起的时间较短，品牌营销的概念在此行业中更是刚刚起步，仅有极个别企业对品牌营销足够重视，设有专门的品牌营销部门和详细的发展规划。更多的情况是机构创始人同时承担了宣传和销售的双重重任，并没有更多的精力投入到品牌营销中。同时，懂品牌营销的专业人士也是极度缺乏，很难有既懂教育又能深入市场做好品牌营销的专业人士，这就导致大量虚假宣传，抄袭伪造的情况出现，这反而会导致民办教育机构可信度下降，影响其发展速度。不过情况也并非一片昏暗，近几年，随着教育市场利润一路高走，更多大企业投身于教育市场，有较为成熟的品牌营销战略，也变相提高了行业整体水平。

随着民办教育品牌的增多，竞争也愈加激烈，来享受服务的学生和家长对机构也有了更多的评判标准，以往单纯的教育质量和口口相传的宣传模式已难以取得更多的信任，对于机构品牌的要求也越来越多，良好的品牌形象往往能获得青睐。

基于上述现状分析，民办教育培训市场已经走过了单纯的拼质量时代，从而走进了品牌比拼的时代。所以一个好的品牌营销战略是异常重要的。

二、民办教育机构品牌树立尚存的问题

虽然品牌确立有多个角度，但作为教育培训机构，教学质量才是核心竞争力，只有好的教学质量才能提高学生的学习效果，让教育培训的本质意义体现出来，而恰恰相反的是，我国现有的民办教育机构大多从外部入手，通过一些广告和宣传页来对自己的形象进行一些夸大的塑造，华而不实，空有其表，让外人难以了解机构最本质的东西——教学质量的好坏，而是单纯看到一些所谓“名师”、“押题”等字样，这使得教育机构的发展受到了限制，所以要做品牌营销，树立品牌形象，保证教育质量是前提。

在保证教育质量的前提下，我们对品牌的树立还要遵循综合运营，特色发展的道路。不能单单随波逐流，效仿其他机构，使得品牌树立千篇一律，都是优秀的教师团队，新颖的教学模式，然后剖其根本，并没有实质性的特色。所以发现并着重发展自身的特色才是理想的发展战略，这里提到的特色有很多种，真正权威的师资、合理有效的大数据分析、德智体美全面发展的教育模式都是非常有意义的，只有这样才能避免从众情况发生，真正从激烈的竞争中脱颖而出，实现自己企业的价值。

三、构建民办教育机构的品牌营销战略

树立核心理念。一个机构的教学质量是基础，核心理念是发展的刚需，一个好的理念可以让家长看到亮点，获取其信任，更可以让自己看到发展的方向和未来。学而思教育作为一个优秀的民办教育机构，其“激发兴趣、培养习惯，塑造品格“的核心理念就能抓住人心，不仅关注学生学习成绩的提高，更关注学生学习兴趣的激发、学习习惯的培养和思维模式的塑造。这就使其有了自己的特色，获得了核心竞争力。

设计符合自身特色的标志。一个核心理念确实重要，但外在的一些校标，校服等标志也是不可或缺的。这些标志一是表明教育机构的专业与用心，对机构形象是一种塑造，二也是一种变相宣传，对自身发展百利而无一害。

注重多渠道合作。有时候一个机构品牌确立不能只靠自身的努力，多和其他企业进行良性的合作也是十分有利的。比如新东方和ETS进行的战略合作，既有利于增加新东方培训的可信度和质量，又能让有需要的学生获得便利，可谓是双赢，自然会得到学生和家长的认可与支持。

发展到一定规模以后可以考虑品牌相关产品的发展。俗话说得好，一个好汉三个帮，如果有相关产品的出现会极大程度上增加教育品牌的可信度，让学生和家长在选择中获得更高的关注度。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！