# 综艺节目策划方案(模板8篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-02-08

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。综艺节目策划方案篇一通过媒体向观众展...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**综艺节目策划方案篇一**

通过媒体向观众展示这个世界上各种各样的职业，通过体验者的体验生活，来展示世界某个角落工作者在工作生活中的喜怒哀乐，给观众观察社会的另一个角度。

以自然平实的风格，客观叙述，忠实记录，全方位展示体验者的多样化形象、活动和情感。通过我们的画面语言，让受众去感受职业，思考社会、，从而得出他们自己的观点，感受。

这里有你不了解的职业，或是新奇时尚，或是肮脏卑微，解读各种职业背后不为人知的故事，这里，等你来挑战！

首先这是一档真人秀节目，每期节目选出1个体验者，即普通观众体验者（可以是对这个职业的向往者，可以是对某项职业的`好奇者，也可以是纯粹为参加节目而来的体验者。）来体验一项工作并完成某些任务，时间为30天，在30天内，参与者将进入一种与以往截然不同的生活经历，以争取实现事先制订的目标。期间要记录体验者在工作期间真实状态，真实心理情况并制作成节目展现给观众。这是一档极具深度，现实感的真人秀节目。真实的展现这个世界上各种奇特的职业背后真实的生活。

这个节目的灵感主要来源于美国真人秀节目《简单生活》，通过社交名媛希尔顿，妮可―里奇置身穷乡僻壤，两个人相依为命，过起平头百姓的“简单生活”，可能在现实生活中，这对“公主”从来不曾有过这样的“简单生活”。在已播出的真人秀中，因好莱坞派对生活而闻名的帕丽斯和妮可“沦为”在牧场挤牛奶，在熟食店打工，还做过技工。通过体验这种简单生活两人的友情日益深厚。

**综艺节目策划方案篇二**

一、背景分析：当下，娱乐文化已经被提高到了一个前所未有的地位，也成为我们这个时代大众消费的主要精神产品。单调的戏曲节目，已不能再吸引大众的眼球。

二、企划动机：就目前为止，戏曲类的节目，大多生存艰难。唱念做打，选段演唱都已过于守旧，难以将戏曲推广。信、周杰伦都曾在歌曲中加入戏曲演唱，让人耳目一新。将戏曲与流行音乐或与多种艺术表演形式的结合将是节目组重点打造的对象。《相约花戏楼》之我爱唱戏就是建立在这一宗旨之上。让戏曲不再枯燥，老少咸宜。

节目设定：

一、节目名称：《相约花戏楼》之我爱唱戏。

二、节目类别:全民参与的一档戏曲歌唱节目。

三、节目主旨：推广戏曲，弘扬传统文化。

四、节目目标：为喜欢戏曲者提供展示自身素质和实现自我价值的机会。

五、节目定位：为喜欢戏曲以及多种形式结合的大众提供平台。

七、节目内容：推陈出新，凡是参赛者表演曲目，必须经过再加工，戏曲与单种艺术形式或多种艺术形式相结合。

节目点评，此阶段有两部分组成。首先是场上观众对参赛者的表演发表意见；然后由现场嘉宾做点评。

观众打分，评委的点评以及观众自身的判断，对参赛者的表演进行评价，采用10分制。

评委打分，综合参赛者的表演进行打分，

由主持人宣布最后结果，每期设立两个晋级名额，晋升半决赛。

八、节目特色：融戏曲与多种艺术表现形式于一身，发掘戏曲的传统魅力。

九、节目风格：睿智轻松。

十、主持人串联风格：有才气，稳重之中不失幽默。

十一、节目长度：60分钟每期。

十三、播出时段：暂定。

十四、播出次数：暂定。

十六、参赛者节目安排：为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目，由专业人士进行适当的辅导和修正。

十七、参赛者服装以及化妆安排：由专业人士对参赛者进行指导，提升节目整体形象。

节目宣传：

网络媒体：通过安徽卫视网络战略合作伙伴搜狐网、安徽电视网、新浪网、百度贴吧和安徽卫视粉丝网进行宣传。将单集参赛者具有可看性的表演视频上传到安徽电视网播客、优酷视频等各大门户视频网站。

平面媒体：在省内具有知名度的平面媒体上整版宣传，如《新安晚报》等。

电视媒体：在节目播出前以及播出中，安徽电视台给与一定时间段宣传。安徽卫视的各综艺节目中，可有主持人进行介绍《相约花戏楼》之我爱唱戏。

摄制要求：

一、主持人：马滢、阿进。

二、节目顾问：戏曲名家、艺人、知名人士等。

四、整体目标：节目播出时段，可以赢得绝大多数电视观众。

五、制播周期：暂定。

六、工作人员设置：暂。

。

**综艺节目策划方案篇三**

国内目前除了《同一首歌》，尚无专门的大型歌舞节目，而众多影视歌明星只局限于自己的圈子内，或者新陈代谢较快。但受众还在，造成了大量资源浪费。《老歌厅，老歌听》让我们回忆经历的时光依依不舍。共同欢乐过，共同失意过。本期以再现的方式回忆过去时光。

明星参与类节目在平民类节目的冲击下，以不能唱主角，平民类展才艺节目日益繁荣（非常6+1、星光大道等），因此，平民展才艺类节目成为当前办娱乐节目的主要方向，但单一的才艺展示、选秀节目形式雷同，缺乏新意，降低了娱乐性质。

《老歌厅，老歌听》（暂定名称）正是根据当前形式，将每个年龄层的观众内心的偶像情节得以释放。歌舞新人推介老艺人经典重现等融为一体的大型娱乐节目，囊括了舞台、外景、歌舞、观众互动，使现场气氛轰轰烈烈，节目还可以推荐本城优秀的餐饮娱乐场所，新老歌手同去品尝，加入商业元素。并且能使每一个青春时尚，热爱玩乐追星的的青年人都可与偶像零距离，中老年观众亦可以重见偶像，留住时光。

（一）栏目名称

1、暂定名称：《老歌厅，老歌听》

（二）栏目定位

以老歌穿起来的明星访谈和经典歌曲重唱等主要娱乐内容的综艺节目；

在中央电视台3套，音乐频道播出；

每周五晚21：30首播，周一晚22：00重播。为录播节目，时间为100分钟。

（三）栏目风格

温情，怀旧，幽默，传奇，故事。

（四）板块设计

一、 《老声新唱》

新歌手唱老歌

二、 《新人辈出》

新歌手访谈推荐专辑等

三、 《原音重现》

老歌手唱经典

四、 《往事随风》

老歌手访谈，穿插歌曲舞蹈

五、 《前浪和后浪》新老歌手合作

具体板块说明：

第一二板块年轻歌手初出茅庐，可为选手简介，才艺初步展示，并推荐宣传自己的专辑等作品，此版块为推荐新人，还能吸引年轻观众。让新歌手唱老歌，谈自己的偶像老歌手，引起怀旧情怀，并能传承历史。

第三四板块老歌手重现荧屏，歌唱令人无限怀旧的.经典，并通过访谈，谈老艺人往日经典盛况以及今日近况，婚恋生子等，满足观众好奇心。并且也能为老艺人创造事业第二春。

还可以加入观众电话或者现场互动版块。让艺人为观众抽奖。

（五）主持人

最好男女搭配。男主持要35左右，为适中年龄。上可知老艺人情景，近可知新人情况。能够在谈吐之间让人感受到最纯洁但却是最刻骨铭心的偶像经历，和听经典歌曲的故事。女主持可选青春偶像，青春靓丽，活泼可爱，打扮时尚，有知识涵养。对于流行音乐、校园话题以及“e时代”了如指掌，三言两语之间就会就会深入人心，最少也要有所涉及。而相对活泼大方、幽默却不矫情的主持风格，更能够在第一时间吸引年轻人的耳朵。

（六)热点(或视点、卖点）分析

1、 《老歌厅，老歌听》节目内容新颖，结构具有独特。开辟了新的电视娱乐节目领域，把最流行、最时尚的咨询新人推介引进电视娱乐节目，对目前陈陈相因、了无新意的电视娱乐节目市场是一个有力的冲击。

2、 《老歌厅，老歌听》整合了多种多样的娱乐节目元素。节目中既有歌曲、舞蹈类元素，又有新老艺人访谈，观众可以各取所需。

3、多数电视娱乐节目中，主要参与者都是邀请的新人明星，就会丧失大量的中老年受众群体。据调查，真正看电视的群体并不是年轻人，而是中老年人。《老歌厅，老歌听》的主要参与者既有新人又有老艺人。几乎囊括了各个年龄层的观众，并包括了选秀、竞技、歌舞娱乐形式。增强了收视率，节目会有不同的看点。

4、《老歌厅，老歌听》持续创新能力比较强。该栏目板块内容可不断创新，增加趣味性。使节目常办常新，不断发展。

《老歌厅，老歌听》的目标受众既有时尚青年人群，他们年轻好奇，追求新人娱乐，该栏目对他们将产生很大影响，极大的吸引他们的目光，并将娱乐历史人生感悟教给他们。还能满足广大中老年群体的偶像情节，他们怀旧，温情，老艺人的故事经历传奇；为提高收视率，栏目中还可穿插介绍各地景点或餐饮游乐场所的软广告，提供商等都会对这个节目感兴趣。节目里的广告可采取以下几种形式：

（一）冠名。

（二）协办。

（三）标版。

（四）奖品提供。

（五）场地广告。

**综艺节目策划方案篇四**

岳麓书院屈子祠。

“花好月圆”中秋晚会。

晚会总负责：

晚会负责：

晚会总策划：

宣传设计组：

物品购买组：

后勤组：

a、负责征集筛选节目、游戏工作;。

b、确定主持人，落实主持人形象设计及台词;。

c、设计晚会节目单并报给总策划。

2、宣传设计组：

a、负责晚会前后的宣传工作;。

b、布置晚会现场;。

c、制作晚会节目单、请柬、喷绘、海报等。

3、物品购买组：

a、购买布置晚会、节目、游戏所需物品及会场上所需物品;。

b、晚会前、后物品的整理、保管;。

c、晚会中节目游戏道具的提供。

**综艺节目策划方案篇五**

综艺娱乐节目以其娱乐性、可观赏性、趣味性以及启迪性等多种特性和包罗万象的各种艺术元素成为当下受众尤为喜爱的一种娱乐节目。下面是有电视综艺节目。

策划书。

欢迎参阅。

节目设置。

1、节目名称：《readygo!》。

2、节目类别：大型综艺电视节目。

3、节目主旨：立体展示学生才艺，凸显校园文化氛围，大力推进素质教育，加快校园文化建设步伐。

4、节目目标：通过此节目观众参与性、互动性、娱乐性、益智性等特性的全面释放，强力拉动收视效果，形成观众收视惯性，形成具有本土特质的一种文化现象，达到社会与经济效益的双赢。

5、节目内容：每期由一个学校组织同一年级三至四个班级进行分组参与比赛，主持人由电视台与学校小主持人构成，各代表一队，按节目版块设置进行规定内容比赛，得分多者为优胜队，现场颁奖。

6、节目特色：以学校风采展示、学生个体才艺展示及团队集体pk为每期节目的主要元素，突出学生主体，突出互动性和参与性。

7、节目形式：《readygo!》是一档选取特定人群----学生来互动进行的节目。选定学校以一个年级为单位进行班级和班级之间的pk，既能增加班级成员之间的团结又能让节目的受众了解到当代学生的风采，也能借助栏目借助媒体充分的展示学校特色以及学生自己的才华与特长。

8、节目特点：根据校园学生参与性、互动性较强的节目贯穿始终，表现与正确引导当今校园的一些流行元素，凸显流行性与时代感。

9、节目风格：文明，健康，轻松，互动。

10、主持风格：活泼、时尚、幽默、风趣。

11、受众群：主要针对学生，理想实现“一拖三”(同学好友、父母亲朋、祖父祖母)。

12、节目时长：45分钟。

13、节目构成：选定学校后以年级为单位进行班级形式的分版块章节进行pk(后详)。

14、首播时间：经济生活频道周五晚6:30。

15、播出次数：经济生活频道周六、周日晚6:30重播。

16、节目集数：每周一集，全年52集。

17、制作方式：联合学校校园内拍摄，特殊情况选定外景拍摄。

18、合作方式：由知名企业作节目冠名，其他单位协助拍摄。

19、节目演播：依学校场地情况、节目编排需要而定。

二、版块设计。

由五个模块组成，从德、智、体、美等方面充分的来展示学生风采，凸显节目主题。

模块一vcr。

介绍参与学校的整体风采风貌、学校文化建设特色、学校教育教学成果以及参赛班级的准备情况花絮，时间为五分钟以内。

模块二teamwork(团队精神)。

默契大比拼!

以游戏的方式来考验班级间的默契大比拼，(游戏可根据学校具体情况，经常变换推出)例如：快乐传真、集体大跳绳等。

如：快乐传真：由各个班级出一组人上台玩游戏，一组人背对站立，由每组第一个人面对观众和主持人看着主持人手里的题词板，通过肢体动作及丰富的表情来体现题板上所描写的内容，但是不能出声，一传二，二传三，传到最后看看队列的最后一个人是如何理解这一组动作。如果八九不离十，那么可见这个班的默契指数是相当的高了，但是如果错得离谱，现场的喜剧效果肯定很好。

默契大比拼这个环节是以一个轻松的状态下来进行pk的，达到了愉悦身心的效果，也突出了我们节目的主题，快乐学习、快乐生活!

(每次定2个游戏，编导会根据栏目对游戏进行更改，事先会与学校进行好游戏的确定。)。

模块三freetime(自由时间)。

一、前言。

此策划案主要基于目前阳城电视台缺少一档具有地方特色的文艺节目写就的。本策划案主要解决《欢乐阳城》的定位、播出前的宣传、推广及播出中的合作、节目深化等战略。

二、情况环境分析。

根据近段时间走访调查及往年我台播出节目情况反馈，以新闻为主的阳城电视台节目多是配合县委县政府重点、中心工作，以经济建设为主，很少有文艺类节目出现。即使以前曾经搞过一些文艺类节目，也因种种原因没有长期坚持下来。现在的阳城，无论县城乡村，群众自发的文化活动此起彼伏，花样翻新。不要说每天活跃在乡村红白大事上的各类艺术团体，也不要说逢年过节各乡镇、村里丰富多彩的街头、舞台文艺节目，单单每天晚上的广场文化，就足够让人深思。群众需要自己的文化生活，但他们的舞台局限于本乡本村，不能够与更多的人共享自己的快乐，也不能够分享别人的快乐。在这种情况下，作为县一级电视台，我们理应为他们提供一个平台，提供一个阳城人展示自己精神面貌、展示自己才华的舞台。

电视栏目的确立，首先在于办出自己的特色、优势，这样才能有较好的收视率，才能有稳固的收视群体。要做到这一点，我们就需要来分析一下目前阳城电视台节目的观众收视群。

经常收视《阳城新闻》的观众除了报道涉及的部门和县里的领导之外，大部分是农村的老百姓。他们对于领导的活动不是太感兴趣，他们较为关心的是跟他们自身利益密切相关的事情：例如：今年的种子、化肥价格;农副产品收购价格;农业技术的服务信息……除此之外，劳作一天之后，他们最想看的还是自己身边的人和事。

受众分析。

《欢乐阳城》主要针对的就是身处基层的广大的干部群众，针对我县基层群众文化活跃的单位、企业、乡镇、村。

注意问题。

1、必须适应“地方文艺节目以地方观众为主体”的节目思路。

2、突出阳城地域文化特征。

3、编排手法一定要推陈出新，必须在坚持娱乐、教育、社会功能并重的同时，特别注重开发能刺激观众兴奋点的功能。吸引更多的观众关注《欢乐阳城》。

三、栏目设定。

1、录播。录播时间不固定，根据节目编排情况而定。

2、一个具有亲和力的活泼的主持人。要求主持人能很好地与观众进行沟通和交流。

3、节目内容：以反映当地新人新事新风尚为主要内容的地方文艺为主，中间可以穿插当地新农村建设、企业文化、企业形象宣传短片、通过现场采访等手段让当地主要领导出镜，做简短讲话。初步设计这样几个版块：

d：《健身广场》(邀请专业健身俱乐部资深教练，现场表演、讲解动作要领)。

e：《地方小调》(以流传在民间的小调为主，象中庄秧歌、阳城鼓书、阳城道情……)。

每期节目可以同时出2——3个版块，也可以每次只出一个版块，具体根据实际操作情况决定。

4、节目内容来源：群众的智慧是无穷的，阳城有着深厚的文化底蕴，许多的民间艺人象星星一样散落在全县的各个角落，我们应当和当地政府联手，通过他们，按照节目的要求选拔当地优秀的文艺人才和能工巧匠，选择当地出色的企业、产品、旅游景点到现场做广告宣传(如有可能，还可为我台拉取赞助)。或者我们和文化局联手，通过他们对下面一些文化团体的掌握和了解，为他们提供一个宣传自我的平台，这样，对于他们有了一个更广阔的舞台，对于我们也丰富了节目内容。

5、节目预期：重在倡导基层积极健康的文化生活。主题突出、内容健康，题材广泛、寓教于乐。通过节目的互动，让广大的观众了解自己身边的文化名人，加深对本乡镇、村了解，提高观众对政府的认知度。做成一个基层干部、群众都喜欢的综艺类的节目。

6、节目卖点：

热点：激发群众热情，倡导健康文明的休闲娱乐生活方式。

卖点：通过群众互动参与，展示他们自己真实的文化生活。

视点：给城市人提供了一个观察乡村人文化生活的窗口;给外地人提供一个观察阳城人文化生活的窗口。

7、节目安排：

每周日晚首播，周一重播。时长为30分钟左右。

四、整合目标。

1、问题分析。

(1)、知名度低。《欢乐阳城》尚属刚刚创办的栏目，故知名度低是个很大的问题，需要进行节目品牌和知名度建设。

(2)、缺乏运作经验。由于我台以前还没有做过类似节目，故运作起来一定有不小难度。

(3)、自身队伍建设方面还有所欠缺。

2、潜在优势。

(1)、我们有自己的宣传阵地;。

4、人员配置。

介于目前我台人手紧张，任务压头的现状，可以考虑优化组合一些有热情、有经验的同志参与节目的策划、导演和录制。平时各自还有自己的工作，一旦节目需要，就能马上投入节目的配合工作。

5、劳动报酬。

除台里发放稿费外，栏目通过为企业做形象宣传，收取费用，参与人员给予适当补助(待考虑)。

一、背景分析：当下，娱乐文化已经被提高到了一个前所未有的地位，也成为我们这个时代大众消费的主要精神产品。单调的戏曲节目，已不能再吸引大众的眼球。

二、企划动机：就目前为止，戏曲类的节目，大多生存艰难。唱念做打，选段演唱都已过于守旧，难以将戏曲推广。信、周杰伦都曾在歌曲中加入戏曲演唱，让人耳目一新。将戏曲与流行音乐或与多种艺术表演形式的结合将是节目组重点打造的对象。《相约花戏楼》之我爱唱戏就是建立在这一宗旨之上。让戏曲不再枯燥，老少咸宜。

节目设定：

一、节目名称：《相约花戏楼》之我爱唱戏。

二、节目类别:全民参与的一档戏曲歌唱节目。

三、节目主旨：推广戏曲，弘扬传统文化。

四、节目目标：为喜欢戏曲者提供展示自身素质和实现自我价值的机会。

五、节目定位：为喜欢戏曲以及多种形式结合的大众提供平台。

七、节目内容：推陈出新，凡是参赛者表演曲目，必须经过再加工，戏曲与单种艺术形式或多种艺术形式相结合。

节目点评，此阶段有两部分组成。首先是场上观众对参赛者的表演发表意见;然后由现场嘉宾做点评。

观众打分，评委的点评以及观众自身的判断，对参赛者的表演进行评价，采用10分制。

评委打分，综合参赛者的表演进行打分，

由主持人宣布最后结果，每期设立两个晋级名额，晋升半决赛。

八、节目特色：融戏曲与多种艺术表现形式于一身，发掘戏曲的传统魅力。

九、节目风格：睿智轻松。

十、主持人串联风格：有才气，稳重之中不失幽默。

十一、节目长度：60分钟每期。

十三、播出时段：暂定。

十四、播出次数：暂定。

十六、参赛者节目安排：为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目，由专业人士进行适当的辅导和修正。

十七、参赛者服装以及化妆安排：由专业人士对参赛者进行指导，提升节目整体形象。

节目宣传：

网络媒体：通过安徽卫视网络战略合作伙伴搜狐网、安徽电视网、新浪网、百度贴吧和安徽卫视粉丝网进行宣传。将单集参赛者具有可看性的表演视频上传到安徽电视网播客、优酷视频等各大门户视频网站。

平面媒体：在省内具有知名度的平面媒体上整版宣传，如《新安晚报》等。

电视媒体：在节目播出前以及播出中，安徽电视台给与一定时间段宣传。安徽卫视的各综艺节目中，可有主持人进行介绍《相约花戏楼》之我爱唱戏。

。

**综艺节目策划方案篇六**

属于中国的娱乐时代虽然姗姗来迟，但却来势凶猛，从2024年的“超女”活动五个唱区的报名就可见一斑。用电视手段掀起的选秀风暴就应说其他媒体无法比拟的，今年红遍大江南北的《超级男声》、《超级女声》活动，就起到了意想不到的轰动效益，被追捧程度更令人吃惊。创下收视、营销双赢新高。用电视选秀、靠选秀拉动收视，就应是2024年度电视媒体不容忽视的文化现象、更是商家赢取超值广告回报的新一种电视形态。

二、关于《超级偶像》。

１、活动形式：《超级偶像》是一档不限年龄、不分性别、广泛参与的\'大型区域性选秀活动。参赛选手以唱为主，兼顾形象气质、舞蹈才艺等其他元素，活动将充分展示参选者的多种才艺，最终选拔出最具潜质的演艺新星。

３、节目样式：这是一档大型区域性的电视选秀活动，以唱为主，参选者的艺术表现良莠不齐，而这种原生态的表现更能满足电视观众的猎奇心理，随着比赛的进行，具备实力的选手会脱颖而出，而他们的精彩表现和人生际遇的改变更会牵动人心。

4、大赛强调、真我、自在，以创新的理念倾力打造最具征服力、引领时尚潮流的“青春偶像”，最终实现充满激情，魅力四射的演艺梦想！

三、活动赛程。

资料：活动宣传，报名，海选，淘汰赛，决选。进入淘汰赛后，每场比赛前都要制作播出选手阶段性的魅力展示及拉票宣言片。决选将进行现场直播。

四、传播方式。

1、活动资料、赛程安排、比赛节目、节目宣传、选手资料、评委推介将在电视台、电台、报纸、网络、电讯等媒介推广宣传。

—3进1），选手进入十强之后进行封闭式培训，之后的三场比赛在第4频道黄金时段直播。

五、赛事日程具体安排。

1、项目启动期：3月10日（设计制作宣传品、招商），推广期：4月10日启动，报名期：4月22日--5月7日。

2、新闻发布会：4月20日（周四）。

3、海选期：第一场比赛、录制时间：4月30日—5月1日，第二场比赛、录制时间：5月7日—5月8日。

日产生100强选手。第二场（50进20）比赛录制时间：5月26日（周五）。第三场（20进10）比赛录播时间：6月2日（周五）。第四场（10进5）比赛直播时间：6月10日（周六）。第五场（5进3）比赛直播时间：6月17日（周六）。第六场（3进1）比赛直播时间：6月24日（周六）。

**综艺节目策划方案篇七**

一、背景分析：当下，娱乐文化已经被提高到了一个前所未有的地位，也成为我们这个时代大众消费的主要精神产品。单调的戏曲节目，已不能再吸引大众的眼球。

二、企划动机：就目前为止，戏曲类的节目，大多生存艰难。唱念做打，选段演唱都已过于守旧，难以将戏曲推广。信、周杰伦都曾在歌曲中加入戏曲演唱，让人耳目一新。将戏曲与流行音乐或与多种艺术表演形式的结合将是节目组重点打造的对象。《相约花戏楼》之我爱唱戏就是建立在这一宗旨之上。让戏曲不再枯燥，老少咸宜。

节目设定：

一、节目名称：《相约花戏楼》之我爱唱戏。

二、节目类别:全民参与的一档戏曲歌唱节目。

三、节目主旨：推广戏曲，弘扬传统文化。

四、节目目标：为喜欢戏曲者提供展示自身素质和实现自我价值的机会。

五、节目定位：为喜欢戏曲以及多种形式结合的大众提供平台。

七、节目内容：推陈出新，凡是参赛者表演曲目，必须经过再加工，戏曲与单种艺术形式或多种艺术形式相结合。

节目点评，此阶段有两部分组成。首先是场上观众对参赛者的表演发表意见;然后由现场嘉宾做点评。

观众打分，评委的点评以及观众自身的判断，对参赛者的表演进行评价，采用10分制。

评委打分，综合参赛者的表演进行打分，

由主持人宣布最后结果，每期设立两个晋级名额，晋升半决赛。

八、节目特色：融戏曲与多种艺术表现形式于一身，发掘戏曲的传统魅力。

九、节目风格：睿智轻松。

十、主持人串联风格：有才气，稳重之中不失幽默。

十一、节目长度：60分钟每期。

十三、播出时段：暂定。

十四、播出次数：暂定。

十六、参赛者节目安排：为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目，由专业人士进行适当的辅导和修正。

十七、参赛者服装以及化妆安排：由专业人士对参赛者进行指导，提升节目整体形象。

节目宣传：

网络媒体：通过安徽卫视网络战略合作伙伴搜狐网、安徽电视网、新浪网、百度贴吧和安徽卫视粉丝网进行宣传。将单集参赛者具有可看性的表演视频上传到安徽电视网播客、优酷视频等各大门户视频网站。

平面媒体：在省内具有知名度的平面媒体上整版宣传，如《新安晚报》等。

电视媒体：在节目播出前以及播出中，安徽电视台给与一定时间段宣传。安徽卫视的各综艺节目中，可有主持人进行介绍《相约花戏楼》之我爱唱戏。

摄制要求：

一、主持人：马滢、阿进。

二、节目顾问：戏曲名家、艺人、知名人士等。

四、整体目标：节目播出时段，可以赢得绝大多数电视观众。

五、制播周期：暂定。

六、工作人员设置：暂。

第一节目的与宗旨。

我们是青春飞扬，活力四射的年轻一代，我们敢于挑战，勇于表现，我们积极自信，挫而不败,这是一个展现自我的舞台，这是一个梦想实现的舞台!

我们的宗旨是：发现有舞蹈特长的新人，为青春有梦的莘莘学子提供一个表现自我，实现自我的舞台，为济南各大高校增加文化艺术交流的机会，展现现代大学生积极向上的精神面貌，全面提高大学生的综合素质。丰富电视荧屏，活跃观众生活，以达到社会效益和经济效益共增长之目的。

我们的。

口号。

是：我的青春我做主，我的舞蹈我来秀!

节目定位：展现大学生风采的舞蹈选秀娱乐节目。

第二节收视与市场。

据粗略统计，一年当中，学生的寒暑假、双休日和节假日之和近180天，约占全年的50%。在这180多个日子里，绝大部分学生基本上是在家里度过的。所以，在假期里举办这样的节目可以获得更多的观众，当然，大部分的青年朋友对于这样的选秀娱乐节目也是很喜欢的，可以在工作之余放松心情，娱乐心情。策划创办本栏目就是基于这样的认识。

应该说，从电视收视情况和观众参与的情况来说，大学生是主体，在社会中有其特殊的地位。他们参与节目和收看节目，都必定会带动家庭其他成员共同关注此类节目，形成一定的收视群体。这对开拓收视市场和栏目经营市场，都是极为有利的。

据模底了解，我省大学生参加和收看兄弟台的娱乐节目较为踊跃，但我市尚未开办此类节目，大家反响热烈，都急切希望有类似节目在本台播出，所以说市场前景是看好的，对将来栏目的经营操作也是十分可喜的。

第三节形式与程序。

一、形式。

本栏目以演播厅现场直播的形式，采用中心主持人和分主持人的方法，把各个环节有机的组合在一起。主持人的表现，要求欢快、活泼、机智、有趣，具有一定的亲和力和表演欲。整体节目情绪高扬、节奏明快、内外结合、上下一体，观后饶有趣味。

参赛的选手需自愿报名，经过选拔和培训，参与外景录像和现场竞赛。由现场观众和嘉宾评出周冠军、月冠军和季冠军。分别在重大节日或年末举行年度总冠军总决赛，获得较好名次的选手，可成为我台艺术团的舞蹈演员，参加我台举办的各类晚会和对外演出活动。

二、程序。

(一)分组。

1、单人组单人进行参赛的选手。

2、多人组两人或两人以上进行参赛的选手。

可以是个人参加，也可以是多人组合参加。

(二)程序。

1.快乐自由舞。

参赛者自由发挥，自己编舞，自由展示，充分显示出参赛者自己的舞蹈风格，舞蹈功底，还有创新意识，创作才能。分出最佳创作奖，最佳形体奖，团体最佳合作奖等。各做加分。

2.挑战舞者。

由抽签的方式决定对决方式，分为两组对决，得出优胜加分。

3、精彩露一手。

展示个人特长，特别是除舞蹈之外的艺术方面的才能。如唱歌、表演、演奏等。

4、名师高徒。

统一由舞蹈老师进行培训，学习统一的舞蹈，比拼学员的学习接受能力。分出最佳学员和最差学员，实行加分制。

第四节包装与宣传。

加强本栏目的自我宣传和推广，是一项十分重要的手段，建议每天不少于3次自我宣传。本栏目要体现个性和特色，就必须在包装上下功夫。诸如片头设计要明快，富有吸引力和时尚化，片花短小精致、有感染力。主持人的包装与节目同步进行，形象个性定位，要有超前意识。各类字幕要当作艺术创作来考虑，为整体节目的包装增加气氛和特色，形成风格。栏目在开办后，要逐步改进、提高和完善结构，要经常更换内容和活动项目，求新求变，不断进步。

对参与的选手，可以本身的特点，请有关形象设计室一同造型，使节目多姿多彩。

本栏目每周一期，每期60分钟，建议每周六下午15:00首播，次日下午15:00，次周三晚17:00重播，可设节日系列和寒暑期系列的特别节目。

本栏目设电话热线和语音信箱，节目进行中增加电视机前观众的参与项目，扩大收视层面，提高收视率。

第五节经营与运作。

本栏目是一档大型的综艺娱乐节目，其组织工作、编导工作和摄制工作等都是较为繁重的，且生产栏目的基本经费也较大，为能持之以恒地办活办好栏目，鼓励栏目创作，调动大家的工作积极性，同时为能争创经济效益，为本台作贡献。拟选择采用如下模式：

1.制片人负责制。

计算成本、自负盈亏。

赋予职权、承担责任。

2.准制片负责制。

计算成本、收支挂钩。

赋予职权、经费报批。

3.承包人负责制。

确定目标、收支脱钩。

拨款生产、奖罚分明。

4.总导演负责制。

拨款生产、经费报批。

奖金取半、奖勤罚懒。

根据各地经验，结合我台情况，需向台里申请5分钟栏目内广告时段。另外，现场装饰广告和奖品、礼品征集也可作为广告资源加以开发，用小的投入换取较大的经济回报。

栏目组基于对学生平时日常学习生活的考虑，建议在双休日进行拍摄和直播，周一致周五策划准备、培训人员及后期制作，平时员工休息可以对调，如不休息可考虑发放假日加班补贴。

第六节设备和人员。

本栏目以我台800m2演播厅为主要场地，考虑到栏目直播前要进行必要的培训和排练，需使用其他场地。另外，栏目内有外景地的拍摄，且制作量也较大，故对设备使用提出如下要求：

1.演播厅(含大屏幕及五讯道摄录系统、音响、灯光等)，每周使用2天(彩排和直播各1天)。

2.会议室或小活动室作为培训场所，每周2天。

3.合成制作机房的使用(含2650型编辑1台)，每周4天(其中1天为制作宣传片使用)。

4.非线性字幕特技机(栏目包装尤为需要)。

5.外景拍摄用的摄像机和拾音话筒等二套(2个组别，二组人员工作)。

6.舞美制作和景片道具设计制作。

本栏目日常工作人员组成设想如下：

导演(执导内外景拍摄和导播)2人。

责任编辑(现场导演及剪辑宣传片等)2人。

培训教师临时选聘若干人。

摄像5人(专职2人)。

摄像助理(承担外景录音等3人(兼职)。

制片1人。

剧务2人。

主持人2人。

外景主持2人。

制片主任(或制片人)1人。

经理(对外营销)1人。

视音频技术和音响、灯光、舞美等人员请有关部门抽调配合，后勤保障、车辆调配，请办公室配合支持。

第七节概算及广告资源开发。

此章略写，特此说明。

一、背景分析：当下的娱乐节目多位大众化，适合各个年龄阶段的观众观看。

二、企划动机：社会的多元文化带动了娱乐产业化的发展，很多人只顾着追求自己高额的薪水，却放弃了自己应有的幸福。男人除了在忙自己的事业以外，很多时候的另一面都无法得到体现。栏目着重侧重展现男性多方面的文化韵味和价值体现。

节目设定。

一、栏目名称：《男人帮》。

二、栏目类别：娱乐时尚类节目。

三、栏目主旨：通过节目让更多人了解男性的多方面的价值体现和价值观。

四、栏目目标：打造全国第一档男性娱乐时尚类节目。

五、栏目定位：各行各业、各个年龄段、各个社会阶层中男生的独白。

八、主持人与嘉宾的娱乐访谈沟通。

十一、播出时段：每周六晚上九到十点直播，重播时间周日下午4点到五点。

十二、播出次数：每周一期。

摄制要求。

一、支持人：娱乐当中又不乏稳重。

二、节目顾问：心理沟通人员，大众评审员、情感顾问。

三、节目要求：严格遵守中国《网络电视知识产权》。

四、整体目标计划：打造中国第一款男性娱乐时尚话题类节目。

五、工作人员设置：工作人员化妆师、音响师、灯光师道具提供。

共

2

页，当前第。

2

页

1

2

。

**综艺节目策划方案篇八**

2、节目类别：大型综艺电视节目。

3、节目主旨：立体展示学生才艺，凸显校园文化氛围，大力推进素质教育，加快校园文化建设步伐。

4、节目目标：通过此节目观众参与性、互动性、娱乐性、益智性等特性的全面释放，强力拉动收视效果，形成观众收视惯性，形成具有本土特质的一种文化现象，达到社会与经济效益的双赢。

5、节目内容：每期由一个学校组织同一年级三至四个班级进行分组参与比赛，主持人由电视台与学校小主持人构成，各代表一队，按节目版块设置进行规定内容比赛，得分多者为优胜队，现场颁奖。

6、节目特色：以学校风采展示、学生个体才艺展示及团队集体pk为每期节目的主要元素，突出学生主体，突出互动性和参与性。

7、节目形式：《readygo!》是一档选取特定人群----学生来互动进行的节目。选定学校以一个年级为单位进行班级和班级之间的pk，既能增加班级成员之间的团结又能让节目的受众了解到当代学生的风采，也能借助栏目借助媒体充分的展示学校特色以及学生自己的才华与特长。

8、节目特点：根据校园学生参与性、互动性较强的节目贯穿始终，表现与正确引导当今校园的一些流行元素，凸显流行性与时代感。

9、节目风格：文明，健康，轻松，互动。

10、主持风格：活泼、时尚、幽默、风趣。

11、受众群：主要针对学生，理想实现“一拖三”(同学好友、父母亲朋、祖父祖母)。

12、节目时长：45分钟。

13、节目构成：选定学校后以年级为单位进行班级形式的分版块章节进行pk(后详)。

14、首播时间：经济生活频道周五晚6:30。

15、播出次数：经济生活频道周六、周日晚6:30重播。

16、节目集数：每周一集，全年52集。

17、制作方式：联合学校校园内拍摄，特殊情况选定外景拍摄。

18、合作方式：由知名企业作节目冠名，其他单位协助拍摄。

19、节目演播：依学校场地情况、节目编排需要而定。

由五个模块组成，从德、智、体、美等方面充分的来展示学生风采，凸显节目主题。

模块一vcr。

介绍参与学校的整体风采风貌、学校文化建设特色、学校教育教学成果以及参赛班级的准备情况花絮，时间为五分钟以内。

模块二teamwork(团队精神)。

默契大比拼！

以游戏的方式来考验班级间的默契大比拼，(游戏可根据学校具体情况，经常变换推出)例如：快乐传真、集体大跳绳等。

如：快乐传真：由各个班级出一组人上台玩游戏，一组人背对站立，由每组第一个人面对观众和主持人看着主持人手里的题词板，通过肢体动作及丰富的表情来体现题板上所描写的内容，但是不能出声，一传二，二传三，传到最后看看队列的最后一个人是如何理解这一组动作。如果八九不离十，那么可见这个班的默契指数是相当的高了，但是如果错得离谱，现场的喜剧效果肯定很好。

默契大比拼这个环节是以一个轻松的状态下来进行pk的，达到了愉悦身心的效果，也突出了我们节目的主题，快乐学习、快乐生活！

(每次定2个游戏，编导会根据栏目对游戏进行更改，事先会与学校进行好游戏的确定。)。

模块三freetime(自由时间)。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！