# 精品酒店简介范文模板(优选15篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-03-24

*精品酒店简介范文模板1规划局：经我公司/单位认真考虑，愿意参加XX市规划局举办的《设计及重点地区详细城市设计》方案征集项目，接受征集文书提出的各项要求，保证遵从各条事项。无异议。项目组成员如下：我公司相关的城市设计业绩有：1、 (仅列名称、...*

**精品酒店简介范文模板1**

规划局：

经我公司/单位认真考虑，愿意参加XX市规划局举办的《设计及重点地区详细城市设计》方案征集项目，接受征集文书提出的各项要求，保证遵从各条事项。无异议。

项目组成员如下：

我公司相关的城市设计业绩有：

1、 (仅列名称、规模、设计时间)

特此复函

(年月日)

附：设计单位相关资料

进到一个新公司，要如何介绍自己才能给人留下一个好印象?下面是公司员工简介范文，欢迎参阅。公司员工简介范文1大家好，我叫XXX，是咱公司软件开发一部(SW1)的新员工，很高兴能加盟国信朗讯。...

公司基本情况就是公司的简介，就是对一个公司或者企业做一个简单全面的介绍，是简单扼要的介绍公司的一段文字。下面是公司基本情况介绍范文，欢迎参阅。...

公司简介很简单：主要内容就是公司名称、服务领域、经营产品、发展经历、经营规模、公司理念、发展目标等等。下面是国内贸易公司简介范文，欢迎参阅。...

**精品酒店简介范文模板2**

中国约60％的樱桃种植集中在山东，其他产地包括大连、陕西和四川。樱桃在中国市场很受欢迎，经常被用来作为馈赠的礼品。

目前，进口樱桃和国产樱桃的供应量都呈上升趋势。中国的樱桃季于五月初开始。烟台大樱桃的特性与美国樱桃相近，而四川樱桃则味道相对较甜，且色彩更丰富。

烟台大樱桃上周的价格在每公斤20元至40元（至欧元）之间。大连樱桃的价格更高一些，为每公斤100元（14欧元）。各种迹象显示，今年樱桃的价格会因供应量的增加而降低，随着山东大樱桃的上市，市场价格随之走低。

中国市场上目前也有华盛顿产的樱桃，比如红宝石和Bing，价格在300元每5千克左右。美国樱桃的供应估计将持续至7月中旬。由于越来越多的大公司决定进口樱桃，进口樱桃在市场上的竞争日趋激烈。规模较小的公司正试图通过品牌与其他产品进行区分。

智利是中国最大的樱桃供应国，智利樱桃通常在春节前后上市，而此时对樱桃的需求非常高。智利本季预计将出口90000吨樱桃至中国。

>土耳其——最大的樱桃产国

土耳其是全球最大的樱桃产国，去年的产量达到近50万吨，然而就出口量来看，土耳其排在全球第三。往年大部分的出口樱桃运往俄罗斯和欧盟国家。

位于海平面高度地区的樱桃季已接近尾声，收获期接下来将转移至海拔约600米的伊兹密尔地区。在完成伊兹密尔地区的收获工作后，将在海拔800米以上的阿菲永地区进行收获工作。

和其他产国一样，今年土耳其的樱桃产量也不大，因此土耳其出口商计划利用这所产生的市场空间赚取更多利润。然而今年出口商也面临着俄罗斯边界关闭的问题，俄罗斯曾是土耳其樱桃的主要市场。

>意大利遭遇冰雹和降雨

意大利普利亚于5月20日遭遇严重冰雹袭击，樱桃质量受到一定影响。据果农估算，60％至80％的Ferrovia和韦尔萨诺樱桃受损，Giorgia樱桃的受损量为30％。卡萨马西马和阿夸维瓦地区因冰雹损失了唯一一批在大雨后幸存的樱桃。

本季开季较早。卡萨马西马-卡斯泰拉内塔市场上1级樱桃的价格为每公斤7至欧元。 Giorgia樱桃每公斤为4至欧元。

普利亚的樱桃产量占整个意大利产量的40％。恶劣天气导致了约23000吨樱桃的损失，损失额约为9000万欧元。今年对该地的果农而言是最糟糕的樱桃季之一。

意大利北部的生产商则迎来了一个非常好的樱桃季。樱桃质量良好，第一批Durone和More樱桃已有供应。需求既来自国内市场，也还来自英国、德国、奥地利、瑞士、斯堪的纳维亚、捷克、东欧、中东和中国。

博洛尼亚的批发市场上第一批普利亚产樱桃的价格为每公斤2至欧元。维纽拉地区产的本地樱桃为每公斤4至5欧元，精品樱桃的价格为5至7欧元。西班牙樱桃的价格为每公斤3至5欧元。价格相比上周有所下降，但贸易商表示价格仍可以接受。

>希腊樱桃产量预计大幅下降

今年希腊樱桃的产量可能受到高温的影响低于预期水平，预计为4万至5万吨，而去年的产量为8万吨。希腊的樱桃业正在对新品种进行投资，一些新的樱桃品种， 如Star樱桃，已在过去十年里相继问世。

>英国市场艰难

西班牙进口樱桃于两周前开始抵达英国市场，主要品种包括奇兰和Santina。近几天的供应量已有所增长。进口商解释说，正常年份这段时期的进口量应该更大，但西班牙遭遇的降雨导致了减产，因此价格较高，导致需求下降。

樱桃上市后消费者通常需要几周时间对此进行熟悉和适应，之后才会开始消费，但这段时期已结束，虽然西班牙的供应量已增加，但需求仍然较低。此外，据贸易商称，英国樱桃季的开端较为缓慢，比正常年份延迟2周开始。樱桃季将持续至7月中旬。

正常年份间，美国和加拿大的樱桃季在英国樱桃季之后开始，但今年这些国家的采收工作已经开始，若届时英国樱桃仍在市场上，则第一批樱桃预计于八月运达。

>西班牙樱桃因降雨减产

今年三月时西班牙樱桃季的前景仍然不错。收获有所提早，产量也较大，但之后的降雨造成了很大一部分收成的损失。温度下降至14摄氏度，而正常温度在20摄氏度左右。两周较低的温度导致了收获的推迟。

西班牙樱桃目前的价格不错。由于供应量较低，本季初的价格非常高。上周末的降雨对赫尔特山谷的收成产生了不良的影响。目前所有主要产区（塔拉戈纳、阿拉贡、赫尔特山谷和阿利坎特）的采收工作都在进行，价格由此趋于稳定。出口市场需求较高而且稳定。樱桃的主要出口目的地是欧洲大陆，但斯堪的纳维亚半岛、香港和巴西也是很重要的出口市场，哥伦比亚也进口了第一批西班牙樱桃。出口商担心来自土耳其樱桃的竞争——由于受到俄罗斯的贸易抵制，土耳其出口商将被迫为其樱桃寻找新市场。

>荷兰樱桃季开季，价格较高

目前荷兰市场上大棚种植的樱桃已经上市，而露天种植的樱桃上市较晚，第一批樱桃预计于下周上市。荷兰樱桃季通常持续6至8周，大部分樱桃留在荷兰国内销售，但也部分用于出口，主要运往斯堪的纳维亚半岛。已有更多出口市场对荷兰樱桃表示感兴趣，但过境贸易也有一些缺点——市场越是远，樱桃必须越早采摘。荷兰超市越来越青睐国产樱桃。除了散装销售，小包装的樱桃也越来越受欢迎。

樱桃的价格目前较高，厚肉樱桃的价格为每250克欧元，个头小一些的樱桃为欧元至欧元。

西班牙和法国今年的供应量令人失望，往常樱桃装在集装箱内到达，而今年则只能装在托盘里。土耳其樱桃是最有可能填补了这一市场空缺的货源。荷兰贸易商对这种情况表示满意，因为其更愿意出售荷兰国产樱桃。一些营销商对西班牙樱桃的品质不甚满意。

在荷兰广受欢迎的品种包括香里奈、Kordia和里贾纳。这些品种的产量约占总产量的40%至50％。新的樱桃品种比传统的品种“还要好”——个头大而且更为多汁。

甜樱桃的种植面积已接近450公顷，是20xx年种植面积的两倍。市场主要对大樱桃有需求，今年大樱桃的供应应该不会有问题。

>比利时：苹果果农改种樱桃

比利时第一批樱桃预计于本月底上市。如果天气条件有利，收获季可在六月初开始，由于今年春季期间主要樱桃种植区的频繁降雨，樱桃季初期的供应量将有所下降，不过之后供应量将会有所增加。一些苹果果农由于受到俄罗斯贸易抵制的影响而改钟樱桃。对他们而言，种植樱桃可能是一个更有利可图的替代选项。

>法国樱桃季因开季较晚时间缩短

法国樱桃季比往年晚两周开季，樱桃总体质量不错，但产量比预期小。目前的每4公斤箱装的价格在6至15欧元之间。拉扎尔是一个非常受欢迎的品种，价格也因此较高。大棚樱桃的质量通常比露天种植的樱桃好。大多数法国樱桃销往国内市场，但也有部分用于出口。英国是法国樱桃的最大出口市场。本季由于开季较晚有所缩短，预计将持续至7月10日。法国南部的樱桃季时间的缩短尤其明显，且该地区的很多樱桃已损坏。

>以色列终于迎来良好樱桃季

在长期遭遇由供过于求造成的低价后，以色列的樱桃果农终于迎来了一个良好的樱桃季。温暖干燥的冬季导致樱桃减产30％至40％，总产量为2500万吨，与近几年的4000吨的产量相比大幅下降。目前一公斤樱桃在超市的售价为欧元左右，预计价格将继续在每公斤欧元至9欧元之间浮动，属于樱桃的正常价格。每公斤的价格低至3欧元，高至15欧元，因产量而异。

樱桃市场极具有吸引力，这可以从近年来的种植面积看出。以前所有的樱桃都种植在该国北部地区，尤其是在戈兰高地和上加利利，现在种植已扩大至耶路撒冷周围的中部地区。这些地区气候温暖，因此樱桃季开季较早。以色列最受欢迎的品种是Burlat，其他主要品种有Bing、山姆、奇努克、斯特拉、Heidl和雷尼尔。

近年来，国内市场上供过于求，因此许多果农看好国外市场。今年的以色列樱桃季与欧洲樱桃季重叠，导致出口较为困难，但果农通过超市渠道销售早熟樱桃。英国是以色列樱桃的主要买家之一，此外有100吨左右的樱桃被运到南非。有机樱桃是另一种具有潜力的产品，在欧洲有着强烈的需求，有机樱桃在未来几年的供应量预计有所增长。

>墨西哥——日益壮大的樱桃市场

墨西哥的气候条件不适合樱桃的种植，因此该国的种植规模有限，产量约为1万个5公斤装箱。但由于樱桃对健康的益处，墨西哥市场上对樱桃的需求正在上升。该市场上的樱桃主要进口自美国西北部，该地的樱桃季从6月持续至9月，高产期在夏季，但樱桃于5月上市。

在经过5至7年的市场初步发展期之后，墨西哥的樱桃市场有所壮大。该国去年从美国西北部进口了23万箱樱桃，上一年刚达到13万箱，20xx年仅在7万至12万箱之间。该国的樱桃市场预计在未来几年将继续增长。

>美国樱桃供应量减少

美国樱桃的最佳种植区位于美国西北部的华盛顿州、爱达荷州、蒙大拿州和俄勒冈州。由于采用了先进的基础设施，美国的出口能力良好。

华盛顿州的樱桃季比往年提前开季。虽然本季第一阶段的产量较小，但预计六月之后将有所增加，然而供应量的减少可能对市场起到积极的影响。本季初价格良好，但之后便有下降的趋势，自六月第3周起价格和产量都将更加稳定。预计本季将比往常提前两周结束。

加利福尼亚州直到降雨来临前樱桃季的前景看好，但降雨导致产量从900万箱降至450万箱。

>加拿大樱桃季开季较早

加拿大不列颠哥伦比亚省的樱桃季比往年有所提前，差点与华盛顿的樱桃季重叠。据贸易商称，与美国樱桃季重叠对加拿大樱桃来说非常不利。本季比往年早3周开季，主要是因为今年春季较为温和，温度比平常高。

>智利完成了艰难的樱桃季

智利的上个樱桃季较为艰难，产量受天气影响十分令人失望。但今年的天气状况较为稳定，有望迎来一个良好的樱桃季。收获季将从11月持续至明年1月。市场对智利樱桃的需求很不错，尤其是来自中国市场的需求。

**精品酒店简介范文模板3**

>运动公司简介：亿诺箱包厂坐落在长三角浙江东部沿海城市-----宁波。依仗着得天独厚，自然禀赋优良，交通便利的先天条件，成为我国经济社会最发达，人口和产业最密集、发展最具活力的地区之一，紧靠卢宁高速公路，新建设的国际机场给世界各地的朋友搭起了沟通、交流、自由的贸易平台，美丽的北仑港和上海隔海相望，也同时拉近了您和我之间的距离；亿诺箱包厂是一家集设计、生产、销售为一体的综合企业。专业生产各种类型、款式的箱包、手袋等产品；工厂本着“忠实守信之根本，全员参与为基础，持续改进求发展，客户满意是目标”的经营理念，为您提供更优质的服务。力争用先进的设备、一流的技术、高效的管理团队来打造高品质、低廉价的产品；我们同时为你的产品量身定做，提供符合你的设计和免费的服务，愿为实现你的创意，完善你的产品尽绵薄之力。欢迎新老客户来样定做和来料加工；选择我——您忠实的伙伴！！。

**精品酒店简介范文模板4**

海航酒店集团在国内、外拥有及管理多家酒店，是中国三大酒店管理集团之一，位列世界酒店100强。海航酒店集团所辖企业包括：海航酒店控股集团有限公司、海航酒店(集团)有限公司(简称酒店控股公司)、海南海航国际酒店管理股份有限公司(简称酒店管理公司)、上海海航国际酒店管理有限公司、亚太国际会议中心有限公司、山西迎泽海航酒店股份有限公司、杭州花港海航度假酒店有限公司、广州中央酒店有限公司、北京燕京饭店有限责任公司、海南美兰海航酒店有限公司、琼海海航培训中心酒店有限公司等。20xx年10月，海航酒店控股集团有限公司、海航酒店(集团)有限公司及海南海航国际酒店管理有限公司实行一体化运作，对内统称“酒店集团总部”。

**精品酒店简介范文模板5**

公司简介

××××××公司（简称“×××”）成立于×××年，位于××省××市。是一家专业生产销售××、××的厂家。主要产品有：×××、××××、××××等。公司目前旗下有员工×××人，年产销×××，年销售收入近××××××元。公司一贯坚持“质量第一，用户至上，优质服务，信守合同”的宗旨，凭借着高质量的产品，良好的信誉，优质的服务，产品畅销全国近三十多个省、市、自治区以及远销××、××等国家。竭诚与国内外商家双赢合作，共同发展，共创辉煌！

公司简介

山西红太阳商贸有限公司成立于20\_年，位于锦安市北三环大明宫建材市场。是一家专业生产土工布，土工膜，土工格栅等土工材料和塑料制品的专家。

主要经销：

本公司除自产自销外，还与国内外数十家知名企业合作，经销数百种产品。本公司一贯坚持“质量第一，用户至上，优质服务，信守合同”的宗旨，凭借着高质量的产品，良好的信誉，优质的服务，客户遍布华北、东北、西北、及长江以北流域。

公司一贯以“合理的价格”、“高质量的产品”、“准时的交货期”、“良好的信誉服务”为基本准则。本公司期待成为你忠实的朋友和合作伙伴，共创互惠双赢的未来！

**精品酒店简介范文模板6**

会计是一门实践性很强的学科，经过三年半的专业学习后，在掌握了一定的会计基础知识的前提下，为了进一步巩固理论知识，将理论与实践有机地结合起来，本人于XX年5月10日至30日在山东省齐河县^v^财务部进行了为期20天的专业实习，以下是此次实习中的一些心得和体会。

公司的财务部并没有太多人，设有一名财务经理，一名出纳。此次负责我实习的是公司财务经理m张会计，张会计根据我20天的实习时间，主要是让我了解财务软件的使用和会计处理的流程，并做一些简单的会计凭证。公司采用的是用友财务软件，从编制记账凭证到记账，编制会计报表，结帐都是通过财务软件完成。我认真学习了正规而标准的公司会计流程，真正从课本中走到了现实中，细致地了解了公司会计工作的全部过程，掌握了用友财务软件的操作。实习期间我努力将自己在学校所学的理论知识向实践方面转化，尽量做到理论与实践相结合。在实习期间我遵守了工作纪律，不迟到，不早退，认真完成领导交办的工作。

刚到会计部张会计就叫我先看她们以往所制的会计凭证和附在会计凭证上的原始凭证。由于以前在学校做过会计凭证的手工模拟，所以对于会计凭证不是太陌生，因此以为凭着记忆加上学校里所学过的理论对于会计凭证完全可以熟练掌握。但也就是这种浮躁的态度让我忽视了会计循环的基石mm会计分录，以至于后来张会计让我尝试制单的时候感觉到有些困难。于是我只能加班补课了，把公司日常较多使用的会计业务认真读透。毕竟会计分录在书本上可以学习，可一些银行帐单，汇票，发票联等就要靠实习时才能真正接触，从而有了更深刻的印象。别以为光是认识就行了，还要把所有的单据按月按日分门别类，并把每笔业务的单据整理好，用图钉装订好，才能为编制会计凭证做好准备。

见习了两天后，张经理给了我一些原始凭证，让我审核原始凭证后编制记账凭证。我根据原始凭证所必需的要素认认真真审核了原始凭证后，进入用友会计软件的录入记帐凭证的界面，先按此笔业务录入简明而清楚的摘要，然后按会计分录选会计科目，并在相应的会计科目的借方和贷方录入金额，最后在检查各个要素准确无误后，按下保存并打印出记帐凭证和相应的原始凭证钉在一起。刚开始我制作的速度比较慢，而且在张会计审核凭证时能发现一些错误的凭证。但是通过几天的联系后在速度和准确度上都提高了不少。通过一周多的编制记帐凭证工作，对于各个会计科目有了更加深刻而全面的了解，并且对于我把书本知识和实践的结合起到了很大的作用。

除了编制记帐凭证，张会计很有耐心地给我讲解了每一种原始凭证的样式和填写方式以及用途，而且教我记帐，打印所需要的帐簿以及查询凭证等财务软件的一些常用的操作。有了这些基本认识并熟练了财务软件的操作以后学习起来就会更加得心应手了。从制单到记帐的整个过程基本上了解了个大概后，就要认真结合书本的知识总结一下手工做帐到底是怎么一回事。

除了做好张会计所安排的各项工作后，我也会和出纳学学知识。别人一提起出纳就想到是跑银行的。其实跑银行只是出纳的其中一项重要的工作。在和出纳聊天的时候得知原来跑银行也不是件容易的事，除了熟知每项业务要怎么和银行打交道以外还要有吃苦的精神。想想寒冷的冬天或者是酷暑，谁不想呆在办公室舒舒服服的，可出纳就要每隔一两天就往银行跑，那就不是件容易的事了。而且，出纳的业务比较繁琐，还要保管现金，支票和收据等等，所以需要非常细心，对于比较粗心的我来说，这也是非常有必要学习的。

是的，课本上学的知识都是最基本的知识，不管现实情况怎样变化，抓住了最基本的就可以以不变应万变。如今有不少学生实习时都觉得课堂上学的知识用不上，出现挫折感，可我觉得，要是没有书本知识作铺垫，又哪应付瞬息万变的社会呢 经过这次实践，虽然时间很短。可我学到的却是我一个学期在学校难以了解的。就比如何与同事们相处，相信人际关系是现今不少大学生刚踏出社会遇到的一大难题，于是在实习时我便有意观察前辈们是如何和同事以及上级相处的，而自己也虚心求教，使得两周的实习更加有意义。

此次的实习为我们深入社会，体验生活提供了难得的机会，让我们在实际的社会活动中感受生活，了解在社会中生存所应该具备的各种能力。利用此次难得的机会，我努力工作，严格要求自己，虚心向财务人员请教，认真学习会计理论，学习会计法律，法规等知识，利用空余时间认真学习一些课本内容以外的相关知识，掌握了一些基本的会计技能，从而意识到我以后还应该多学些什么，加剧了紧迫感，为真正跨入社会施展我们的才华，走上工作岗位打下了基础!

**精品酒店简介范文模板7**

>体育用品公司简介：广州丹璐斯体育用品有限责任公司是瑜伽服、瑜伽垫、瑜伽铺巾等产品专业生产加工的有限责任公司(自然人投资或控股),从丹璐斯品牌上市至今，依靠良好的产品品质，受到全国各地瑜伽爱好者得赞美，并迅速占领瑜伽服市场.20\_年春夏季首创瑜伽服行业的改革，其中富含中国古典元素经典典藏款式，深受国外顶级教练追捧，令中印两大文明完美的结合.公司总部设在广州海珠区金鹏路63号,广州丹璐斯体育用品有限责任公司拥有完整、科学的质量管理体系。广州丹璐斯体育用品有限责任公司的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。欢迎各界朋友莅临广州丹璐斯体育用品有限责任公司参观、指导和业务洽谈。

**精品酒店简介范文模板8**

凤凰国际大酒店由达州凤凰国际大酒店有限责任公司开发建设，前期委托四川锦江旅游饭店管理公司进行筹建咨询管理，作为达州首家按国家五星级标准打造的城市商务、会议型豪华酒店，受到达州市委市政府高度重视，为达州城市重点建设项目之一。

凤凰国际大酒店位于达州市西外新城区凤凰大道与金龙大道交汇处，紧临中石化达州基地，距达州市火车站3公里，距达州市飞机场12公里，地理位置极为优越。酒店占地面积45亩，正前方附带18亩园林广场，含地下车位300余个，视野开阔，环境优美。酒店工程总建筑面积56000㎡，建筑结构为框剪结构，建筑总高99米，建筑主体为地面26层，地下1层，附带裙楼。

根据规划与设计，酒店外观为现代欧式风格，拟采用石材及复合挂板装饰，突出稳重大气，室内装饰为简约欧式风格，突出艺术性与文化氛围，彰显五星级酒店的尊贵与豪华。酒店大堂面积约1800㎡，净高近10米，气势恢弘，装饰精美;酒店共有各类房间301间套，最小客房面积达到38㎡，并拥有面积约800㎡独立总统套房;酒店设有各类大小宴会厅20余个，其中多功能宴会厅面积1000㎡，可同时容纳400余人用餐;酒店还拥有面积约为1000㎡的大型多功能会议厅以及不同类型商务会议室7个，可以满足不同用户的会议需求;酒店其它配套项目还包括高档棋牌室、茶房、美容美发、游泳、健身等项目。酒店目前土建施工已基本结束，外墙装饰施工也即将展开，随着建设的推进，计划在20xx年下半年进入机电设备安装及室内装饰施工阶段，作为达州市重点工程及标志性建筑，坚持高标准、严要求、塑精品的建设思路推进酒店建设工作。

**精品酒店简介范文模板9**

雅高酒店集团旗下酒店品牌：Hotel F1, Etap\'HÔtel, Suitehotel, Ibis(宜必思), Mercure(美居), Novotel(诺富特), Sofitel(索菲特), Motel6/Studio6, Red Roof Inns, Accor Thalassa, Pullman(铂尔曼), All Seasons

该企业品牌在世界品牌实验室(World Brand Lab)编制的20xx年度《世界品牌500强》排行榜中名列第二百五十九。

雅高集团总部设在巴黎，成立于1967年，是欧洲最大的酒店集团。截至20xx年底，法国雅高集团拥有万个员工，饭店业务涉及140个国家，是欧洲饭店、餐饮行业的领导企业，也是世界最大的饭店和服务集团之一。雅高在世界范围内约有4000家饭店，从经济型到豪华饭店，雅高提供了全系列不同档次的饭店服务，满足了不同需求层次顾客的需要。

法国雅高酒店集团在全世界拥有4000家酒店和17万员工，遍布五大洲的90个国家，约500,000个房间。雅高是欧洲第一大酒店集团，34%的营业额来自法国，34%的营业额来自欧洲其他国家。

雅高的酒店从经济型到豪华型，根据每一位客人的需要提供周到的服务。雅高精神是一门综合的艺术，它融合了历史的传统与现代的创新，增添了宽容、纪律、想像和热情，从而促使我们的工作达到一种高超的水准。在雅高中国酒店体验雅高的精神，及由法兰西气息燃起的欢乐火花。

**精品酒店简介范文模板10**

上半年，面对国内外比较复杂的经济环境和不断加大的下行压力，砖瓦、加气混凝土、建筑砌块等墙材行业遇到了前所未有的困难。多数企业开工不足、产品同质化竞争激烈、价格下降、企业应收账款增加，新建项目比往年大幅减少，装备制造企业遭遇寒冬。但也有部分企业迎难而上，积极应对挑战，依靠新产品、新技术和经营创新使企业主动走上转型升级之路，取得了较好的业绩。

>一、上半年行业经济运行情况

1、产能过剩严重，经济效益下滑

上半年，受房地产市场不景气影响，砖瓦、加气混凝土和建筑砌块等传统墙材产品市场需求不足，产能总体利用率大约在60%左右。企业分化严重，表现为规模以上企业数量在增长，一些小型企业因经营困难处于停产或半停产状态，有些甚至出现关闭或倒闭现象。因环保压力加大，河北等地集中炸毁了一批落后的粘土砖瓦窑。

因产能过剩、企业同质化竞争激烈，产品价格下降。比如加气混凝土徐州地区从110元/立方米降到了不到95元/立方米，苏州从180～230元/立方米降到165～180元/立方米。

1～6月，规模以上企业累计生产砖万亿标块，同比增长;累计生产瓦万片，负增长14%。规模以下砖瓦、加气和砌块企业产量降幅较多，产量与去年同期相比约下滑20%～30%。

1～5月，规模以上砖瓦及建筑砌块企业实现主营业务收入亿元，同比增长;实现利润亿元，同比增长;三项费用(销售费用、管理费用和财务费用)分别增长、和。

其中，私人控股企业占规模以上企业(占)主营业务收入同比增长。东部地区主营业务利润增长最快，同比增长，外商控股和港澳台企业利润同比增长，私人控股企业利润同比增长，集体企业利润下降，国有企业利润下降。

2、新建项目减少，装备制造企业经营困难

在市场需求不足、企业经济效益下滑的情况下，一些原准备新建或改造的项目尚处于观望期。装备制造企业已经由前几年的卖方市场转为买方市场，由于市场竞争激烈，企业利润空间在减少。一些企业经历了前几年的快速发展和高利润，对目前市场情况尚不适应，企业经营出现困难。

1～6月，砖瓦及建筑砌块企业完成投资完成额累计为亿元。其中，东部地区增长幅度较大，同比增长，西部略有增长，中部基本持平。

河北因淘汰落后砖瓦窑的速度加快，新建和改造投资增加，砖瓦及建筑砌块投资完成额达到亿元，同比增长;其次为江苏省，投资完成额达到亿元，同比增长;山东投资完成额为亿元，同比增长;广东投资完成额为亿元，同比增长。

砖瓦及建筑砌块投资完成额降幅较大的地区有青海、宁夏、西藏、内蒙古和黑龙江，分别降低了、、、和。

加气混凝土前几年新上项目较多，上半年发展速度相对放缓，新上生产线比去年明显减少，一般以切割机为主的工艺装备企业，所接订单仅为去年的一半左右，蒸压釜企业的订单普遍少于切割机生产企业，蒸压砖制品装备上半年全行业订单仅有30台左右。

3、部分企业依靠创新驱动，逆势而起

我国经济正由中高速增长迈向中高端水平。一些墙材和装备制造业紧紧把握墙材的发展方向，主动调整结构，走差异化的发展战略，以产品和技术创新在竞争中逆势而起。

如山西太化集团投资5个亿新建4条烧结墙材生产线，主要以页岩和粉煤灰生产保温砌块等中高端产品;世界上最大的砖瓦企业奥地利维纳博格公司在北京设立了办事处，与中国建材集团开展合作，一些清水墙装饰砖和西式屋面瓦已经进入中国市场，先后应用于diaoyu台国宾馆和国家会议中心等重点工程;近年来仿古砖在四川成都、河南洛阳和安徽皖南等地开始批量生产，市场前景看好;新疆凯乐公司的烧结隔墙制品已经研发并开始生产;江苏贝斯特公司利用江河湖淤泥生产铁路音障墙砌块;佛山新建了三家高档屋面瓦生产企业;加气新上项目上半年基本以自保温砌块和板材为主，湖北、广东、山东等地一些生产精度高、容重低产品的加气混凝土企业在目前行业困难的情况下生产仍处于满负荷运转状态。

一些装备制造企业也积极应对经济新常态，加快了技术进步和产品的更新换代。如双鸭山东方墙材集团研发和生产了二次码烧上下架系统，部分装备企业的装配式隧道窑、码坯机器人已经研发成功并投入生产，一些传统砖机经过系列改造提升了市场竞争力。

泉工股份收购了德国策尼特公司，生产的免托板砖机可大规模生产空心砖、路面砖、路缘石及高速公路和水利工程的各种混凝土制品，产品广泛销往国内外。

资源综合利用范围不断扩大，石油焦、植物秸秆、稻壳、棉花杆以及一些造纸、印染、玻纤等工业污泥被用于烧结制品生产线，部分选矿废渣和脱硫石膏等被作为主要原材料用来生产加气混凝土产品，建筑固体废弃物、管桩废浆等被用来制作墙板和建筑砌块产品，太阳能屋顶光伏发电已在一些墙材企业运行。

4、存在的主要问题

一是行业结构调整缺乏政策支撑，产业进入门槛低，产能布局不够科学和合理，淘汰落后力度不够;

二是产能利用率较低，低端产品仍占据市场主导，低质低价的产品挤占中高端产品市场，同质化竞争激烈，产品标准水平低，甚至存在部分非标产品;

三是企业对节能减排和环保重视不够，紧迫感不足，缺少必要的应对措施;

四是行业缺少协调和自律，企业之间相互压价，应收账款居高不下，使企业生产经营愈发困难。

>二、下半年行业经济运行情况预测

下半年我国墙材行业将逐渐呈现回暖向好的趋势，主要基于以下三方面考虑：

一是今年上半年我国连续三次降低了存款准备金和贷款利息，公积金贷款政策进行了调整，国家大力支持自住和改善型住房需求，自6月份起北、上、广、深等一线城市带动全国房地产逐渐走向回暖;

二是国家加大了对基本建设、保障性住房和棚户区改造的力度;

三是国家财政部和^v^于7月1日开始实施《关于新型墙体材料增值税政策的通知》，《享受增值税即征即退政策的新型墙体材料目录》同期发布，纳入目录范围的新型墙材将享受增值税即征即退50%的政策;

四是墙材行业的结构调整和转型升级已经引起有关政府部门、行业协会和广大企业的广泛关注，行业发展将由数量增长型向质量效益型转变。

>三、对策与措施

一是要深入贯彻全国墙材行业结构调整工作会精神，坚持会议确定的^v^新型墙材^v^新内涵和下一步发展的目标、原则与方针，引导企业生产节能、环保、绿色和高质量的新型墙材;鼓励企业加大技术创新和新产品研发力度，走高端和差异化的发展道路;

二是应进一步加强对产业政策的研究，认真做好^v^十三五^v^发展规划基础调研工作，科学和合理地布局产能，遏制低水平重复建设，加快行业结构调整;

三是对行业^v^三类^v^情况摸清家底，分类施策。修订《新型墙体材料产品目录》和《墙体材料行业结构调整目录》，加快主导产品发展，加大淘汰落后产能的力度;

四是创新和提升标准，提高行业的准入门槛，加大对非标产品的查处和强化对现有标准的实施力度;

五是积极实施^v^走出去^v^发展战略，加强国际交流与合作，提升自身竞争力;

六是积极发挥行业的自律作用，行业协会要通过制定行业自律公约，加大行业节能减排力度，提升产品档次和质量，营造公平的市场竞争环境。

**精品酒店简介范文模板11**

深圳市卡尔丽思室内设计有限公司，是一家规模大、综合实力强的建筑与室内设计专业机构，总部位于深圳。

公司经过近十五年的发展，已成为集酒店餐饮、商业办公、高端会所及豪宅地产等大型综合室内专业设计机构。先后为凯悦、洲际、温德姆、嘉佩乐等国际酒店管理集团，腾讯、格力、爱默生、摩比(深圳)、华能电力、深圳报业集团等多家境内外著名企业成功提供了室内设计方案。参与并完成了多家大型房地产企业的售楼中心及样板房的设计与施工，多次荣获国内外设计大奖。

设计团队的凝聚力、创造力一直是卡尔丽思生存和发展的动力，引进国际设计行业常见的合伙人体制，构架起公司的核心领导层，建立了一整套科学、严谨的企业内部管理模式和工作流程。公司现有来自不同文化和学术背景的设计人员百余名，是一家极富综合实力的室内设计公司。

**精品酒店简介范文模板12**

产品设计公司简介范文

产品设计，一个创造性的综合信息处理过程，通过多种元素如线条、符号、数字、色彩等方式的组合把产品的形状以平面或立体的形式展现出来。下面是 为你带来的产品设计公司简介范文，欢迎参阅。

产品设计公司简介范文1广州天策广告有限公司是一家具备国际视野的品牌顾问设计公司;塑造品牌的过程就是在塑造品牌气质的过程。天策品牌创意设计团队有着出色的策划设计能力和技术实施能力，其团队主创人员多年从事品牌营销策划与品牌设计工作，服务于各大知名品牌，并擅长完成企业品牌形象的提升，团队坚持创造精品，为客户提供国际化、专业性的服务。

我们优势：

专注性(focus);;我们只专注品牌规划设计 专业性(specialty);;设计师熟练掌握色彩/印刷工艺

高性价(cheap);;以适中价位赢得满意设计 求精品(competitive);;专注、专心、铸就精品设计

设计项目：

品牌VIS整体设计、产品包装设计、企业画册设计、产品手册设计、电商页面设计

产品设计公司简介范文2百思品牌设计(basic)是一家从事品牌视觉、商业空间设计、商业摄影、创意产品研发设计的专业品牌设计

1 机构，是由一群年轻的新锐设计师、时尚插画师组成的团队。我们热衷于从生活的细节发现真实的品牌价值，注重品牌在不同应用环境中的整体视觉传达、沟通与体验，擅长以简洁、清晰、概念的设计手段，为客户提供实效、创新的品牌解决方案，并最终协助客户达成预期的文化诉求与商业目标。

我们从品牌形象VI系统建立到空间形象与店面陈列以及顾客生活方式的深度结合出发，做到店铺空间的艺术化、实用化、生活化，从而打造品牌时尚生活方式的终端体验，沉淀品牌个性文化基因。

业务范围：VI设计/LOGO/包装设计/产品手册/印刷工艺/企业手册|海报设计|宣传单|淘宝店装修|彩页设计|吉祥物设计|书籍设计|展板设计|产品摄影|服装拍摄|视频拍摄| 产品设计公司简介范文3楚与堂品牌设计是一家专注于品牌策略与设计创新的专业机构，在品牌策略与商业设计领域具有丰富的管理与执行经验，帮助企业设计可持续生长的品牌经营模式与全局视角的品牌体验管理。同时我们更具创新精神，在注重团队集体智慧的模式下，擅长助力企业品牌从宏观理念到微观执行的全方位实践，并能够通过适合的设计创新方法，有效的传达企业品牌精神，最终实现消费者完美的品牌体验。楚与堂品牌设计帮助客户洞悉市场机遇，增长品牌价值，创造可持续生长的强势品牌。

楚与堂品牌策略与设计创新公司为合伙人共同所有的独立品牌设计机构。楚与堂以国际顶尖商业咨询与设计公司为目标，同时兼具中国本土市场所具有的强势竞争优势。针对企业的不同行业特点与不

2 同设计诉求，定制适合并多样化的顾问式解决方案。

产品设计公司简介范文4成都拓成工业产品设计有限公司(简称拓成工业产品设计)设计中心坐落于成都市金牛区蜀西路46号盛大国际4栋804[1] ，是一家专业从事工业产品设计与制造的企业。该公司为通讯、3C、IT消费电子、安防、照明、家电、医疗设备、机械设备等行业，提供工业产品的外观造型设计，视觉设计，结构设计，模具设计，模具制造，模具加工，手板制造，注塑加工等集设计与制造于一体的综合服务。

●IT数码类

电脑，笔记本，音响，机箱，键盘，鼠标，数码相机，DVD机，MP3，MP4，MP5、平板电脑，U盘，耳机，录音笔，手表MP3，摄像头，耳机放大器等。

●通讯电子产品

手机，电话机，机顶盒，无线接收器，光纤收发器，变频器，xxx，排队机，打单机，填单机，自动售票机，服务器机柜，交换机，路由器，望远镜等

●安防监控

摄像机(半球摄像机，全球摄像机，枪式摄像机，高速智能摄像机)，云台，防尘罩，硬盘录像机，报警主机，报警灯，安全门，停车场吐卡机，人行道道闸，户外草地音响，室内吸顶喇叭，程控机交换机等。

●照明产品

3 台灯，吊灯，室内外装饰灯，户外路灯，舞台灯具等 ●家电电器

电视，冰箱，空调，dvd,功放，立体音响，洗衣机，吸尘器，甩水拖把，电吹风，抽油烟机，微波炉，电磁炉，豆浆机，榨汁机，热水器，咖啡机，饮水机，播放器，遥控板，空气净化器等

●医疗设备

●电动工具

电钻，打孔机，空压机，发电机，高压气枪等。 ●大型机械设备

包装机组，发电机组，矿山本安检查设备，商务轿车，农用货车，休闲汽车，水质循环检查设备，排队机，打单机，填单机，自动售票机等

●其他

我们擅长用最简单而行之有效的方法发掘商品的核心亮点，提供

4 整体设计，从企业 品牌 的角度着手，通过对市场的深刻认识、对消费心理充分把握、差异化的设计与贴切的市场策略，让你的品牌形成强烈的视觉冲击力，最终赢得市场。

**精品酒店简介范文模板13**

>一、走近你让我充满向往

当我在毕业生人才交流会上向海程邦达国际货运代理有限公司投出我的求职简历时我并不知道这一份简历会把我带进一个怎样的世界我将走上一条怎样的路。心底的自信强溢在脸上又带着那样的迷惑不安和好奇参加过三次面试见到的始终是充满干劲的脸。我获得了参加公司培训的机会。原创： 也曾有过很多故事但命运还是让我走近了你，海程邦达，走近了你也更让我充满了向往和渴望。

短短的五天培训像一个小小的切口通过它我看到了什么是优秀什么是爱岗敬业什么是邦达的好员工。五天里从海运到空运从报关到报检那么多优秀的主管熟练地讲着自己工作中的经验。谈到公司谈到工作他她们眼睛里闪烁着自信的光芒；谈起未来谈起我们他她们言语里尽是关照。

从年的仅名员工到今天的多人这样传奇的创业经历怎能不让我这样即将走出校门、踏进社会的的学生心生敬佩呢！十年啊短短的十年从人到多人再到组织机构健全、社会口碑良好的公司这一切就像一块磁石一样紧紧的吸引了我。

是的就是这样仅仅三次面试五天的培训就让我对你充满了向往邦达你是好样的

>二、走进你，让我斗志昂扬

月日，星期一，我来到公司开始实习，实习部门是海运部。带着些许敬畏和几缕惊慌，我踏进了海运部的办公区域。第一站，月日至月日上午，定舱部；第二站，月日至日上午，拼箱部之美西航线；第三站，月日至日，美加整柜；第四站，月日、日，美东、加拿大拼箱。

一步一步走向前——专业技能的学习

作为一个即将毕业的的大学生，我很清楚的知道，眼高手低是我们的通病。所以，在自己动手能力还很弱的情况下，我更乐意从最基本的东西学起、做起，比如发发传真，接接电话什么的。月日，实习的第一天，我就在从座位到传真机，从传真机到座位的脚步中度过了。但是我的心很平静，尽管头上一直冒着冷汗，但那是怕耽误师傅们工作的谨慎。

从月日，也就是实习的第二天到月日上午，我在定舱部实习。这条代号为的航线工作主要是从接受定舱委托书开始的。原创： 大致流程为：接受定舱委托后向船公司定舱，主要是通过传真、电话或者等途径。然后等船公司回传定舱确认书，收到船公司的确认后，给客户发入舱通知。这期间要注意船公司的舱位以及运价情况。

月日到日上午和月⒐日，我是在美西拼箱及美东、加拿大拼箱实习的。在这两条航线上实习，主要是学习了如何准备报关资料，打印下货纸联；怎样检查里已输入的资料，特别注意货物的件、重、尺，然后给客户发提单确认；制作入仓通知、国内账单、预配单及舱单等等。应该说在这两条航线上我动手实际操作的机会最多，当然出错的时候也不少啊。

月日到日，实习范围是美加整柜。这条航线上需要发的传真比较多，但是我学会了不少东西。比如，我学会了写派车单，还知道写派车单时，“装货时间”一栏一定要写明白什么时间到什么地点，是工厂还是贸易公司。我还学会了定舱单的制作和更改的书写，留底文件的整理、归档等等。

总之，在上述四条航线上的实习，基本上完成了“实习指导书”里应该实习的条内容，像了解航线基本情况，接受与审核委托书，缮制下货纸，制作集卡联系单等。我就是这样一点一点地学习和请教，一步一步地向前走的。本着积极上进的态度，认真、努力地学习了海运出口操作的一些最基本的常识和技能，并且理论结合实际，锻炼了自己的动手能力。

**精品酒店简介范文模板14**

一、实习单位情况简介

我从20xx年7月21日至20xx年5月21日在滦南县医院实习，滦南县医院是国家级二甲医院 爱婴医院 医保定点医院 保险体检指定医院 诚信医院 是目前滦南县的医疗服务中心 医院的人员素质 设备资源 技术力量及服务质量等方面在我县居于领先水平滦南县医院拥有专业职称任职资格和执业资格的医疗技术人员400余名 其中主任医师4人 副主任医师43人 中级职称143人 滦南县医院装有彩色多普勒 胃镜工作站 体外碎石机 动态心电监测 彩色经颅多普勒 纤维支气管镜 全自动生化分析仪 CR 遥控胃肠机 多参数监护仪 除颤监护仪 多功能麻醉机 前列腺电切镜 纤维喉镜 鼻窦镜 眼科手术显微镜 彩色医学图文分析系统及中心供氧和负压吸引系统等先进设备现已成为集医疗、教学、科研、预防、保健为一体的现代化医院

二、实习过程及内容（时间、内容）

（一）、消化系统、心血管内科实习

消化系统、心血管内科主要是接收心绞痛、心肌梗死、消化系统疾病等有心脏疾患的科室，实习第一天，护士长便安排了科里技术主干带教、简单介绍了医院的基本情况及本科常见疾病，常见用药、及常见疾病护理特点，认真讲解本科室工作性质、和注意事项以及所要遵守的规章制度

1、1.俗话说万事开头难在消化系统、心血管内科实习、因为本科接收的通常都是一些急重病人、对护士各个方面的要求很高、刚开始有很大的不适应，但是很快，随着带教老师的亲切指导及科室内人员的照顾、渐渐熟悉、开始能够在带教老师的指导下从事简单的护理工作，从刚开始的打针输液，到后来能够配合医生抢救危重病人，消化系统，心血管内科的实习确实让我懂得、学会了很多，让我深深地体会到生命的 脆弱及护理工作的重要性、在内科的实习中，培养了我细心、耐心、的美好品质，同时认识到自己的多种不足，在以后的学习生活中还要不断加强

（二）儿科实习

结束了消化系统、心血管内科的实习，第二科，我来到了儿科学习，尽管以前已经有了一些心理准备，可是当真正我踏入儿科的时候、还是被眼前的景象吓了一跳，满楼道孩子的哭闹声，一时间，让我不知所措，更不知道从何下手，在这里你不仅要有过硬技术，还要有还要有良好的心理素质和人际沟通能力；因为你所面对的是孩子，所以第一天护士长就给我们讲了很多要特别注意的事项，我也是一点不敢马虎，决定要认真学习。

1、1，因为以前从没有真实地接触过儿科的患儿，对与小儿的护理也只是从书本上得到的一些皮毛，所以刚开始我们只能给患儿换换药或者带着患儿做一些与疾病相关的检查，后来，慢慢地熟悉，慢慢地了解，再加上带教老师的亲切指导，渐渐学会了小儿头皮针技术，及其它相关护理，渐渐感觉，小儿其实没有那么可怕，只是，他们比成年人更家脆弱，更加需要我们的保护，而他们会以最直观的感受告诉你

在儿科实习期间真的使我感触良多，那么小的孩子，那么脆弱，那么需要我们的保护，同时，我也深深地感觉到自己的不足，在专业技术及理论知识方面都需要不断加强

（三）、妇产科实习

带着对儿科的不舍，我进入了下一站妇产科的实习，又是一个全新的科室，又是一个全新的挑战，因为有了前两次的教训，所以，在来到妇产科之前，除了对科室有简单的了解之外，也特别注意阅读妇产科方面的知识

1.来到妇产科，虽然还是有很多东西要学习，但是渐渐少了以前的懵懂与慌乱，渐渐学会了成熟、冷静地对待，第一天带教老师给我们介绍了产房的各项规章制度、无菌操作常规，产房、待产室的环境及布局、各种表格、药品及抢救用品的放置，认识各种无菌包及各种器械的名称，加强无菌意识。在这里第一次目睹了顺产的整个过程，真正体会到了母亲的伟大，同时被那新生儿的出生深深地震撼，也让我深深感触到为人母的不易

在妇产实习期间，那么多的震撼，那么多的反思，包括，亲情；包括，生命

三、主要收获 在这几个月的实习中，使我明白了很多，也学到了很多知识，同时也使我认识到自己的多种不足，不仅只是技术上的熟练，还有为人处事的态度，良好的道德修养，与良好的心理素质，这也是作为一名现代社会合格护士的必备条件；护士的职业很平凡，但是很伟大，虽然有时候很累，甚至不被患者及家属所理解，但是我觉得每一天都是充实的，因为看着患者见健健康康的出院，不再需要说什么已经是我们最大的安慰了

四、存在的问题

我的实习生活就这样结束了，在这期间的实习过程当中我学到了很多，但自己也深深的意识到自己的不足，现总结如下：

1.对所学的专业知识掌握的不够全面、具体。

2.实际操作能力还有待提高，需要加强练习。

3.对待突发事件的心理成受力较差，处理问题不成熟理智。

五、对学院的建议

1.希望学院能在平时上课的时候给学生大量的动手实践机会，使大家能把理论运用到实际当中去。

2．也希望学院在以后的学习过程中给多学生提供一些动手的机会。

3．希望学院平时上课之余多安排学生去医院走走看看，为以后的实习打下坚实的基础

4．多提供理论与实际相结合的机会

**精品酒店简介范文模板15**

>公司概况

>地理细分

地理细分本是它发展为跨国公司后必须要面对的问题。麦当劳有国内市场也有国际市场，而各个国家有各自不同的饮食习惯和文化背景，所以麦当劳要在世界市场保持霸主地位就必须对市场进行细致的地理细分，选好目标市场进入，取得发展。地理细分要求把市场细分为不同的地理单位进行经营活动，例如，美国东部人爱喝清淡的咖啡，西部人爱喝较浓的咖啡。麦当劳连锁店作为一个跨国家和地区的企业，其服务范围遍及世界各地：109个国家，万家连锁店。它每年都需要花大量的资金来进行认真的严格的市场调研，研究各地的人群组合、文化、习俗，再书写详细的市场细分报告，每个国家，甚至每个地区都要有一种适合当地生活方式的市场策略

>人口细分

人口因素是细分消费者群的最流行的依据。主要根据年龄、性别、家庭人口、家庭生命周期、收入、职业、教育、宗教、种族、国籍等相关变量，把市场分割成群体。麦当劳主要从年龄及生命周期阶段对人口市场进行细分，其中，将不到开车年龄的划定为少年市场，将20-40岁之间的年轻人界定为青年市场，理解他们的生活方式，知道他们时间有限，要求吃得又快又好;而对于年老者市场，麦当劳公司对其宣传中将经济实惠作为重点，同时，还尽力鼓励他们到本公司工作。

麦当劳从年龄及生命周期阶段对人口市场进行如下的细分

少年这里指不到开车年龄的少年。麦当劳希望它的广告能命中目标顾客。青年指20-40岁之间的年轻人，麦当劳给他们传递的信息是它随时欢迎他们，理解他们的生活方式，知道他们时间有限，要求吃得又快又好。年老者，麦当劳在对年老者的宣传中经济实惠占第一位，另外还鼓励他们到本公司工作。麦当劳针对这些细分，做了不同的广告，如它对青少年做的广告以摇摆舞曲音乐，冒险性和快速画面穿插为特点;而对老年人的广告则柔和并富有情调。

>心理细分

1、健康这个细分市场出现的.必然性：有积极和消极的两方面的因素共同促进了健康的流行和发展成熟。积极因素：经济发展，社会责任，卫生健康意识，卫生机构完善，消极因素：环境恶化，医疗保险费用，疾病升级，工作精神压力。 2、很强的结构吸引力。首先有着广大的具有购买力的消费群，例如在美国，处于中间阶层或以上的人(大都有足够的购买力)占了全国人口将近一半。欧洲市民上街游行，提倡食用绿色食物。可见，这个市场很有潜力。 3、企业目标和资源问题。麦当劳一向以卫生、洁净为宗旨。但是疏忽了本质的东西――健康，这才是企业所追求的终极目标。但鉴于企业资源供应等多因素制约，在目标选择时，不宜急流险滩式改革，应先采用差异化营销，再逐步过渡到集中化营销，最终选择市场覆盖战略。

>消费者的总体消费态势

随着近年来中国居民的收入水平的增加、生活节奏加快、消费观念的更新，推动餐饮行业的迅速发展中国餐饮消费者呈现三大发展趋势。一是商务型消费增加。经济的发展促使商务活动增加，商务应酬活动推动了高档次的餐饮的迅速发展。二是替代型消费增加。随着经济发展，居民收入增加，越来越多的人选择去酒店消费来代替自己做饭，这集中表现在近些年来年夜饭的火爆。

三是被迫型消费增加。越来越多白领人士和进城务工的农民工，时间紧，也没有条件自己开伙做饭，他们处于无奈，没办法只能被迫在餐馆里就餐，这就促使快餐饮业的发展。随着经济的发展，消费饮食习惯也在变化，餐饮产品的消费时段也随之发生变化。现代人工作繁忙，进餐时间不稳定，加上现代营养学的倡导，使餐饮产品的消费时段变得模糊。人们并不要求一日三餐必不可少，但又不想太饿着自己，饿了总想找点儿零食、小吃。为适应这一需求，各种24小时营业的快餐店、小食店随之涌现;而一些大茶楼、食肆也纷纷推出下午茶和夜宵服务。这种随时供应，不分时段的便利与快捷正成为一种趋势，以吸引便利型消费者、价格型消费者。 中国家庭结构的变化，三口人之家逐渐成为餐饮消费主体;大众化的、个人付费的餐饮消费已经成为中国餐饮市场的主流;传统中餐的大酒席形式被小餐桌的分餐制所代替。目前以二至四人为消费的主体，具有较高的消费能力，是中国餐饮消费未来发展方向。现代餐饮企业应从年龄段、收入和家庭因素细分目标市场。

>餐饮消费趋势分析

经济低迷时期，消费者的实际收入或预期收入肯定会缩水，大众消费者自然捂紧钱袋，自觉不自觉地缩减了高档消费和大宗支出，一般消费和小额支出并不会受到多大影响。预计不同类型餐饮消费在近3年消费趋势如下：上班族消费趋势分析：在经济危机的压力面前，上班族们把越来越多的消费行为变成了DIY，将请朋友到家里吃饭，减少去餐馆次数。家庭消费趋势分析：家庭的预算和支出会减少，会缩减了高档消费和大宗支出，但节假日亲朋好友外出聚餐的人反而增多。商务消费趋势分析：吃奢华盛宴的人少了，中档餐饮消费次数将增加。消费者分析表明，在未来3年，餐饮经营面临新的发展趋势，粤菜将引领消费潮流，跨地域经营是未来的热点，消费时段及消费趋势将产生变化，餐厅功能日趋多样，特色经营。

>调查结果--麦当劳的竞争优势

1、重文化-金色的拱门

麦当劳金色的拱门允诺：每个餐厅的菜单基本相同，而且“质量超群，服务优良，清洁卫生，货真价实”。它的产品、加工和烹制程序乃至厨房布置，都是标准化的，严格控制。

2、品质第一

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！