# 文化风酒吧运营策划方案

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-07-30

*文化风酒吧运营策划方案一、酒吧消费群体定位主要为社会35岁以上的中高端知识分子、中高端商务人士打造一个安康独有的安静、舒适、轻松具有民国文化风的休闲社交场所。二、酒吧主要提供服务1、音乐艺人演艺活动。（1）、邀请对象：杂技表演艺人、歌手、器...*

文化风酒吧运营策划方案

一、酒吧消费群体定位

主要为社会35岁以上的中高端知识分子、中高端商务人士打造一个安康独有的安静、舒适、轻松具有民国文化风的休闲社交场所。

二、酒吧主要提供服务

1、音乐艺人演艺活动。

（1）、邀请对象：杂技表演艺人、歌手、器乐演奏团、交响乐团、戏剧表演艺术家。

（2）、赢利方式：根据艺人的表演水准制定门票价格，艺人和酒吧通过门票分成实现赢利。

（3）、时间安排：周六、周日晚上八点到十点。

2、文化沙龙活动。

（1）、活动方式：邀请相关安康地区文化名人、企业家、成功人士开展学术讲坐、思想交流、项目宣讲、热点讨论、读书分享等活动。

（2）、赢利方式：消费者在参与沙龙的时候，向消费者推荐茶水。

（3）、时间安排：周一至周五晚上八点到九点。其他时间可以由邀请驻唱艺人、器乐演奏艺人为顾客助兴。

3、为中小企业提供产品宣讲、企业联欢活动包场服务。

（1）、赢利方式：向包场企业收取场地使用费。

（2）、出售时间段：早上八点至下午六点。

4、利用场地资源针对6--14岁少儿开展国学培训和口才培训。

（1）、赢利方式：向学员收取学费。

（2）、时间安排：周六、周日上午八点至下午六点。

三、酒吧运营推广策略

1、组建一支高效的运营管理团队。组建一支高效的组建一个推广营销团队，计划在6--7人，负责酒馆的日常宣传、售票、客户维护。组建一个活动策划团队，计划在2-3人，负责酒馆活动的活动策划，活动导演执行、艺人联系。组建一个酒馆服务团队，人员若干，负责酒馆的检票、酒水服务，协助酒馆活动组执行各项活动。

2、联系相关艺人，制定活动细则，设计宣传广告和宣传海报。

3、组织3—5场公益表演活动，邀请酒馆周边临近居民、消费者走进酒馆免费感受体验。

4、利用七夕、中秋、重阳开展三场有影响力的活动，拉动关注度。

5、组建公益艺术社团，为广大票友提供才艺分享空间。本项活动不为赚钱，只为酒馆提升人气，拉动酒馆名气，稳定客流量。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！