# 安全生产专项整治三年行动宣传工作方案

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-11-04

*安全生产专项整治三年行动宣传工作方案为进一步强化安全生产专项整治三年行动宣传工作，不断提升公众知晓率、参与度，普及公众生产安全知识，树立安全发展理念，增强安全意识，营造全社会关注安全生产的良好氛围。根据《学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产...*

安全生产专项整治三年行动宣传工作方案

为进一步强化安全生产专项整治三年行动宣传工作，不断提升公众知晓率、参与度，普及公众生产安全知识，树立安全发展理念，增强安全意识，营造全社会关注安全生产的良好氛围。根据《学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述专题实施方案》及工作部署，积极推进生产安全事故防控，降低安全生产风险，结合安全生产实际，制定宣传工作方案如下：

一、工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以各级党政领导干部为重点，带动干部职工、企业负责人和社会公众，深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和安全生产专项整治三年行动方案，坚持解决思想问题与解决实际问题相结合，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。通过三年时间，实现以下工作目标。一是学深悟透习近平总书记关于安全生产重要论述，深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，自觉对标对表推进工作，以实际行动和实际效果做到“两个维护”。自觉把维护公共安全放在贯彻落实总体国家安全观中来思考，放在推进国家治理体系和治理能力现代化中来把握。二是牢固树立安全发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，始终把人民群众生命安全放在第一位，坚守发展决不能以牺牲人的生命为代价这条不可逾越的底线红线，把安全生产贯穿城乡规划布局、设计、建设、管理和企业生产经营活动全过程。三是党政部门坚决扛起防范化解重大安全风险的政治责任，压实领导责任、部门责任、企业责任，坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责，坚持“三个必须”原则要求，坚持强化企业主体责任，切实做到促一方发展、保一方平安。

二、主要任务

（一）加强安全生产专项整治三年行动专题公益宣传。

按照统一部署，组织市级电视媒体和新媒体播放安全生产专项整治三年行动宣传片，大力宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，重点宣传安全发展、严守底线、强化责任、依法治理、改革创新、夯实基础、严抓落实等重要内容，组织各地区、各有关部门和单位集中观看学习宣传资料。将安全生产宣传纳入常态化宣传内容，组织各媒体及所属网站、新媒体平台等开设安全生产专题专栏，推出重点报道、学习文章、访谈评论等，深入宣传阐释习近平总书记关于安全生产重要论述，广泛报道我市抓安全生产工作的举措做法。组织市内主要媒体针对春季预防森林草原火灾、夏季防台防汛、安全生产月、防灾减灾宣传周、国家消防安全宣传活动日以及劳动节、国庆节、春运等重要时间节点，加强安全生产宣传教育。大力宣传安全生产一线涌现出的先进典型和感人事迹。充分利用全市各地广场公园、商场宾馆、主要街路、社区学校、机场车站、港口码头、高速公路出入口、风景名胜区等社会宣传阵地，广泛张贴悬挂学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述的公益广告和标语口号，营造良好的社会氛围。加强对印刷发行行业安全生产监督管理，切实履行行业监管职责。在节假日或重要时间节点，联合应急管理、消防救援、文化市场综合执法监督等部门单位，开展全市电影市场安全检查活动，在影片放映前播放安全生产公益广告。将安全生产纳入精神文明建设重要内容，严格执行考核标准，对于发生有全国重大影响安全生产事故的地区和部门实行“一票否决”。（市委宣传部牵头，市应急局、消防救援支队、市文旅局配合；各区、县党委和政府负责，以下均需要各区、县党委和政府负责，不再列出）

（二）集中开展学习教育。

各级党委（党组）理论学习中心组专题学习习近平总书记关于安全生产重要论述和安全生产专项整治三年行动方案，加深理解，学深悟透，使各级党员领导干部不断加深对习近平总书记重要论述的理解，结合本地区本行业实际，研究具体的贯彻落实措施。各级党委（党组）将宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和安全生产专项整治三年行动纳入党委（党组）宣传工作重点，精心制定宣传方案，部署开展经常性、系统性宣传贯彻和主题宣讲活动，形成集中宣传声势。充分发挥各级党校主渠道、主阵地作用，采用集中培训、专题研讨、网络培训等方式，兴起学习热潮。通过领导干部带头讲、专家学者深入讲、一线工作者互动讲等多种形式，充分发挥五级宣讲体系理论宣讲骨干和理论宣讲志愿者作用，有效运用好大喇叭宣讲等做法，深入剖析典型案例，用鲜活事例启发思考，推动安全生产专项整治三年行动宣传工作走深走实。（市委组织部，市委宣传部按职责分工负责）

（三）深入系统宣传贯彻。

各级安委会办公室结合组织“安全生产月”活动，建设灾害事故科普宣传教育、安全法治宣传和安全体验基地，在有条件的社区公园、广场、乡村服务场所等设置专题展板等，以多种方式开展安全生产专项整治三年行动宣讲工作，积极推进安全生产、消防安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，开展安全生产、消防安全学习体验和培训活动，指导广大干部群众学习安全生产、消防安全知识和技能。制作播放安全生产公益宣传片，拓展宣传覆盖面，增大教育受众面，扩大知识普及面。针对道路交通、非煤矿山、危险化学品、建筑施工等行业领域，曝光一批存在安全隐患和突出问题的生产经营企业。要结合曝光安全生产典型问题，通过公示反面案例或黑名单，强化警示教育，增强公众安全意识，营造安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈的社会氛围。各地区、各有关部门按不同行业领域组织安全监管干部和企业负责人、安全管理人员开展轮训和大培训，把学习贯彻习近平总书记重要论述和安全生产专项整治三年行动方案作为重要内容，推进学习教育全覆盖。（市应急局牵头，市委宣传部、市教育局、城乡建设局、交通局、市总工会、团市委、市妇联、消防救援支队等市安委会相关成员单位按职责分工负责）

（四）开展重点行业领域专项整治。

坚持创新方式加强监管，综合运用信息化、大数据等现代化手段和“四不两直”明查暗访等传统手段，分行业分领域全面排查整治事故隐患，突出危险化学品、非煤矿山、建筑施工、道路交通、消防等重点行业领域开展专项整治，标本兼治排查风险、消除事故隐患。编制完成本地区自然灾害综合风险普查任务落实方案，组织开展普查宣传和培训工作。（市应急局牵头，市城乡建设局、交通局、消防救援支队及相关职能部门配合）

三、时间安排

从2024年5月至2024年12月，分三个阶段进行。

（一）动员部署（2024年5月）。

各地区、各有关部门和单位结合实际制定细化宣传工作方案，明确具体宣传目标任务、时间进度和责任措施，做好宣传发动和工作部署。

（二）组织实施（2024年6月至2024年12月）。

根据各地区、各部门制定宣传工作方案，广泛开展宣传活动，着重完善宣传工作制度，制定各级安委会成员单位年度安全生产专项整治三年行动宣传工作责任考核细则。各地区、各有关部门和单位结合宣传工作开展情况，推动健全宣传工作措施落实，确保三年专项整治期间宣传工作取得显著进展。

（三）总结表彰（2024年11月）。

总结各地区、各有关部门和单位安全生产专项整治三年行动宣传工作情况，宣传推广一批典型成果，树立一个安全生产专项整治三年行动标杆县区，推广先进经验做法，加强示范引导，带动提升安全生产整体水平。各地区、各有关部门要总结形成本专题年度宣传工作报告和三年整治行动宣传工作报告，报省安委会办公室。

四、有关要求

(一)加强组织领导,摆上重要位置。

在全市开展安全生产专项整治三年行动，是贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述的具体实践，是贯彻落实国务院安委会、省安委会、市委市政府关于安全生产工作部署的具体行动，是防控生产安全事故、降低安全生产风险的重要举措。各地区、各部门要充分认识开展专项整治的重要意义，统一思想认识，做好宣传工作，工作开展情况将纳入三年行动督查督导和考核重要内容。各地区、各部门要站在政治和全局的高度,将安全生产专项整治三年行动宣传工作放在首位，主要领导要亲自筹划、亲自参与、亲抓落实，分管领导要精心筹划部署,整合宣传工作力量,强化检查督导,推动宣传工作有序开展。

(二)坚持问题导向,对标整改提高。

安全生产专项整治三年行动，跨度长、任务重、要求高，各地区、各部门要严格遵守工作纪律，把握正确宣传导向。市网信部门要强化舆情监测，妥善应对敏感舆情，及时回应舆论热点，确保舆情稳定。要对照安全生产专项整治三年行动方案，查找宣传工作不足，向着短板问题改,找准症结,对症下药,着力从创新宣传方式方法上下功夫,坚决抵制“运动式”“突击式”等形式主义做法,切实做到尽好责、抓到位、见实效。

(三)丰富载体形式,真正学深悟透。

各地区、各部门要灵活宣传工作形式,创新宣传工作方法,积极运用新媒体手段，开展有用管用的宣传活动，宣传报道要坚持深入现场，深入群众，采取丰富多样的宣传方式，增强报道的感染力和吸引力，提高报道实效。要坚持移动优先，注重融合传播，用好“两微一端”平台，策划推出动漫、微视频、H5等适合互联网传播特点的新媒体产品，营造浓厚的安全氛围。增强宣传工作的感染力和吸引力，切实把安全生产三年整治专项行动宣传工作搞得实实在在、富有成效。

（四）注重统筹结合,全面整体提升。

各地区、各部门要精心策划、周密部署，强化统筹结合、不折不扣把“规定动作”落实到位，确保专项整治期间相关报道长期性、延续性、稳定性，确保宣传热度不减。要注重中央省市宣传联动，统筹各级各类媒体资源开展宣传，联合网上网下、打通市内市外，形成报道合力。将安全生产专项整治三年行动宣传工作与安全发展示范城市创建工作紧密结合起来,将宣传工作的落脚点聚焦到防控生产安全事故、降低安全生产风险上,渗透到城市运行安全保障日常管理之中,坚持两手抓、两促进,将宣传工作转化成促进安全生产专项整治三年行动的工作动力，以实实在在的成效体现宣传工作成果。

各地区、各部门要及时将安全生产专项整治三年行动宣传工作情况报市安委会办公室，市安委会办公室将定期调度、通报并将工作进展情况报送市委、市政府。

安全生产专项整治三年行动宣传标语

1.牢固树立安全发展理念，深入开展安全生产专项整治三年行动

2.积极推进应急管理体系和能力现代化建设

3.加强公共安全治理，坚决遏制重特大事故发生

4.安全是发展之本，安全是发展之基

5.强化红线意识，实施安全发展战略

6.坚持安全发展，构建和谐社会

7.发展是第一要务，安全是第一责任

8.人命关天，发展决不能以牺牲人的生命为代价

9.管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全

10.强化安全意识，提高安全素质

11.安全生产必须警钟长鸣，常抓不懈

12.安全生产必须党政同责、一岗双责、齐抓共管

13.生命至上，安全为天

14.安全优先,生命为大

15.关注安全,平安是福

16.安全责任重在落实

17.人人讲安全，安全为人人

18.时时注意安全，处处预防事故

19.安全人人抓,幸福千万家

20.落实《安全生产法》，人人事事保安全

21.安全是生命之本，违章是事故之源

22.身边隐患大家纠，安全生产众人管

23.推动安全文明建设，宣传安全文化知识

24.安全创造幸福，疏忽带来痛苦

25.生命最可贵，安全第一位

26.安全警钟日日鸣，平安大道天天行

27.落实安全规章制度，强化安全防范措施

28.安全工作要“全力以赴”，而不是“应付”

29.安全管理要抓大不放小，抓小防大，以小见大

30.安全生产打折后患无穷，100分是满分更是及格线

31.安全是1，其他是1后的0

32.深入开展安全生产专项整治三年行动，从根本上消除事故隐患，全面提升本质安全水平

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！