# 传播“融媒”先声 讲好“战疫”故事——甘肃省各地新闻工作者奋战疫情防控一线见闻

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-12-14

*传播“融媒”先声讲好“战疫”故事——甘肃省各地新闻工作者奋战疫情防控一线见闻八仙过海，各显神通为给群众提供入脑入心的新闻宣传产品，各县区融媒体中心绞尽脑汁，可谓“八仙过海，各显神通”。庆城县融媒体中心的动漫短视频《我是武汉 这是我的故事》，...*

传播“融媒”先声

讲好“战疫”故事——甘肃省各地新闻工作者奋战疫情防控一线见闻

八仙过海，各显神通

为给群众提供入脑入心的新闻宣传产品，各县区融媒体中心绞尽脑汁，可谓“八仙过海，各显神通”。

庆城县融媒体中心的动漫短视频《我是武汉 这是我的故事》，一经发布，就广泛传播，12小时点击量突破千万，有效发挥了新闻舆论引导作用。武威市凉州区文艺工作者创作的“凉州贤孝”《众志成城打赢疫情防控战》，被当地媒体推出后，迅速响遍城区。

兰州市西固区融媒体中心则组织采编人员加班加点，挖掘、制作了一批新颖的新闻宣传产品。西固区融媒体中心主任铁建林说，疫情防控工作开展之初，西固区融媒体中心将重点放在引导群众认识疫情严峻形势方面，呼吁大家过节不串门、不聚会，出门必须戴口罩。随着形势的发展，宣传重点转向了强化对外来人员管控、非必须不外出、及时发布疫情信息等方面。

“目前，我们的宣传重点是将全区疫情形势和政府采取的措施向群众广而告之，让大家尽量待在家里，配合街道社区采集相关信息，摸清外来人员底数，切实切断病毒的传播渠道。”他说。

《抗击疫情，西固人就要这么干》是西固区融媒体中心精心制作的H5产品，内容汇聚了西固区近期创作的一系列“战疫”口号。发布后，短时间内点击量超过了14万次。“西固区融媒体中心已累计制作了16个H5和32个长图，录制了12个自编的微视作品和大量的小视频。”铁建林告诉记者，这些新闻产品中有说明疫情形势的，有反映一线人员战斗情况的，也有介绍街道社区具体做法的，在很大程度上增进了市民战胜疫情的信心。

喇叭播送 方言“上阵”

“通知，本村王氏老大人患病去世，特殊时期，经本村疫情防控领导小组和主家协商议定，丧事从简办理……”近日，礼县桥头镇雀坪村村民王立健父亲去世，丧事一切从简办理。这个消息迅速被当地媒体报道。

疫情发生以后，像这样的众多事例通过市县媒体的报道，已经让推迟婚宴、简办丧事、取消聚会、平安在家成为每一个陇南人的共识。

每天早上8时30分，岷县西江镇唐家川村党支部书记唐昌常就开始在大喇叭中“吆喝”起来，接着，大喇叭开始播送岷县融媒体中心统一录制的防控疫情科普知识。

据唐昌常介绍，从正月初二开始，“从早上8点半至下午6点，农村大喇叭每天不间断地播放，一天下来能播个20来次吧。”

除了农村大喇叭“硬核”播送，岷县融媒体中心还策划推出“主播说疫情”小视频，每次录制30秒左右时长，分别在岷县电视台和抖音、岷县之声公众号等新媒体推送。岷县广播电视台副台长王丽丽介绍，起初主播用普通话在视频中宣传，后来试着加入岷县方言版，接地气，让人耳目一新，更重要的是，让大家以轻松和理性的心态面对疫情。第一条岷县方言版“主播说疫情”在抖音和快手上推出后，一下子“火”了，获得40万的点击量，点赞量达到2万多。

通过岷县融媒体中心全方位、立体式、多维度的全媒体宣传，全县形成了齐心“战疫”的良好氛围。岷县岷阳镇居民张红星说：“每天看县融媒的消息，知道了现在到处都在抗击疫情，我们老百姓就要做到少出门，不信谣，不传谣，这就是对国家最大的支持。”

同时，岷县融媒体中心和县新时代文明实践中心合作，开展科普宣传和防控工作志愿服务，教育引导红事延办152起、白事简办66起。

定西市委宣传部一位负责人感慨道：“只要把群众的主动性调动起来，没有干不成的事！”

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！