# 服务贸易自由化对中国的影响及其对策符

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-11-23

*服务贸易自由化对中国的影响及其对策摘要：随着全球经济化的深入，服务贸易自由化也发展起来。由于世界各国经济联系的日益紧密，无论是欧洲，北美还是亚洲都被经济全球化捆绑在一起，特别是像我国这样的发展中国家必须要在贸易自由化中迎接挑战，服务贸易自由...*

服务贸易自由化对中国的影响及其对策

摘要：随着全球经济化的深入，服务贸易自由化也发展起来。由于世界各国经济联系的日益紧密，无论是欧洲，北美还是亚洲都被经济全球化捆绑在一起，特别是像我国这样的发展中国家必须要在贸易自由化中迎接挑战，服务贸易自由化作为贸易自由化在服务领域的具体表现我们也必须接受它的挑战。本文从服务贸易自由化对我国的影响出发，就如何应对服务贸易自由化提出了自己的对策。

关键词：服务贸易；自由化；影响及对策

近十几年来，我国服务贸易正在以年平均15%左右的速度迅速增长，但仍然明显落后于货物贸易，而且长期呈现逆差状态。在某种意义上说，积极发展国际服务贸易并实现国际服务贸易的自由化，将是21世纪国际经济合作最重要的内容之一。经过多年努力，中国已顺利加入WTO，服务业的开放日益成为中国对外开放的焦点问题。因此认识到服务贸易的发展对我国未来经济发展所起到的重要作用，研究如何融入服务贸易自由化进程，具有重大意义。

一、服务贸易自由化对中国的影响

（一）有利于扩大服务贸易出口

服务业的对外开放，为中国劳动密集型服务产业发挥比较优势获取规模效益打开了市场，一方面可有力地支持我国货物贸易的出口；另一方面组织服务产品的出口可改变长期以来我国出口贸易仅靠货物出口的单一结构偏向。进一步开放我国的服务市场可促进我国的服务出口，特别是我国较大的发展潜力的海洋运输、国外工程承包、旅游、卫星发射等服务的出口。

（二）加大我国国内服务业发展的不平衡

我国服务业市场对外开放，进一步取消地域限制，并且在服务的行业领域和品种上也将逐步取消限制。但是利益的驱动将使外商投资都集中在回报率高的部门和地区，这将在一定程度上加剧我国服务业发展的不平衡问题。外商投资将主要集中在经济比较发达的东南沿海和中心城市，而我国经济相对发展滞后的中西部地区、广大的农村，外商投资力度仍然很小，因此更加加剧了服务业发展中东西部差距和城乡差距的扩大。

（三）有利于加快我国服务业和综合国力的提高

我国服务业因长期受计划经济体制的抑制，影响我国国民经济的协调发展和提高。要消除这一瓶颈，有效的办法是逐步开放我国的服务市场，有序地引进外资、先进技术和管理经验，并且通过引进的竞争机制，作为推进市场经济发展和改变经营机制的推动力，迫使服务部门，转变经营机制，加强管理，以提高运营效率和市场竞争力。

二、发展我国服务贸易的对策

（一）积极参与国际服务谈判和区域合作

努力为中国服务贸易发展创造一个良好的国际竞争环境，在劳动力资源流动方面，力争削弱发达国家对我国劳动力流动的壁垒，发展我国的比较优势。经济区域合作组织的出现和增加，更好地促进了国际服务贸易自由化的发展，我国应过多层次、多角度、多领域的协商与合作，努力创造对参与各方都有利的经济贸易环境。积极发展与邻国、非洲等发展中国家的合作交流，与服务贸易发达的国家如美国的贸易往来和技术交流。逐步加大合作的深度和广度，形成利于我国发展的国际环境。

（二）政府给予企业适度的保护和支持

政府行为对国家竞争力起决定性作用，美国服务贸易之所以发达，离不开政府的政策、资金、技术上的支持。中国一直缺乏促进服务贸易发展的政策支持，上面已经提到应制定保护我国幼稚服务产业的政策，并给予服务产业多一些的政策优惠，将信贷等财政政策相结合，为培养高技术人才，引进高新技术，承接国际服务业的转移提供资金的支持。政府还要加强服务贸易法律法规建设，在法制建设方面，要注意与国际接轨。在指导原则、立法精神和技巧等方面，向国际标准靠拢。要打破地方保护主义，确保令行禁止，确实做到有法可依，有法必依。

（三）加快我国服务贸易专业人才的培养

现代服务业的国际竞争大都集中在知识和技术密集型行业，必须依靠具有一定专门知识和劳动技能的劳动者来提供，当前国际服务贸易最大的竞争也是来自人才方面的竞争，人才数量不足、素质不高是当前发展我国服务贸易的一个突出矛盾，这对服务贸易的国际化经营是极为不利的。因此我国必需培养熟悉国际服务贸易的复合型人才，为中国服务贸易的发展不断输入新生力量；其次，应加强对现有人员的短期业务培训，让他们尽快了解和熟悉GATT的有关条款及我国服务业面临的挑战和机遇，以提高我国国际服务贸易的市场竞争力。再次，我国应建立全国统一的人力资本市场。通过优惠政策增加国内服务业对海外人才的吸引力，积极引进人才。在加强国内服务业人力资源保护的同时，还应防止人才流失对国内服务业所造成的损失。

（四）优化服务业产业结构

我国服务贸易主要集中在旅游和运输贸易传统服务业上，而我国新兴的技术和知识密集型服务贸易比重仍然偏低。因此我国应大力发展现代服务业，重点发展信息、科技、会议、咨询、法律服务等行业，带动服务业整体水平提高。积极发展新兴服务业，主要是需求潜力大的房地产、物业管理、旅游、社区服务、教育培训、文化体育等行业，形成新的经济增长点。健全服务贸易的创新机制，促进服务贸易向资本密集型和技术密集型转变。积极开拓技术、知识型占优势的新兴服务业。使我国服务业产业结构趋于平衡。

总之，入世后，我国服务贸易将逐渐实现良性循环，遵循国际规则来适度开放和保护国内服务市场，这并非是一朝一夕的事情，而要经历一个漫长的过程。但只要正确分析服务贸易自由化对我国的影响和解决服务贸易自由化中出现的问题，调整贸易发展方向，就能够逐步提高我国服务贸易发展水平，在国际竞争中立于不败之地。

参考文献

[1]孔祥荣.服务贸易发展趋势与中国服务贸易发展对策研究[J].新西部(下半月).2024(04)

[2]陈继勇，余道先.知识经济时代世界服务贸易发展的新趋势及中国的对策[J].世界经济研究.2024(04)

[3]谭影慧.谈国际服务贸易发展新趋势与我国的应对策略[J].商业时代.2024(05)

[4]殷凤.世界服务贸易发展趋势与中国服务贸易竞争力研究[J].世界经济研究.2024(01)

[5]胡景岩.世界服务贸易发展的趋势分析[J].中国外资.2024(10)

[6]郑吉昌，夏晴.服务贸易国际竞争力的相关因素探讨[J].国际贸易问题.2024(12)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！