# 如何写联谊晚会活动主持词

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2025-02-26

*如何写联谊晚会活动主持词一为了促进中交集团与中国南航企业之间文化交流，展示双方企业品牌形象，丰富海外员工业余文化生活，加强不同职业间的沟通与了解，项目部领导牵头组织此次中交·南航联谊活动。二.活动时间、地点活动时间：20xx年8月份，具体时...*

**如何写联谊晚会活动主持词一**

为了促进中交集团与中国南航企业之间文化交流，展示双方企业品牌形象，丰富海外员工业余文化生活，加强不同职业间的沟通与了解，项目部领导牵头组织此次中交·南航联谊活动。

二.活动时间、地点

活动时间：20xx年8月份，具体时间听领导安排。

活动地点：吉达中国苑餐馆。

三.参加人员

中交集团以航五公司沙特项目部青年职工为主，延布项目部与吉达项目部均可参加。

中国南航以北京——吉达航线的空姐为主。

四.活动内容

活动内容围绕“相遇海外，绽放青春”的主题进行，以诗歌朗诵、播放公司宣传片、歌曲舞蹈、趣味游戏、相互聊天等为主要形式，营造轻松、活泼、愉快的交流氛围，建立高雅、文明、得体的互动形式。

五.活动要求

1.我方参加人员代表中交集团形象，务必形象大方、穿着得体、举止文明，有泱泱大企风范。

2.活动中注重言行举止，尊重对方，有翩翩绅士风度。

3.交谈中阳光快乐，积极上进，魅力四射，有巍巍男子气概。

4.表演节目时，积极踊跃，放开手脚，大气磅礴，有熠熠明星气场。

5.联谊结束时，礼送对方上车，目送空姐离开，有彬彬士子礼数。

**如何写联谊晚会活动主持词二**

一、活动形式：

通过路演活动，在3.15当天，宣传企业本身、产品及产品健康知识，本次活动与3.15年主题相融，使受众极易对企业及其产品产生好感，有利于培养固定消费群，促销产品。

二、宣传形式：

1、电视(哈尔滨生活频道)：

宣传天数：15天

播出时长(每天)：一分钟

2、新晚报

版面：整版

宣传天数：一天

3、活动现场

活动现场气氛宣传一天

三、收费标准：35000元

四、活动具体方案(附后)

活动策划方案

一、活动策划背景：

今年的3.15主题是消费与环境，其含义是：“营造安全放心的消费环境，保护消费者的安全权利;倡导健康、文明的消费方式，节约资源;人与自然和谐相处，健康消费，保护环境”。所以，整个活动围绕3.15主题开展，以一种公益性的方式倡导“行文明消费，做文明市民，节约资源，保护环境”。进一步增强消费安全意识、节约意识、环保意识和可持续消费意识，营造良好的“消费与环境”年主题活动氛围。企业借此机会，可向消费者展示宣传产品质量、品牌形象以及售后服务。

二、活动主题：歌咏健康消费，舞倡品质生活暨3.15知名企业送健康大型歌舞联谊会

三、活动内容及形式：

舞台活动：

主持人介绍产品健康知识及系列品牌产品、乐队演唱、舞蹈表演、互动游戏、有奖问答、产品广告短篇表演、万人签名、群众参与，其乐无穷，宣传效果显著。

本次活动分四个阶段：每一个阶段都有一个小活动主题，一个阶段宣传一个企业及其产品，为时2小时。

四、活动目的：

1、在消费者权益日来临之际，通过本次活动，可以锻炼消费者的打假能力和加强受众消费权益维护意识，有很强的公益性。

2、帮助受众识别真假标识，倡导公平消费，坚决抵制一切假货，能增加消费者对产品的好感。

3、有效提高产品的暴光度和知名度，让受众更加深刻地认识产品的功能、用途，更多的购买该产品。

4、可以借此公益性活动在各大媒体进行宣传炒作，将提高产品在消费者心目中地位及形象。

5、通过活动现场气氛渲染能使消费者现场购买产品，能大大提高产品销量。

五、活动时间：3月15日 10：00—20：10

六、活动地点：中央大街中央

商场门口(暂定)

七、活动宣传计划：

活动在哈尔滨生活频道媒体与新晚报上，自活动预告发布之日起，至活动结束予以全程报道。

(一)、宣传期限

哈尔滨生活频道 15天 每天一分钟。

新晚报 一天 整版广告

活动现场气氛宣传 一天

(二)、宣传的特点

活动启动前、后，哈尔滨生活频道及新晚报，对活动进行多方位的宣传，是提高企业及产品知名度的良好时机。本次活动宣传具有以下几个特征：

1、宣传形式多样化

本次活动宣传媒体有电视、报纸，活动现场气氛宣传等，大大提高受众对企业及其产品的关注率，使活动的宣传报道更具丰富性、多样化。

2、宣传范围大，受众群广

本次活动将涉及到多种行业产品的宣传及现场促销，将吸引不同需求的消费者关注活动宣传。使参加本次活动的企业及产品产生更具吸引力的影响。

3、宣传费用小，受益大

以最小的投入，去赢得哈市的消费者，是企业参加此次活动的希望。如以同样的资金，通过其它方式对企业和产品进行宣传，很难能形成像本次活动这样规模性、公益性的宣传攻势。本次活动宣传的连续性和递进性会使宣传的目的精确化，意义深远化，影响最大化。

(三)媒体支持内容：

(1)哈尔滨电视台生活频道

1、活动宣传广告播出

2、活动现场录制及播出

投放15天，1分钟/天。

(2)新晚报

整版广告 投放一天 图文结合的形式。

(3)、活动现场广告：

活动现场广告的信息沟通是活动信息传播的另一重要途径，可以为本次促销活动专门设计活动标志，并且以醒目统一的风格运用于各活动现场广告上，包括：彩虹门、空飘、条幅、海报、广告展板、气模、标语、旗帜、立牌、\_展架、宣传单等进行活动现场烘托气氛。

主持人现场口播串联词加大产品品牌宣传力度，增加宣传次数，使循环流动人群能够听到并感受产品的魅力。

八、活动流程：

\_\_年3月15日

—09：00 现场准备、舞台、灯光、音响搭建调试

09：40—10：00 全场倒记时(全体演员、工作人员就绪、清台)

10：00—10：20 开场曲(主持人开场白宣布活动进行第一阶段、a产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

10：20—10：30 乐队a表演时间

10：30—10：45 产品现场促销活动介绍及

有奖知识问答

奖品3份

10：45—10：55 乐队 b表演时间

10：55—11：25 互动游戏(1)“我要\_\_\_”(\_\_\_为产品名)

奖品3份

11：25—11：35 劲舞团表演劲舞

11：35—11：50 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

11：50—12：00 电子琴手现场演奏

12：00—12：10 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

12：10—12：20 乐队 c表演时间(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

12：20—12：30 主持人宣布活动进入第二阶段(b产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

12：30—12：40 乐队d表演时间

12：40—12：55 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

12：55—13：05 提琴现场演奏

13：05—13：35 互动游戏(2)“你快我慢”

奖品3份

13：35—13：45 乐队e表演时间

13：45—14：00 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

14：00—14：10 歌曲(男)

14：10—14：25 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

14：25—14：35 歌曲(女)(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

14：35—14：45 主持人宣布活动进入第三阶段(c产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

14：45—14：55 乐队表演时间

14：55—15：10 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

15：10—15：20 模特表演

15：20—15：50 互动游戏(3)“转转你我更开心”

奖品3份

15：50—16：00 乐队表演

16：00—16：15 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

16：15—16：25 歌曲(女)(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

16：35—16：45 主持

人宣布活动进入第四阶段(d产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

16：45—16：55 歌曲(男)

16：55—17：10 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

17：10—17：20 乐队表演

17：20—17：50 互动游戏(4)“数游戏”

奖品3份

17：50—18：00 激情电声小提琴演奏

18：00—18：15 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

18：15—18：25 乐队表演

19：25：19：35 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

19：35—19：55 街舞(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

—20：10 燃放烟花 万人合唱(全场灯光、音效配合)

活动结束 主持人致词

九、游戏说明：

游戏(1)：“我要\_\_\_”，请6～12人，不同年龄的观众上台，分2组进行。规定每位选手只用一口气的时间不断地说“我要\_\_\_(\_\_\_为产品名)、我要\_\_\_、我要\_\_\_、我要\_\_\_\_……”，谁一口气说的次数最多就为赢。

效果：可让不同地方口音的现场观众上台表演，富趣味性，同时也加深了现场观众对“\_\_\_”品牌的印象，能起到良好的宣传效果。

游戏(2)：“你快我慢”，请10位现场观众分5组进行比赛，每组1号选手负责用吸管喝杯子里的饮料，每吸一口咽下，就向2号选手发令“跑”，2号选手执托有乒乓球的球拍从起跑点跑至1号选手处，绕1号选手1周后回到起点，1号选手继续喝，循环往返，最先喝完一杯饮料的一组获胜。

道具：乒乓球、乒乓球拍、透明杯子、吸管、饮料。

游戏(3)：“转转你我更开心”，请6～8人一起参加，以主持人为圆心成圆形站立，按顺时针方向随音乐跑动，跑动的过程中回答主持人的问题，淘汰制。

游戏(4)：“数游戏”，请6位观众参与，通过数青蛙进行比赛，“一只青蛙一张嘴，两只眼睛四条腿，二只青蛙二张嘴，四只眼睛八条腿……”，依次数下去。互动性强。

效果：能极大的提高现场的人气，把整场活动推向高潮。

十、效果预估：

通过本次以倡导“健康消费，保护环境”的公益性活动，可以提升企业

的形象，增加受众对企业及其产品的好感。通过现场火爆气氛，增强现场购买力度，促进产品销量及后续销量。以倡导环保的名义制造新闻点，让社会关注，以此来扩大知名度。通过万人签名，拉拢消费群体，培养自己的固定消费群。

十一、活动宣传费用(每个企业)：

**如何写联谊晚会活动主持词三**

生化学院09302班、09303班联谊会

20xx年1月19日下午

为了培养同学们的感情，丰富大学集体生活，促进同学之间的交流，增强同专业同学们的友谊。

学校附近

随心所欲 吃、玩、唱。

两班同学自付，先预收50元，交给各班班长，多退少补。

活动负责人：赵亚娟、童木、郑彩娇、林晨、翟梦旭、倪硕、张红伟

主要任务：负责联系活动场所，维持秩序，确保大家安全（如有需要，以小组为单位）

考虑到经济问题以经济节约为原则，由班级乘坐公交车。具体路线......

1．10点考完试后，10：:20在学校门口集合，10：30从学校出发

2、11:00—13:00 吃饭

3、13:00-14:30 大伙在饭馆玩会游戏、聊会天

2．15:30到保龄球体育馆（待定）

3．17:00解散，自愿去唱歌的去唱歌

1、本次班级联谊活动班干部必须参加，其他同学如有急事，须向班长请假。

2、负责人一定要确保大家的安全

3、本次活动要求组织者与参与者之间相互配合、相互支持，保持聚会各个环节的顺利开展。

最后 预祝：本次班级联谊会取得圆满成功！

**如何写联谊晚会活动主持词四**

亲爱的朋友们：

大家晚上好！我是今晚的主持人人淡如菊，欢迎您走进真诚交友“相亲联谊会”——综艺晚会的现场。非常荣幸为大家主持这次活动。

首先请我们的群主为这次活动致词。

谢谢群主的精彩致辞，在此我们也祝愿真诚交友群能够越办越好。

我们一直和春天约会，我们一直守望着青春，可是始终走不出一个人的世界。今天，我们来自四面八方的心灵不再孤寂，让夏日的激情点燃我们心中早已期待的热烈，让我们用最成熟的目光，最挑剔的心理，最贴心的话语，最放得开的交流，将想说的说明白，将渴望的讲清楚，手牵手，心连心，一起漫步银河的星光月夜。

花香弥漫，蝴蝶翻飞。在这个鸟语花香的季节，我们不能拒绝真情，我们不能放下期待，朋友们，抛开单身的日子吧，舍弃没有人陪的无聊吧，张开你久违的怀抱吧！让我们用最最深情的双臂，拥抱你的另一半，让美丽的天空云朵都为你祝福，让飞翔的鸟儿都为你们的相逢而歌唱！

就在今天，就在这个特殊的日子里，你和他（她）的相遇、相识，相互拥有即将拉开序幕。这部爱情新的主角就是你们，让我们用最最热烈的掌声，最最激动地表情，最最嗨的吼叫，将寂寞的时机抛弃，把最美的未来迎进来吧！

来吧！将你最柔软的小手放到他最最有力的大手中吧！今晚那潮水般的掌声将祝福你开启心灵的窗口。真诚祝愿大家能够在这明媚的月光下、清新的空气中顺利找到属于你的那份情缘。

今天的活动共分四个板块。

第一板块：“亮出你自己、真实不保留”。这个版块需要应征者真实展现自己，说出你的居所，年龄，职业，交友的意图，是找老婆、蓝颜红颜、或者是情人，再或是寂寞时的一个聊伴。

第二个板块：展示你的才艺。

第三个板块：喜欢他《她》的人抢占视频，同时展示你的才艺。

第四个板块：由我们的嘉宾选择配对，牵手情缘。

结束语：

心与心的碰撞迸射出了灿烂的火花

爱与爱的交织结成了纯洁无暇的真情

让我们为爱的梦想祝福

让我们为心的交融起舞

我们相亲了，我们开始恋爱了

真诚相亲联谊会到此结束。

祝愿在场所有的朋友们相亲成功，幸福到永远。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！