# 体育中心运营方案范文(共23篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-04-25

*体育中心运营方案范文1相比于陆地上有形资产的红海竞争，场馆的无形价值可谓是潜藏在水底下的巨额“宝藏”。一方面是国内体育产业对于无形价值的开发工作尚处于初级阶段，另方面是无形价值具有付出精力多，但收效时间长等特点。冠名权为代表的商业价值冠名权...*

**体育中心运营方案范文1**

相比于陆地上有形资产的红海竞争，场馆的无形价值可谓是潜藏在水底下的巨额“宝藏”。

一方面是国内体育产业对于无形价值的开发工作尚处于初级阶段，另方面是无形价值具有付出精力多，但收效时间长等特点。

冠名权为代表的商业价值

冠名权是个“海外舶来品”，相较于国内，国外体育场馆冠名权商业化历程悠久，典型案例数不胜数。

仅在NBA这条赛道上，就有洛杉矶斯台普斯中心球场、休斯敦丰田体育中心、丹佛百事中心球馆等，想必这些大家都耳熟能详。

据资料显示，美国的斯坦普斯中心等场馆一年的冠名费用就是20\_万美金。

聚焦国内，我国最早的场馆冠名是宁波的雅戈尔体育馆，雅戈尔当初用300万元买下场馆5年的冠名权，几十年后，这个场馆的价值提升了200倍。

其他比较知名的有：五棵松体育馆冠名为“凯迪拉克中心”等，当然，除了冠名权之外，这种无形价值还包括广告发布权、体育专利权等。

综合来看，场馆获得冠名权的青睐不外乎两种：一个是场馆为其所在城市的地标性、象征型建筑、一个是场馆品牌效应高，举办过高度传播性的赛事活动等。

冠名权为代表的商业价值无疑增加了场馆营收路线，而且具有可持续性、商业价值高等特点，为场馆良性运营提供了坚实基础。

口碑服务等内容附加价值

正如文章开头提到的篮球馆问题，所有外界条件差不多的情况下，如何赢得更多用户的心？

这就涉及到场馆运营中一个重要概念——附加价值。

同样都是去球馆打球，可能由于这一家球馆的老板很热情，客户成了回头客；也有可能因为自助化进场，省去了繁琐的人工服务，客户倾心于下次再来。

同样一个目的，如果在过程中添加了令客户意料之外的惊喜，也就是体现出了附加价值，客户与场馆的黏性自然提升不少。

就拿朋友上周去一家健身房为例，里面的设备和其他家无差别，环境各方面也都和同行类似，但就是因为健身房工作人员会帮助客户拍摄精美照片这一点，方便用户分享到朋友圈等社交平台 ，朋友因此成为了忠实会员。

再比如同样订场购票，有些场馆开发了在线自助订场系统，有的还是需要找联系方式，打电话预约，轻松便捷的订场方式成为一种附加价值，用户自己方便了，对场馆的好印象就更加深刻。

（关于附加价值这一点，以后在运营36计系列文章中会详细描写）

**体育中心运营方案范文2**

为深入贯彻落实《关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定》、《广东省全民健身实施计划》、《广东省群众体育工作方案》和《广东省促进粤东西北地级市城区扩容提质五年行动计划》，推动我省社区体育场地设施建设，进一步改善城市人居环境，提升城市居民生活质量，方便人民群众参与体育健身运动，结合我省实际，特制定本实施方案。

>一、工作目标

以满足人民群众体育健身需求、提高群众生活质量，促进社区稳定与和谐为基本出发点，坚持面向基层、服务群众；因地制宜、量力而行；注重实效、分步实施。经过一年左右时间的努力，在粤东西北12个地级市各试点建设至少1个社区体育公园。

>二、基本原则

（一）因地制宜，实事求是。社区体育公园建设要结合当地经济社会发展水平、自然环境条件和地方文化特色，坚持从实际出发，注重分类指导，合理安排规模和资金，鼓励有条件的地区适当提高标准，但要量力而行。

（二）科学规划、合理布局。社区体育公园建设必须从

当地市民实际需求出发，并根据不同体育项目的功能特点，统筹规划、合理布局、加强个性设计。

（三）整合资源，有效利用。社区体育公园建设要充分利用已有的建设用地资源，尽可能接近社区人员流动密集场所，并与社区其他配套设施建设、绿道“公共目的地”建设相结合，发挥更大的综合效益。

（四）居民自愿，民主决策。社区体育公园建设必须尊重居民意愿，广泛听取当地群众意见，把政府支持与群众自觉自愿结合起来。

（五）责任到人，多方参与。实施社区体育公园建设必须在地方党委和政府的领导、相关部门的配合下进行。地方政府是责任主体和建设主体，省给予指导和适当支持，鼓励企业、团体等社会力量和个人共同参与建设。

（六）及时总结，加强督导。加强对社区体育公园实施情况的指导、监督和检查，及时总结工作经验和教训，切实发挥作用。

>三、建设内容与标准

（一）功能定位

本实施方案所指的社区体育公园，是指建在（或邻近）社区、面向公众开放、以体育锻炼和健身为主要功能，配置有一定数量和规模的体育健身器材设施和服务设施，适合不同年龄人群开展全民健身运动，同时兼有一般社区公园绿地功能的综合性设施。

（二）建设标准

社区体育公园建设面积在2500平方米左右（可根据实际情况合理确定），一般应包括下列设施：

1、一个标准的塑胶（或水泥）灯光篮球场或三人制篮球场；

2、五人制足球场；

3、一个400平方米以上水泥（或大理石）健身广场；

4、一条200米以上的健身步道（宽度不少于米）；

5、20件以上的常用健身路径（如蹬力器、仰卧起坐平台、压腿训练器、单双杠、转体训练器等，可安置在绿地中）；

6、至少两副室外乒乓球台；

7、小型儿童娱乐设施（不作硬性要求）；

8、公共卫生配套设施（包括淋浴设施）；

9、草坪、树木等景观绿化；

10、公园的入口、公共活动区域、公共设施、坡道、台阶、指示标牌等区域应按有关规范设置照明设施。

在符合相关规范标准及用地要求的前提下，可对上述各项设施进行灵活设置，但以全部包括为宜。

>四、建设主体及条件

以具备建设条件，有积极性和主动性，能够认真履行建设、使用和管理职责的城市市辖区、县人民政府为社区体育公园试点的建设主体。具体条件如下：

（一）当地群众参加体育健身活动热情高，对建设和使用社区公园有积极性。

（二）具有较好的场地建设用地条件。

（三）能自行解决部分配套资金。

（四）能够保证社区公园的长期使用、维护和管理，坚持公益性用途。

>五、建设资金

社区体育公园建设资金以地方资金为主，省适当支持。地方资金由地方各级政府负责筹集，动员社会力量参与和支持，省给予每个社区体育公园50—80万元的扶持资金。

>六、实施步骤

（一）20xx年9月，印发《广东省建设社区体育公园试点方案》。

（二）20xx年9—10月，各市选址、申报项目。

（三）20xx年10月底，印发《广东省社区（体育）公园规划建设指引》。

（四）20xx年11——12月，各地建设社区体育公园。

（五）20xx年12月，检查、总结各地建设情况。

（六）20xx年年底，落实并下拨省扶持经费。

>七、保障措施

（一）加强领导，健全工作机制。地方党委和政府要加强对社区体育公园建设的领导，体育、规划、住建、财政、文化等有关部门要密切配合。要将社区体育公园建设纳入地方经济和社会发展规划、城乡规划，纳入强化发展社区体育工作的政府责任考核体系。要充分发挥基层政府的组织实施作用，形成齐抓共建的工作局面。

（二）坚持从实际出发，统筹规划，有计划、有步骤、有重点地推进。项目建设要与社区建设规划结合起来，统筹体育与文化、教育、科技和青少年、老年活动场所等社区公益事业设施建设，做到一场多用、共建共享。

（三）要保证建设资金和配备的器材及时到位，取信于民。同时要严格资金使用监督与审计制度，确保专款专用。要通过签订协议书，使建设主体认真履行义务，确保建设质量，并按规定时间完成建设项目。将建设资金、设施和器材落到单位产权管理范围，防止资产的流失，保护其完整与安全，并承担起维护和管理的职责。

（四）在着重抓好公共体育场地设施建设的同时，各级体育部门要全面加大社区体育工作力度，推进社区各类体育组织和体育活动站（点）的建设，培养和建立以社会体育指导员为主体的社区体育骨干队伍，发挥其对开展社区体育活动的组织、带动和指导作用。利用节假日组织开展体育进社区活动，组织开展具有地方特色、群众喜闻乐见、易于参与。

**体育中心运营方案范文3**

>一、引言

>二、价值亮点

（1）打造全民健身新地标

充分利用郊野公园、城市公园、公共绿地以及城市空置场所等建设群众体育设施，承载体育文化载体，提升城市风貌。

（2）凝聚城市文化魅力

与政府、企业联动，点亮城市一道活力风景线，彰显城市文化魅力。

（3）提高管理效率

（4）创新盈利模式

创建全民健身数据库，运用人工智能算法得出分析结果，让营销、运营更简单。

（5）提升全民素养

更加智能、绿色、节能环保的公园管理系统，促进市民拥抱智能化、互联化。

>三、项目意义

市民大众不管是否携带智能手机或者其他智能设备都可以享受智慧体育公园的个性化、智能化的科学健身服务。智慧体育公园解决方案把云计算、Walkcon技术、人脸识别、人工AI、无接触式采集等技术，整体运用于体育公园的运动跑道上面，每一个在这里运动健身的人都能够享受到智能化设备的便利。

>四、结构智慧体育公园运营模型

智慧体育公园解决方案整合了多项新信息技术，一整套技术可以同时支持手机APP、微信小程序、人脸识别、和智能穿戴设备等多种方式与云平台进行数据传输，可以满足不同人群不同的锻炼需求，实现多元化数据采集，数据互联互通，平台统一管理，用户体验便捷，做到以测、评、导、练为核心的科学指导智能健身的目的和效果，为老百姓提供科学的智慧化全民健身服务，为管理机构提供真实、准确、有效的运动数据以及高效率智慧化无人化的便捷管理方式。打造一个智慧平台+智慧管理+智能设施+大数据的体体育公园管理模式。

>五、软件平台部分

1、公园方——智能跑道管理与服务云平台：

2、游客方——微信小程序：

功能特点：

运动处方：根据体测数据，出具运动建议，科学指导健身。

实时播报：实时语音反馈运动计划完成进度、能耗、时长、速度等。

意外处置：长按运动界面“SOS”10秒，系统直接联系紧急联系人电话。

运动排名：全国、全省、同城及活动多种排名方式，和月、周、日的二级排名查询。

积分商城：运动积分累计兑换礼品，增强锻炼者运动粘性。

个人信息：个人信息的修改、登陆、积分兑换记录、紧急联系人设置等。

>六、智能硬件部分

（1）智能工作站

**体育中心运营方案范文4**

为了更好地满足广大师生体育锻练的需求，最大限度地发挥塑胶运动场的使用效率，加强对场地的维护与管理，延长运动场使用寿命，制定如下管理方案。

>一、管理规定

1．凡进入运动场的人员，应自觉遵守运动场的管理规定，爱护场内器材、设备，服从学校管理。

2．严禁穿高跟鞋、钉鞋、滑轮鞋、溜冰鞋进入场内活动。

3．在场内进行跑步训练时，必须沿逆时针方向前进。

4．严禁在塑胶跑道、篮球场上踢足球或进行其它有损塑胶的活动，凡遇雨雪天气运动场一律停止使用。

5．严禁翻越围墙、栏杆进入运动场；严禁各类车辆进入运动场；严禁携带宠物进入运动场。

6．严禁在运动场吸烟、吐痰、乱扔杂物；严禁携带具有可燃性、腐蚀性、污染性物品进入场内。

7．严禁在运动场内挖、抓胶粒、石英砂。如故意破坏塑胶场地等体育设施，一律计价赔偿，并依据有关规定对损坏场地人员严肃处理。

8．社会人员进入运动场必须经学校同意，未经同意一律不得进入，运动场内禁止一切不文明行为。

9．凡在运动场内寻衅滋事、破坏设备设施，由学校政务处负责处理；情节严重的，移交公安机关进行处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

>二、开放时间：每周一到周五早上6：30～8：00，中午13：30～14：30，下午17：00～19：00，节假日不开放。

>三、管理方案

成立运动场管理工作领导小组，由政务处负责牵头、体育组协助，抽教师共同管理。

**体育中心运营方案范文5**

顾名思义，只要是在场馆内看得到的场地资源、硬件设施等，都属于体育场馆的有形资产。

场地设施资源

体育场馆的场地资源具有收益快、商业化成熟等特点，无论是自营培训业务，还是租赁、赛事举办等，都是场馆颇为重视的现金流生意。

但随着同类场馆的增多，对于体育培训机构、赛事运营企业等，其拥有了更多的选择性，严重依赖场地资源为收入来源的场馆，生存将变得愈加艰难。

根据国家体育总局体育经济司日前发布的《20\_年全国体育场地统计调查数据》。

截至20\_年底，全国体育场地万个，体育场地面积亿平方米，其中，全国球类运动场地万个，足、篮、排球场地数量占。

因此，将基础设施配备得更加齐全、场地资源开发得更完善，以便打造多元化的业务创收线将是未来重中之重。

五台山体育中心游泳馆

在司空见惯的基础设施之外，不少体育场馆开始走上了科技产品加持的道路。

自助化一体机、人脸识别闸机、智能化储物柜、数据显示大屏、无人值守足球场、游泳馆等相继出现在传统体育场馆，不仅给人看得见的便利，也是在有形资产上取得先人一步的优势。

值得一提的是，这些科技产品是在国家政策号召下数智化转型产物，同时也成为了体育场馆智慧面貌下的新名片。

体育场馆的有形资产可以说是“根基”和“门面”，既可以保障群众体育锻炼所必需的场地和设施，还可以对外进行宣传和展示，为用户实现来场智能化体验。

**体育中心运营方案范文6**

为了进一步贯彻实施《全民健身计划纲要》，掀起我市全民健身运动的热潮，倡导健康、科学、文明的生活方式，提高人民群众的身体素质，打好防“非”攻坚战，经市委、市政府研究，决定在全市范围开展以“健身强体、抗击非典”为主题的全民健身活动。现将有关方案制订如下：

一、指导思想

以“三个代表”重要思想为指导，以“健身强体、抗击非典”为主题，以提高全民身体素质为目标，发动全市广大干部群众，积极参与各种形式的体育锻炼、体育活动，增强全民健身意识，增加体育锻炼人口，提高市民身体素质，丰富市民文化体育生活，形成全民健身、抗击非典的氛围。

二、活动时间

20xx年5月-10月。

三、组织领导

市里成立全民健身活动领导小组，负责全民健身活动的领导、组织、督查和协调。组长：张伟亚，副组长：陈秀仙、骆亘，成员：毛湘宏、刘榕政、刘志毅、宗根余、何春茂、刘艾春、张建军、贾贵南、金延风、陈有德、楼良四。 领导小组下设办公室，负责活动的日常协调、业务指导和进展情况汇总。办公室设在文化体育局，主任：宗根余(兼)，副主任：楼良四(兼)。各镇、街道及教育局、经济发展局、共青团、总工会、妇联等单位也要成立相应的领导机构，负责组织好本地、本系统的全民健身活动。

四、活动内容

1、加强体育健身阵地建设。各机关、社区、农村、企业和学校，都要因地制宜，广泛开辟、体育健身阵地，面向社会或单位内部免费使用。

2、加强体育运动队伍建设。各镇、街道和机关企事业单位都要组织一支运动队，单位领导带头参加;各社区、农村、学校和企业也要因地制宜，组织成立运动队伍，广泛开展各类体育运动。

3、积极开展形式多样的体育竞赛、体育活动。市里初步安排： 5月份，镇、街道干部乒乓球比赛，由组织部、文体局、大陈镇负责组织;木兰拳表演赛，由市文体局、市武术协会负责组织;“小五化杯”篮球邀请赛，由市文体局、农建办、城西镇负责组织。

6月份，全市象棋、围棋等棋类比赛，由文体局、棋协负责组织。 7月、8月份，由各单位自行组织体育健身活动。

9月份，机关干部篮球比赛，由机关党工委、文体局负责组织。

10月份，市职工篮球赛，由经济发展局、总工会、文体局负责组织;民间武术会演，由市体总、市武术协会组织。各机关、社区、农村、企业和学校要积极参加市里组织的各项体育比赛、体育活动。同时，各单位要拓宽思路、创新载体，组织好本辖区、本单位内部的体育竞赛和体育活动，力争使单位内每位成员都参与到体育健身活动中来。

4、大力发展广场体育、休闲体育。充分利用绣湖广场、宾王商贸区广场、鸡鸣山公园、南门小广场等场地，开展健身操、太极拳、交际舞等运动，发展广场体育、休闲体育。市文体局、武协等单位要积极做好传授、组织工作。各镇、街道、规模企业，也要积极设法开辟场地，组织、引导居民、职工参加健身操、广播操、广场舞蹈等体育运动。

5、精心组织好农村、社区的群众性健身活动。各镇、街道要精心制订并实施好本辖区全民健身工作计划，有计划地开展好村、社区群众性健身活动。要切实扩大活动覆盖面和群众参与度，组织广大群众广泛参与各种有益身心的体育活动，宣传倡导科学、健康、文明的生活方式。

6、精心组织好企业职工健身活动。经济发展局、总工会等职能部门要动员广大企业主支持、配合和组织好本企业的职工体育健身活动，丰富职工生活，增强职工体质(小学秋游活动方案20xx)。达到一定规模的企业每月要开展1~2次体育比赛活动。

7、精心组织好学校师生健身活动。教育局要进一步检查落实《学校体育工作条例》，确保学生“两课两操一活动”的时间和质量;加强学校体育活动组织，培养师生自觉锻炼意识，不断增强师生体质。

五、工作要求

发展体育运动、增强人民体质，是惠及每一位市民的事业。各机关、社区、农村、企业和学校都要切实提高认识，把“全民健身，抗击非典”工作，列入重要工作议事日程，做到广泛宣传、全民动员、精心组织、加大投入，确保人员、经费落实。要认真制订好本单位的全民健身计划，坚持普及、安全、户外、持之以恒的原则，把健身活动延伸到基层，落实到每一个市民。文体局要加强组织协调、业务指导，体育总会、各专业体育协会要积极发挥自身优势，认真做好各项健身培训辅导等工作。各新闻单位要加强宣传，大力普及健身知识，在全社会倡导健康、有益、向上的生活方式。

**体育中心运营方案范文7**

为切实做好体育场馆向社会免费开放工作，满足广大群众体育健身需求，现将乐安县东外环路体育场20\_年免费开放工作方案公布如下:

>一、场馆简介

乐安县东外环路体育场是全民健身建设工程，上级主管单位是乐安县教育体育局。20\_年9月竣工，并投入使用。投资总额约530万元，用地面积平方米。

>二、免费或低收费开放项目、开放时间

1.开放项目和场地

开放项目:体育训练、培训、赛事等体育活动。

开放场地:体育场地内区域。

2.开放时间

早上：6:30——8:00上午：8:00——12:00

下午：2:30——5:30晚上：18:30——21:00

注：有重大赛事活动除外

3.收费标准

全年免费开放，无收费

>三、举办体育赛事、体育活动、体育培训情况

20xx年9月全县新入职及兼职体育教师培训。

20xx年10月实验学校校运会。

20xx年10月千人傩舞表演。

20xx年10月实验学校教职工田径运动会。

20xx年11月实验学校“三人制”篮球比赛。

20xx年12月乐安县中小学“三人制”篮球比赛。

20xx年12月乐安县中小学“U14”“U16”足球比赛。

20\_年4月乐安县实验学校足球社团课。

20\_年5月乐安县中小学“U10”五人制足球赛。

20\_年5月全市高中体育优质课大赛。

20\_年6月乐安县“非遗日”傩舞、竹竿舞表演。

20\_年8月实验学校高一新生军训。

四、群众参加体育赛事、体育活动、接受体育培训、进行日常健身服务情况

东外环路体育场进行足球培训、赛事等设施计划全年接待不低于15万人次、月均接待不少于万人次、日均接待不低于500人次。

>五、为群众身边的.体育组织服务情况

预计20\_年底，东外环路体育场将为乐安县足球爱好者提供培训、赛事、活动等场次，为100次，活动总人数5000人。

>六、成本支出情况

20\_年东外环路体育场支出预计最低为20万元，其中水电热能消耗支出为8万元。

**体育中心运营方案范文8**

为贯彻实施《全民健身条例》和《全民健身计划要求》，推动我县群众性趣味体育活动的开展，现制定我县下半年活动方案。

几年来，我县群众性体育活动有了一定的发展和基础。为了更好地有组织，有计划地开展形式多样，内容活跃的体育活动，丰富广大干部群众的业余文体生活，健身强身陶诒情躁，形成良好的和谐氛围，促进我县社会主义精神文明建设。

>一、组织领导

组长：

副组长：

>二、活动内容：

篮球、羽毛球、乒乓球、钓鱼、登山、中国象棋、健身操

>三、组织活动方式：

以各协会组织开展（羽毛球、乒乓球、健身队、钓鱼已成立协会），其他活动由文体局组织。

>四、时间安排：

每周五、六周日进行

羽毛球7月份健身队（操）10月份

乒乓球8月份登山、钓鱼11月份

篮球9月份中国象棋12月份

>五、活动场地：

羽毛球、篮球在体校，乒乓球在老干局，钓鱼在昌化江，登山在尖峰岭，中国象棋在文体局四楼，健身舞（操）在县民族文化广场。

>六、要求：

县文体局、各协会要组织好队伍，进行赛前训练，统一队服，按照时间节点做好充分的准备。把每一项体育活动都开展得热烈、精彩、祥和、圆满。以此为契机推动我县全民健身活动提高到新的水平。

**体育中心运营方案范文9**

为认真贯彻落实xxx《全民健身条例》和《全民健身计划，推动全社区群众体育活动蓬勃开展，掀起全民健身活动新高潮，石坝社区结合社区实际情况，特制定20xx年“全民健身日”活动实施方案。

一、活动主题

围绕“运动成都、太极香城”活动主题，组织开展丰富多彩、贴近生活、方便群众参与的体育健身活动，在全社区形成崇尚健身、参与健身、追求健康文明生活方式的良好环境和氛围。

二、活动原则

“全民健身日”活动坚持以人为本、注重实效、因地制宜、群众受益的原则;突出全民健身活动的科学性、健身性、趣味性，最大程度的吸引群众的广泛参与。

三、活动地点

场镇、各村(社区)活动广场，社区组织或群众自行参与。

四、活动内容

1、宣传活动：由文体、教育志愿者向群众宣传“全民健身条例”，印发宣传资料;同时，利用广播向全镇村民进行宣传;

2、由社区文体志愿者首先组织人员在场镇、各村(社区)活动广场组织开展活动;吸引更多的群众参与其中。

活动形式：

(1)晚上场镇、各村(社区)分别组织有群众自愿参与的太极拳、广场舞活动;

(2)各健身路径，有群众自愿参与的乒乓、蓝球、健身器进行健身活动;

(3)群众自愿组织参与的晨练健身活动。

**体育中心运营方案范文10**

>一、指导思想

根据“全民健身”活动要求，以科学发展观为统领，动员和引导全校师生广泛组织开展贴近生活、丰富多彩、特色鲜明的体育健身活动，不断提高全校师生主动参与的健身意识，健身热情，在全校形成崇尚健身、参与健身、推动全民健身事业发展的良好氛围。

>二、活动原则

坚持和把握“突出主题、节俭高效”的原则，做到主题鲜明，精心策划，厉行节约，务实求效。

主办：石湫镇文体中心

协办：石湫中心小学

>三、活动主题

主题口号为“每天锻炼一小时，健康生活一辈子”。

>四、活动时间

>五、活动内容

1、在校操场举行全民健身日启动仪式。各班级参加，举行千人签名活动。

2、在橱窗进行体育健身成就图片展，展示有特色的健身项目、优异成绩和群众健身的场景等图片，营造浓厚的舆论宣传氛围。

3、举行班级跑操活动，倡导师生每天坚持跑操(1-2年级1公里，3-6年级至少公里)。

4、举办篮球、乒乓球、羽毛球等教师喜爱的体育健身活动，或小型比赛和技能比赛。

5、举办太极拳、太极剑、武术演练等适合公园、广场的传统健身运动。

>六、活动要求

1、精心组织实施。各班级班主任为召集人，负责组织、带领本班学生共同参与全民健身活动。

2、体育组要从实际出发，组织小型多样的趣味性群众健身活动，创新活动形式，断提高全民健身水平。

3、各班级、体育组要精心组织，周密安排，密切配合。提升活动效果，营造活动氛围，确保活动安全有序进行。

**体育中心运营方案范文11**

为切实做好体育场馆向社会免费低收费开放工作，满足广大群众体育健身需求，现将安福县体育中心各体育场馆20\_年免费或低收费开放工作方案公布如下：

>一、体育场馆简介

安福县体育中心是完善城市功能，提升城市品位，建设宜居城市，满足群众运动、健身、休闲、娱乐需求的公益工程。该工程20\_年11月18日奠基，20\_年12月底竣工。包含体育馆、体育场、健身广场、体育公园、环场馆路和防洪堤，占地166亩，总投资亿元。体育中心办公室是体育馆的运营单位，旨在服务全民健身；组织体育赛事，电话0796--7625150。上级主管单位是安福县教体局。

体育馆内设篮球馆和游泳馆。球馆大厅20\_m，设有2500观众席，可举办篮球、排球、羽毛球、乒乓球、体操、武术等赛事或大型集会和文艺演出等。游泳馆配有25x21m泳池和池水恒温循环系统，观众席500座，是室内游泳训练、比赛场所。

体育场位于体育馆东南面，是椭圆形封闭式田径运动场，内有400米塑胶跑道、足球场和田赛项目场地，东西两面的观众席、观礼台可容纳6000人就座。

>二、免费或低收费开放项目、开放时间及收费标准

（一）室外免费开放项目、场地和开放时间

场地：体育场，健身广场

收费标准：全年免费开放

（二）低收费开放项目、开放时间及收费标准

项目：篮球，羽毛球，排球，乒乓球，游泳

场地：篮球馆，游泳馆

收费标准：游泳馆30元/次，篮球馆10元/次

>三、举办体育赛事、体育活动、体育培训情况

（见附件1）

>四、群众参加体育赛事和体育活动、接受体育培训、进行日常健身服务情况

（一）室内体育场地

体育场核心区、体育馆和游泳馆计划全年接待不低于108000人次、月均接待不低于9000人次、日均接待不低于300人次，全年室内体育场地每万平米平均接待不低于58000人次。

（二）室外体育场地

体育场核心区、体育馆和游泳馆外围体育场地设施计划全年接待不低于720\_0人次、月均接待不低于60000人次、日均接待不低于20\_人次，全年室外体育场地平均每万平米接待不低于460000人次。

>五、为群众身边的体育组织服务情况

截至20\_年底，体育场馆将为14个运动项目俱乐部（群众体育组织）提供活动场所，会员总数将达到2300人（有关运动项目俱乐部、群众体育组织名单及其联系人、联系方式见附件2）

>六、成本支出情况

20\_年场馆开放成本支出预计最低为90万元，其中水电汽热能耗支出最低为35万元。

**体育中心运营方案范文12**

根据上级指标，今年8月8日是xx批准设立第一个“全民健身日”，9月10日为我国第x个教师节，为增强广大教职员工的科学健身意识与身体素质；以实际行动迎接“教师节”、国庆x周年，结合我校实际，全民健身活动如下：

一、组织领导：

总指挥：

副总指挥：

成员：全体中层干部

承办：校工会

二、印刷宣传资料：标志、主题口号。

三、本校男、女乒乓球团体赛(9月1日-10日)，分年级部报名，每队限报男、女队员各三名，截止日期8月30日前报工会办。

四、组建教工篮球队，参加教文体局组织的比赛()

五、号召全体教职工，利用家属院的健身器材、体育场等现有条件，积极参加科学锻炼身体。

六、学校教工专用篮球场一个，乒乓球台两副，乒乓球室两间，课余时间全部开放。

七、健美操室一个，学校组织教练，节假日、课余时间培训，自愿报名参加。

**体育中心运营方案范文13**

>一、体育馆内照明环境

1.体育馆内照明

现代体育馆的建设发展基本上趋向于中型和多功能方向，所以对于体育馆的照明设计需要考虑的往往并不是单一的一个功能，而是多功能应用。体育馆的照明根据不同体育赛事的要求，对各种项目和功能的赛事都有具体的照度参照值，如水平照度和垂直照度、观众和运动员的眩光指数等等。体育馆的照明方式也多种多样，无论是基于何种照明方式，场地的照明设置都是为满足不同的功能需要。

室内体育场的照明质量主要着眼于照度水平、照度均匀度、眩光控制程度和实感效果等。老式的体育馆通常都难以达到这几项标准，主要表现在：灯光昏暗、眩光刺眼、控制方式单一这几个方面。充分考虑照度标准确定光源、数量、建筑结构、布灯条件、使用功能等各项因素计算照度。一般实际安装数量比计算灯具数量要多，篮球场照度标准如表1、表2[1]：

2.选择灯具

体育馆内照明系统的核心要数照明灯具，选择的灯具是否合适是一个相当重要的问题。怎样在玲琅满目、品种繁多的市场上选择出适合的灯具，要考虑的因素比较多，如灯具的光学性能、电气性能、使用寿命、可靠性等等。而且在室内体育场的照明设计中如何避免眩光的出现是一个难以把握的问题。

质量等级 I II III

眩光程度 无眩光感 轻微眩光感 有眩光感

在改造灯具问题时，要达到I级眩光限制，在选择灯具和安装的时候就要采取相应措施：首先灯具内可以添加眩光挡板或者增加大于30°的遮光角；其次也可以选择运用灯具投射的方向和投射角度来达到I级眩光限制。

3.照度计算

选定灯具以后，计算照度被当作体育馆场地照明设计最基本、最直接、最有利的.效果依据。照度计算主要包括采用灯具型号、数量、布置方式、投射角度、瞄准点和最终合成结果。一般情况下，场地照明均分为多级，在照度的计算上要一一给出水平照度、垂直照度、对应均匀度、眩光指数等数据，在数据满足基本光环境要求时，则可以认为这个设计基本符合体育馆场地设计要求。体育场馆的照度计算一般情况下采用的都是逐点计算法，也就是将每个灯具计算点产生的照度相加，由于这种计算方法精确而繁琐，现在已有专门的软件来进行计算并绘制照度分布图和曲线。

4.灯具布置方式

在灯具布置的时候，不同功能的场馆，照明灯具布置也有严格规定，设计师在设计的时候要明白这些规定，对于多功能体育场馆为满足不同使用情况，在布置灯具的时候也要分别设置。对于篮球场地的灯具布置，由于比赛中运动员的视线是持续变化而又伴随着平视和仰视，所以在场地照明设计中一定要保持空间照度的良好性和均匀性。

>二、体育馆内配电系统改造

在现代体育馆场馆中的系统和设施，对供电和配电系统的要求都越来越高，也有很多系统是在运行期间不允许出现供电故障的。对体育馆中的用电负荷根据配电系统的区别进行分级，其中消防设备用电属于一级负荷，甲级以上体育馆设施电力负荷为一级，体育建筑中的电气消防用电设备负荷等级为该工程最高负荷等级。

体育馆以往的供电方式基本是都是变电所连接单一路低压干线到主配电柜，而后采用放射式和链式相结合的配电系统，负荷等级为三级，这种功能仅仅使用于教学。体育馆中的变配电系统，除少部分地区之外，基本都是小于等于10KV的系统。就目前的体育馆建设来说，很多都还是采用传统的变电配电系统，用增加继电器的方式去实现复杂的控制体系。不仅仅手动操作不便，而且增加的节点越多，出现故障的几率也就越大，维护起来也很不方便。

技术发展后，一些智能建筑中的配电系统采用了数字监控，而后在国内外一些厂家也生产出了智能型断路器，不仅减少了开关柜中安装CT传感器的麻烦，也能够直接从断路器的接线端子上引出相应的参数。体育馆的配电系统也开始趋于自动化方向发展。但是目前这些配电系统与真正的变配电系统还存在很大的差距。例如DDC控制器系统一般都只是对系统的几个参数进行检测，根本无法实现自动化。这时候所采集的信息并不完整，而且数量都是相当有限的，只能停留在电压、电流、断路器的开关状态等形态。

>三、体育馆中消防系统的改造

老式的体育馆中并没有对消防系统进行充足的研究和考虑，那么在体育馆的改造中也可以对体育馆中的子系统做相应的改造。

1.添加应急照明灯

对于体育场馆照明的设计不仅仅要充分保障各项赛事的正常进行，对观众席照明灯和应急灯也应做充足的考虑。体育馆内人员密集，人员安全不容忽视，不能因为照明设计的失误而引起人员骚乱，避免出现人为或者不必要的安全事故。应急照明系统充分考虑观众安全事故时的情况，一般都会选择大功率的卤钨灯。但是为了提高一部分灯具的使用率，在选择灯源的时候可以用带热出发装置的`金卤灯，不仅可以降低成本，也能够监控这些灯具的运行状态，降低火灾发生时无法应急的状况。

2.增添火灾报警系统

体育馆内的层高都比较高，简单的烟雾探测器用在体育馆中并不合适，这时候可以选择运用红外光束探测器，这种探测器的工作原理主要就是一个是发射端一个是接收端，当发射的红外光束被烟雾阻挡时就会自动报警。

有些体育馆内的报警系统是在办公、设备用房、走道、休息厅等处设置烟雾探测器，在一些机房和车库内设温度感应器等等，再合适地区配备手动报警按钮和声光报警器。

3.适当添加紧急广播系统

在体育馆各个部位设置紧急广播系统，在火灾发生时，确保能够使用紧急广播系统。

4.设置排烟系统

由于体育馆比较老旧，那么在改造的时候也会遇到各种各样的问题，而且很多老旧的体育馆中不仅没有防火设备，没有应急系统，同样也没有预留排烟系统。在改造的时候，要选择适当的地方和角度设置排烟系统。

>四、结束语

公共设施的安全与人民切身利益密切相关，对老旧体育馆的改造也是一个顺应时势的行为。对体育馆的改造不仅需要对体育馆的照明情况和配电供电系统进行改造，也需要适当增加一些公共应急设施。保证人民在锻炼身体的同时，人身安全也能够得到充分的保障。

**体育中心运营方案范文14**

组织开展好“全民健身日”活动，对于贯彻落实xxx新时代中国特色社会主义思想和xxxxxx关于体育工作的重要论述及关于全民健身工作的重要指示，是落实全民健身国家战略、倡导文明健康生活方式、促进全民健身与全民健康深度融合，具有十分重要的意义。根据国家体育总局和安徽省体育局的工作部署和要求，市体育局、市体育总会决定在全市组织开展20xx年“全民健身日”暨全民健身月系列活动，现将有关事项通知如下：

>一、指导思想

认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神和xxxxxx关于体育工作的重要论述，动员和引导广大群众开展丰富多彩的体育健身活动，使8月8日“全民健身日”深入人心，推动广大群众行动起来，人人健身、天天健身、科学健身。

>二、活动原则

（一）以民为本

以人民群众日益增长的体育健身需求为出发点，坚持“便民惠民”，通过组织开展丰富多彩的全民健身活动，使广大人民群众有更多的获得感和幸福感。

（二）因地制宜

紧密结合实际，紧紧围绕群众身边，突出活动特色。

（三）注重实效

淡化仪式、崇尚简朴、厉行节约、务求实效，在活动内容上下功夫。

（四）广泛参与

扩大“全民健身日”的知晓度，提高群众参与率，广泛动员社会力量组织群众身边的各类全民健身活动，让全体人民动起来，营造浓郁的健身氛围。

>三、活动主题

新时代全民健身动起来

全民健身健康

>四、活动时间

（一）20xx年x月x日是星期三，为方便群众广泛参与，8月4日—12日为组织开展“全民健身日”活动时间。

（二）为进一步拓展“全民健身日”的时空范围，确定8月份为20xx年市“全民健身月”。

>五、活动范围

（一）各机关、企事业单位、城市社区、农村乡镇村、各体育社团在全民健身月活动期间，在基层广泛组织开展贴近群众、丰富多彩、特色鲜明、注重实效、方便参与、利民惠民、群众喜爱的体育比赛和健身展示等系列活动。

（二）市全民健身工作委员会的成员单位在“全民健身月”时段内要率先组织开展体育健身活动。

（三）县（区）体育行政部门在“全民健身月”期间应组织本辖区各单位、体育社团、基层健身站点、示范晨晚练点、体育俱乐部等，广泛组织开展形式多样的各类全民健身主题系列活动和体育赛事。

>六、活动内容与形式

（一）举办市全民健身月活动启动仪式。8月8日举办“银行杯”20xx年省“最强舞王”广场舞大赛暨“我要上省运”广场舞选拔赛海选赛。

（二）深入基层广泛开展体育健身活动。在“全民健身月”活动期间，利用全民健身的各类体育场地，在城市社区、乡镇行政村等广泛开展羽毛球、篮球、乒乓球、棋牌等体育赛事和健身活动。

（三）开展免费国民体质测试活动。在“全民健身月”活动期间，市国民体质监测中心和县区国民体质监测站要免费为群众开展体质测试活动，把科学健身理念和知识送到群众身边。

（四）开展公共体育场馆免费或低收费向公众开放。将开放措施提前向社会公示，为群众健身提供保障；鼓励支持学校、体育俱乐部和其它社会场馆免费或优惠开放各类体育设施，吸引更多人群就近开展健身活动。

（五）开展全民健身志愿服务活动。在“全民健身月”活动期间，广泛动员各级社会体育指导员、体育教练员、运动员、体育教师、体育健身专家等深入基层义务开展健身展示、技能指导和科学健身讲座等全民健身志愿服务活动，积极推广科学健身方法，指导广大基层群众科学健身。

**体育中心运营方案范文15**

>一、体育馆简介

眉山市体育馆，主管单位眉山市教育和体育局，占地60亩，建筑面积，投资概算3600万元（不含地价），20\_年9月建成投入使用。

（一）体育馆综合馆高18m，铺设2200m2运动木地板。设置了15片羽毛球场地，可进行篮球、排球、羽毛球等室内体育比赛和活动；场内固定座位3420座、活动看台510座，主席台70座，共计4000座。

（二）体育馆训练馆铺设2200m2运动地板，设置了16张乒乓球桌、2片气排球场地、1片羽毛球场地。

（三）健身房配有专业力量训练器材和全民健身器材共计45类。

（四）国民体质监测中心，配有国民体质监测设备一套，可测试11个项目。

>二、免费低收费开放项目、开放时间及收费标准

（一）开放项目和场地

1.综合馆开放项目为羽毛球，设置了15片羽毛球场地。

2.训练馆开放项目为乒乓球、羽毛球、气排球等，设置了16张乒乓球桌、2片气排球场地和1片羽毛球场地。

3.健身房开放项目为器械健身。

（二）开放时间

全年365天对外开放，免费低收费开放不少于330天。每周开放77小时，每天开放11小时，具体时间为上午09:00—12:00、下午14:00—晚上22:00。

（三）免费开放

1.综合馆

（1）8月8日全民健身日免费开放。

（2）法定节假日免费开放时间：元旦节1天（1月1日）、春节7天（即大年三十、初一、初二、初三、初四、初五、初六）、清明节1天（4月5日）、劳动节1天（5月1日）、端午节1天（农历5月初5）、中秋节1天（农历8月15日）、国庆节3天（10月1日至3日）。

（3）残疾人、60岁及以上老人免费开放。

2.健身房

器械健身8月8日全民健身日免费开放。

3.训练馆

（1）气排球和羽毛球项目全年免费开放。

（2）乒乓球项目全民健身场地全年免费开放，业余训练场地训练时间外免费开放。

（四）低收费开放

1.综合馆羽毛球项目，采用刷卡消费和现金消费。

（1）刷卡消费：羽毛球年卡，800元/人/年；充值卡，8元/人/次；淋浴，5元/人/次。

（2）现金消费：羽毛球10元/人/次。

2.器械健身：年卡，800元/人/年；次卡，450元（30次）；月卡，150元/人/月。

（五）免费向公众提供的基本公共体育服务

1.举办公益性体育赛事活动不少于4次。

2.举办体育讲座、展览等不少于4次。

3.开展体育健身技能等培训不少于1000人次。

4.进行国民体质测试不少于3000人次。

5.购买公众责任险。

6.免费向器械健身群众提供专业体质分析、专业运动方案、专业营养指导服务，免费向器械健身年卡持有者提供健身操课程。

7.年卡持有者享受4小时免费停车。

8.免费提供专业健身指导、国民体质监测。

9.免费提供饮用水、盐、葡萄糖、健身创伤应急药物、沐浴乳、洗发水和绿色环境营造等服务。

10.免费承接市委、市政府、市教育和体育局、东坡区教育和体育局和各体育协会（老年人体育协会等）举办的活动和比赛。

11.因维修、保养、安全、训练、赛事、天气等原因不能向社会开放或需调整开放时间，将提前7天（特殊天气原因除外）在场馆微信公众号、场馆大门向社会公告。

**体育中心运营方案范文16**

为了全面提高我县广大人民群众健康水平，以健康的身体、饱满的热情投入到全面建成小康社会的热潮中，根据上级“全民健身日”活动要求，结合我县实际，拟定在今年8月8日举办XX体彩全民健身日群众体育系列活动，活动方案如下：

>一、活动主题

全民健身，你我同行;身体健康，同奔小康

>二、活动原则

健康、向上、安全、有序

>三、主办单位

XX人民政府

>四、承办单位

XX文体广新局

XX总工会

>五、活动组织与策划单位

XX全民健身服务中心

>六、媒体支持单位

XXXX

>七、活动时间

20xx年8月8日上午

>八、活动地点

XX体育馆

>九、活动内容

(一)、全民健身志愿服务队授旗仪式;(第一批授旗单位：全县18个体育运动协会、12个乡镇文体卫站)

乒羽协会、体育舞蹈协会、武术协会、门球协会、自行车协会、排球协会、篮球协会、广场舞俱乐部、钓鱼协会、信鸽协会、象棋协会、微马俱乐部、气排球协会、台球协会、陀螺协会、艺鸣体育舞蹈学校、飞扬青少年体育俱乐部、蓝宝童体育舞蹈俱乐部

(二)、二十年来全民健身成就展(用展版的形式)

(三)、健身体育表演

1、拉丁舞全名健身操。表演单位：艺鸣体育舞蹈学校

2、24式花样组合太极拳。表演单位：XX武术协会

3、广播体操表演。表演单位：XX五完小

4、华尔兹舞蹈。表演单位：XX体育舞蹈协会

5、千字文武术操。表演单位：XX群祥武馆

6、广场舞《春天的芭蕾》。表演单位：XX火箭社区

7、自行车骑行(100人)

8、微型马拉松跑(100人)

(四)、体育赛事活动

1、乒乓球比赛

2、篮球比赛

3、排球比赛

4、气排球比赛

5、门球比赛

6、羽毛球比赛

>十、活动大体议程

1、主持人：县人民政府副县长黄瑛

2、为“全民健身志愿服务队”授旗

3、志愿者代表宣誓

4、领导讲话(县委宣传部部长周建新讲话并宣布活动开始)

5、体育竞赛(自行车、微跑从体育馆出发，然后其它体育项目表演)

**体育中心运营方案范文17**

今年，中国教育学会体育专业委员会全国十城市中小学体育教学研究会第二十一届体育教学观摩研讨会在我区进行，为确保我委本次承办的体育教学观摩研讨会能安全圆满的完成任务.按照有备无患方针，特制定本体育馆集会活动报批方案如下:

>一、活动基本情况:

1、活动组织:中国教育学会体育专业委员会全国中小学体育教学研究会主办，南岸区教委协办。

2、活动地点:南岸江南体育中心；

3、活动时间:20\_年11月21、22日

(上午8:30——12:00；下午14:00-16:30)；

4、活动规模:有全国各地的教师1500余人、本地教师1000余人，学生500余人，总计为20\_人左右。

>二、活动领导小组:

组长:

成员:

>三、安全工作方案:

(一)安全人员配置:

总指挥:

安全保卫负责人:

1、教委安全工作人员:15人，负责人:李小平，主要负责、会场巡视与赛场内部及门厅通道的疏导和相关工作协调。

各班主任教师主要以学生疏导保护为主。

各地同仁的疏导保护由大会相关工作人员担任。

2、江南体育中心保卫人员:20人，负责人:

主要负责建筑楼群，所有通道，路口的巡逻，疏导交通，指挥车辆以及担任二楼入口楼梯疏导和两个次大门的出场疏散工作。

3、6科安排6名保安，分工负责主场大门入口的人员验票进场。

(二)安全职责:

1、所有工作人员早上8:00准时到场，活动前必须到现场熟悉场地，并按分工履行好职责。各通道有专人守卫，特别加强对体育馆2楼看台的巡视。

2、参加活动的学校要加强对学生的安全教育，严守纪律，听从工作人员指挥。

3、江南体育中心认真检查各安全通道、照明、音响等情况，确保安全，在开会前要打开各个安全出口。

4、加强与公安分局及区卫生院的联系，确保出现紧急情况时人员安全。

5、宣传到位:所有工作部门要设计有处理会务的应急方案以保证会议不造成秩序混乱，情绪波动和意外事故；要向参会学生讲明疏散路线，提前认识路口方位、和相关人员。

(三)迅速疏散人员预案:

1、定人定位，各个出口要确定专职定位疏导员、流动巡视员，特别是馆场二楼看台上要加强人员，要时刻警惕事故的发生，保证合理、科学、快速疏散。

2、坚守岗位:一旦发生事故，各教师要按自己的分工坚守岗位，班主任要组织学生按指定的路线有序撤离。保证人在学生在，一个不能少!各工作人员要指挥与会的各地同仁安全撤离。

3、相关领导和后勤人员要及时赶到现场，帮助维持秩序。(特别是校内医务人员)

4、遇到伤亡情况要及时拨的110、120、119，请求支援。

5、教师要协助医务人员抢救受伤人员。

6、班主任要清点人数，对没有及时疏散的学生要向抢救人员指出具体方位，以便及时营救。

7、组织者要如实向区市有关部门及时报告疏散情况和伤亡情况。

**体育中心运营方案范文18**

>一、活动主题

健身走进百姓运动成就健康

>二、活动时间

20xx年8月8日8:00

>三、活动内容

按指定路线绕河堤健步走三圈;本次活动不分年龄段次、不分组，均以个人参赛。

>四、活动路线

碗场坝--二桥--富都汇河堤--检察院门口--大桥--天上天背后--民政局背后--碗场坝

>五、奖项设置

本次活动设置前三十名奖项，凡参与活动的运动员均可获得xx社区精心设计的文化衫一件。

欢迎广大居民群众及各驻区单位人员积极参与!

**体育中心运营方案范文19**

>一、活动名称

安徽省第五届茉莉花全民健身展示大赛、滁州市第一届全民健身运动会启动仪式、天长市第七届体育文化旅游节

>二、活动主题

“健康安徽·活力天长”

>三、组织机构

主办单位：

安徽省体育局安徽省体育总会

承办单位：

安徽省社会体育指导中心滁州市教育体育局天长市全民健身工作委员会

协办单位：

天长市委宣传部、市政府办公室、市文明办、市美丽办、市教育体育局、市文广新局、市旅游局、市市直工委、市卫计委、市公安局、市城管执法局、市市场xxx、市广电台、市总工会、团市委、市妇联、市供电公司、各镇(街)

>四、活动时间与地点

时间：20\_年5月6日——8月8日

地点：安徽省天长市

>五、活动内容

以“茉莉花”健身系列项目为传统元素，以“首届全民健身运动会”为主线，以“全民健身志愿服务进基层”为主要形式，以“乐享绿色骑行畅游美丽乡村”为特色，让体育盘活旅游资源，让文化丰富活动内容，让旅游拓展体育消费空间。体育文化旅游节活动内容辐射到各行业、各年龄段等不同人群，达到点、线、面融合，重点、亮点、闪光点融合，让更多的人群受益于全民健身。

(一)新闻发布会

活动时间：20\_年4月20日

活动地点：市教育体育局

主办单位：天长市委宣传部

承办单位：天长市教育体育局、文广新局、旅游局

(二)开幕式

活动时间：5月6日上午

活动地点：天长市体育中心

参加对象：

1.安徽省全民健身志愿服务展示交流活动及20佳优秀社会体育指导员代表;

2.滁州市各县市区全民健身志愿服务队;

3.“茉莉”系列表演队伍;

4.团体操表演队伍;

5.各镇(街)队伍;

6.机关单位、企事业单位队伍;

7.体育协会队伍;8.市民和健身爱好者队伍。

7点20分整理参加开幕式队伍方阵

7点55分请领导、嘉宾入席

7点59分电子大屏十秒钟倒计时

8点整启动开幕仪式

开幕式议程：

1.主持人宣布开幕仪式现在开始;

2.介绍领导和嘉宾;

3.全体起立，升国旗，奏国歌;

4.天长市领导致欢迎辞;

5.滁州市领导致辞;

6.省领导致开幕辞;

7.运动员代表宣誓;

8.裁判员代表宣誓;

9.领导宣布安徽省第五届茉莉花全民健身展示大赛、滁州市第一届全民健身运动会启动仪式、天长市第七届体育文化旅游节开幕!

10.请裁判员、运动员退场，上看台就座，观看全民健身活动展演。

8点30分全民健身活动展演：

1、《千人团体操表演》(第一小学)

2、《快乐足球》(天长市城南小学)

3、《柔力球表演》(天长市柔力球协会)

4、《少儿跆拳道表演》(天长市实验幼儿园)

5、《太极拳表演》(天长市太极拳协会)

6、《鼓号表演》演奏《好一朵美丽的茉莉花》(天长市汊涧小学)

7、《运动风筝表演》(省运动风筝协会)

8点40分请领导移步到“乐享绿色骑行畅游美丽乡村”骑行活动起点(体育中心北门)

(三)“乐享绿色骑行畅游美丽乡村”骑行活动

活动时间：5月6日上午9点整

骑行路线：天长市体育中心(起点)(经新白塔河桥)——

天长街道祝涧村——万寿镇汊河村——红草湖湿地公园南园北广场(终点)，往返全程30公里。

参加对象：周边地区自行车骑行爱好者，自行车运动协会

活动安排：

7：40公安、城管清理道路、维持会场秩序，卫生救护车、救援队就位

8：00 整理骑行队伍

8：40 领导移步到骑行活动起点

8：50 领导发令并引领骑行队伍出发

骑行顺序：领导骑行方阵、天长市自行车运动协会方阵、周边县市自行车骑行爱好者方阵(注：骑行队伍每次放行20辆，相隔15秒依次放行)、120急救车、骑行收尾车。

活动内容：

1.美丽乡村绿色骑行起点：市体育中心，领导骑行至凤凰苑后统一乘车游览美丽乡村

2.美丽乡村绿色骑行第二站：天长街道祝涧村

(1)全民健身志愿者服务走进美丽乡村(天长街道)

(2)民俗文化系列活动—“民族风、千秋情”剪纸艺术展演(文广新局)

(3)天长市旅游宣传推介活动，介绍天长旅游资源(旅游局)

3.美丽乡村绿色骑行第三站：万寿镇汊河村

(1)游览水墨汊河(旅游局)

(2)民俗文化系列活动—“古镇风韵”旗袍秀、摄影活动(文广新局)

(3)补给站：志愿者向骑行队员发放补给物品(志愿者)

(4)体育活动图片展(教体局)

(领导车辆预计10点30到达老东门，领导沿滨湖公园步行到湿地公园南园北广场，沿途观赏全民健身展示活动)

4.滨河两岸安排文体展示项目

(1)徒步行活动

(2)全省全民健身志愿服务展示

(3)器乐合奏《茉莉花》

(4)型动健身体能运动展示

(5)锣鼓《拥军花鼓》

(6)古筝合奏《民族风》

(7)戏曲展示

5.美丽乡村绿色骑行终点：红草湖湿地公园南园北广场

(1)骑行者在签名墙签名、骑行者留影、领取活动纪念品

(2)天长市第二届“舞动天长，汇聚正能量”广场舞大赛

(3)开展运动风筝放飞互动、展示活动

(4)全民健身志愿服务健身项目展示(传承“茉莉”元素)：

①《激情茉莉》(工业学校)

②《广场舞》(广厦鸿雁晨晚练点)

③《魅力茉莉》(体育中心晨晚练点)

④《钱洒子健身操舞》(钱洒子健身协会)

⑤全省20佳优秀社会体育指导员展示

(5)领导向社会体育指导员代表捐赠健身书籍、健身服装、健身器材

(四)安徽省国民体质监测活动

活动时间：5月5—7日

活动地点：天长市体育中心

承办单位：安徽省国民体质监测中心

(五)安徽省全民健身志愿服务展示交流活动

活动时间：5月5—7日

活动地点：天长市假日酒店

承办单位：安徽省社体中心

(六)滁州市第一届全民健身运动会篮球赛

活动时间：5月5—7日

活动地点：待定

主办单位：滁州市教体局

(七)全国柔力球大篷车公益惠民推广万里行活动

活动时间：5月28日

活动地点：待定

主办单位：国家体育总局社会体育指导中心、中国社会体育指导员协会

承办单位：安徽省社体中心

(八)安徽省钓鱼比赛

活动时间：5—6月

活动地点：待定

主办单位：安徽省社体中心

(九)中国棋协培训活动

活动时间：6—7月

活动地点：待定

主办单位：安徽省社体中心

(十)天长市首届全民健身运动会

**体育中心运营方案范文20**

>一、基本情况

1、名称：

2、地址：

3、面积：平方米

4、经营内容：主营羽毛球、乒乓球、篮球、台球，附带经营饮料、体育用品等

5、人员配置：员工3人

6、开业时间：20xx年4月26日

7、营业时间：8：00至结束（一般在00：30左右）

8、场地情况：4个羽毛球场地、9个乒乓球场地、1个台球场地、1个半场篮球场地

>二、价格定位：

>三、市场调查与分析

1、价格调查分析：根据与乌市同行业经营单位的收费标准，本馆收费在同等环境、经营内容场馆中属中、低档收费（仅比红楼体育馆略高），现消费群体基本认可收费标准。

2、环境调查分析：本馆环境与同行业中、低档场馆相比，消费环境比较适宜，现消费群体对场馆环境设施基本满意。

3、经营内容调查分析：本馆场地以羽毛球场地为主、乒乓球场地为辅，兼提供篮球、台球场地，现有内容基本能够满足大多数运动消费者需求。

4、消费群体调查分析：主要面向以会员制为主长期消费者和团队消费及训练基地，同时接待晨练和散客。

5、场馆改造：经与同行业场馆比较，本馆现有环境、设施均属中低档，计划以少投入逐步对场地进行调整，因消费羽毛球人员居多，故调整后的场地将增加羽毛球场地，以满足消费者需求；同时对场馆地面、墙面、更衣室、沐浴间、休闲区进行改造，使消费群体与场馆环境相匹配。

通过市场调查分析，物业公司认为，目前场馆的经营业绩还是有利可图的，如果对场馆进行调整并提高档次后，收费较高的羽毛球场地将增加，单场消费人数也将有所增加，随着人们的健身消费取代休闲消费的意识不断提高，把运动作为休闲的消费者会不断增加，后期收入是可观的。

>四、组织与管理

1、本馆作为物业公司一个部门进行经营管理，设场馆经理1人，具体负责场馆的经营，员工两人，从事具体接待业务。

2、公司经理对场馆进行直接管理和监督，并制定相应的经营、考核办法，由办公室负责监督实施。

3、场馆经理定期对员工进行业务培训。

>五、效益分析

1、费用：元/年

（1）3人年人工工资及工资附加：元；

月×（工资及附加）×12个月+2人×

元/月×12个月+元（工装）×3=元

（2）年办公费用：元

电话费：元；手机费：元；各类本册：元；广告费（宣传彩页等）：元；消费卡：元。

（3）年物料消耗：元

羽毛球：元；乒乓球：元；一次性袜子：元；球鞋：元；羽毛球拍：元；乒乓球拍：元；卫生洗涤用品（推尘、扫把、簸箕、抹布、洗衣粉等）：元。

2、收入：元/年

元×365天=元。

3、税金：元

元×元

4、年利润：元

元－元－元=元

>六、计划改造项目

1、粉刷场地（地板、墙壁）；

2、调整场地（将原4个羽毛球场地调整为6个，其中4个双打场地）；

3、改造设施（2个更衣室、1个贵宾更衣室、2个淋浴室、1个办公间、一个休闲区）；

4、拆除现有更衣、办公区，落地风机盘管移机并重接一趟中央空调管线；

5、淋浴室下水道、防水改造；

6、印制宣传彩页、价目表，制作会员卡等。

以上项目预计需费用元。

>七、结论

根据目前经营情况来看，平均每日收入在300元以上，改造后的场馆单场容客量将会有所提高，日收入应在400元左右，年收入近15万元，年固定费用在6万元左右，改造项目费用属于一次性投资，故年利润还是较为稳定的；如果再在营销、广告和宣传上加大力度，利润还有一定的提升空间。在现有消费群体稳定和场馆的广告效应开始体现后，消费人群将会有相当幅度增加，根据大厦现使用情况，可将六楼主、裙、配楼和七楼配楼改造成集体育、健身和运动休闲为一体的综合体育场馆，将形成xxx新的盈利产业。

>八、体育馆管理制度（附后）

xxx体育馆管理细则

第一条目的：为加强xxx体育馆的规范管理，确保场馆工作环境和工作秩序整齐划一，持续良好，特制定本细则。

第二条适用范围：所有消费群体

第三条管理机构：新疆同信物业管理有限公司xxx多功能体育馆

第四条管理细则：

一、工作时间：早9：00至营业结束。

二、区域管理：

1、场馆大厅、走廊、墙面、立柱属公共区域，任何单位不得私自占用。

2、未经物业公司许可，不得在场馆大厅、走廊设立广告展板或在墙面、立柱上张贴广告。

3、场馆大厅、走廊应保持干净整洁，不得在场馆大厅或走廊堆放杂物。

4、场馆大厅内设休闲区，供消费者吸烟、休息，接待客户时应将客户领至办公区窗口外商谈，非馆内人员不得私自进入办公区。

5、场馆工作人员应按管理制度做好场馆管理工作，并保持好场馆内的环境卫生。

三、办公秩序管理

（一）仪表要求

1、工作时间内，工作人员应着本馆规定的统一的工作服，工作服应当干净整洁，并佩戴工牌。

2、工作人员不得发型不整、怪异或染色过度；不得浓妆艳抹或佩戴过于繁杂、夸张的饰物；不得在暴露在服装外的肌肤上纹身。

（二）行为规范

1、应以普通话低音量在办公区域或场馆大厅内进行交流，禁止高声喧哗、污言秽语。

2、工作时间内坚持文明服务，语言得当，热情周到。

3、工作时间内不得进行聚堆聊天、玩游戏、打牌等娱乐活动，不得在公开场合进食（因工作延误等特殊情况不便外出时，可在封闭的办公区域内进食）、吃零食、吸烟、饮酒等。

4、应保持良好的精神状态，坐、立、行得体，不得在场馆大厅区域内睡觉或有有碍观瞻的举止。

5、注意保持场馆大厅及办公区域的卫生，不得乱扔杂物或随地吐痰。

6、爱护场馆及各单位办公区域内一切设施，不得随意毁坏、涂抹，不得将公共设施及物品据为己有。

7、场馆公共设施内的物品，经管理办许可后，应本着爱护的原则在使用完毕后及时放回原处，不得随意丢弃、损坏。

8、节约场馆内一切能源，随时注意关闭电源、水源开关。

（三）安全管理

1、xxx体育馆的安全工作由本馆工作人员具体负责，保安部有义务协助管理工作，发现安全隐患，应及时处理，并告知场馆经理。

2、场馆工作人员及消费者的贵重财物应自行保管，场馆不得代管。

（四）公共设施设备的维护与保洁

xxx体育馆公共设施设备的维护和公共区域的保洁工作，按照服务标准由xxx体育馆工作人员具体负责，各单位应予以配合。

第五条各单位若需举办活动请于三个工作日内向xxx体育馆发工作联系单，待协调沟通后方可使用，并按规定交费。

第六条本细则自颁布之日起施行。

第七条本细则最终解释权归xxx体育馆。

**体育中心运营方案范文21**

>一、运动场的使用

1. 应按其适应范围合理使用，一般只供场地所承担的教学、训练和比赛使用。

2. 进入场地者必须穿适宜的鞋：普通的引动跑鞋的鞋钉不得超过9mm，跳鞋鞋钉不得超过12mm（特殊面层材料另有规定者，一律按有关规定执行），训练鞋、橡胶底的帆布鞋或一些软胶能承受的适宜运动鞋。

3. 紧靠内侧沿的第一、二条跑道使用较多，平时应限制使用，尤其是中长跑训练时，应将训练人员平均分配在各条跑道上，避免造成场地使用不均衡。必要时可采用跨栏架将内侧跑到挡住，以防止集中在跑道内侧的两道中训练。

4. 只有经许可的起跑器可用于在塑胶面层联系起跑，为了减少对跑道的损坏，练习用起跑器最好放置在110米跨栏起跑线之后。

5. 杠铃、哑铃、铅球、铁饼、标枪等器材必须在特设的运动场使用，严禁在塑胶场地上进行训练。

6. 要保持场内清洁，避免有害物质的污染。严禁在场内吸烟、吐痰、饮用含糖饮料、嚼口香糖等。

7. 球员在足球场踢球出界，到跑道上拾球，要注意及时清洁球鞋从足球带到跑道上的泥及污垢。

>二、面层场地的保养

1.场地的清洗时维修和保养的一项经常性工作。定期（至少每周一次）清扫沙坑中漏出的沙，面层上的树叶、零碎垃圾等，有污染随即清洗。每季度大洗刷一次，污秽重的地方可加适量洗衣粉刷洗或擦拭。

2.不定期用水管冲洗，可用高压水管冲洗表面污尘使之恢复新貌。比赛前后要用水冲刷，以保持场地的色彩和情节卫生。夏季炎热天气要喷洒凉水，以降低其表面温度。

3.场地铅球区、沙坑和周围的草地要经常洒水，以防尘土飞扬，影响场地清洁。下水道要经常清理，保持场内排水畅通。

>三、运动场地的管理

1.禁止携带易爆、易燃和腐蚀性物品入内。

2.场地是由聚氨酯合成的塑胶弹性体，禁止各种机动车辆在上面行驶，以防滴油腐蚀合成材料面层。

3.养护草坪的设备通过进入足球场前，需先用聚氨酯类似材料制成的夹层板铺在跑道上以避免对跑道面层的损坏。若在移动设备过程中，有机油泄露在跑道上，须立即中和清洗。

4.不的用锋利器物穿刺，切割。发令枪要妥善保管。

5.较重、较尖、较硬的物品将导致损坏面层的设备，机械或机器等，不得放置在跑道上。塑胶面层应避免受长时间的重压，防止剧烈的机械冲击和摩擦，以免弹性减弱和变形。

**体育中心运营方案范文22**

>前言

主题公园是指围绕特定主题而规划建造的有特别环境和游乐项目的新型公园，是现代旅游业在旅游资源的开发过程中所孕育产生的新的旅游吸引物，是由自然资源和人文资源的一个或多个特定的主题组成，采用现代化的科学技术和多层次空间活动的设置方式，集诸多娱乐内容、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。

我国的主题公园开发起步在20世纪80年代后期，是市场催生的产物。进入20世纪90年代以后，国内旅游热的兴起，使庞大的国内旅游市场被启动。正是在这种情况下，我国的主题公园开始从萌芽状态转入全面发展时期。

随着社会的发展，我国各种主题公园类型正在丰富，包括各种森林公园、动植物园、地质公园、温泉公园、文化公园、海洋公园、历史公园和城市公园等。可以说，我国主题公园的类型基本涵盖了科学、历史、文化、生态、游乐等门类。总体来说，中国现阶段的主题公园行业已经进入了一个“兴盛时代”。

在中国的社会、经济、政治飞速发展的今天，我们如何能够利用主题公园在中国处于良性发展这一优势，开创更具有中国当代色彩的主题公园是我们目前要关注的焦点。

为了能使中国优秀企业走入“百姓家”，也为了能使人们能在固定地点、闲暇时间，以娱乐休闲的方式更加深入的了解我国企业现状，感知企业文化，体验企业产品生产流程，从而达到拓展国有企业品牌形象，增强中国本土企业国民认知的目的，并且也能使更多的青少年在娱乐的同时，建立职业规划观，将”生活即教育”、“社会即学校”渗透到每一次体验，每一种角色扮演中，明白一个道理，获得一份感受。在经济迅猛发展的背景下，形成创意类经济产业模式，使经济与教育挂钩，创意与娱乐结合，以主题公园的形式，搭建企业与普通人的桥梁。

>一、概况简介

（一）项目名称：

（二）项目区位：

（三）占地面积：

>二、理念定位

中国本土企业主题公园是我国展示企业自身形象，传播企业经营理念，发展大众认知群体，吸引游客旅游观光，招揽人才扩充实力的集休闲、体验、学习为一体文化娱乐场所，是我国本土企业建立群众认知的平台。通过对企业在运作环节中特色部分的缩小化集结，让人们亲身感受中国企业的独特魅力。游览者可在对不同企业“实地”参观过程中，了解熟知产品的生产流程，发现未知企业的创意新品。使老年人能在参观的过程中感受中国当代的力量，使中年人在游览的过程中探寻本土企业发展的趋势，使青年人在尝试的过程中明确未来就业的方向，使少年儿童在游玩的过程中增强对民族企业的认知。

中国本土企业主题公园的建立将扩充西安主题公园的种类，为陕西乃至全国主题公园的创新开发提供新样板，并为各个阶层的人们提供娱乐休闲、寓教于乐的新去处，展示中国企业的文化内容和精神风貌，为中国旅游创意产业的兴盛提供新经典。

>三、角色定位

由于中国本土企业主题公园的主题特色鲜明、创意内容丰富、策划构想大胆、参与企业众多，所以，它完全有能力成为旅游体验型主题公园的领先者。

虽然国内外已经存在情景体验型主题公园，但大都以国内外著名萎缩景观或特色景点为主要建园内容，并没有以企业为核心的，以休闲、体验、学习为重点的大型休闲场所，所以这在主题公园类型的填充上是一次创举。其次，具有相似性质的儿童职业体验主题公园虽已在中国出现，但并未得到大众广泛的关组与认可，和企业主题公园相比，职业体验主题公园的内容过于单一，辐射受众过于局限。而企业主题公园作为中国优秀、具有特色的本土企业的亮相平台，主题鲜明，内容丰富，参与游客范围广泛，开创了中国主题公园的又一特色先河。

也就是说，本公园公园将通过多个原创性、首创性、独创性的创意策划，给市场带来一股清新的气息，并通过持续的完善与创新，如，在公园进入成熟期后的固定时间段内对企业进行1/2保留，1/4完善，1/4更换的措施，保证园区时时有创新，进而保持市场领先者的形象。

>四、形象定位

（一）本土企业的七彩集结

本土企业的发展可以说是一个国家经济、政治、文化发展的缩影，它代表着一个国家趋势走向的年轮。无数企业随着社会的进步而向前，一个国家也在众多企业的推动下强盛。在全球一体化发展的今天，中国本土企业受到了外国企业的强大冲击，民族企业、民族品牌在外来势力的冲击下正在迎接巨大的挑战。作为全中国第一个以展示企业特色为核心的主题公园，将在兴建后为本土企业的发展提供展示的场地和宣传的机会，将最具中国符号的民族企业聚集起来，共同迎接经济全球化的挑战。并且在中国主题公园强势发展的今天，为中国主题公园的建设描绘创新的一笔，翻开崭新的篇章。

（二）学习体验的绝佳胜地

360行，行行有不同；360行，行行有新鲜。一个人的一生中不可能在所有的企业中就职，但很多人都想感受各个企业不同的历史和独特的文化。中国本土企业主题公园的建立就可以为中国乃至全世界的朋友提供进入中国企业的机会，在游乐的过程中感受企业的魅力，体会不同行业的特色亮点，为求职群体搭建进入企业的桥梁，给与其实践创新的空间，最大限度的发挥本公园体验、学习的作用。

>五、文化定位

（

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！