# 当前医院文化建设存在的问题及对策建议思考

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2025-02-03

*当前医院文化建设存在的问题及对策建议思考随着2024年新医改启动和近年来城市公立医院综合改革，全国各级医院都有了快速发展，特别是二级及以上综合性医院，从规模发展到内部建设都取得举世瞩目的成绩。加强医院文化建设，用医院文化引领医院发展，推动内...*

当前医院文化建设存在的问题及

对策建议思考

随着2025年新医改启动和近年来城市公立医院综合改革，全国各级医院都有了快速发展，特别是二级及以上综合性医院，从规模发展到内部建设都取得举世瞩目的成绩。加强医院文化建设，用医院文化引领医院发展，推动内部改革成为很多医院的选择。

一、医院文化建设的内涵

医院文化是以共同价值观和职业精神为基础，是医院所有职工共同遵循的价值取向、行为方式和思维理念的统称，是医院长期发展积淀的底蕴和内涵，是医院制定战略规划、开展医疗业务、提升患者服务的内在驱动力和核心竞争力。就文化表现形式而言，文化是行为结果的产物和印记；就文化本质而言，文化同样具有民族性、区域性，但由于医疗卫生行业的特点，医院文化还具有公益性、人文性、理想性等特点。

二、当前医院文化建设的现状

医院文化建设是思想意识形态的表现，属于上层建筑。从2025年国家新医改推行至今10余年，医院的床位数、人员数、业务量都有了大幅度提高，学科、技术、能力都有了较大飞跃，基本上都建设成为环境舒适、硬件健全、人才集聚的区域医疗中心。但是，医院文化建设无法及时跟上，出现了职工职业素质、价值理念和人文修养等方面发展滞后的问题。不少医院在推进医院文化建设中，更多的是职工的文体活动、服务形式等方面的内容，没有真正建立医院文化体系。

（一）文化建设只注重形式忽略内涵

很多医院将医院文化等同医院标识文化、职工文体活动等，没有真正认清医院文化的实质，从而出现文化建设流于表面，缺乏文化建设的内涵。也有部分医院把文化认为是让职工听话、制度执行到位的工具，而忽略了医院文化建设的自发性和取向性。文化是医院的一种精神，是全院职工自发本能地践行职业精神和工作理念，让职工真正认同，而不是刻板地执行和遵从。如果只有表层的形式而未表现出内在价值与理念，这样的医院文化是没有意义的。

（二）文化建設千篇一律缺乏个性

不同民族有不同的民族文化，不同区域有不同区域文化，文化的显著特征就是差异性。当前医院文化建设虽然从制度文化、物质文化和精神文化等层面建设，但大多千篇一律、举措相同，缺乏符合自身特色的文化建设举措。比如，大城市三甲医院患者较多，成立入院准备中心节约患者入院准备时间，缩短住院日；如果欠发达地区县市级医院，本来床位富裕，开展此项工作就是多此一举，且增加患者负担。因此，医院文化建设必须符合区域特征、医院实际和就医习惯等多层次、多因素，建立符合自身特点的医院文化建设体系。

（三）文化建设效应未能有效发挥

加强医院文化建设旨在建立全院职工行为导向，提升医院核心竞争力，推动医院可持续发展。不少医院在文化建设中缺乏目标性和导向性，为了开展文化建设，认为文化建设的内容越丰富、载体越丰富、活动越丰富，医院文化建设成效就越明显，没能有效发挥医院文化的导向、凝聚、激励和协调等功能。在医院文化建设中开展过多文体活动，增加职工负担；大力推进制度建设，增加医院改革的约束力；过度开展不切实际的患者改善服务，导致很多举措浅尝辄止，半途而废。因此，医院文化的建设一定要与医院文化的战略规划相适应，与医院的发展目标相吻合，医院职工和患者的利益相一致，切勿导致一些文化建设成为空中楼阁、昙花一现。

三、如何有效开展医院文化建设

（一）医院文化建设一定要结合自身实际

医院文化建设脱离医院实际就等于闭门造车。因此，医院文化的建设必须结合医院发展历史、区域位置、文明程度和民族习惯等因素，紧密契合、同步协调、方向一致，真正将医院文化建设成为推动医院发展、提升患者服务、积淀管理成效的举措，成为医院管理的一种方式。

（二）医院文化建设一定要选择合适载体

医院文化分为物质文化、制度文化和精神文化，每一种文化都要选择适合的载体，切勿遍地开花。载体选择的标准，就是通过载体的建设是不是推进了医院发展，是不是丰富了内涵，是不是提升了患者的服务。同时，载体的选择要结合医院人力资源、物质资源，要考虑成本控制、效益分析，不能好高骛远。

（三）医院文化建设一定要有长期规划

医院文化建设是一个漫长的过程，是几代医院人的勤劳付出和执着坚守，是一代代医院人在改革和发展中的探索成果，必须要有前瞻规划、阶段性实施。文化建设还要坚持继承和发扬的原则，适时创新文化建设内容，不断巩固发展成果，让文化建设在螺旋式的进程中前行，让一代代医院文化在文化建设中感同身受，自发践行，最终成为植根于员工思维的价值认同，真正将文化建设成为医院改革与发展中的有效管理思维和管理工具。

四、以医院文化建设推进医院改革发展的策略

医院文化建设是一项系统工程、长期工程，没有捷径，要结合医院战略规划、发展实际，建立制度，完善机制，长期坚持，不断完善，发挥好医院文化的导向、约束和激励作用。通过全院上下的遵循、执行和修订，建立起促进医院建设和发展的制度文化体系、物质文化体系和精神文化体系，成为医院长期健康发展的不竭动力和持续源泉。

（一）强化党建引领作用，发挥党建对医院发展的统领作用

贯彻落实《加强公立医院党的建设的意见》，完善医院党组织建设和设置，规范和落实好基层党组织建设和组织生活制度，发挥好党组织的战斗堡垒作用。发挥好党员主体作用，以党员先锋模范作用为标杆，激励一批愿干事、能干事的业务骨干，为医院发展提供人才基础。充分发挥好基层党委的把方向、管大局、作决策、促改革、保落实的领导作用，保障医院的办院方向和战略规划符合医改政策，体现公立医院公益性，最大限度地保障医院在健康的发展轨道上运营。

（二）提炼医院文化精髓，打造符合医院特色的文化体系

要大力开展医院精神、办院宗旨、院训院规提炼工程，总结出符合医院实际、体现办院理念、得到职工认同的文化机制体系，最大限度地凝聚医院发展力量，画出医院不同系统、不同专业人员最大同心圆，营造出积极向上、风清气正的医院文化氛围。要在医院文化建设的基础上，制定医院办院理念，确定医院长期发展愿景，并使之成为全院上下共同的理想和奋斗目标。

（三）推进医院制度文化建设，提高医院精细化管理水平

要将制度建设纳入文化建设的重要内容，大力推进医院医疗质量、医疗安全、患者服务、员工激励、学科建设和人才培养制度，将制度规定、工作规范、操作指南作为日常医疗业务的根本遵循，发挥制度建设的“火炭效应”，发挥好制度建设的指挥棒作用。要大力推进医院精细化管理水平，以制度建设推进流程优化，以流程再造提升内涵水平，以规章制度规范诊疗行为，不断形成医院鲜明特色的制度文化、管理文化和服务文化，打造管理精益化、科学化医院。

（四）加强医院物质文化建设，提升品牌效应和患者就医体验

物质文化是医院文化建设重要资金投入部分，要坚持规划在先，分步实施，发挥效用。要科学规划院区部分、通道设置、楼层分布，创造格局合理、流程便捷、环境舒适的诊疗环境。要大力引进符合医院需要和患者需求的医疗设备，推进医院信息化建设，满足学科建设和诊疗需求，最大限度地提高患者就医体验。要规范医院标识系统，要统一格式、字体、颜色，形成规范统一、形象统一，具有独特性、识别性的视觉导视体系，全面提升医院对外形象。

（五）加快精神文化建设，提升社会满意度和社会影响力

要大力推進医院品牌建设，以名院、名科、名医建设为重点，以重点学科、特色专科为载体，培育医院典型人物和典型事迹，讲好医院故事，传播行业正能量。要大力推进精神文明建设，提升职业素养，以职业规范、职业礼仪为重点，以优化服务、人文关怀为举措，打造有温度的医院，不断提升医院知名度和区域影响力。

要推进医院廉政文化建设，加强党风廉政建设和行风建设，开展廉洁从医活动，及时纠正行业不正之风，加强医德医风管理和教育，主动接受社会和群众监督，营造风清气正的良好政治生态，不断提升医院的社会美誉度和群众满意度。

医院文化建设是医院发展的核心精神力和内在驱动力，也是医院全院职工凝聚力量、发挥作用的天然引擎，必须作为医院建设的重大长期工程。医疗机构只有把文化建设作为医院管理的最高价值导向、最优管理思维，才能在公立医院改革的大潮中勇立潮头，磅礴发展，才能使医院真正地保持健康可持续发展。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！