# 2024年党建工作要4

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2025-01-23

*2024年党建工作要点(企业版)一、2024年党建工作的形势一是国内国外两个大局出现新变化。知大事，才能谋大局。一定要不受杂音影响，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，有充分理由相信，14亿中国人民紧紧拥抱在一起，中华民族...*

2024年党建工作要点(企业版)

一、2024年党建工作的形势

一是国内国外两个大局出现新变化。知大事，才能谋大局。一定要不受杂音影响，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，有充分理由相信，14亿中国人民紧紧拥抱在一起，中华民族复兴之势不可逆转不可阻挡，必然成功。

二是中央对国有企业党建工作提出新要求。认真学习《国有企业基层组织工作条例(试行)》，以“中央企业党建巩固深化年”专项行动为抓手，加快推动党建工作提质、增效、升级。

三是上级党组织对党建工作作出新期待。瞄准“党建一流”目标要求，用好“四强化六提升”抓手，抓好政治巡察×方面×个问题整改，守好护好“中央企业先进基层党组织标杆”这块靓丽的招牌。

四是现实难题对党建工作带来新挑战。“精神懈怠危险、能力不足危险”还客观存在，管理的严格化、业务的标准化、工作的精细化、队伍的高素质化还有很长的一段路要走，只有不断的高标准工作才能经得起实践检验，才能不辜负组织的信任。

二、2024年党建工作总体要求

以xxx习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二次、三次、四次全会精神，深入践行新时代党的建设总要求，以服务改革发展和生产经营为导向，以“中央企业党建巩固深化年”专项行动为抓手，全面落实全国国企党建会精神，全面贯彻集团公司“一个目标、三型五化、七个一流”发展战略和“四强化六提升”党建工作总体思路，全面落实公司“××”和公司党委“××”工作思路，围绕“××”工作思路，深入实施“七大工程”，加快推动党建工作提质、增效、升级，为总厂建设世界一流智慧×厂提供坚强政治和组织保证。

三、2024年党建工作主题

求实，就是要以“实”字当先，加强学习型党组织建设，树立严谨精细的干事创业作风，围绕“三基建设”，全面狠抓政治理论学习、党建基础业务、党员教育管理、制度建设等基础工作，规范纪检工作，抓实群团工作，严肃考核问责，全力确保党建工作真真实实、扎扎实实。重效，就是要以“效”字为要，加强服务型党组织建设，牢固树立价值创造理念和以人民为中心思想，坚持融入中心、突出效果，设计务实有效的融入中心工作载体，以“五好党支部”考评为抓手，凝聚党工团整体合力，增强干部职工的获得感、幸福感、安全感，不断提升党建工作服务中心、推动发展的质量和实效。创新，就是要以“新”字提质，加强创新型党组织建设，以新时代党的建设总要求为遵循，敢于打破常规和传统做法，积极探索基层党建理念创新、机制创新、手段创新的途径和方法，高质量抓好队伍培养、文化育人、形象提升等具体工作，不断提升工作的质量和实效。

四、2024年党建工作重点

(一)抓提质，推进基础夯实工程。要结合“中央企业党建巩固深化年”专项行动，持续抓好巡察整改工作，系统修订整合相关制度，持续完善党群工作制度体系。继续用好党建责任清单，坚持季度检查工作机制，抓实党委委员党建联系工作机制。逗真碰硬用好考核“指挥棒”，打好督查、述职、考核、问责的组合拳，建立党建考核与年度绩效考核、党支部书记月度绩效奖“双挂钩”机制。加强“三会一课”实施情况和基础业务指导、检查、考核，持续深化利用考核扣分库。要配强党支部书记，建立党务人员培养后备机制，常态化开展基础业务和综合能力培训。要抓好党建规定动作，坚持政治理论学习进部门、进班组、进一线。

(二)重引领，推进文化育人工程。要把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”作为文化根基，深入践行社会主义核心价值观。落实意识形态工作责任制，宣传好系列会议精神，旗帜鲜明、理直气壮、从严从实抓好思想政治教育。加强国有企业改革和×市场改革形势任务宣传，系统宣传贯彻集团公司“一个目标、三型五化、七个一流”发展战略。要切实发挥两级干部带头示范作用，持续提升两级干部政治理论水平。贯彻落实好三快、三严、三合等管理理念，培育尊重管理、遵守制度、严格流程、执行有力的工作习惯。要抓好企业文化和精神文明建设，讲好×故事，形成×人的行为规范和共同价值观。

(三)比贡献，推进服务中心工程。以“五好党支部”主题实践评比为载体，实施党工团一体化考评，切实用党建促进中心工作。深化“社会主义是干出来的”岗位建功行动，增强6类特色标杆党支部创建质量和实效，做实做优党员承诺、责任区等品牌工程。大力开展党员突击队、党员攻关小组等活动，聚焦效益中心评选“党员示范岗”和“明星职工”。抓好“劳模工作室”“青年创新工作室”建设，加强人员和资源投入，深营造全员创新的良好氛围。

(四)亮品牌，推进形象提升工程。大力推进党建创新、文化创新、管理创新、技术创新，系统梳理十年来的品牌创新情况，优化完善创新载体，形成让人印象深刻、便于记忆、充分认同的×特色品牌。围绕中心工作，充分利用各类媒体平台开展正面宣传，坚持做大做强主流思想舆论。坚持“内聚合力，外塑形象”原则，坚持质量第一统筹抓好新闻宣传工作，全面展示总厂生产经营管理成果。将新闻写作作为青年人才培养的重要举措。按照“年度有主线、季度有专题、月度有重点”的工作要求，做到长篇与短篇结合，及时报道与深度报道结合，文字报道与图片展示结合，网站宣传与新媒体发布相结合。统筹做好生产现场及营地宣传载体、标识标牌的统筹规划和更新工作。

(五)优培育，推进人才强企工程。以国有企业领导人“20字”要求为遵循，围绕打造领军人才整体策划好人才培育工作。狠抓两级干部队伍建设，切实将两级班子打造为学习进步、行为示范、业绩贡献的“领头雁”。要把好选人用人“四关”，注重德才兼备、以德为先、事业为上的选人用人导向。盘活人才存量，注重梯级人才队伍建设，强化后备干部队伍的系统培训，改善人才结构，提升人才整体素质。要推进×“大讲堂”，坚持“请进来”与“走出去”相结合，建立领导人员授课机制，邀请外部专家授课，加大交流学习力度。组织两级干部定期到班组、部门开展政治理论、形势任务教育，讲理论、讲业务。要持续抓好专业技术培训，继续举办好汛期技术比武，抓好检修期实战练兵，提升针对性培养的精准度。加强政工队伍建设，组织开展业务培训，选拔优秀青年挂职，实现政工队伍思想境界深、理论水平高、基础技能优。

(六)严纪律，推进廉洁从业工程。要坚持把纪律和规矩挺在前面，深入贯彻十九届中央纪委四次全会精神。强化党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任及党委委员“一岗双责”，认真落实一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的体制机制相关要求。持之以恒落实中央八项规定精神，全力支持纪委实施同级监督，提高监督效能。党委约谈部门负责人和支部书记100%、党委委员约谈分管范围部门负责人和支部书记100%。抓早抓小、防微杜渐，经常性开展警示教育，抓实重点岗位职工和青年职工廉洁教育，让青年职工扣好“第一粒扣子”。加强纪检队伍建设，发挥好廉政监督员作用，为企业健康稳定发展提供坚强纪律保证。

(七)促和谐，推进群团活力工程。牢固树立以人民为中心的思想，聚焦保持和增强政治性、先进性、群众性，指导工会和共青团扎扎实实履行职责，切实增强干部职工活力和企业管理活力。加强企业民主管理，精准实施年度“惠民工程”，强化职工综合素质提升，举办职业礼仪、健康养生、科学锻炼等知识讲座。办好节日福利，做好困难党员、困难职工帮扶和“送温暖”工作，切实提升职工的获得感和幸福感。倡导“快乐工作、健康生活”理念，推动“×杯”系列群团活动组织模式变革，舒缓职工压力。举办演讲赛、抢答赛、创新成果发布等活动，让青年找到释放激情、展示才能的舞台。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！