# 徐州装修公司接单文案范文(优选13篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-04-19

*徐州装修公司接单文案范文 第一篇一 前沿本汽车美容店主要从事轿车、摩托车、汽车美容和装饰以及销售相关汽车美容装饰。本汽车美容店拥有一流的汽车美容技术师，专业性强，拥有一流的专业服务人员，从事高品质的美容商品。我们将本着顾客至上的理念运用专业...*

**徐州装修公司接单文案范文 第一篇**

一 前沿

本汽车美容店主要从事轿车、摩托车、汽车美容和装饰以及销售相关汽车美容装饰。本汽车美容店拥有一流的汽车美容技术师，专业性强，拥有一流的专业服务人员，从事高品质的美容商品。我们将本着顾客至上的理念运用专业的服务来为每一个顾客服务，给你一旧车变新车的感觉体验将是我们服务的标准。

二 广告商品

闪亮汽车美容店----------汽车美容。

三 广告目的1.扩大本美容店的知名度

2.吸引更多的车主前来做汽车美容

3.宣传本美容店的服务质量高、专业性强

4.吸引更多的车主前来做汽车保养

四 广告期间 20\_年10月----------20\_年10月，每天晚上八点到九点播

五 广告区域 苏州市

六 广告对象 所有车主

七 策划构思

1.随着经济的发展，人们的生活水平逐步提高，对生活的要求越来越高，有房有车是人们的追求，因此现在拥有车的人越来越多，对车的保养就是一个必然的事情。但是由于人们生活水平的提高，人们对服务态度和服务质量的要求就很高，因此，服务成为了汽车美容竞争的焦点。

2.扩大对汽车美容市场的占有率 3吸引车主前来美容购买各种美容装饰的频率增加。各种汽车装饰是各个美容的附加产品，也为美容店带来一定的利润。其中产品的质量和服务态度就构成了这一产品的正经焦点。

八 广告策略

针对消费者，运用各种宣传手段，抓住车主的消费心理，将车主 的消费心理划分为几个不同的层次，针对他们的需求作出相应的广告策略，满足他们的消费需求。

九 广告主题表现及媒体运用

1.制作卡片 给前来做美容的车主，卡片上本店的介绍、美容项目及价格、销售的产各种汽车装饰产品

2.在各个地方张贴海报

3.制作传单，在大街和汽车站给给车主发放

4.通过举办车友会、汽车评鉴会等吸引车主前来参加

5.电视广告策划

主题：以旧换新

一辆有各种刮痕、绣迹斑斑的轿车，通过几个美容技师的美容，变成了一两崭新的小轿车，当服务人员把钥匙交到车主手中的时候，车主高兴的笑了，然后说“想旧车变新车、到闪亮汽车美容店”。

广告口号：旧车变新车找闪亮

广告文字：旧车变新车找闪亮

**徐州装修公司接单文案范文 第二篇**

房地产公司创意广告文案

广告语，房地产公司创意广告文案

1、永兆盛世，名流荟萃。

2、永兆的内存有多大？您的空间您决定。

3、永远有一盏灯，照亮您回家的路。

4、安家之选，爱家之切。

5、永兆房产，幸福永远。

6、永兆房产，祝福你生活快乐。

7、重庆永兆实业，成就辉煌你我。

8、永兆实业，打造栋梁。

9、专业爱家，唯我永兆。

10、迈进永兆家园，走向成功的第一步。

11、乐业安居，选择永兆。

12、永兆实业，圆你我的梦想。

13、永兆实业，居家首选。

14、永兆地产，鸿运永兆。

15、用心筑造，幸福永兆。

16、您的希望，我们的追求——永兆实业。

17、永兆实业，创建和谐。

18、选在永兆，心在永恒。

19、和美家园在兆兴，兆兴房产伴你行。

20、有永兆，就有温暖的家。

21、宜人居，永兆筑——永兆实业。

22、永兆，关怀我的家。

23、兆业兴，兴房业——永兆实业。

24、永兆地产，温馨经典。

25、永兆——真心为你营造好兆头。

26、住好房子，过好日子。

27、品质生活，由我筑起。

28、厚德筑广厦，永兆赢天下。

29、永攀高峰，志在必兆。

30、永兆实业，成就伟大房业。

31、和谐永兆，追求品质。

32、永兆的爱，恒久的家。

33、居家看好，房产永兆。

34、永远为你想，和谐兆大家。

35、温暖自在人心——永兆实业。

36、美好生活，尽在永兆。

37、永兆物业，梦想实现。

38、永兆实业，永远放心。

39、永兆永兆，阳光普照。

40、天下居安，重庆永兆。

41、永兆实业，给你一个安全的家。

42、永远都显得那么美——永兆实业。

43、温馨的享受，永兆的追求。

44、人居重庆，幸福永兆。

45、一次选择，一生幸福——永兆实业。

46、聚永兆，住辉煌。

47、牵手永兆，好运好兆。

48、选永兆，您做主。

49、永恒的品质，照耀在您每一平土地之上。

50、你我的依靠——永兆实业。

51、打造房产经典，尽在永兆实业。

52、和谐家园，引领经典。

53、永兆房产，营造经典。

54、品质永兆，品位生活。

55、永固永昌，吉屋吉兆。

56、永兆实业，用心筑家。

57、家，您有力的后盾——永兆置业。

58、永兆地产，引领经典。

59、永兆实业，您梦想的永远摇篮。

60、永兆置业，照顾您的一生。

**徐州装修公司接单文案范文 第三篇**

装修公司广告宣传文案

广告语，装修公司广告宣传文案

1、美霖装饰，完美美工使者。

2、美霖装饰，让世界更美好。

3、美霖装饰，完美生活。

4、装饰设计万千，美霖品质首选。

5、装饰设计茫茫，美霖服务导航。

6、如此出色，唯有美霖装饰。

7、一起努力，做得更好。

8、美霖装饰，一生相伴。

9、美霖设计，思维的革命成就。

10、美润入微，典成大饰。

11、精诚家装，首选美霖。

12、客户第一，美霖所依。

13、美霖，我的美丽装饰。

14、美琳懂你，用心缔造生活。

15、精品美霖，德艺超群。

16、美霖，用设计践行美。

17、美霖，一直专注于装饰。

18、美丽灵感，来自美霖。

19、装饰精彩生活——美霖装饰。

20、美森装饰，全心全意。

21、美霖品质，用心装饰。

22、美霖装饰，包您满意。

23、美霖装饰，完美梦想。

24、装点神州，美饰世界。

25、新生活，新美霖。

26、豪美之家，霖近美家。

27、完美饰家，降霖美家。

28、美霖装饰，爱的装饰。

29、美造世界，木秀于林。

30、装饰设计茫茫，美霖服务引航。

31、美霖装饰，美丽无形。

32、美霖家装，独特的生活品味。

33、美霖装饰，让世界更美丽。

34、爱家，爱美，爱美霖。

35、装饰中国之美，赢得世界喝彩。

36、美霖装饰，万家乐享。

37、要装修，找美霖。

38、美造琳琅饰界——美琳装饰。

39、美霖装饰，精彩呈现。

40、装饰设计魅力，美霖多彩演绎。

41、装饰很烦琐，选我就轻捷。

42、装饰设计魅力，美霖倾心演绎。

43、美之林，家之品。

44、琳琅世界，完美空间。

45、装饰设计万千，美霖服务首选。

46、美林装饰，把美丽呈现给您。

47、美霖装饰，成就完美e家。

48、美霖装饰，爱尚居家。

49、美霖，给你想要的家。

50、美霖装饰，给您最美的享受。

51、美霖装饰，让你美到家。

52、用爱饰家，以美塑心。

53、美霖装饰，美轮美奂。

54、装饰遍天下，美霖美万家。

55、装饰设计魅力，美霖多情演绎。

56、美霖装饰，值得托付的朋友。

57、装饰设计茫茫，美霖服务领航。

58、美誉天下，霖润万家。

**徐州装修公司接单文案范文 第四篇**

1、高雅健康，艺术领航。

2、雅康，带给你装饰带给你非凡。

3、雅康思长远，装饰铸经典。

4、典雅品味，健康饰家。

5、牵手雅康装饰，享受生活本质。

6、大雅之堂，绿色健康。

7、雅康装饰，让家回归大自然。

8、雅康，让“饰”界更精彩。

9、大雅之堂，健康时尚。

10、雅空间，康万家——雅康装饰。

11、让千家万户臻选雅康装饰。

12、精装维雅，康态美家。

13、装饰经典，雅康致远。

14、拥有雅康，装饰无忧。

15、优雅精致，品味不凡。

16、装饰新概念，健康是关键。

17、于细微处，诠释雅康的艺术。

18、雅于匠心，康于内心。

19、雅康，品质与健康同行。

20、家装航向，雅康点亮。

21、典雅的世界，时尚又健康。

22、雅康装饰，饰界一流。

23、智圆行方，饰品雅康。

24、雅康装饰，还原生活的本真。

25、传饰之雅，健康载家。

26、清新雅·致，健康·一饰。

27、装饰品质好，雅康不能少。

28、典雅一流，居家健康。

29、雅致匠心，健康传递。

30、品位家装，品质雅康。

31、心与梦的装饰，诚与信的雅康。

32、天然呵护，关爱永恒。

33、装点雅居，完美雅康。

34、雅饰多维，康装大家。

35、雅是家的艺术，康是心的感悟。

36、雅康引领，不凡装饰。

37、生于高雅，卓于健康。

38、雅康新饰界，终生伴你行。

39、时尚高雅，健康全家。

40、装饰万千，雅康领先。

41、筑·大雅之堂，创·大康之煌。

42、一次打交道，一生是朋友。

43、品质高远，雅康经典。

44、全方位的装饰，更安心的雅康。

45、雅致健康，森林就在你家。

46、专于装饰，精于雅康。

47、品质至上，雅康家装。

48、雅致“饰”界，时尚健康。

49、精雕细琢，只为更有深度。

50、雅康有爱，家倍精彩。

51、典雅家装，绿色健康。

52、高雅艺术，健康生活。

53、执雅康之手，筑品质之家。

54、生活图什么？不就图个健康么。

55、典雅品质，健康饰界。

56、优雅生活，健康快乐。

57、饰界无止境，雅康创未来。

58、优雅生活，健康人生。

59、装饰典雅，健康首选。

60、装饰雅，又健康——雅康装饰。

61、空间艺术，居家享受。

62、匠心典雅，健康万家。

63、高“雅”之装，健“康”之饰。

64、美家美饰，雅康制造。

65、品质不惧沧桑，岁月更显雅康。

**徐州装修公司接单文案范文 第五篇**

等待少数派的你报到

我们给少数人一个舞台，让多数人来羡慕

如果人生的操练给了你一大堆原则，却至今没能找到一个目标。那么我们就送你一个，谈不上多么高远，但至少给你的人生添彩加分。

如果你已经有了人生的目标。那么我们就帮你实现，然后更新„„

有人觉得，一支执行一流创意二流的团队要好过一支创意一流执行二流的团队。十分同意，但实际上我们真正想要的，是一支创意、执行都是一流的团队。这点要求算高吗？

No，有要求就不能嫌高。这个世界之所以太不完美，就是因为我们对它的要求太低。

关于技能：无需任何废话。既然你来了，就说明你已具备所有应该具备的技能。关于水准：更无需废话。好的作品不可能被埋没，我们绝不担心你的品味受到冷落。关于人：关于人的品质么，我们则要多说两句 话已至此，请懂的入„

招聘岗位——>

策划师(2人)任职要求:

我们需要的的军师并非决胜于千里之外，短兵相接是我们工作的主要内容，很多时候我们的工作更像是庖丁解牛，亦或是依托专业素养的项目医师，再或者是灵敏的猎犬能够嗅出市场的异动。

你需要携带你的案例与我们面谈

我们将准备好恰如其分的待遇与晋升渠道 期待与你并肩作战！

薪资待遇：月薪000元，保险，补贴，年终奖金

策划助理(2人)未来策划师的必经之路

为了这个目标你必须经过一段时间的锻造 当你掌握这个行业的所有专业知识的时候 恭喜你，你已经快要胜任这个岗位，你需要搜集并整理行业所有情报，根据市场情况分析项目并给出营销建议 必要时，你也会被要求撰写相关方案 总之，我们会让你迅速成长

你需要这个机会，我们也需要这样的人才，当机会降临的时候 我希望你有能力抓住。

薪资待遇：月薪000元，保险，补贴，年终奖金

文案助理(2人)任职要求: 我们相信，你有文采是肯定的你也有丰富的想象力，但是目前还不能胜任文案 不用担心，只要你——有一颗学无止境的心

有对文字和商业相结合的初始敏感或天赋 有对创意事业的无限憧憬、向往与追求 有驾驭理想与现实之间平衡的初始觉悟

只要具备上述要素，你就是我们要找的人 边拿工资边强化自己挣钱的能力 边拿工资边增添自己对生活的感悟力 并非每个人都有机会

薪资待遇：月薪000元，保险，补贴，年终奖金

置业顾问(10人)任职要求:

这个职位充满了挑战和压力，我们希望你勤奋和韧劲

拥有洞悉客户需求的敏锐直觉

再难对付的客户，你也能善意地沟通； 有较好的客户关系维护经验及能力

时间就装在你心里，不会跑快也不会跑慢，因为时间不只属于你，也属于你的客户和你所从事的事业。

好吧，先把你的简历发到邮箱或者面对面交流

形象气质佳也能成为你在这个社会竞争的部分资本，记住是“部分” 具有较强的沟通表达能力和良好的团队精神一定是此岗位的基础

薪资待遇：基本工资+提成，保险，补贴，年终奖金

**徐州装修公司接单文案范文 第六篇**

创意型海报

在我心里一直有一个人 我知道这个人总有一天会 身披金甲圣衣，脚踏七彩祥云

来到 XXXX，在一个万众瞩目的场合找到我 享受着我带给他的那份 别人力所不能及的钜惠！活动参与热线： XXXXXXXX 工地工艺展示

不一样的选择，不一样的享受 XXXXX装饰，装修很专业 房子交给我们，您尽情去玩耍！设计热线： XXXXXXXX（节气加入 H5，发早安）你好，早安！

退暑秋澄气转凉，白光夜色两均长 无论黑夜或是白昼，都一样好看半冷半暖之间，已经走过半个秋天 XXXX温馨提醒您天气渐凉 请注意保暖，不要感冒哦！

谈单签单集锦

一大爷骑车把一小伙子的车漆刮了 小伙子为了不让大爷愧疚跟大爷说道： 赔 30 块钱得了！

大爷：30 块钱购买一桶漆碰一车了 这个故事告诉我们： 不懂的人，再便宜他都嫌贵

不理解你的人，再怎么为他考虑他也觉得你想占他便宜！签单谈单集锦由

业主问：装修什么时候最便宜？ 家装顾问：中午 业主朋友：为什么啊？ 家装顾问：早晚要涨价！“惠装钜惠”第二届 XXXX，正在持续进行中。。

品宣（公司文化）

市场是海，质量是船，品牌是帆 XXXXX将秉承 以质量求生存的理念 在浩瀚大海里扬帆起航！设计热线： XXXXXX 活动签单模板

XXXXX装饰| 家装团购狂欢季 优质工艺| 前沿品牌 盛世华诞，全民同庆 恭喜《xx 楼盘》先生 /女士 恭喜《xx 楼盘》先生 /女士恭喜《xx 楼盘》先生 / 女士 选定 XXXX，抢单成功！

全房按需量身定制，让新家所见皆所想； 严控每一个施工环节，保障高品质交付无忧，为业主筑就高品质家装典范，XXXXX 装饰诚邀您前来品鉴 品鉴热线： XXXX

别担心材料不好，设计没创意，费用虚高，售后没保障等等问题，因为我们了解装修的痛点，懂得您的不容易，我们懂你对装修的各种担忧，我们提供更具价值的整装产品，一站式满足您更多装修需求，效果图赏析生活的乐趣不在于努力附庸别人的期待； 而是去不断挑战更多的可能性； 如果你厌倦千篇1律，请选择 XXX，为家增添一点与众不同的色彩，理想生活献给独一无二的你。设计热线： 0746—5618888 服务

你说装修真是件头疼的事，忙着上班带娃根本没时间，装修的麻烦事都交给我们，全程管家服务跟进更省心，选择 XXX，享高端服务，省心把家装，无忧享售后。抢订热线： XXXXXX 品宣

想要年前住新家？想要工人手艺好？ 不想为装修公司高运营成本买单？

不想被层层扒皮？不想找没有售后的游击队？——赶紧找 XXXXX居装饰吧！咨询装修热线： XXXXXX

服务 我们把负装方责修案安难解排题：您全xxxx 我们。服务

金做九跑市场，看材料估银 ⋯ ⋯ 算十选忙平风装咨均格修询XXXXX 1，亲装饰懂你的辛苦，8跑可朋你0公一想好 搞要20 装天的次，我跑们市这30 里次，都有。

**徐州装修公司接单文案范文 第七篇**

创意型海报

在我心里一直有一个人 我知道这个人总有一天会 身披金甲圣衣，脚踏七彩祥云

来到XXXX，在一个万众瞩目的场合找到我 享受着我带给他的那份 别人力所不能及的钜惠！活动参与热线：XXXXXXXX

工地工艺展示

不一样的选择，不一样的享受 XXXXX装饰，装修很专业 房子交给我们，您尽情去玩耍！设计热线：XXXXXXXX

（节气加入H5，发早安）你好，早安！

退暑秋澄气转凉，白光夜色两均长 无论黑夜或是白昼，都一样好看 半冷半暖之间，已经走过半个秋天 XXXX温馨提醒您天气渐凉 请注意保暖，不要感冒哦！

谈单签单集锦

一大爷骑车把一小伙子的车漆刮了 小伙子为了不让大爷愧疚跟大爷说道： 赔30块钱得了！

大爷：30块钱购买一桶漆碰一车了

这个故事告诉我们： 不懂的人，再便宜他都嫌贵

不理解你的人，再怎么为他考虑他也觉得你想占他便宜！

签单谈单集锦由

业主问：装修什么时候最便宜？ 家装顾问：中午 业主朋友：为什么啊？ 家装顾问：早晚要涨价！“惠装钜惠”第二届XXXX，正在持续进行中。。

品宣（公司文化）

市场是海，质量是船，品牌是帆 XXXXX将秉承 以质量求生存的理念 在浩瀚大海里扬帆起航！设计热线：XXXXXX

活动签单模板

XXXXX装饰|家装团购狂欢季 优质工艺|前沿品牌 盛世华诞，全民同庆 恭喜《xx楼盘》先生/女士 恭喜《xx楼盘》先生/女士 恭喜《xx楼盘》先生/女士 选定XXXX，抢单成功！

全房按需量身定制，让新家所见皆所想； 严控每一个施工环节，保障高品质交付无忧，为业主筑就高品质家装典范，XXXXX装饰诚邀您前来品鉴 品鉴热线：XXXX

别担心材料不好，设计没创意，费用虚高，售后没保障等等问题，因为我们了解装修的痛点，懂得您的不容易，我们懂你对装修的各种担忧，我们提供更具价值的整装产品，一站式满足您更多装修需求，效果图赏析 生活的乐趣不在于努力附庸别人的期待； 而是去不断挑战更多的可能性； 如果你厌倦千篇1律，请选择XXX，为家增添一点与众不同的色彩，理想生活献给独一无二的你。设计热线：0746—5618888 服务

你说装修真是件头疼的事，忙着上班带娃根本没时间，装修的麻烦事都交给我们，全程管家服务跟进更省心，选择XXX，享高端服务，省心把家装，无忧享售后。抢订热线：XXXXXX 品宣

想要年前住新家？想要工人手艺好？

不想为装修公司高运营成本买单？

不想被层层扒皮？不想找没有售后的游击队？——赶紧找XXXXX居装饰吧！咨询装修热线：XXXXXX 服务

我们负责安排您负责住进美家，把装修难题全部交给我们。方案解决热线：xxxx

金九银十忙装修，可一搞装修忙晕头！做估算选风格，跑公司找队伍，跑市场，看材料……

平均筹备期180天，跑市场不下30次，咨询亲朋好友邻居不下20次，XXXXX装饰懂你的辛苦，你想要的我们这里都有，诚邀莅临。

**徐州装修公司接单文案范文 第八篇**

1、次绿色装修，一世环保无忧。

2、你的舒适，我们一起铸造！

3、满堂红，让家人微笑的装修。

4、金廷装饰进万家，健康相伴您我他！

5、装饰装修好饰家，好就是这家。

6、采撷天然妙逸，装饰绿色家园。

7、集我天工之智慧，圆您时尚之梦想。

8、用我智慧之技，饰您温馨之居。

9、招财鱼，点饰幸福家园，浩聚八方财源。

10、圆绿色空间梦，做生活艺术家。

11、好饰家，装饰好你的家，好“饰”合每一家。

12、好饰家，让您宜室宜家。

13、好饰家，装饰好您的家。

14、格莱森装饰，演绎精彩每一天。

15、装修找尺度，美丽无限度。

16、佳艺的选择，绝佳的选择。

17、美霖装饰，原来生活可以更美。

18、峰勇精品，装饰的不仅仅是时尚，更是心情。

19、贵族的享受，低调的奢华。

20、绿色如你所要，效果超出预料。

21、格调饰万家，情调赢天下！

22、装饰美好空间，致力希望未来。

23、装饰生活，您的生活馆。

24、要装修好房子，来好饰家装饰。

25、好饰家，家饰好，好好帮你装饰家具。

26、心随环境而变，为你打造心的空间。

27、高尺度装饰，高品质生活。

28、装饰全方位，服务零距离。

29、品质以制胜，眼界以致远。

30、欧艺，一站式家装服务。

31、好饰家装饰商场，物廉料靓人赞赏。

32、非一般的灵感，改变你生活的感官。

33、送您一片蔚蓝，令您如鱼得水。

34、格莱森，您专属空间的构筑者。

35、绘家装蓝图，创工装奇迹。

36、家的时尚，从“欧艺”开始。

37、为您想得更多，为您做得更好。

38、你想要的美，我们来帮您实现。

39、欧艺装饰，扮亮你的生活。

40、美霖装饰，美好生活，如影随形。

41、绿色节能低碳，风格变换万千。

42、树饰界典范，立家装品牌。

43、明月装饰了窗，谁装饰了你的梦？

44、装四海水景，聚八方财源。

45、装饰你的梦，年年庆有余。

46、品味生活方式，就选欧艺装饰。

47、选择好饰家，服务到你家。

48、装饰新标杆，峰勇第一站。

49、峰勇饰于行，品质美于心。

50、装绘您的爱家，谱写您的生活。

**徐州装修公司接单文案范文 第九篇**

装饰公司创意文案

广告语，装饰公司创意文案

1、博闻装饰，为您打造一个美丽健康温馨的家。

2、爱一个家，恋一个佳——华饰博闻装饰。

3、华饰博闻，天下博闻。

4、华饰博闻，给予您天堂般的感受！

5、华饰博闻，让你更加留恋家。

6、华饰博闻：感受和谐，享受温馨。

7、华饰博闻，让您在现实中体验梦境般的生活！

8、走进华饰博闻，走进绿色家园，让您享受每一天！

9、魂牵梦绕，华饰博闻——家的魂。

10、有多大的心，就有多美的家——华饰博闻。

11、博闻广集，华彩饰家。

12、用一分利润和我们的双手，换您十分满意的笑容。

13、结构心思，尽洒品位，华饰博闻，您的装潢博士。

14、华饰博闻，装潢中的专家。

15、给我一个机会，还您一个温馨、舒适的家。

16、时尚家装，华饰博闻，质优价廉，精美绝伦！

17、家的份量，质的考量——华饰博闻。

18、华饰博闻，摆好家里的一切。

19、高品质，高品位，尽在华饰博闻。

20、华美修饰，清新博闻。

21、更宽的心，更美的家——华饰博闻。

22、修饰生活，装点空间，感受精彩世界。

23、完美生活，博闻装饰。

24、华饰博闻，为您营造舒适健康的生活。

25、博闻质誉间，情牵千万家。

26、口碑源于品质，专业炼就品牌。

27、华饰博闻装饰，无法克隆的专业。

28、做万家装修，交四海朋友。

29、华饰万家，浪漫满屋。

30、源自万物绿色，成就放心家居。

31、华饰博闻装饰，点缀神州大地。

32、享受家中完美假日，华饰博文新生活。

33、华饰博闻进你家，满室清新又温馨。

34、您的满意，博文的追求。

35、爱家就选它——华饰博闻家装。

36、家庭装饰有档次——华饰博闻。

37、家装典范，尽在华饰博闻。

38、华美装饰，博采众闻，您的首选，华饰博闻！

39、家庭装修，华饰博闻。

40、诚信装饰，我选华饰博闻。

41、华饰尊贵温馨，博闻信赖好评。

42、华饰博闻，值得您信赖的房屋装修助手！

43、给我一个机会，给你一个快乐的家。

44、华饰博闻，“饰”家的感觉。

45、精致环保，精心生活，尽在华饰博文。

46、家装不用找，博闻帮你搞。

47、华饰天下家，博闻自我出。

48、华饰博闻，引领居家新潮流。

49、绿色装修，誉满万家——天津华饰博闻。

50、我为你的家居装饰负责——天津华饰博闻装饰公司。

51、美好生活，我来装饰。

52、华饰博闻，装潢绝伦！

53、华饰博闻]让你有限的空间更加完美，我们能做到！

54、好装饰，找博闻！

55、华饰家装，博闻天下——华饰博闻。

56、世界不因我而转动，但世界因我而更精彩。

57、中华装饰博古闻今，一切尽在华饰博闻。

58、华饰博闻，轻松家装。

59、华饰博闻——方寸之间尽显生活品位。

60、华饰博闻，让您更爱家！

61、家居环保装饰卫士——天津华饰博闻装饰公司。

**徐州装修公司接单文案范文 第十篇**

1、有美霖，才有美的\'家。

2、美丽之家，来自美霖。

3、美霖装饰——精彩创意生活。

4、精诚饰家，成就未来。

5、以口碑赢天下——美霖装饰。

6、美霖装饰，福传天下。

7、装饰设计时尚，美霖服务领航。

8、美霖产品，尽善尽美。

9、美霖挂靠，点缀生活。

10、装饰万千，美霖领先。

11、美霖装饰，美丽代名词。

12、装饰设计魅力，美霖多元演绎。

13、美霖，我的装饰首选。

14、美好佳源，美丽源霖。

15、美霖创造，爱美的家。

16、美丽馨饰界，降霖美艺家。

17、装饰长远事，有我不后悔。

18、选我就是对，房子包您美。

19、美霖，美家美户的首选。

20、美霖装饰，传承皇家典范。

21、美霖装饰，饰全饰美。

22、美霖装饰，一个时代的品牌。

23、美霖装饰，家倍美丽。

24、有美霖，万家乐。

25、专业品质，铸就经典。

26、精诚饰家，铸就未来。

27、美霖设计，引领装饰界。

28、美霖装饰，美家美户的选择。

29、装饰设计万千，美霖诚信首选。

30、一次装饰，一生朋友。

31、美霖装饰，万家最适。

32、装饰之美，尽在美霖。

33、精诚饰家，成就经典。

34、饰求完美，艺精于林。

35、美霖装饰，专注品质。

36、美霖装饰，装修新天地

37、准备好了吗，精美礼品等你拿。

38、美霖装饰，为美而生。

39、温馨缔造美满——美霖装饰。

40、好房好装饰，有我不后悔。

41、美霖装饰，如画如诗。

42、美霖装饰，打造精彩饰界。

43、华南老牌，美霖装饰。

44、美不可言，霖连你我。

45、装饰设计时尚，美霖服务引航。

46、美霖：精于心，美于形。

47、美誉万家，霖风玉树。

48、装饰设计魅力，美霖用心演绎。

49、美霖装饰，全心为你。

50、专注装饰二十年——美霖。

51、美霖，让生活更温馨。

52、美森装饰，总能让您满意。

53、现代家居，美霖装饰

54、精彩千万家，舒心每一天。

55、装饰，有美霖就够了。

**徐州装修公司接单文案范文 第十一篇**

质精于思（Think Quality）

领跑行业，第一品牌（引子）

服装、窗帘、家纺，生活不同的点缀。

丝绸、棉布、呢绒，舒适自然的理念。

纺织品已是我们生活不可缺少的部分。随着生活质量的提高，崇尚舒适高质的纺织品已成为品质生活的标志。

XX技术公司，全球纺织品质量监控领域的领导者，提供系统及服务，使纺织行业能够获得最优的生产质量，以及“从纤维到织物”的竞争力产品。

XX作为纺织电子行业的领导者已经有很长一段历史。在超过60年的时间里，XX已经能确保生产出最好的纤维，纱线和织物，并在全球纺织工业中建立了质量控制的标准。

60多年的专业技术及成功经验，这不仅赋予了XX在纺织电子产品领域的世界领先地位，而且创造了XX这个纺织行业中的第一品牌。

致力卓越，专注质量

企业的成功包含多方面因素，但往往都经历了多年的构建。

XX的成功来自于对研发的长期投入，持续推出卓越创新的新产品，以及对新机遇的不断探寻。

XX深刻理解客户对于零缺陷产品的需求，致力技术水平的发展，确保生产出的成品有舒适的质感，以满足这个瞬息万变的市场需求。“质精于思”就是XX为客户提供的独特的理念。

“质精于思”的理念包含五个元素。

全系列的领先产品。XX提供全系列的领先产品来持续检测纺织产品业链所有工程的质量情况，生成可重现，精确的数据。

全面质量检测。XX是唯一能够以实验室，在线测试结合的“全面质量检测”，提供工艺优化方法的供应商。

通晓客户工艺流程和生产质量。对客户的工艺流程和生产运营有着深刻理解，能帮他们提高效率，生产力，质量和利润，也提供一流的售后服支持和员工培训。

质量技术的优化。XX帮助整个纺织业链优化质量和成本，提供从原料到零售的专家咨询，纺织厂根据XX的质量体系程序获得认证，代表优质的生产水平。

为纺织行业确定质量水平。XX通过公报和全球公认的指标定义整个行业的标准。质量是XX的生活方式，XX坚持响应客户，创新，致力于精密与完美。

质精于思，是XX携手业内同行的方式。XX为客户提供支持，客户的产品因XX在行业的卓越地位得到优化。

60多年来，XX都是纺织生厂商首选的质量参考者，而这一骄傲的传统如今一如既往地得到传承。

领先全球，建树中国

中国纺织有着数千年历史。纺织业在中国的国民经济发展中一直占据着重要地位，随着改革开放和加入WTO，中国已成为全球纺织领域中最引人注目的国家之一。

XX于上世纪八十年代进入中国市场，伴随着中国纺织工业的发展已度过了二十多个春秋。

依据中国国情XX不断调整企业战略，在中国的业务取得了巨大的成果。

XX在中国成立了世界上第三个技术中心，XX技术（苏州）有限公司。还在中国机构中

先后设立了专门的纺织技术部门和市场部门，更有效地服务市场、理解市场。

目前，XX在中国的客户涵盖了政府的纤维公检及进出口检验部门、棉花加工企业、棉纺织、毛纺织和化纤长丝生产企业，以及大型纺织机械制造企业。

与在其他国家一样，XX在中国纺织工业中享有盛誉，并为中国纺织企业在质量方面的提升发挥了非常积极的作用。

60多年的奋斗，造就了XX的卓越品质，60多年的积累，沉淀出XX质精于思之道，60多年的进取，成就了XX行业内第一品牌的地位。

XX，一个历史沉淀出辉煌的公司，面对新兴市场，因地制宜，积极面对发展中的纺织业的机遇和挑战，建立市场领导地位。

**徐州装修公司接单文案范文 第十二篇**

---一个意味深长的传奇、一种阅尽辉煌的人生。

踩惯了红地毯，会梦见石板路

还没进门，就是石板路，黄昏时刻，落日的余辉在林荫路上泛着金黄的光，再狂野的心也会随之安静下来。车子走在上面会有沙沙的声响，提醒你到家了。后庭的南面以手工打磨过的花岗石、板岩等天然石材拼就，供你闲暇之余赤脚与之厮磨。屋檐下搁着石臼与粗瓷坛，仿佛在静静等待着雨水滴落，追忆似水的年华。

一生领导潮流，难得随波逐流

风云间隙，何妨放下一切，让思想尽情随波逐流。这里珍藏着两条原生河道，它们经历着这块土地百年的风雨和阳光，沉淀着醇厚的人文意蕴，就连上方飘渺的空气都充满时间的味道。经过系统整治的河道，生态恢复良好，绝非人工的景观河可以相提并论。草坡堤岸自然延伸入水，有摇动的水草、浮游的小生物，大大小小的卵石，更不缺少流

2---

有痕迹，才够完美

篇2：创意的文案

产品广告文案锦囊

网络新词汇：

1、丁日

指贾斯汀·比伯，因其英文名Justin Bieber缩写为JB与丁日相似，于是代称为丁日。

2、推席

剧院专门给发推特直播的观众预留的席位。这类座位视角绝佳，还为观者配备手机遮光盒子，观看者需要每三五分钟发一条推特直播内容或者感想。剧院希望通过观众们自己的朋友圈子吸引关注

3、十动然拒

“十分感动，然而却拒绝了我”的缩略形式。用来形容屌丝被女神或男神拒绝后的自嘲心情。

4、钓鱼

指深度历史迷杜撰内含“普世价值”但有史实硬伤的段子，吸引某些水平有

4---合实际。）

健力士黑啤酒

广告语：尽情享受两全其美

正文：深黑不失清醇，出奇地顺畅和清爽。

选用黑啤材料，以白啤的方式，独特创酿出更加香醇的酒味，犹如宝剑出匣，令人折服。

（文案是相关的两全其美，既用到了什么，又用到了什么之类的）DIPLOMA奶粉

标题：试图使他们相会？

正文：亲爱的扣眼：

你好，我是纽扣，你记得我们已经有多久没在一起了？

尽管每天都能见到你的倩影，但肥嘟啷的肚皮横亘在你我之间，让我们有如牛郎与织女般地不幸。

不过在此告诉你一个好消息，主人决定极力促成我们的相聚，相信主人在食用DIPLOMA脱脂奶

6---

注意，不要错过噢！

（无论是什么产品文案都应该将产品的制胜点表诉清楚）凯洛格玉蜀黍片平面广告文案

标题：这是一个一心一意戴着帽子吃凯洛格玉蜀黍片的年轻人

正文：这可以吗？妈妈哪儿去了？她在别的地方，她很放心地不必管他。小孩子很快活。他舀出了牛奶再把那些金黄的玉蜀黍片用调羹盛进去。

看起来他认为那些东西很好——它们发出沙沙的声音。他吃起来嘴里很舒服——既脆又薄。它们风味绝佳——一种甜甜蜜蜜的味道，这使他举起羹勺。凯洛格玉蜀黍片对小孩和大人都有引起食欲的力量，它已经有50年以上的历史。

当洛克威勒替我们画这个小孩的时候，这就是他想努力捕捉的人。也许这会唤起你去查看你所储藏的凯洛格玉蜀黍片的想法。你知道它是怎样——一旦你有了一满包，你知道的下一件事，就是你把玉蜀黍片都吃光了。

8---出理想的鲑鱼怎么办呢？我们会耐心地等到明年。为什么？因为如果不是完美的，不会被S&W装入罐头。

第二则

从50颗大粒的桃子里，S&W精选出5颗

光是最好的还不行。贩S&W挑选桃子的条件是：全熟，又圆又肥大。多汁而甘甜是理所当然的。

以此标准挑选出来的桃子，自然不多，而能贴上SAW标签的，更是经过精选后的少数。我们坚守此要求：S&W不会把不完美的东西装入罐头。

第三则

一颗S&W豆子的际遇

篇3：广告创意文案集锦

马克的故事

某航天中心的指挥塔内，年轻人马克聚精会神地注视着面前的显示屏。忽然，显示屏上同时出现了两个移动的目

10---的对面，神情也并不轻松。终于，通过手术被加长了的食指活生生地“耸立”在了众人的眼前。手术成功啦！夫妻俩欣喜万分。回到家里，他们迫不及待地打开冰箱，从里面取出了番茄酱瓶子。丈夫把刚刚动过手术的长长的手指伸进瓶子，顺利地将瓶底仅存的一层番茄酱“捞”了出来，兴奋而又自豪地凝望着妻子，而妻子则眼巴巴地盯着丈夫食指尖上的番茄酱??（番茄酱广告）

20\_-11-13 12:04 回复

憨木头

5位粉丝

全是洗衣粉惹的祸

一位年轻的日本夫妇来到南美某国旅游。在机场，当日本男子经过安检门的时候，报警器响了起来。他马上意识到自己的衣袋里还装者几枚硬币。于是，他一脸歉意地掏出这几枚硬币，让海关人员过目。不料，海关人员顿时大惊失色。原来，该男子手里除了那几枚硬币

12---象这位老板一样，就象他对待其他任何一位员工一样。”广告从一个特别的视角，鼓励人们要象对待普通人一样对待艾滋病患者，而不要刻意地给他们所谓的”特殊待遇”，否则反而会伤害他们。（预防艾滋病协会公益公告）

20\_-11-13 12:06 回复

憨木头

5位粉丝

医生不懂病人的心

医院的危重病人监护室里，护士正在查房。一个全身无法动弹的病人忽然眨了几下眼睛，女护士赶紧叫来大夫会诊。当医生护士们一齐围拢在患者的床前，他的手指又轻微地动了几下，象是要表达点什么。医生赶忙将纸和笔递过去，小伙子写下一行字：不要挡住电视！原来医护人员所站的位置正好挡了病人看电视的视线，所以他要求大家让开，不要打扰他看欧洲体育台的节目。（电视台广告）

14---

如何将爱情进行到底

夜晚，在巴黎的街道上，一个小伙子站在一幢居民楼的楼下，一言不发地仰头望着楼上。书籍、闹钟、杂志、运动鞋、唱片、电吉他等物品相继被人从楼上抛下，砸得满地狼籍。看起来象是小伙子与恋人闹了不愉快，导致了这场“纷纷扬扬”的分手大战。这时，楼下又来了一位白发苍苍的老者，他想要阻止楼上的行为。正要感叹老头儿的好心肠，楼上的人又抛下了一个相框，里面镶着老头儿夫妇的合影。镜头摇向楼上，一个出完气的老太太双手插腰站在阳台上。到这时候，我们才明白原来是老夫妻在闹矛盾，看来扔东西出气并非

年轻人的专利。保险公司提示：即使活到了70岁，还是什么事都有可能发生。（保险公司广告）

20\_-11-13 12:07 回复

憨木头

5位粉丝

16---伙子还满怀爱心地脱下自己的雨衣给袋鼠披上。不一会儿，袋鼠蹦跳着跑开了。两个年轻人正要继续赶路时才发现车钥匙放在袋鼠穿走的雨衣口袋里。当两人正在为被困在荒野中而发愁时，穿雨衣的袋鼠回来了，傍边还跟着一名当地土著。土著拿出车钥匙并指着姑娘要求做个交换，小伙子竟然点头应允。这可气坏了姑娘，她愤怒地看着恋人。不一会儿却真相大白：那个土著要的只是姑娘身上所穿的雨衣。（雨衣广告）

20\_-11-13 12:07 回复

憨木头

5位粉丝

10楼

冤家路窄

一场足球赛结束了，获胜球队的两个球迷退场后还难抑心中激动，继续手舞足蹈地冲上了回家的公共汽车。他们跳着、闹着，但猛然间就吓得不敢出声了，因为他俩发现车上还坐着怒气冲冲的十几个壮汉。原来这些人是败北球队

18---武器的调查，”发言

人无比尴尬地举起一张图片，只见上面是一些类似于粮仓的垛架。“那??其实??并不是\_，而是??一些贮藏粮食的塔架。”记

者席上响起了一阵不满的嘘声，照相机的闪光灯连成了一片。发言人两眼呆滞，感觉自己无颜直面媒体，只说了一声“很抱歉”，便垂头

不语。画面打出广告语：“你想拥有更好的视力吗？”（眼镜广告）

20\_-11-13 12:08 回复

憨木头

5位粉丝

13楼

开发孩子的想象力，你够格吗？

一所小学的课堂上，女老师正在上绘画课。“今天，你们想到什么，就可以画什么。”老师计划用一种完全开放的形式，来培养孩子

们的创作、想象能力。于是，各种造型独特、色彩艳丽的昆虫、动物跃然

20---的是一件拼图作品？于是，老师、家长和医生护士一起动手，在体育馆的地板上将一张张黑纸片拼接起来。渐渐地，一个活泼可爱的黑色的形象展现在了人们的眼前。谁也没有想到，小男孩创作的是一只硕大无比的大鲸鱼，他一刻不停地画出的无数张黑色画面，正是为了拼

出自己想象中的大鲸鱼。鲸鱼硕大的身体上，打出了该片的广告语：“如何鼓励一个孩子？你必须发挥自己的想象力。”广告呼吁人们来

支持儿童发展基金会。（公益广告）

20\_-11-13 12:08 回复

憨木头

5位粉丝

14楼

切勿酒后斗牛

这是斗牛士与公牛之间的一场新式决斗，目的是为了验证一种新型洗衣粉的速效去污能力。一边，斗牛士手持一瓶红酒，对着绳子上

22---的公牛高扬牛角，重新进入了决斗状态??（洗衣粉广告）

20\_-11-13 12:08 回复

憨木头

5位粉丝

15楼

这是你们在非洲打猎时遗忘的东西

非洲肯尼亚广袤的原野，烈日当头，微风轻拂。一位非洲小伙子，一手提着锋利的长矛，一手紧抱着一个小包袱，神情焦急，一路小

跑，一路寻觅??他循着路标，来到了首都内罗毕机场，毅然决然地搭上了走出非洲的航班。飞机上，他用双手把小包袱紧紧抱在怀里，惟恐有任何闪失。他只有一个想法：无论如何，也要把自己捡到的东西归还给它的主人。飞机降落在繁华的欧洲都市。在这个完全陌生的文明都市里，小伙子处处感到不适，而他的出现也引来了好奇的都市人的纷纷侧目。但非洲小伙子痴心不改，依然

24----

**徐州装修公司接单文案范文 第十三篇**

装修公司推广文案

口号，装修公司推广文案

1、有美霖，才有美的家。

2、美丽之家，来自美霖。

3、美霖装饰——精彩创意生活。

4、精诚饰家，成就未来。

5、以口碑赢天下——美霖装饰。

6、美霖装饰，福传天下。

7、装饰设计时尚，美霖服务领航。

8、美霖产品，尽善尽美。

9、美霖挂靠，点缀生活。

10、装饰万千，美霖领先。

11、美霖装饰，美丽代名词。

12、装饰设计魅力，美霖多元演绎。

13、美霖，我的装饰首选。

14、美好佳源，美丽源霖。

15、美霖创造，爱美的家。

16、美丽馨饰界，降霖美艺家。

17、装饰长远事，有我不后悔。

18、选我就是对，房子包您美。

19、美霖，美家美户的首选。

20、美霖装饰，传承皇家典范。

21、美霖装饰，饰全饰美。

22、美霖装饰，一个时代的品牌。

23、美霖装饰，家倍美丽。

24、有美霖，万家乐。

25、专业品质，铸就经典。

26、精诚饰家，铸就未来。

27、美霖设计，引领装饰界。

28、美霖装饰，美家美户的选择。

29、装饰设计万千，美霖诚信首选。

30、一次装饰，一生朋友。

31、美霖装饰，万家最适。

32、装饰之美，尽在美霖。

33、精诚饰家，成就经典。

34、饰求完美，艺精于林。

35、美霖装饰，专注品质。

36、美霖装饰，装修新天地

37、准备好了吗，精美礼品等你拿。

38、美霖装饰，为美而生。

39、温馨缔造美满——美霖装饰。

40、好房好装饰，有我不后悔。

41、美霖装饰，如画如诗。

42、美霖装饰，打造精彩饰界。

43、华南老牌，美霖装饰。

44、美不可言，霖连你我。

45、装饰设计时尚，美霖服务引航。

46、美霖：精于心，美于形。

47、美誉万家，霖风玉树。

48、装饰设计魅力，美霖用心演绎。

49、美霖装饰，全心为你。

50、专注装饰二十年——美霖。

51、美霖，让生活更温馨。

52、美森装饰，总能让您满意。

53、现代家居，美霖装饰

54、精彩千万家，舒心每一天。

55、装饰，有美霖就够了。

56、装饰设计时尚，美霖服务导航。

57、美霖装饰，设计到家。

58、为生活增添新姿彩——美霖。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！