# 服装设计开题报告

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-12-19

*服装设计开题报告一、选题依据(一）设计选题的背景及意义背景也许很少人会把服装当成艺术，因为人们对日常生活总是熟视无睹，岂知，服装不仅可以说是一种艺术，也可以说是一种历史的年轮，纪录着人们日常生活的身体诉求，包装着人们的身体曲线。它是人类最温...*

服装设计开题报告

一、选题依据

(一）

设计选题的背景及意义

背景

也许很少人会把服装当成艺术，因为人们对日常生活总是熟视无睹，岂知，服装不仅可以说是一种艺术，也可以说是一种历史的年轮，纪录着人们日常生活的身体诉求，包装着人们的身体曲线。它是人类最温暖的记忆，可它却处于最边缘的记忆中。

随着科学与文明的进步，人类的艺术设计手段也在不断发展。信息时代，人类的文化传播方式与以前相比有了很大变化，严格的行业之间的界限正在淡化。服装设计师的想象力迅速冲破意识形态的禁锢，以千姿百态的形式释放出来。新奇的、诡谲的、抽象的视觉形象，极端的色彩出现在令人诧异的对比中，于是不得不开始调整我们的眼睛以适应新的风景。服装设计既要有很强的审美观，和价值观，既然设计出来的衣服是要在生活中穿的，既要美观时尚，又要低调优雅，使服装永远不会落后，所以一个设计者在设计服装的过程中要忘掉自己是自己，而是在设计你所想表达的意向。当然，对于设计来说，最重要的不单是把握当下的流行趋势，而且要灵活运用我们本身固有的民族的或传统的特色，做出更具有意义的服装。

意义

通过对《那些年》这一主题的设计,来表达服装现阶段简单化的风格，看似简单大方，实则结构及分割都非常特别。运用挺括中不失柔软，朴实中又不失时尚的面料来表达本设计简单硬朗的效果。另外结合纹理的细节处理来增加服装古典的韵味，达到既有特色又不失时尚的目的，进而形成一系列简单而不失细节具有潜力的服装。

（二）研究内容所属领域、研究范围

本次设计围绕休闲装进行创意设计，对当下对休闲装的要求和所处的环境分析，结合现代休闲装的流行趋势及流行元素，完成创意设计。此次的消费人群主要为追求视觉、刺激、时尚、享受自然给于的多彩、美妙的生活，接受新事物的能力强的男女青年，研究领域强调设计理念和设计情感，突出设计，紧跟时尚，具有现代风格的创意设计作品。

本次的服装设计，来源于生活的灵感，却又比生活更具有艺术。采用分割、撞色，镂空的手法来表达创意理念，来满足青春时尚的消费者。

（三）调研资料综述

历史发展

服饰，从它诞生之日起就不像饮食那样出于维系生命的本能，也不是像居住那样出于防身之必需，而是一开始就是一种带有浪漫色彩的文化创造。

人类社会经过蒙昧、野蛮到文明时代，缓缓地行进了几十万年。我们的祖先在与猿猴相揖别以后，批着兽皮与树叶，在风雨中徘徊了难以计数的岁月，终于艰难地跨进了文明时代的门槛，懂得了遮身暖体，创造出一个物质文明。然而，追求美是人的天性，衣冠于人，如金装在佛，其作用不仅在遮身暖体，更具有美化的功能。几乎是从服饰起源的那天起，人们就已将其生活习俗、审美情趣、色彩爱好，以及种种文化心态、宗教观念，都沉淀于服饰之中，构筑成了服饰文化精神文明内涵。

近年来,伴随着人们生活方式的休闲化,休闲装的兴起及发展较为迅速。都市里的人们在繁忙的日常工作中,心里、生理的压力都很大。压力越大,人们越是希望用更多的时间进行休闲消遣。利用各种方式来调节释放压力。休闲装的发展,就是在这个大背景下繁荣起来的。在日常生活中休闲装是针对正装而言的,即非正式服装。

休闲装，越来越成为现代都市生活的衣装。敏感的服装界，像雨后春笋般地涌现出许许多多的名牌休闲装。由于休闲装概念广泛、内涵的丰富，它已被演绎成诸多风格、种类的日常装。青春风格的休闲装，通常设计新颖、造型简洁，有粗狂的形象，塑造强烈的个性。典雅型休闲装，追求绅士般的悠闲生活情趣，服饰轻松、高雅，富有情趣。

服装的作用

服装既作为人类文明与进步的象征，同时也是一个国家、名族文化艺术的组成部分，因此对一个民族对服装来说，是随着民族文化的延续发展而不断发展的，它不仅具体地反映了人们的生活形式和生活水平，而且形象地体现了人们的思想意识和审美观念的变化和升华。

(1)服装，过去、现在，将来仍将是心灵与外界对话的形式。

服装通过不同的设计语言塑造、润色和装饰着人类的生活。为了取暖和遮羞，人类的祖先开始用衣服来遮盖身体，但也就在那时，装饰作用也同时成了服装功能的一个重要组成部分。在特定的时代、特定的群体里，生活方式的变化及外界的压力都影响着人们对装饰方式的选择。今天，虽然人们穿戴衣物的基本原因还是为了取暖、消暑和遮羞，但更重要的原因已经是为了更好地装扮自己。因为人类是社会群体，服装也具有一种社会化特征。

(2)随着社会改革的不断深入，人们不仅仅是思想开放了，更注重个性化，时代概念在整体服装上早已不再是一个虚有的名词。本系列服装给人一种个性、干练、时尚、简约、舒适的感觉。在反应国际流行趋势的同时，又蕴含了本民族的传统特色，像是那些年我们或稚嫩、或叛逆、或青涩、或成熟的青春时代，需要人们慢慢的去品味。

服装的功能

综合来说，服装有保健和装饰、工业用途三方面作用：

（1）保健：服装能保护人体，维持人体的热平衡，以适应气候变化的影响。服装在穿着中要使人有舒适感，影响舒适的因素主要是用料中纤维性质、纱线规格、坯布组织结构、厚度以及缝制技术等。

（2）装饰：表现在服装的美观性，满足人们精神上美的享受。影响美观性的主要因素是纺织品的质地、色彩、花纹图案、坯布组织、形态保持性、悬垂性、弹性、防皱性、服装款式等。

（3）工业用途：防静电服装是防止衣服的静电积聚，用防静电织物为面料而缝制的，适用于对静电敏感场所或火灾或爆炸危险场所穿用。使用的防静电织物的制作工艺主要是在纺织时，大致等间隔或均匀地混入全部或部分使用金属或有机物的导电材料制成的防静电纤维或防静电合成纤维，或者两者混合交织而成。

二、研究的主要内容、重点及难点

(一)研究的主要内容

随着科技与经济的发展，人们的生活水平越来越高，服装脱离了原本复杂的形式，变得越来越简约。无论是廓形上，还是设计上，都十分的大气，使男性变得更加阳刚，女性更加柔美。配上纹样的设计，来表现中国古老文化的精髓。时尚与文化艺术相结合，别有一番滋味。

1.此设计是按照社会或自然事物的剪影来创意，廓形比较夸张，结构分割的也十分的巧妙，表达出一种简约而不简单的概念。

２.运用面料再造，做出镂空的花样，露出的面料颜色与外部面料颜色相撞，给人一种视觉上的冲击。

３.注重饰品的搭配与服装的整体风格相符合，细节设计与整体廓形相匹配，做到和谐统一，达到最好的效果。

(二)重点与难点

要做出简约的服装，一定就不能就简单而做，否侧会显得十分笨重。在整个过程中，服装的廓形是十分重要的，因此，面料的选择也就非常的重要，一旦选错面料，就会影响整个服装挺括的效果。在结构分割上要做的巧，做出的服装不仅要有创意时尚的感觉，而且要体现出中国文化的内涵，要更加符合东方人的审美情调。

通过对面料的二次再造手法，来表现镂空，在技术上就有一定的难度，并且还要在颜色上做出对比，撞色等，处理不好，便会变得非常的庸俗，所以需要搜集大量的资料，学会各种搭配，来表现这种设计的想法，使服装更加的协调与完美。

三、研究方法及研究路线

（一）拟采用的研究方法

1.文献查阅法:通过查阅相关资料，进行资料分析。

2.市场调研法:

通过实地市场调研，寻找灵感来源，进而确定本次设计方向。

3.归纳总结法:

根据之前的资料和市场调查，总结归纳，得出设计方案。

4.对比法:

运用对比手法来强调突出本次设计的创新与新颖之处，突出设计亮点。

5.借鉴法:从采集来的资料中，借鉴与我本设计相关的设计点，进行创意设计。

(二）研究路线

1.根据市场调研信息与最新流行趋势，提取相关流行元素与设计相结合，确定设计主题。

2.依据设计主题，绘制设计草图，对服装进行初步创意设计。

3.在初步设计的基础上进行完善，绘制平面款式图、1：100样板及设计效果图。

4.结合当今流行趋势、设计风格选择所需的色彩与面料，运用多种工艺手法进行面料再造设计，使其与服装造型紧密融合，打造出最具特色的创意服装。

5.最后完成成衣制作，对服装整体进行协调，使服饰的搭配更加新颖、完整，成衣效果更加理想。

四、可能存在的问题及解决措施

(一)条件

在书籍、电脑上查找与我设计相关资料，学校提供人台、平缝机、裁剪案台、熨斗等一些机械设备和一个宽敞的做作场地，在商场可实地购买一些与我设计所需的一些配饰品等。

（二）可能存在的问题

在此次制作中服装的廓形有些难于表达，而再加上镂空的设计，在有些特殊的部位的立体效果和结构设计往往很难表现效果图之上的感觉，就会使得整个服装显得熟气而呆板。再加上要运用撞色的手法来体现青春的潇洒与不羁，又增加了整个设计的难度，处理不当色彩的问题，就会让服装的整体变得不和谐，甚至失败。

（三）解决措施

在制作的时候，要注重时尚与文化的结合，细节方面一定要着重处理。颜色的搭配既然是撞色，要掌握颜色面积的合理度，不能随意的分配颜色块面。在制作过程中往往很难把握立体与平面之间的相互关系及面料之间的配合程度，有的需要对面料进行二次处理来表现所需要的效果。最后，要选择合适的配饰来搭配服装，使整体的效果更加趋向于舒适美观。

五、预期要取得的成果及成果的学术或应用价值

(一)预期成果

1.此次以《那些年》为主题的创意装制作3～5套，根据已确定方案采购面料、辅料，并结合设计主题进行创意装设计；

２.完成设计说明、设计效果图、平面款式图、结构图、工艺流程图、以及设计报告书；

３.依据设计效果图制作成衣造型新颖、结构合理，工艺精细，服饰品搭配

完整，展现强烈的视觉效果、整体感强。

（二）应用价值

服装最初是人类用来取暖和遮盖作用的，在人类不断地进化与演变过程中随着经济与时代的发展，服装的应用价值也在不断的提升。在现代服装不再是一种只能穿着的衣服而已，而是作为一种时尚的艺术品，它的欣赏价值和文化底蕴，同样也是存在于的价值标准。

六、进度计划

(一)第一阶段

通过对休闲装的市场调研，撰写调研报告，确定选题，撰写开题报进行开题答辩。

(二)第二阶段

１.根据自己的设计定位和市场调研，撰写设计过程与方案。

２.整理流行趋势，撰写设计构思与设计方案，并绘制草图、色彩稿、平面款式图、结构图、工艺流程图等。

３.制作服装设计静态展板并结合服装的款式和风格选择材料并进行整体制作和搭配。

(三)第三阶段

服装的制作，根据自己所确定的方案采购面料、辅料并进行打板实裁（1:1）并完成服装的整体制作。

（四）第四阶段

试穿、彩排、服装动态展示，设计作品打印装订成册，撰写设计报告，多媒体演示制作。

（五）第五阶段

准备毕业答辩及进行毕业答辩

七、参考资料

略

毕业设计（论文）开题报告审核表

指导教师姓名

所在单位

指导教师职称

讲师

所学专业

服装设计与工程

学

生

姓

名

班

级

设计（论文）题目

指导教师审查

意见

指导教师签字：

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

教研室审查意见

教研室主任签字：

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

学院审查意见

院长签字：

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！