# 最新联谊交友活动策划方案汇总(四篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2025-02-14

*最新联谊交友活动策划方案汇总一大一新生对学校的各种情况还不熟悉，，与同学门的交往还不多，有些同学甚至还不能够适应大学的生活与学习。篮球是一种普及的运动，大多数同学都会打，并且能够强身健体，提高人的免疫力，使同学们远离疾病。培养班与班之间的篮...*

**最新联谊交友活动策划方案汇总一**

大一新生对学校的各种情况还不熟悉，，与同学门的交往还不多，有些同学甚至还不能够适应大学的生活与学习。篮球是一种普及的运动，大多数同学都会打，并且能够强身健体，提高人的免疫力，使同学们远离疾病。

培养班与班之间的篮球情谊以及顽强拼搏和永不言弃的精神，增强大学生的团队意识，发扬团结协作的精神。赛场上任何事情都可能发生，还能锻炼同学们的随机应变能力和临危不惧的品质，提高同学们的心理素质。

10月20日下午3：00——4：30

第二篮球场

培养篮球文化，增强团队意识。

83班与80班的班长、组织委员和文体委员。

83班与80班的篮球爱好者

两班的宣传委员向同学们宣传该活动的主要目的和意义，呼吁篮球爱好者都参加，其他同学以拉拉队队员的身份参加。

文体委员负责训练工作，使球员们鼓足勇气，刻苦训练，树立自信心，坚定“友谊第一，比赛第二”的信念。同时要统一服装，订做篮球队服。

班长提前预定场地，以免发生冲突，同时请深入了解篮球规则的同学当裁判。

组织委员组织拉拉队的呼喊口号和呼喊时机，在比赛前准备好饮用水;组织摄影技术好的同学在比赛时摄影、拍照，在比赛结束时拍合影照。

赛前两队队员进行友好握手，在抢球时要注意安全，避免受伤，同时要尽全力去比赛，展现各班的风采，拉拉队要选择好时机为球员加油，把气氛搞得活跃点。

比赛结束时，两队球员要再一次友好握手，同时各队球员要在一起合影留念，以建立深厚的友谊。

需要买水，制作宣传海报，租借摄像机，订做篮球队服(球员付款，每人40元)，一些小奖品，共计60元(队服除外)。

大学班级联谊篮球赛活动策划书

**最新联谊交友活动策划方案汇总二**

尊敬的各位领导、各位老师、亲爱的同学们：

你们好！（鞠躬）

今天，我受xx中学高八四级一、二班毕业二十周年师生联谊会的委托，主持本次大会。大会正式开始前，我首先向大家介绍出席本次活动的贵宾：有德高望重的学校元老张xx老校长，刘x副校长，现任校领导张xx校长、袁xx副校长、张x副校长，高八四级一班班主任戴xx老师（任一、二班语文课），二班班主任陈xx老师（任一、二班数学课），一、二班其他科任老师： 老师等，高八四级一、二班的85名同学到会，这是一次师生久别重逢，增进友情，互通信息，互相帮助，共谋发展的大会！

下面请周x同学介绍本次活动的筹备情况和活动日程及内容安排（欢迎）。

一、请陈xx老师宣布本次大会开始（欢迎）。

二、全体起立！同学们，向辛勤培育我们茁壮成长的园丁们致敬！一鞠躬，二鞠躬，三鞠躬！唱歌曲《年轻的朋友来相会》（坐下）。

三、请戴老师致辞（欢迎）。

尊敬的各位领导，老师们，同学们！二十年了，我们高中毕业整整二十年了！今天，我们回来啦！怀着渴望的心情，带着胜利的喜悦，我们回到了母校的怀抱！我们感到无比的温暖和自豪！在这二十年的人生道路上，我们深深地体会到：没有校领导和老师们辛勤劳动，哪能培育出人类绚丽多彩的花朵，没有校领导和老师们播洒的汗水，哪能浇灌出繁花似锦的春天！没有春的耕耘，哪来秋的收获，愿你们永远是春的使者，将和煦的阳光洒满人间。

一个讲台，辉映着老师们的多少艰辛，你们没有华丽的舞台，没有簇拥的鲜花，小小讲台和黑板就是你们挥洒人生的天地，你们呕心沥血，播洒爱的阳光，智慧的甘露，教会我们用灵魂去歌唱，用真诚去追求，用无私去奉献！

老师们，是你们启迪我们真正领会了大自然的恩惠，从此我们读懂了每一瓣绿叶，每一片彩云，每一朵浪花，你们满怀爱心地创造了一个温暖的集体，使我们这个集体每一分钟都拥有着欢笑、歌声和阳光。

常言道：一日之师，终身为父！生我者父母，教我者，恩师！

老师，人类灵魂的工程师！

老师，不朽的功勋！

四、请同学代 表左xx、郭xx向母校赠送纪念品，请校领导接受纪念品（欢迎）。

五、请同学代表向辛勤培育我们茁壮成长的园丁们敬献礼物（欢迎）！

六、请校领导讲话（欢迎）。

七、请同学代表袁家秀同学讲话（欢迎）。

八、下面请大家自由发言。

九、由于时间关系，发言暂告一段落，请校领导、老师和同学们到体育广场主席台前合影留念，然后活动转移到xxxx大酒店进行。

**最新联谊交友活动策划方案汇总三**

借助中秋节这一中国传统节日，组织城小区业主举办联谊活动，一方面是为了加强开发公司和业主

之间的交流和沟通，另一方面是为城社区文化建设做好前期基础工作。同时，也可以充分发掘业主的口碑传播资源，利用老客户关系，积极传播项目活动信息，继续实施老带新活动，利用活动促销，集中解决滞销产品。通过举办此次联宜活动，将有助于提升开发商和城项目的形象和口碑，也是向客户很好诠释城品质生活的有效手段。

中秋情意浓，润安献真情——城中秋业主联谊会。

x年9月23日晚上17:30——21:00。

城新售楼部广场

1、新城住宅小区开发建设领导小组领导;

2、润安公司领导;

3、城项目组人员、城业主以及周边居民人员等。

1、中秋晚会

安排一台答谢业主客户中秋文艺演出，节目时长为2小时，节目内容包括歌曲、舞蹈、变脸、反串、魔术等，中间穿插业主抽奖，晚会尾声安排品尝直径1米巨型月饼。

2、业主抽奖

凡在城购买房屋的客户(以交纳大定为准)均可参加中秋抽奖，凭中秋业主联谊活动邀请函参加抽奖。

奖项设置:

一等奖(1名):全自动洗衣机(价值1000元);

二等奖(2名):微波炉(价值500元);

三等奖(3名):豆浆机/榨汁机(价值300元);

纪念奖(10名):电饭煲(价值100元)。

抽奖流程:

(1)客户直接在《邀请函》上填写个人信息，凭《邀请函》出席演出活动，并将副券投入现场抽奖箱;

(2)抽奖顺序为先抽纪念奖，其次三等奖，以此类推，由主持人在节目中穿插进行，抽奖人员从观众中随机挑选;

(3)中奖客户凭个人身份证、邀请函正券可当场到售楼部工作人员处办理领奖手续，现场未领奖的奖品在售楼部保留有效期为一周，过期视为放弃领奖。

3、猜谜游戏

活动现场布置字谜，由来访客户和业主自由参加猜谜游戏，凡猜中谜底的客户可到售楼部前台工作人员处兑换礼品一份(礼品为抽纸和扑克)。(详见方案)

六、活动流程

1、17:30:来宾开始签到、参观售楼部，参加猜谜游戏;

2、18:20:来宾到贵宾区就座;

3、18:25:主持人宣布活动开始，介绍与会佳宾;

4、18:27:政府领导讲话(3分钟);

4、18:30:公司领导讲话(3分钟);

5、18:35:中秋晚会演出(约2小时)，中间穿插业主抽奖活动;

6、20:40:晚会结束。

售楼部广场广场彩虹拱门1个、气柱2个、墙体条幅(竖)若干条，演出舞台一个及灯光、音响、无线话筒等道具一组，现场摆放露天塑料座椅。从大门到财政局，沿着绿化带两侧，均匀布置彩旗。

售楼部贵宾区、洽谈区，以及演出现场前排贵宾座席，安排月饼、糖果、瓜子、纯净水等节日食品。

1、短信:50000条(主要面向手机高端客户)。9月20日至9月22日发送(成交客户短信提前发送)。

2、单页:xx0份，大8k，150克双胶纸。9月20日至9月22日派发。

3、邀请函:800份。9月18日开始向客户发放。

4、电视流字:9月20日至9月22日播出。

5、单页和邀请函须在9月16日开始印刷，9月17日交付使用。

总策划及现场指挥:李德伟;

物品采购、演出洽谈:王涛、李凯峰;

手续办理、政府协调：王涛;

客户通知、邀请函发放、奖品兑换：张国虎;

现场布置：李凯峰，工程部、物业部同事配合;

现场客户接待：张国虎，全体销售人员;

秩序维护：郭浩祥，公司其他部门同事配合(具体分工另行安排)。

序号, 项目及物品名称, 数量, 单价, 金额, 备注

01, 文艺演出, /, /, 15000, 含舞台、道具等

02, 手机短信, 50000, 0.03, 1500,

03, 宣传单页, xx0, 0.21, 4200,

04, 单页夹报派发, /, /, 600,

05, 邀请函, 800, , 1000,

06, 奖品, /, /, 4000,

07, 小月饼(散装)、糖果、瓜子、小瓶纯净水等, /, /, ,

08, 备用金, /, /, 1000,

, 合计, , , 29300,

**最新联谊交友活动策划方案汇总四**

恋爱是人生中最美好的感受。大学生已经进入恋爱季节，其花前月下本是无可厚非。据有关调查，我国高校大学生恋爱现象十分普遍，但大学恋爱很多只是给你人生一段美好的回忆，一段恋爱的经历，由于会因为种种原因你们终究不能一起步入礼堂，最终选择相亲这种方式，更何况现在还有很多同学仍然是单身，那么相亲就会成为选择必然趋势。有的人或许不用经历相亲，有的人就必须经历，无论有或无这次是一次机会就让我们一起去体验下吧。是爱让我们相遇,因为彼此有爱,我们共同走到了一起,开启了我们人生的旅程。

丰富大家的生活，让大家在学习之余有更多的沟通和了解，更多的感知我们身边的人。通过活动让大家更确切的感受爱情、友情，理解真正的爱情并不一定是他人眼中的完美匹配，而是相爱的人彼此心灵的相互契合，是为了让对方生活得更好而默默奉献，真爱是一种从内心发出的关心和照顾，没有华丽的言语，没有哗众取宠的行动， 只有在点点滴滴一言一行中你能感受得到。让更多男生女生知道他们目前状况，是否符合作为对象标准，这样有助于他们更加完善自己，成为男女生们择偶对象。

活动主题：青春·使命

活动对象: 通信全体同学

活动地点：待定

赞助单位： 合肥旅行社、学生都市网

该活动分三大块

第一宣传：

制作横幅，印有“采集相亲”样文字。以文字的形式采集同学们心中对对方最想说的一句话，以及对这次活动的看法，在微博网上大力宣传，利用qq群同时由团支书委员及班干部印发宣传，收集相关资料，联系相关人员，大力宣传。让更多的人知道，并且积极参与。

第二相亲现场：

筹备：事先召集一些想要加入的同学们可以联谊别系的，然后有意愿的同学报名，事先自拍dv短剧或制作flash，反应真实生活，体现真实情感，内容健康，尽量展现文明积极的感情生活（虽然大家现在还是学生没有工作，但是他们心目中肯定有自己想要做的工作，工作假设是他们以后最有可能做哪行的那个工作）每位嘉宾分发笑脸卡。

环节一；初次见面

10位男嘉宾和10位女嘉宾（备台10位男女）分别进行自我介绍，包括姓名、年龄、工作单位、性格、择偶标准等基本情况（可以之前的dv派上用场了）让参加人员之间有个基本了解。

环节二；男选女组队游戏（竞赛类游戏）

10位男嘉宾抽取顺序号，按1-10的顺序分别先后选择女嘉宾组成小组进行游戏，此时，当男嘉宾选择女嘉宾后，女嘉宾无权拒接组队，除非当在后的男嘉宾选择了与在前男嘉宾相同的女嘉宾时，该女嘉宾有权选择他的二个男嘉宾中选择一个进行组队，未被该女嘉宾选择的男嘉宾此时重新选择另个女嘉宾组队。

环节三；女选男组队游戏（考查类游戏)

选择规则参照环节二；事先准备10个游戏，按游戏规则分别完成游戏，从第10组选手开始，可指定任一其他组男女嘉宾完成10个游戏中任一一个游戏，指定的其他组选手不能重复，指定游戏可以重复。

环节四；乱点鸳鸯

男女嘉宾分别对在场的其他嘉宾进行点评，可以提出哪个女嘉宾和男嘉宾比较合适等，也可以自我推荐，同时，在场的观众等也可以进行点鸳鸯谱的环节。

环节五；终极配对

男女嘉宾可以将自己手中的笑脸卡写上自己最中意的小于等于2位男女嘉宾名字，统计按姓名进行复核，如果2个名字匹配则男嘉宾有权领走一位配对成功，如果男嘉宾坚持选择自己心仪但是不匹配的女嘉宾，女嘉宾有权拒绝，如果选择心仪并且匹配的女嘉宾，则配对成功。

第三 集体放飞许愿气球

主持人介绍活动：集体放飞许愿气球（活动事项介绍）

由工作人员分发每对情侣一只气球和马克笔一支（笔收回），气球底下缀有彩色纸一张，大家在纸上写好爱情心愿，准备工作做好，并有工作人员带着大家聚集到指定气球放飞广场，控制好现场，专门有人录像拍照，等集体放飞许愿气球活动开始，主持人宣读一段浪漫话语，然后主持大家放飞气球，气球漫天飘扬，放着听着浪漫音乐，现场气氛将浪漫无比。

四 活动整体规划：

1，宣传

由宣传部出两块版面对所举办活动进行宣传，让同学们了解我们的活动主题和内容，以便于在活动期间同学们能积极参与。

2，正式活动

活动负责人和活动组成员，在放学和其它闲暇时间，，分别抬一块版面在食堂门口和宣传栏，设立“模拟相亲”海报。在同学们经过时做以介绍。在活动进行的过程中，以横幅的形式向大家及时公布出来，以让同学们观看和欣赏，同时吸引更多的同学来参与“相亲”。

3，后期总结

各项活动结束后举办心得交流会，支部成员谈谈在活动过程中的感受、收获及心得体会，求同存异，在与其他成员的交流盛宴中思想碰撞出更多火花，得到更多启发，扩展思维。最后团支书对本次团日活动做最后的总结与评价。心得总结小组将会上成员们的发言进行整理归纳，形成文字发表在班级博客上。

前期准备：

资料收集 相关物品，器械的筹备；

海报、qq、微博等大力宣传；

图文影音资料的收集，dv准备；

电影下载，歌曲配乐，活动中插曲；

活动正式开始：组织观众进场；

活动照片采集；

组织观众离场；

后期工作：

a）活动善后工作；

b）费用处理；

c）做好图文资料收集与后期宣传工作；

d）做好活动的总结工作，得出经验。

五，奖项设置

有参与的同学将有精美的本子，签字笔赠送

配对成功的组合将要一箱牛奶及面包赠送

六，预期效果

思维扩展，促进沟通

成员在交流过程中充分锻炼语言表达能力，扩展思维。相互了解支部成员的思想动态，促进成员间的沟通交流，加深情谊，有助于支部成员在日常生活、学习、工作中的互帮互助。

增强凝聚力，提升荣誉感

在本次团日活动中成员团结友爱，支部凝聚力进一步增强，集体荣誉感提升，达到了团日活动开展的目的。

六，人员安排

1，准备阶段列好需求的清单，由生活委员一次性购买

2，开一次班级委员会，负责会场的布置

3，活动开始后由纪律委员和班长负责现场秩序的维持

4，活动完后会场清理打扫由班委负责

5，活动记录由组织委员记录本次活动中激情部分和精彩片段

6，活动总结由团支书负责

7，活动拍照由文艺委员负责

8，宣传委员负责海报等

七，经费预算

宣传条幅、海报：100元

传单：20元

装饰场地：80元

奖品及其他用品：150元

总：350元

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！