# 县工业和商务局2024年工作要点

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-02-05

*县工业和商务局2024年工作要点今年，全县工业发展将紧紧围绕县委、县政府高质量发展要求，抓住供给侧结构性改革的重大机遇，既重视量的发展，更注重质的提升，加快从“有没有”向“好不好”转变；紧盯全年工业各项目标任务，积极解决工业发展中存在的问题...*

县工业和商务局2024年工作要点

今年，全县工业发展将紧紧围绕县委、县政府高质量发展要求，抓住供给侧结构性改革的重大机遇，既重视量的发展，更注重质的提升，加快从“有没有”向“好不好”转变；紧盯全年工业各项目标任务，积极解决工业发展中存在的问题和瓶颈，力促工业保持稳定增长、发展质量不断提升。

（一）加大项目建设力度。经过初步梳理，今年全县规模以上工业总产值完成4亿元，规模以上工业增加值完成1.5亿元；工业固定资产投资完成1.5亿元（包含园区内基础设施建设），完成新开工项目2个，新投产项目2个，实现销售收入3.5亿元。持续做好安全生产工作，做好企业服务工作。

1、续建项目促投产。重点抓好农夫山泉项目投产，全力帮助解决项目建设中的问题和困难，力促按计划投产达产。

2、在企业技术改造上下功夫。加大企业技术改造力度，鼓励企业运用新技术、新工艺、新设备对传统产业实施改造提升，促进各产业延链、补链、强链，促进全县工业经济高质量发展。

3、加大招商引资力度。加强对接力度，围绕现有产业链，重点抓好新能源、大健康医药产业、特色食品等产业的招商引资工作。

（二）全力以赴抓工业增长。强化经济运行协调，加强市、县指导和联系，帮助解决企业面临的困难和问题，确保重点企业生产稳定，投产项目产能得到有效释放；结合统计部门经济增速新算法的特点，提前谋划，紧盯重点企业生产运营，确保今年“一季度”工业增速实现“开门红”，为全年增长奠定基础；抓好企业入规工作，力促农夫山泉、屈臣氏矿泉水等企业早日纳入规模以上统计，为工业增长贡献产值。

（三）培育发展中小企业。加强中小企业政策宣传，力促更多企业享受政策红利；抓好工业人才工作，开展企业经营管理人员、高技术人才培训，各类人员培训，鼓励企业开展高技能人才、柔性人才引进和培养；持续培训“专精特新”示范企业和中小企业，积极开展融资租赁、企业技术中心和人才项目申报工作，努力帮助企业争取更多专项资金，促进企业发展；进一步落实中小企业减负工作，不折不扣落实中小微企业各项优惠政策。

（三）社销零方面，将重点做好以下五方面的工作。一是加强重点企业服务，保存量推进度。对全县商贸存量企业经营情况进行梳理分析，对重点企业进行分类施策，对持续下降的重点企业进行跟踪督查、预警监测，协助企业解决问题；二是认真摸排培育新增，扩增量促动力。多部门联动，积极筛选培育漏统企业，对符合升限标准的商贸企业，联合属地逐一上门摸排对接；主动对接企业，做好精准服务，对达到入统要求的企业或个体等，促成企业注册、入统尽快落实，为明年完成任务夯实基础；三是做好批零住餐企业上规入统工作，县统计局牵头，各相关部门参与，每月初召开联席会议，研究解决企业上规入统存在的问题；四是加大月报监管力度，做到应报尽报。严格执行商贸经济月调度制度，提前与企业沟通，争取提前掌握情况，做好分析预测，防止错报、漏报，加强与统计部门与企业对接指导，做好窗口期申报各项工作，提前预测，及时研判，应报尽报，确保质量；确定降幅预警线，对下降较快的企业，联动属地，逐个走访了解具体原因，认真分析研究对，达不到限上标准的转为限下企业。五是用好扶持政策。充分用好省、市内贸资金促进项目，促进限上企业发展奖励扶持政策，扶持一些较大的商贸零售企业做强做大，培育一批体量较大的限上企业，力争申报成功10家限上企业。

（四）优化外贸进出口环境。一是充分发挥政策导向作用。落实好“十三五”期间国家、省、市出台的中小企业国际市场开拓资金政策、进口补贴政策、出口信用险保费补贴政策等一系列政策，为企业开展进出口业务提供政策支持；鼓励企业在进出口方面多出多进、做大做强。二是着力培育新的增长点。多深入企业做工作，促使贵茶等外贸进出口企业进出口业务从江口走，使这些企业外贸进出口成为新的增长点、新亮点。三是组织企业参加国内外重点展会，帮助企业开展营销，开拓国际市场。四是加快外贸进出口企业孵化。鼓励更多企业办理进出口经营权，形成独资企业、合资企业、民营企业、股份制企业、外贸专业公司等齐头并进的出口创汇局面。

（五）电商方面。1、打造电商示范村，带动电商发展。结合省市及我县工作要求，建立特色农产品综合服务平台，打造电商示范村和电商扶贫网店，以点带面，通过示范带动作用加快农村电商发展。2、进一步加大培训力度。一是积极探索与职业院校联合，培育专门师资力量，建设电子商务实训基地，为后续发展培育人才；二是继续开展正对性强的电商培训，持续不断的对镇村电商服务站点工作人员开展专项培训，打造一只懂电商业务、会经营网店、能带头致富的农村电商人才队伍，提升营销能力和服务水平。三是通过其他方式引进专门电商人才，对传统农产品加工企业开展转型和改造。

（六）产销对接。一是发挥产业扶贫主导作用。进一步发挥涉农资金、扶贫子基金等财政资金在特色优势产业发展的牵引和杠杆作用，着力构建以企业为龙头、贫困户家庭经营为基础、专业合作社为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代新型农业经营体系，积极引导龙头企业、农民专业合作社等新型农业经营主体与农民建立利益联结机制，带动更多的贫困群众参与发展；二是进一步拓宽县外农产品市场。针对县内外两个市场，采取不同措施，进一步将强农产品生产企业、合作社与县内外农产品加工企业、农产品需求团体对接工作，以县内机关食堂、学校食堂需求订单为主，反向指导农业发展，不断拓宽本地农产品销售渠道。

（七）国企工作。继续完成玻璃厂改制及其他企业人员的识别、资产统计工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！