# 音乐茶楼策划方案

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-11-26

*音乐茶馆茶馆是中国历史悠久文化积淀深厚的服务行业，最早出现在南北朝时期。从唐代开始，茶楼行业发展加速，到明代被列入三百六十行之内的重要行业。随着人们生活水平的提高，迎合了人们期望“回归自然，崇尚健康”的心态和时尚，又合乎社会主义精神文明建设...*

音乐茶馆

茶馆是中国历史悠久文化积淀深厚的服务行业，最早出现在南北朝时期。从唐代开始，茶楼行业发展加速，到明代被列入三百六十行之内的重要行业。随着人们生活水平的提高，迎合了人们期望“回归自然，崇尚健康”的心态和时尚，又合乎社会主义精神文明建设的需要。喝茶的本性是安逸的、幽雅的，茶楼的气氛几乎自然地倾向休闲、雅致、豁达的风格，所以茶楼必须是精致而典雅的场所。这样的场所符合休闲娱乐的心情也极其符合冷静平和。

二、店面简介

本店位于居民区人群聚集中心地段，经营面积约为100多平米左右。本茶馆装饰自然，随意，负有古典代气息，墙面采用偏淡的温色调，茶房布置合理精致，采光性好，整体感觉休闲、雅致、让每个人在这里心情愉快、宁静。茶馆内采用木质装修，结合镂墙、纱幔、珠帘等极具中国古典建筑风格的装饰材料，每一个茶室的风格都各不相同，根据个人爱好选择不同的茶室。同时提供琴棋书画。茶房有统一的服装，根据每个茶室风格的不同，穿着也都不同，经过培训后，力求做到举止优雅，服务舒心，让消费者仿佛置身于古色古香的中国古代的茶馆当中。

三、茶室设计

店面总体根据中国古典建筑风格装饰，每个茶室都有自己的特色，让每一个进来的客户，都想去下一个茶楼。

视觉识别

：以黄色，红色，橙色等暖系色调为主，辅以轻快活泼的冷系色调。彰显休闲，雅致，品位。

店面布局

：恰当运用灯光，地毯，隔断等元素，尽量一方面有效利用空间，一方面显得错落有致，不显开阔平淡之感。可适当设计一些较为私密的桌位，然长时间逗留的顾客充分享受那份怡然自得的情调。分区布局，让每个细分群体的消费者都有自己喜爱的角落和桌位。

墙面装饰和窗帘：按照季节及时调整，各种织物材质，图案，颜色尽量显得和谐，显示，茶楼的格调，贴近消费者的感官享受。

工艺品摆放：工艺品的选择应该贴近茶馆气氛和消费者偏好，烘托出茶馆的品位。

四、发展战略

本茶馆开业之前，要作广告宣传，前期宣传：大规模，高强度，投入较大。后期宣传：

重视已有顾客关系管理，借此进行口碑营销。针对节假日，开展有针对性的促销策略如发传单等。

本茶馆茶水优质，口感绝佳，可采用不同的做法，使口感与众不同，以求有别于竞争者，给顾客更多的优惠，休闲、豁达是我们茶馆的最大特色。

五，建茶楼的目的与原则：

1、静心、修身、养性

2、会客、切磋、以茶会友、以茶论道

3、休闲、娱乐、亲朋聚会

一些零散的茶楼也都大同小异，再来看看银川市西餐厅的迅发展，说明人们对环境的渴求，对商务洽谈的场所的需求，对文化氛围的需求还是很大的，茶楼可以将这些需求容为

一体，之所以，我们茶楼要具有环境优雅、清静且具备商务洽谈、休闲娱乐、品茶论道、一个文化气息比较浓的高端商务休闲会所！

音乐茶馆

2024年3月7日

租

房

意

向

书

音乐茶馆

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！