# 公益活动方案模板范文(汇总6篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2023-12-25

*公益活动方案模板范文1一、活动主办、承办、协办：活动主办方：江西外语外贸职业学院院团委活动承办方：江西外语外贸职业学院院学生会纪检部活动协办方：江西外语外贸职业学院院学生会、院团体联合会二、活动背景：我校\*\*年度“五个文明”活动正如火如荼地...*

**公益活动方案模板范文1**

一、活动主办、承办、协办：

活动主办方：江西外语外贸职业学院院团委

活动承办方：江西外语外贸职业学院院学生会纪检部

活动协办方：江西外语外贸职业学院院学生会、院团体联合会

二、活动背景：

我校\*\*年度“五个文明”活动正如火如荼地进行着，上至学院，下至班级，江西外语外贸职业学院的每一个人都在为实现“文明校园、文明班级、文明食堂、文明寝室、文明大学生”的目标而努力奋斗。经过一个学期的努力，校园环境较以前有较大改观，但是还不尽善尽美。目前，校园野广告泛滥、广告栏使用极不规范、有些垃圾死角长期无人打扫……这些不文明现象直接影响着我校的校容、影响着我校师生的生活学习。

三、活动目的：

1、推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传文明公德、倡导公益文化、让公益文化深入人心。

2、彻底清洁打扫校园里面的垃圾，实践我们江西外语外贸职业学院院学生会的服务宗旨。

3、更好的促进和实际行动来支持我校的“五个文明”工程建设，立足身边小事，改善校园环境，力争为广大师生展示一个特色鲜明、环境优美校园环境。

4、树立当代大学生的文明观念，帮助大家培养文明意识。进一步对我们大学生勤工助学服务中心和校园文明督导队的宣传和加强我校各部门之间的联系和配合。

四、活动流程：

活动时间：20xx年3月24日星期二2：00-3：30。

活动地点：江西外语外贸职业学院三教大门口。

参与人员：江西外语外贸职业学院院学生会及院院团体联合会成员。

活动准备：邀请校报jz团和广播台的相关成员共同参与我们的活动，报道和宣传此次活动。

活动内容：

1、所有人员于3月24日下午1：50前在三教大楼门口集合，纪检部进行人员清点，逾期不侯。

2、下午2：00准时开始活动，纪检部人员分配活动工具并到达值得地点进行大扫除。活动地点分别是河道、各教学楼范围内的地面草坪及校园死角。

3、下午3：30到三教大门口集合，纪检部人员进行人员和工具的清点，并予以归还。

4、活动结束后，纪检部所有人员进行活动总结，对于活动中可行部分予以发扬，活动中的不足进行解决，以便下次在活动中不再出现相类似的问题。并将讨论结果总结成稿。

活动工具：

工具名称

工具名称

五、活动注意事项：

所有参与本次公益活动的同学都的认真积极的去完成所分配的任务，不的无故脱离活动组织。活动中如遇到什么难以解决的问题应及时的与负责人联系。由于天气变化大，大家一定要注意身体。活动期间大家一定要注意活动安全，看管好自己的工具。

**公益活动方案模板范文2**

  1、 宣传工作：见策划书附一页

  2、 服务队员的招募（由办公室、网络部负责）

  义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

  （1） 对社会有强烈的责任感 （2） 能吃苦耐劳，有较好的交际能力

  （3） 能服从安排及管理

  3、 活动场地的联系：在人流量大的地方，如：易家坝广场

  4、 预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

**公益活动方案模板范文3**

  1、 体现大学生对社会的责任感与奉献精神

  2、 推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度。

  3、 从公司与厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

  4、帮助社会建立互帮互助的渠道，加强社会的公益意识。

  5、感受物质的价值，引导学生支持公益事业。 九、经费预算：备注：活动相关流程相同，可进行3~4天

  本次活动最终解释权归广州铁路职业技术学院公益创业社所有 附一1、 网络宣传：在学校网站或协会网站中建立专栏或投稿与广州网站及广东各大网站，借助网络将赞助商及活动大幅度宣传并推广。（由网络部负责）

  2、 横幅宣传：在学校及市中心人群密集的地方挂置关于活动幕布宣传，横幅内容由办公室拟定

  3、 海报宣传：在广州各大高校张贴海报，海报内容由宣传部负责，在不影响活动宣传本质，商家不参与设计海报，并进行宣传

  4、 刊物宣传：在各大高校及广州各大报刊上进行相关报道（由网络部负责联系并选择内容进行刊登）

  5、 活动现场宣传：以义卖公益活动为宗旨，在人流量大的地方进行宣传，主要以展板的形式，内容可为：贫困地区照片，留守儿童，留守老人，残疾人，孤寡老人等的照片。

一、活动目的：为了给大学生搭建一个实战营销的平台，让大家充分发挥自己的聪明才智，同时加强企业与学生的交流与合作，实现企业、学生、社会的共赢，xx学院企业管理协会联合xxx有限责任公司隆重举办“壮壮杯”营销实战大赛。

  二、活动时间：\_年x月xx日至x月xx日

  三、比赛地点：xx市市区范围内

  四、活动内容：以公益·营销实战为主题，在xx市区各个地方开展实战营销比赛，以2—3人为一个团队报名参加比赛，比赛中参赛队员要为壮壮乳业在百色的推广写一份营销策划书报告，并作为总决赛的一个评分标准，同时冠亚季军得主将获得现金大奖和荣誉证书，凡是参赛者均有机会到xx乳业生产基地参观学习。

  五、参赛形式：此次营销大赛采取团队参赛方式，要求2—3个人一队，自行组队，最好是男女组合，可跨年级跨专业。团队数：预计5—6个团队报名参加，各个队伍选出一名队长，参赛人数为18人左右。

  六、奖项及奖品设置

  七、资金预算：

  1、荣誉证书及奖金xxx元

  2、海报费用xx元

  3、参赛工作证xx元

  5、参赛选手进行活动的宣传费用xx元

  6、其他费用xx元

  总计xxx元本次活动费用由xxxxx有限责任公司提供

**公益活动方案模板范文4**

>一、公益活动策划方案活动宗旨：

xx年7月XX日，今天的环保主题是“绿色世纪”，XXX和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园！

>二、活动目的：

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球！

２、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

>三、活动内容及人员时间安排：20xx年7月XX日(如因天气原因可推迟XX日婚礼策划方案）

XX点XX分

A组：布置广场挂环保画、环保图片。B组：发放环保邀请函。（主要针对各学校学生、社会公众等）

09：40—10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00—11：30

环保义演

11：30—12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带（各学校学生、社会公众等）12：00—12：10

为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。（具体图案如下：活动策划方案

>四、活动注意事项：

1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置．

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全．

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

公益活动策划方案范文

>一、活动目的：

1、帮助\*\*区贫困家庭/外来务工人员子弟（限小学、初中）提高文化成绩、主题婚礼策划方案。

2、鼓励我院同学参与社会公益活动，在参与中锻炼自己，实现自己和超越自己。

3、提高我院同学社会责任感和提供大学生回报社会平台，共建和谐社会。

>二、活动时间：\*\*年3月10日---6月10日

>三、主办单位：\*\*大学阳光学院人文系团委学生会

>四、活动简介：

为了更好的促进\*\*区贫困家庭子弟（限小学、初中）的文化学习、策划案提高他们的文化学习成绩，同时也本着为我区中小学教师分忧、共同提高教学成果的宗旨，阳光学院千县协会和阳光学院人文社会科学系团委学生会特组织策划本次“爱心公益活动-----阳光家教走进\*\*社区”的公益家教活动。本活动的主要目的是为了帮助我区贫困家庭子弟中学习成绩较薄弱、有上进心且对学习充满激情却因家庭经济困难等原因而请不起家教辅导的中小学生而开设，希望通过我们的免费大学生家教实践活动为更多这类同学提高学习提供帮助。

>五、开设家教科目：

主办方将开设英语、数学、语文三个科目，每个学生可一科，志愿者选择一科为其提供服务。

>六、活动宣传：

虽然本次活动为纯公益性的活动，但出于活动开展经费的客观要求，主办方将通过与赞助单位合作的方式解决活动经费问题。婚庆策划方案作为活动本身普及的需要和赞助单位品牌建设的考虑，主办方暂拟定以下宣传策划，旨在抛砖引玉，如果对活动有共同兴趣的相关单位欲参与活动又有自己的宣传策略，主办方乐意虚心听教，尽可能在活动顺利开展的基础上保障赞助单位相关利益和权利。

1、活动主题传单明确交代活动主题及相关细节，开业庆典策划方案如时间、地点和联系方式等等，在活动过程中针对\*\*居民发放，鼓励有需要的学生及家长主动联系我们。

2、院广播宣传通过学院广播为本次活动作宣传，吸引更多的同学关注本次活动及鼓励有能力的同学们向主办单位报名参加本次活动，广播时间为三天。

**公益活动方案模板范文5**

>一、活动背景及特点介绍

（1）、活动时间、地点及相关情况介绍将于20xx年8月26日晚7点在江苏省苏州市XXX影剧院（或体育场）举行（具体活动时间、地点等待定）

（2）、活动特点

1、活动可采取互动形式，市民可以完全开放和自由参与活动、观看！实现真正的最规模和最群众化。

2、层次高雅本次活动选择繁华的XX路苏州市沧浪区体育学院，并邀请个主流媒体助阵！

>二、活动嘉宾及规模规格介绍

1、参与活动者介绍政府领导、社会名流、致命企业代表、各媒体等。

2、活动支持机构介绍活动的举办将争取各协办单位、支持机构鼎立支持

A支持单位：（待定）

B主办单位：爱心公益网（其余待定）

C承办单位：（待定）

D协办单位：（待定）

E：媒体支持：（拟定）

>三、支持（介入）实施细则

1、支持（介入）方式：最主要的资金赞助单位可作为主办方之一参与活动的实施方案的研究讨论，并负责义演活动的组织实施，支持单位负责协调义演所必需保证的交通、电力、工商税务、治安等工作。

2、全冠名晚会现场可由特别主办单位、协办单位、指定赞助机构等。

3、资金赞助向活动提供费用赞助

4、赞助公益活动的回报和意义通过赞助支持活动达到形象提升和推广的目的，将获得包括以下回报：从7月份起在有关支持媒体、网站推出系列宣传，介绍活动安排，对我赞助单位也相当于做系列宣传活动。

5、支持（介入）意义本次公益活动无论从参与单位，还是活动规模，将引起主流传媒的广泛关注，作为参与者无疑是最具有价值的一次参与。活动不仅有利于宣传了服务社会公益事业，透视社会公益事业发展现状，同时有利于提高苏州民众爱心意识。从而对各参与单位将具有积极的意义。

6、作为活动的承（协）办单位：

A、助学义演会将以独家赞助企业冠名，会议司仪并口头特别鸣谢，有关本次活动所有宣传，均带有赞助企业形象宣传，赞助企业领导与政府领导共同出席，共享有5分钟左右的演讲

B、争取各主流媒体的相关报道、跟踪报道--非付费性质

C、活动网站上做相关链接、宣传

D、活动现场的相关布置（包括条幅、志愿者旗帜、红帽子、胸章、卡通气模、纸杯均可标注企业广告）E、赞助单位自行组织员工方阵

>四、活动控制（由主办单位和承办单位共同负责）

>五、活动执行（由承办单位制定出方案，报主办单位审查后组织实施）

>六、活动费用（具体费用另做预算）

**公益活动方案模板范文6**

>公益活动开展的必要条件 ：

1：需要得到社区居委会的支持

2：在社区内招募志愿家庭参与志愿活动的组织和课程安排

3：与社区居委会工作人员、社区志愿家庭成员一起为社区的老人(愿意参与活动的老人)填写调查表，以便安排与老人生活习惯相适的课程

4：把志愿者的技能分类，根据老人的时间和喜好安排课程

>课程的开展方式：

利用寒暑假期和周末的时间由我们的组织方、志愿家庭和社区一起安排设计课程。

备课，准备与课程相关的视频与文字资料(是孩子们在网上可以找到的，或者直接拍摄视频传到微信朋友圈)

>课程教具准备：

利用身边有的生活用品或者充分利用废品来制作教具

>课程开展：

在社区把志愿家庭根据条件分成不同的教场。流程以礼仪，认知，实践，创新为核心展开各课程。

>课程有：

家务课(生活小窍门)、孝亲课(与亲人以礼相处)、礼仪课(社交礼仪、餐桌礼仪等)、创造课、兴趣课、科学实验课、安全课等等

根据老人的喜好和生活习惯安排课程和布置教场，例如：老人如果平时喜欢烹饪，那么课程的侧重点就放在厨房，课程内容从烹饪的基础知识开始开展，煎炒烹炸熬溜炖煮，各种佐料的用法和顺序，以及属性。各种厨房工具的使用。各菜系名菜的做法及背后的故事。在课程中间不断穿插与烹饪相关的各种常识，比如怎么挑选蔬菜、肉和调料(分辨质量好坏的小窍门)，怎么样快速又科学的处理食材，怎么样搭配饮食更健康，了解食物相克的原理，避免同食。搭配科学小实验让孩子了解食物间发生反应的原理。

其他课程以此类推，让课程内容可以学以致用，并以生动有趣易学易掌握为课程设计的核心。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！