# 高尔夫赛事企划方案

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-12-27

*高尔夫赛事企划方案一年一度的“XX杯”又将拉开帷幕，在20XX年成功举办的基础上，20XX年的春天里，XX银行XX市分行又将举办20XX第二届XX“XX杯”大客户高尔夫邀请赛，以更好的答谢社会各界人士对XX银行XX分行的多年来的鼎立支持与合...*

高尔夫赛事企划方案

一年一度的“XX杯”又将拉开帷幕，在20XX年成功举办的基础上，20XX年的春天里，XX银行XX市分行又将举办20XX第二届XX“XX杯”大客户高尔夫邀请赛，以更好的答谢社会各界人士对XX银行XX分行的多年来的鼎立支持与合作，更好的回报广大XX大客户，此次比赛将更好的突出赛事的竞技性、互动性、获奖性等，为客户们提供一个互通平台，营造一个感受生活、交流协作、探讨商机的氛围，达到切磋球技和增进友谊的目的旨在宣传XX银行XX分行企业风范和促进其业务发展，更以本次活动为XX银行XX分行的客户之间搭建一个高层次的娱乐、休闲、交流、协作平台，发展和推动高尔夫运动

一、组织机构

主办单位：XX银行XX分

承办单位：XX高尔夫管理服务有限公

协办单位：某报社或电视

赞助单位：某产品赞助

二、活动时间地点

1、比赛时间：20XX年X月X日（星期X）

2、比赛地点：XX高尔夫俱乐部A3、参赛选手：XX银行XX分行大客户中的广大高尔夫爱好

4、参赛人数：405、比赛项目：18洞一回合个人比杆

6、比赛纪念：颁奖时发放每人照片（带相框），赛后赠送比赛光盘一

三、奖项设置

总杆奖（前3名）

分别有奖品和奖

净杆奖（前3名）

分别有奖品和奖

最近距离奖（1名）

分别有奖品和奖

最远距离奖（1名）

分别有奖品和奖

BB奖

（1名）

奖品

幸运奖

（10名）

奖

（可以适当加些趣味奖，达到轻松，愉快的氛围）

40人-中奖率51%；

30人中奖率-70

四、比赛规则

1、比赛依据中高协审定规则、球场当地规则及赛事机构的特别规定（具体详定，由于是联谊活动，规则可规定的宽松，趣味些）

2、按自报差点相近者进行分组（差点按新贝利立亚方式计算）

五、赛场布置

1、条幅2条

印本次赛事名称（会馆正门上方一个，颁奖典礼一个

2、拱形门1座

印本次赛事名

3、气飘2个

印本次赛事名称或赞助商名称或贺

4、赛场主背板

印本次赛事名称、主承办单位名称和赞助商名

六、主办/承办双方责任

XX银行XX分行：提供活动经费并对活动进行全程监

博世高尔夫管理公司

：负责赛事的筹备和组织，报名或媒体报

七、比赛框架

地

点：X高尔夫球场10号发球

时

间：20XX年X月X日

早8

邀请人员：1、XX银行XX分行的主要领

2、XX市高尔夫协会主要领

3、XX高尔夫管理服务有限公司

董事

4、参赛选手

5、媒体记着

6、主持人（1名）

进

程

8：50—9：00

选手签到

领取饮料

9：00—9：201、所有参赛选手。。

2、主持人宣布开球仪式开始并介绍组织机构，介绍嘉宾

3、XX银行XX分行领导致

4、市高协领导致

5、XXX为本次比赛开球（主持人宣布）

6、主持人宣布开球仪式结束，比赛开始

9：20—9：301、设立最远、最近球道，安排插

2、工作人员催场，每小组发球台合3、每5分钟一组出

9：30—11：30

选手比赛（前9洞）

11：30—14：00

午餐时间（在XX会馆）

14：00—16：00

选手比赛（后9洞）

16：00—18：00

选手赛完交流时间

安排淋浴

18：30——19：30

颁奖典礼（主持人主持）

期间发放参赛选手名单和联系方式

19：30

主持人宣布结束

篇二

《高尔夫赛事策划方案》简介：

第一届“XX杯”高尔夫邀请赛

赛事意义

让我校高尔夫校队得到更多实战机会，提高教学质量

与上海周边球场形成合作关系，为我校以后高尔夫发展作铺垫

2让我校高尔夫专项班同学得到实战锻炼的机会，在下场的锻炼各种困难球位的同时，学会控制调节面对的各种压力

帮助XX公司给高球朋友一个了解该公司轿车的机会。增加客户范围

赛事介绍

一、组织机构

主办单位：XX体育学院

承办单位：XX高尔夫俱乐部

协办单位：XX

赞助单位：产品赞助商

XX公司

二、活动构成1、比赛时间：

2、比赛地点：XX高尔夫俱乐部

3、参赛选手：XX体院在校教师

全体学生

校友

以及XX车友

4、参赛人数：60人

(每3人一组)

参赛费用

：每人参赛费用800（包括18洞

球童费

球车费

球童消费）

5、比赛项目：18洞一回合个人比杆赛

6、比赛纪念：颁奖时发放每人照片（带相框）及合照

三、奖项设置：

总杆奖（前3名）

XX7系

730

使用权一年

最近距离奖（1名）XX高尔夫18洞免费体验卷

最远距离奖（1名）XX高尔夫18洞免费体验卷

一杆进洞奖

（1名）

XX

6系轿车

幸运奖

（10名）

XX

精美车模

（可以适当加些趣味奖，达到轻松，愉快的氛围）

40人-中奖率51%；

30人中奖率-70%

四、比赛规则：

1、比赛依据中高协审定规则、球场当地规则及赛事机构的特别规定（具体详定，由于是联谊活动（规则可规定的宽松，趣味些）；

2、按自报差点相近者进行分组（差点按新贝利立亚方式计算）。

五、赛场布置：

1、条幅2条

印本次赛事名称（会馆正门上方一个，颁奖典礼一个）

2、拱形门1座

印本次赛事名称

3、气飘2个

印本次赛事名称或赞助商名称或贺词

4、赛场主背板

印本次赛事名称、主承办单位名称和赞助

六、比赛框架：

地

点：XX高尔夫俱乐部1号发球台

时

间：

邀请人员：

1、主要领导

2、主要领导

3、高尔夫名人

4、参赛选手

5、媒体记者

6、主持人（1名）

进

程：

8：50—9：00

选手签到

领取饮料

9：00—9：201、所有参赛选手下场

2、主持人宣布开球仪式开始并介绍组织机

构，介绍嘉宾

3、领导致辞

4、市高协领导致辞

5、XXX为本次比赛开球（主持人宣布）

6、主持人宣布开球仪式结束，比赛开始

9：20—9：301、设立最远、最近球道，安排插旗

2、工作人员催场，每小组发球台合影

3、每5分钟一组出发

9：30—11：30

选手比赛（前9洞）

11：30—14：00

午餐时间（在小会馆）

14：00—16：00

选手比赛（后9洞）

16：00—18：00颁奖典礼（主持人主持）

期间发放参赛选手名单和联系方式

19：30

主持人宣布结束。

七

赛后试车活动

为了让XX公司更多的了解该公司的车辆性能，我们在赛后安排一段时间为有意向的购车的朋友安排

XX公司将在XX高尔夫俱乐部中央广场布置好展台，展出20XX主打车款

在第一洞开球前

XX公司的销售将对各系车辆进行各种详细宣传　记录有意向购车参赛选手的联系方式

在比赛结束后，将安排各款车型的试乘试驾活动

后续购车手续将由XX

公司自己负责，本赛事之提供其展示平台

仅供参考

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！