# 2024国企党建创新经验材料[五篇]

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2025-04-27

*第一篇：2024国企党建创新经验材料2024国企党建创新经验材料党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业党建工作，强调坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特...*

**第一篇：2024国企党建创新经验材料**

2024国企党建创新经验材料

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业党建工作，强调坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。习近平总书记的系列讲话，明确了国有企业的政治责任和历史使命，提出了新时代国有企业党建工作的目标任务和实践要求。面对新形势新任务，xx省xx资产经营有限公司(简称“xx公司”)认真落实省国资委“创特色、树品牌、强引领”的党建工作新要求，以健全一套制度，建设一个系统，创建引领型、创新型、实效型“三型”党建，落实表单化作业、标准化要求、项目化推进、信息化管控、品牌化示范、价值化创造“六化”抓手为内容，全面构建“一一三六”党建工作体系，倾力打造新时代国企党建xx品牌。

面对疫情防控和企业改革发展的双重任务，xx公司党委强调要更加旗帜鲜明讲政治，把抓好党建作为最大的政绩，坚持以政治建设为统领，坚持以党建促发展，坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，充分发挥党组织的组织力、凝聚力、战斗力，以高质量党建引领企业高质量发展。

一、加强制度建设，把党的领导有机嵌入公司治理体系

xx公司党委认真学习贯彻党的十九届四中全会精神和《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》的总体要求，围绕“从管资产向管资本转变”的改革方向和打造国有资本投资控股公司的发展战略，着眼于解决公司党的建设根本性、全局性、长远性的问题，从制度体系、责任体系、考评体系、选人用人体系、反腐倡廉体系和企业文化体系等方面加强顶层设计，加强党建基本制度、基本程序、基本标准的健全和完善，细化了若干个加强基层党建工作的实施方案，包括已经制定出台《xx公司党委关于进一步加强基层党的建设工作的指导意见(2024-2024)》等一整套制度，从制度设计上将党的领导嵌入于公司治理全过程，保证党组织“把方向、管大局、保落实”作用发挥，实现党对国有企业的政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。

二、建设智慧系统，打造党建创新有效载体

xx公司党委借助信息化手段，利用“云端”技术把企业党组织纳入系统之中，实施全方位全时域全覆盖智慧管理。通过建设“智慧党建云平台”信息化系统，打造“一网一端五模块”(党建官网、手机微信端、任务管理模块、党务管理模块、融合实效模块、考核评价模块、党员中心模块)，搭建上下统一的党建工作宣传教育、党务基础、党员管理的信息化大平台，实现统一管理、统一考评，确保公司党委对基层党建工作的管理和指导能够迅速传导到每个支部、传达到每名党员，切实提高管控力度，有效减轻基层负担，从而全面提升党建工作的效率和水平。

三、创建“三型”党建，促进党建和生产经营深度融合围绕实现“重振信心、重振雄风、重振辉煌”目标，xx公司党委在系统梳理以往经验、反思矛盾问题、借鉴他山之石的基础上，结合企业发展实际提出了创建“引领型”“创新型”“实效型”的“三型”党建工作目标导向。

创建“引领型党建”，就是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引领公司各级党组织和广大党员干部职工进一步树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，保证党和国家路线方针政策、重大决策部署在国有企业贯彻执行。

创建“创新型党建”，就是在遵循党的建设基本规律、基本要求的基础上，注重守正创新，以系统性思维构建xx公司党建工作体系，把一切有利于坚持和加强党的领导，有利于国有企业做强做优做大的资源、理念、方法、载体、信息等都进行吸收和利用，让创新成为提升党建工作质量的强大引擎。

创建“实效型党建”，就是按照“融入中心做工作，进入管理起作用”的要求，将党建工作与公司治理、生产经营、企业文化、廉洁从业等相融合，实现党建工作目标与生产经营目标相一致、党内组织制度与企业管理制度相融合、基层党组织成为企业管理结构的重要单元。

四、落实“六化”抓手，推动基层党建全面进步全面过硬

在已有的规范化建设的基础上，xx公司找准做实业、强实业的独特定位，通过打好“表单化作业”“标准化要求”“项目化推进”“信息化管控”“品牌化示范”“价值化创造”这“六化”组合拳，推动基层党建工作全面进步全面过硬。制定下发共计x项的《xx公司党建工作表单化作业手册》，指导xx照明和xx冶炼厂开展表单化作业试点;编印近x页的《xx公司党建工作标准化手册》，明确八个方面的基层党务工作重点内容，作为各级党组织和党务人员的工具书;制定下发《xx公司党建项目化推进实施方案》，运用项目管理的理念、手段和方法，将基层党组织建设的重点工作、创新工作转化为可以具体实施的项目，全程控制，跟踪问效;以打造“公司智慧党建云平台”为核心，利用“互联网+党建”，转变基层企业党的建设工作中部署推动、业务流程、考核评估的方式;制定下发《xx公司“一企一品”党建品牌创建活动实施方案》和《xx公司“五个五”党建品牌创建活动实施方案》，运用品牌管理的理念，在公司系统形成具有导向示范和辐射价值的基层党建标志性工作、精品工程;全面落实“实效型”党建的理念和要求，以价值创造为导向，找准党建工作融入生产经营中心工作的切入点，将党建工作引领作用，通过创造的经济价值亮出来。

**第二篇：国企党建创新**

国企党建改革与创新

国有企业是我国国民经济的重要支柱，是中国共产党执政的重要基础，是我国小康社会建设的重要力量。要保障国有企业的持续健康发展，必须建立具有中国特色的现代企业制度。必须要依据我国的经济社会基本制度，立足于我国的国情和国有企业实际。而中国特色的现代企业制度的一个显著特点是加强和改善国有企业党的工作，充分发挥国有企业党组织的政治核心作用。

国有企业党建工作作为党的建设的重要组成部分，不仅对促进国有企业改革，对加强和完善党的建设有重要作用，而且对构建社会主义和谐社会，推动全面建设小康社会也具有十分重要的影响。因此，在改革发展新时期，要以科学发展观为统领，加强和改进国企党建工作。

国有企业党的组织优势是企业管理的重要要素。

国有企业的党委会，不是企业的决策机构，对国有企业的生产经营不直接进行决策。但是国有企业党委会要按照党的规则，通过规范的运行机制，起到特殊的协调作用，要做到：贯彻执行党的路线方针政策，保证企业的社会主义方向；参与企业的重大决策，保证企业决策的民主化科学化；推荐企业的重要管理人员，保证经营团队的高素质；支持经营者依法行使职权，保证各项决策的有效落实；领导各类群团组织，保证企业内部各方面关系的协调；发挥党的组织和思想工作优势，保证企业员工积极性提高。

企业管理就是对企业人、财、物的管理。其中，对人的管理是第一位的。因为对财物的管理，都要靠人来进行，企业只要把人管好了，提高了人的能力和调动了人的积极性，对财物的管理才能有效。因此，在这个意义上讲，企业所有的管理都集中体现在对人的管理方面。而在企业内部，由于员工的政治信仰、利益关系等不同，形成了各种不同的非生产性组织，如政党组织、青年团组织、工会组织等等。

这些组织都是做人的工作的，而人的工作做好了，对企业的生产经营起着至关重要的作用。这些组织的作用发挥得好，对企业的生产经营起着重要的促进作用；反之，对企业的生产经营则起着障碍作用。

国有企业党的组织作为执政党的基层组织，具有先进的理论指导、崇高的价值追求、健全的组织体系、规范的工作机制、严明的组织纪律、优良的思想作风，在国有企业的各种非生产性组织中引领示范作用。如通过“党建带工建”、“党建带团建”的方式带动其他组织发挥作用。这是西方国家任何企业都不可比拟的独特优势。这种独特优势已经成为国有企业管理的重要要素。加强国有企业的经营管理，不可或缺这个重要要素。

党的意识是党员对党的性质、纲领、宗旨、使命、任务的自觉领悟，是党员对个人角色的自觉认知。共产党员的党的意识是党员党性的集中体现。党的意识是执政党带有根本性的问题，一个党员的党的意识的强弱，体现了这个党员的党性强不强；全体党员的党的意识的强弱，体现了执政党凝聚力战斗力强不强。中国共产党之所以能够从小到大、由弱到强，取得了革命和建设的巨大成就，就是因为这个政党的广大党员有着强烈的党员意识，体现出了坚强的党性，形成了一个有高度向心力凝聚力战斗力的政党。

然而，随着我国社会主义市场经济体制的建立，在国有企业建立现代企业制度，国有企业经济组织的作用更加突出，国有企业经营者的经济责任更加重大，却使得一些党员经营者的党的意识逐步淡薄。反映在对国有企业党的建设方面，表现为思想上“只有经济指标，没有党的观念”；行动上“只抓生产经营，不抓党的工作”，甚至于把党的工作当成了企业的负担。由于企业经营者在企业组织中的特殊地位和作用，且国有企业经营者绝大部分是党员，这种思想和行为极大地削弱了国有企业党的建设。

因此，国有企业党员经营者必须增强党的意识。国有企业经营者增强党的意识，在思想上必须时刻牢记自己“首先是一个党员，然后才是经营者”。在行动上必须做到：一是严格按照党的要求来规范自己的行为。国有企业的党员经营者，不管在企业的地位有多高，都要自觉地参加企业党组织的各项活动，接受企业党组织的监督，履行一个普通党员应尽的义务，不能在企业成为特殊党员。二是要主动关心企业党的工作。国有企业的党员经营者，不管在企业党组织中有没有担任党内职务，都要经常过问自己所管理部门党的建设情况，主动关心自己所管理部门中党组织的工作，把自己分管的业务工作与党的工作有机地融合起来，推进党的工作更好地服务于企业的中心工作。三是要积极支持企业党的工作。对国有企业党的建设中遇到的困难和问题，不管是份内份外的，党员经营者都要给予积极的支持和帮助，及时予以解决，真正为国有企业的党的工作创造良好的环境，保障国有企业党的工作顺利开展。总之，只有国有企业党员经营者党的意识增强了，做好国有企业党的工作才具有可靠的保障，国有企业党建工作才能有新的发展，党组织的凝聚力和吸引力才能得到最大限度的发挥，在生产经营中才能展示新的作为。

**第三篇：国企党建工作创新**

国企党建工作需创新

国企的改革与经济发展必须坚持党的领导。加强党的建设是国企经济稳步发展的保证，是国企改革和改制成功的保证。加强国有企业党建工作，是国有企业基层党组织所面临的一个新课题、新任务，如何加强党的建设，提高党的向心力和战斗力，正确发挥党组织的指导和监督作用，更是一项紧迫的任务。

从我国国有企业历史发展过程中来看，之所以发展到目前拥有一大批在国际上有一定知名度、在全国同行业中具有较强的竞争实力、在区域经济发展中有较强带动作用的大型国有企业，是与国有企业始终坚持加强党建分不开的。办好中国的事情，关键在党。这是邓小平同志一个十分重要的思想。办好国有企业，关键也在党。这些年，一些国有企业之所以能不断发展壮大，活力和实力不断增强，都是同加强和改进企业党的建设分不开的。《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》强调“坚持党的领导，发挥国有企业党组织的政治核心作用，是一个重大原则，任何时候都不能动摇。”党对国企的政治领导，一是从党建理论上讲，这首先是由于我们党的执政地位所决定的，是在企业中体现执政党的政治意志的必然要求。其次是坚持党是工人阶级先锋队性质的需要。二是从国有企业特征上讲，这是国有企业社会主义性质所决定的。三是从国有企业内部领导体制的要求上讲，这是企业改革发展的内在要求。四是从深化改革，实现企业发展目标上讲，党组织发挥着重要的保证作用。

在思想政治工作中，组织与群众相互间要建立深厚的信任感，使双方都有安全感，从而为调动和保护职工生产的积极性，调动和培养职工的主人翁精神，发挥强烈的工作责任感，提供了思想保证。这样充分发挥了支部战斗堡垒作用，提高支部的战斗力、凝聚力，实现凝聚力变生产力这个伟大的设想，从而在上下级间、同级间、支部成员间、干群之间、职工相互间等方面形成以求大同存小异的原则，达到互相尊重、互相理解、互相支持、互相学习、互相制约的目的，更好地协调生产中的各种问题。最终实现把思想政治工作带入到生产经营中心和改革实际中来。

我国正处于经济社会转型的特定历史时期，面临诸多矛盾和问题，需要全社会以改革创新的精神和勇气去应对，具体到国有企业，就是要以体制改革、机制创新和制度完善来解决国企发展中存在的各种问题，最终使企业运转协调、充满活力、健康有序、不断发展，为推动社会和谐与全面进步作出贡献。它既给党的建设带来新的机遇，同时又给企业党的工作带来了一些新情况，提出了一些新要求。

随着社会主义市场经济的建立和发展，给国有企业党建工作带来了深刻变化，一是政企分开、企业独立经营主体地位的确立，对企业党组织活动方式提出新要求。在市场经济条件下，企业完全面向市场，根据市场需要进行经营决策和生产。这就要求企业党组织必须围绕企业生产经营开展工作，必须通过自己的积极工作，成为企业发展的有机组成部分，成为提高企业经济效益的一个不可缺少的动力源。企业党组织必须创造性地开展活动，努力寻找与现代企业制度相适应的活动方式，探索党的建设新思路。二是企业经济功能的强化，对充分发挥党组织作用提出新要求。企业实行厂长负责制，企业党组织应把主要精力放在“围绕经济抓党建，抓好党建促发展”上，发挥政治核心作用。但在如何发挥政治核心作用和如何参与企业改革发展上，一些企业党组织参与过多怕“越位”，参与不到“点子”上怕“不到位”。三是企业人事制度的改革，对坚持“党管干部”原则提出新要求。“党管干部”是实现党的领导的一条重要原则。过去在企业“党管干部”的主要方式是任命制，即由党的领导机构决定企业干部的任免。而建立现代企业制度后，“党管干部”的内涵有了新的变化。这就要求我们从新的视角来看待和坚持“党管干部”的原则，而不能继续简单地把“党管干部”视同党的机关来直接任免干部。四是职工思想观念的更新变化，对加强思想政治工作提出新要求。企业追求利益最大化，企业职工利益意识普遍增强，这既有使人正常地、合法地获得个人利益的一面；也可能产生损公肥私、损人利己、把自己的利益看得高于国家和集体利益的一面。职工思想多元化倾向加剧，对企业思想政治工作提出了新的要求。因此始终站在促进生产力发展的最前沿，以新思路积极参与重大问题决策，为国企的改革发展把关定向。企业党委要牢牢把握党对企业的政治领导权，积极参与企业重大问题决策。注重创新决策思维，不断创新完善经济发展的新思路，使企业改革与发展始终有明确的政治导向和强大的动力，切实提高决策能力。企业党委把加强领导班子建设，作为推动全厂各项工作的重要前提和根本保证。一是创新载体，健全制度，督促各级领导班子加强自身建设。延伸中共中央号召开展树立组工干部“公道正派”形象活动的整体效应，对全体党员干部进行了深入的世界观、人生观、价值观的教育，引导大家以为人民服务为宗旨，开展“自察、自省、自励”活动，切实抓好党的自身建设，以新作为凸现党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为企业的改革发展提供组织保证。着力经济快速发展，必须建立国企新的党建工作运行机制。一是从体制上解决企业党组织和公司董事会、监事会、经理层之间的关系。在这方面，比较理想的模式是，党委主要领导成员通过法定程序分别进入董事会、经理层和监事会。二是从制度上规范党委书记及企业基层党组织的行为。从制度上加以规范，把企业党组织负责人的个人行为转变为上级党委或党组织的组织行为，严格防止以个人行为来代替组织行为的做法，以组织的监督来规范个人的行为，从而真正实现企业党政分开，互相监督，为国有企业的发展奠定强大的组织基础。

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，加强党对国有企业的政治领导，充分发挥企业党组织的政治核心作用，坚决贯彻全心全意依靠职工群众办企业的方针。坚持把促进企业发展作为第一要务，紧紧围绕企业改革发展稳定开展工作，发挥企业党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。坚持突出工作重点，实现整体推进，把加强企业领导班子建设作为关键环节来抓，大力推进企业人事制度改革，培养和造就一支高素质的企业经营管理者队伍。坚持把制度建设贯穿于思想建设、组织建设和作风建设之中，不断创建活动载体，改进党组织的工作内容和活动方式。坚持实行国有企业党建工作领导责任制，形成党委统一领导，组织部门牵头，各有关部门协调配合、齐抓共管的工作格局。坚持解放思想，实事求是，与时俱进，以改革的精神研究新情况，解决新问题，进行管理创新、机制创新和制度创新，不断探索新形势下加强和改进党建工作新路子。

“火车跑得快、全靠车头带”，这说明作为党组织的战斗堡垒——基层党支部，能否充分发挥战斗堡垒作用，是否能将党的作用充分地发挥出来，关键就看能否将思想政治工作带入到生产经营中心和改革发展实际工作中来。党是先进生产力发展方向的代表，我党最终的目的是推动生产力的发展，提高广大人民群众生活水平的提高。所以只有将党的作用发挥出来，融入行政生产这个中心，才能充分体现出党在社会中的具体作用。党的凝聚力可以充分地激发党组织的战斗堡垒作用，只有让党员有强烈的集体荣誉感和党员自豪感，才能充分调动党员的工作积极性，从而使这个整体发挥出人意料的巨大作用，达到先兴党风、由党风带民风的模范作用。

1、党政核心力量要融入行政工作这个中心以支部的积极有益的活动来推动各项行政工作的开展。认真贯彻落实党管干部原则，以新机制造就高素质干部队伍，为企业的改革发展提供智力支持。这样一方面展示了党的模范带头作用，另一方面，为行政工作打下坚实的群众基础。同时增强了党员的集体荣誉感，提高了党员的积极性。

2、思想政治工作要融入生产决策之中要使政治工作进入行政这个中心。就要将政治工作做到生产决策中去。首先，支部要参与部门各项事务的决策工作，始终把握行政的总路线，对于行政决策工作，特别是下岗、奖金分配，各项办公经费的开销，要针对部门实际情况进行具体决策，制订出具体的可行性方案，力求公正、公平、公开，这样便于利用群众来进行监督。对走了弯路，出现群众意见过大的事件，支部要出面调解、指正，及时给予扶持和帮助。对行政在职工业绩考核、经济考核等制度制定、修改完善的过程中，支部要对这些长期性决策的事件进行总体把握，全面参与的原则，利用办公会等手段进行科学决策，民主集中，使各项工作实行细化、量化考核，做到岗位经济责任制明确，分片包干，责任到人。为完善党员的管理，支部还要执行党员业绩考核制，对党员在平时工作中的各种表现进行细化考核，对在工作中的成绩进行量化考核。在党员业绩考核制的推动下，党员的缺点、优点一目了然，在平时的党员生活会上进行公开，不但便于党员开展批评和自我批评，还对促进党员的管理，提高支部党员整体素质和战斗力有非常大的帮助。

3、积极开展以心换心工程使思想政治带入生产中心和改革实际。提高支部能动性充分体现党的核心作用，进一步提高群众事务处理能力，支部为给职工办实事，为职工解决实际困难，要实行与职工群众“以心换心”计划。以细心换群众的信心。以细心的工作方式，换得职工对组织的工作能力的充分信心。主要是能站在职工群众的立场上，为职工多想一点，多做一点，多关心一点、多问一点，这样就能知道职工有什么需要，就能为职工解决各种困难。工资奖金和休假等利益要坚持原则，多解释。以热心换群众的诚心。以热心的服务，诚挚的感情换得职工工作的热情和对组织的热心。对可以解决的问题，坚决自行解决，对解决不了的问题，就要将问题向上级反映，并协助上级解决问题。要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕工作大局，要在系统学习、领会运用和联系实际上下功夫，努力解决好稳定发展中的重大问题、经营管理中的迫切问题，以及党的建设中存在的突出问题，全面加强党员干部职工的思想作风建设，切实发挥好基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。努力适应新形势、新任务、新特点；营造机关、辅助单位服务于一线，全面服务于安全生产的工作格局；切实保证企业持续快速发展。职工群众的利益就是组织的利益，职工群众的安全就是组织的安全，在安全工作上，组织要苦口婆心地进行教育工作，讲安全，劝安全，赢得一个安全文明的工作环境，换得职工的安心。

4、不断提升自我素质，提升支部战斗力就是提高行政战斗力作为支部的自我学习，首要任务是带动支部党员的自我学习和共同学习。支部以日常学习为主，以突击培训为纲，在党员中组织党纪、党章和各项文件精神的学习，使支部党员在政治素质上得到提高。提高自我学习能力是支部自我学习的重点工作，这样都能有效地提高整个支部、整个工段的整体素质。支部学习主要是提高党员的自我学习能力，为提供一个良好的学习环境，支部对各个党员生活要进行规范管理，使在学习会上党员有自我学习的意识、有可供学习的材料、有组织学习的人，形成一个良好的自我学习的气氛。通过不断的学习，提高了党员的整体工作能力，增强了党的威信，提高职工的工作积极性。

5、“党员班组”再现党组织在生产经营和改革过程中的影响力。随着改革的不断深入，人员不断减少，任务不断增加，为企业各项任务指标的完成带来了巨大的困难，针对生产经营的现状，企业党支部要成立 “党员实验班组”，来增强党组织的凝聚力，以党的模范带头作用，来鼓动职工的工作积极性，从而带动生产经营的顺利开展。同时还要采取适当的方式来显示党的作用和威信，以党员的正气和模范作用，扶正在职工心目中的形象，让党员增强荣誉感。党员凝聚力和积极性得到提高后，再把党员分散到班组，这样就能更大地发挥党员的工作潜力，让他们将党风带到各班组，让其充分带动群众将安全生产工作激活起来。这样不但增强了党员凝聚力，加强战斗堡垒作用，同时也练就出一支能化整为零、化零为整的作战力极强的党员队伍。这样有了党组织做中流砥柱，职工们的干劲将得到提高，企业的各项生产经营指标也可得到顺利完成。

着眼国企经济发展，按照市场经济的要求，新时期国有企业在建立现代企业制度的过程中，与以往国企在许多方面有所不同，社会经济环境、所有制结构、领导管理体制、党员队伍、分配制度等方面发生了变化，这就要求我们在加强国企党建工作中必须构筑新的党建模式。把握正确的方向，坚持以“三个代表”重要思想为指导，党的十六大明确提出，党组织应成为贯彻落实“三个代表”重要思想的组织者、推动者。这就要求我们国有企业在践行“三个代表”重要思想过程中，一定要用“三个代表”重要思想统领企业党的建设；一定要把“三个代表”重要思想贯穿企业党的思想、组织、作风和制度建设的始终；一定以与时俱进的精神状态推进企业党建工作不断发展。这是对党的基层组织建设提出的新要求，为党的建设特别是转型期企业党的基层组织建设指明了方向，决不能偏离这个重要思想，这是国企经济快速发展的重要保证。

总之，创新现代企业运作机制，充分发挥党建工作作用，保证机制的落实，是党建创新的根本途径，切实加强企业党的建设，充分发挥党组织的政治核心作用，是推进企业改革和发展的根本保证。

**第四篇：《创新国企党建工作机制》**

创新国企党建工作机制

结合国有企业发展实际，创新国企党建工作机制应抓好以下几方面：

一、创新国企党建工作机制要把握五个要求

一是稳定性要求。党建工作机制应能动地激发企业党组织的内在活力，不因企业负责人变动而受到影响。

二是规定性要求。党建工作机制要有严格的制度、严密的规范和程序来保证。

三是整体性要求。党建工作机制是一个整体，应该涵盖党组织履行职责、发挥作用的工作机制和党组织加强自身建设的保证机制。

四是差异性要求。不同企业的体制机制、文化背景、发展阶段、盈利状况不同，其党建工作机制也应有所不同。

五是渐进性要求。机制的形成和完善是一个与时俱进的过程，要随着环境、条件的变化而不断地调整、适应、发展。

二、创新国企党建工作机制要遵循五条原则

一要遵循与现代企业领导体制相适应的原则。参与企业重大问题决策，是国有企业党组织发挥政治核心作用的重要形式。这就要求党建工作机制要适应企业党委成员与董事会、监事会、经营班子双向进入、交叉任职的状况，建立和完善保障党委参与企业重大问题决策的制度和流程。二要遵循全面发挥企业党组织职能的原则。国有企业党组织要想充分发挥政治核心作用，就必须明确自身的五大职能：

1、凝聚干部职工，组织 1

共同奋斗；

2、推进国有企业改革，保证新体制运行；

3、落实科学发展观，提高企业核心竞争力；

4、协调各方利益关系，维护职工合法权益；

5、领导思想政治工作，推进企业文化建设。

三要遵循六个不能变的原则。一是党组织政治核心地位不能变；二是党组织参与重大问题决策不能变；三是党管干部、党管人才原则不能变；四是夯实组织基础、完善管理体系不能变；五是党的先进性标准不能变；六是保障党员权利、代表职工合法利益的原则不能变。

四要遵循有利于推进党建工作创新的原则。要坚持党建工作的规范化、制度化、流程化和系统化，以党建创新促党建机制的完善，以机制建设保证党建工作创新。要借鉴PDCA工作循环管理、矩阵管理、KPI绩效考核管理，构建了较为科学的党建工作机制。

五要遵循从实际出发注重特色的原则。党建工作机制必须与企业的经营管理模式、行业特点、文化背景、资产规模、发展阶段及党组织、党员队伍状况紧密结合，承认差异性、富于创造性、突出实效性。

三、创新党建工作机制要实现六个促进

（一）建立健全责任机制，促进企业党组织职能全面履行。为了全面履行职能，对国有企业实施政治领导，真正担负起国有企业党组织的政治责任，长安汽车集团公司建立了相应的责任机制。按照“责任明确、领导有力、运转有序、保障到位”的标准，构建上级党组织承担领导责任、本级党组织担负直接责任、党委书记成为企业党建工作第一责任人的责任机制。

（二）建立健全融合机制，促进企业经营管理工作。一方面，党建工作必须与企业经营紧密结合起来，才有生命力，才能落到实处。另一方面，生产经营工作也离不开党建工作的把关定向、保驾护航，党建工作必须与经营管理工作同部署、同检查、同考核、同奖惩。从工作内容、工作手段、工作程序及工作成果的检验上实现协调配套、交叉衔接。

（三）建立健全培养机制，促进提高党员干部素质。党管干部、党管人才，是国有企业干部、人才工作的重要原则，也是党组织的重要职能。国企党组织必须扭转重选拔使用、轻培养的倾向，在培养党务干部、党员业务骨干方面逐步形成机制。国企党组织要把培养高素质人才队伍作为企业核心竞争力的重要体现，采取教育培训、岗位交流、实践锻炼等多种方式，提高综合素质和能力。

（四）建立健全服务机制，促进构建和谐企业。构建和谐企业是构建和谐社会的重要基础，也是企业持续、健康发展的重要条件，更是国企党组织高标准履行自身职责的重要体现。因此，国有企业党组织必须把建立和完善上级党组织为下级党组织服务、党组织为党员服务、党组织和党员为群众服务的工作机制作为构建和谐企业的重要举措。

（五）建立健全考评机制，促进提高党建工作运行质量。现代企业制度的实行，强化了企业的资产纽带和利润取向，容易导致重经营管理、轻党建工作的倾向。建立和完善科学严谨的考评机制，有利于纠正党建工作中可能出现的偏差，使企业党组织负责人真正做到“一岗双责”，实现党的工作与企业经营管理工作同部署、同推进、同考核、同奖惩。

（六）建立健全保障机制，促进企业党的先进性建设。建立完善保障机制，为国企党建工作创造良好环境，是党建工作创新的必然要求，也是党建工作机制的必备要素。随着保持党员先进性长效机制的逐步建立和完善，围绕党的先进性建设，国有企业在组织机构、人员配备、物质保障等方面都采取了有力措施，确保党建工作创新的深入推进。

四、创新党建工作机制要不断在实践中升华

创新国有企业党建工作机制必须站在新的历史起点上，用党的十七大四中全会报告要求来审视，将全面推进党的建设新的伟大工程的新要求融入到机制建设中。着眼于机制建设的现实思考，着眼于机制建设的创新发展，着眼于机制建设的规律把握，使之与现代企业领导体制相协调、与企业发展目标相融合、与完善制度体系相适应，保证国有企业党组织有效发挥政治核心作用。

创新党建工作机制是一个系统工程，既是国企党建工作当前的紧迫任务，也是长期的战略目标。创新国企党建工作机制要坚持用科学发展观统领，用开放思维谋划，用现代手段推进，用和谐理念激活，用先进性要求强化，在实践中不断升华。努力实现认识上有新提高，工作上有新进展，难点上有新突破，效果上有新体现，以全面提升国有企业党建工作整体水平。

**第五篇：电力公司党建创新经验**

传承红色基因

加强党性教育

——X电力公司党建创新经验

习近平总书记反复强调“把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好”。传承红色基因既是国有企业重要政治任务和独特政治优势,也是促进国有企业做大做强的精神支柱和力量源泉。

X电力公司党委继承和发扬X红色革命精神和百年电业优良传统，把“打造以传承红色基因为使命的央企卓越党建品牌”列入公司新时代发展战略体系，以守护好“共产党人精神家园”领航灯为己任，积极探索党性教育的新

路径，争当红色基因的传承者和实践者，这些实践做法也

为如何做好央企党性教育提供了有益借鉴。

一、注重深挖红色资源，活化红色基因

立足区位特点、行业特质,深入挖掘红色资源，创新传播载体，使红色基因活化为可看、可听、可读、可续的文化产品和精神食粮。X电力公司党委立足X的丰富资源，将红色基因的根脉转化为党性教育的生动教材。

一是立足丰厚红色资源，自主开发特色文化产品。

为

了使红色历史和精神的学习教育更加可触可感，公司党委自主开发一批具有思想性、艺术性和教育性的红色文化产品。从

X

市百余处红色资源中首批精挑细选了

X

个重要的红色教育基地，将场馆简介和相关的红色故事编辑成册“传承红色基因，初心再出发”导图，以便于各基层党组

织按图索骥开展学习考察活动。立足党的历史上积淀的丰

富精神资源，梳理收集红船精神、井冈山精神、长征精神等X个中国共产党各个时期形成的伟大精神，编制了中国

共产党精神图谱手册，帮助广大党员深入了解党的奋斗历

史和伟大精神

二是继承百年电业优良传统，深入挖掘红色电力精神。

X是中国电力的发祥地，近代中国第一盏X

灯在这里照亮。曾经的X

第一大发电厂

X

电厂有着光荣的革命传统，涌现了以

X

烈士为代表的革命志士。几代电力人自觉传承红色基因，为新中国的电力事业作出了应有的贡献，国内第一座

X

千伏城市中心地下变电站、第一座

X

千伏全地下变电站、第一个X

千伏特高压直流项目均在X

竣工投运。公司党委将“努力超越，追求卓越”的企业精神和“胸怀全局、恪尽职守、坚韧不拔、甘于奉献”的品格特质作为诠释和传承红色基因的重要精神载体，为红色基因的时代传承注入电力特质。

三是加入红色联盟，建立红色资源研究开发长效机制。

积极响应X市推进“X宣传工程”号召，与X

纪念馆及

X

故居等红色教育基地开展合作共建，加入红色文化宣传教育联盟，做好与红色基因的“无缝链接”。

二、注重开展红色教育，传承红色精神

通过开展多种形式的红色主题实践活动，回顾红色历

史，弘扬红色精神，同时要善于调动党员群众的主体性和

参与性，让员工能够近距离、全身心地感受到红色基因，自觉升华精神境界，激扬价值追求。

一是以坚定理想信念为根基，开展“红色基因，电力传承”主题教育。

先后举办了“迎新春升国旗”仪式、“携

手再出发、努力再超越”理论学习周活动,组织系统X余名党员干部参观“X”展览、“寻访红色足迹、激发红色动力”等系列红色教育活动，让员工重温党的伟大历史，筑牢信仰之基。

二是运用信息化技术，创新宣传教育载体。

在编印红

色资源导图手册的基础上，同步制作在线电子导图，通过

扫描二维码，就能在手机上查看资源点的红色故事，还设

置了“签到”功能开展“痕迹”管理，目前，已有X个基

层党支部近X人次进行了电子签到。基层党组织参观红色

教育基地后，可以上传活动照片、活动时间、人员姓名等信息，并能够在线留言，分享自己的心得体会。此外，还组织党员线下学习诵读自主创编的中国共产党精神图谱，把朗读音频发布在线上平台学习交流，总点击量已突破X次。

三是建设红色教育阵地，促进党性教育常态化制度化。

强化党性教育主阵地作用，高起点推进国网党校

X

分

校建设，加强与

X

学院等院校战略合作，开发“X”、“X”等红色精品系列党课，获得学员普遍好评。全面升级党员

活动室功能，把党员活动室作为集中开展党内活动、传承

红色基因的重要阵地，增强组织生活仪式感。

三、注重激发红色动能，迸发红色力量

引导党员群众从革命传统中感悟崇高，从红色基因中

汲取

力量，化思想自觉为行动自觉，把教育成效落实到真

抓实干、干事创业上。X电力自觉传承中国共产党人的光荣和梦想，践行“人民电业为人民”的企业宗旨，激活红色基因中敢闯、敢试、敢为天下先的精神，争当建设具有卓越竞争力的世界一流能源互联网企业排头兵。

一是坚持党建“内嵌融入”，优势转化成效不断凸显。

聚焦公司战略目标，不断完善党建工作体制机制，把党建

工作融入规划建设、安全生产、经营管理、优质服务等各条战线，把党建制度植入业务管控全流程，嵌入公司治理、重大决策等关键业务环节，着力把党建优势融合管理优势

转化为发展优势。红色基因已成为支撑企业做强做优做大的力量源泉。企业连续三年获同业对标综合标杆，本质安全水平、创新发展能力、经营管理业绩进一步提升。

二是着力攻坚克难，电网先锋旗帜高高飘扬。

为了更

好实现“旗帜领航、党徽闪光”，设立了X个党员示范岗、X

个党员责任区，组建X

支党员服务队，充分发挥党组织和党员在建设城市智能电网、X

会保电、架空线入地等多项重点任务攻坚战中的示范带头作用。在X工程、X联网工程、X工程中成立临时党支部，确保工程安全零事故、质量出精品。在红色基因的感召下，X

电力涌现出一大批先进个人和集体，例如党的十八大、十九大代表、国家电网金牌共产党员服务队队长X，长期扎根一线的新时代产业工人代表、清华博士X

等先进典型，还有在职全国劳模

X人，省部级劳模X人，X个全国示范性劳模创新工作室。

三是用心为民服务，企业发展社会效益不断增强。

弘

扬以客户为中心、专业专注、持续改善的企业核心价值观，实施“X省、X增”X大举措，总体用电环节压减X%。积极推进企业和社会绿色发展，让绿色能源融入城区发展、走进千家万户。开展配套服务进社区，大力实施“光明工程”和“三表集抄”，累计完成X万户老旧住宅小区电能计量表前供电设施改造。积极推广“X”“掌上电力App”等便民利民举措，用“互联网+电力服务”平台打通服务群众“最后一公里”。将服务延伸至社会公益，公布X项公益项目建设清单，结对社区X

家，开展公益志愿帮扶X人次，推进电力科普、用电咨询、扶弱助困等公益服务进企业、乡村、社区、学校、医院等，形成了“爱之声”“慧

心善行”“爱融四季”等志愿公益品牌。公司首次荣获201X“X”生态文明奖，获评全国文明单位和

X

市文明行业称号。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！