# 党政机关关于2024年创建“红色引领”党建品牌实施方案（合集五篇）

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-30

*第一篇：党政机关关于2024年创建“红色引领”党建品牌实施方案党政机关关于2024年创建“红色引领”党建品牌实施方案范文为全面贯彻落实市委组织部《X通知》文件精神，进一步完善工作制度，激发全县X系统各级党组织、广大党员干部拼搏赶超的干事热...*

**第一篇：党政机关关于2024年创建“红色引领”党建品牌实施方案**

党政机关关于2024年创建“红色引领”党建品牌实施方案范文

为全面贯彻落实市委组织部《X通知》文件精神，进一步完善工作制度，激发全县X系统各级党组织、广大党员干部拼搏赶超的干事热情，努力实现更大作为，推进“健康X”建设，现就创建“红色引领”党建品牌，制定如下实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕全面从严治党要求，进一步深化“两学一做”学习教育，从强化基层党组织政治功能和服务能力着手，通过创建“红色引领”品牌，加强和创新基层党的建设，带动全县X工作持续发展，为实现“健康X”提供坚强组织保证。

二、目标任务

在公立X，开展“红色引领”活动，综合运用配强班子、建好队伍、完善制度、健全机制、推进“党建+”系列红色活动等多种方式，积极推动X党建工作与业务工作有机融合，充分发挥X党组织在推进“健康X”建设中的战斗堡垒作用。

一是基层组织体系全面覆盖

创新组织设置，完善组织体系，实现党的组织由“有形覆盖”向“有效覆盖”迈进。

二是党员队伍建设全面过硬

配强党组织班子，完善党建工作制度，充分发挥党员的先锋模范作用和党员干部的中流砥柱作用，建立一支有信仰、有信念、有纪律、有担当的过硬队伍。

三是建立一批富有实效的党建品牌

开展争创“先锋天使”活动，设立“党员先锋岗”“党员示范岗”，开展“三亮三评”评比活动，推进基层组织服务内容和方式不断创新。

四是实现群众满意度全面提升

完善X德考评制度，提升X服务整体水平，做好惠民服务，融洽医患关系。

五是推动发展能力全面增强

坚持围绕中心、服务大局，把党的政治优势和组织优势转化为推动医改发展的优势，形成同心协力谋发展的良好氛围。

三、创建标准

1.健全党的领导

发挥X党组织领导作用，构建党组织参与X重大决策机制，深度融入、深度参与X发展。

2.严格党的组织生活

落实意识形态工作责任制，管好X各类思想文化阵地。“三会一课”制度严格落实，组织生活会和民主评议党员、党组织书记抓党建述职评议、主题党日、谈心谈话等组织生活开展正常且成效明显。“两学一做”学习教育常态化制度化推进有力，“不忘初心、牢记使命”主题教育认真开展。

3.夯实党建基础

党员活动场所建设符合“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”的“六有”标准。“党建+”系列活动有声有色，积极推动“健康X”建设。将党建经费列入X年度经费预算，足额保证党建工作需要。

4.精准发展党员

能够按照“把业务骨干培养成党员，把党员培养成X骨干，把党员骨干培养成后备干部”的“三培养”机制，重点发展X专家、学科带头人、优秀青年X人员入党。

5.树立良好X风

建立党组织主导、院长负责、党务行政工作机构齐抓共管的X德X风工作机制，X人员X德考评制度得到落实，能够将X德表现与X人员晋职晋级、岗位聘用、评先评优和定期考核等直接挂钩。医患关系和谐，群众口碑好，满意度高。

四、推进措施

（一）突出思想引领

1.持续加强党员理想信念教育

通过组织X党员参观红色教育基地、重温入党誓词、观看先进典型宣传片、开展“红色引领”主题征文、书画摄影展、党史知识竞赛、演讲比赛、文艺演出、开办“红色文化大讲堂”等方式，进一步增强宗旨意识、树牢理想信念。

2.强化理论学习，坚定理想信念

扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，组织党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，开展好“X”教育，切实加强红色理论武装。推行“党建+教育培训”模式，采取“请进来”与“走出去”的方式，重点办好三类班次。办好主题班，组织党组织书记、中青年干部、党员干部轮训，全面提升党员干部围绕业务抓党建的综合能力水平。办好示范班，分层次培养党务干部、入党积极分子、入党发展对象，为各基层党组织开展党员培训做好示范。办好行业班，开办民营X党建指导员培训班，不断加强民营X机构党建工作水平。

3.扩大党建宣传，繁荣红色文化

按照有场所、有设施、有标识、有党旗、有书报、有制度的标准，规范党员职工服务中心建设，建设“红色阵地”。在全县各级公立X营造开展“红色引领”党建品牌的浓厚氛围，采取悬挂标语、X文化墙建设、召开动员会议、开展“主题党日”活动等形式，使广大X工作者深入了解“红色引领”活动的任务要求，动员X工作者积极参与。

（二）强化制度引领

4.加强公立X党组织标准化规范化建设

严格落实和执行党的各项组织生活制度，认真落实和坚持“三会一课”、民主生活会和组织生活会、谈心谈话、民主评议党员、党员领导干部参加双重组织生活等制度。坚持每月相对固定1天开展“主题党日”活动，推行X党组织班子成员联系帮包后进党支部制度，有效提升党组织组织力。

5.大力促进X不断转变

结合患者评价反馈和X党组织公开评价，建立完善X人员X德考评制度，将X德表现与X人员晋职晋级、岗位聘用、评先评优和定期考核直接挂钩，持续加强X德X风建设。加强党风廉政宣传教育，推进廉政文化建设。持续开展重要岗位和时间节点廉政提醒等工作。充分发挥反面教材和反面典型的警示教育作用，教育引导党员干部和X工作者严格遵守党的纪律和工作制度，杜绝违纪违规现象。

6.充分发挥X党组织领导作用

各公立X党组织要坚持以政治建设为统领，健全党委议事决策制度，X“三重一大”问题均由党组织班子集体讨论决定，确保党组织领导核心作用。坚持“哪里有业务工作，哪里就有党组织”的理念，积极构建党组织参与X重大决策、重要活动的机制，深度融入、深度参与X发展。

（三）注重示范引领

7.充分发挥党员发展的正向激励作用

强化党管人才，全面释放X的“人才红利”。积极推动党建工作和X中心业务工作深度融合，坚持从理想信念坚定、X德医技好的业务骨干中发展党员。完善人才引进机制，大力实施“人才强院”战略，优先选派党员骨干到先进X进修学习，培育技术过硬的党员干部队伍，全面提升X的核心竞争力。

8.开展争创“先锋天使”工程

各X通过组织“星级争创”活动，每年在本系统各行业评选出一批“五星”基层党组织和党员；结合“七一”纪念活动、“节”纪念活动，“最美X”评选活动，评选一批先进典型。通过广泛宣传推介，引导基层党组织和党员比着干、跟着干、学着干；同时，各单位要从X人员中发现闪光点和亮点，带头选树一批“履责尽责先进个人”，树立拼搏赶超标杆旗帜；在全系统积极营造崇尚典型、典型光荣的文化氛围，传递学习先进、宣传先进的正能量。

（四）提升服务引领

9.强化先锋惠民，更好焕发X的“党建活力”

创新工作机制和方法，加强党员教育和管理，实施好党员星级管理制度，分类评星定级，激励党员争星晋位。建立X德X风“一票否决”考评、病人评价医生等工作机制，切实提升广大X工作者的服务意识和敬业精神，积极构建和谐医患关系。要始终坚持以患者为中心，大力塑造“感恩为体、服务为本、礼仪为先”的X文化，创新开展“做合格党员、提升医护能力、为党旗添辉”主题活动，细化“先锋形象、X质量、服务态度、X德X风”等方面的党建载体，以党风促进X德X风的转变，有效提升X服务的整体水平。

10.构建长效工作机制，不断提升服务能力

组织开展业务学习和技术培训，做好X人员的规范化培训，全面提升广大X工作者的诊疗技术水平，切实满足群众服务需求。

11.充分发挥党组织引领发展作用

各公立X要成立党建工作领导小组，领导小组下设党建工作办公室，工作人员不得少于X人。党建办具体负责党建的部署、指导、督办、考核等相关工作。要组织开展“党建+X文化建设”“党建+行风建设”“党建+志愿服务”等系列活动，各X机构要定期选派以党员为主体的X团队开展义诊和下乡坐诊，促进优质X资源下沉。组织X人员通过咨询、发放宣传彩页等方式积极宣传健康知识，推动“健康X”建设。

五、组织领导

1.压实党建责任

成立创建“红色引领”品牌领导小组，组建工作专班，每个局班子成员要重点联系X-X个基层党组织，落实工作责任，及时掌握工作进展情况，推动工作有序开展。县X部门、各公立X党组织要加强调研摸底，找准选好优先培育的一批基层党组织，明确创建目标、细化创建任务、制定创建措施，迅速在X系统各基层党组织中部署开展。

2.加强指导调度

建立工作进度定期通报和“互看互学互比”常态机制，每年年中，县委组织部、县X局召开现场推进会议，集中对基层党建品牌打造工作进行实地考察，交流经验、查找不足、优化提升，对于成熟的经验做法予以全县推广。坚持“走出去”与“请进来”相结合，定期组织X党务工作者外出学习考察，学习借鉴外地先进经验和有效做法，帮助党务工作者拓宽党建视野、打开工作思路。各公立X党组织要在全国、全省范围内确定对标单位，建立对标清单，拿出具体方案，比有目标、学有行动、赶有措施、创有成果。

3.严格激励奖惩

把“红色引领”党建品牌打造工作，作为各公立X党组织书记尤其X局党组织书记党建述职评议考核的重要内容，对工作成绩显著的，按照《X县基层党建工作手册》中书记抓基层党建工作考核细则有关规定予以表扬奖励；对思想不重视、工作不得力的，提出批评，限期整改；对不认真履行职责，存在形式主义和弄虚作假的、造成不良影响和严重后果的，要严肃追究责任。要建立长效机制，对已达标的示范党组织，每年按照一定比例随机抽查，实行动态管理，巩固创新成果。

**第二篇：党建品牌创建实施方案**

“精准统计，为民服务”党建品牌创建实施方案

为贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会和总书记系列重要讲话精神，推进基层党组织工作创新，增强基层党组织活力，提高机关党建工作科学化水平，我局决定在全局开展“精准统计，为民服务”党建品牌创建活动，现结合统计工作实际，拟定党建品牌创建实施方案如下。

一、指导思想

围绕市委“五个年”建设任务，把党建品牌建设作为“党建深化年”的核心内容，坚持以“抓党建促发展、抓品牌促服务”为主题，以“服务民生、保障民生”为已任，紧扣“民生为本、人才优先”工作主线，扎实践行群众路线，努力营造“基层满意、群众满意、企业满意、社会满意”的工作氛围，着力打造“精准统计，为民服务”的统计局。

二、目标任务

通过开展党建品牌创建活动，巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果，达到机关党建“走前头、作表率”的目标，引导统计局全体党员干部转变工作作风、提高工作效能、强化服务意识，不断提高人民群众对统计部门的满意度，牢固树立统计部门的新形象。

三、品牌名称、内涵

（一）品牌名称

“精准统计，为民服务”

（二）品牌内涵

建立统计数据公信力，讲究细心服务，建立信任品牌。数据是反映经济社会发展情况的真实写照，要建立数据公信力，必须做到数据填报源头的准确性和审核的精确性。情系人民，保障民生，立品牌，提高影响力；树形象，坚持精准统计;上品位,形成自身特色;促规范,坚持依法行政，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以精准统计为重点，不断提高谋划改革、推动发展、服务群众的能力和水平。

四、创建措施

（一）依法行政，打造法治型统计局。主动适应依法治国新常态，按照“法制恩施巩固年”的要求，积极引导党员干部强化法治理念和法治思维，把依法行政贯穿于统计工作的全过程，全面规范行政管理和服务行为，进一步完善行政程序，细化工作流程，严格按照法定权限和程序行使权力、履行职责。健全科学民主决策机制，坚持重大行政决策专家论证、公众参与、风险评估、合法性审查等制度，加强重大决策跟踪反馈和责任追究。

㈡从严管理，打造廉洁型统计局。加强思想道德教育和廉洁从政教育，引导广大党员干部切实履行职责，讲政治、懂规矩、守纪律，自觉做到忠诚、干净、担当。严格落实中央八项规定及自治区、玉林市要求，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，加强廉政教育，筑牢思想防线。认真执行党风廉政建设责任制，有力落实主体责任，积极支持纪检监察机构履行监督职责，完善惩防体系，坚决查处违纪违法案件。加强财务预算管理，强化预算刚性约束，严控“三公经费”支出，大幅降低行政成本。建立健全局惩治和预防腐败体系，深入查找廉政风险点，加强对重点部位和关键环节的监督检查，用制度管权、管人、管事，切实树立统计部门的良好形象。

（三）勤政为民，打造务实型统计局。巩固和拓展教育实践活动成果，凝聚为民服务的“正能量”。深入贯彻落实《统计法》，坚持以“精准统计，为民服务”为目标，进一步健全以目标责任制为核心的激励约束机制，将目标任务细化量化，层层分解，做到事事有人管、有标准、有时限；及时监督工作落实情况，通过月工作例会、季检查评比、半年考核、年底排位等举措，推动工作高 效落实。

五、相关要求

（一）加强领导，全面落实。为切实加强对活动的领导，成立党建品牌创建活动领导小组，由局党组书记、局长陈海担任组长，党组副书记、副局长刘庆强担任副组长，局党组成员为成员。领导小组下设办公室，负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。办公室主任由黄丽兼任。各责任人要高度重视，精心组织，把党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位。

（二）统一认识，精心谋划。要把党建品牌创建列入重要议事日程，同党的群众路线教育实践活动及业务工作开展有机结合、精心设计创建载体，务求活动取得实效。全体党员干部要依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，想方设法做好统计业务工作，精心谋划本单位的重点工作，认真研究推进创建活动的有效措施。

（三）注重宣传，扩大影响。办公室要及时收集汇总活动资料，积极做好宣传工作，立足现有条件，采取有力措施，利用不同载体，宣传创建党建品牌的经验做法和主要成效，加大党建品牌创建工作的宣传推广，切实发挥品牌的示范、引导、激励效应，使品牌创建工作成为服务基层、服务群众、服务发展的“民心工程”。

**第三篇：党建品牌创建实施方案**

党建品牌创建实施方案

方案一：党建品牌创建实施方案为认真贯彻落实区委《关于开展党建品牌创建活动的意见》，巩固扩大深入学习实践科学发展观活动成果，推进创先争优活动扎实有效开展，加强各支部和党员队伍建设，推动全系统党建品牌创建活动，促进党建工作创新发展，特制定此方案。

一、指导思想开展党建品牌创建活动坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观、深入开展创先争优活动，按照“发挥特色优势、培育党建品牌、服务科学发展”工作理念，创建全系统主题内涵深、品牌叫得响、工作措施硬、党员受欢迎的党建品牌，发挥党建品牌的示范带动效应，提升全系统党建工作水平，把各支部建设成凝聚人心、推动发展、促进和谐的领导核心和战斗堡垒，为加快实现\*\*\*\*人力资源和社会保障工作跨越式发展提供坚强的组织保障。

二、基本原则遵循党章、依法创建的原则。严格按照党章规定，贯彻党的路线方针政策，遵守法律法规，在总结党建工作成功经验作法，继承发扬优良传统的基础上，开展党建品牌创建活动。围绕中心、服务大局的原则。紧紧围绕全区中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制提升党建工作的效能，推动各项工作落实，增强党建品牌的影响力和生命力。与时俱进、突出特色的原则。解放思想，更新观念，正确处理群体与个体之间、普遍性与特殊性之间的关系，把创新精神贯穿党建品牌创建活动始终，精心塑造党建品牌特色。因地制宜、讲求实效的原则。紧密结合各单位实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，增强党建品牌创建活动的实效性和针对性，使创建党建品牌与各项工作相互促进、协调发展。

三、创建标准

（一）有鲜明的品牌名称。品牌名称体现党建工作特色，概括准确清晰、简短有力，易懂易记。提倡形成凝练别致、寓意深刻的品牌标识；

（二）有完善的创建机制。有创建党建品牌的长期规划、计划和具体措施；

（三）有高标准的工作服务规范。建立了工作服务规范和管理制度，办事效率和服务质量高；

（四）有丰富的创建活动载体。精心设计创建载体，开展贴近自身的主题实践活动，党员踊跃参与、群众积极支持创建活动；

（五）有全新理念和深刻内涵。工作、学习、管理、服务理念先进，与科学发展观契合，紧扣业务和党建中心工作；

（六）有良好广泛的社会影响。党组织和党员作用发挥好，得到群众普遍认可，社会满意度较高，具有示范导向和辐射带动作用，有一定的知名度和美誉度。

四、目标任务从20xx年开始，用3年左右的时间，在全系统分期分批建立党建品牌梯次，形成具有特色亮点、代表性强的党建品牌，充分发挥党建品牌的示范带动效应。到20xx年底，各支部根据自身实际，创建各具特色的党建品牌1个，全系统力争创建区级党建品牌1个。到20xx年底，全系统力争创建区级党建品牌2个以上。到20xx年底，各支部均创建有党建品牌，力争全系统创建1个以上被市级认可的党建品牌，党建品牌创建活动取得明显成效。

五、主要内容

（一）围绕服务中心创建。通过提高党员干部做好本职工作的能力和素质，发挥各支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以一流工作业绩和良好工作作风，塑造具有时代特点的先进典型和先进事迹，创建出具有广泛影响的党建品牌。

（二）围绕维护社会和谐创建。通过建立有效载体，健全工作机制，及时了解和把握工作职责内的热点难点问题，积极协调各方面的利益关系，有效化解各种矛盾和利益纠纷，创建出让上级放心、让群众信赖的党建品牌。

（三）围绕服务群众创建。通过建立健全党组织和党员服务群众、服务基层的长效机制，认真解决群众最直接、最现实、最关心的利益问题，创建群众拥护的党建品牌。

（四）围绕工作实际创建。根据党建品牌的服务对象，改进工作作风，提升工作效能，围绕学习型党组织和“五型”机关建设，推动各支部党建工作走在党的基层组织建设的前头等开展党建品牌创建活动。

六、方法步骤第一阶段：宣传发动（20xx年11月）。各支部对创建党建品牌活动进行深入宣传发动，使党员干部明确活动的目的和意义，了解党建品牌的内涵和特征，自觉主动投身创建活动,形成浓厚氛围。第二阶段：论证规划（20xx年12月）。各支部把握党建品牌的内涵特征，把创建活动的重点放在打造党建工作品牌上，组织党员干部集思广益，加强横向纵向比较，通过广泛征选、反复研究，找准能够代表自身工作水平和反映工作特点的品牌，制定党建品牌创建活动的长期规划、工作计划和具体工作措施。第三阶段：全面推进（20xx年1月—4月）。各支部重点抓好品牌培育、品牌宣传、品牌服务三项工作。一是按照创建活动的整体安排和制定的方案措施，认真组织实施，精心培育打造，丰富完善党建品牌内涵。二是利用信息简报、动员会、座谈会、宣传栏等多种宣传方式，对所创建的党建品牌进行公示、宣传、推介，让党员干部熟悉、广大群众了解，塑造党建品牌形象，扩大社会影响。同时，要注意发挥党建品牌的示范、引导、激励和规模效应。三是以党建品牌创建活动为契机，增强党员服务基层、服务群众的意识，推动中心工作、重点工作的落实，使党建品牌创建活动成为促进经济社会发展的“动力工程”和服务群众的“民心工程”。第四阶段：申报审查（20xx年5月）。各支部对照创建标准自我评估，认为符合标准的，撰写申报材料，填写《党建品牌申报登记表》开展申报工作。局党委对各支部申报的党建品牌名称、主题、内涵、效果是否达到创建要求进行初审。第五阶段：评议上报（20xx年6月）。局党委初审通过后，组织不少于50名的服务对象、所属党员和居民群众对所创建党建品牌的社会影响和党员群众认可度进行评议，满意度达到80%的进行上报。第六阶段：巩固深化（20xx年7月起）。各支部在区委命名第一批党建品牌的基础上，完善创建机制，细化创建措施，丰富党建品牌的内涵，推动党建品牌创建活动深入开展。

七、工作要求

（一）加强组织领导。建立局党委统一领导，各支部积极创建的工作机制。各支部要提高思想认识，加强组织领导，认真统筹谋划，落实工作责任，强化创建措施，切实抓好组织策划、方案制定、总结提炼、优化培育、推广深化、巩固提高等工作。要立足当前，着眼长远，健全管理和监督等制度，建立长效机制，确保党建品牌创建活动落到实处。

（二）注重宣传引导。各支部要积极做好宣传工作，充分利用信息简报、宣传栏、网站平台、报刊杂志、新闻媒体等各种载体，宣传创建党建品牌的重要意义、经验做法和主要成效，切实扩大党建品牌的影响力和知名度，发挥示范引导作用，扩大党建品牌在党员群众中的知晓率和影响力。

（三）分类开展创建。根据党建品牌的类别，有所侧重的抓好各类不同品牌的创建。在党建工作品牌创建方面，各支部党建工作要围绕中心，服务大局，与时俱进，充分反映时代特点，不断适应经济社会发展的需要，创新工作思路、体制机制和方式方法，促进党建工作科学规范、富有生机、充满活力、卓有成效。在党组织品牌创建方面，各支部要具有较强的凝聚力、号召力和创造力，团结带领党员群众抓好重点、破解难点、打造亮点，充分发挥战斗堡垒作用，创造出显著的工作业绩，成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范。在党员品牌创建方面，党员要坚持用中国特色社会主义理论武装头脑，政治上立场坚定，思想上保持先进，工作上率先垂范，生活上情操高尚，通过一流的工作业绩和服务社会、群众的成效赢得广泛赞誉，成为学习的楷模。

（四）健全工作制度。各支部每年年初要研究提出本开展党建品牌创建活动的目标任务和工作措施，认真做好党建品牌创建情况的统计工作，建立党建品牌创建活动台帐，定期上报局党委。方案二：关于创建党建品牌工作的实施方案为深入贯彻落实党的十八大精神，努力提升工商联党建工作科学化水平，区工商联党组紧紧围绕“项目攻坚年”中心任务，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，在全体会员企业中开展以“‘三学三争’活动，促进非公企业发展”为主题的党建品牌创建活动。具体实施方案如下：

一、指导思想以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，围绕“项目攻坚年”建设，以促进工作、推动发展为落脚点，以开拓创新、服务大局为基本原则，把项目制管理和创建党建品牌作为新时期提升党建科学化水平的有效载体，着力推进党的基层组织建设，打造工作精品，展示良好形象。强化会员企业党员的服务理念，积极发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，进一步激发企业党组织的生机与活力，努力开创非公经济组织党建工作新局面。

二、品牌内涵紧紧围绕“规范、精细、透明、高效”的要求，树立“党建和生产经营一盘棋”新理念，继续深化开展创先争优活动，在非公企业中大兴学习之风，大兴争先之风。积极发挥工商联桥梁纽带作用，依托“两中心、四基地”培训载体，积极抓好党员和党务工作者队伍建设，发现挖掘优秀人才，为党组织输送新鲜血液。以“三学三争”为主要内容，即：学理论、学管理、学技术；争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手，创新非公企业党建工作机制，扩大非公企业党建工作覆盖面，以完善和规范企业党建工作，促进区内民营企业发展。

三、方法步骤

（一）品牌认定阶段（2月—3月）按照区委组织部和区直机关工委的要求，开展党建品牌创建大讨论，集思广益，科学制定创建实施方案，把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强党员干部服务意识的过程。认真总结去年我会党建工作的经验做法，围绕加强组织建设、助推企业发展、服务社会和谐，确认以开展“三学三争”活动促进非公企业发展为主要内容的创建目标，并向区委组织部和区直机关工委提出品牌认定申请。

（二）宣传发动阶段（4月）按照确定的党建品牌，召开主席（会长）扩大会、执委会作动员部署，明确目的意义、工作任务和标准要求，充分调动会员企业参与的积极性和主动性，形成浓厚的创建氛围。采取多种形式，制作印发宣传资料和创建标准、规范，在非公企业中大力营造共建共创的良好氛围，发动党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。建立非公企业党建信息上报工作制度，及时向区委组织部、区直机关工委汇报品牌创建工作开展情况。

（三）培育发展阶段（5—11月）针对当前区内非公企业在转型发展中面临自身竞争力不强、融资渠道不畅通、助推区域经济发展作用发挥不明显等问题，引导广大企业主深入领会党的十八大精神和区委“产业强区、生态优城、开发富民、文化聚心”发展战略及“欣

一、新

二、兴三”产业发展思路，自觉加强对党的认识和归属感，自觉将加强党的组织建设和促进生产经营发展有效的结合起来，将企业发展与温江经济发展结合起来。深入了解会员企业组织建设、党员结构及生产经营现状，全面掌握非公企业在转型升级中面临的困难，搭建平台，建立机制，开展以“学理论、学管理、学技术；争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手”为主要内容的“三学三争”党建品牌创建活动，帮助非公企业内强素质、外树形象，全力助推非公企业快速发展。着力抓好示范企业创建活动，以示范带动整体，推星树典，激发活力，切实发挥“品牌”的示范、引导、激励效应，使创建党建品牌活动成为服务基层建设、助推企业发展的“民心工程”。

（四）总结提升阶段（12月）认真研究党建品牌创建工作中存在的问题、成效和经验，及时归纳总结，形成书面汇总材料上报区委组织部和区直机关工委，以创建党建品牌促进机关行政效能提升，促进服务非公企业发展能力提升，促进企业核心竞争力提升。

四、工作要求

（一）提高认识，落实责任。成立党建品牌工作领导小组，并落实分管领导和具体工作人员。创建党建品牌工作是加强基层党组织建设的一项重要措施，是党的组织建设的基础性工作。要充分认识开展创建活动的重要性和必要性，明确职责任务，上下联动，确保创建活动扎实有效开展。

（二）分类指导，注重实效。创建党建品牌活动的过程是工商联党组和企业党组织自身建设不断完善的过程，全体党员干部要认真领会品牌的内涵，并结合自身工作任务，扎扎实实地开展“创建”活动，促进整体水平和实际效果提高。

（三）统筹安排，搞好结合。要紧紧围绕区委中心工作，以经济建设为中心，以项目建设为重点，紧密结合工商联工作实际，把完成各项工作任务与“创先争优”活动融合起来，通过发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动各项工作的开展，使创建工作更具有工商联特色和创建实效性。方案三：幼教中心党支部品牌创建实施方案为深入贯彻党的十七届四中全会和省、市有关会议精神，切实加强幼儿园党支部建设，不断提高我园党支部的凝聚力、战斗力和创造力，引导全园党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量和育人环境，按照局党委关于开展品牌创建工作的部署，园党支部开展党建品牌创建活动，结合工作实际，制定本工作方案。

一、指导思想幼儿园党建品牌以加强党的先进性建设为核心，以圆满完成幼儿园各项工作任务为目标，以服务师幼为重点，以加强组织建设为保证，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党的先进性建设，努力把我园党支部建设成为推动发展、服务师幼、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，永葆党员队伍的先进性，为推进幼儿园改革和发展提供坚强的组织保证和精神动力。

二、党建品牌名称“红心向党、倾情幼教”

三、党建品牌理念“用心养育，用爱教育”用心养育：正处在生长发育期的幼儿是稚嫩的，需要幼儿园全体党员教师们的精心呵护，因此我园倡导全体党员教师们都能以爱孩子为工作前提做好保育工作，让孩子在幼儿园这个温暖的家园里健康快乐的成长。用爱教育：幼儿教育是充满艺术和智慧的工作，在教育中需要党员教师灵活、创造性的展开，我园倡导党员教师全心放在幼儿教育岗位上、潜心钻研教育业务、精心组织教学活动、耐心对待每一个幼儿学习。通过全体教职工的用爱养育、用心教育，不断提高我园的保育教育质量，为办人民满意的幼教事业作出我园的贡献。

四、党建品牌内涵作为幼儿教师，树立全心全意为人民服务的思想，为了我们可爱的孩子们，我们共同捧着一份亲情，一分友情，一分真情投身于这“为人师、如人母”的崇高的事业中，让我们的宝宝，从这开始他（她）美丽的人生。园党支部把“红心向党，倾情幼教”作为党建品牌，充分发挥党员教师的先锋模范作用。以情促教，用“五心”（爱心、热心、耐心、诚心、细心）——共同撑起党员教师心中的一片蓝天，把党的阳光洒向每一个孩子。

五、目标任务以促进幼教事业发展为目标，充分的发挥园党支部的战头堡垒作用，开展以“用心点亮希望，用爱播洒阳光”为主题的教育活动，打造一支师德高尚，业务精良，锐意进取，勇于创新的“复合型”党员教师队伍，不断提升办园品质，努力建设一个让家长放心，孩子开心的绿色家园。

六、主要措施

1、开展品牌形象设计活动根据“红心向党、倾情幼教”党建品牌名称，发动幼儿园全体教师对品牌标识进行设计活动，并将设计方案面向教师进行讨论；收集意见后进行修改，确定后公开发布品牌标识，并在幼儿园的宣传栏、网站等进行广泛的宣传报道。

2、开展党员先锋岗和党员承诺活动老党员与新教师“手拉手”结队带动教师全面贯彻党的幼教方针，全面提高素质教育。不断探索办园有特色、班级有特点、孩子有特长的办园之路。以“幼儿发展”为核心，以“保教并重”为原则，以“爱”为园训，培养孩子“健康又自信、礼貌会交往、好奇爱探索、独立能合作”良好品质。

3、幼儿园党支部开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动在工作中发挥党员的先锋模范作用。在教师范围内开展“教学示范岗”、“师德标兵岗”、后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。以开展“优质服务”和“爱孩子赛妈妈”“以老带新、手拉手”结对等活动为载体，全面提高服务质量。通过活动的开展使广大党员教师在本职岗位上带头学习强素质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作的模范、岗位的先锋、业务的能手，服务的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众。

七、品牌创建的组织实施和监督保障

1、加强领导，确保品牌质量幼儿园成立“红心向党、倾情幼教”党建品牌建设活动领导小组，党支部书记张琳琳为组长，支部委员任组员。创建活动领导小组办公室设在教研室。在创建党建品牌过程中，党组织应提高凝聚力、号召力和创造力,充分发挥战斗堡垒作用,成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范。制定健全党建管理制度和有效工作机制，结合我园具体工作要求，在制度上保证品牌建设的有效开展。

2、宣传动员，明确目的意义做好党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生明确创建党建品牌是党组织建设的需要，也是不断提高我园教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好标语、广播、网络，积极营造创建氛围，使创建工作在我园造成较大的影响。

3、创新服务，彰显品牌个性在创建党建品牌过程中要发挥自身个性，“个性”就是特色，特色就是生命。幼教中心党支部发挥党员教师、入党积极分子和教师、的自身优势，开展各种特色活动，更好地服务于党建品牌建设。要利用多种形式，打造真正适合我园发展的特色党建品牌，并在特色范围，特色内容上不断创新。

八、品牌创建主要步骤第一阶段：准备阶段。学习文件精神，起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念，设计品牌标识，向教育党委提交申报表和创建方案。第二阶段：部署创建与宣传推广。部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围，培育品牌。第三阶段：发展与完善品牌。在品牌创建过程中，进一步完善监督保障制度与机制，加强监督检查力度，跟踪掌握党员践行承诺、各部门和党员的工作作风、工作质量与效率等情况；着眼于长远，不断总结创建经验，发现问题，改进工作，坚持把党建品牌的创建活动推向深入；持续营造品牌创建氛围，巩固党员的品牌意识、服务意识，不断发展与完善品牌。方案四：区农水局党建品牌创建工作实施方案

根据湖组发〔20xx〕6号文件通知要求，结合我局实际，特制定我局20xx-20xx年党建品牌创建工作实施方案。

一、指导思想以贯彻落实党的十七届四中全会和区委全会精神为主线，以深入践行科学发展观为统领，以服务社会和群众为重点，紧紧围绕党的中心任务，尊重基层党组织和党员的创新精神,将党建工作中涌现出来的先进典型、蕴含的先进理念、创新的工作思路、成功的工作模式和较大社会影响的范例创建成党建品牌。把竞争的理念引入党建品牌创建过程中，引领党组织和广大党员围绕打造党建品牌，内强素质、外树形象，形成争先创优的竞争机制，激发基层党组织的活力，增强广大党员的主体意识，进一步推动党建工作整体水平的提高。

二、目标任务自20xx年始，用2年左右时间，分批分期建立党建品牌梯次队伍，逐步形成具有特色、富有代表性、领域齐全、互为补充的党建品牌，充分发挥党建品牌的示范带动作用。——到20xx年底，力争创建党建品牌2个，其中，区级党建品牌1个以上。——到20xx年底，力争全部创建局党建品牌，其中争创区级党建品牌2个以上。结合实际创建叫得响、有特色、上档次的党建品牌，带动机关党建工作整体上水平，党建品牌创建活动取得明显成效。

三、基本要求党建品牌要做到“四有一好”（有名称、有标识、有内涵、有理念，党组织和党员作用发挥好）

1、名称简短有力，形象贴切，突出党建特色，朗朗上口。

2、形象标识以专门的文字、图象为载体，凝炼别致，寓意深刻，通俗易懂，充分体现本部门、本单位特点、品牌本质和核心要求。

3、内涵丰富深刻，概括精准，能够准确反映品牌的本质特点、服务宗旨、工作精神、核心价值观。

4、理念先进精辟，品牌创建工作定位准确，体系健全，可操作性强，与科学发展观相契合。

5、党组织战斗保垒作用和党员先锋模范作用充分发挥，党建工作扎实有效推进，引领发展、服务群众效果突出，具有较强的号召力、凝聚力、影响力和较大的示范作用、导向作用、辐射带动作用，党员认同，群众满意，社会公认。

四、主要内容以党的建设某一领域工作为主创建的党建工作品牌、以党组织为主创建的党组织品牌和以党员个人为主创建的党员品牌。

五、具体措施

1、精心挖掘培育。认真总结提炼本部门、本单位党建工作的好做法、好经验和新成果，把党建工作成效明显、群众满意度高、可塑性强、具有品牌发展潜质的党建典型确定为品牌培育项目。充分借鉴企业创建品牌的成功经验，准确把握党建品牌的内在规律，精心制定品牌培育方案，完善品牌创建工作流程，抓好品牌培育工作。找准党建工作与本部门、本单位中心工作的最佳结合点，积极搭建实践载体，不断丰富完善品牌内涵，注重突出品牌的个性化、差异化特点，创建一批党建品牌精品。

2、强化动态管理。建立党建品牌管理机制，设立品牌创建档案，全面记载创建情况。已命名的党建品牌单位，要按照新形势、新任务和新要求，每年初研究制定、并向工委上报本深化创建工作目标任务和工作措施，增加建设投入，充实品牌内涵，不断提升品牌品质。

3、发挥示范作用。深入总结提炼党建品牌创建经验和做法，通过网络进行广泛宣传，充分发挥示范带动作用，实现创建一个、带动一片。有计划地组织党建品牌与后进党支部结成共建对子，帮助指导后进党支部在抓好党建基础性工作的前提下，积极开展创建党建品牌活动，进一步增强党建品牌的感染力和牵引力。同时，要将创建活动与考核评优相结合，实现创建成果的多重利用、有效共享。

六、工作保障

1、强化组织领导。高度重视党建品牌创建工作，摆上重要日程，一把手要亲自抓，制定切实可行的方案，并将党建品牌创建工作纳入基层党建责任制考评范畴，作为各党总支、支部领导班子和领导干部绩效考评重要内容，完善制度落实责任，把工作进一步落到实处，并及时向工委反馈工作进展情况。

2、落实创建经费。各支部要采取以奖代投、列支专项经费等方式，给予党建品牌创建单位必要的经费支持，重点用于创建阵地的规范化、高标准建设，为创建工作提供必要的工作保障。荐党建创新项目实施方案 荐党建带团建实施方案 荐党建示范点实施方案

**第四篇：创建党建品牌实施方案**

幼教中心党支部品牌创建实施方案

为深入贯彻党的十七届四中全会和省、市有关会议精神，切实加强幼儿园党支部建设，不断提高我园党支部的凝聚力、战斗力和创造力，引导全园党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量和育人环境，按照局党委关于开展品牌创建工作的部署，园党支部开展党建品牌创建活动，结合工作实际，制定本工作方案。

一、指导思想

幼儿园党建品牌以加强党的先进性建设为核心，以圆满完成幼儿园各项工作任务为目标，以服务师幼为重点，以加强组织建设为保证，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党的先进性建设，努力把我园党支部建设成为推动发展、服务师幼、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，永葆党员队伍的先进性，为推进幼儿园改革和发展提供坚强的组织保证和精神动力。

二、党建品牌名称 “红心向党、倾情幼教”

三、党建品牌理念 “用心养育，用爱教育”

用心养育：正处在生长发育期的幼儿是稚嫩的，需要幼儿园全体党员教师们的精心呵护，因此我园倡导全体党员教师们都能以爱孩子为工作前提做好保育工作，让孩子在幼儿园这个温暖的家园里健康快乐的成长。

用爱教育：幼儿教育是充满艺术和智慧的工作，在教育中需要党员教师灵活、创造性的展开，我园倡导党员教师全心放在幼儿教育岗位上、潜心钻研教育业务、精心组织教学活动、耐心对待每一个幼儿学习。通过全体教职工的用爱养育、用心教育，不断提高我园的保育教育质量，为办人民满意的幼教事业作出我园的贡献。

四、党建品牌内涵

作为幼儿教师，树立全心全意为人民服务的思想，为了我们可爱的孩子们，我们共同捧着一份亲情，一分友情，一分真情投身于这“为人师、如人母”的崇高的事业中，让我们的宝宝，从这开始他（她）美丽的人生。园党支部把“红心向党，倾情幼教”作为党建品牌，充分发挥党员教师的先锋模范作用。以情促教，用“五心”（爱心、热心、耐心、诚心、细心）——共同撑起党员教师心中的一片蓝天，把党的阳光洒向每一个孩子。

五、目标任务

以促进幼教事业发展为目标，充分的发挥园党支部的战头堡垒作用，开展以“用心点亮希望，用爱播洒阳光”为主题的教育活动，打造一支师德高尚，业务精良，锐意进取，勇于创新的“复合型”党员教师队伍，不断提升办园品质，努力建设一个让家长放心，孩子开心的绿色家园。

六、主要措施

1、开展品牌形象设计活动

根据“红心向党、倾情幼教”党建品牌名称，发动幼儿园全体教师对品牌标识进行设计活动，并将设计方案面向教师进行讨论；收集意见后进行修改，确定后公开发布品牌标识，并在幼儿园的宣传栏、网站等进行广泛的宣传报道。

2、开展党员先锋岗和党员承诺活动

老党员与新教师“手拉手”结队带动教师全面贯彻党的幼教方针，全面提高素质教育。不断探索办园有特色、班级有特点、孩子有特长的办园之路。以“幼儿发展”为核心，以“保教并重”为原则，以“爱”为园训，培养孩子“健康又自信、礼貌会交往、好奇爱探索、独立能合作”良好品质。

3、幼儿园党支部开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动

在工作中发挥党员的先锋模范作用。在教师范围内开展“教学示范岗”、“师德标兵岗”、后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。以开展“优质服务”和“爱孩子赛妈妈” “以老带新、手拉手” 结对等活动为载体，全面提高服务质量。

通过活动的开展使广大党员教师在本职岗位上带头学习强素质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作的模范、岗位的先锋、业务的能手，服务的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众。

七、品牌创建的组织实施和监督保障

1、加强领导，确保品牌质量

幼儿园成立“红心向党、倾情幼教”党建品牌建设活动领导小组，党支部书记张琳琳为组长，支部委员任组员。创建活动领导小组办公室设在教研室。在创建党建品牌过程中，党组织应提高凝聚力、号召力和创造力,充分发挥战斗堡垒作用,成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范。制定健全党建管理制度和有效工作机制，结合我园具体工作要求，在制度上保证品牌建设的有效开展。

2、宣传动员，明确目的意义

做好党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生明确创建党建品牌是党组织建设的需要，也是不断提高我园教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好标语、广播、网络，积极营造创建氛围，使创建工作在我园造成较大的影响。

3、创新服务，彰显品牌个性

在创建党建品牌过程中要发挥自身个性，“个性”就是特色，特色就是生命。幼教中心党支部发挥党员教师、入党积极分子和教师、的自身优势，开展各种特色活动，更好地服务于党建品牌建设。要利用多种形式，打造真正适合我园发展的特色党建品牌，并在特色范围，特色内容上不断创新。

八、品牌创建主要步骤 第一阶段：准备阶段。

学习文件精神，起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念，设计品牌标识，向教育党委提交申报表和创建方案。第二阶段：部署创建与宣传推广。

部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围，培育品牌。

第三阶段：发展与完善品牌。

在品牌创建过程中，进一步完善监督保障制度与机制，加强监督检查力度，跟踪掌握党员践行承诺、各部门和党员的工作作风、工作质量与效率等情况；着眼于长远，不断总结创建经验，发现问题，改进工作，坚持把党建品牌的创建活动推向深入；持续营造品牌创建氛围，巩固党员的品牌意识、服务意识，不断发展与完善品牌。

**第五篇：党建品牌创建实施方案**

“红心向党,为民服务“党建品牌创建实施方案

为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，推进基层党组织工作创新，增强基层党组织活力，提高党建工作科学化水平，落实街道党委对党建工作的安排

。穆家党支部决定开展“红心向党,为民服务“党建品牌创建活动，现结合工作实际，拟定党建品牌创建实施方案如下：

指导思想

围绕“今年为街道党建品牌创建年”建设任务，把党建品牌建设作为核心内容，扎实践行“民生为本“群众路线，着力打造“红心向党,为民服务“的党支部。

目标任务

通过开展“红心向党,为民服务“党建品牌创建活动，引导全体党员干部转变工作作风、提高工作效能、强化服务意识，不断提高人民群众对党员干部的满意度，牢固树立党员干部的新形象。

品牌名称、内涵

品牌名称：“红心向党,为民服务“

品牌内涵：为进一步强化党员同志向党看齐、全心全意为人民服务的意识，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

具体措施

（一）完善规章制度并认真执行。全面落实组织生活制度、两学一做学习制度、党员联系群众制度、党员干部廉洁自律制度等规章制定，通过制度建设全面提党支部推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用，不断提高党组织的创造力、凝聚力和战斗力。党支部每月组织党员主题党日活动，坚持理论教育和实践锻炼相结合。通过学习教育，增强党员立党为公、执政为民的观念，提高服务意识、工作效率和工作质量，转变工作作风，始终保持共产党员的先进性。

（二）做好党员管理和组织发展工作。按照发展党员要求，结合本村实际，以党支部、党小组为单位，加强对党员的教育管理，引导优秀青年向党组织靠拢，进一步完善党支部推优、党员发展、党员量化考核等制度，做好入党积极分子的考察和培养等工作，保证党员发展、党员培养、党员考核工作顺利进行。我村党支部共有党员23名，去年递交入党申请书同志15名，今年我支部开会研究决定推选三名优秀入党积极分子，坚持做到培养人考察，党支部考察，党委考察。严格按照中国共产党发展党员工作流程，成熟一个发展一个。同时培养3名后备干部和致富带头人，并按照“一人一策”的要求，逐人制定培养计划。

（三）从严管理，打造廉洁党支部。加强思想道德教育和廉洁从政教育，引导广大党员干部切实履行职责，讲政治、懂规矩、守纪律，自觉做到忠诚、干净、担当。严格落实中央八项规定及要求，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，加强廉政教育，筑牢思想防线。

（四）服务群众方面，坚持以党建为引领，全心全意为人民服务为宗旨，定期走访慰问村里的失独家庭和孤寡老人，解决他们生活上的困难，让他们感受到党的温暖。凝聚为民服务的“正能量“，坚持以“红心向党，为民服务“为目标，将目标任务细化量化，层层分解，做到事事有人管、有标准，有时限，推动工作高效落实。

今后的工作中，我们两委一定高度重视，精心组织，把党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位。全体党员干部要依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己。切实发挥品牌的示范、引导、激励效应，打造属于我们穆家党支部的党建品牌。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！