# 拟制标题的一些常用方法

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2023-12-30

*拟制标题的一些常用方法1.比喻法就是常说的“打比方”，用一些恰当而巧妙的比喻句式来作标题，达到形象、生动、新颖地展现文章内容的目的，让人感兴趣、乐意读。一篇关于民主政治建设的领导讲话，标题是这样的：《拓渠引水浇灌》。文中用“拓渠”来比喻拓宽...*

拟制标题的一些常用方法

1.比喻法

就是常说的“打比方”，用一些恰当而巧妙的比喻句式来作标题，达到形象、生动、新颖地展现文章内容的目的，让人感兴趣、乐意读。

一篇关于民主政治建设的领导讲话，标题是这样的：《拓渠

引水

浇灌》。文中用“拓渠”来比喻拓宽政治参与渠道，用“引水”来比喻激发参政议政活力，用“浇灌”来比喻推进民主政治建设，通过浅显直白的词语，使抽象的内容变得通俗易懂，大大增强了文章的吸引力。

一篇关于“放管服”改革的汇报材料，小标题是这样的：一是开设模拟审批“直通车”，让项目落地更顺畅；二是增设代办服务“助推器”，让投资创业更便捷；三是架设预审代办“高速路”，让审批服务更高效。文中用“直通车”

“助推器”

“高速路”三个词，来比喻“放管服”改革举措，使冷冰冰的话语变得鲜活生动，让人一听就懂，一看就恍然大明白。

一篇关于信访工作的经验材料，主标题是这样的：《拆掉“隔心墙”

架起“连心桥”》。文中通过“把来访群众当‘家人’”“把群众来信当‘家书’”“把群众诉求当‘家事’

”“

把信访工作当‘家业’”四个小标题，用“家人” “家书”“ 家事”“

家业”来比喻信访工作，令人耳目一新、过目难忘。

2.引用法

就是引用一些诗词名句来作文章的标题。这样的标题有文气、见才气、长灵气，不仅意味含蓄、内涵丰富，而且语调抑扬顿挫，读起来琅琅上口，给人以美的享受和无穷的韵味。

一篇新闻工作会议领导讲话，小标题是这样的：一、“不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层”，做政治坚定、头脑清醒的新闻工作者；二、“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”，做敢于担当、服务人民的新闻工作者；三、“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，做勤于学习、精通业务的新闻工作者；四、“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，做深入基层、求真务实的新闻工作者；五、“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇”，做发现精彩、弘扬正气的新闻工作者。六、“板凳要坐十年冷，文章不写半句空”，做打造精品、追求卓越的新闻工作者；七、“不要人夸好颜色，只留清气满乾坤”，做严格自律、形象优良的新闻工作者。文章运用古典文学中的情景交融之法，既契合文意，又颇具新意，显得灵动飘逸，营造出了一种意境之美。

一篇关于农村电商产业发展的调研报告，文中的小标题是这样的：“小荷才露尖尖角”——从城市向农村的探望；“风雨欲来风满楼”——农村电商开始刷墙大战；“城头变幻大王旗”——农村电商战略纷纷出炉；“千里莺啼绿映红”——电商下乡你追我赶；“你方唱罢我登场”——电商扶贫逐渐成为主角；“风掣红旗冻不翻”——农产品上行成为新焦点；“前度刘郎今又来”——农村也赶上了新零售的风口。文中引用七个具有强烈画面感的诗句作标题，生动传神地叙述了农村电商的发展历程，让人顿觉妙趣横生，产生余音绕梁、意犹未尽之感。

3.对仗法

就是说拟标题和拟对联一样，要整齐匀称，节奏感强，高度概括，表意凝练，易于记忆。当然，形式服务于内容这个原则不能忘，不能“为赋新词强说愁”，切忌生搬硬套、刻意拼凑，为了对仗而对仗，这样匠气就太重了！

一篇关于改革的领导讲话，标题是这样的：《跑出改革“加速度”

按下发展“快进键”》。标题中“跑出”与“按下”对仗，“改革”与“发展”对仗，“加速度”与“快进键”对仗，形成了一种对称之美。

一篇关于“放管服”的工作汇报，标题是这样的：《绵绵用力抓服务

久久为功促落实》。标题中“绵绵用力”与“久久为功”对仗，“抓服务”与“促落实”对仗，使语句读起来更有韵味，更有表现力。

一篇关于作风建设的经验材料，标题是这样的：《用脚步丈量民生　靠智慧破解难题》。标题中“用”与“靠”对仗，“脚步”与“智慧”对仗，“丈量”与“破解”对仗，“民生”与“难题”对仗，似一幅楹联一样严丝合缝、词工句丽，产生了言约而意丰的效果。

4.排比法

这是工作报告和领导讲话中最常用的一种标题拟制方法，能够使文稿具有节奏感和韵律美，形成摧枯拉朽、排山倒海之势，产生强大的鼓动力和感染力，让文字的表达效果更上一层楼。

一篇政府工作报告，对过去一年工作的回顾部分，小标题是这样的：一是产业筋骨“壮起来”

；二是城乡面貌“靓起来”；三是民生福祉“厚起来”；四是改革开放“快起来”

；五是党的建设“强起来”。文中通过 “壮起来”

“靓起来”

“厚起来”

“快起来”

“强起来”五个排比句，陈述了过去一年工作的成绩，读起来势如破竹、铿锵有力，让听者怦然心动、奋然图进。

一篇关于督查考核的领导讲话，文中的小标题是这样的：一是传递一种信息，表明一种态度；二是查摆一些问题，总结一些经验；三是强化一些理念，把握一些原则；四明确一些目标，细化一些任务；五是转变一些作风，增长一些本领。这几个标题整齐而不呆板，兼有对仗之美和排比之美，使形式与内容达到了珠联璧合、完美统一。

5.化用法

就是把一些众人熟知的诗句、名言、名句，稍加改动用作文章的标题。这种标题的好处是，能够借助一些经典的语句来借力打力，以收到凿壁借光，四两拨千斤之效。

有一篇调研报告，标题是这样的：《一定把渭河的事办好》。这个标题把毛泽东“一定要把黄河的事办好”这句名言，改动了几个字，取得了异曲同工之妙。

有一篇汇报材料，标题是这样的：《昆山之路从头越》。这个标题把“而今迈步从头越”这句诗，稍加改动，赋予其特殊的含义，让人顿生悠然神会之感。

有一篇经验材料，标题是这样的：《只要功夫深

梦想总成真》。这个标题把“只要功夫深，铁杵磨成针”这句格言，加以改头换面，使之别有一番韵味上心头，引人产生一探究竟的好奇感。

6.反衬法

就是运用事物之间的相反特点，从反面来衬托正面，使对立的两极互为映衬，贵在以奇致胜，形成鲜明的对比效果。这种方法，在文章的主标题中最为常用，一些小标题也经常采用此法。

有一篇关于基层党建的经验材料，它的标题是这样的：《小社区做实党建大文章》。标题中，“小”和“大”形成了反衬关系。同时，文中的小标题也采用了这种修辞手法，如：以“小网格”托起“大服务”；以“小信息”汇成“大数据”； 以“小气候”优化“大环境”。

一篇关于改进作风的汇报材料，标题是这样的：《干部只有“沉下去”  民情才能“浮上来”》。标题中，“沉下去”与“浮上来”形成了反衬关系。

一篇放管服改革经验材料，标题是《用放权让利“失”和“痛”

换取群众的“得”和“爽”》。标题中“失”与“得”、“痛”与“爽”形成了反衬关系。还有，《让数据多跑路  群众少跑腿》《带着问题下去

提出思路上来》等标题，也是运用了反衬的修辞手法。

7.借代法

就是不直接说出本体事物的名称，而是通过以简代繁、以实代虚、以奇代凡、以事代情的手法，借用其他事物来代替本体，使人产生联想，以达到形象突出、特点鲜明、文笔精炼、具体生动的效果。

一篇关于产业发展的汇报材料，小标题是这样的：一是拉长产业链，让“高峰”变“高原”；二是提升价值链，让“老树”发“新芽”；三是培育创新链，让“星火”广“燎原”。文中小标题，用“高原”来借代产业扩张，用“新芽”来借代增加附加值，用“燎原”来借代创新发展，既形象又生动。

一篇关于生态文明建设的经验材料，小标题是这样的：一、生态保护不能“按下葫芦浮起瓢”；二、生态产业必须“一把钥匙开一把锁”；三、生态惠民应当“敲鼓敲在鼓心上”。文中小标题，用“按下葫芦浮起瓢”来借代顾此失彼，用“一把钥匙开一把锁”来借代对症下药，用“敲鼓敲在鼓心上”来借代抓住关键，语言鲜活接地气，读起来很有味道。

8.定义法

定义法是数学中的一个专业术语，感觉有点抽象，说通俗点，就是将文章的中心思想和主旨观点，通过下定义的方法揭示出来，让人一目了然地看清楚、看明白文章所要表达的主题。

一篇关于群众路线的体会文章，标题是这样的：《让群众没有不满意才是群众最大的满意》。

一篇关于放管服改革的经验材料，标题是这样的：《痛点堵点和难点就是改革的切入点》。

一篇关于改进作风的汇报材料，标题是这样的：《老百姓说好才是真的好》。

《走下去才能实起来》《群众的“表情包”是检验工作的“晴雨表”》

《团结是一种执政能力》《还是问计于民好！》，等等。这些都是采用定义法来拟制标题，语言简洁明快，主题开门见山，让人读起来轻松解渴。当然，这要求作者要有深厚的文字功底和高超的提炼能力，属高难度的技术活。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！