# 2024年区文化和旅游局工作要点

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-11-25

*2024年区文化和旅游局工作要点区文化和旅游局围绕区委区政府2024年工作部署，学习宣传贯彻十九大精神，研究制定并认真实施2024年文旅局重点工作。一、注重规划编制，拟定XX旅游发展思路。结合全市全域旅游工作的总体要求，抢抓市旅游局编制XX...*

2024年区文化和旅游局工作要点

区文化和旅游局围绕区委区政府2024年工作部署，学习宣传贯彻十九大精神，研究制定并认真实施2024年文旅局重点工作。

一、注重规划编制，拟定XX旅游发展思路。

结合全市全域旅游工作的总体要求，抢抓市旅游局编制XX市全域旅游发展规划的机遇，编制出台XX区全域旅游发展规划。选择专业的旅游设计策划机构来XX深入调研，为XX旅游把脉。做出高水平的XX旅游策划设计，经各方评审通过后，作为今后XX旅游项目建设、产品包装、线路营销、市场运营的纲领。

二、注重品质提升，推进乡村旅游经济振兴。

组织引导XX乡和XX乡积极申报四级联建项目、省级研学旅行基地等旅游新业态创建。两乡需要进一步明确发展定位、发展思路，完善基础配套设施，整体提升乡村旅游大环境。一是规范农家乐规范标准对农家乐实行档案制管理，开展农家乐诚信体系建设；二是充分挖掘乡村民俗文化，重点放在XX乡，利用现有的空心村空民居打造民宿旅游点，提升品质、提高旅游接待能力，并积极引进1至2个比较大的农业休闲观光或者研学类项目推动乡村旅游发展。

三、注重资源整合，加强旅游目的地市场建设。

争取领导重视，打通历史文化街区和现在的宗教旅游景点的连接，实现XX旅游的可看性和可进入性。争取省市旅游部门重视将历史文化街区与XX商业街连片打造成4A级以上景区。

四、以品牌营销为核心，拓展旅游市场

一是制作XX旅游推介宣传片，定期外出招商。

加大与长三角地区对接力度，积极外出联动推介XX，定期邀请客商来XX实地考察，结合XX区历史文化积淀深厚的特点，做活研学文章，结合历史文化街区的运营积极引进客商落户XX，擦亮XX历史街区这张名片。二是开展旅游宣传营销，结合我区旅游资源、旅游产品、旅游商品按照省市的统一要求适时举办宣传促销活动。在周边地区及主要客源地城市开展宣传促销，邀请重点旅行商来XX区踩线；配合市文旅局积极参与开展系列专题营销活动，进一步开拓XX区旅游市场。

五、实施两项公共文化服务建设工程

1.公共文化服务体系示范区创建巩固提升工程

继续加强公共文化服务设施建设，包括区图书馆、文化馆新馆建设，以及乡街文化站、社区文化中心提升工程。

2.文化民生工程

继续实施公共文化场馆免费开放和农村文化建设两项文化惠民工程。

六、办好三场大型文化活动

1.广场舞大赛

2.春节联欢会

3.XX戏展演周XX区系列活动

七、着力打造文化旅游品牌

1.组织特色文化旅游节庆活动

按照一乡（街）一品的工作思路，指导协助各乡街继续坚持举办特色文化旅游节庆活动，策划开展民俗旅游活动，打造XX文化旅游品牌。

2.创作两部具有XX特色的文艺精品参加各级展演宣传。

八、推进六个项目

1.区文化馆、图书馆新馆建设工程；

2.乡街综合文化站、村（社区）综合文化服务中心提升工程；

3.XX乡室内外固定电影放映点建设；

4.配合支持XX纪念馆景区提升；

5.与XX乡和XX乡积极申报四级联建项目、省级研学旅行基地；

6.XX区应急广播体系建设。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！