# 关于五一劳动节活动策划范本[精选多篇]

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-08-14

*第一篇：关于五一劳动节活动策划范本一年一度的“五一”黄金周即将到来，为了回报大家一年的辛勤工作及丰富大家的假期生活，举办五一活动是不可少的。下面是由小文档下载网网小编为大家整理的“关于五一劳动节活动策划范本”，仅供参考，欢迎大家阅读。关于...*

**第一篇：关于五一劳动节活动策划范本**

一年一度的“五一”黄金周即将到来，为了回报大家一年的辛勤工作及丰富大家的假期生活，举办五一活动是不可少的。下面是由小文档下载网网小编为大家整理的“关于五一劳动节活动策划范本”，仅供参考，欢迎大家阅读。

关于五一劳动节活动策划范本【一】

一、活动目的：

1、通过开展以“我劳动，我光荣；我创造，我幸福”为主题的系列活动，让同学们了解“劳动节”的由来，了解我国不同时代的劳模风采。

2、通过有计划有组织的开展各类活动，从宣传“我劳动，我光荣；我创造，我幸福”这个主题思想转化到我们每个学生的实际行动中。

3、通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养爱劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，争做“劳动小能手”。

二、活动主题

我劳动，我光荣；我自理，我能干

三、活动内容

（一）绘画比赛

1、绘画主题：劳动最光荣

2、绘画形式：绘画表现形式不限，儿童画、国画、版画等均可。每个班上交5件作品，可适当增加。

3、上交时间：4月30日前上交，逾期做自动放弃。

（二）我是劳动小能手

1、在“五一”放假期间与爸爸妈妈一起对自己的家进行一次彻底的大扫除；

2、能帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等

3、知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的饭碗里没有一粒剩饭（菜）；

（三）学唱劳动歌曲

1、各班音乐老师负责在本周学习有关“劳动光荣”的歌曲。

2、周五班队活动课，以班级为单位，举行“我爱唱歌更爱劳动”的个人演唱比赛。

四、活动要求

1、各校要组织好绘画比赛活动?将好的作品上交中小进行展览。

2、各校要切实布置好三个阶段的活动?让学生亲身体验劳动。

3、要制订好活动方案案和安排，按时开展活动，要有详细的活动记录。

关于五一劳动节活动策划范本【二】

一、活动目的为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节秦，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构

领导小组组长：xx。

副组长：xx。

成员：xx、xxx、xx、xxx。（办公室成员及工会小组长）。

三、活动内容

（一）活动第一项：由工会主席xx发表庆祝五一活动演讲。

（二）第二项：趣味活动、比赛内容及规则。

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，（其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加）除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在百花园进行。

1、羽毛球——xx负责

（1）、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。（11分一局，三局二胜）。

2、斗地主xxx负责

（1）、每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑——xx负责

（1）、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练。（邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器）。

4、摸福——xx负责

（1）、全部选手都可以参加，以摸到福为准，给予奖励。

5、拔河——由xx负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

（三）、活动第三项：以上活动完后在百花园自由活动，6：00百花园就餐。

以上所有活动重在参与，参与中陶冶情操、增智强体，过一个健康、欢乐、和谐的五一。让所有员工在热闹的活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

关于五一劳动节活动策划范本【三】

一、指导思想

开展以“快乐实践”为主题的第x届“劳动节”活动，让学生通过学习、实践，体验劳动所带来的快乐，从小养成自己的事情自己做的好习惯；通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养少先队员积极劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，并能珍惜他人的劳动成果。

二、活动主题

快乐实践。

三、活动时间

2024年x月x日。

四、活动内容

家庭层面：

低年级（1-2年级）：

1.知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的餐桌上没有一粒剩饭（菜）；

2.学会自己穿衣服、系鞋带、整理书包；

3.学会帮助家长做一件力所能及的家务。

中年级（3-4年级）：

1.知道2个全国劳模的名字和他们的事迹；

2.学会帮助家人洗袜子、扫地；

3.和爸爸妈妈一起对自己的家进行一次卫生大清扫；

4.做一份“劳动最光荣”手抄报，每班上交五份。（上交时间：x月x日之前）。

高年级（5-6年级）：

1.在父母的协助下，会蒸米饭、学会做一道菜等；

2.学会整理自己的“小天地”；

3.“我和妈妈换一天岗”，做一天妈妈每天要做的家务活，体验劳动的甘苦。

本届“劳动节”采取学校和家庭相结合的原则，学校下发“家长反馈卡”，由家长对同学们的劳动成果做出相应的评价，学校将对同学们的劳动技能掌握情况进行抽查。

学校层面：

1、五年组同学深入学校食堂开展“今日我是小厨师”主题实践活动；

2、学校“菜地”由学生承包；

3、学校“啡香小筑”将继续面向学生进行招聘；

4、四年组“花样饺子”大赛。

关于五一劳动节活动策划范本【四】

一、活动时间：

4月30日——5月8日。

二、活动目的：

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

三、活动主题：

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖。

四、活动口号：

五一逛xx，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

五、广告宣传：

4月30日---5月4日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，车身条幅，大门条幅，店内POP，广播宣传。

六、场景布置：

大门口条幅，夏季吊旗，特价区吊牌12块，上下电梯3块宣传指示牌，平步梯广告帖纸，中空巨幅两条。

七、活动策略：

1）五一黄金周，低价降到底，推出一期DM海报4月30日至5月4日，单品分类，生鲜25，食品50，非食品40，专柜30，老店25。

2）五一逛xx，购物中大奖。

3）低价降到底，好运转不停。

4）5月1日第二届劳动颂歌青年卡拉OK竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5）5月4日青春风采，活力无限青年节精彩文艺演出

6）5月5日五一逛xx，购物中大奖抽奖晚会，精彩演出（内部员工）。

7）六一儿童才艺秀报名正式启动，4月25日至5月10日报名，5月13日第一场预赛。

8）5月8日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9）5月12日五一逛xx，购物中大奖颁奖晚会。

关于五一劳动节活动策划范本【五】

一、活动目的为隆重庆祝“五一”国际劳动节，丰富职工文化生活，体现生动活泼、团结互助的企业文化精神，提高员工队伍的团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的机会，特拟定本活动方案。

二、活动时间

活动建议时间在：

20xx年5月1日14：00—17：00；

三、活动形式

卡拉ok歌唱比赛。

四、活动地点

公司大会议室。

五、活动内容

1、宣读4月份创先争优名单，发放奖品。（14：00-14：30）。

2、先进代表讲话、董事长致辞。（14：30-15：00）。

3、歌唱比赛。（15：00-16：30）。

4、发放奖品、主任致闭幕词。

六、活动程序

4月xx日已通知形式下发公司各部门，xx日统计参赛选手名单以及所选唱歌曲，由办公室准备歌曲伴奏，5月1日下午14：00活动开始。

七、活动组织机构

（一）主办部门：综合办公室。

（二）活动总指挥：xxx。

（三）活动策划及主持人：xx。

（四）裁判组：由各部门主管及两名员工代表。

（五）后勤、物品采购及综合支持：xxx。

八、活动宣传

对活动情况在公司宣传栏内进行专题宣传；

九、活动单位

xxx全体成员。

十、奖项设置

一等奖：1名 奖金500元；二等奖：2名 奖金200元，参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得，奖品50元以内纪念品。

十一、活动费用预算

比赛奖金 ：500+200×2=900元，纪念品预计400元；

饮料、瓜子、花生：400；

总计：1700元。

**第二篇：五一劳动节活动策划**

“五一”活动策划

【活动主题】“ 劳人”运动

【活动时间】5月1日—5月7日

【活动地点】环游电玩舞台

【前期准备】

传单、kt板、舞台背景喷绘、入口处指引牌、奖品、游戏道具

【活动流程】

一、购币优惠优惠活动

一次性购币50元可获得艺萌摄影折扣优惠券一张、并可于五月一日晚会参与艺萌五连拍活动（照片赠送）以及发泄鸡蛋一个。进店可获得艺萌宣传册一份。

50元可购150张游戏币代币券

五月一日当天进店获得劳人夏日标志一张，凭标志能参与舞台互动小游戏，飞飞镖获得相应奖品，每人凭标志号码限参与一次二、五月一日晚会活动安排

环节一：劳动有奖知识问答

针对五一劳动节的由来以及日常生活劳动常识进行提问，每三个人一组，抢答制，共五个问题，答对最多的可获得小号公仔以及艺萌优惠券、10枚游戏币的代币券。其余两位选手可获得艺萌优惠券、10枚游戏币的代币券。

环节二：场景演示赛

由主持人给出相关劳动场景，玩家给出相应演示，三人一组，由艺萌摄影师给出最佳奖，可获得小号公仔以及艺萌优惠券、10枚游戏币的代币券。其余两位选手可获得艺萌优惠券、10枚游戏币的代币。

环节三：五一五连拍

凭购币赠券可参与到五一五连拍的活动中来，玩家选择艺萌提供的服装并带来五连拍，照片赠送。没有赠券的可凭10枚游戏币参与。

环节四：钓瓶子

环节五：五一猜词

一人根据板上提示做出动作另外一位玩家进行搭档猜词，一分钟猜对5个为挑战成功，可获得小号公仔以及艺萌优惠券、10枚游戏币的代币券。挑战失败的玩家可获得艺萌优惠券、10枚游戏币的代币

（以上各环节仅供参考、奖品可改为抽红包）

三、五月二日、五月三日进行跳舞机比赛、五月二日：dss积分赛

比赛日期：2024-5-02下午七点

比赛地点：嘉年华

比赛难度：

初赛HARD、决赛CLUB

比赛规则：

1、比赛分为初赛和决赛两场。初赛取前八名。

2、采用分数制，选手在每轮中任意选择歌曲进行比赛，按歌曲的总分进行高低评定。

3、比赛选手提前三十分钟到场，进行号码抽签。选手上场顺序由自己抽中的选手号码顺序进行比赛。

4、选手进行歌曲加速以及调节各种功能不作限制。

比赛奖项：

第一名：300枚游戏币代币券+大号公仔一个（1名）

第二名：200枚游戏币代币券+中号公仔一个（2名）

第三名：100枚游戏币代币券+小号公仔一个（3名）

优秀奖10名获得50枚游戏币代币券

凡报名参加比赛者，均可免费领取20枚游戏币代币券。进入决赛的选手，每人赠送矿泉水一瓶！

五月三日：piu推广赛

活动日期：2024-5-2全天

活动地点：嘉年华

推广难度：

自选

推广曲目

Arcade模式中的任意三首曲目

推广方法：

玩家任意选择Arcade模式中的三首曲目，全部取得A评价即可。

比赛奖项：

凡达到三首歌曲都为A的成绩，均可获得由环游嘉年华提供的游戏币30枚。

选手不可重复参加比赛

四、摊位游戏

游戏玩家在规定的区域范围内将游戏币投入舞台上一号小丑装饰嘴中可获得小号公仔一个、分别投入一号二号小丑装饰嘴中可获得中号公仔一个、个别投入一号二号三号小丑装饰嘴中即可获得大号公仔一个。

摊位游戏活动期间除五月一日晚均需开放。

备注：员工装扮(以草帽风为主)

活动现场由导玩免费随机派放气球

五、4号至7号每天下午3时至五时进行一个机台（乐动魔方、博物馆、篮球机等）的推广活动，即可只须一枚币即可参与当天指定机台的游戏。按照登记顺序来参与游戏。

【活动宣传】

宣传语：

Kt板宣传内容：

【人员安排】

【活动物资】

【商家联盟】艺萌摄影

店内互相摆放kt板与活动宣传单，在电玩一次性购币50元可获得艺萌摄影折扣优惠券一张、并可于五月一日晚会参与艺萌五连拍活动（照片赠送）。照片部分成本费用由环游电玩承担。

在艺萌拍一套写真即送电玩50枚游戏币代币券。

活动前期、艺萌可在店内进行活动宣传与相关装饰。费用艺萌自理。活动当天服装等设备由艺萌提供。

**第三篇：关于五一劳动节活动策划方案**

一年一度的“五一”黄金周即将到来，为了回报大家一年的辛勤工作及丰富大家的假期生活，下面是小编整合的关于五一劳动节活动策划方案，一起来看看吧。

关于五一劳动节活动策划方案1

在“五一”国际劳动节即将来临之际，为切实做好节日庆祝活动，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围，区总工会将组织全区工会系统开展丰富多彩的庆祝“五一”节系列活动。现提出如下实施方案：

一、指导思想

全区庆“五一”系列活动要以“五一同庆”为主题，努力营造共建和谐、欢乐祥和的节日氛围，唱响“劳动创造幸福”的主旋律。按照“职工欢迎、广泛参与、社会互动、立足实效”的要求，通过新颖的载体、丰富的活动、扎实的工作，让先进模范人物感到自豪、困难职工群体感到温暖，让广大职工群众振奋精神，展示风采，凝聚力量，以优异成绩迎接党的胜利召开。

二、活动内容

(一)开展先进集体、先进个人评选表彰活动。广泛宣传发动，坚持公平、公正、公开原则，切实做好各级先进模范评选推荐工作。推荐山东省富民兴鲁先进模范1人;推荐市级劳动模范和先进工作者10人;开展区级“五一劳动奖状(章)”、“工人先锋号”和“金牌职工”评选表彰工作，在全区营造“弘扬先模精神、建设幸福\_”的浓厚氛围。

(二)开展庆祝“五一”系列宣传活动。自四月中下旬开始，区总工会将在新\_、日照电视台和区总工会网站等主流媒体开辟专栏，集中宣传先模人物的事迹，宣传各级工会组织开展的“五一”庆祝活动，在全社会掀起宣传工人阶级伟大品格和工会工作的热潮。各级工会要充分利用庆祝“五一”的有利时机，积极协调各方面力量，把更多的镜头对准工人阶级，更多的版面、时段留给劳动模范和先进人物，更多的笔墨用在一线职工身上，进一步加大对工人阶级和先进模范的宣传力度，大力营造劳动光荣、工人伟大的良好社会氛围。同时，各级工会还要紧密结合各自实际，充分发挥自身优势，通过座谈会、报告会、演讲比赛、征文活动等形式，努力在全社会掀起学先模、比贡献的热潮。

(三)积极组织开展丰富多彩文体活动。区总工会已于3月下旬印发关于切实做好“五一”节庆活动的通知，要求各级工会组织从4月中旬开始，广泛开展多种形式的职工文体活动，丰富职工文化生活，营造昂扬向上的良好氛围。各级工会组织要立足实际，以“文化建设年”活动开展为契机，深入推动职工文化和企业文化建设，积极组织开展各种文体活动，激发广大干部职工开拓创新、聚力发展的能动性。区总工会将会同区直机关工委、区文化体育新闻出版局，共同举办\_区首届机关职工运动会、“五一同庆”职工文艺展演比赛;四月底举行全区“五一”国际劳动节庆祝大会和职工文艺汇演等。进一步丰富和活跃广大干部职工的精神文化生活，集中展示我区各行业优秀劳动者的风采，同时以富有朝气活力的文体活动烘托劳动光荣主旨和创业创新精神，进一步提升我区职工文化素质，激发广大职工推动幸福\_建设的热情。

(四)深入开展“安康杯”竞赛活动。积极开展以“抓班组，提高管理水平;重教育，推进安全文化”为主题的“安康杯”竞赛活动。广泛开展形式多样的安全文化活动，全面推进安全文化建设。加强班组安全建设与管理，广泛开展群众性事故隐患和职业危害排查治理活动。切实做好推荐评比表彰区“安康杯”竞赛优胜企业(班组)、优秀组织单位和先进个人。

(五)积极推进企业职工文化阵地建设。发挥工会组织在社会主义文化大发展、大繁荣中的积极作用，进一步丰富和活跃一线职工的业余文化生活。各级工会组织要抢抓“文化建设年”发展机遇，以一线职工作为服务对象，以规模以上企业为重点，充分利用“五一”节庆活动载体，切实加强职工文化阵地建设。力争在有条件的企(事)业单位，建成“职工教育培训示范点”、“职工书屋示范点”，并以此推动企业建立和完善职工文化建设机制，搭建职工才艺展示平台，激发职工的创造力，组织开展职工文体活动。

三、活动要求

(一)高度重视，精心组织。开展好庆祝“五一”系列活动，是我区各级工会组织的一项重要任务。一方面要按照区总工会各项活动的具体要求，积极配合做好全区性的庆祝活动;另一方面，各镇街道总工会、高新区工委工会要结合实际，利用文化活动场地，举办大型节日庆祝活动，区有关企事业单位工会要积极争取支持，组织开展各类文体活动。活动要面向一线职工群众，丰富职工文化生活，推进企业文化建设，增强基层工会活力。

(二)突出主题，务求实效。各级工会在今年庆祝“五一”活动中要突出主题，创新活动载体，广泛宣传广大劳动者在“三个文明”建设中的伟大作用和光辉业绩，弘扬“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”时代新风。同时，要将开展庆祝活动与开展工会维权主题活动紧密结合起来，扎实开展职工有困难找工会活动，通过开展关爱职工尤其是为外来员工办好事实事的活动，扩大工会组织的影响力和凝聚力。

(三)广泛宣传，扩大影响。为使庆祝“五一”职工群众系列活动及时、深入地向社会宣传、扩大影响，各级工会要充分利用各种宣传手段和渠道，借助现代化的传播工具，共同营造浓厚的宣传舆论氛围，认真做好系列活动的宣传报道工作。

(四)做好总结，及时上报。各级工会在“五一”节前后，要把节日各项活动情况加以收集整理、做好总结，及时书面上报区总工会办公室。

\_区总工会

关于五一劳动节活动策划方案2

一、活动目的：欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

二、活动内容：登白云山

三、组织机构

总指挥：范献华

工作组成员：常志华、胡美玉、石春鸿、徐丽萍、刘德健、徐国强、各工会小组长

四、具体事项

(1)时间;20\_年4月30日下午14：30—17：30

(2)地点：白云山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

关于五一劳动节活动策划方案3

一、活动时间

本月“公民义务劳动日”提前到4月25日上午。

二、参与单位

各村、社区，所属企事业单位。

三、主要内容

1、清理积存垃圾。对积存的生活垃圾和建筑垃圾进行清理，重点是城郊结合部、背街小巷、建筑工地、各类道路两侧、河池沟渠旁(内)积存的垃圾。

2、清理堆积杂物。对堆放在公共空地、房前屋后、公共走廊、楼(屋)顶平台等处的各类杂物进行清理。

3、清理绿化带。对绿化带内存在的垃圾以及已死树木、干枯树枝和危及供电、通讯线路及行人安全的危树危枝进行清理、补种。

4、清理乱贴乱挂。对各类建筑物内外、停车站牌、电线杆上乱写乱画、乱贴乱挂、破旧污损的各类广告、标牌进行清理。

四、工作要求

1、加强组织领导。各村、社区要落实具体负责这次大行动的领导和其他工作班子人员，围绕“迎动漫、庆五一”这个主题，认真开展环境卫生问题排查，制定本村、社区的行动方案，广泛发动干部、党团员、村(居)民代表积极参加清洁大行动，抓好影响城乡环境面貌重点、难点问题的整治，同时要广泛发动辖区内各单位开展本单位的清洁大行动。领导参加的清洁行动由街道清洁办组织(具体方案另发)。

2、加强监督检查。街道清洁办负责这次清洁大行动的牵头实施工作，并负责对各村、社区组织开展清洁城乡大行动的情况进行监督检查。

3、加强长效管理。各村、社区要以这次“迎动漫庆五一，清洁城乡大行动”为契机，及时分析在实施“最清洁城乡”工程过程中存在的问题，总结经验，进一步完善环境卫生长效管理措施，切实巩固工作成果。要及时做好开展清洁大行动的项目、内容、效果和参加人员的统计工作，以村、社区为单位，于4月25日下午4时前将活动开展情况以统计表形式报送街道清洁办。

关于五一劳动节活动策划方案4

“五一黄金周”历来是各商家的一个重要销售时节，特别是冰箱、空调等夏季需求性较大的家电产品，同时也是楼市的一个旺点。为把握五一销售时机，建议联合市内较大、综合实力较强的家电经销商共同开展五一促销活动(天天润也可以考虑)。整合家电与房产两大主力时尚资源，以丰富的产品面及较大的广告号召力、较强的现场煸动力促进双方产品的市场认知度、促进双方产品的销售。

同时活动较之于平面广告更能加强产品的市场印象，能增进与消费者的互动，更好的调动起消费者对楼盘关注的积极性与购买欲。联合造势既可减少广告投入，又能提高市民对活动的关注度，是双赢之举。

一、活动目的1、与消费者零距离交流、扩大各自产品的市场影响力。

2、以优惠的措施，促进各自产品的销售。

二、活动对象

1、活动区域固定居民

2、观光旅游人士

3、各自的目标消费群

三、活动时间

4月28日——5月3日(可根据活动效果、天气另行调整时间)

四、活动地点

以人口较为集中，有一定购买力的区域作为选择标准。

五、活动内容

1、歌舞演出

2、有奖问答

3、发放宣传单

4、楼盘、产品咨询

六、促销措施

楼盘促销

1、多层单位的特价房先到先得。

2、多层单位非特价房活动期间购买，除享受二千、三千的优惠额度外，赠送指定空调或冰箱一台;但不再享受任何折扣优惠。

3、活动期间购买商铺的客户除正常折扣外，获赠指定空调或冰箱一台;但不再享受任何金额优惠。

4、来活动现场中答者，可获得礼品伞一支。

5、项目已购老客户在五一当天可至售楼部现场领取礼品一份，礼品暂定。

七、活动流程(每天上下午各一场、共两场轮流演出)

1、9：00主持人开场白2、9：05节目3、9：15楼盘项目、家电产品介绍4、9：25节目5、9：45有奖问答6、10：00节目7、10：15发放宣传单及咨询

八、现场布置

1、展板2块，铁架焊制可折叠收放

2、易拉宝一个

3、音响一对含无线话筒

4、拱门1——2个(双方各提供一个)红地毯

5、咨询台1—2张、椅子6张

6、宣传折页、资料袋若干

7、礼品伞200支

8、冰箱、空调若干台(经销商提供)

9、家电类宣传展板由经销商制作安排

10、帐篷4顶(经销商提供)

九、广告宣传

1、活动短信：5万条

2、电视流字1周3、宣传单页(各自制作、发布)

4、户外广告牌(长年效应)

十、活动费用

1、活动短信：5万条\_x元/条=x元(各出50%)

2、电视流字1周\_x元/天=x元(各出50%)

3、演员费用：约x/天人\_x人\_5天=x元(经销商)

4、场地费用：x元/天·地\_5天=x元(开发商)

5、拱门审批：x元/天\_5天=x元(经销商)

6、绶带：4条\_30元/条=x元(经销商)

7、地毯、台布：约x元(开发商)

8、展板：x元/个\_2个=x元(开发商、含喷绘)

9、汽车租赁：\_元\_5天=\_元(各出50%)

10、户外广告喷绘约x元(开发商)

11、其他费用共计x元

关于五一劳动节活动策划方案5

为了加强学校的德育教育，培养学生的审美情趣，丰富学生的课余文化生活，推动学校艺术月活动，促进学校的社会主义精神文明建设，便于各班组织学生参加”五一”文艺汇演，现制定”五一”文艺汇演规则：

一、内容

《中学德育大纲》初中阶段德育内容。

二、形式

舞蹈、歌曲独唱、合唱、相声、小品、魔术等多种形式。

三、时间

4月28日。(具体时间根据天气情况而定)

四、要求

1、各班选派代表表演一个节目。

2、赛前由各班文娱委员抽签决定参赛次序。

3、各班于4月20日前将参赛节目的类别、名称、碟子等交到德育处，4月26日分年级进行节目采排以保证节目质量。

五、评分标准

1、思想内容10分：《中学德育大纲》初中阶段德育内容10分，其他健康内容5分。

2、服装、道具、化妆20分：着装得体，自然大方，道具选择恰当，与内容统一，化妆恰如其分20分;着装不协调，道具选择与内容不很统一，化妆效果一般15分。

3、舞台表演60分：能够熟练掌握舞台表演技巧，艺术感染力强，表演自然、亲切、流畅、大方60分;能够较熟练地把握舞台表演技巧，艺术感染力较强，表演比较自然大方50分;

4、舞台效果10分：表演效果佳，观众掌声大10分;表演效果良，观众掌声较大8分。

六、评比办法

1、评委：(统计)。

2、评分采取去掉一个分和一个最低分后，合计成总分。

3、节目评奖和班级考核均按总分进行。

七、有关方面负责人

安全：各班主任;纪律：各班主任(值周行政协助);后勤(饮水及简易医药);音响;汇演标志及背景：由\_设计制作;橡胶地毯的安装及撤;广播;协调：

八、场地服务：由当周值周班级班主任负责。

九、奖励

1、节目分为两大类：舞蹈类和非舞蹈类，采取分类评奖。

2、设奖：只设节目奖。

3、节目奖：分类进行评比，各类分设一、二、三等奖，其评奖数按各

类节目数量的3/4决定：一等奖一个，奖金50元;二等奖二个，奖金各30元;三等奖若干，奖金各20元。各类节目余下的1/4均设为精神文明奖(只发奖状)。

注：请各班精心选拔人员和节目，认真组织学生参加本次汇演活动，以确保本次活动的节目质量。

关于五一劳动节活动策划方案

**第四篇：五一劳动节餐厅活动策划**

五一劳动节餐厅活动策划

劳动节餐厅促销，应结合自己的产品特点，做出适合自己的促销活动。一般来说餐厅促销要注意以下几点。

1、假期餐厅的气氛。在餐厅消费，很大程度上人们消费的是餐厅的整体服务，而不仅仅是食品，因此，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。

餐台。在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香昧，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响。餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等.都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。灯光。餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调。不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

布局。餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

2、劳动节餐厅的服务。促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以让促销活动更好的发挥它的效果。

3、劳动节餐厅的食品促销。餐厅里食品的促销方法有很多。

菜式。劳很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

制作。让消费者参与到整个制作过程当中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏。在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

价格。通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品。提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

春天已经来临，带上您的家人来体验老北京的皇城风范!

北京市xx饭店将为您和您的家人提供完美、精致的服务!

入住商务客房，享用丰盛的自助早餐，免费使用酒店的室内游泳池和健身设备齐全的健身中心。

1.五一假期特惠价格

房价每晚人民币478元

我们将为您提供精选商务间，完美的服务，免费使用店内的健身中心。本项优惠有效期由XX年4月28日至XX年5月7日

以上报价均需另加收15%服务费

2.五一假期特惠包价预订 点击进入在线预订…

房价每晚由人民币588元起

a人民币 588元每天包含单人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网b人民币 688元每天包含双人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网

c人民币 738元每天包含单人咖啡厅自助早餐、单人丰盛的咖啡厅自助晚餐、免费宽带上网

d人民币 988元每天包含双人咖啡厅自助早餐、双人丰盛的咖啡厅自助晚餐、免费宽带上网

本项优惠有效期由XX年4月28日至XX年5月7 日 以上报价均需另加收15%服务费

**第五篇：五一劳动节活动安排策划**

“五一劳动节”活动安排

1.活动宗旨

五一劳动节前夕公司组织多项劳动活动，员工参与积极，为提倡健康工作，劳逸结合，增强团队凝聚力，特举办此次活动，迎接五一劳动节的到来。

2.活动具体安排及内容

活动人数：预计为XXX人（正式员工）

活动时间：XXXX年XX月XX日下午2：30在XXXX开始 活动内容：

1.投篮活动。参加者站在罚球点投篮，以每人5个球为限，按投中数量高低排列一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名，其余参加人员发放参与奖。如投中数量相同的增加比试球，投中数量多的为胜。

2.升级活动。预计举行10桌比赛，参加者各自寻找搭档，抽签决定小组比赛，每组以先打到6为限（过6），按QQ游戏规则，决胜出一等奖1组，二等奖3组，三等奖4组。

3.斗地主活动。预计举行10桌比赛，参加者抽签决定小组比赛，每组以3局为限，按QQ游戏规则，分数多者为胜，决胜出一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名。

4.跳绳活动。参加者限定在2分钟之内，以跳得数量高低排列一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名。

5.集体拔河活动。预计举行4组比赛，每组16个人，参加者抽签决定小组比赛，决胜出集体奖1组。

活动规则：每人均可参加两项活动，集体必须参加，参与活动未得奖人员均可获得参与奖。

3.活动奖品数量及费用

一等奖：预计8个费用 8\*50元=400元

二等奖：预计16个费用16\*40元=640元

三等奖：预计24个费用24\*30元=720元

参与奖：预计160个 费用150\*10元=1600元

集体奖：预计16个费用 16\*20元=320元

总费用合计：3680元

XXXX年XX月工会

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！