# 商贸流通工作剖析讲话

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-01-21

*商贸流通工作剖析讲话我来工作已有半年多时间，对很多工作都有一个从感性认识到理性认识再到思考，理清相互之间逻辑关系的一个过程。当然，在某一个时段，不可能把所有的工作都齐头并进地向前推进，有些工作介入的快一点，而有一些工作介入相对慢一点。刚才，...*

商贸流通工作剖析讲话

我来工作已有半年多时间，对很多工作都有一个从感性认识到理性认识再到思考，理清相互之间逻辑关系的一个过程。当然，在某一个时段，不可能把所有的工作都齐头并进地向前推进，有些工作介入的快一点，而有一些工作介入相对慢一点。刚才，听了大家的发言，我感觉大家对商贸现状的认识是客观的，这也是我们做好这项工作的一个重要基础。如果认识不客观、不全面，那么，工作过程中一定会产生很多问题。上周，市政府召开了全市商贸流通工作会，鸿举市长作了重要讲话。这说明，市委、市政府特别关心、重视商贸流通工作。

大家在发言中，分析了商贸流通工作存在的问题和困难。上午，我们也看了一些地方，有了一些感性认识。同时，通过大家的发言，也受到了一些启发，获得了一些理性认识。下面，我想和大家一起探讨几个问题：

一、客观分析区情，正确认识发展商贸流通产业的重要意义

经济社会发展离不开当地的实际情况，离不开我们的区情。的区情独具特色，区域面积大，人口多，经济实力相对靠前。此外，人文景观、历史文化、区位交通等，都有我们的特色。我们的工作有很多，不能说哪些工作重要，哪些工作不重要。刚才，有些同志强调某些工作特别重要，某些工作相对不重要。如果这样认识工作的话，就与我们的区情不相符合。有147万人口，商贸流通工作能不重要吗？也是六个区域性中心城市之一，商贸流通工作能不重要吗？从经济社会发展规律看，商贸流通工作能不重要吗？只有全面、客观认识了我们的区情之后，才能在整体工作中，把握好规律，正确处理各项工作之间的关系。

融入主城有利有弊：

一方面，能给我们经济社会发展带来很多好处，但另一方面，也分流了一部分消费群体。比如，高档消费就有可能流向主城，这种现象也很正常。再比如，高档的服装、餐饮消费，很多人就会想到解放碑而不是在。当然，我们不能为了把消费留在而不主动融入主城，那是十分狭隘的观念。西藏的墨脱县，是全国最后一个通公路的县，因为交通不便，那里一般没有到外地消费的行为。随着交通建设的日新月异，不同地域之间的联系也更紧密。所以，的一部分高档消费流向主城是一件很正常的事情。当然，这也会涉及到商贸流通市场的分布问题，比如，大足就有五金批发市场，而主城就不能布局大型的批发市场。现在，朝天门批发市场经过20年的发展，其功能十分完善，但也给城市建设管理带来了很多问题。再比如，盘溪农贸市场地处主城，但随着城市的扩张，也很有可能向近郊搬迁。我国的商业主要集中在人口密集地区，而国外商业业态则发生显著变化，购物消费主要集中在郊区，而不是城市核心区。比如，美国城市的大卖场主要布局在郊区。北京金源购物广场也位于四环以外，可以预计，20？30年之后，我国的商业业态也会发生明显变化。所以，将来重庆的大型购物广场布局在二环附近也不奇怪。融入主城一方面会带来很多问题，但如果我们对各种信息把握得准确，工作具有前瞻性，那么，在下一轮的发展当中将会占据先机。的商贸流通业为什么比不上永川呢？一个重要的原因就在于原来没有长江大桥，对外交往受到极大限制，基本处于封闭的状态。而永川作为地区行署所在地，处于人流、资金流和物流的中心地带。同时，我们要对商贸流通工作中的问题和困难进行客观分析，不能因为工作中出现的某些问题而全盘否定这项工作。要认真分析区情，结合工作实际，理清思路，在新一轮的经济社会发展大潮当中，把握机遇，推动工作。在六个区域性中心城市中，离主城最近，最具备建设卫星城的条件。但我们要研究卫星城与中心城市的关系，涪陵、万州、黔江一定是中心城市，渝东北和渝东南都需要这样的中心城市来带动经济社会发展。但能辐射哪些地区呢？只能是主城辐射，而不是辐射主城。我们恰恰可以利用这个优势，主动接受主城辐射，承担主城功能溢出，承接主城产业转移。大家要客观分析重庆商贸流通业的外溢，有些消费流向主城，但主城也有相当一部分消费流向近郊，这是一种双向的流动，对我们发展商贸流通也是一种促进。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！