# 旅游业工作总结8篇

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-02-20

*工作总结应该客观评估我们的工作表现，不应该随意夸大或低估，工作总结的重点是能够直接指出我们在工作中的不足，以便我们能够及时改正，，小编今天就为您带来了旅游业工作总结8篇，相信一定会对你有所帮助。旅游业工作总结篇120xx年，本公司根据年初制...*

工作总结应该客观评估我们的工作表现，不应该随意夸大或低估，工作总结的重点是能够直接指出我们在工作中的不足，以便我们能够及时改正，，小编今天就为您带来了旅游业工作总结8篇，相信一定会对你有所帮助。

旅游业工作总结篇1

20xx年，本公司根据年初制定至20xx年安全生产工作计划，贯彻执行“安全第一，预防为主”的方针，全面落实安全生产工作责任，严格执行各项安全生产标准，定期召开安全生产例会，故全年未发生一起安全责任事故。

一、领导高度重视，建立安全管理制度和网络

公司领导终把安全生产工作放在十分突出的位置，年初制定了20xx安全生产工作计划，并始终按照制定的安全工作计划开展工作、在公司主要负责人的领导下建立健全安全管理档案，制定实施安全培训制度，开展各级管理人员和工作人员安全教育培训，提倡以人为本的\'安全工作理念，提高员工安全生产法制观念，从根本上杜绝不安全行为、同时根据我公司安全工作目标和安全工作计划，对各项安全规章制度的执行落实情况和安全目标、计划的完成情况进行具体的监督检查，并对各级安全责任人的安全工作开展情况进行考核。

二、各项安全工作落实到位，具体到以下几个点

1、保险、本公司按照要求足额投保旅游责任险，并且加大对游客购买人身意外伤害保险的提示，为每个外出团购买了旅游意外保险，同时也注意购买员工工伤保险。

2、交通、本公司只租用固定的车辆公司的车辆，租用车辆应符合旅游客车营运行业标准，并取得营运资格证书，定期检测，保证运转正常、每次租用车辆都签订规范的租车合同、导游人员监督，驾驶人员是否依法取得资格证书，是否酒后驾驶或带故障驾驶等。

3、住宿和餐饮、在为游客预订住宿时，选择安全设施设备齐全，有安全保障的宾馆、酒店、在为游客预定餐厅时，也注意餐厅的卫生环境、卫生条件，严防食物中毒，确保游客身体健康安全。

4、导游、导游组团有序，对于危险地带制止游客游览，并随时提醒各位游客注意自己财产安全、同时导游人员熟悉各种逃生技能，可以熟练进行各种急救措施。

5、办公场所要符合安全生产法律法规要求，特别注意了消防安全。

6、定期进行隐患排查，在五一、十一和三次香会节前期对各个部门进行安全检查，确保安全。

三、重视安全教育培训

今天共召开了4次安全例会，对全体员工进行安全生产教育、培训，学习国家相关法律法规、每个新员工上岗前，都进行了进行安全工作教育；同时也组织了老员工参加培训，进行安全知识再教育。

四、有备无患，建立事故应急救援体系

建立事故应急救援体系，做好安全救援预案，明确安全救援负责人，如发生紧急安全事故，要按照安全救援预案组织实施救援，及时妥善处理，尽量减轻事故造成的后果、严格履行事故报告制度，一旦发生安全事故，相关人员要及时报告单位负责人，向保险公司报告出险情况、同时由单位负责人报告市旅游局质量规范与管理科，重特大事故由市旅游局向市安全生产委员会报告。

五、安全台帐的标准化、规范化

负责台帐的工作人员及时将每次安全会议、活动、导游带团、团队用车、教育培训等的情况全部按规定记录在案，以备将来查看、在制作安全台帐时，注意信息真实有效，将一年以来的本公司的安全工作开展进程详细记录下来，为今后开展安全工作提供借鉴和帮助，同时在今后出现安全事故时为事故原因分析提供的数据资料。

安全工作既是挑战、又意义深远，今年我们已经按计划完成了安全工作，本年没有发生一起安全事故，但仍有不足之处、在以后的工作中，我们会更加努力用心，不断改进不足之处，及时发现并解决新问题，领本公司的安全工作更上一个新的台阶。

旅游业工作总结篇2

即将过去的xx年是xx旅行社在xx市旅游局的正确领导下，在全体员工的共同努力下，按照我们公司成立之初定下的“一年打基础，两年求发展，三年登上一个新台阶”的即定工作目标工作实施的第一年。全社各项工作，以“xx”为动力，紧紧围绕如何做好、做大、做强、激活旅游市场。现总结如下：

一、组、接待团情况

客观地讲，20xx年是一个起步之年，我们找市场、主动出击，老总、员工不分职位高低，一起搞外联，脚踏实地，一个县城一个县城地跑，进机关，下乡镇，访散客，通渠道，辛苦换来了收获，辛苦打开了市场，使xx旅行社这块招牌开花，尽管有些事情还难尽人意，但毕竟让我们看到了曙光，坚定了跑市场、找市场、占领市场的决心和信念。在开拓组团市场的基础上，我们还在市旅游局的带领下，积极对外宣传xx当地的旅游资源，建立了旅游门户网站为外地旅行社、游客了解xx，进入xx，来xxx游览做出了贡献，目前网站点击率已近万次。xx年度，本社接待了xx、xx、xx等地散客和团队，其中大部分游客是通过网站找到了我们。

缺点：知名度宣传力度不够。

二、人才建设情况

导游员是旅游市场的`灵魂、生力军，导游素质的高低决定了旅行社生存期限的长短，所以我们在年初就与各大院校的对口专业联系，最终定下了xx学院旅游系的xx应届毕业生和xx师范学院的xx毕业生为我社专职导游。为了使他们学到的东西学以致用，我们在社里开设短期的理论与实践培训班，大家自告奋勇，为尽快进入工作岗位而努力学习。培训班主要针对他们知识面不够广、专业技能不够精，服务技巧不够熟练，讲几句话就没有话可讲，或是对一些常见问题不知如何回答，一问三不知情况重点培训、反复演练，反过来，公司领导也从他们中间学到了许多鲜为人知的新鲜学问，互帮互教，团结和谐，使导游员们真正做到即为单位讲究经济效益，又不坑蒙拐骗，既讲究职业道德，又不拿回扣的社会主义新型人才。正是有了公司的培训和导游员们的努力，才有了xx旅行社的灿烂今天。

缺点：导游员素质、收入有待进一步提高。

三、存在的问题

1、售后服务不到位，电话回访次数不够。

2、品牌建设需加大力度，宣传包装力度要加强。

3、融资渠道尚待完善，资金不富余。

4、政治学习时间不够多。

5、生产安全需进一步重视。

总之，一年的工作之所以取得实效，主要得益于上级局领导大力支持和高度重视，得益于政策的放开和上级领导的服务到位，得益于全体员工的辛勤努力和领导的正确决策。“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，新的一年，我们有决心、有信心把各项工作做的更好，为xx的旅游经济腾飞做出我们应尽的贡献。

旅游业工作总结篇3

年是实施“中国幸福家园”建设的开启之年，我镇的旅游工作在上级有关部门的指导下，在镇党委、政府的领导下，紧紧围绕灾后恢复重建和中国幸福家园建设这个主题，突出乡村休闲文化旅游特色，切实抓好以国色天香、锄月沟、千佛山等为主的旅游景区景点建设规划，努力打造“西蜀柚乡”特色旅游，全面完成了各项目标任务。

一、努力搞好特色乡村旅游规划建设

按照罗江县“十点五线”乡村旅游和我镇城乡统筹建设规划，进一步加大对“国色天香”休闲旅游景区景点的建设力度，加速二期工程建设，修建了观景亭3个，新建景区石板路 米，打造景观5处，完善了诗歌文化长廊建设，新增诗歌牌扁5张，壁画3副，切实搞好“锄月沟乡村度假公园”的规划实施，启动了月亮湖、迎月山庄、景区道路建设，认真搞好千佛山旅游景点的规划编制工作。充分利用我镇的传统鸽子会、嫂子歌舞、云峰诗社等文化品牌，办好一节一会（柚子节、鸽子会），努力提升我镇休闲文化旅游品位。

二、全力提升特色乡村旅游品质

坚持以旅兴农，加速特色乡村生态旅游发展，促进旅游业发展，为建设新农村作贡献。切实加大对现有农家乐的.指导，不断挖掘民俗文化、农耕文化、田园文化、休闲度假文化和特色餐饮文化等乡村特色旅游文化，打造乡村主题文化品牌。加强旅游景区景点软硬设施建设，适时推出集生态观光、赏花、采果、垂钓、健身、美食于一体的特色乡村旅游项目，极大地吸引游客来得开心，去得舒心。 年共申报星级农家乐4个。

三、加大旅游宣传，实施规范管理

进一步收集整理景区景点宣传资料，借助现有宣传平台，加大我镇旅游资源的宣传力度，增强旅游景区景点的知名度，凝聚人气，吸引客源。切实搞好旅游服务体系建设，促进经营和服务升级，加强公共服务和安全设施建设，促进农家乐评星升级，不断满足游客的需求，从而推动我镇旅游业健康快速发展。

四、年工作打算

1.继续办好一节（柚子节）和一会（鸽子会）。

2、月份，举办柚花节。

3、进一步搞好景区设施建设，

4、完善农家乐的设施，提高服务水平。

5、加强对外宣传，扩大旅游招商。

旅游业工作总结篇4

20xx年，全市旅游工作在市委、市政府的正确领导下，紧紧围绕年初预定目标，创造性的开展工作。全年接待国内外游客663.59万人次，实现旅游综合收入30.28亿元，同比分别增长21.87%和38.39%。

一、20xx年主要工作总结

（一）创新工作机制，旅游发展合力进一步增强。

居快旅游业发展，离不开各级各部门的重视和配合。20xx年，我们积极争取各级重视，部门配合，形成了全市大办旅游，办大旅游的浓厚氛围。市委召开常委会专题研究对接鄂西圈的旅游工作，成立了荆门市文化旅游发展领导小组，组建了推进鄂西圈建设领导小组办公室，明确了“133”旅游发展思路。市人大二次召开人大委员会和人大主任会，调查、走访、听取全市旅游工作发展状况。市政府召开常务会议研究中心城区旅游业发展，通过了《漳河风景区保护利用总体规划及重点区域生态旅游控制性详细规划》，研究批复了荆门生态文化旅游（集团）开发有限公司。市政协组织专家学者成立专班研究荆门旅游资源和文化特色，并向市委提交了《荆楚门户休闲之都》调研报告。实行了生态文化旅游项目市领导包联制度，协调解决项目建设中的困难和问题。各县市区也把发展文化旅游业纳入了重要的议事日程，定期研究和解决旅游发展中的重大问题。

（二）坚定发展思路，旅游发展框架进一步明晰。

通过邀请国内外知名文化旅游专家、业内资深人士先后走进荆门看荆门，组织市“四大家”领导及相关单位主要负责人走出荆门看旅游的工作方式，立足荆门旅游资源禀赋，走差异化发展道路，7月13日在市委常委会上确立了荆门旅游业发展的“133”总体战略，解决了荆门旅游业争论多年的战略思路问题，即：

突出“一个特色”。主打“休闲旅游”品牌，将山水休闲、文化休闲、运动休闲有机结合起来，努力把荆门建设成为鄂西圈重要的旅游节点城市和休闲旅游目的地。

卡设“三大板块”。一是京山山水休闲板块。计划总投资109亿元，主要投资10亿元改造提升鸳鸯溪漂流、美人谷等精品景点，挖掘汉代特色文化，恢复建设两汉古街和绿林古寨，提升绿林山景区品质；打造京山“网球之乡”品牌，发展网球运动休闲产业；投资6.5亿元，高品位开发京山温泉国际度假村。二是钟祥文化休闲板块。计划总投资167亿元，重点以明显陵为核心，以明文化为主题，建成占地20平方公里、总投资100亿元的大型明文化主题公园；用长寿品牌包装大洪山旅游，大幅度提升黄仙洞－娘娘寨景区品位。三是中心城区运动休闲板块。计划总投资143亿元，主要依托漳河水库、李宁体育用品工业园区、荆门城市运动公园、掇刀喜民园农业示范点，发展运动休闲产业，重点开发水上运动休闲和水上飞机观光等新项目，有效保护、合理开发利用漳河旅游资源。同时通过建设楚国城和象山历史文化旅游区，提升城市旅游文化品位。

培育“三大”。即以明显陵为主体的中国明文化主题公园，以绿林山、大口、虎爪山、太子山森林公园为主线的`百公里森林生态休闲走廊，以及坚持“保护优先、适度开发、库外为主、划定区域”的开发原则，打造华中滨水休闲第一湖一一漳河。

（三）完善规划体系，旅游发展基础盔一步夯实。

要让荆门旅游资源做到可持续利用和发展，必须坚持规划先行，对接省鄂西生态文化旅游圈的荆门旅游发展总体规划和生态、文化旅游、交通专项规划已通过专家评审，一总三专规划顺利与省鄂西圈对接成功。《漳河风景区保护利用总体规划及重点区域生态旅游控制性详细规划》、《中国沙洋纪山楚文化旅游区详细规划》、《明显陵风景区总体规划》、《荆门市仙居风景区控制性详细规划》、《喜民园生态农业休闲观光园规划》、《屈家岭生态农业示范区总体规划》已通过专家评审。

（四）狠抓资源整合，旅游项目建设有新进展。

一是在三大板块的基础上，围绕建设六大景区，重点策划包装了83个生态文化旅游项目，总投资规模达550亿元。目前，全市在建生态文化旅游项目33个，总投资规模160亿元。其中京山温泉国际旅游度假村、惠亭湖风情园、仙居乡村游风景区、十里花卉长廊、明显陵扩建等重点项目进展顺利，玉丰国际大酒店已对外营业，帝豪国际大酒店进入工程尾期，避暑山庄二期准备在十三运会期间正式营业。二是推进名镇名村创建。在建设十大旅游名镇的基础上，积极推进十二大旅游名村的创建工作，其中有5个旅游名村进入全省旅游名村创建行列。继续推进农家乐持续、健康发展，对全市600多家从事农家乐的企业进行评定授牌，实行规范管理，全市三以上农家乐达到102家，目前已有90户农家乐享受全省农家乐创业扶持资金补助，直接从业人员5200人。

（五）拓展旅游市场，旅游产品知名度有新突破。

通过细分目标市场、推出特色产品、实施差异化促销等方式，巩固老市场、拓展新市场，实现了客源大幅增长和客源结构优化。一是以旅游节庆活动为抓手，扩大荆门旅游知名度和影响力。围绕荆门旅游形象定位和特色，举办中国荆门第二届油菜花旅游节，积极推介荆门文化旅游品牌，取得明显宣传效果。在人民网组织的“中国最美油菜花海城市”、“中国民俗文化特色旅游目的地”评选活动中，荆门位列第三名。二是寻求差异化发展，积极拓展省内外市场。市委书记傅德辉同志、市长王玲同志等“四大家”领导亲自带队，分别赴武汉、宜昌、河南、西安、江苏等地进行旅游宣传推介，与当地政府签署旅游战略合作协议，与当地旅行社签署组团合作协议，开展了“中原万人游荆门”、“武汉人游京山”、“西安人看荆门”等活动。全市共接待武汉城市圈游客190万人次、河南游客60.32万人次、陕西游客20万人次、江浙游客10万多人次。三是加强了地接市场开拓。6月23日，荆门市旅游协会举行第二届会员大会，成立了旅行社、景区、饭店专业委员会。通过旅游协会换届，各专业委员会形成了合作共赢、共谋发展的良好氛围。市内旅行社加强了与周边、省外旅游企业的合作与对接，大力开拓本地游市场。

（六）组建旅游集团，做大做强市场主体

在市政府的领导下，在发改委、财政局、国资委等部门的支持下，经多方论证和调研，7月28日，荆门生态文化旅游（集团）正式挂牌成立，填补了中心城区无龙头旅游企业的空白；通过向省旅游局、国家旅游局申报，荆门旭冉国际旅行社于4月28日成立，改变了荆门旅行社无国际旅行社的落后局面；重点支持和服务星球置业大力发展酒店业，打造荆门酒店业集团。三大旅游集团的成立，将从根本上改变我市旅游企业小而弱，各自为政的状况，从而提高了旅游企业的竞争力和抗风险能力，这是我市旅游业向做大做强迈进的实质步伐，也是一个显著的标志。

（七）加强规范管理，旅游市场秩序有新改善。

一是规范旅游企业标准化工作。对漳河风景区、龙泉公园（象山风景区）4a创建和大口森林公园、白鹿春景区的3a级创建做了大量前期准备工作。二是开展了景区专项整治工作。重点对景区环境、服务质量、旅游秩序、旅游安全等方面进行了全面整治。景区管理得到加强，安全保障措施进一步健全，景区内尾随兜售，强买强卖的现象得到遏制。旅游商品实行了定点销售和明码标价，各种服务性收费也有物价部门批件。景区讲解员实行了公示制度和挂牌服务，做到了业务熟练，服务热情。三是加大对旅行社的监管力度。重点查处零团费、虚假广告、不签订旅游合同或违反合同约定以及超范围经营等违法行为，开展导游计分制检查和旅行社服务质量的监督，认真受理旅客的投诉，从源头上控制了重大旅游投诉案件和“黑社”、“黑导”、“黑车”等违法经营事件的发生。四是提前谋划省十三运会旅游接待工作。组织专班对全市住宿接待能力情况进行了专题调研，形成了《关于省十三运会住宿接待工作的调查报告》，对十三运会期间客人接待规模进行了预测，提出了客源分流建议方案。五是切实做好甲型h1n1流感防控工作。成立了甲型h1n1流感防控领导小组，召开了旅游企业加强防控甲型h1n1流感工作会议，采取有效的防控措施办法，切实加大了防控力度。

（八）强化队伍建设，旅游服务质量有新提高。

一是扎实开展了深入学习实践科学发展观、作风建设年、能力建设年、树形象从我做起等活动。通过强化领导、精心组织，既不脱离中心工作搞活动，也不因为工作忙而忽视活动，做到了把活动融入到各项工作中去，把各项工作结合到活动中来，以活动的开展推动各项工作的开展，以各项工作的新成果衡量学习实践活动的成效，真正做到活动与工作“两不误、两促进”。通过认真学习，查找问题，制订整改措施，使全体机关干部进一步更新了观念，转变了作风，强化了服务，提高了效能，有力地推动了旅游工作。二是开展了导游年审培训。以导游年检培训为载体，积极探索导游队伍建设的新路子。按照《导游人员管理条例》的要求，组织全市导游人员进行了集中专题培训。采取邀请省内专家授课、导游词创作、景点考察等多种形式，让导游员对我市的旅游景点有了更深入的了解。三是对旅行社、宾馆从业人员进行了法制教育和业务培训，教育他们依法经营、诚信服务，使全行业的服务质量和水平有了新的提升。

旅游业工作总结篇5

20xx年以来，按照局党组分工，我协助“一把手”分管旅游宣传推介、机关支部与队伍建设、旅游部分综合业务和全局文字的综合把关。主要工作

一、抓宣传，提高旅游域外宣传力度

一是统编和策划两期《xxx旅游》杂志和长xxx旅游画册。二是受王局长委托，与市文联合作整理出版了《解说xxx》一书，对提高xxx旅游知名度，提升文化品位奠定了基础。三是创办了《红色旅游信息》得到市委领导的充分肯定，已经为市领导提供了20多篇我市红色旅游发展信息。

二、抓规划，规范旅游景区开发标准

20xx年年初至年年底，市政府根据xxx经济发展现状成立了六个产业组。其中，旅游产业组由我带领局开发科的同志做具体工作。在工作期间，大家不辞劳苦，经常工作到深夜。从踏查线路到撰稿经过半年多时间的艰辛努力，先后出台了《xxx市旅游产业发展规划纲要》、《xxx市旅游产业十一五发展规划》和《xxx市红色旅游发展纲要》，在宏观上制定了旅游产业发展的方向。

三、抓综合，提高全局业务能力

按照王局长意见，由我负责全局文字综合的“把关”工作。从2024年3月起，在全局开展了文字水平提高活动。指导办公室及开发科起草了20xx年工作计划、工作总结、领导讲话以及许多临时所需材料(包括工作汇报)和领导交给的其他任务。并根据局领导的意见，先后起草了“用科学发展观指导旅游文化的建设与发展”、“xxx市旅游产业存在的\'问题及对策”、“开展三争活动努力争当好班长”、“关于xxx市域外旅游宣传的几点思考”、“抓好机关文化建设，促进xxx旅游产业全面发展”等文章，在省市有关报刊杂志上发表。同时，与市委政研室共同撰写了十一五期间xxx旅游产业发展的调查与思考等文章。

四、抓企业转制，为下岗职工谋利益

我局原有三户企业，xxx年因管理和经营不善，先后关停。其中有2位60岁以上职工因企业没有为其缴纳社会保险而办不了退休，30多名职工进不了社保，企业职工生活困难，经常上访，在社会上造成一定的影响。为了解决这个难题，受局党组委托，由我牵头带领局办公室的同志从20xx年5月份开始，经过与劳动、社保、财政、就业等部门的反复协商，在争取赵副市长的支持下，三户企业均纳入“企业改革试点”行列。到8月30日止，先后为2名老同志办理了退休手续，其余职工都进入了社会保险，解决了多年没有解决的问题。

五、抓支部建设，目标责任制工作出现突破

协助“一把手”抓支部工作。通过组织开展一些“活动”和组织大家学习，干部素质有了一定提高。20xx年开展的调研活动中，全局共撰写调研文章6篇，其中选3篇在“长xxx日报”和有关刊物上发表。根据市里要求由我拟稿经局长办公会研究制定了32项工作制度，并汇编成册。20xx年，由我主抓的目标责任制考核工作和旅游软环境工作在局领导和社会各界支持下，分别被市委、市政府和“治软办”评为一类单位和全市第一名。

六、抓先进性教育，圆满完成工作任务

在20xx年的先进性教育活动中，受局党组委托，由我兼任局先进性教育办主任，带领办公室同志做具体工作。在活动中，由于大胆工作、认真负责、细心安排，多次受到市委督导组表扬。市社、文化局、计生局、文联等单位还到我局学习经验。在活动中，经常加班加点，领导讲话、工作方案等一些较大材料都由我亲自撰写，保证了工作质量，受到局领导和同志们的广为称赞。

七、抓自身学习，不断充实新的知识

给自己定计划，坚持每天学习。强化“充电”意识，对报刊上一些新知识、新观点进行摘抄，对新的理论进行认真专研探索。我本人撰写的“xxx旅游行业软环境建设现状与发展”、“关于用工业化思路谋划农业发展的几点思考”、“对我市国有企业改革的几点建议”等三篇文章分别在市双休日简报、xxx调研等刊物上发表，工作能力有所提高。

旅游业工作总结篇6

对照市镇（街道）旅游经济工作目标管理考核表，旅游办工作已做到时间过半，任务过半，上级旅游部门对我们旅游办工作的评价是工作“积极主动”。具体表现在：

1、旅游信息报送及时，录用率高。

2、重点项目月报上交积极。

3、参与旅游促销活动主动。

4、旅游创建工作重视。

5、市旅游局布置的工作任务完成及时。

以上五点工作也是市旅游考核办法主要内容。当然，在具体工作开展过程中，我们旅游办工作更多的是围绕党工委、办事处总体工作目标，结合街道资源特色，以“桃花节”为载体，以推动街道乡村旅游稳步健康发展为目标，依托滕头优势，深入挖掘旅游产品，积极推介旅游路线，不断扩大街道旅游在外影响力。

一、举办桃花节，做强桃文化旅游产业。

今年桃花节由于领导重视、安排精心、主题突出、考虑周全，是近几年来办节规模最大、层次最高、效果最好的一届。今年桃花节较往年相比主要亮点体现在以下三个方面：

（一）活动丰富、亮点纷呈。20xx年中国桃花节共安排七项大型活动。开幕式上，市首届“相约农家、情满甬城”农事节庆主题活动开幕式和桃花节开幕式进行了结合，省农办领导、市副市长、市委副秘书长（市农办主任）、市委书记等领导出席了开幕式，使得本届桃花节开幕式档次高、规模大、效果好，在社会上引起了强烈反响。赏花预告活动中，从x月开始至桃花节结束，通过、两级电视台、电台、报纸等媒体及短信平台，向公众发布桃花花期分析、一周天气早知道等赏花预告，起到了桃花节预热活动持续不断，桃花节预告信息深入人心的效果。桃花笔会是桃花节的一大特色，今年桃花节更加突出活动主题，将街道的书法文化和桃文化有机结合，搭建了一条气势磅礴的百字“桃”街，增添了桃园可观赏景点。开幕式当天邀请到了四位女书法家现场书法秀展示，还邀请了市书协及各地农民书法家到桃花笔会现场挥毫泼墨，共书“桃”字。此外还安排了“桃园放歌舞蹁跹”全市腰鼓大赛及地方文艺汇演、“桃花丛中尽开颜”美丽桃乡行系列活动、“桃园美食胜花香”农家美食嘉年华活动和“桃花为媒成佳缘”相亲大会。桃花节结束后，为更好的了解和收集游客对本届桃花节的意见和建议，同时，为明年的桃花节集思广益，攒集金点子，桃花节组委会特推出-----“走进桃花节”网络大家谈活动。

（二）宣传创新、时讯不断。

由于外宣活动做到了节前、节中、节后巧设载体、精心谋划，整个节庆活动外宣报道可以用量多、面广、含金量高几个字来概括。在x月xx日第一朵桃花开放时，设计赏花预告，在《xx》和《xx》发布赏花信息；x月x日，组织八个国家外国友人到桃园赏桃花，此事在《xx》、《xx》、《xx》头版争相报道，引来清明小长假赏花高潮；x月x日开幕式及x月x日电视台《xx》栏目走进桃园，再次成为媒体关注亮点，使整个花期赏花时讯不断、赏花报道不断。据不完全统计，桃花节期间，被各级纸质媒体录用稿件达三十余篇，其中头版录用10篇；被《xx》、《xx》等频道播出达20余次；在x等二十家网络媒体也对本次桃花节进行了相关报道。同时，在x论坛等平台上实时发布桃花节最新动态信息，对活动内容和游行路线进行详细说明，并注册桃花节实名微博，与网友进行互动，宣传效果超出预期，真正达到了节庆活动推介地方、带动经济的目的。

（三）组织到位、气氛热烈。

1、活动分工到位。本次桃花节活动前期准备充分，活动方案可操作性强。按照每项活动工作分配都细化了各自工作职责和任务，责任落实到人，确保了各项活动的有序开展。如：前来参加开幕式的各级领导接待工作、入口处有谁负责签到，准备哪些会务资料、开幕式上每项议程需要准备什么物品，有谁负责搬送？怎么样搬上台？又是如何搬下台等等，该想到的环节几家承办单位都作了很好的协调，确保各项活动开展忙而不乱。

2、气氛烘托热烈。从桃园入口处至桃园望果亭的游步道两边搭建一条百字“桃”街，增添桃园可观赏景点，营造浓郁的节日氛围。在桃园内布置了提供茶水、农家小吃、农副产品等供游客歇息、互动的休闲场所。让游客们徜徉于桃林，置身于花海，在赏花之余，还可以品尝一下地道的农家小吃，感受别样的休闲情趣。在相亲会上，近千张红、蓝色相亲牌，沿桃园游步道两边悬挂布置，延绵几百米，桃园游步道上人头攒动，甚是热闹。

二、挖掘旅游产品，助推智慧旅游城市建设进程。

为了更好地适应旅游散客时代的到来，加快观光旅游向休闲度假旅游转型，根据市委市政府提出的建设“智慧城市”的战略目标，市旅游局努力将信息化、智慧化成果应用旅游发展，为完善整合全市旅游网络系统建设，向各镇（街道）征集成熟旅游产品。我街道旅游办全力投入旅游产品收集工作，并形成规范文字材料后，分地文景观、古代建筑与工程、农事节庆等板块了报送了21个旅游产品，为智慧旅游城市建设发挥了作用，也增设了街道旅游外宣渠道。

三、推介旅游路线，促进街道旅游融入大旅游主旋律。

自旅游局推出“xx”骑游、徒步线路和文化古道征集活动以来，街道旅游办几位同志深入调查周边环境资源，结合现有的山水风光和人文环境，挖掘出骑游、徒步线路各一条。分别是袁家岙古村落徒步道和林家村环“天下第一桃园”骑步道。袁家岙翠云谷一带村内古宅林立，村周围群峰插天、竹林浩瀚，平均海拔高度在220米以上，常年与山下温差3摄氏度左右，竹林覆盖率接近百分之九十，负氧离子是市区的一千多倍，可称得上天然的森林氧吧，是一个宜居宜游、休闲散步的好地方。林家村环“天下第一桃园”骑步道全线穿越整个桃园，路线迂回曲折，进入桃园深处，一路既能全览桃园景观，又可领略同山自然生态。林家村环“天下第一桃园”骑步道宽2.5米左右，已有路基砌石、路面平整的基础，这里地势平缓，无社会车辆通行，不但环境清幽，还可确保骑行安全，是开辟旅游骑步道的绝佳路线。

四、做好旅游调研文章，为街道旅游健康快速发展建言献策。

xx街道地处市区西北郊，随着市委、市政府城市建设“西优”战略的提出，街道面临千载难逢的发展时机。对于旅游资源丰富而工业发展受到相对限制的xx而言，如何抢抓机遇，发挥优势，形成特色，做大做强街道旅游产业，街道旅游办进行了深入调研，形成了《xx街道区域旅游发展初探》调研文章。文章先对街道旅游业发展现状进行了深入剖析，认为当前xx街道旅游业发展取得一定成绩的同时，也看到了发展中存在的问题和不足：一是硬件设施不够完善，综合服务能力弱。二是政府支持有限，百姓创业积极性不高。三是旅游产品文化含量低，竞争力不强。然后想到随着市委、市政府城市建设“西优”战略和街道党工委、办事处打造生态型西部新区建设构想的提出，街道旅游业发展带来了新的机遇。最后提出了四点战略性建议，为街道旅游健康快速发展建言献策。

五、普查街道古建筑资源，彰显街道地方文化特色。

通过采取面上普查和逐村剖析相结合的办法，全面详实地掌握街道历史文化村落的存有数量、种类结构、区域分布等基本情况，旅游办几位同志对街道青云村、大埠村、林家村等10个村进行了全方位普查，形成了有一定价值的图文结合的资料，这既是街道历史遗物的梳理，又是一次心灵的旅行和体验。

六、滕头旅游。

下半年重点工作：

1、迎接省旅游强镇复评。

2、全力推介水蜜桃采摘游活动。

3、“走进桃花节”网络大家谈活动小结。

4、酝酿明年桃花节活动方案。

5、完成年度考核台帐资料。

工作总结ppt | 工作总结怎么写 | 工作总结开头 | 工作总结结尾 | 工作总结报告

工作总结ppt | 工作总结怎么写 | 工作总结开头 | 工作总结结尾 | 工作总结报告

旅游业工作总结篇7

近两年以来，我局以国际旅游岛建设为契机，紧紧围绕区委、区政府的工作思路，逐步优化旅游产业结构，不断配套完善旅游基础设施，着力开展历史文化、红色文化和乡村农家特色旅游，协调推动重点旅游项目和绿色慢行系统建设，较好地促进了全区旅游产业的平稳发展。

一、今年的主要工作亮点

（一）旅游市场人气趋旺，创收能力明显增强。据预测全年旅游接待人数约246.91万人次，同比增长14.76%；其中乡村旅游接待人数13.67万人次，同比增长16.74%。旅游总收入为3.6亿元，同比增长18.84%。其中乡村旅游营业收入398.4万元，同比增长13.41%。

（二）旅游市场健康有序，行业管理规范井然。一是旅游安全监督到位，旅游行业全年没有发生重大的安全生产责任事故；二是旅游市场管控有力。开展市场整治4次，其中节假日市场检查2次，检查旅游企业21家次，检查导游人员36人次，教育纠正违规行为5人次；三是旅游质量服务优化。全天候保证旅游热线畅通，接受旅游咨询38人次，受理投诉案件3宗，办结率100%。

（三）旅游基础设施逐步完善，接待能力显著增强。各个休闲旅游点道路畅通，在全市率先实现区级旅游标识牌建设统一标准和全覆盖。全年新增x国际大酒店、x乡村主题酒店床位416张，且均按四星级标准提供服务。

（四）乡村休闲旅游再创佳绩。大水、泮边、堆插三个村获得第二批“旅游名村”称号。至此，我区共有7个村获此殊荣。春节、五一、十一等重大节假日期间，乡村休闲旅游接待平稳有序、安全和谐，过夜人数持续增多。国庆黄金周旅游及接待服务工作得到省旅游委和市政府表扬。

（五）重视抓好旅游岗位技能培训。先后组织举办酒店从业人员岗位技能培训班、乡村农家乐从业人员培训班两期，培训310多人次。组织局机关干部、镇分管旅游工作的负责人及农家乐经营单位负责人到省内外考察学习29人次，提升了辖区旅游服务质量，树立了旅游形象。

（六）重视旅游产品的宣传促销。编印“美丽”系列旅游简介和旅游地图，筹划推出“特色”旅游线路，开展“车驾、畅游乡村”、“我到乡村过大年”和“红色之旅走进校园”等一系列富于特色的旅游促销活动，组织开展“荔枝节”绿色骑游和荔枝采摘促销活动，配合省、市旅游部门走出去x、x等地宣传促销旅游产品，进一步扩大了旅游的知名度。

（七）全力推进旅游重点项目加快建设。争取上级“美丽乡村”建设资金1200万元，建设美丽乡村建设试点“九龙戏水”项目二期，着力打造美丽乡村建设示范区，各项前期工作正在加紧办理，年底进入施工阶段；乡村游品牌打造取得新成效，按五星级标准建设的堆插村桃源乡村养生酒店年底正式营业，红旗泮边休闲农庄通过加强服务技能培训、增加cs野战、团队拓展设施来提档升级，吸引了更多客人；旧州古文化旅游镇项目已完成概规编制，报市国际旅游岛工作领导小组会议审定；红旗风情小镇项目征地工作顺利推进，同责任村凤雅村村民沟通，获得理解和支持，进入点青苗和签名阶段。

（八）协助做好统筹城乡示范镇绿色慢行系统的规划设计及x村、x村农家乐建设规划工作。完成了慢道规划编制及“x”logo设计，牵头制定《xx农家乐建设实施实施方案》，并做好红色旅游资源的宣传推介。

（九）联系点工作扎实有效。先后筹措三万三千元，支持甲子镇政府的计生工作，改善益新村委会办公室环境，帮助儒上村制订新农村建设三年发展规划，配合做好村级换届工作等；配合滨江街道做好打违拆除和滨江新城规划道路征地等工作。此外，抓好责任路段观光路、兴丹路的环境综合整治工作，达到了预期成效。

（十）加强了党组织建设。认真学习贯彻落实党的十九大精神，党中央和省、市、区关于密切联系群众、加强党组织建设有关规定，召开党支部班子民主生活会，开展批评和自我批评，领导班子带头勤政廉政，严格自律，狠刹“四风”，弘扬正气，促进了单位工作。

二、存在的主要问题

（一）旅游产品特色不突出。每个村的旅游项目几乎雷同，配套设施也没有跟上，管理和服务也不够规范。

（二）旅游产业结构不太合理。辖内企业普遍存在规模较小、管理粗放等问题，市场竞争力小，抗风险能力差。

（三）重点旅游项目推进缓慢。“九龙戏水”项目各项前期手续尚未办理完毕，影响按时序开工；红旗风情小镇规划建设单位荣丰公司没有实质投入。

三、20xx年工作设想

（一）抓好《旅游法》的宣传和实施。拟举办一期宣传贯彻《旅游法》培训班。

（二）成立旅馆业管理协会，制定管理办法，抓好对辖区194家社会旅馆的规范化管理；

（三）抓好旅游行业综合管理，加强旅游服务技能培训，提升旅游服务水平；加大旅游市场整治，抓好旅游市场监管及旅游咨询投诉服务工作，努力优化旅游环境，维护旅游市场秩序。

（四）学习借鉴和引进乡村旅游管理机制，制定“x”旅游片区管理制度，并进行规范化管理。

（五）跟踪推进x镇古文化旅游项目尽快完善手续，启动建设；推进xx公园项目落地；指导大坡桃花源农家乐（一期）建成营业；协助衍宏生态有限公司做好岭门生态休闲项目的规划建设。

（六）加快“xx”项目二期建设，利用省、市资金，打造美丽乡村片区建设试点，编制《美丽乡村建设发展规划》，重点策划大坡“xx”休闲区、x慢行区、红旗泮边红色生态休闲区、旧州包道村历史文化休闲区的规划和建设。

（七）加强促销宣传，包装旅游产品，策划休闲旅游线路，多渠道营销，重点把握春节、五一、十一等重要节日，做好宣传和服务等工作。

（八）认真履行职责，做好岛办有关工作。

旅游业工作总结篇8

今年以来，在县委、县政府的坚强领导和市旅游局的精心指导下，我局紧紧围绕全年目标任务，突出“xx生态旅游度假区争创省级旅游度假区”、“xx湿地公园争创国家5a级景区”这两条主线，全面贯彻落实全市旅游业加速突破三年行动计划要求和县委县政府一系列部署，精心编制旅游规划，加快景区景点建设，加大旅游宣传力度，加强旅游行业管理，全县旅游产业呈现出快速发展的良好态势。截至目前，接待游客突破146万人次，实现旅游收入约5.8亿元。旅游产业发展实现了新的跨越。

一、健全完善规划体系

坚持规划先行，所有重点旅游项目先规划，后建设。完成了《县旅游发展总体规划修编》及三个片区详规；先后邀请x大学大地风景规划院、x大学设计院、x景观设计部、x设计院、x设计院等，对x河风光带微地形景观、x湿地公园水生植物园、湿地培训中心、游客服务中心等进行了高标准、高规格设计，避免重复建设，无序建设。在此基础上又邀请xx尔目公司编制x生态旅游度假区总体规划，并已通过专家评审，省级度假区创建工作稳步推进。

二、强力推进重点项目

截至xx月份，我县共投入旅游发展资金9.8亿元，实施旅游项目40余个。其中：

总长33公里，按时速100公里双向四车道设计，总投资6亿元湿地大道已完成基础铺设，明年x月份前竣工通车。

x湿地公园启动实施了39项重点工程，已完成水上森林、水上运动中心、沙滩浴场、荷花大观园、景区标识牌更新等31项，培训中心、游客服务中心（古徐街项目）、杆线入地、道路黑色化等8项工程正在紧张施工中。

x湿地自然保护区完成了双沟至湿地码头11.6公里旅游航道疏浚工程；生态岛屿、植被恢复和观鸟台工程将于近期完工。

三、积极做好申创工作

组织编写了《县旅游应知应会手册》，涉旅人员人手一册；委托xx尔目xx设计有限公司高起点、高标准编制度假区总体规划；主动与省、市旅游部门对接，争取对创建工作的指导与支持；积极策应扶持，与省局积极联络沟通，向省财政争取旅游建设专项经费220万元。

四、精心策划旅游宣传

积极推进“六个一”工程。印制了旅游手册、画册、地图，制作完成旅游形象片，开发了一批旅游游纪念品，对高速沿线广告牌进行了更新。在x总台《x》设立《x》栏目，在调频广播开设旅游频道。开展网络宣传推介，水韵与旅游网并网使用，完善旅游网络功能，提高点击率，提升知名度。组织举办了x节、x节等节庆活动，并多次组织赴x等地参加旅游展销会以及旅游招商会、市旅游商品设计展销活动等旅游推介活动。在近期圆满完成了20xx美食周活动的组织工作，通过全方位展示我县特色精品美食与本土传统风味菜，进一步推动美食和文化旅游，并按照县委县政府统一安排，积极做好第十一届中国•x螃蟹节相关活动的宣传组织工作，放大节庆效应，提升我县的知名度和美誉度。

五、大力发展乡村旅游

结合创建特色旅游镇（村）任务，引导全县旅游重点乡镇发展以农家乐为主的乡村旅游，对去年乡村旅游明星户进行资格复查。积极开展今年乡村旅游特色村、特色镇的创建工作，各申创单位积极推进，符合条件的农户踊跃参与。目前，市旅游局已对我县乡村旅游特色镇（村）创建点进行了验收检查，检查组对我县乡村旅游发展予以充分肯定。发展乡村旅游已逐步成为涉旅乡镇农户的又一经济来源。协助上塘垫湖村确立打造红色经典游，拓展农业观光和乡村休闲游的发展思路，并帮助其制作了垫湖景点标识牌，现已安装到位。

六、全面强化行业管理

组织开展对县内旅行社的专项检查，重点整治旅游服务不到位、合同签订不规范等问题。积极开展星级旅行社创建工作，进一步规范旅行社经营管理，提升服务质量；开展旅游系统政行风评议，进一步规范了涉旅行业的标准化服务；加强对旅游企业安全生产的监督检查，保障旅游安全；高度重视网络问政，针对群众关注的部分景点乱收费问题，会同县物价部门，对四个旅游景区门票价格进行核定并强化监管，维护了正常的价格秩序；完成本年度导游员资格证考试报名工作；组织参加xx“美好欢乐游”导游大赛，部分导游员在比赛中出色发挥，被大赛组委会授予“优秀选手”荣誉称号；积极开展培训活动，年初我们邀请了市旅游局党组成员、副局长xx及xx旅游学院专家，开展了“旅游产业发展与景区建设”专题讲座，重点解读了省级旅游度假区和5a级旅游景区创建标准、旅游软环境建设等内容，以增强广大干群对旅游产业理解，支持和关心旅游产业的发展，提高涉旅人员职业技能、接待业务水平、旅游管理质量，加快旅游业发展软实力提升。并邀请相关专家来洪，举办旅行社和旅游景区导游技能比赛，加强对导游、讲解员的培训，提升服务质量，优化旅游环境。与人社局联合举办了全县宾馆饭店景区服务人员培训，大力度提升旅游接待水平。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！