# 社区春节活动策划方案简单(汇总9篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-01-16

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。社区春节...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**社区春节活动策划方案简单篇一**

以“和谐之春”为主题，春节警民联欢晚会为载体，突出反映《秘书工作》新农村建设取得丰硕成果，以不同的表现形式歌颂党、歌颂祖国、赞美家乡。颂扬全县人民在县委、政府的领导下励精图治、创业兴乡所取得的新成果。充分展示全县上下政通人和、团结向上的精神风貌。通过晚会让全县人民过上一个欢乐、祥和、喜庆的新春佳节。

《和谐之春》

中共《秘书工作》县委、《秘书工作》县人民政府

《秘书工作》县20xx年春节联欢晚会暨“三万三讲”活动表彰大会（横额）。

晚会以舞蹈、声乐、器乐、小品等形式来进行组台。由县直各相关单位和部门的部分人员组成的300人演出阵容。包含几个本县参加省市比赛获奖节目。

共110分钟（含颁奖30分钟左右），演出时间拟定于20xx年1月9日。

整台晚会初定节目12个，具体节目如下：

（一）开场：歌舞《福娃闹春》。

表演单位：《秘书工作》县示范小学40人（学生）、田园镇50人（龙狮队）

责任人：

编导：杨建赋、徐景湘、杨婷婷。

（涉及龙狮、条幅等相关费用由田园镇负责解决）

（二）音舞诗画：《回家》

表演单位：《秘书工作》县公安局20人。

责任人：

编导：杨春兰。

萨克斯演奏：杨中才。

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

（三）舞蹈：《新彝山情歌》

表演单位：《秘书工作》县老体协、老年大学共20人

责任人：

编导：杨春兰

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

第1次颁奖（十佳老人）

（四）说唱：《姐妹喜迎xx大》

表演单位：《秘书工作》县幼儿园8人（女）

《秘书工作》县文工队8人（女）

**社区春节活动策划方案简单篇二**

  1、春节前道德模范寄发贺年卡、拜年信，体现党和政府的关怀。

  2、安排道德模范部身边好人及其他道德建设先进人物参加社区的节日庆典和文艺联欢活动。

  3、走访慰问道德模范、道德模范提名奖获得者、身边好人及其他道德建设先进人物，帮助他们解决生活中的实际困难，为他们送去节日的祝福。

  (二)开展“红红火火过大年”主题志愿服务活动。

  1、开展送温暖志愿服务。继续组织开展关爱空巢老人、关爱残疾人志愿服务活动，开展“邻里一家亲”活动，组织志愿者到敬老院、福利院开展慰问、拜年等活动。

  2、开展送文化志愿服务。组织广大文艺爱好者深入基层开展“我们的节日-春节送欢乐下基层”活动，组织职工志愿者依托社区文艺小团体开展形式多样的文化娱乐活动。

  3、开展送卫生志愿服务。组织“低碳生活、从我做起”志愿服务活动和“美在家庭、美在社区”环境整治行动，普及资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，及时清理烟花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

  4、开展送平安志愿服务。组织社区志愿者参加治安巡查、禁赌禁毒和防范违法犯罪等工作，组织老年志愿者对未成年人上网进行监管引导，组织专业志愿者普及防灾避险、疏散安置、急救技能等应急处置知识和安全燃放烟花爆竹的有关规定。

  (三)开展节日文化惠民服务活动。

  1、以“服务群众、推动发展、促进和谐、共享成果”为主题，继续开展与群众开展面对面的文化服务、辅导和交流，更好地满足群众的节日精神文化需求。

  2、发挥公共文化服务设施的服务功能。文化站(室)、图书馆等在节日期间要搞好环境布置，照常开放，并举办相关展览、演出、讲座，活跃节日文化生活。

  (四)开展群众性节日文化娱乐活动。

  广泛开展群众性文化活动。集中力量组织展览会、游园会、新春音乐会、文艺晚会、联欢会等规模大、影响力大的活动，开展民俗展示、歌舞表演、联欢联谊、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，引导群众在参与中感受祖国和家乡日新月异的巨大变化，享受亲情友情、体验健康快乐。

**社区春节活动策划方案简单篇三**

  (一)广泛开展节日民俗活动。

  精心设计工作载体和活动形式，加大年文化的传承和弘扬。广泛利用文化宫、体育场、广场、公园等场所，依托镇级综合文化站、街道文化活动中心等阵地，通过举办民俗展示、迎新灯展、舞龙舞狮、体育健身、歌舞表演、花会歌会、书法棋艺、美术摄影等特色鲜明的节日文化庆典活动和群众自娱自乐活动，进一步丰富群众的节日生活，营造喜庆热烈的节日氛围。继续加大以核心价值观为主题的小品、小戏、曲艺、杂技等民间文艺创作表演活动，进一步弘扬社会正能量，提高市民的价值认同感。继续加大文化馆、博物馆、图书馆等各级公益性文化单位及农村(社区)文化礼堂、“乡村学校少年宫”、“春泥计划”实施点的免费开放服务，为丰富节日活动提供必要的公共娱乐场所。

  (二)广泛开展志愿服务活动。

  以空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人等特殊群体为重点帮扶对象，积极开展“邻里守望·温暖你我”为主题的节日关爱活动，传递亲情友情，传播文明风尚。继续开展“情暖回乡路”春运志愿服务活动，组建“春运志愿服务队”，深入车站为有需求的群众提供出行咨询、候车引导、秩序维护、行李运送等温馨服务。积极搭建春节公益性文化活动平台，组织市书法界、绘画界名师名家开展写春联、做年画免费送活动，组织民间各类文化志愿者，开展票友会、秧歌队、小乐团、曲艺沙龙等文化志愿服务活动，切实营造社会大家庭的温暖氛围。结合全市农村环境卫生集中整治工作，组织环保志愿者开展庭院整治、公共场所环境清理活动，努力营造洁净舒适、美丽宜人的公共环境。

  (三)广泛开展暖冬爱心活动。

  以“感动\_\_”年度人物、“宁波好人”、“浙江好人”、“中国好人榜好人”等各级各类道德模范为重点，组织开展拜年走访、座谈联谊等关爱活动，通过邀请他们参加各种节庆和文艺联欢活动，大力宣扬他们的先进事迹和崇高品德，展示中华民族崇德向善、文明进步的精神风貌。各相关部门、各级文明单位要广泛开展慰问孤寡老人、残疾人和低保户，落实惠民措施，帮助解决生活中的实际困难，让他们过上一个舒心、开心、温馨的传统节日。

  (四)广泛开展宣传造势活动。

  市级一报一台及“两微一端”等媒体，要把“我们的节日·春节元宵”主题活动的宣传报道作为重要任务，发挥各自优势，通过新闻报道、言论评论、专家访谈、公益广告等形式，全方位、多角度地宣传介绍春节、元宵的相关民俗知识，及时报道各地开展主题活动的进展情况，营造浓厚的舆论氛围。各相关部门要通过电子显示屏、建筑围挡、固定广告牌等阵地，突出传统文化要素及核心价值观要素，强化社会宣传。有条件的单位及镇(街道)可采取悬挂灯笼、张贴春联等民俗形式，引导群众过上一个祥和文明的传统佳节。

**社区春节活动策划方案简单篇四**

为传承弘扬中华优秀传统文化，营造欢乐喜庆、祥和文明的节日氛围，按照上级通知要求，现就我市在春节、元宵节期间深入开展“我们的节日”主题活动方案如下：

一、总体要求。

以党的十八届四中、五中全会精神为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，按照贴近实际、贴近生活、贴近市民的原则，深入挖掘春节、元宵的文化内涵，强化“慈文化”的节日融合，通过广泛开展群众性节日文化活动，精心组织送温暖献爱心志愿服务，进一步助推我市全国文明城市创建工作，切实提高广大市民的幸福感和满意度。

二、活动安排。

（一）广泛开展节日民俗活动。

精心设计工作载体和活动形式，加大年文化的传承和弘扬。广泛利用文化宫、体育场、广场、公园等场所，依托镇级综合文化站、街道文化活动中心等阵地，通过举办民俗展示、迎新灯展、舞龙舞狮、体育健身、歌舞表演、花会歌会、书法棋艺、美术摄影等特色鲜明的节日文化庆典活动和群众自娱自乐活动，进一步丰富群众的节日生活，营造喜庆热烈的节日氛围。继续加大以核心价值观为主题的小品、小戏、曲艺、杂技等民间文艺创作表演活动，进一步弘扬社会正能量，提高市民的价值认同感。继续加大文化馆、博物馆、图书馆等各级公益性文化单位及农村（社区）文化礼堂、“乡村学校少年宫”、“春泥计划”实施点的免费开放服务，为丰富节日活动提供必要的公共娱乐场所。

（二）广泛开展志愿服务活动。

以空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人等特殊群体为重点帮扶对象，积极开展“邻里守望·温暖你我”为主题的节日关爱活动，传递亲情友情，传播文明风尚。继续开展“情暖回乡路”春运志愿服务活动，组建“春运志愿服务队”，深入车站为有需求的群众提供出行咨询、候车引导、秩序维护、行李运送等温馨服务。积极搭建春节公益性文化活动平台，组织市书法界、绘画界名师名家开展写春联、做年画免费送活动，组织民间各类文化志愿者，开展票友会、秧歌队、小乐团、曲艺沙龙等文化志愿服务活动，切实营造社会大家庭的温暖氛围。结合全市农村环境卫生集中整治工作，组织环保志愿者开展庭院整治、公共场所环境清理活动，努力营造洁净舒适、美丽宜人的公共环境。

（三）广泛开展暖冬爱心活动。

以“感动\_\_”年度人物、“宁波好人”、“浙江好人”、“中国好人榜好人”等各级各类道德模范为重点，组织开展拜年走访、座谈联谊等关爱活动，通过邀请他们参加各种节庆和文艺联欢活动，大力宣扬他们的先进事迹和崇高品德，展示中华民族崇德向善、文明进步的精神风貌。各相关部门、各级文明单位要广泛开展慰问孤寡老人、残疾人和低保户，落实惠民措施，帮助解决生活中的实际困难，让他们过上一个舒心、开心、温馨的传统节日。

（四）广泛开展宣传造势活动。

市级一报一台及“两微一端”等媒体，要把“我们的节日·春节元宵”主题活动的宣传报道作为重要任务，发挥各自优势，通过新闻报道、言论评论、专家访谈、公益广告等形式，全方位、多角度地宣传介绍春节、元宵的相关民俗知识，及时报道各地开展主题活动的进展情况，营造浓厚的舆论氛围。各相关部门要通过电子显示屏、建筑围挡、固定广告牌等阵地，突出传统文化要素及核心价值观要素，强化社会宣传。有条件的单位及镇（街道）可采取悬挂灯笼、张贴春联等民俗形式，引导群众过上一个祥和文明的传统佳节。

三、工作要求。

（一）精心组织，协力推进。

各地各部门要把这项工作作为贯彻和践行社会主认核心价值观及全国文明城市创建的重要抓手摆上日程，制定具体活动方案，精心谋划实施。

（二）创新方式，务求实效。

要适应广大人民群众的审美情趣和接受能力，多设计群众喜闻乐见的活动项目，多搭建群众便于参与的活动平台，切实增强活动的吸引力和参与度。要力戒形式主义，强化节俭意识，引导市民在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

（三）完善资料，及时报送。

各地各部门要及时做好节日活动的资料收集及信息报送，活动期间的图文信息请以电子邮件形式发送至\_\_。活动结束后的工作小结请以电子文档及jpg图像形式于2月25日前发送至党政信息网市委宣传部（市文明办综合科）邮箱。

**社区春节活动策划方案简单篇五**

  1、春节前道德模范寄发贺年卡、拜年信，体现党和政府的关怀。

  2、安排道德模范部身边好人及其他道德建设先进人物参加社区的节日庆典和文艺联欢活动。

  3、走访慰问道德模范、道德模范提名奖获得者、身边好人及其他道德建设先进人物，帮助他们解决生活中的实际困难，为他们送去节日的祝福。

  (二)开展“红红火火过大年”主题志愿服务活动。

  1、开展送温暖志愿服务。继续组织开展关爱空巢老人、关爱残疾人志愿服务活动，开展“邻里一家亲”活动，组织志愿者到敬老院、福利院开展慰问、拜年等活动。

  2、开展送文化志愿服务。组织广大文艺爱好者深入基层开展“我们的节日-春节送欢乐下基层”活动，组织职工志愿者依托社区文艺小团体开展形式多样的文化娱乐活动。

  3、开展送卫生志愿服务。组织“低碳生活、从我做起”志愿服务活动和“美在家庭、美在社区”环境整治行动，普及资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，及时清理烟花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

  4、开展送平安志愿服务。组织社区志愿者参加治安巡查、禁赌和防范违法犯罪等工作，组织老年志愿者对未成年人上网进行监管引导，组织专业志愿者普及防灾避险、疏散安置、急救技能等应急处置知识和安全燃放烟花爆竹的有关规定。

  (三)开展节日文化惠民服务活动。

  1、以“服务群众、推动发展、促进和谐、共享成果”为主题，继续开展与群众开展面对面的文化服务、辅导和交流，更好地满足群众的节日精神文化需求。

  2、发挥公共文化服务设施的服务功能。文化站(室)、图书馆等在节日期间要搞好环境布置，照常开放，并举办相关展览、演出、讲座，活跃节日文化生活。

  (四)开展群众性节日文化娱乐活动。

  广泛开展群众性文化活动。集中力量组织展览会、游园会、新春音乐会、文艺晚会、联欢会等规模大、影响力大的活动，开展民俗展示、歌舞表演、联欢联谊、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，引导群众在参与中感受祖国和家乡日新月异的巨大变化，享受亲情友情、体验健康快乐。

  三、工作要求。

  1、精心组织安排。各社区要把春节、元宵节期间开展“我们的节日”主题活动作为丰富群众节日生活的一项重要工作，纳入日程，摆上位置，加强领导，周密部署，确保各项活动圆满顺利。

  2、突出思想内涵。要把社会主义核心价值体系建设的要求贯穿活动始终，坚持以文化人、以文育人，着力增强爱党、爱国、爱社会主义的情感。把开展“我们的节日”主题活动与创建全国文明城市相结合，引导人们在感受文化氛围、享受节日快乐的过程中，不断提高自身的思想道德素质。

  3、广泛动员参与。要多设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，增强活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。各类文化场馆、文化服务设施要通过延长周期、增加场次、减免票价等方式，让更多的群众参与活动、享受文化惠民服务。要积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的节日理念，努力在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

**社区春节活动策划方案简单篇六**

  2.活动时间：1月29、30日(节前最后一个周末)，2月6、7、8日(初4、初5、初6)。

  3.活动内容：传统的游园活动。

  4.活动形式：凭卡参与，好吃好玩。

  5.活动地点：销售大厅洽谈区。

  6.内容设置：现场布置及氛围营造，全部以红色基调为主。

  7.具体实施及活动规则。

  1)唐装工作服：

  为了烘托节日的喜庆氛围，所有环节的工作人员，主持人，都身着大红色中式唐装：迎接来宾，指引来客参加游戏环节，新春小吃……形成一道道流动的风景线。

  2)玩。

  猜灯谜（室内，随意参与）。

  猜灯谜是春节和元宵节传统节目，准备谜面卡片，挂在灯笼上，即能够营造春节气氛，也使来宾有耳目一新的感觉。业主与客户自由参与，猜对灯谜者获得灯笼一个。

  布景全家福（室内，凭卡参与）。

  由主办方提供专业摄影师，凭身份证登记就能在“福”字布景前拍摄全家福照片在春节留下一家人的笑脸，客户可在两周后前往售房部领取一张10寸照片及相框。

  年年有鱼（室内，凭卡参与）。

  适合小朋友的游戏，凭卡参与，计时一分钟，从小池塘里面舀起的小鱼可以作为奖品带走。

  敲锣打鼓迎新年（室内，凭卡参与）。

  蒙上眼睛转3圈，十秒钟内击中不远处的锣即可获得中国结一个，未击中者，不获奖。

  “福”字剪纸（室内，凭卡参与）。

  当场客户可以学习剪纸，也可以向老师任意索取一款“福”字剪纸。

  3）吃。

  冰糖葫芦（室内，凭卡参与）。

  糖观灯（室内，凭卡参与）。

  吃“元宵”（室内，凭卡参与）。

  4）礼。

  业主可凭相应证件在指定工作人员处，领取兔子玩偶一个（室内，凭卡参与，活动期间每套领取一次）。

  送春联。书法老师现场写春联（室内，凭卡参与，活动期间每套领取一次）。

**社区春节活动策划方案简单篇七**

以社会主义核心价值体系建设为根本，深入挖掘春节、元宵节的文化内涵，广泛开展群众性经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，着力营造喜庆热烈、安定团结、欢乐祥和的节日氛围，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，共同建设幸福美好的生活。

二、组织领导：

三、活动内容。

（一）开展向道德模范和身边好人拜年活动。

1、春节前道德模范寄发贺年卡、拜年信，体现党和政府的关怀。

2、安排道德模范部身边好人及其他道德建设先进人物参加社区的节日庆典和文艺联欢活动。

3、走访慰问道德模范、道德模范提名奖获得者、身边好人及其他道德建设先进人物，帮助他们解决生活中的实际困难，为他们送去节日的祝福。

（二）开展“红红火火过大年”主题志愿服务活动。

1、开展送温暖志愿服务。继续组织开展关爱空巢老人、关爱残疾人志愿服务活动，开展“邻里一家亲”活动，组织志愿者到敬老院、福利院开展慰问、拜年等活动。

2、开展送文化志愿服务。组织广大文艺爱好者深入基层开展“我们的节日-春节送欢乐下基层”活动，组织职工志愿者依托社区文艺小团体开展形式多样的文化娱乐活动。

3、开展送卫生志愿服务。组织“低碳生活、从我做起”志愿服务活动和“美在家庭、美在社区”环境整治行动，普及资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，及时清理烟花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

4、开展送平安志愿服务。组织社区志愿者参加治安巡查、禁赌禁-毒和防范违法犯罪等工作，组织老年志愿者对未成年人上网进行监管引导，组织专业志愿者普及防灾避险、疏散安置、急救技能等应急处置知识和安全燃放烟花爆竹的有关规定。

（三）开展节日文化惠民服务活动。

1、以“服务群众、推动发展、促进和谐、共享成果”为主题，继续开展与群众开展面对面的文化服务、辅导和交流，更好地满足群众的节日精神文化需求。

2、发挥公共文化服务设施的服务功能。文化站（室）、图书馆等在节日期间要搞好环境布置，照常开放，并举办相关展览、演出、讲座，活跃节日文化生活。

（四）开展群众性节日文化娱乐活动。

广泛开展群众性文化活动。集中力量组织展览会、游园会、新春音乐会、文艺晚会、联欢会等规模大、影响力大的活动，开展民俗展示、歌舞表演、联欢联谊、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，引导群众在参与中感受祖国和家乡日新月异的巨大变化，享受亲情友情、体验健康快乐。

三、工作要求。

1、精心组织安排。各社区要把春节、元宵节期间开展“我们的节日”主题活动作为丰富群众节日生活的一项重要工作，纳入日程，摆上位置，加强领导，周密部署，确保各项活动圆满顺利。

2、突出思想内涵。要把社会主义核心价值体系建设的要求贯穿活动始终，坚持以文化人、以文育人，着力增强爱党、爱国、爱社会主义的情感。把开展“我们的节日”主题活动与创建全国文明城市相结合，引导人们在感受文化氛围、享受节日快乐的过程中，不断提高自身的思想道德素质。

3、广泛动员参与。要多设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，增强活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。各类文化场馆、文化服务设施要通过延长周期、增加场次、减免票价等方式，让更多的群众参与活动、享受文化惠民服务。要积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的节日理念，努力在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

**社区春节活动策划方案简单篇八**

新的一年即将开始，为了使广大业主感受到我们物业的关怀，为了丰富小区文化内涵，今举办迎春节送春联活动。通过此活动，不但可以使广大业主感受到我们对他们的服务，而且可以增添春节节日气氛，还可以为我们物业收缴xxx年物业费提供良好的奠定基础。

主办单位：xxxx物业服务有限公司。

承办单位：xx区xx艺境。

xx区xx艺境客服部。

协办单位：建设银行xx支行。

xxx年2月4日。

xxxx艺境307门岗大门。

xx艺境小区全体业主。

活动前期做好送春联活动宣传及建设银行卡免费代缴公共费用事宜，让广大业主看到我们为他们着想，替他们办事，使广大业主感受到我们对他们的关怀，充分调动居民领取春联的积极性。活动期间维护好秩序保证活动正常进行并做好活动记录和拍摄。

1、xxx年1月中旬张贴建设银行提供的为业主免费开通银行卡绑定水费、电费、燃气费、通讯费、无线电视费等缴费海报及迎春节送春联活动文告。

2、xxx.1.15-xxx.1.31之间准备xxx.2.4日要发放的春联：购买写对联的红纸300份，然后由xx艺境小区有文化且书法极好的3位业主帮忙撰写。

3、xxx.2.1-xxx.2.3准备活动当日需要的物品：桌椅各两张、四支笔、登记单、春联、宣传海报和活动人员的`安排。

4、xxx.2.4迎春节送春联活动执行：上午九点之前摆好活动需要的设施，上午九点到下午4点之间发放春联并登记送给的业主信息直到300份春联发放完结束，同时协助建设银行xx支行工作人员进行办卡事宜。

活动负责人：xxx。

宣传报道：xxx，负责现场拍摄。

信息记录：xxx，春联发放及信息登记现场管理：xxx，现场用具摆放及秩序维护。

办完活动后整理好记录信息、拍摄照片、文档归总，总结活动中不够完善的地方以备下次做的更好。

**社区春节活动策划方案简单篇九**

  资料：个唱，合唱，舞蹈，器乐，小品，相声等。

  前期宣传。

  拉横幅，社区板报，学校宣传，争取更多的主动报名。

  所需准备：舞台布置(京西广场)，主持人，组织者，服装，音箱等。

  注意事项：安全(保证演出者和观看者的安全)。

  宣传(注意社区宣传，到达目的)。

  质量(保证节目的高质量)。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！