# 2024年推进全域旅游发展会讲话

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-08-01

*2024年推进全域旅游发展会讲话今天召开全市推进全域旅游发展大会，是经市委常委会、市zf常务会专题研究后确定的一次非常重要的会议，我们研究的是旅游，突出的是全域，强调的是推进。下面，我再强调几点意见。一、跳出旅游看旅游，高站位、宽视野认识全...*

2024年推进全域旅游发展会讲话

今天召开全市推进全域旅游发展大会，是经市委常委会、市zf常务会专题研究后确定的一次非常重要的会议，我们研究的是旅游，突出的是全域，强调的是推进。下面，我再强调几点意见。

一、跳出旅游看旅游，高站位、宽视野认识全域旅游的现实意义

旅游离不开景区景点，旅游发展离不开规划建设，全域旅游离不开经营管理、行政管理、社会管理。

讲旅游、谈景区、说景点，首先应该思考的是景观。旅游景观大体分为三类，一类是地质地貌景观，\*有\*地貌；第二类是综合性自然景观，如\*景区；第三类是人文景观，主要包括文物古迹、革命活动地和现代经济、文化、艺术、科学活动形成的景观，比如展览馆、博物馆、科技馆、规划馆、剧院、音乐厅等，还包括地区和民族的特殊人文景观，比如地方风俗、民居村寨、音乐舞蹈、壁画雕塑等。

讲全域旅游就要考虑全域，注意点、线、面的统筹推进，抓点、连线、带面。“点”就是把景区景点建好、管好、运营好，是全域旅游的产品支撑，失去景区景点，全域旅游将失去内容；“线”就是旅游线路，旅游线路也是景观；建好“点”、连成“线”，才能形成“面”，进而辐射区县全域、覆盖\*全域，抓住这些关键，全域旅游就不会失去方向。

推进全域旅游发展，更要跳出旅游看旅游，充分理解和准确把握发展全域旅游的重要意义。

第一，发展全域旅游是落实中省战略部署的一项重要工作。“全域旅游”不仅成为\*大以来党中央理政的\*个新名词之一，也成为总理\*年zf工作报告\*个新名词之一，全域旅游已上升为国家战略。今年\*月，国家旅游局印发了《全域旅游示范区创建工作导则》，部署全域旅游示范创建工作。

我省于今年\*月份被正式确立为全域旅游示范省创建单位，出台了指导全域旅游工作导则，印发了创建全域旅游示范省实施方案和旅游融合发展实施意见，要求从体制机制、产业融合、金融创新、项目推动等多个方面开展全域旅游创建工作，每一项都是硬任务，必须全力以赴抓落实、不打折扣抓推进。

第二，发展全域旅游是加快建设美丽\*的一剂对症良方。全域旅游，是在以“创新、协调、绿色、开放、共享”为核心的新发展理念引领下，对加快旅游业改革发展提出的全新理念和全面部署，既切合资源型城市系统转型的需求，也符合生态保护和绿色发展的要求。

近年来，我市把“发展全域旅游、建设全景\*”作为美丽\*建设的重要抓手，与陕文投、陕煤化等企业务实合作，把\*全境作为“放大的盆景”精心打造，……四个重点景区建设逐年提升，……“四河四长廊”的治理任务接近尾声，“治污降霾·保卫蓝天”行动强力推进，城乡面貌显著改善，美丽\*建设取得了阶段性成效。

但还存在基础设施水平不高、发展环境不优、景城融合不够等问题。全域旅游，体现的是行业全域、发展全域，要求的是全通全景，大力发展全域旅游，就是解决这些问题和短板的总抓手，必将推动美丽\*建设迈上新台阶。

四，发展全域旅游是追赶超越转型发展的一个有效抓手。旅游业融拉动需求和提升供给双重效用于一体，是转型发展重要的接续产业，是世界公认的“永远的朝阳产业”。从稳增长的角度看，旅游业与众多行业相关联，旅游业每增加收入\*元可带动相关产业增加收入\*元。

旅游从业者每增加\*人可增加相关行业\*个就业机会。从调结构的角度看，省十三次党代会对\*作出“建成西部传统产业转型升级示范城市”的明确定位，实现这一目标，关键在产业，突破在旅游业，就是要发挥旅游业引领性强、关联度高的这种特质，大力发展全域旅游，促进全景覆盖、全局联动、全业融合、全民参与，实现一业兴、多业兴、百业旺。

从惠民生的角度看，推进全域旅游，会同步加快与旅游相适应的基础设施、公共服务、小城镇及新型农村社区建设，同步加快文化、教育、医疗、社保等公共事业均衡发展，促进景城合一、城乡互动，提升城乡居民收入，缩小城乡差距。同时，也能促进农村生产方式和居民生活习惯的改变，带来的是综合效益，体现的是乘数效应。

二、放眼全景抓旅游，强短板、优特点系统推进全域旅游大提升

一要文旅融合，在打造旅游品牌上求突破。景区景点不在大，关键在做深文化、做精品牌。我市的\*养生文化、耀瓷文化、佛教文化、红色历史文化、生态文化，在一定程度上具有传承性、至高性和引领性。要注重发挥文化优势，挖掘文化内涵,讲好独特故事，让历史与现代交相辉映，让文化与旅游深度融合，打响旅游特色品牌，彰显城市新形象。持续放大照金效应，依托红色资源和红色旅游名镇建设，加快推进\*山5A级景区创建步伐，打响红色旅游品牌；依托“\*”孙思邈的影响力，加快\*山景区改造提升步伐，拓展旅游项目，做活养生保健服务，打响养生体验品牌；深入挖掘“丝路”文化和大唐文脉，不断增强\*景区建设的历史厚重感，打响唐风佛韵品牌；以传承、展示、弘扬耀瓷文化为目标，还原陈炉古镇风貌，打响历史文化名镇品牌，四大景区，四大品牌，都要打造成\*旅游的“金字招牌”。

要保护和利用现有优势资源，弘扬工矿文化，抓好……等工业遗址公园建设;弘扬生态文化，以“保护、利用、发展”为前提，加快建设……风景区；弘扬养生文化，大力发展养生保健、养护康复和中医药养老产业，打造知名中医药养生文化产业园；弘扬民宿文化，加快……等美丽乡村旅游片区建设，让群众在参与旅游享全域旅游成果，积极培育旅游新产品、增添发展新动能。

二要创新引领，在推进机制上求突破。要明晰发展路径，科学编制全域旅游总体规划，与经济社会发展、城乡一体化和生态环境保护等统筹谋划，多规合一，进一步优化旅游主体功能区的空间格局，实现错位发展。要深化体制改革，按照“产权清晰、权责明确、管理科学”的目标，推动景区所有权、管理权和经营权分离，通过资产重组优化要素配置、强化内部机能。用好国家支持旅游业发展用地政策，推动农村土地“三权分置”、“三变”改革，鼓励集体经济组织依法自办或开办旅游企业。

加大zf引导性资金投入，财政安排资金要随产业发展逐年增加，各相关部门在项目安排上要向全域旅游项目倾斜。大力开展旅游招商，坚持“谁投资、谁受益”的原则，对旅游项目建设用地和税费采取灵活的扶持政策，利用小额信贷支持小微旅游企业创业，吸纳更多社会资本参与我市旅游产业的开发和建设，形成多渠道、多形式筹资的旅游投入产出新机制。

三要景城相融，在优化旅游环境上求突破。城市就是景区。要持续推进新耀一体化发展，按照景区的思路和标准来运营管理城市，加快（）以景带镇、景镇融合步伐。要大力发展乡村旅游，打造美丽乡村、美丽经济，持续抓好重点旅游村镇的改厨、改厕和客房院落整理，推进垃圾污水无害化、生态化处理，实现“厕所革命”城乡全域覆盖，旅游景区、旅游线路的厕所供给要数量充足、管理精细。

加快完善道路设施，按照“全通”的要求优化交通布局，保障好……等骨干道路沿线的环境建设，全面贯通景区之间、景城之间、景区与主干公路之间的连接，着力构建畅通便捷、优美整洁的旅游交通网络。完善游客主要集散区域的无障碍旅游设施和旅游标识系统，加快配套改建和新建停车场，在有条件的地方建立慢游系统，达到旅游区周边交通引导标识、无障碍设施和停车场设置规范、数量充足。完善公共咨询服务体系，在商业街区、交通枢纽、景点景区等游客集聚区，合理设置旅游咨询服务中心（点），为全域旅游提供全方位的便捷服务。

四要满足需求，在提升管理服务上求突破。要不断完善旅游六大要素，通过A级景区创建，积极打造旅游度假区、旅游休闲区，优化升级旅游综合体、城市公园、旅游酒店等配套设施，促进服务全域提升。要依托交通网络和景区建设，策划推广\*“一日游”、“两日游”精品线路，同周边地市和联盟城市合作，培育具有区域旅游延伸功能的市际旅游线路。

要按照人性化、个性化要求，提升智慧旅游服务，以智慧管理、智慧服务、智慧营销、智慧运营四大应用体系为主要内容，积极建设大数据中心和指挥调度中心，实现旅游数据和景区智能化管理。推动传统旅行社转型升级，强化旅游行业事中事后监管，推出优质旅游服务品牌，增强旅游服务意识，提升旅游服务能力。要将旅游人才的引进和培养纳入全市人才振兴计划，招引国内外高层次旅游管理人才，加强旅游从业人员培训，不断提高专业化水平。

五要实施“旅游+”，在共建共享上求突破。大力推进“旅游+商贸”，优化电子商务平台，加大特色旅游商品研发，既带动周边群众能就业、能致富，又让来旅游的人“有念想”;推进“旅游+农、林、水”，结合国家森林城市创建、山水林田湖保护修复工程，做好森林公园、湿地公园等自然人文景观，支持建设休闲农庄，让景区周边群众跟着旅游得好处;

推进“旅游+扶贫脱贫”，依托旅游抓产业，支持贫困户依靠景区景点搞副业，引领贫困群众走旅游脱贫之路;推进“旅游+科教”，依托景区开发爱国主义和革命传统教育基地，拓展科技展览、夏（冬）令营等新业态，丰富旅游内涵，拓宽旅游外延，让游客在旅游中长知识、长见识;推进“旅游+文体”，开发旅游线路和重点景区骑行游、房车游、低空飞行体验游等旅游产品，增强游客的旅游体验，提升吸引力。

六要灵活营销，在宣传推介上求突破。旅游是典型的“眼球经济”。要注重整体策划宣传，加强全市旅游形象及旅游品牌推广，整合各类宣传营销资源，制定高层次、高标准的全域旅游整体营销方案，明确市场开发和营销战略，适当增加旅游营销专项资金，制定相应的客源市场开发奖励办法，逐步构建政企一体、多方联动的全域旅游营销体系。要坚持以\*文化节等节庆活动为载体，开展形式多样的促销活动，积极参加国内外旅游博览会、推介会、招商会，筹划拍摄……等影视作品，突出特色、树立品牌、贴近市场、扩大影响。

三、全员联动聚合力，强责任、勇担当开创全域旅游发展新格局

一要强化领导。全域旅游是一项系统工程，涉及面广、牵动性强，必须加强领导，以领导到位确保工作到位。各区县zf、各有关部门要加强对全域旅游政策的研究，及早出台相应配套政策，成立推进全域旅游发展的组织机构，进一步理顺管理体制，强化指导监督

二要强化合力。各部门要树立全域旅游发展“一盘棋”的思想，上下齐心，左右联动，广泛凝聚推进全域旅游发展的强大合力。市旅游发展委要积极发挥统筹协调作用，把发展全域旅游涉及的每一项任务细化分解到每一个单位，……等部门要各负其责，搞好配合，主动寻找切入点，善于抓重点，勇于破难点，共同把全域旅游抓出新高度、推向新水平。

四要强化宣传。发展全域旅游，不能搞“一头热”、唱“独角戏”，必须共建，才能共享。要坚持全民动员、全民参与，引导全市干部群众的主人翁精神，营造“人人都是发展环境、个个都是旅游形象”的浓厚氛围。要加强典型培育和宣传推介，放大示范效应，吸引和带动更多的群众由旁观者、局外人变为旅游产业的参与者、建设者，推动全域旅游全员共建、全民共享。

是要强化考核。考核是推动工作的有效利器。我市在全省率先将旅游产业发展指标纳入年度目标责任考核体系，但对照发展全域旅游的工作任务和要求看，力度还不够，要继续提高权重、增加分量。市旅游发展委要会同市考核办，进一步完善考核体系、制定具体办法，把推进全域旅游发展的工作成效充分体现在年度目标责任考核之中，与贯彻落实“三项机制”紧密挂钩，奖优罚劣，对工作推进不力、完成任务落后的部门领导，采取相应的惩戒措施，以强有力的督查考核推动落实。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！