# （更新版）国家开放大学电大专科《网络营销与策划》多项选择题题库及答案

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-01-15

*(更新版)国家开放大学电大专科《网络营销与策划》多项选择题题库及答案盗传必究多项选择题1.市场需求调研包括（）。A.供应商调研B.市场需求容量调研C.消费者调研D.消费行为调研2.下面关于网络市场调研的特点说法正确的是（）。A.效率高B.费...*

(更新版)国家开放大学电大专科《网络营销与策划》多项选择题题库及答案

盗传必究

多项选择题

1.市场需求调研包括（）。

A.供应商调研

B.市场需求容量调研

C.消费者调研

D.消费行为调研

2.下面关于网络市场调研的特点说法正确的是（）。

A.效率高

B.费用低

C.容易被外界因素干扰

D.互动性强

3.关于网络市场主体与客体关系的说法正确的是（）。

A.网络市场主体与客体相互结合、相辅相成B.网络主体依靠网络客体的推动和支持

C.网络市场对客体的需求规模与结构，取决于网络市场主体所拥有的货币购买力与消费结构

D.网络市场对客体的供给规模与结构，取决于网络市场主体的供给能力和结构

4.下面关于B2B交易模式的特点说法正确的是（）。

A.交易对象主要为消费资料

B.以大宗交易为主

C.交易过程较为复杂，不仅要考察企业情况，而且要了解产品与服务情况等

D.多数采用信用交易

5.网络营销品牌联盟策略的优势有（）。

A.增加市场占有率

B.提高顾客忠诚度

C.强化声望或增加可信度

D.促进企业发展

6.以下关于网络公共关系的说法正确的是（）。

A.以良好的形象与各类公众建立并维持良好的关系是网络公共关系活动的基本任务

B.与新闻媒介关系的好坏在一定程度上决定了网络公共关系的传播效果

C.企业在公共论坛上应积极与公共论坛成员建立关系

D.企业在公共论坛上无须遵守公共论坛的行为规范

7.搜索引擎的组成包括（）。

A.搜索软件

B.索引软件

C.查询软件

D.用户接口

8.病毒性营销的传播模式有（）。

A.被动传播

B.主动传播

C.意外传播

D.积极传播

9.市场需求调研包括（）。

A.消费行为调研

B.市场需求容量调研

C.消费者调研

D.供应商调研

10.网络营销的基本职能主要有（）。

A.实施调研、确定目标

B.发布信息、推广企业

C.服务顾客、保持客户

D.建立渠道、促进购销

11.网络市场的主要功能有（）。

A.交易支持功能

B.聚集功能

C.交易匹配功能

D.信息传导功能

12.关于网络消费者需求特征的说法正确的是（）。

A.消费需求差异化变小。

B.网络消费者更加关注价格的影响。

C.消费具有主动性。

D.选择商品更加理性化。

13.国内的网络营销战略的发展经历过的阶段有（）。

A.网站型营销

B.网络会员制营销

C.行业网营销

D.绿色营销

14.搜索引擎的组成包括（）

A.用户接口

B.索引软件

C.查询软件

D.搜索软件

15.企业网站的一般要素包括（）

A.功能

B.服务

C.结构

D.内容

16.企业网站的功能主要有（）

A.客户关系管理

B.网上调查

C.企业宣传

D.网上销售

17.病毒性营销的传播模式有（）

A.意外传播

B.主动传播

C.积极传播

D.被动传播

18.一个完善的网络营销渠道应有的主要功能有（）

A.结算功能

B.视频播放功能

C.订货功能

D.配送功能

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！