# 意识形态专题教育辅导讲稿

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-06-28

*意识形态专题教育辅导讲稿总书记在十九大报告中指出，习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果;发展中国特色社会主义文化，要“以马克思主义为指导”，“牢牢掌握意识形态工作领导权”。这一论断，旗帜鲜明地指明了马克思主义在意识形...*

意识形态专题教育辅导讲稿

总书记在十九大报告中指出，习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果;发展中国特色社会主义文化，要“以马克思主义为指导”，“牢牢掌握意识形态工作领导权”。这一论断，旗帜鲜明地指明了马克思主义在意识形态领域的指导地位，强调了党对意识形态工作的领导作用，巩固了全党全社会思想上的团结统一。这充分体现了我们党领导意识形态工作长期积累的宝贵经验，深刻反映了我们党对意识形态工作规律的认识和把握达到一个新的境界。我们一定要认真学习贯彻党的十九大精神，进一步加强党对意识形态工作的领导，把意识形态工作领导权牢牢掌握在手中，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

今天，围绕牢牢掌握意识形态工作领导权与大家交流几个方面：

一、要充分认识牢牢掌握意识形态工作领导权的重大意义

有什么样的意识形态，就会有什么样的文化发展方向和道路。中国特色社会主义文化带有鲜明的科学化、大众化和民族化特征，唯有不断推进马克思主义的中国化时代化大众化，才能建设成具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，才能在理想信念、价值理念和道德观念上把全体人民紧紧团结在一起，才能为新时代中国特色社会主义造就精神合力。

党的十八大以来，以总书记为核心的党中央高度重视意识形态工作，反复强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全，一刻也不能放松和削弱意识形态工作。总书记就意识形态领域的方向性、根本性、全局性重大问题作出一系列重要论述和重大部署，指导和推动意识形态工作开创了崭新局面。主旋律更加响亮，正能量更加强劲，文化自信得到彰显，马克思主义在意识形态领域的指导地位更加鲜明，全党全社会思想上的团结统一更加巩固。在充分看到意识形态工作取得重大成就的同时，也要清醒认识到意识形态领域问题的长期性、复杂性，认识到意识形态领域依然并不平静，各种较量和斗争依然尖锐复杂。特别要认识到，在当前复杂的国际国内形势下，意识形态工作的社会环境和现实条件发生了深刻变化，马克思主义一元化指导思想面临多样化社会思潮的挑战日益凸显，社会主义核心价值观面临市场逐利性的挑战日益凸显，传统的宣传管理方式面临迅猛发展的新媒体的挑战日益凸显，我国在走近世界舞台中央过程中面临各种敌对势力的遏制和渗透的挑战日益凸显。在这样的情况下，只有牢牢掌握意识形态工作领导权，才能更好巩固和发展主流意识形态，不断增强意识形态领域主导权和话语权，坚定干部群众的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强党、国家和民族的凝聚力向心力，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强思想保证和强大精神力量。

二、要大力推进马克思主义中国化时代化大众化

我们党作为马克思主义执政党，马克思主义是我们的理论之基、精神之源，是社会主义事业发展的最高准绳和最深厚的动力。发展中国特色社会主义，自然而然，必须坚持马克思主义，并努力实现其民族化本土化时代化。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是社会主义意识形态的旗帜和灵魂。让马克思主义继续统领、滋养中国人民的精神世界，导引中国人民在融入社会发展规律的大道上坚持理想、百折不挠、阔步向前，就成为我们一以贯之、持之以恒的理论工作和精神文明使命。

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，必须毫不动摇坚持马克思主义、与时俱进发展马克思主义。长期以来，我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际紧密结合起来，坚持运用马克思主义立场、观点、方法分析我国革命、建设、改革的实践要求，不断推进实践基础上的理论创新，形成了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一系列马克思主义中国化重大成果，为党和人民事业发展提供了行动指南，也有力巩固和发展了社会主义意识形态。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央紧紧围绕新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，进行艰辛理论探索，取得重大理论创新成果，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，开辟了马克思主义新境界，开辟了中国特色社会主义新境界，开辟了治国理政、管党治党新境界。

要使党和人民事业不停顿，首先在理论上不能停顿。在新的征程上，我们要进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，必须继续保持和发扬马克思主义政党与时俱进的理论品格，不断总结经验、认识规律，不断作出新概括、创造新成果。要以更加宽阔的眼界审视马克思主义在当代发展的现实基础和实践需要，以我们正在做的事情为中心，坚持问题导向，聆听时代声音，深入推动马克思主义同当代中国发展的具体实际相结合，不断赋予当代中国马克思主义更加鲜明的时代特色、实践特色、理论特色、民族特色，使21世纪中国的马克思主义展现出更强大、更有说服力的真理力量。

目前必须做到的则是，动员更大更多的力量，进一步深化马克思主义理论研究和建设，形成研究马克思主义、宣传马克思主义、信奉马克思主义、践行马克思主义的举国风范和高贵气质，让马克思主义变成中国人民自觉而诚挚的思想准则和行动圭臬。

三、要坚持不懈加强理论武装

加强理论武装是党的思想理论建设的首要任务，也是掌握意识形态工作领导权的关键所在。通过强有力的理论武装，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。习近平新时代中国特色社会主义思想具有新内涵新特征新格局，表达了党对国家所处时代方位的准确认定和历史阶段性特征的科学把握，是对未来尤其是到本世纪中叶国家发展、社会建设战略规划的理论规定和思想呈现。因为中国不断增强的国际影响力，这个思想不仅仅是中国的，也势必会成为世界性的精神财富。因此，如果我们不能通过大宣传大学习，让全党上下完整准确理解、精心细致掌握，就难以形成全国上下思想意识的共识和统一，也无法形成建功立业、强国兴邦富民的直接行动指南。

我们党历来高度重视理论武装，坚持理论创新每前进一步、理论武装就跟进一步，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，推动形成步调一致向前进的强大力量。习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是我们党必须长期坚持的指导思想。加强理论武装，最重要的任务、第一位的要求，就是推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，引导人们深刻领会这一思想的时代背景、科学体系、精神实质、丰富内涵、实践要求、历史地位，深刻领会这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，深刻领会蕴含其中的坚定信仰信念、鲜明人民立场、强烈历史担当、求真务实作风、勇于创新精神和科学思想方法。

要抓住领导干部这个关键少数，发挥好党委(党组)理论中心组的作用，发挥好各级党校、行政学院、干部学院的作用，推动各级领导干部读原着、学原文、悟原理，做到学而信、学而用、学而行，以带动广大干部群众的学习贯彻。理论研究越深入，对科学理论的认识越深刻，掌握理论、运用理论才会越自觉。

要深化马克思主义理论研究和建设，继续打造好马克思主义理论研究和建设工程、报刊网络理论宣传等理论工作平台，加大对马克思主义理论特别是习近平新时代中国特色社会主义思想研究力度，不断推出有深度、有说服力的研究成果，帮助人们知其然更知其所以然，更加自觉地用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

四、要高度重视传播手段建设和创新

任何思想理论只有广泛传播才能产生更大影响、发挥更大作用，意识形态建设在一定意义上就是传播能力建设。马克思主义的持久生命力，要靠实践检验和维持;习近平新时代中国特色社会主义思想的行动化，要靠有效的传播。通过各种手段，宣讲好、把握好习近平新时代中国特色社会主义思想，才能维护好、发展好习近平新时代中国特色社会主义思想，才能确保我们的社会主义事业的中国品质、中国风采、中国味道。这既是国家治理模式的话语权问题，也是精神财富释放功效、服务事业的路径保障问题。因此，我们务必高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，一方面使马克思主义成为人民群众鉴别真伪、防腐拒变的武器，另一方面使习近平新时代中国特色社会主义思想成为人民群众扶正祛邪、抑恶扬善、同心向前、开拓创新的砝码。随着网络新技术新运用新平台的迅猛发展，信息传播和获取越来越快捷，谁的传播手段先进、传播能力强大，谁的思想理念和价值观念就能广为流传，谁就能在掌握话语权上占据主动。这几年，我们积极应对传播形态、传播格局深刻变革带来的挑战，统筹推进国内国际传播能力建设，不断创新传播手段、开辟传播平台、拓展传播渠道，基本形成了多层次、立体化的现代传播体系。尤其是，我们大力推动传统媒体和新兴媒体融合发展，把发挥传统媒体内容优势和新兴媒体传播优势紧密结合起来，努力实现优势互补、此长彼长，我国媒体传播能力得到了大幅提升，为巩固壮大主流思想舆论赢得了战略主动。

要认真总结近年来创造的新鲜经验，坚持以推进传统媒体和新兴媒体深度融合为重点，深入推动传播手段建设和创新，努力实现我国整体传播力量的跨越式发展。媒体融合发展，关键是融为一体、合而为一。

要坚持正确舆论导向，进一步创新工作理念思路，深化媒体内部体制机制改革，拓宽传播平台载体，强化人才支撑和政策保障，推动传统媒体和新兴媒体尽快从相“加”迈向相“融”，打造一批形态多样、手段先进、竞争力强的新型主流媒体和新型媒体集团，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

五、要切实加强网络管理

互联网是意识形态工作的主阵地、最前沿。现在，意识形态领域许多新情况新问题往往因网而生、因网而增，许多错误思潮也都以网络为温床生成发酵。做好意识形态工作，必须把互联网建设管理运用作为重中之重，切实过好互联网这一关。要加强互联网内容建设，做大做强网上正面宣传，改进创新网上正面引导，广泛开展网络公益活动，最大限度地激发网络空间正能量，使积极健康的内容多起来、向上向善的氛围浓起来。要走好网上群众路线，善于通过网络了解民情民意，主动回应网民关切，解疑释惑、凝聚共识，更好构筑网上网下同心圆。应当认识到，网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益;网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。要本着对社会负责、对人民负责的态度，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理，依法依规加强网络空间治理。要建立网络综合治理体系，调动各方面力量，发挥各方面积极性，形成网络治理的强大合力，特别要把强化互联网企业主体责任和管理部门监管责任结合起来，分清责任边界，确保责任落地，走出一条齐抓共管、良性互动的新路。要坚持把党管媒体原则贯彻到新媒体领域，所有从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论动员的传播平台都要纳入管理范围，所有新闻信息服务和相关业务从业人员都要实行准入管理，统一导向、统一标准、统一尺度，推动形成清朗的网络空间。

六、要通过制度建设确保意识形态工作管理权

总书记在报告中指出，新时代，“意识形态领域斗争依然复杂，国家安全面临新情况”。意识形态工作极其复杂，其与日常生活、工作等密切相关，既有一定的相对独立性，也有大众参与、万民居中的特色。因此，真正实现对意识形态的领导权，还必须通过建立并落实工作责任制，加强网络、报刊、自媒体、论坛等各种阵地的建设和管理，注意区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题，既旗帜鲜明地反对和抵制各种错误观点，又确保正确的政治关切、学术认知和思想交流，从而繁荣中国特色社会主义的政治建设、文化教育、文学艺术等。建立意识形态工作责任制，是加强党对意识形态工作领导的重大举措。

必须坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，切实抓好意识形态工作责任制落实，决不能让意识形态工作领导权旁落。意识形态工作本质上是政治工作，要旗帜鲜明讲政治，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚持党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不断提高政治觉悟和政治能力，不断增强政治敏锐性和政治鉴别力，善于从政治上观察和处理问题。

要增强责任担当，旗帜鲜明支持正确思想言论，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点，敢抓敢管，敢于亮剑，当“战士”、不当“绅士”。阵地是意识形态工作的基本依托，要加强阵地建设和管理，认真落实主管主办和属地管理原则，做到守土有责、守土负责、守土尽责，使各类阵地始终成为传播先进思想文化的坚强阵地，决不给错误思想观点提供传播渠道。意识形态问题往往比较复杂，政治性、政策性很强，无论是分析研判还是应对处理，都需要很高的政治素养和专业能力。

要注意区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题，坚持具体问题具体分析、是什么问题就解决什么问题，既不能把小事说大、把一般的学术观点和思想认识问题政治化，也不能把大事说小、把政治原则问题当作一般学术观点和思想认识问题来对待。无论处理什么问题，都要坚持从实际出发、从大局出发，都要着眼于化解消极因素、调动积极因素，都要有利于坚持和加强党的领导、有利于促进改革发展稳定。

学习宣传贯彻党的十九大精神是当前和今后一段时期全党全国的首要政治任务。当前，我们要深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想这一时代背景、历史地位、科学体系、精神实质、实践要求，深入领会贯穿其中的坚定信仰信念、鲜明人民立场、强烈历史担当、求真务实作风、勇于创新精神和科学方法论，更好地用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，牢牢把握意识形态工作主动权、话语权，唱响主旋律，弘扬正能量，坚守主阵地，建强主力军，打好主动仗，为决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利贡献力量。

2024年意识形态最新党课讲稿

今天我在这里跟大家一起学习总书记的系列讲话精神。大家知道今年的主要政治任务之一，就是要进一步学习贯彻总书记的系列讲话。总书记从十八大以来讲了很多话，其中既讲到经济、政治、文化、社会、生态、党的建设，又讲到军队、国防、外交等，涉及面非常广。意识形态方面的工作总书记也很重视，也做了重要讲话，今天主要就这个问题来和大家谈一点体会。

引言：系列讲话的主要内容和基本特点

我们先讲几句引言吧。100年前孙中山先生讲过这样四句话：世界潮流浩浩荡荡，顺之则昌，逆之则亡。100年前世界潮流是怎样的呢?是资本主义一统天下。100年后我们再来看一下世界潮流，你会发现，发生了很大的变化。随着社会主义的兴起，资本主义一统天下的世界潮流已经被打破。尽管社会主义在发展过程当中也遇到了一些挫折、甚至是严重的挫折，但是随着中国特色社会主义的兴起，社会主义又重新受到关注。我相信，到本世纪中叶，中国现代化基本完成的时候，社会主义在这个世界上会更加光彩夺目。因此，我们这代人应该是非常幸运的，正处在两种制度相互交替的关键时刻。

学习总书记的讲话，领会中央的精神。我送给大家四句话：要树立世界眼光、战略思维、历史视野、未来意识。

第一，世界眼光。所谓世界眼光，就是要站在全球的角度来看问题，站在世界的高度来看问题。过去我们老是讲要胸怀祖国、放眼世界，这个话很好，今天仍然要坚持，首先考虑中国的事情，然后来考虑世界。你要想看清当今世界的问题，看清中国的问题，必须站在全球的高度，站在世界的高度来看问题，才能看清中国现在的发展，包括我们的经济、政治、文化究竟在世界总的发展竞争当中处于什么状态，处于什么历史范围。

第二，战略思维。所谓战略思维就是要从总体上看问题，要从一个社会的经济、政治、文化等各个方面去看问题，而不是从局部的角度看问题。看中国的问题是这样，看世界的问题也是这样。最近这些年来有一个新概念叫做全球社会，就是把全球作为一个整体来看待，包括全球的经济、政治、文化、生态等，这是个完全不同的新概念。

第三，历史视野。就是要善于从历史的角度来把握中国现在发展的情况，就是要了解中国五千年的文化史，五千年的文明史，要了解近代鸦片战争以来的历史，还要了解五四运动以来中国近现代90年的历史，还有就是解放以后60多年的历史，还要了解改革开放以来30多年的历史。这些历史节点都要很清楚，作为领导干部，作为专家学者，必须做到心中有数，把历史节点搞清楚，每个节点究竟是个什么样子。这些情况搞清楚了，你才能真正把握我们今天处在什么历史发展状态。

第四，未来意识。研究世界也好，研究中国也好，研究历史也好，目的都是未来。我们要有哲学思维，要有时间概念。刚才讲的都是空间概念，时间概念就是过去、现在、未来。过去的已经过去了，现在正在过去，未来才是无限的。未来怎么把握?比如中国的问题，10年之后中国是什么样子，30年之后中国是什么样子，100年后，乃至500年后，1000年之后中国是什么样子?要去研究这些问题，在这方面美国人比我们做得好，经常讲未来趋势。我们在这方面研究的还不够。

有了这样一些能力，有了这样一些视野，我们对中国问题的理解也好，对世界问题的理解也好，恐怕就有一个新的高度。同志十八大以来的讲话很多。概括起来至少有九方面的内容：一是关于总体战略的讲话。就是中国发展战略是什么，怎么样从经济、政治、文化、外交、国防等等各个方面来思考中国的发展，其中最重要的就是关于中国梦的思考。二是改革发展与经济建设。为了让改革发展开个好头，有很多重大的问题需要我们去研究，特别是涉及到一些重大的经济利益需要我们动真格的，这个改革是很困难的，很复杂的。三是改革发展与政治建设。现在我们的经济改革已经在很大程度上涉及到了政治体制改革。四是民生建设，包括教育、住房、医疗等，这方面问题很多。五是生态建设。六是统一战线问题。七是国防建设问题。八是外交工作。九是党的自身建设。在这些讲话中重点有三方面：第一，强调讲纪律、反腐败，大家知道现在反腐败力度非常大，对腐败分子形成了震慑，这十分重要。

第二，讲要全面改革。第三，培育社会主义核心价值观。

这些讲话总结起来有这样几个特点。一是大气派，视野很宽，站得很高。二是宽眼界，就是从战略的角度来考虑。三是接地气，真正把中央的所思所想跟老百姓的所思所想结合起来。四是抓落实，同志上来以后，强调要抓落实。我们学习他的讲话，仔细思考他讲话的这些内涵、特点、风格等。

我们今天重点地讲总书记关于意识形态的讲话精神，他在去年讲话当中，就明确讲，经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要工作。那么为什么要强调极端重要，过去讲意识形态工作很重要，但是没有讲极端重要。所谓极端就是，没有比这个更重要了，没有比这个时候讲意识形态更重要了。为什么这样讲?这里边大有深意。因为总书记是站在全党、全国发展的战略来看这个问题的，大家想一想，现在中国缺什么?经济建设我们搞得不错，实践证明我们是可以搞的。军事建设我们搞得也很不错，从历史上看我们能打胜仗，朝鲜战争我们打胜了，所以美国人还是比较害怕我们的。但是有一个问题，不仅总书记思考，也是我们全党同志应当认真思考的，就是思想政治工作，能不能长期打胜仗，这个问题很考验我们。思想政治工作本来是我们党的一个优势，从很大意义上来讲，我们就是通过宣传实践工作战胜了国民党，当然跟我们打土豪分田地这些政策有关系，跟我们的宣传部队也有极大的关系。现在中国人不愁吃不愁穿，最愁的是精神支柱。大家看一下苏东为什么垮台?核心我认为还是出在意识形态方面，因为它的经济建设虽然有缺陷，比较重视重工业，不重视轻工业，不重视民生建设，老百姓有一点意见，但是总体上来

讲在社会主义国家当中还是很厉害的。

深入领会中央的精神，就是要树立国家安全意识，过去我们讲一个国家的安全就是经济安全、政治安全，现在还有一个意识形态安全的问题。过去毛泽东特别重视意识形态工作，他讲凡是要推翻一个政权，总要先制造舆论，总要先做意识形态方面的工作，革命是这样的，反革命也是这样的，现在回过头寻思毛泽东这些话讲得太对了。意识形态工作一定要去抓，人的思想不会是真空的，只要你睁开眼睛，一定在想问题，除非你是傻子，大家都有这个体会，是不是?一个人是这样，一个民族也是这样，没有真空的，你不去占领，别人就会占领。这些年我们思想为什么这么混乱?就是因为我们占领得太少了，西方人占领得太多了，宗教势力等这些歪风邪气占得太多了。所以一定要有做好意识形态工作的紧迫感、责任感，千万不要以为这个东西跟我没有关系。今后还会面临很多深层次的问题，涉及到很多重大利益问题。那么大家不要忘记，政治关系背后是什么?是经济关系。而它的表现是意识形态。马克思告诉我们经济决定政治，政治决定思想文化，决定意识形态。我们要去抓老虎，这些大老虎也不是傻子，他会做工作，他可能会在经济上给你捣乱，意识形态上给你破坏。所以目前的形势是比较复杂的，越是在这个时候，我们越要讲政治，越要做好意识形态工作。我想围绕这个问题讲三点心得。一是怎么认识意识形态工作的极端重要性，二是全面把握意识形态的形势，三是新形势下意识形态工作的主要任务。

一、意识形态工作的极端重要性

刚才已经讲了，总书记讲意识形态工作极端重要，实际上毛主席过去讲过，邓小平也讲过，江泽民同志也讲过，胡锦涛同志也讲过，都讲过意识形态十分重要。邓小平同志讲两个文明，物质文明和精神文明都要搞好才是中国特色社会主义，后来他又讲两手抓。后来江泽民同志提出了先进文化，胡锦涛同志提出文化意识形态安全的思想，这都很好。我认为同志的讲话既继承前人又有创新，超越前人的地方在于强调建设，强调落实。怎么样落实?我们可以从三个层面来理解意识形态工作的极端重要性。

首先，从社会意识发展的规律来理解。从人类社会发展规律这个高度来理解，你会发现人类社会发展就是物质文明和精神文明协同发展的历史。一个国家如果经济发达，思想文化很落后，那它不是一个先进国家。先进国家的标志绝对不等于经济，一些小的石油国家是很富的，但是你能说它是先进国家吗?从社会主义建设规律看也是这样，社会主义最终超越资本主义必须在两个方面。一是经济建设，经济建设我们要超越资本主义，发展速度要快，效果要好，在这点上我们30年来是很好的，西方世界也是承认的，没有问题。还有一个很重要的方面就是精神文明建设，在这方面我们已经显示出很多优越性，但是还有很多缺陷，包括我们的民风、政风等，在很多方面比起西方还是有很大差距的。从执政党建设规律看也是这样的，我们党有两大优势，一是理论优势，二是实践优势。这些年我们在理论建设方面尽管取得了很多成就，但也存在很大的缺陷，就是意识形态工作这一块考虑不够。老百姓的精神文化生活这一块、精神信仰这一块，我们关心不够，很多人相信佛教、相信道教、相信基督教，这些宗教讲人的生死问题，特别是老人，他面临着生死问题，我们过去在这方面研究不够，党的宣传工作在这方面也不够，所以老百姓不相信我们的宣传。为什么?他们觉得讲科学发展观这些东西是你们干部的事情，跟我有什么关系。怎样做好宣传工作，这里大有学问，如果说我们原封不动的照搬中央精神，一个卖红薯的老太太你跟她讲科学发展观，她肯定骂你是神经病。一定要转化，一定要结合她的生活实际，她想什么，她有什么困惑。在这方面我们做的不够。

其次，是从维护国家安全来看。刚才讲了，这些年国家安全的理念，就整个世界范围来讲正在悄然发生着变化。过去一讲国家安全就是经济安全，现在又面临着一个新的安全问题，就是意识形态安全。苏东为什么垮台，中东为什么出现乱局，主要是意识形态领域垮了，当然这些政权本身也是有问题的，但是很重要的一点是意识形态这个关口没有把握好。再加上互联网，互联网的放大功能太大了，一个小事一夜之间就搞的全世界都知道了。在当前信息化时代条件下，在网络普及的条件下，怎么解决意识形态安全问题，这是非常大的问题，是关系到我们党和国家命运和前途的大问题，如果过不了互联网这一关，我们很可能会垮台。中央十分重视互联网建设，同志讲了很多这方面的话，也希望大家好好去思考。我们改革开放，一定要坚持正确的政治方向，一定要把握好这个方向盘，一定要把握好这个安全阀，方向不能动、不能变，安全阀不能轻易开。

最后，从中华民族伟大复兴中国梦来看。中华民族复兴的标志是什么?我想无非就是三个层面。一是物质层面，二是制度层面，三是思想文化层面。物质层面相对好办一些，就是经济建设，把楼盖好了，把道路修好了。比这难的就是政治体制改革，我们的政治体制改革现在举步维艰。为什么?因为涉及到很多利益关系。马克思讲利益关系决定了你的思想关系，你站在什么立场上你的观点是不一样的。改革干什么?就是要调整利益关系。第三个层面就是文化的复兴。要复兴到什么地方去呢?不是复兴到唐朝去，要复兴到唐朝那个时候中华民族在整个世界上的地位，要变成一流国家，四海来朝，而不是受人欺负。真正到四海来朝，不是看看高楼和马路，一定是来学习的，来中国学习思想文化。近代以来西方引领世界，我们有很多人到西方取经，也是取它的思想文化。马克思主义也是我们从西方取过来的，不是西方人强迫给我们的，是我们取回来的，就像当年我们取回佛经一样，是我们取的，不是人家强迫我们的。为什么要取?它能够解决中国的问题。将来中国要引领世界，必须能够给人类提供一套现代化的、大家都能接受的、先进的思想文化体系，包括话语体系、生活方式、生产方面等，没有这个东西引领世界是不可能的，人家会笑话你的。

将来我们中国人要在思想上贡献给全世界一套东西，不能光用人家的东西，得有自己的东西。十八大提出社会主义核心价值观，12个概念，24个字，既把西方的民主、自由、平等这些概念包罗进来，同时又提出我们自己的概念，比如和谐、公正这些都是中国人几千年来最基本的价值。我们讲的这个价值公平正义、和谐和平，全世界人都感觉很好，我们要把它讲透。我们现在有很多东西实际上很好，但是没有把它上升到理论。我们的经济搞得很好，但是要把它上升到经济理论，跟人家讲出一套东西来，人家才好拿回去讲。这块我们做的远远不够。将来真正抓的就是文化的复兴、思想的复兴，这些工作都要靠意识形态工作来做，不能简单靠工人、农民来做，要靠知识分子、靠广大干部、靠组织文化工作者这些人。

二、全面把握当前我国意识形态工作的形势

总体上来讲，我们国家意识形态的形势是好的，跟我们的经济、政治、社会发展的总趋势一样，可以概括这样两句话。既是黄金发展期，又是矛盾凸显期，这是一个总的判断。为什么说是黄金发展期，至少有五方面的理由。

一是改革开放以来理论创新成果很多。

邓小平理、三个代表重要思想、科学发展观，现在又有中华民族复兴思想等，不能说中国人没有理论。西方认为中国人现在是经济动物，经济搞的不错，但是没有思想、没有文化、没有理论。这种论断具有片面性，我们还是有很多理论的。

二是党的理论武装工作有一定成效。

从邓小平理论到科学发展观到中国梦，老百姓还是了解的。特别是我们的干部教育这一块，在全世界是独一无二的，走遍全世界你会发现，没有一个国家像我们这样，对干部进行大规模地培训。很多西方国家的政府官员来看了以后，说中国这个搞得太好了，这也是中国为什么发展这么快的重要原因，干部培训、组织搞得好。非洲一些国家、南美一些国家，这些年开始请我们国家帮助他们建立干部学院。

三是思想宣传工作方式不断改进。

我们的宣传思想工作还是在不断改进的。

四是文化体制改革初见成效。

文化体制改革既搞文化事业又搞文化产业，这些年还是有成效的。目前文化产业在国民经济当中的地位已经逐渐地显露出来，但是与美国相比还差得很远，美国的文化产业已经变成它的经济支柱产业了。

五是外宣工作国际影响力越来越高。

大家知道《时代周刊》在美国乃至在整个国际上影响很大。通过它我们大致可以看出来中国在世界上的发展，可以看出整个西方对中国的看法。1950年12月11号《时代周刊》的封面，封面就是毛泽东的一个头像，周围有很多蝗虫，标题是：红色中国的毛，这有鲜明的反华色彩。那么到改革开放之初，1983年9月26号封面上就出现了邓小平，背后是毛泽东的一个影子，主题是：邓小平正在走出毛的阴影。说明他看到中国进入了一个新时代，但是它的判断仍然是带有贬义的。到了1985年9月23号美国《时代周刊》登了这样一个封面，领袖邓小平：中国正在远离马克思，就是我们改革开放，离资本主义越来越近了，离马克思越来越远了。但是到了2024年就发生了很大的变化，这期间还有很多，大家感兴趣的话上可以查一下。2024年是我们国庆60年，标题是：中国时刻，底下一行小字：尽管道路漫长，大悲大喜，但中国共产党在60年纪念时刻巍然耸立。对我们中华人民共和国评价发生了很大的变化。再看这个，这是2024年布什跟胡锦涛同志在一起，一般接见外国朋友，美国总统要站左边，他把胡锦涛让在左边，他站在右边，这个被很多人关注到了。美国的一个著名经济学家叫伯格斯坦看到这个，说过去美国打喷嚏全世界就感冒，如今变了，全球经济增长中国开始扮演革命性的角色。这些年我们国家的发展，包括我们的宣传还是起了很好的作用。再一个就是国际上对中国的研究越来越多，前几年雷默提出北京共识，后来又提出中国模式。

西方现在对中国模式研究很深，这方面大家讲的比较多，我就不多讲了。

我重点讲讲目前我们意识形态领域有哪些矛盾。应当讲目前我国意识形态的矛盾还是很多的。为什么会出现这些矛盾?社会关系复杂化了，社会矛盾必然要以各种形式转化成思想矛盾。我们思想文化领域从来没有像现在这样火过，但是从来没有像现在这么混乱过。

第一，在对待马克思主义问题上存在着激烈的思想较量。马克思主义是我们的指导思想，不能动摇，动摇了就会出问题。这些年在这些问题上居然有很多人公开地讨论，说马克思主义过时了，马克思主义没用了等。我们过去的一些著名领导、教授发表文章说马克思主义过时了，公开讲只有民主社会主义才能救中国，影响很不好。还有香港的一个著名学者，他讲马克思主义已经死了，我的任务是在马克思主义的棺材上再锭一个钉子。在这个问题上还有很多错误的言论。马克思主义主义是不是真的过时了?我想不是。马克思被评为千年思想家，这是西方人评的，不是中国人评的，是英国BBC评价的，爱因斯坦、牛顿都排在马克思之后，而且是差了很多分。经济危机之后，《资本论》在西方一直畅销。如今中国的学者也都受到了国外人们的尊重和重视，西方人对中国非常佩服，就想听听中国的声音，觉得中国社会主义跟苏联不一样，很值得他们去学习、探讨。但是我们中国人反倒认为自己一无是处，这很不好。我们要看到发展中的问题，也要看到我们的主流是好的。没有这种马克思主义辩证思想，对中国问题是看不透的，就会出问题。

第二，在改革发展问题上存在激烈的思想较量。中国要改革，这个几乎没有人反对，但是怎么改，看法是不一样的。有的人认为应该往回走，回到毛泽东时代，这种观点肯定是不对的，走老路肯定不行。还有一种观念就是西方自由主义思想，现在中国一切问题都出在改的不够，全市场化了，就没有腐败，没有人请客送礼了。这两个观点都是不对的。这就是刚才我讲的，中国恰恰是自由主义跟传统的社会主义结合，它是新模式，如果完全回到老模式去，那经济发展不起来，如果完全走西方的路子，经济危机又来了，穷人越来越多。所以中央是很清楚的，既不能走老路，又不能走邪路，要走我们自己的路，不要朝三暮四，扎扎实实地把我们自己的事情做好。

第三，理论和实践之间存在的问题。为什么现在很多人不相信马克思主义，不相信社会主义。说实在的，不是大家不相信这个理论，老百姓还是认同的。社会主义就是人人有饭吃，人人有衣穿，老百姓信这个东西，不是不信的。为什么表面上不信呢?很大意义上是我们很多干部阳奉阴违，打着马克思主义的招牌，打着社会主义的招牌，打着共产党的招牌，不干马克思主义的事，不干社会主义的事，不干共产党的事。所以同志讲，要加强群众路线教育，我们正在开展群众路线教育活动，就是要从根本上解决这个问题。干部要转变作风，你的权利谁给的?老百姓给的，不要把这个关系颠倒了。再一个就是思想工作存在空转的问题，我们现在思想工作抓的不实。第三个方面就是理论宣传品缺乏针对性、层次性。讲课内容要有针对性，你给中学生讲，给大学生讲，给干部讲，给农民讲，给卖红薯的老太太讲，内容要有变化，不能照搬。

第四，青年思想工作面临新矛盾。思想界这几年很活跃，这是个好现象，不活跃了思想就不能发展了，就缺乏动力了。但是活得太厉害就混乱了，刚才讲的指导思想多元化存在很大的争论。社会上舆论观点认为，市场都多元化了，组织都多元化了，利益都多元化了，价值也多元化了，还要搞马克思主义一元化，不是违背社会发展趋势吗?认为马克思主义过时了，表面上好象有道理，实际上有一个偷换概念的问题，它是不对的。我们讲指导思想一元化，是讲党和国家事业发展的指导思想一元化，不是讲老百姓的某一个方面。一定要跟老百姓讲清楚，我们讲的指导思想一元化是从指导思想上讲的，党和国家事业发展只能有一个方向，不能有多个方向，只能有一个声音，不能有多个声音，它是这个道理。不能一百口子乱当家，一会儿我们搞社会主义，一会儿我们搞资本主义，一会儿搞民族社会主义，一百口子乱当家，这个国家还能发展吗?指导思想是党和国家事业发展的总体指导思想，是个总方向，它是管方向的，管路线的，它不能代替具体的人们的思想文化。一元化不是搞文化专制，它跟文化的多样性是不矛盾的。所以我经常跟外国朋友讲，我说中国文化实际上是特别包容的，比西方文化包容。他说你讲出道理来，我说我给你举几个例子，第一我们中国的一个庙里面可以三教并列，大家去庙里面烧香，给老佛爷烧了香，我去给王母娘娘磕头，又给孔夫子拜一拜，大家觉得很正常，见什么就拜，西方人就不行，西方人觉得中国人怎么乱七八糟的，见谁都拜，他觉得不可思议。实际真正在思想上专制的是西方人，而不是东方人，大家想想是不是?中国人从来没有因为姓什么打过仗，也就是说从来没有发生过宗教战争，但是西方不是这样，西方经常发生宗教战争，包括现在中东那些乱局，也都跟宗教矛盾有关系。再一个例子，我说中国文化具有无限的包容性，你比如说佛教产生的印度，不是我们中国本土产生的，中国人把它拿过来作为我们文化的一部分。马克思主义也不是我们中国人产生的，是西方人生产出来的，西方人不要了我们拿过来了，这说明中国文化是很包容的，它不是专制的。

第五，体制外群众思想教育存在空白点。改革开放以来，社会人群形成了新的二元结构，过去大家一讲中国的二元结构就是城乡二元结构，但是没有注意到另外一个二元结构，就是体制外和体制内人群的二元结构。改革开放以后，随着市场经济的兴起，越来越多人的人下海了，形成了体制外人群。我们这些人都是体制内的，就是吃皇粮的，体制内人群可以进行思想教育，但是体制外的人群谁来管?大家不要觉得我们组织起来学习没有任何意思，是形式主义，不是那么回事。很多老百姓不是不愿意学，是没有人组织，他享受不了这个待遇，对他们来讲，我们坐在这里，喝着茶，听着报告，开阔眼界，这是一种奢侈的事情。他愿意来谁让他听?这块我们做的不如过去，也不如西方。西方靠什么?西方靠宗教。体制外的老百姓，他没有办法在学校学习，没有办法在干部学院学习，但是他有宗教场所，思想困惑了到教堂去，听一听，开阔开阔思想。有些罪犯，不想跟别人讲，又不愿意服刑，怎么办?我跟牧师讲一讲，牧师给他开脱一下。为什么很多人信宗教，包括信佛教。佛教讲了一个基本道理，放下屠刀立地成佛，犯罪了不怕，从现在开始不要犯罪了，天天做好事，肯定可以变成佛。这样就把很多人解放了，我们共产党思想教育如果将来能做到这一步，那不得了，社会肯定不会有乱了，我们这一块做的还不够。

第六，思想工作方式方法陈旧，形式主义、官僚主义非常严重。中央整顿四风，就是要从根本上解决这个问题。我们宣传战线也是这样，很多人写的文章长篇大论，讲话也是长篇大论，没人听，没人看。中央现在强调，以后不要这样了，有话则长，无话则短。我们的报刊，将来想让大家看，就讲观点，不要长篇大论，没人看的。怎么样才好看呢?就跟微信一样，几句话讲出来，大家肯定愿意看。为什么微博、微信大家愿意看?简短，都是肺腑之言。长篇大论不把精华都给淹没了吗?

第七，民族宗教领域意识形态斗争严峻。大家知道，咱们国家民族地区比较多，现在三股势力出现了合流的趋势，暴力恐怖势力、宗教极端势力、民族分裂势力。目前这三种势力合流，已经到了相当严重的程度，威胁着我们的国家安全。在这方面我们要仔细地去研究，认真地关注这个问题。过去老讲中东乱局、恐怖主义，好象离我们很遥远，现在已经来到了我们身边了。为什么会出现这些情况?说到底是思想政治工作没有做好，我们都是过来人，大家想想文化大革命，那个时候那么乱，但是我们的民族地区没有乱。为什么没有乱?因为家家户户挂毛主席像，毛主席在他心中是神仙，是精神支柱、主心骨，改革开放以后有吃有喝了，毛主席像不挂了，就挂宗教的画和像了，不乱才怪呢。将来怎么解决这个问题，还要从精神深处去思考这些问题，不能简单给他好处。考试给你加几分，工资给你涨几块，它不是钱的问题。

第八，国际意识形态领域斗争出现了新的情况。西方一些大国这些年来把意识形态斗争的主要敌人指向中国了，把中国作为意识形态斗争的主要敌人，提出了很多谬论，什么中国威胁论、中国崩溃论等。中国威胁论最到提出来是亨廷东，认为中国这个模式将来会影响很多国家，特别是发展中国家。现在确实有这个情况，很多发展中国家，不是我们影响人，是人家主动来学习，所以美国就害怕了。我们是不是会威胁它?习总书记这次欧洲之行讲得很清楚，中国这头睡狮已经醒了，但是是一头和平的、友好的、和谐的狮子，它不是一定要侵略旁人的。按照西方人的逻辑，富了一定要侵略其他国家，但是中国不是这样，中国历史上也不是这样。为什么?中国认为价值观念不一样，从孔夫子到现在，中国人奉行的是公平、正义原则，不是说我强了我就要欺负别人，我们的文化价值不允许的。中国崩溃论最早是富山提出的，后来是美国匹兹堡大学一个经济学教授叫罗斯基，他曾经写过一篇文章叫《中国GDP发生了什么》，认为中国的统计数字是假的，前些年这个观念很流行，普遍认为中国的统计数字都是夸大的，不能相信的。中国发展速度很快，不要相信它，没有那么快，这几年不说了。还有中国责任论。不同的国家讲法不一样，发展中国家认为中国发展起来了，应该替小兄弟多说话，应该多负责，这是很友好、善意的;一些发达国家认为中国应该在涉及到环保、太空安全等方面提供保障，这是可以理解的;但是美国人讲责任问题就不一样了，它讲中国要当一个负责人大国，它的含义很清楚，不是叫你领头，要叫你当小弟弟，跟着美国走，这怎么能行?中国人一定要负责，但是要代表正义，不能跟着某一个国家走，甚至不能光为自己的利益考虑。

三、意识形态工作的主要任务

第三简单讲讲新形势下意识形态工作主要任务是什么。我想大致有这么十二方面。

第一，转变意识形态工作理念。首先就是要树立意识形态安全的理念。这次学习之后，大家如果说什么都没有记住，就记住了一句话意识形态安全就够了，一定要树立这样一个理念。中国的安全如果出问题，很可能出在意识形态上，而不是经济上和政治上。现在很多富人要移民海外，为什么要移民海外?就是对中国的前途不信任，就想留条后路。他们不仅要跑，而且可能在国内还会做一些工作，煽动一些\*\*。大家一定要有心理准备。

第二，树立大宣传的理念。所谓大宣传，不是小宣传，小宣传就是传统意义理解的，就是宣传部、宣传工作干的事情。同志讲要突出这个观点，宣传系统当然要管宣传，其他系统特别是党委一把手要管宣传，抓意识形态工作，两手抓，不能光抓经济。

第三，树立以人民为中心的理念。这是网络时代的一个特殊的要求。过去我们政府发文件，老百姓学习，现在不是这样的。现在体制外人群越来越多，网络这么厉害，网民的选择性是自由的，你是强迫不了的。怎么办?要使思想理论有说服力、有影响力，就得以人民为中心，人民需要什么理论就给他讲什么道理，这里边要处理好引导和服务的关系。我们现在的媒体包括我们的网络还有电视节目，媚俗情况太多，我们的一些老太太都发现，电视节目就没有一个正形，就是没有正气了。比美、比富，我们电视节目有几个是正八经的?没有。这个很危险，要引导，既要服务群众也要引导群众，而不能简单为了吸引眼球搞这个宣传。再一个就是要正面宣传为主，我们国家正面的东西很多，国外人来看的都是正面，而我们自己看的都是负面，这很不正常。为什么会出现这个情况?这里边跟海外媒体炒作有关系，很多外国人来看中国以后，感到很惊奇，说西方媒体宣传中国很糟糕，结果我们来到一看不是这么回事。再一个要有科学宣传的理念，意识形态工作也是有规律的。宣传思想工作还要在具体化、社会化、生活化方面下功夫，不能停留表面，一定要跟老百姓的生活实际结合起来。如果去了柏林，你会发现柏林有马克思、恩格斯的像，柏林街头都有，但是在中国的大街上、广场上能看到马克思、恩格斯的像吗?看不到，文化大革命的时候还有，现在不仅马克思、恩格斯的像看不到了，毛泽东的像也基本上看不到了。文化大革命的时候搞的是有点过头了，但是现在是搞得太不够了。

第四，深入研究社会主义核心价值体系的落实机制。十八大讲的12个概念非常好，富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法制、爱国、敬业、诚信、友善，这些都很好，怎样把它变成老百姓喜闻乐见的东西，这需要我们好好的思考。假如说搞一些文化大讲堂，有宣讲员在这边讲，讲得很好，结合大家的实际，年轻人可以举行结婚典礼，就像在教堂里举行典礼仪式一样，那这个地方肯定很热闹，将来大家肯定会信这个。

第五，努力讲好中国故事。中国发展成绩很大，怎样把我们的经济、政治、文化优点讲透，在这方面我们下的功夫还不够，特别是在学术概念、逻辑体制上我们做的还不够。西方人来参观中国，看到中国人搞得很好，想学习，如果没有教材，进不了他们的学术研究机构和大学的讲台上，那他就不会仔细琢磨，入不到他的心理。比如中国社会主义市场经济搞得很好，把这个教材写出来，叫人觉得很有道理，比他们的那个经济学讲得都好，人家就愿意接受，当然我们现在还远远做不到这一点。比如说中国道路，究竟有哪些优势、有哪些特点，现在我们还没有完全把它讲清楚。我概括了这样几点，中国道路有四大优点：一是稳定;二是高效;三是和谐;四是和平。应当讲中国基本上是稳定的，不像西方社会矛盾非常激烈，社会舆论风起云涌。我们的发展速度全世界是独一无二的。和谐，基本是和谐的。和平这一点最突出，西方所有的现代化强国在现代化史上都有不光彩的历史，搞两次世界大战，中国从来没有，中国改革开放30年是完全靠自己的双手，完全靠自己跟周边国家的和谐相处发展起来的。像这些东西我们要去讲的，要跟西方人讲透。有哪些经验?我想有四大经验：一是包容发展，资本主义好的东西拿来，传统社会主义好的东西也拿来，形成自己的新模式。二是增量改革，增量改革就是原来的利益关系不要去动它，实行老人老办法，新人新办法，你比如说我们财产公开，中央现在正在推行，老人老办法，新人新办法，老的干部让他公开有什么意义，有的己经退休了。新提拔的干部要公开，这是一个条件，不公开可以，就不要当候选人，这样一代一代就公开了，慢慢来。三是中英和谐，把西方跟中国结合一下，搞纯粹自由主义经济不行，搞纯粹的政府管理也不行，把它结合起来，搞政府管理的市场经济，也就是社会主义市场经济，这不就很好吗?四是坚强领导。中国改革有一个鲜明的特点就是共产党的领导，中国共产党目前的组织能力在全世界是独一无二的，没有哪个政党有这么强大的组织动员能力。

第六，宣传思想工作要与民主政治建设想结合。要给青年人讲清楚，究竟什么是民主，就像刚才讲的，不仅有西方选举民主，还有考试民主，还有参与民主，还有协商民主，特别是协商民主和考试民主，这是中国民主价值里面最好的特点，也是最好的经验，这些东西我们研究的还不够。同时允许青年，包括我们的广大人民群众，去讨论一些大家关心的热点问题，民主讨论、公开讨论，不要老是满堂灌，一定要允许老百姓讨论这些问题，在讨论过程中辩论真伪。

第七，把宣传思想工作跟现代话语体系建设相结合。这个话语体系有三个层面：一是政治话语;二是学者话语;三是大众话语。政治话语就像刚才讲的治国理政的这套话语，还有就是学者用的话语，还有一个就是老百姓大众话语。就像刚才讲的，不要跟卖红薯的老太太讲科学发展观，她听不懂，也不愿意听，要跟她讲她关心的东西，讲生老病死，这里边就体现了以人为本。

第八，宣传思想工作要与互联网的建设相结合。现在互联网十分重要，网络的发展与传统媒体的发展是非常不一样的，它是人人都可以当记者，人人都可以当读者，完全自由的、公开的。在这种情况下，我们就不能简单满足于传统媒体，像办报纸杂志那样，所以要建立网络大军，跟广大的网民对话，引导网民。现在网上负面东西炒作太多，为什么会出现这种情况?我们这些干部比较忙，这些人不上网，上网的是那些青年人，特别是没事的青年人，所以网络语言不能完全信的。

第九，把宣传思想工作和党的理论教育同文化建设相结合。就像刚才讲的，不能简单讲马克思你要信，不能讲的，要讲马克思来到中国100多年对中国文化有哪些影响，500年后是什么样子，要讲清楚。马克思对中国文化话语体系影响十分巨大，我们现在用的很多概念都是马克思主义给我们的，社会主义发展阶段、形态、动力等，这些都是马克思告诉我们的，经济学、政治学等这些科学体系也是马克思主义传承才有的。思想文化体系，就是电影、电视、音乐、舞蹈等也都是马克思主义传承的。大众文化里面也有马克思主义，像我们经常讲的三八国际妇女节、五一国际劳动节、六一国际儿童节、七一党的生日、八一建军节、十一国庆节等，这都是有了共产党以后才有的，过去没有这些东西。要把这些故事跟老百姓讲清楚，这些东西老百姓不知道的，要去宣传。

第十，把宣传部门跟社会组织建设相结合。随着市场经济的发展社会组织越来越大、越来越多，我们要去利用社会组织，而不能简单把它看成非政府组织，甚至把它看成反政府组织。拿美国来说，美国纽约那么大一个城市，文化部门只有34个人，他是怎么管理的呢?他不管事，光管制定政策和监督。事谁来管呢?协会。像电影协会管整个电影组织、电影公司，它有章程，谁出了事，谁违反了规矩，打出去，不让你在这个协会里面，就是说在影视上就没有你的地位了。这样的话，非政府组织就变成了政府的一个好助手，现在我们没有发挥社会组织的作用，甚至不敢让它登记，怕他跟政府作对，怕怎么行，要用好它。

第十一，加强意识形态工作的对外交流。现在国际上非常想了解中国的声音，但是我们宣传不够，宣传不够不是政府的失职，我认为主要是我们理论界做的不够。这里面还有一个技术问题，就是我们思想理论界真正能够用外语写作的人太少了，在互联网上几乎看不到中国学者的外文理论文章。西方人不懂汉语，他看到的很多都是在外国留学的这些人写的，特别是一些敌对分子，他们有很多组织，所以外国人看到都的是中国负面的东西。

第十二，要加强对意识形态工作整体的战略研究。意识形态工作怎样从战略上来规划，这方面我们做得不够，美国人很善于做这方面的研究。比如说我们应该把软实力做硬、硬实力做软，我们现在经常讲软实力、硬实力，实际上它是相通的。软实力就像刚才我讲的把文化馆建起来、把雕像树起来，要把它做硬，就是经济里面要体现我们的价值观，不能光讲做生意，要在做生意过程当中把中国人的价值观宣传出去。

第十三，要齐抓共管，切实加强宣传工作。全党要抓，特别是一把手要抓，而且要转变工作方式，不能光靠宣传部来抓。还要加强阵地建设，巩固红色阵地，争取灰色阵地，转变黑色阵地;加强干部队伍建设，加强宣传思想工作的经费投入，加强各个部门的协调。我建议真正把宣传变成地区稳定发展的一个抓手，而不要简单去抓经济。经济一定要抓，但是精神文化建设也一定要抓起来，这样的话现代化建设才能健康向前推进。

最后送大家两句话，一个是恩格斯讲的，一个是张载讲的。恩格斯讲，一个民族想要站在科学的高峰，不能没有理论思维。我们这个民族要实现伟大复兴的梦想，一定要加强理论思考。改革30年来，我们之所以取得这么多成绩，就是因为我们的理论在不断地发展。我们实现民族复兴，实现现代化还有三、四十年的时间，我们要走好下一个30年，必须要从理论上来解决很多问题，要好好学同志的讲话。再一个送给大家张载的四句话：为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。天地良心要靠我们去建立，老百姓的爱生命处所要靠我们去营造，往圣的绝学包括孔夫子到马克思他们的思想要靠我们去弘扬。这样的话，中国的太平盛世，乃至世界的太平盛世要靠我们去开辟。有了这样的胸怀，我们的工作一定能够做好。

专题党课讲稿：不断加强意识形态工作力度

同志们：

今天我们举行这次专题党课，主题是深入中央和省市委意识形态工作要求，进一步校准思想航标、补足精神之钙、凝聚发展力量，全面提升领导水平和执政能力。下面，结合近期的学习思考，我从四个方面谈一下认识和体会，与同志们进行交流和共勉。

一、不断坚定理想信念，充分认识新形势下意识形态工作的极端重要性。

意识形态工作关系到我们党举什么旗、走什么道路的根本问题。能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。政治信仰、政治方向，是一个政党生存发展第一位的问题，事关一个政党的前途命运和事业兴衰成败。总书记强调，无论我们走得多远，都不能忘记来时的路。共产党人的初心使命，体现于坚定的理想信仰之中;唯有坚定理想信仰，方能永葆忠诚、方能不忘初心。

一要认识到做好意识形态工作的艰巨性。意识形态领域的斗争历来十分激烈，特别是当前世界格局发生重大变化的历史时期，西方一些敌对势力无孔不入，利用各种手段对我国进行侵袭和渗透，国内的邪教组织和一些错误思想观点不时沉渣泛起，意识形态领域面临的挑战和困难前所未有。各级领导干部必须坚定理想信念，在大事大非和政治原则问题上保持政治定力，划清是非界限，澄清模糊认识，勇于亮剑，增强主动性，掌握主动权，打好主动仗。

二要认识到做好意识形态工作的长期性。意识形态工作是做人的思想工作，是在人的头脑里搞建设，要做到持之以恒，久久为功。必须坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、教育干部，切实履行好围绕中心服务大局的基本职责，聚焦\*\*战略部署和实现我区跨越发展的奋斗目标，加大宣传力度，进一步激发全区广大干部群众解放思想、创新创业的热情，集聚砥砺奋进、开拓进取的强大正能量，把中央和省、市、区委的要求变成全区干部群众的自觉行动，为共同谱写新时代美好\*\*区篇章而努力奋斗。

二、把稳方向，牢牢把握新时期意识形态工作目标

我们要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的十九大精神，牢牢把握“两个巩固”根本任务，认真落实党委(党组)意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作的领导权、主动权、管理权和话语权，强化理论植根，把牢舆论导向，崇尚价值引领，厚植文化土壤，引导广大干部群众进一步增强“四个自信”，为实现我区强势崛起提供有力思想舆论保证和良好精神文化条件。

一要确保党对意识形态工作的领导。马克思主义在意识形态领域的指导地位进一步巩固;运用习近平新时代中国特色社会主义思想引领和整合社会思潮的能力进一步提高;意识形态工作责任制全面贯彻落实;宣传思想文化阵地在党的领导下可管可控;全区人民团结奋斗的共同思想基础进一步筑牢。

二要着力营造健康向上的社会舆论氛围。牢牢把握正确舆论导向，引导社会舆论的能力不断提高，主旋律影响更加突出;新闻宣传工作方法得到改进，“三贴近”的要求进一步落实，新闻宣传的吸引力、感染力全面增强;新闻内容、传播手段进一步创新，全媒体深度融合发展;宣传舆论阵地进一步巩固和拓展，特别是互联网等新兴媒体的管理和运用能力全面提高。

三要不断满足人民群众的精神文化需求。进一步贯彻落实在文艺座谈会上的重要讲话精神，坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全区文化创新创造活力，文化管理体制进一步完善，文化品牌建设进一步深化，文化软实力不断提升，优秀精神文化产品不断涌现，人民群众日益增长的精神文化需求不断得以满足。

三、多措并举，大力夯实共同思想基础

一要加强理论学习。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。充分发挥党委(党组)理论学习中心组示范带动作用，坚持读原著、学原文、悟原理，在学懂弄通做实上下工夫。各级领导干部既要抓好自身的学习，又要组织好本系统、本单位的学习，同时还要当好宣传员和讲解员，真正做到学而信、学而用、学而行。善于用马克思主义立场、观点、方法分析和解决问题，坚定“四个自信”，树牢“四个意识”，提高用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作的能力。探索长效机制，引导全区广大党员干部增强维护核心地位、维护党中央权威和集中统一领导的自觉性坚定性。

二要深化传播普及。紧扣干部群众关心的社会热点难点问题，紧扣人们普遍关注的深层次思想认识问题，充分发挥基层“草根”宣讲员和理论志愿者的作用，积极统筹新时代传习所平台资源，组织开展多层次、多视角、多频度的专题讲座和基层宣讲活动，切实增强宣讲的思想性、针对性、生动性，让百姓听得懂、能领会、可落实，推动党的创新理论更好地厚植基层、扎根人民。

三要开展理论研究。紧密结合习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，紧密结合贯彻落实中央和省、市、区委的重大决策部署，紧密结合我区改革发展稳定和干部群众思想方面的实际问题，深入开展理论研究阐释，努力推出具有创新价值和实践意义的优秀理论成果。进一步挖掘我区人文历史，为我区注入新的时代内涵。

四、突出舆论引导,建设健康向上的舆论阵地

一要把牢方向导向。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,不断弘扬主旋律,传播正能量,巩固壮大主流思想舆论,激发全社会团结奋进的强大力量。坚持把正确导向摆在首位,做到敢抓敢管,敢于亮剑,着眼于团结和争取大多数,有理、有利、有节开展舆论斗争。坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,切实增强新闻宣传工作的吸引力和感染力。

二要突出主题宣传。围绕构建大宣传工作格局，聚焦“十大攻坚战”，重点打造“文化\*\*”、“智慧\*\*”、“诚信\*\*”和新媒体等宣传品牌,着力做好经济宣传、民生宣传、典型宣传,充分反映我区经济社会的好形势、好前景,及时报道各领域、各条战线的生动实践,深入宣传改革开放的巨大成就以及重要领域改革取得的进展和成效,为经济社会发展营造良好舆论环境。加大对外宣传力度,通过举办\*\*\*\*\*、发展特色旅游产业、组织各种文化活动,积极推介、宣传我区，不断提高我区的美誉度和影响力。

三要强化舆论引导。顺应互联网发展大势,适应分众化、差异化传播趋势,推进理念、内容、手段、渠道等全方位创新,加快构建舆论引导新格局。针对群众关切做好解疑释惑工作,积极引导社会情绪、社会心理朝着积极健康方面发展。加强对各种错误思潮和倾向的批判,增强人们对全面深化改革的决心和对中国特色社会主义制度的信心,让党的声音成为时代最强音。

五、抓实内容管理，全力营造健康积极的网络环境

一要加强信息平台建设。着力推进政务微博、微信和移动新闻客户端信息服务平台建设，进一步巩固夯实互联网新媒体宣传阵地，深化政务公开，推动网络问政行政，加强与人民群众的联系，推进社会管理创新。大力开发健康有益的网络文化产品，使“两微一端”成为传播社会主义先进文化的新途径、服务公共文化的新平台、拓展精神文化生活的新空间。

二要抓好网络舆情处置。加强网络舆情监控，完善网上舆情的收集、研判、报送和处置机制，对一些重要、敏感时间节点，提前做好预案，及时稳妥处置负面舆情。加强全区网络评论员队伍的建设，加大网上正面宣传，壮大网上舆论，扎实做好网络意见领袖、网络作家、自由撰稿人等新兴社会群体的统战工作，加强与他们当中代表人士的联系与交往，引导他们认同主旋律、凝聚正能量。

三要积极净化网络环境。完善互联网信息工作领导小组联席会议制度，建立网络综合治理体系，协调处理网上监管与网下引导，继续开展打击网络谣言专项行动，依法查处涉嫌违法犯罪的网站和个人。持续开展“清朗”、“健网”、“打击侵权仿冒”等专项治理行动，推进网络依法规范有序运行，营造健康清朗的网络空间。

六、加强队伍建设，打造意识形态工作主力军

进一步加强意识形态工作部门领导班子建设，确保宣传思想文化单位的领导权牢牢掌握在忠诚于马克思主义、忠诚于社会主义事业、忠诚于党和人民的人手里。各乡镇要配备专职宣传委员，进入党委领导班子，切实发挥好基层宣传工作骨干作用。要加大经费投入，深入开展意识形态领域工作人员学习培训。支持改革，鼓励创新，切实提高媒体工作人员薪酬待遇，不断提高电视、广播、报纸、网站宣传质量，进一步扩大主流媒体的传播力、影响力和公信力。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！