# 在南岳区考察调研座谈会上的讲话

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-12-22

*在南岳区考察调研座谈会上的讲话今天上午，我们察看了一些重点项目现场，听取了区委、区政府的汇报，对南岳有了较为全面的了解，也使我更加坚定了建设好南岳的信心。我来衡阳工作之前，省委春贤书记曾特别叮嘱我说：一定要把南岳的事情办好，南岳不仅是衡阳的...*

在南岳区考察调研座谈会上的讲话

今天上午，我们察看了一些重点项目现场，听取了区委、区政府的汇报，对南岳有了较为全面的了解，也使我更加坚定了建设好南岳的信心。我来衡阳工作之前，省委春贤书记曾特别叮嘱我说：一定要把南岳的事情办好，南岳不仅是衡阳的南岳，也是全省的南岳。我深感责任重大，下面我讲三层意思。

一、站在南岳看南岳，南岳是衡阳的无价之宝。这是我对南岳的认识。第一，南岳是一块金字招牌。在全国乃至全世界都是少有的，在衡阳，这样的金字招牌太少了。第二，南岳是衡阳对外开放的重要窗口。南岳每年都要接待300多万人，南岳的管理水平和服务水平都是对衡阳形象的反映，是衡阳旅游管理和服务的缩影，扩大一点讲，也是湖南对外的窗口。第三，南岳是衡阳的聚宝盆。南岳的增值空间、发展空间都非常大，是一个宝地。第四，南岳是宗教圣地。这里佛道儒三教并存，三教共荣，极为少见。第五，南岳是衡阳的“肺”。南岳良好的生态环境，给衡阳带来了很好的影响。对南岳，我们不能只看它规模大小、人口多少、收入多少，更要看它在全市、全省、全国乃至全世界的影响，看它的增值空间，看它的历史价值。所以，南岳虽小，但不能小看。

经过历届市区两级的努力，南岳有了良好的发展基础。特别是在基础设施的完善配套，风景资源的保护，城区和景区的建设管理上都有了明显的进步。新城区的规划、核心景区的整治拆迁、游步道的建设等工作都做得非常好，体现了一种与时俱进的精神、开拓创新的理念、一种人文的关怀。

二、跳出南岳看南岳，要让世界了解南岳，让南岳走向世界。我们的目标是把南岳这一名山品牌推向世界，具体要做好四篇文章。一是要做好体制创新的文章。创新体制是发展的根本，是问题的关键。按照现行的体制，南岳肯定会有发展，但要高水平、高速度、高品位的发展，非得在创新体制上做文章。我们要抓住北大青鸟进入南岳的大好机遇，充分利用战略投资者、大财团的雄厚财力和管理理念，在体制创新上多动脑筋，多想办法，以市场运作的方式，把南岳这块宝地的能量释放出来，使它真正能够发光。特别是思想观念要更新，不求所有、但求所在，牢固树立“你发财我发展”的理念；同时，要通过体制创新，争取南岳旅游上市，切实解决资金问题，推动观念的变革、理念的创新。只有这样，我们的旅游管理和城区景区建设才能上水平、上台阶。二是要做好特色景区的文章。旅游竞争很激烈，我们不能走同质化道路，一定要有特色、有特质、有差异性。南岳是文明奥区，文化底蕴深厚，特别是宗教文化、湖湘文化、抗战文化、寿文化等影响都很大，很有特色，是南岳有特质的地方。我们要做好市场调查，进行充分论证，把文化优势转变为产业优势，使南岳旅游更具特色，更富影响力，更有震撼力。比如，我们现在提出的“心愿之旅，南岳衡山”这个主题词就很好，很含蓄，有嚼头。它的涵盖面广，各种不同职业、不同年龄的人都有自己的心愿，都可以到这里来许愿、还愿。我们还可以创新这种“表达心愿”的方式，让它更具科学性，更有吸引力，让南岳成为世界人民的向往之地。还比如，我们可以把禅宗文化做好做大，通过举办“世界禅宗法会”，邀请有影响的宗教界高层人士来岳研修、讨论，建立禅宗研究基地等方式，既能够扩大南岳的对外影响，又可以改善游客结构、带动相关产业的发展，这是把南岳推向世界的好办法。三是要做好旅游促销的文章。在这方面，南岳已经做了很多工作，国内很多媒体都有宣传。对南岳促销，我觉得要面向小中大三个市场：“小”就是国内市场，特别是珠三角、港澳台;“中”就是日本市场，日本有700万南岳禅宗的信徒，我们完全有条件去开拓这个市场;“大”就是欧美市场，要有意识的去打入国际市场。我们要充分挖掘宗教文化内涵，打响“三教合一”品牌，比如可以邀请世界知名导演来拍摄禅宗文化的历史变迁，还可以搞一些高层论坛，这也是一个很好的卖点，有利于扩大南岳的世界知名度。要重视高端客源，优化游客结构。现代社会生活节奏快，工作压力大，很多人工作一段时间后，总要修养一段时间，都想“清心寡欲”地净化一段时间，南岳深厚的文化底蕴、良好的自然环境，对他们就是一种强大的吸引。四是要做好环境优化的文章。首先要优化好城市环境。一个城市要有一个城市的味道，比如北欧的城市就与西欧不一样，它们体现的是休闲、宁静、典雅。怎样体现南岳城市的味道，也大有文章可做，我们要高起点规划，高标准建设，高质量服务。目前，祝融南路新区就搞得比较好，但其它地方还做得不够。要加快制定标准，对香炮蜡烛纸钱等实行统一生产、统一管理、门店统一装修，加快建设高品位的休闲设施，完善景区配套服务设施，加强宗教与政府的互动，提高从业人员服务水平等，做到精细化管理，个性化服务。其次要优化好交通环境。现在从京珠高速下来，一路上就有三个收费站，对南岳的发展很不利。因此，建设好衡阳至南岳的高速公路很有必要，我们要加快工作进度，保证年内开工。

三、直面南岳看南岳，要抓好四件事情。一是要提升规划。旅游规划要有世界的眼光，做到高起点、高水平，给游客留下很深的印象。比如城市要有统一的色调，后山的开发要有一个主题，有特色。二是保护重于建设。这一点南岳的同志认识很深，也做得很好，这次整治拆迁，就做了很多工作，成效十分明显。三是防火重于一切。我把森林防火单独提出来，就是因为这个问题十分重要，如果出了问题，我们就会成为“千古罪人”。所以，我们一定要提高警惕，严防死守，保护好这座千古名山。四是要加强城市的建设管理。比如要做好管线入地、灯光氛围营造工作，加强卫生保洁，加快解决水的问题，进一步提高市民素质等。

衡阳旅游资源十分丰富，南岳是全市旅游发展的龙头。对南岳的工作，市里将给予重点支持。我们一定要用世界的眼光，把南岳规划好、建设好，按照国际通行的准则，做好旅游服务的各项工作。我期待：南岳尽快走向世界，世界全面了解南岳。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！