# 水果玉米推广策划方案

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2025-04-17

*水果玉米推广策划方案一、推广项目介绍水果玉米是适合生吃的一种甜玉米，与一般的甜玉米相比，它的主要特点是皮薄、汁多、质脆而甜，可直接生吃，也可煮熟后食用。水果玉米与甜玉米没有本质区别，一般的甜玉米都可生吃，只是口感有优劣之分，口感好的则被人们...*

水果玉米推广策划方案

一、推广项目介绍

水果玉米是适合生吃的一种甜玉米，与一般的甜玉米相比，它的主要特点是皮薄、汁多、质脆而甜，可直接生吃，也可煮熟后食用。水果玉米与甜玉米没有本质区别，一般的甜玉米都可生吃，只是口感有优劣之分，口感好的则被人们作为水果玉米。

而我们这次要推广的水果玉米新品种与以往品种相比，尤其适于生食，口味独特、果香浓郁，皮薄无渣，口感细腻，鲜嫩、软滑、甘甜、多汁，具有脆嫩甜香等特点，含糖量比普通玉米高１０倍，比西瓜要高出5％左右，市场前景非常看好。根据相关常识，生食部分粮食、瓜果、蔬菜，可极大限度减少食物营养物质的流失，提高人体对蛋白质、维生素c、e类以及酶的吸收能力，增强人体免疫力，提高抗病能力，同时也丰富了市民餐桌。

二、拟推广地区基本情况分析

峨山县东连玉溪市红塔区、通海县，南接红河州石屏县，西南毗连新平县，西北与楚雄州双柏县隔绿汁江相望，北连易门县和昆明市晋宁县，区位优势较为明显。全县幅员面积1972平方公里，土地面积295.8万亩，耕地面积165429亩，人均1.33亩。

少数民族占64%。全县总人口150333人，人口密度为76.23人/平方公里。峨山县地处哀牢山脉以东，滇东高原以西，属高原地形，山地辽阔，在群山之间有河谷、平坝、坡地等多种地形相间，使峨山的地貌、土壤、气候和植物都有明显的差异和立体特征，几乎汇集了云南气候特征和亚热带的生物资源。

我们在峨山县推广水果玉米的种植有着地理区位与气候双重优势。

三、推广原因与发展前景分析

1、经济效益高，发展前景广阔

近年来水果玉米市场发育良好，价格保持在相对较高水平，农民种植收益大大高于种粮收益，一般1hm2水果玉米可产鲜果穗12000kg以上，目前，收购价4.0～8.0元/kg，产值在48000元以上；同时因其生育期短，一年可多次种植，如应用设施农业，提早或延后栽培上市，疏旺补淡，经济效益会更高，因此发展前景广阔。

2、营养价值高，具有较高开发利用价值

有关资料表明，水果玉米富含蛋白质、糖类及维生素、矿物质、游离氨基酸、纤维素等物质，易于人体消化吸收，乳熟期籽粒中蛋白质含量可达15.0%以上，可溶性糖含量达20.0%～25.0%，且皮薄、汁多、甜脆、口感好，适合生吃，营养价值高，是理想的保健营养食品，加工的罐头食品和速冻鲜果穗等产品可经久贮藏，一年四季可供应，还可出口创汇。随着人民生活水平的提高和保健意识的增强，水果玉米越来越受到城乡居民的青睐，具有较高的开发利用价值。

3、有利于耕作制度的改革和农业产业结构调整

我县地理位置和气候条件都十分优越，既适合水果玉米生长又适合销售。水果玉米生长周期短，在春、夏、秋等季节都可种植，在同一块地不同时间又可与其它作物合理搭配种植，实现一年多熟，提高复种指数。因此，发展水果玉米既可根据市场需求优化种植结构，又有利于耕作制度的改革，同时水果玉米生产是以青秆成熟，采收鲜穗后秸秆仍然保持鲜绿，青嫩多汁，富含大量的营养成分，是牲畜、鱼类上等的青饲料，又可为发展畜牧养殖业提供优质的饲料来源，符合畜牧业发展对优质青饲料的需求以及大农业产业结构调整的要求。因此，水果玉米的产业化发展是质量效益型农业发展的要求，适度发展水果玉米有利于农业增效和农民增收，将为社会带来更大的经济效益。

四、推广目标

全县建立核心区5000亩，根据玉米适宜种植条件在全县8个乡镇，每乡镇选10个行政村，每个行政村选10个具备条件的农户作为示范户，建立中心示范区1万亩，辐射带动面积7万亩以上。通过示范和培训，推广水果玉米种植技术，示范户先进实用技术入户率和到位率到90%以上，示范户玉米产量和收入提高15%以上。在未经受自然灾害情况下计划该地区玉米种植目标达到亩产910kg。

促进非粮经济作物增产增收，多渠道增加农民收入。

五、推广步骤

1、试验

首先建立核心区5000亩，通过近一年的试验生产验证，积累形成一整套科学合理的种植技术及相关配套技术，也为我们进行水果包谷产业化生产奠定坚实基础。

2、示范

全县培育800个科技示范户，示范项目1万亩，辐射带动全县农户示范种植面积7万亩以上。

3、推广

通过对农民的培训和示范，做好水果玉米的推广与后期保障工作。

六、进度安排

1、试验阶段（2025~2025年）

建立核心试验区、积累形成一整套科学合理的种植技术及相关配套技术、加强技术指导人员的培养

2、筹备阶段（2025~2025年）

组建专家组、遴选示范户。确定技术指导单位和技术指导员。之后制定科技入户工程实施方案、编制技术指导方案、编印技术资料和举动启动仪式。

3、入户指导阶段（2025~2025年）

对示范户开展技术指导和服务、实现“物化”补贴，开展以示范户为重点的主体培训，进行项目跟踪检查指导。

4、检查验收阶段（2025年）

在推广活动尾期2个月内，进行项目总结，进行项目验收和抽查，并形成具有一定适用价值、高度总结性的验收总结报告，做好推广的后期工作

七、推广中注意事项

1、因种子皱缩淀粉含量低顶土力差，每穴播种3－5粒。播前抢晴晒种1～2天可提高种子发芽率和发芽势。地膜覆盖播种可提前10～20天，播种后覆土要求比普通玉米薄。播种深度一般以2.5～5cm为宜，粘土宜稍浅，沙土宜稍深。播后轻压，有利出苗。

2、地温稳定通过12度方可播种。

3、要求不同品种同期播种，均需进行空间或时间隔离。空间隔离一般需与其它玉米相隔300米以上，以免接受其它玉米的花粉而影响品质。时间隔离最好与其它玉米错开播期20~25天以上。

4、注意适时采收，在适采期一定要采收完毕。

5、及时销售，最好不超过72小时为宜，请低温保存。

八、经费安排

1、经费预算

项目总投资50万元，其中用于产品收购成本支出30万元，科技培训、科技资料印刷等10万元；专家及指导员经费等开支10万元。

2、经费来源

上级项目经费下拨20万元，本级财政配套项目经费30万元。

3、项目经费管理

项目经费实行转账管理，项目经费由县农技站负责制定预算方案，由县科技入户工程行政领导小组会同专家共同审定，所有经费开支由县科技入户工程行政领导小组组长审签。

九、人员安排

1．分划工作，并落实具体职责

领导小组由分管农业的副县长任组长，县农业局局长、副局长任副组长，其他有关领导为成员。负责制定从播种育苗、苗期管理、栽培方法等一整套实施方案和生产计划。

专家组由高级农技师担任首席专家，农艺师为首席专家助理，相关业务带头人员为成员，负责拟定技术实施方案，协助认定科技示范户、评审技术指导单位的技术指导方案，落实各项技术管理措施，指导检查督促技术指导单位和技术员开展工作。

农技推广站承担技术指导工作，项目技术措施由农业推广技术员全面落实，并配合搞好田间档案记载、苗情观察、销售台帐记录等，从而严格按计划方案开展工作。

2.加强领导，落实到人

专家组要对各实施乡镇指导、联系，对项目实施监督、协调、检查，还要组织实施乡镇之间的学习、交流，从而提高各参与人员对农业示范工程的认识。

3.抓项目的督促检查

从项目承担之日起，严格按照制定的方案实施。镇农办人员、农艺师督查，确保了项目的顺利实施。

十、相关保障措施

1、组织管理

各有关乡镇密切配合，统一组织实施，项目法人责任，质量监理，资金使用报帐。

2、资金管理

主要用于水果玉米推广和基础设施建设，切实搞好项目资金管理，健全完善项目资金审计制度，严格把关，堵塞漏洞。

3、生产运作

培养本地龙头企业采用公司+基地+农户模式：由专业人员搞好高标准基地建设，给各基地提供水果玉米，在生产过程中，由技术人员统一提供操作规程，提供产前、产中、产后的一系列服务，在收获后，经基地统一收购、分拣、包装，统一销售。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！