# 篮球赛招商方案

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-07-04

*河南省XX杯职业篮球邀请赛招商方案活动时间活动背景篮球兴起于1891年，起初不受重视，直到1936年柏林奥运会上才受到应有的尊重，篮球活动涵盖了跑、跳、投等多种身体运动形式且运动强度较大，因此，它能全面、有效、综合地促进身体素质和人体机能的...*

河南省XX杯

职业篮球邀请赛

招

商

方

案

活动时间

活动背景

篮球兴起于1891年，起初不受重视，直到1936年柏林奥运会上才受到应有的尊重，篮球活动涵盖了跑、跳、投等多种身体运动形式且运动强度较大，因此，它能全面、有效、综合地促进身体素质和人体机能的全面发展，保持和提高人的生命活力，为人的一切活动打下坚实的身体（物质）基础，从而提高生活的质量。通过练习和比赛的过程，能使参与者的个性、自信心、情绪控制、意志力、进取心、团队凝聚力、自我控制与约束等方面都有良好的发展，以及培养团结拼搏、努力协作、文明自律、遵纪守法、尊重他人等良好道德品质和集体主义精神。

活动目的为了更好的促进人与人之间的交流与发展，培养团结拼搏、努力协作、文明自律、遵纪守法、尊重他人等良好道德品质和集体主义精神，市教育局及市电视台联手打造“河南省XX杯职业篮球邀请赛”，旨在拉近人与人之间的距离、鼓励市民锻炼身体、激发篮球爱好者的热情，从而使人文环境及锻炼热情更上一层楼。

媒体支持

（排名不分先后）

许昌市电视台

微信  客户端  新浪微博  腾讯微博   许昌乐居网  许昌零距离论坛  许昌电视网

等

预计活动关注效果

媒体报道量（包括转载）：1000篇次

网友关注量：10万

搜索引擎收录量：10万次

微博发送量：100万

冠名招商

一、招商对象

房地产公司

二、宣传优势

1、关注性强

2、宣传区域大

线上线下宣传，覆盖面广，电视台观众基数达200万以上，宣传效果好

3、宣传力度大

活动支持媒体达数十家，形成了电视台报纸网站的立体轰炸式宣传，并配合线下活动，迅速提高活动各层面的关注度，冠名品牌也会得到迅速的关注量提升。

三、入选条件

A.未因质量或其他问题出现过重大社会影响的企业或品牌

B.愿意提供活动冠名赞助费用7万，并配合活动提供物资

C.愿意配合活动组委会做好本活动协调工作

四、冠名（冠名费：7万，总价值回报20万）

1.名誉及公关回报（价值8万）

邀请冠名单位领导作为嘉宾参加启动仪式、开幕仪式、颁奖仪式并讲话。

作为本次活动的冠名单位，冠名单位享有主权，比如“河南省XX杯篮球邀请赛”，并在对外宣传推广中以文字或形象画面统一出现。

冠名单位可在活动推广期使用活动形象用于企业市场推广，但画面内容和形式需经活动组委会的签字认可。活动结束后授牌，并可终身使用其内容进行宣传。

冠名单位将作为协办单位，其名称在活动推广期间会出现在本活动及子活动的主背景上。

2.宣传回报（价值5万）

进入活动前开幕仪式现场主背景印冠名单位字样，单位领导出席新闻发布会，并回答记者关于冠名部分的提问，各媒体报道中提及“XX公司”字样。

在各媒体（至少10家）的所有报道中（包括跟踪报道、子活动报道），凡涉及活动组委会和活动所用产品方面内容的，冠名单位均以“协办单位”等字样或LOGO图示出现在媒体报道中。

在许昌市电视台，以冠名单位名称，制作为成品后，可电视飞播一个月以上。

冠名企业名称或LOGO图样均出现在篮球场上。

3.广告回报（价值4万）

在微信、客户端、新浪微博、腾讯微博、许昌乐居网、许昌零距离论坛、许昌电视网等直播持续半个月赛事，出现字样“河南省XX杯……”,或以冠名单位出现。

4.其他回报（价值3万）

在本活动的赛事抽签场所都在XX房地产售楼中心，提高冠名商口碑。

在冠名商提供的其他物料上印有“XX房地产”，或冠名商LOGO。

其他组委会和冠名单位单独策划的特别宣传活动（协商）。

五、唯一指定（物料费用：3000元，总价值回报10000，限5家）

唯一指定产品（服务）范围

唯一指定饮用水

唯一指定服装

唯一指定摄影

唯一指定报名点

唯一指定面巾纸

唯一指定用茶

……

1、名誉及公关回报（价值5000）

冠名单位可在活动推广期使用活动形象用于企业市场推广，但画面内容和形式需经活动组委会的签字认可。活动结束后授牌，并可终身使用其内容“河南省XX杯篮球邀请赛活动指定用产品”荣誉进行宣传。

2、宣传回报（价值3000）

在各媒体（至少20家）的所有报道中（包括跟踪报道、子活动报道），凡涉及活动组委会和活动所用产品方面内容的，赞助单位均以“唯一指定单位”等字样或LOGO图示出现在媒体报道中。

3、广告回报（价值2024）

活动期间，在全程为期20天的电视台直播中体现唯一指定单位名称或LOGO。选择至少三家主流媒体发布带有单位名称的活动题花广告。

组委会

1.主办单位

河南省许昌市教育局

河南省许昌市电视台

2.承办单位

XXXXXXXXXXX

3.协办单位

XXXXXXXXXX

4.支持媒体

（1）平面媒体：当地报媒

（2）网络媒体：微信平台、腾讯新浪微博、手机客户端、许昌乐居网、许昌零距离论坛、许昌电视网

（3）电视媒体：许昌市电视台、其他兄弟市卫视（10家）

活动筹备组

筹备单位：

地

址：

邮

编：

电

话：

地

址：

邮

编：

电

话：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！