# xx县第四次全国经济普查报告

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-07-20

*XX县经济普查工作汇报XX县第四次经济普查工作，在县委、县政府的高度重视和支持下，在省、州经济普查办公室的统一部署和指导下，经过宣传发动、业务培训、“地毯式”清查、普查入户登记、数据整理审核等工作后，现已完成第四次经济普查工作，现将全县四经...*

XX县经济普查工作汇报

XX县第四次经济普查工作，在县委、县政府的高度重视和支持下，在省、州经济普查办公室的统一部署和指导下，经过宣传发动、业务培训、“地毯式”清查、普查入户登记、数据整理审核等工作后，现已完成第四次经济普查工作，现将全县四经普工作的具体开展情况总结如下：

（一）经济普查整体情况

X年X月至X月，我县开展了经济普查前期清查工作，在经过“地毯式”清查、查漏补缺、数据排重、编码和审核、法人和产业活动单位清理、孤儿产业判定等工作后，形成了清查底册。随即于

X年X月X日起，我县正式开展了经济普查入户登记工作，再次对数据进行新一轮的采集、排重、编码、审核、查漏补缺等工作，最终于X月X5日我县已全部完成第四次全国经济普查工作。

本次经济普查在清查阶段共核查单位X个，有效单位共计X个，底册中存在单位X个，新增单位X个，清查个体户X户，其中有证X户，无证X户。普查阶段共录入单位X个，核查单位X个，录入个体户X个，个体运输户X个。

最终普查结果，按单位类型分，法人单位X个，产业活动单位X个；按统计行业分，农X个，工业X个，建筑业X个，批发零售和住宿餐饮业X个，服务业X个，社科文X个；按机构类型分，企业X个，机关X个、事业单位X个、社会团体X个，民办非企业单位X个、村（居）委会X个、农民专业合作社X个，寺庙X个；按登记注册类型分，国有X个，国有独资公司X个、其他有限责任公司X个、股份有限公司X个、私营独资X个、私营合伙X个、私营有限责任公司X个、私营股份有限公司X个、其X个；按是否是文化产业单位分，文化产业单位X个。

二、四经普工作具体安排

（一）高度重视，加强部门协调配合X月份，县人民政府以X文件下发了《X县人民政府关于开展第四次全县经济普查的通知》，对经济普查的普查对象和范围、普查时间和进度、组织和实施、普查经费和普查工作要求进行了安排部署。成立了以XX为组长，县X相关单位主要负责人为成员的经济普查领导小组；X月X号，我局向各经普成员单位和各乡镇印发了《关于做好第四次经济普查近期工作的通知》和《关于印发X县第四次全经济普查领导小组办公室机构人员和职责分工的通知》，并要求各相关部门及时报送部门数据，为整理完成全县清查底册工作提供基础资料；X月X日，我县召开了全县第四次经济普查单位清查工作培训会议，各乡镇负责人和普查员共计X余人参加了会议。并于会后同各乡镇签订了X县第四次全国经济普查目标责任书，形成了“责任目标细化，奖惩措施过硬”的责任机制.X月X日，我县召开了第四次全国经济普查入户阶段业务培训会，各成员单位人员、乡镇负责人和普查员共计X余人参加了会议。X年X月X日，再次召开了第四次全国经济普查入户阶段业务培训会议，进一步详细解答了经普工作事宜。

（二）落实经普“两员”，加强业务培训

我局抽调了两名业务人员并公开临聘了X名大学应届毕业生作为本次普查指导员，选取社区网格员、各乡镇统计员和业务骨干作为全县X个普查区的普查员，形成了一个机构健全、人员精干的普查组织网络体系，为全县搞好经济普查工作提供了有力的组织保障。并结合本县实际，编制了因地制宜的经普纸质培训教材和视频录制培训教材，利用先教材讲解，后实地试点操作的方法，切实加强了“两员”的业务培训，并根据试点过程中反馈出来的问题，开展了有针对性的重点难点培训，提高了培训效果，使“两员”尽快全面的掌握普查知识，具备了普查技能，确保了培训质量和培训效果，为经普工作的顺利开展打下坚实的基础。

（三）广泛宣传动员，扩大社会影响

我局结合工作实际制定并下发了《X县第四次经济普查宣传工作方案》，按照经济普查工作的各时段分别对宣传工作的内容及主要活动进行了安排部署。一是在X广场LED屏幕滚动播放宣传标语与宣传动画，二是向各乡镇分发统一的宣传横幅和宣传海报；三是在县电视台播出了四经普《告普查对象的一封信》及《四川省经济普查通告》；四是统一制作了部分四经普宣传物品分发给群众；五是开通了四经普工作电话彩铃。六是充分利用微信公众号等互联网媒体传播工作动态。广泛深入地宣传了经济普查的重要意义和要求，引导广大普查对象依法配合普查，为普查工作顺利实施创造良好舆论环境。

（四）做好入户前期准备工作

一是线路规划。入户前，我县普查办工作人员根据上级普查机构的规定绘制了普查小区地图并积极沟通联系熟悉地形的普查员，制定了“地毯式”清查的行动路线，明确了各个普查员所负责的普查区域，合理规划了入户清查时间。二是发放清查告知书。我县组织普查员结合线路规划向清查对象，发放清查告知书，让清查对象知晓了解第四次全国经济普查和单位清查的重要意义以及相关要求。三是做好资料准备。入户前反复向普查员强调需要准备携带好的清查物品：清查告知书，普查人员工作证件，PAD，以及PAD移动充电设备、参考资料等用品，为能更加顺利的开展清查工作打好基础。

（五）开展数据质量抽查工作

我县抽中X普查小区，随后对抽中小区所有普查对象开展数据质量核查工作，对单位基本情况、人员、经济指标等情况进一步核实，提高普查数据质量。

三、存在的主要问题

普查工作总体进展顺利，但期间也存在一些问题。

（一）普查员素质参差不齐，部分普查员培训效果不够理想

部分乡镇普查员不能较快的熟悉PAD入户清查的操作流程和使用方法，即使有纸质和视频培训教材详细解答操作步骤，更有普查指导员手把手示范，普查员自行实地试点经验，也容易忘记和遗漏重要步骤，造成前期清查进度缓慢。更加严重的是有的普查员只管埋头干，遇到问题也不及时询问普查指导员，随意自行选择，造成数据指标出错，为后期的数据审核改错工作造成负担。

为了解决这个问题，我县普查指导员分组负责各乡镇，通过微信语音，视频通话等方式，在清查工作前期为普查员有针对性的反复讲解培训，直至每位普查员都能较为熟练的掌握PAD操作方法。

（二）空壳企业查找困难

工商、民政等部门注册的企业和农村专业合作社较多，但有很大一部分是空壳，其中有些单位地址不详尽或者联系方式已更换，无法联系到法人，查找困难。

通过熟悉本地的普查员多方打听联系后，查找到一部分，但是最后还是有69个单位找不到且无法电话联系。

（三）法人单位和产业活动单位性质容易混淆

部分普查员不能较好的区分法人单位和产业活动单位的区别，甚至有的单位负责人也弄不明白自己的下属单位是产业活动单位还是作为独立法人存在，造成单位类型指标出错。

了解到这个一情况后，我县经普办结合编制部门提供数据及时制定下发了法人单位和产业活动单位分类表，以及产业活动单位归属法人单位信息，有效解决了单位类型指标的问题。

（四）指标较为复杂，容易审核出错

一是数据排重问题。部分个体户存在一证多店情况，容易造成普查单位重复录入，有的企业例如水电、矿山公司，在城区设有办公地点，但是水电站或矿山又在乡镇，也容易造成数据重复。

二是行业编码问题。根据主营业务赋码后，存在部分单位行业分类出错，特别是“前店后厂”情况，再此次经普规定中不再属于工业，而我们在惯性思维下仍将其划分为了工业，造成各专业行业分类不够规范。

三是孤儿产业判定问题。本次清查结果中，我县有部分产业单位归属于其他县、州级单位或者其他市州单位，造成归属法人不容易清理，审核强制错误无法通过，数据验收滞后。

四是经济指标较为复杂，普查员理解困难，数据手机不够准确，需要反复入户登记。

在经过X老师的指导和协调下，我县经普办工作人员反复审核清查数据，严格把控质量，最终按时完成了清查单位的数据审核和验收工作。

（五）乡镇工作人员任务多，无暇顾及普查工作

先脱贫攻坚后乡村振兴，占据了乡镇工作人员大部分精力，工作和经普时间重叠，乡镇工作人员任务较重，无法集中精力完成经济普查工作，造成工作进度不理想。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！