# 围绕党建促团建调研方案

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-06-25

*围绕党建促团建调研方案一、团队名称中国大地保险“根在基层”调研团二、前言（活动背景）为认真贯彻落实习近平总书记《关于加强和改进中央和国家机关党的建设的意见》的重要批示精神，推动中投公司系统青年干部走基层、接地气，让青年干部经受思想淬炼、政治...*

围绕党建促团建调研方案

一、团队名称

中国大地保险“根在基层”调研团

二、前言（活动背景）

为认真贯彻落实习近平总书记《关于加强和改进中央和国家机关党的建设的意见》的重要批示精神，推动中投公司系统青年干部走基层、接地气，让青年干部经受思想淬炼、政治历练、实践锻炼。坚定理想信念,增强“四个意识”，坚定“四个自信“，做到“两个维护”,当好“三个表率”。努力在基层实践锻炼中开拓视野、增长才干,砥砺意志品质，提升综合素质，涵养心系民生的家国情怀，练就担当作为的过硬本领。经前期认真准备及充分酝酿沟通，选定江西大地保险公司“青年志愿公益活动”为调研目标。江西分公司青年志愿者服务队成立于2024年，目前，全省系统活跃志愿者超过300人次，服务于全省、当地各级社会公益事业中。特别是2024年以来，志愿者服务队更是将服务于民、惠及于民，全心全意为人民服务的志愿者精神发挥到极致，公益志愿服务工作得到省市各级政府、社会团体、组织的认可，众多志愿者被吸纳为省市公益志愿者协会会员、理事，多名志愿者被评为设区（市）优秀志愿者。

三、调研主题

“积极推进公益志愿活动创新，争当新时期青年先锋号”

四、调研对象

江西分公司青年志愿者服务队

五、调研时间

2024年9月22——24日

六、调研地点

江西南昌、萍乡

七、调研内容

一、本级团组织的基本概况

（一）本级团组织服务的青年员工（40岁以下员工）及共青团员数量，年龄、性别结构，党员比例等。

（二）本级团组织换届时间、委员数量、职责分工、专兼职、履职情况等。

（三）本单位对共青团工作的重视程度，是否参与推荐优秀青年、团员入党工作。

（四）团的制度建设情况。

（五）“智慧团建”软件录入使用情况。

二、本级团组织开展工作情况

（一）组织学习党的十九大四中全会精神、共青团十八大精神及“青年大学习”等思想教育工作情况，本级团组织。

（二）今年共青团工作计划及上半年完成情况。

（三）参加或开展培训、讲授团课情况。

（四）开展团建活动情况。

（五）青年志愿者队伍建设及活动开展情况。

（六）对于重大问题是否由本级团组织委员集体商议决定，团组织委员是否经常到基层调研等情况。

（七）团费收缴情况及团的经费使用情况。

（八）组织或参加共青团条线评先工作情况。

三、本级团员、青年的思想状况，团委委员是否关注团员、青年思想建设，在实际工作中如何发挥共青团是党的助手和后备军作用。

四、本级团组织是否有表现特别突出的青年、团员，如果有，简要介绍其事迹。

五、基层团组织开展共青团工作遇到的困难。

六、对公司系统团委工作的意见和建议。

七、本级团员、青年开展公益志愿服务情况。

（一）本级青年志愿者队人数（40岁以下员工）及共青团员数量，年龄、性别结构，党员比例等。

（二）志愿者队的职责分工、志愿服务对象及活动内容介绍等。

八、志愿者及志愿者队伍的管理

（一）如何保持志愿者队的稳定性。

（二）如何宣传并打造志愿者优秀典型？培养志愿者骨干？发挥榜样示范引领作用？

（三）如何调动全省志愿者队伍的力量，实现志愿服务资源共享？

（四）如何做好青年志愿者队伍平台的延续性，确保这支队伍不会因为换届或人员变动出现不可持续性因素，让志愿者精神得到传承？

（五）如何在青年志愿者中发现并培养更多优秀成员，成为公司各项工作的后备军。

或者从优秀的青年干部中吸纳力量补充进青年志愿者队伍，使优秀青年得到更多地提升和锻炼。

九、志愿服务的内部融合（一）如何将保险知识与产品融入到志愿服务当中，扩大公司的品牌影响力？

（二）如何围绕党建带团建，更加充分地发挥党员志愿者的影响力，让志愿服务更加富有长久生命力。

（三）如何有效地创新志愿服务，改变以往单一、断层的志愿服务方式，形成志愿服务的常态化、品牌化。

（四）如何完善志愿者认定、考核、激励和表彰制度，积极探索和研究管理新方法，不断推动志愿服务工作向制度化、规范化、科学化迈进。

十、志愿服务的外部对接

（一）志愿活动如何与当地政府文明志愿工作对接？

（二）如何整合行政力量，并借助社会资源做强做大公司志愿服务工作。

（三）志愿活动如何与社会困难群体及弱势群体建立长久联系？

八、预期成果形式

展示成果主要以照片与文字为主，辅之视频与调研报告。

九、调研前准备工作（调研点联系）

首先确定调研时间，尽早制定出路线以及目的地，突出重点，减少不必要的时间耽搁，提高时间效率，积极在当地开展调研，了解所在中支青年志愿服务工作的开展情况，并就如何做好青年工作尤其是青年志愿服务工作展开积极讨论，如果时间以及客观条件允许，可以在调研所在地开展一些适当的公益志愿活动，丰富调研素材。

十、调研期间完成的任务、详细计划和日程安排

（一）任务

1.了解江西分公司志愿服务积累的成绩和亮点；

2.了解萍乡中心支公司青年先锋岗日常工作的亮点与特色；

3.了解赣州中心支公司青年工作的亮点与特色；

4.有组织性、目的性地开展一次志愿活动；

5.整理数据并撰写调查报告。

（二）日程安排

序号

日期

时间

地点

调研内容

参加人员

备注

9月22日

（周二）

9:00-11:00

江西南昌

江西分公司团委专题调研

1、江西分公司青年员工代表；

2、共青团“两优一先”获奖人员；

3、“千百培养工程”青年代表；

4、鹰潭中支、九江中支团支部书记。

14:30-17:30

江西南昌

“根在基层”专题调研、访谈

1、江西分公司优秀青年志愿者代表；

2、共青团“两优一先”获奖人员；

3、江西分公司青年干部代表。

分组访谈

第一组：段婕、杨文帆

第二组：俞晓岚、谢金峰

9月22日

（周三）

10:30-12:00

江西萍乡

中再先锋岗工作汇报及萍乡、赣州中支关于共青团工作的汇报

1、中再青年先锋岗先进集体；

2、赣州中支理赔部人员；

3、“千百培养工程”对象。

9月22日，G1511，南昌-萍乡，乘车人：段婕、俞晓岚、杨文帆、谢金峰

14:30-17:30

江西萍乡

“根在基层”专题调研、访谈

1、萍乡中支中再先锋岗代表；

2、赣州中支优秀青年代表；

3、“千百培养工程”青年代表。

分组访谈

第一组：段婕、杨文帆

第二组：俞晓岚、谢金峰

9月23日

（周四）

9：00—10：00

江西萍乡

“根在基层”专题调研、访谈——参与萍乡创城志愿服务

江西萍乡志愿者服务队

9月23日，G1322，萍乡北-上海虹桥，乘车人：段婕、俞晓岚，有时，先远后近；有时，先近后远。这每次的变化之中，总是有一行同陌人；太近的距离，只需要一份自尊，就不会走得太近而丢了自己。不远不近的距离，多像一朵艳丽的花，一首悦耳的歌，一首优美的，人与人与人之间的距离，有时，先远后近；有时，先近后远

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！